



최창환 대표

“세계로 진출하는 생활기업”



웰니스 시대, 돌침대의 역할

웰빙(well-being)이 한국인들의 삶에 뿌리 내린 지도 벌써 7~8년이 흘렀다. 그동안 웰빙의 흐름은 잘 먹고, 열심히 운동하는 것에 초점이 맞춰져왔다. 그러다보니 웰빙의 실천을 위해 먹기 싫은 것을 억지로 먹고, 하기 싫은 운동을 억지로 하는 경우가 많이 발생하였다. 요즘 이러한 웰빙의 불편함을 탈피하여 행복한 웰빙생활을 꿈꾸는 웰니스(wellness)라는 개념이 각광받고 있다. 웰니스(wellness)란, 웰빙(well-being)과 해피니스(happiness)를 합쳐놓은 말로서 하기 싫은 운동, 먹기 싫은 음식을 먹지 않고 자신의 행복과 웰빙생활을 동시에 충족시키는 개념이다. 이러한 웰니스 시대에 각광받고 있는 제품이 바로 돌침대이다.



장수돌침대 “1200Q”

혁신적인 리더, 창조적인 기업

별 다섯 장수돌침대(대표 : 최창환, www.jangsoo.com)는 1992년 창업 이래 돌침대만을 전문으로 생산, 판매하여 대한민국을 대표하는 돌침대 명품브랜드로서 ‘돌침대’라는 용어를 보편화시킨 주인공이다. 돌침대가 한국인의 침

실문화의 한 축으로 자리 잡을 수 있게 된 배경에는 바로 장수돌침대 최창환 회장의 공이 크다.

현재 중소기업중앙회 부회장, 대한가구공업협동조합연합회의 회장을 맡고 있는 그는 지난해 8월 킨텍스에서 열린 제 11 차 아시아태평양 가구 협의회(CAPFA) 총회에서 신임 회장으로 선출되기도 하였다. 언제나 역발상을 통해 아이디어를 찾는다는 최회장은 부피가 크고 고가인 돌침대를 TV홈쇼핑을 통해 최초

로 판매하였으며 수많은 업계최초 타이틀을 보유할 정도로 혁신경영을 실천하고 있는 장본인이다. 또한 최회장은 직원들에게 기업의 사회적 책임을 강조하는 것으로 유명하다. 현재 장수돌침대의 고객은 약 60만 명으로 장수돌침대 전 임직원은 60만 명의 잠자리 사후관리를 위해 지속가능경영을 이루어 나가야 한다고 그는 강조한다. 하루에도 몇 개씩 생겨나고 사라지는 건강침대 업계에서 장수돌침대의 고객들을 위해 회사의 규모를 유지 및 발전시키고 기술개발 등을 통한 생산성 향상 및 서비스 증진을 이루어내는 것이 최회장의 기업경영목표이다.

질적, 양적 성장

국내 건강침대 업계 선두주자인 장수돌침대는 현재 국내 건강침대 시장에서 약 30%대의 높은 시장점유율을 나타내고 있다. 장수돌침대는 전국 90여 개의 대리점, 백화점 / 온라인 쇼핑몰 / TV홈쇼핑을 주요 판매루트로 삼고 있다. 판매루트의 분산(포트폴리오) 전략으로 장수돌침대는 안정적인 성장을 하고 있으며 2004년 이후 매년 30% 가량의 고성장을 이루어 나가고 있다.

또한 활발한 해외진출 노력의 결과 현재 미주지역 8개 대리점, 중국에 100여 개의 대리상 및 전시장, 일본 동경에 대리점을 확보하고 있으며 2004년 상해에 대규모 전시장을 오픈하여 본격적인 중국공략에 나서고 있다. 또한 2007년 8월 말 러시아에 최초로 문을 여는 모스크바 롯데백화점에 입점예정이다.

내실 있는 성장은 뛰어난 기술력에서 기인

장수돌침대는 일반 돌침대와는 차별화 된 특수카본필름 소재를 사용하여 인체에 좋은 원적외선과 음이온이 다량 방사되는 소비 지향적 과학 침대이다. 가장 큰 특징은 장수돌침대는 히팅 플로어(Heating Floor) 공법이라 불리는 온열매트제조 방법으로 온열판넬을 이용한 일반적인 돌침대와는 달리 카본필름으로 복사열을 방출하여 돌침대 내부 공기의 온도를 상승시켜 온열작용을 하도록 만드는 공법으로 특허를 획득하였다. 또한 식약청으로부터 의료기기로 허가받은 교번자장 시스템을 적용해 교번 자기장을 형성시켜 단순한 잠자리가 아닌 잠자면서 치료가 가능한 치료기로서의 기능을 갖추고 있다. 히팅플로어 방식은 천연석을 일정한 공간위에 띄워 고정시키므로 천연석과 사용자의 무게를 견디고 발열체의 열성변화에 따른 팽창, 수축작용이 원활하게 이뤄지게 함으로써 거의 반영구적인 제품

수명을 기대할 수 있는 제품으로 제품에 결로현상이 없고 전자파 차폐 동망이 설치되어 있어 전자파를 흡수 제거해주는 것도 경쟁사 제품에 대비 뛰어난 기술력을 보여주고 있다. 최근 장수돌침대는 기존 동판 방식의 수맥차단에서 진일보한 수맥차단기술을 개발하였다. 이른바 3중 수맥파차단 방식이다. 돌침대의 보로 밑판에 수맥파차단인증을 받은 시트를 사용하여 1차적으로 수맥파를 차단하고 보로 내부에 동판 및 동망으로 2차 수맥파차단, 마지막으로 수맥파차단효능을 인정받은 음이온부직포를 사용하여 3차에 걸쳐 수맥파차단을 함으로써 소비자들의 신뢰를 얻고 있다.

무한경쟁 속으로의 도전

최고의 제품창조를 위해 장수돌침대는 회장 직속 개발부서를 신설하고 아웃소싱을 적절히 활용하여 새로운 제품을 출시하기 위해 끊임없이 노력중이다. 특히 한양대학교와의 산학협력실 설치지원사업 등을 통해 신소재 / 신제품 창조에 박차를 가하고 있으며 철저한 품질관리를 위해 2004년 ISO 9001 인증을 획득, 2007년 식약청 GMP인증을 획득하고 이를 준수하여 철저한 제품관리를 하고 있다. 대고객서비스 측면에서는 최상의 고객만족을 이루기 위해 현재 자체 고객만족실을 운영 중이고 콜센터 CTI 시스템을 구축하여 고객의 작은 불만도 놓치지 않으려 최선을 다하고 있으며 전사적 자원관리 시스템인 ERP를 업계최초로 구축하여 고객데이터베이스관리를 통해 보다 신속한 배송과 철저한 사후관리에 만전을 기하고 있다. 한편 장수돌침대 최창환 회장은 "지혜로운 우리 조상들의 온돌문화를 세계에 자랑하는 것이 1차 목표이며 신소재를 개발, 제품화하여 국내는 물론 세계로 진출하는 생활건강기업을 만드는 것"이 장수돌침대의 미션이라고 밝혔다.