

21세기 안경 프렌차이즈 리딩 기업 100% 안경·콘택트

(주)일공공일안경 · 콘택트



권철호 : (주)일공공일안경 · 콘택트 대표

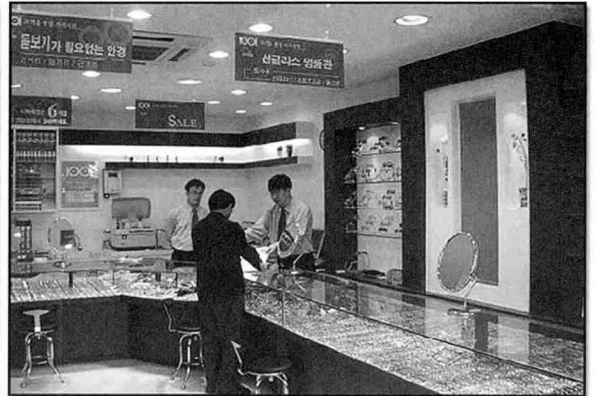
(주)일공공일안경 · 콘택트는 전문 안경체인 본부로서 굳은 신념과 소명의식 그리고 남다른 사업능력을 바탕으로 기존 안경원의 전형을 깨고 새로운 안경문화를 선도하며 국내 최고의 소매 안경체인본부로 발돋움하여 고객만족을 실천하고 있다. 1999년 12월 시작된 안경체인회사가 현재 700개가 넘는 국내 최대 안경 체인점 (주)일공공일안경 · 콘택트다. 얼마전 안경 렌즈 시장이 개방됐고 모든 관련상품 시장이 개방되지만 미리 준비한 안경전문가들 덕에 토종 브랜드 시장 장악력은 꽤 든든할 것으로 보인다. 일공공일 성공에 힘입어 신규브랜드 ‘아이빌’, ‘안경OK’ 라는 브랜드도 출시했다. 안경이 패션으로 자리잡으면서 회사측은 연구개발에도 더욱 많은 투자를 하고 있다. 2002년 안경체인 최초로 안경상품권을 내놓았고 상품권을 안경원 외에 서점이나 영화관에서 사용할 수 있도록 업무협약을 하고 있다. 2005년에는 전국 가맹점을 온라인으로 연결한 프로그램을 구축해 인터넷 마케팅 강화, 고객관리 공동화, 재고관리 · 주문 자동시스템으로 매장을 과학적으로 운영하고 있다. 또 인기 연예인을 통한 스타마케팅을 실시해 가맹점과 고객들에게 좋은 반응을 얻고 있다. 2002년 안경체인 최초로 ‘품질경영시스템 인증서’와 ‘ISO 국제인증’을 획득하였으며 2006년 12월에는 한국원적외선협회의

품질보증마크 ‘FI’ 마크를 획득하는등 ‘품질 경영’에 중점을 두고 마케팅 활동을 전개하고 있다.

일공공일안경 · 콘택트는 ‘안경은 디자인보다 기능이 먼저’라는 원칙 아래 모든 가맹점을 준의료기관처럼 관리하고 있다. 권철호 대표는 “정기적으로 제품설명회와 수주회를 개최하고 있다”며 지난 2월 6일 ‘2007년 제품 수주회 및 세미나’를 개최하였으며 아큐브 · 바슈롬 · 바이오메디스 전문점으로 안경을 구입한 고객이 안경 착용 상태에서 예기치 않은 사고로 얼굴이나 안구에 상처가 발생했을 경우 최고 100만원까지 보상해주는 안경무료보험에 가입돼 있다고 한다.

코팅 렌즈종류

- ◆ 멀티코팅렌즈 - 렌즈 표면에 굴절률이 다 른 미세한 막막을 여러 층 코팅하여 빛의 투과율을 높여 시야를 맑고 선명하게 한다.
- ◆ 하드멀티코팅렌즈-플라스틱 렌즈표면에 하드코팅처리를 하여 표면강도를 강화하 여 렌즈에 흠집이 나지 않도록 표면강도 를 높여 준다.
- ◆ UV코팅렌즈(400nm100%차단)-자외선 (200-400nm)을 막기위한 기본적 목적으로 사용되며 그 차단률은 98-99% 효과 를 볼 수 있고, 시력보호용으로 많이 사 용되고 있다.



- 고객감동 실현** ➔➔ 전담안경사제도, 찾아가는 서비스 도입으로 고객감동 실현
- 최저가격 정찰판매 실시** ➔➔ OPS를 활용한 제품구입으로 최저가격 실현, 정찰판매 실시
- 최신검안기술 도입 운영** ➔➔ 최신 검안장비 및 안과와의 협력을 통한 최신기술 접목
- 선진화된 고객관리 실시** ➔➔ DM, Happy-Call 등 고객관리와 인터넷을 통한 고객관리
- 최고품질 다양한 제품 준비** ➔➔ 명품과 세계적인 다양한 제품으로 고객의 취향에 대응

- ◆ 원적외선방출코팅렌즈-게르마늄 원소를 코팅성분에 함유해서 원적외선을 렌즈에 서방출할 수 있게 만들어진 렌즈이다. 인체 생리활동에 좋은 원적외선을 대량으로 방출하여 눈의 피로를 최소화 하는 특징이 있다.
- ◆ 전자파 차단 코팅렌즈-전자파 차단을 목적으로 만들어진 렌즈이며, 실제로 프로 그래머나 네티즌사이에서는 상당히 각광을 받고 있는 PC전용렌즈라고 할 수 있다. 원리는 코팅막의 두께를 조절하여 막을 통과하는 빛의 반사와 간섭을 통제는 일반 코팅과는 달리 전자파만을 상쇄시키는 기능을 가지고 있다.

권철호 대표는 “안경으로 시작해 안경으로 끝낸다”는 장인정신을 가지고 있다. 또한 “우리 안경제품에 신뢰를 가질수 있도록 토종 브랜드를

알리고 가격에서 거품을 빼 합리적인 가격으로 소비자에게 만족을 주고 싶다”는 그의 바람이다. 일공공일안경 · 콘택트의 사업목표는 본부만의 이윤추구가 아니다. 맞춤형 마케팅을 적용하고, 지역별 활성화된 지역 협회회의 구축을 통해 유통시장의 변화에 적극적으로 대응하는 운영전략과 마케팅, 교육체계와 경영지도를 통하여 알차고 실속있는 체인점으로 자리매김할수 있도록 하는 것이 일공공일안경 · 콘택트의 사업지향이다.

본 사 : 서울시 강남구 역삼동 601-15
영창빌딩 2층

전 화 : 02) 3454-1001

팩 스 : 02) 3454-1543

홈페이지 : <http://www.1001optical.com>