

III

앙케이트 총북

경제특별도 추진관련 도민 의식 여론조사

Economy Capital Chungcheongbuk-do

경제특별도 건설 추진관련 충북 도민의식 여론조사 결과

- 충북 거주 19세 이상 도민 1,032명을 대상으로 경제특별도 선포(1월 25일) 이후 2007년 2월 2일(금)부터 3일(토)까지 ARS 방식으로 조사한 결과임

표본의 특성

| | 사 례 수 (명) | 비 율 (%) |
|--------------|-----------|---------|
| 전 체 | (1,032) | 100% |
| 성 별 | | |
| 남 성 | (588) | 57.0% |
| 여 성 | (444) | 43.0% |
| 연 령 별 | | |
| 20 대 | (86) | 8.3% |
| 30 대 | (77) | 7.5% |
| 40 대 | (174) | 16.9% |
| 50 대 | (232) | 22.5% |
| 60대이상 | (463) | 44.9% |

I. 경제특별도 선포식 인지도

Q) 경제특별도 선포식에 대한 인지도를 묻는 질문에 대해서 55.3%가 알고 있다고 답했다.

(1) 알고 있다 55.3% (2) 모른다 44.7%

▶ 인지도 : 55.3%

▶ 성 별 : 남성(65.0), 여성(42.6)

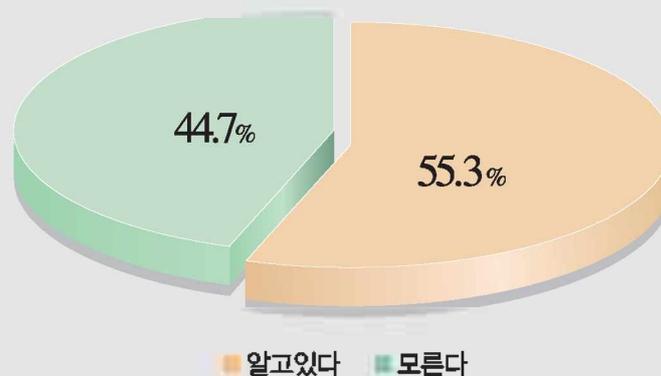
▶ 세대별 : 20대(36.0), 30대(49.4), 40대(57.5), 50대(60.3), 60대이상(56.6)

▶ 지역별(평균 인지도 이하) : 단양, 보은, 영동, 제천, 증평

■ 분석 : 남성보다는 여성에게서, 세대별로는 20~30대에서, 지역별로는 단양, 보은, 영동, 제천, 증평지역에서 상대적으로 인지도가 낮은 것으로 나타남.

〈경제특별도 선포식에 대한 인지도(%)〉

(경제특별도 인지도)



II. 충북 도정목표 인식도

Q) 충청북도의 민선4기 도정목표가 '잘사는 충북, 행복한 도민'이라는 것에 대해 알고 계십니까?

(1) 잘 안다 46.5% (2) 들어본 것 같다 39.3% (3) 모른다 14.2%

▶ 인식도 : 85.8% (적극적 인식도 : 46.5%)

▶ 성 별 : 남성(86.1), 여성(85.6)

▶ 세대별 : 20대 (90.7), 30대 (83.1), 40대 (86.8), 50대 (88.4), 60대이상 (83.8)

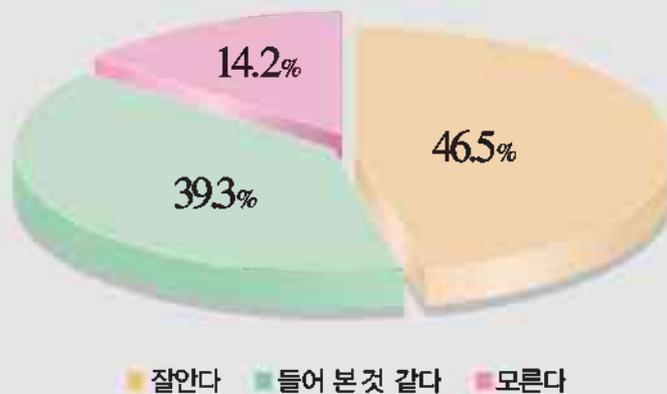
▶ 지역별 : 평균 인식도 이하 지역

- 단양, 보은, 영동지역이 상대적으로 인식도가 낮게 나타남

- 분석 : 충청도민의 도정목표에 대한 단순 인식도는 비교적 높다고 할 수 있으나 적극적 인식도는 아직 만족할만한 수준은 아님. 다양한 이벤트 및 매체를 통해 보다 적극적으로 홍보를 전개해 나가야 할 것임.

〈 충북 민선4기 도정목표에 대한 인식도(%) 〉

(도정목표 인식도)



Ⅲ. 새 브랜드 슬로건(BIG총북) 인식도

Q) 충청북도는 새로운 브랜드 슬로건으로 ‘BIG 총북’을 선정했습니다.

이에 대해 어느정도 알고 계십니까?

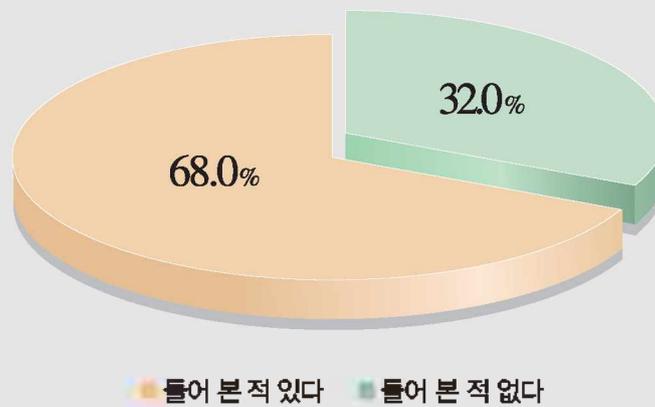
(1) 들어본 적이 있다 32.0% (2) 들어본 적이 없다 68.0%

- ▶ 인식도 : 32.0%
- ▶ 성 별 : 남성(32.5), 여성(31.3)
- ▶ 세대별 : 20대(22.1), 30대(39.0), 40대(31.0), 50대(33.2), 60대이상(32.4)
- ▶ 지역별 : 평균 인식도 이하 지역
 - 단양, 보은, 영동, 제천지역이 상대적으로 인식도가 낮게 나타남

■ 분석 : 전반적으로 충청도민의 새로운 브랜드 슬로건인 ‘BIG 총북’에 대한 인식도는 아직 낮은 것으로 나타남.

〈새 총북 브랜드슬로건(BIG 총북)에 대한 인식도(%)〉

(브랜드슬로건 인지도)



IV. 충북 아젠다2010 인식도

Q) 충청북도가 경제특별도 건설 추진을 위한 구체적인 실천내용으로 발표한 충북 아젠다2010에 대해 어느 정도 알고 계십니까?

(1) 잘 알고있다 7.7% (2) 들어본 것 같다 51.1% (3) 모른다 41.2%

▶ 인식도 : 58.8%/7.7% ※ ()은 총인식도/적극적 인식도

▶ 성 별 : 남성(62.8/10.4), 여성(53.4/4.1)

▶ 세대별 : 20대(41.9/5.8), 30대(44.2/10.4), 40대(51.7/5.2), 50대(64.2/7.8),
60대이상(64.1/8.4)

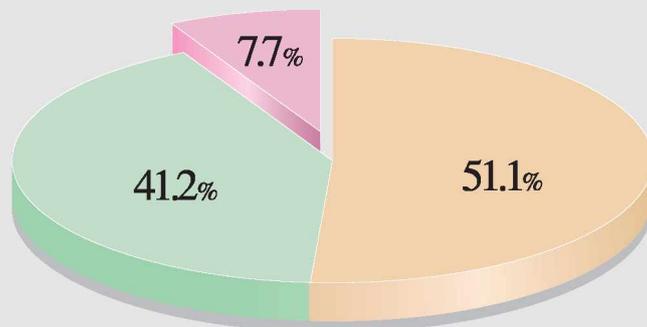
▶ 지역별 : 평균 인식도 이하 지역

- 단양지역이 상대적으로 인식도가 낮은 것으로 나타남

■ 분석 : 경제특별도의 실천 로드맵인 충북 아젠다2010에 대해 구체적인 내용까지 알고 있는 적극적 인식도는 아직 낮은 것으로 나타남.

〈'충북 아젠다2010'에 대한 인식도(%)〉

('충북 아젠다 2010' 인식도)



■ 잘 알고있다 ■ 들어본 것 같다 ■ 잘모른다

V. 경제특별도 관련 도정 최우선 과제

Q) 충청북도가 경제특별도 건설을 성공적으로 추진하기 위해선 도정의 최우선 선결과제를 어디에 두어야 한다고 생각하십니까?

- (1) 기업 및 투자유치 15.8% (2) 지역경제 활성화 25.4%
 (3) 지역균형개발 14.3% (4) 서민복지확대 등 양극화해소 18.9%
 (5) 도민통합 12.5% (6) 잘 모르겠다 13.1%

- 분석 : 경제특별도를 성공적으로 추진하기 위해서는 지역경제활성화에 도정의 최우선 순위를 두어야 한다는 응답이 제일 높게 나타났으며, 그 다음으로 양극화 해소, 기업 및 투자유치, 지역균형개발 등의 순으로 응답함.

〈경제특별도 건설관련 도정 최우선 선결과제(%)〉

(경제특별도 건설관련 도정 최우선 선결과제)

