

Success & Leadership

회사가 당신에게 알려주지 않는 50가지 비밀

회사의 이미지를 보호하라

회사는 자사의 대외적인 이미지를 개선하려고 부단히 노력한다. 직원들은 회사의 이런 노력에 도움이 될 수도 있고, 해가 될 수도 있다. 대개의 직원들이 회사의 이미지에 크게 신경을 쓰지 않지만, 회사의 이미지를 보호하는 것은 매우 중요한 일이다.

회사의 이미지는 회사가 시장에서 성공적으로 자리 잡고, 더 많은 고객들을 끌어들이고, 매출을 증대시키는데 큰 역할을 한다.

회사가 어떤 이미지로 시장에 부각되기를 원하는지, 그 이미지를 각인시키기 위해 무슨 노력을 하는지 파악하라. 그리고 당신이 하는 모든 업무에 회사의 이미지가 반영되도록 하라. 회사가 어떤 실수나 잘못을 하면 재빨리 무마하고, 외부에 노출되지 않도록 해야 한다. 만약 당신이 칼을 빼들어 회사의 이미지에 흠집을 내면, 회사는 당신에게 열 배쯤 보복할 것이다.

윗사람들의 눈에 직원들은 두 부류로 나뉜다.

회사에 일하는 직원

과 회사 '자체' 인 직원. 전자는 회사의 평판이나 이미지 따위에는 전혀 관심이 없고 오직 돈을 벌기 위해서 회사에 다니는 직원들이다. 반면에 후자는 회사에 관심과 존경을 갖고 일하는 직원들이다.

회사의 치어리더가 되라

회사의 치어리더는 충성심을 고취시킨다. 이런 직원들은 자신의 회사가 세상에서 가장 좋은 회사라고 믿고, 자랑스럽게 여긴다. 그들의 눈에는 회사의 단점보다 장점이 더 많이 보인다.

'친숙함은 멀시는 낯는다' 라는 서양 속담처럼 오래 근무한 직원일수록 애사심이 떨어지는 경향이 있다. 신입사원 때 가졌던 열정과 긍정적인 태도를 끝까지 유지하는

것이 불가능하다고 생각

하는가? 입사 이후로

회사가 엄청나게

바뀌었는가? 신입

사원 때 본 회사의

긍정적인 면을

모두 상쇄할 만한

문제점들을 발견

했는가? 직원들의

잘못된 습관 중

하나는 회사의 부



정적인 면만 확대해서 보는 것이다. 회사에 처음 입사할 때 당신을 흥분시킨 이유들을 다시 한 번 상기해 보자.

항상 잘못만 하는 회사는 없다. 그런 회사라면 벌써 망하고 없어졌을 것이다. 반대로, 완벽한 회사도 존재하지 않는다. 회사에는 늘 문제가 있으면 때때로 직원들의 마음을 상하게 할 만한 일들이 생긴다.

회사의 치어리더가 되는 것은 가식적으로 할 수 있는 일이 아니다. 근무하는 회사가 당신에게 맞는지 꼼꼼히 따져봐야 한다. 당신을 받아주는 유일한 회사여서 취직했다면, 그래서 회사에 대한 애정이 눈곱만큼도 없다면 당신에게는 매우 힘든 일이 될 것이다. 어쩌면 당신에게 맞는 회사를 다시 찾아봐야 할지도 모른다.

회사는 열정을 지닌 직원들을 사랑한다.

정상에 오른 사람들이 그런 사람들이다. 당신이 회사에 대해 열정을 가질 만한 것을 모두 찾아보자.

비전이나 근무환경, 업무절차, 또는 상품 등 자랑스럽게 여길 수 있는 것이 있는지 생각해 보라. 만약 아무 것도 찾아낼 수 없다면, 당신은 자신과 맞지 않는 회사에 근무하고 있다고 봐야 한다. 열정을 불러 일으키지 않는 회사에서 근무하다보면 늘 무언가 빠진 듯한 느낌을 갖는다. 당신이 아무리 높이 승진하더라도 어딘가 허전하고 텅 빈 느낌을 지울 수 없다. 그리고 불행하게도 회사 또한 당신에게 같은 느낌을 갖는다.

회사에 대한 좋은 점을 얘기하라

회사에 대한 좋은 점을 찾아낸다면, 다음 단계는 직장 동료에게, 상사에게, 거래처 사람에게,

그리고 고객에게 자신이 발견한 회사의 장점을 이야기하는 것이다.


회사의 임원이나 상사는 근무환경이나 회사, 또는 상품에 대한 긍정적인 반응을 듣고 싶어 한다. 긍정적이고 열정적인 회사의 치어리더가 되는 것은 가장 빠르고 효과적으로 주목을 끄는 방법이다.

조직의 치어리더를 제거하는 회사는 없다.

회사에 대한 애정과 열정은 다른 직원들에게도 전염되며 회사 전체에 긍정적인 효과를 미친다. 이게 회사가 치어리더를 높이 평가하는 이유다. 회사의 치어리더는 주변의 사람들을 고취시키기 때문에 걸어 다니는 홍보부와 같다. 따라서 그들은 빨리 승진하고, 남보다 더 많은 기회를 갖는다.

직원들의 요구사항이 묵살되는 경우를 허다하게 목격했을 것이다. 반면 회사가 더 귀 기울여 듣고 신경 써 주는 직원들이 분명히 있다. 당신이 회사와 상사에게 적극 협조하고 그들의 신임을 얻었다면, 당신은 바로 그런 직원이 된 것이다.

당신이 먼저 충성하면 회사는 당신이 준만큼 보답한다.

당신이 회사를 좋아하면 회사도 당신을 좋아한다. 당신이 회사의 치어리더가 되면, 회사는 당신의 노력과 성공을 응원한다. 이게 조직의 논리다. 그리고 세상이 돌아가는 이치다. 

- 출처 : 신시아 샤피로, 《회사가 당신에게 알려주지 않는 50가지 비밀》