

2007년도 사업계획(안)

용기충전업 현황 및 대응방안

현황

- 국제가격의 상승
 - 최근 잠시 주춤한 상태
 - 중장기적, LNG보다 안정예상
- 도시가스 등 경쟁연료 확대
 - 가스공사의 탱크로리 LNG공급
- 판매업계의 충전업 진출
- 판매사업자의 정유/수입사 직거래 요청(벌크로리)
- 충전업계의 판매업 진출
- 벌크공급 확대
- 배송센터 시범사업 실시
- 원가 상승
 - 차단기능형밸브부착 의무화
 - 밸브가격의 지속적인 인상

문제점

- 프로판의 가격경쟁력 하락
 - 국제가격상승, 물류비용 상승, 용기관리비 상승
- 프로판시장 규모 축소(단위:천톤)

'03	'04	'05
1,986	1,960	1,970
- 충전사업자의 입지 악화
- 판매업계의 반발로 배송센터 정착 미지수
- 시장규모에 비해 과다한 충전소수 과당경쟁

대응방안

- 물류비 절감
 - 소형저장탱크 보급확대
 - 배송센터 활성화
- 용기 및 탱크관리비 절감
 - 용기재검사기간 연장
 - 밸브 재사용 허용
 - 용기상호표시방법 개선
 - 과류차단형 밸브 부착 추진
 - 소형저장탱크 검사주기 연장
- 조세 지원
 - 특소세 및 관세 폐지, 부가세 폐지·축소
 - 시설투자비 세액 공제
- 규모의 경제 실현
 - 구조조정(통폐합 등 유통단계 축소)
- DME 혼합사용 기반 조성
 - 혼합연료 기준 및 특례고시 마련
- 도시가스 과다확산 방지
 - 경제성 없는지역 공급 저지
 - 탱크로리공급시 한계설정(연간100만㎡이상)

소형저장탱크 보급확대 및 배송센터 활성화를 통해 물류비용을 절감하고
경차·RV차의 LPG화, 경유차 LPG엔진개조 등을 통한 신규 수요 확대에 중점을 두고...

자동차충전업 현황 및 대응방안

현황

- 2차 에너지세제개편 시행
- '07년까지 휘발유:경유:LPG 가격비를 100:85:50으로 조정
- LPG차량 점증(단위:천대)

'04	'05	'06.10월
1,794	1,889	2,022
- 제한된 LPG차량의 생산
 - 레조, 뉴카렌스만 생산중임
- '99~'01에 구입한 LPG차량의 대폐차시기 도래
- CNG택시 보급 가능성
 - LNG자동차 보급추진도 대두
- LPG승용차 대상 확대
- 신규충전소 난립
- 장애인차량의 교통보조금 축소폐지

문제점

- 수입가 상승으로 가격경쟁력 하락
 - 유효열량 감안시 가격비(%) ('06.12월 기준)

휘발유	경유	LPG
100	64	61
- 충전소당 판매량 감소 (단위:톤)

'03	'04	'05
3,464	3,175	2,919
- LPG생산차량이 두종류밖에 없어 대폐차시 경유RV나 휘발유로 전환될 가능성이 있음
- 자동차제작사의 경유차량 중시
- 장애인차량 감소 예상
- 중·장기적 대체연료 부상 가능성
 - CNG·LNG연료차
 - 하이브리드·수소·전기차 등

대응방안

- 허용차종 확대
 - 경차의 LPG화
- 생산차종 확대
 - RV차의 LPG화
 - 현대/기아/대우자동차에 건의
 - 자동차사와의 협력관계 유지
- LPL기술개발
 - 중소형 상용차 1.5t, 2.5t, 4.5t
- 경유차 LPG개조
 - 충전소의 계속적인 지원
 - 지자체에 건의하여 전국 확산
- 택시업계와의 유대강화
 - 택시LPG산업연대 강화
- 대체연료 대응
 - CNG·LNG·하이브리드·전기 등
 - CNG·수소충전소 등 병행 검토

회원 · 공제가입 확대 및 공제 신규상품 개발 · 보급

협회 기능 활성화

현황

- 회원 가입율 저하
신규충전소 과다
- 공제 가입율 저하
정유 · 수입사 직영업체 미가입
전국 68% 미가입
- 회원사의 회무 참여도 저하

문제점

- 최근 3년간 적자운영
판매량의 감소 및 정제
신규충전소 미가입
비용상승
- 협회의 업계 지도력 약화
- 회원 참여 및 지지율 저하
- 임직원의 의욕저하
- 협회 업무에 대한 인식 부족

대응방안

- 회원가입 확대
특히, 수도권을 4등분하여 담당지정
책임관리(인센티브제 도입)
홍보책자 등을 통해 협회 업무
적극 홍보
정유/수입사 본사 및 지시망 활용
- 공제가입 확대
신규상품 개발 보급
전문기채용 및 인센티브제 도입
- 회원의견수렴 확대 및 일체감 조성
시 · 도지회장회의 정례화
(1회/분기, 순회)
사무국장 세미나 (2회/년)
지회별 간담회 실시
- 직원전문화 및 서비스 개선
재교육 실시: 안전, 전산, 기획 등 교육
(교육비 지원)
사무체계 개선
홍보강화: 홍보책자, 홈페이지 등
친절운동 전개