



개막을 알리는 깃발을 흔드는 박홍수 전 농림부장관



개막식 축하 난타 공연

2007 축산물브랜드전시회 및 경진대회 다시보기

국내의 다양한 축산물 브랜드를 한눈에 볼 수 있는 잔치인 2007 축산물브랜드 전시회 및 경진대회가 지난 8월 30일 (목), 코엑스 태평양 홀에서 성황리에 개최됐다.



이번 대회에서 최성현우의 (주)선진이 대상을 차지하였다.



신유기즈 경연 현장



통닭재미 박홍수 장관에 맞은 안희정 농림부 장관

맛으로 · 건강으로 · 우리 축산물브랜드

농림부 주최로 열린 이번 축산물브랜드전시회 및 경진대회는 '맛으로 · 건강으로 · 우리 축산물브랜드' 라는 슬로건 아래 지난 8월 30일~9월 1일까지 3일간 서울 삼성동 소재 코엑스 1층 태평양 홀에서 다양한 볼거리와 먹을거리를 소비자에게 제공하였다.

올해로 5회째를 맞이하고 있는 이번 행사는 매년 발전된 모습으로 축산물 전시회로서는 국내 최대 규모로 자리잡고 있으며 오리를 비롯한 한우, 돼지, 닭, 꿀, 녹용 등 다양한 축종과 기능성 상품으로 업계 관계자와 소비자들의 눈을 사로잡았다.

이 날 행사에는 본회 김만섭 회장 외 축산단체 회장단과 박홍수 농림부장관 등 많은 관계자들이 참석한 가운데 성대한 개막식이



열렸다.

개막식 후 박홍수 장관을 비롯한 여러 관계자들은 브랜드축산물 전시장을 돌아보며, 축산업 관계자들을 격려하고 축산물브랜드 경진대회 시상식에 참석했다.

이번 경진대회에서는 한우부문 대상에 '횡성한우(횡성축협)', 최우수상에 '지리산순한한우', 우수상에 '홍천한우늘푸름'과 '뜨레한우'가 선정됐으며, 돼지부문은 대상에 '크린포크', 최우수상에 '포크밸리', 우수상에 '도드람포크'와 '제주포크'가 각각 수상의 영예를 안았다.

이번에 수상한 대상에는 상금 5백만원과 무이자 융자금 20억원, 최우수상에는 상금 3백만원과 무이자 융자금 10억원, 우수상에는 상금 2백만원과 무이자 융자금 5억원이 각각 수여됐다.

농장에서 식탁까지

한편 95개 축산물브랜드 업체가 참여한 이번 행사에서는 참관객들에게 '농장에서 식탁까지' 위생적이고 안전한 축산물이 전달된다는 인식을 심어주기 위해 다양한 이벤트가 진행되었는데, 「식객」, 「타짜」등으로 유명한 만화가 허영만 화백이 개막식에 이어 2007인분 우족 독심탕을 배식하는 행사와 함께 이튿날은 탤런트 현영이 황금돼지 통바베큐 배식 및 축산물 할인판매에 참여해 참



낙농우협회는 국내에서 만든 각종 전천치즈를 선보여 주목받았다.



한국어협회는 고기의 장점과 맛을 전시하였다.



한국돼지협회는 그동안 협회가 결어온 길과 식육부의 안내에 대한 홍보를 전시하였다.



본회개원회는 유가 상승에 따른 소비자를 맞추는 시 시인에 경품을 주는 행사를 진행하였다



본회개원회는 국내에서 생산되는 다양한 품종을 전시하였다



본회 회원사 (주)주원산오리부스 전시 모습



본회 회원사 (주)주원산오리부스 전시 모습



본회 회원사(주) 화인코리아 제품 전시 모습

관객들의 호응을 샀다.

그러나 올해 전시회의 경우 입장객 유료화, 일반 관람객 대상의 브랜드 홍보 효과가 특특했던 반면 유통업체간 계약 체결 건수가 상당히 적었던 점, 특히 행사의 주류가 소, 돼지와 같은 대가축 분야에 한정돼 전 축산물에 어우러지지 못한 점 등은 아쉬움으로 남았다.

본회에서는 오리고기의 효능 및 유통경로와 협회소개에 대한 패널 전시, 소비홍보관, 오리고기에 관한 영상물 전시, 홍보물 배포를 통해 참관객들과 교류의 시간을 가졌다.

본회 회원사 중에서는 기능성 물질을 이용한「아스타오리」의 (주)주원산오리와 「치키더키」로 유명한 (주)화인코리아가 각각 충북관, 전남관의 지역관을 통해 소비자와 만나 자사 제품 시식회와 함께 할인판매 행사를 실시, 성공적으로 행사를 마쳤다.