



드루파2008 반세기 이어온 인쇄 · 종이가공 · 미디어 전문 전시회

프린팅코리아는 오는 2008년 5월 29일부터 6월 11일까지 독일 뒤셀도르프에서 개최되는 드루파 2008의 공식 미디어 파트너로 함께한다. 이에 본지에서는 전시회가 개최될 때까지 드루파2008과 관련한 각종 정보를 시리즈로 연재한다.



print media messe
drupa

일시	2008년 5월 29일~6월 11일
장소	독일 뒤셀도르프시 뒤셀도르프전시장 1~17번 홀
주관	메세 뒤셀도르프 GmbH / D-4001 뒤셀도르프
전화	49-(0)211-4560-900
홈페이지	www.drupa.de / www.drupa.com

지난 50여 년 동안 드루파는 전세계 인쇄 커뮤니티의 수많은 요구사항에 부응하며 발전했다. 드루파2000은 종이가공 및 포장제품을 포함한 최적화된 인쇄 관련 제품들을 소개했다. 전세계에서 참석한 인쇄업체와 관리

자들은 전시회를 통해 프리프레스에서부터 프레스, 포스트프레스에 이르기까지 모든 생산 단계에서 광범위한 제품과 서비스를 확인했다. 오늘날의 인쇄산업에서 디지털 인프라의 중요성은 이미 일반화 됐고 드루파2004는 모든 인쇄 작업에 대한 전세계의 디지털공정 전시공간 역할을 했다. 순수 전시 면적 16만1415㎡ 규모로 개최된 드루파2004에는 52개국, 1865개 전시업체가 참여했으며 127개국, 39만4478명이 방문했다.

디지털 솔루션 전문관 설치

드루파2008가 제시하는 가장 중요한 메시지의 하나는 전자 미디어가 인쇄 미디어를 대체하는 것은 아니라는 점이다. 그렇지만 인터넷, 비디오, CD롬, 온라인 및 오프라인 서비스들은 꾸준히 신규 시장의 기회를 제공할

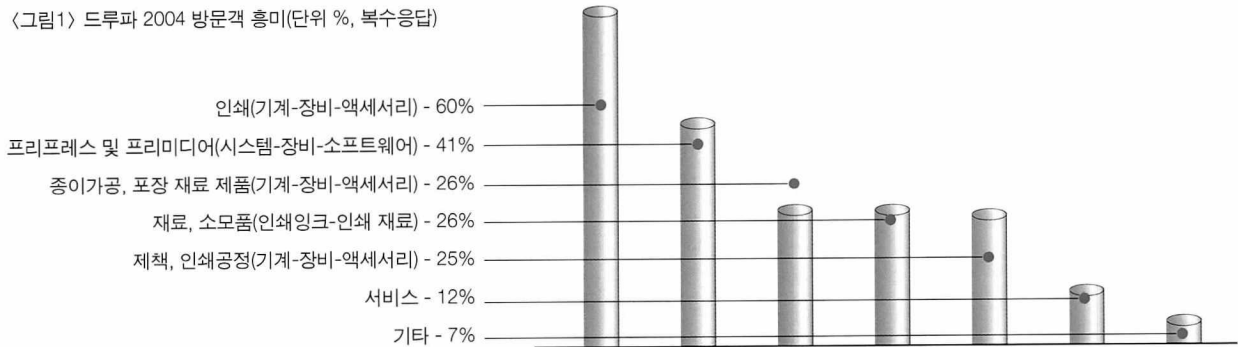
〈표1〉 회별 전시업체 변화 추이

연도	총전시업체	참가국수	독일전시업체	외국전시업체
1951	527	10	486	41
1962	678	16	426	252
1972	958	27	521	437
1982	1,275	29	581	694
1990	1,760	36	686	1,074
2000	1,943	50	765	1,178
2004	1,865	52	715	1,150

〈표2〉 전시회 면적 및 방문객 현황

연도	크기(m ²)	방문객	외국
1951	18,450	195,185	
1962	48,000	180,483	
1972	100,789	268,713	20%
1982	104,291	293,059	43%
1990	126,811	444,214	52%
2000	158,875	428,248	47%
2004	161,333	394,478	55%

〈그림1〉 드루파 2004 방문객 흥미(단위 %, 복수응답)



것이며 전통적인 인쇄 미디어 관련 신제품들도 대거 선보일 것이다. 드루파2008은 50여년 역사상 기록됐던 몇 가지 기록을 깰 것으로 예상된다. 역사상 가장 큰 규모인 17만m² 이상의 순수 전시면적에서 1800여개의 전시업체가 참여할 예정이다. 물론 확대된 공간을 포함해 전체 전시면적은 이미 완전히 예약됐다. 이러한 극적인 성장은 아시아 지역 관련 협회·인쇄기기 메이커의 협조와 폭발적인 참여로 실현된다. 또한 드루파2008에서는 디지털 솔루션 프리젠테이션에 특히 심혈을 기울이고 있다. 전시장 북쪽에 디지털 솔루션과 관련한 2개의 새로운 전시 홀이 준비돼 있다. 5번 홀과 9번 홀에는 프로덕트 센터가 마련되고 8번 홀 a와 b에서는 제록스, HP 인디고, 아그파케마트, 후지필름, 코닥, 코니카미놀타, 리코 등의 업체들이 디지털 솔루션에 초점을 맞춰, 각각의 제품과 서비스를 전시한다.

1951년부터 2004년까지 드루파 발달사

1951년에 처음 개최된 드루파는 지난 50여년 동안 인쇄·종이 산업의 올림픽 경기와 같은 역할을 했다. 드루

파는 미디어의 생산 및 후가공 분야 모든 최신 기술을 볼 수 있는 기회를 제공했으며, 경제적이거나 기술적인 면에서 그만큼 영향력을 행사한 전시회는 없었다. 전시회 주최자인 메쎬 뒤셀도르프는 회가 거듭될수록 전시면적을 확장하려고 노력했고 그 결과, 전시업체와 방문객 숫자도 지속 증가했다. 위와 같은 노력으로써 드루파는 전세계에서 인쇄산업에 종사하는 전시업체와 방문객들로부터 최고의 국제 전시회라는 평판을 얻었다.

유럽 이외 지역 방문객 증가 추세

드루파2004의 성공은 방문객에 대한 전시회 설문조사를 통해서도 잘 나타났다. 유럽 이외 지역의 방문객 비율은 2000년에는 47%였는데 2004년에는 55%까지 증가했다. 또한 새로운 사업전략을 세우기 위한 정보를 얻기 위해 드루파를 방문한다는 답변을 많이 확인할 수 있었다. 아울러 방문객들은 인쇄와 관련 제품에 가장 큰 흥미를 갖고 있었으며 방문객의 1/4 이상은 패키징 재료와 종이가공에 관심을 표명했다.

조갑준 차장 kjcho@print.or.kr