

제5회 비브 차이나 축산 박람회 개최(VIV CHINA 2008)

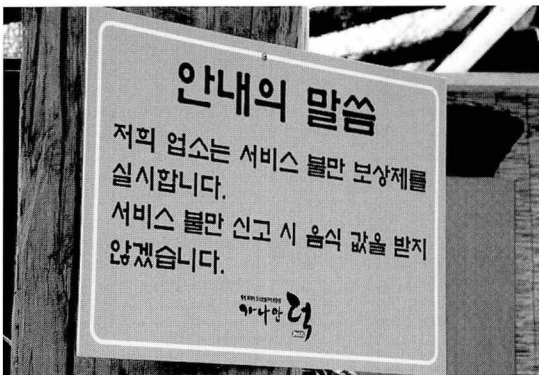
세계 최대 축산 박람회인 VIV(비브) 축산물 시리즈 박람회 중, 중국 시장 점령을 위한 VIV CHINA 2008이 2008년 10월 20일부터 22일까지 3일간 중국 베이징의 새 전시장인 New International Exhibition Center(NCIEC)에서 개최된다. 지난 2006년 VIV CHINA는 379개사가 참가를 했으

며 20,423명의 전문 바이어들이 대거 방문하였다. VIV CHINA는 세계 최고규모와 명성을 자랑하는 축산전문박람회로 중국, 아시아(태국), 유럽, 터키, 인도에서도 개최되는 시리즈 박람회로, 동물약품, 축산 가공, 가축 보건, 육종, 생산, 사료 등 축산과 관련된 모든 제품 및 기술이 출품되고 있다.

- 행사명 : VIV CHINA 2008(비브차이나)
- 기간 : 2008년 10월 20일(월) ~ 22일(수)
- 장소 : New International Exhibition Center(NCIEC) 베이징, 중국
- 주관 : VNU Exhibition Europe(VIV 시리즈 주최사)
- 홈페이지 : www.viv.net

- 전시품목 : 가금사육, 도살 및 가공, 계란 생산과 가공, 지식 이전, 사료 관련 제품 및 기술, 동물 약품, 가축 보건 및 건강, 운송과 포장 등 축산 관련 전 제품
- 2006년도 참가 현황 : (A) 참가사 : 379개 업체
(B) 바이어 : 20,423명

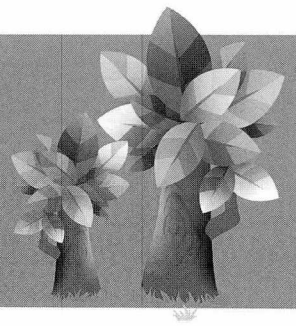
가나안덕, 서비스 불만 보상제도 실시



인간경영을 실천하고 있는 가나안덕에서 제2의 도약을 위한 목표의 일환으로 9월 1일부터 서비스 불

만 보상제도를 실시하고 있다.

가나안덕의 정호성 부사장은 '소비자로 하여금 단순히 맛있는 음식을 먹는 곳 뿐만이 아닌, 마음도 편히 쉬어갈 수 있는 공간을 만들고자 이러한 제도를 도입하게 됐다'고 말하고 앞으로도 고객의 Needs에 부응하여 고객님이 만족하고 감동할 수 있도록 꾸준한 노력을 다 할 것을 약속하였다. 또한 가나안 덕은 9월에도 미자립 교회 14곳, 한국 및 외국 선교사 - 총 6명(영국 2명, 중국 2명, 미국 1명, 한국 1명)을 후원, 봉사활동을 계속하고 있다.



(주) 코리아더카드 다향오리 로고, 새롭게 교체.



신선하고 깨끗한
녹차잎을 형상화

깨끗한 자연, 웰빙 및 건강지향의 기업이념

다향오리 BI (기업상표) 가 새롭게 바뀌었다.
녹차를 먹여 키운 다향오리는 전체적으로 웰빙 지향적인 느낌으로 신선하고 안전한 오리고기를 공급하고자 하는 (주)코리아더카드의 기업이념을 담

고 있으며, 손으로 쓴 듯 자연스런 자연친화적인 느낌의 글씨로 다향오리를 표현하였다.

특히 둥근 원은 정확한 둥근 원이 아닌 자연스런 유기적 형태의 둥근 원으로 표현한 것이 자연에 최대한 가깝게 다가고자 하는 건강 지향의 기업이념을 담고 있으며 들관, 대지, 녹차밭, 깨끗한 자연 등 많은 연상을 하게 하는 모티브로 깨끗함과 신선함의 대표적인 연두색의 메인컬러로 다양한 이미지를 강조한 것이다.

원 위에 있는 녹색 잎은 녹차를 직접적으로 연상케 하는 녹차 잎 그림으로, 녹차를 먹여 키운 오리들을 인지시켜 주는 모티브로 연두색을 더욱 신선하게 보일 수 있는 보조적 진한 녹색을 사용하였다.



(주) 모란식품, 추석선물세트 출시

(주) 모란식품(대표 김만섭)에서는 올 추석을 맞이해 선물세트를 새롭게 리뉴얼하였다.

김만섭 대표는 그간 오리선물세트라고 하면 훈제통오리와 훈제부분육 정도가 대부분이었던 점을 들어, 오리제품에도 다양화가 필요하기에 당장 이번 추석선물세트 구성부터 바뀌었다고 말했다. 구성품목으로는 기존 훈제제품을 비롯, 오리육을 바탕으로 청양고추, 김치 등을 혼합해 한국인 입맛에 맞게 만든 소시지, 오리를 곱게 다져 만든 전통 너비아니 등을 추가해 참신하면서도 맛이 좋아 소비자들의 구매문의를 쇄도했다고 한다.

HEALTHY LIFE

녹색 선물세트 안내

모란식품의 셀러오리 제품으로 구성된 선물세트로 구성되어 있으며, 한국 아이스크림이 포함되어 다중 여름철에도 안전합니다.
셀러 선물세트로 건강을 전하세요!

1호	2호	3호
44,000 원	33,000 원	19,900 원
<ul style="list-style-type: none"> · 훈제 700g × 2개 · 소시지(고추) 400g × 1개 · 소시지(청양고추) 400g × 1개 · 소시지(김치) 400g × 1개 · 너비아니 400g × 1개 · 개별 구성품 × 1SET 	<ul style="list-style-type: none"> · 훈제 200g × 1개 · 소시지(고추) 400g × 1개 · 소시지(청양고추) 400g × 1개 · 소시지(김치) 400g × 1개 · 너비아니 400g × 1개 · 개별 구성품 × 1SET 	<ul style="list-style-type: none"> · 소시지(고추) 400g × 1개 · 소시지(청양고추) 400g × 1개 · 소시지(김치) 400g × 1개 · 너비아니 400g × 2개 · 개별 구성품 × 1SET



쿵덕스, 성공창업 설명회 개최

가격파괴 오리삼겹구이 전문점으로 성업중인 쿵덕스에서 성공창업 설명회를 개최한다. 오는 10월부터 매주 목요일, 15:00시에 개최되는 설명회에서는 성공창업을 위한 준비전략, 본사 시스템 및 회사소개, 세계최초 오리삼겹살 “쿵덕스”만의 성공 경쟁

력, 상권분석 및 점포개발, 매장시식 및 개별상담 등의 시간을 통해 창업을 준비자들과 만난다.

설명회 참가 신청은 전화예약, 홈페이지로 당일 20팀만 구성하며, 참가비는 무료라고 한다.



(주)주원산오리, 2007년 축산물 브랜드전 성황리에 마쳐...



2007년 축산물 브랜드전이 2007년 08월 30일부터 09월 01일까지 3일에 걸쳐 서울 코엑스 태평양물에서 개최되었다.

축산물 브랜드전은 매년 열리는 전시회로 우수 브랜드를 널리 알리고 안전한 먹거리를 소비자에게 홍보하는데 그 목적을 두는 행사로, 이번 전시회에는 95개 업체 287개 부스가 설치 되었으며, 3일간 52천



여명이 다녀갔다.

(주)주원산오리는 이번 브랜드전에 참가, 당사 신제품(훈제오리슬라이스)을 출시하여 전시 및 시식회를 통해 방문객으로부터 큰 호응을 받았다.

또한 이번 행사에서는 (주)주원산오리 부스가 입구 주변에 위치해 홍보효과에 도움이 됐다고 관계자는 덧붙였다.