



## 제4차 이사회 및 제6차 통합경영분과위 개최

### 육계 자조금사업 추진 여부 등에 관해 논의

본회는 오는 9월 5일 협회 회의실에서 제4차 이사회 및 제6차 통합경영분과위원회를 개최한다.

이날 회의에서는 육계 자조금 사업 추진 여부 등 현안문제에 대해 논의할 예정이다.

## 일본식조협회 관계자 본회 방문

### 양국 계육산업 현황에 대해 의견 교환



지난 8월 29일 일본식조협회 관계자들이 본회를 방문, 양국의 계육산업 현황에 대해 의견을 교환했다.

이번 방문단은 일본식조협회를 비롯 계육업체 대표, 학계 등 계육업계 관계자로 구성됐으며, 방한 첫날인 28일에는 국립수의과학검역원을 방문해 우리나라 HPAI 발생상황과 역학조사 등에 대한 설명을 들었으

며, 이후 일본측에서도 일본의 HPAI 발생상황에 대해 설명했다.

그리고 29일날 (주)하림을 방문, 도계장과 가공장 등을 견학했으며, 이날 오후 협회를 방문, 본회 김정훈 전무가 우리나라 계육산업 현황에 대해 설명하는 시간을 가졌다.

설명이 끝난 후 일본 방문단은 국내 육계능가의 사육시설 및 성적 등과 HPAI로 인한 정부의 피해보상 등에 많은 관심을 나타냈다.

한편, 현재 계육업계에 가장 이슈가 되고 있는 닭고기 포장유통 의무화와 관련 일본은 우리나라와는 달리 포장자체 규정은 없으며, 닭고기 업체 자율적으로 시행하고 있다고 말했다. 그러나 상미기간의 표시는 의무적이라고 덧붙였는데, 상미기간을 결정하는 것은 업체 자율적으로 이뤄진다고 밝혔다.

아울러 닭고기 등급판정과 관련해서는 일본도 우리나라와 마찬가지로 법의 규제는 없으나, 쇠고기와 돼지고기의 경우 '시장법'에 의해 이뤄지고 있다고 한다.

한편 방문단은 30일 (주)마니카와 서울 양재동 하나로 마트를 방문, 닭고기 유통이 어떻게 이뤄지는 지에 대해 견학했다.

## '육계 질병 및 방역 세미나' 개최

### 오는 9월 7일 대전 에이스웨딩&컨벤션홀에서

본회는 국내 육계능가의 생산성 향상을 통한 육계산업 경쟁력 제고를 위해 매년 전국의 육계사육농가들을

대상으로 사양 및 질병 세미나를 개최해오고 있다.

올해는 오는 9월 7일(금) 오전 9시30분부터 대전 둔산동 소재 에이스웨딩&컨벤션홀(신협중앙회 2층)에서 육계사육농가의 생산성을 저해하는 가장 큰 요인인 육계질병의 특성 및 예방법과 정부의 양계질병 방역대책, 사료의 영양 등을 주요 내용으로 한 '육계 질병 및 방역 세미나'를 개최한다.

이날 세미나는 오전과 오후로 나뉘어 진행되며, 농림부 가축방역과 김창섭 과장의 '2007년도 양계질병 방역대책'에 대한 내용을 시작으로 메리알코리아 이동우 수의사의 '육계 면역억제성 질병의 특성과 해결책', 강원대학교 한태욱 교수의 '육계 세균성 질병의 특성과 예방법', ASA-IM 신인수 박사의 '최신 사양관리 기술과 사료요구율에 영향을 미치는 요인들', 보람동물병원 송치용 원장의 '육계 바이러스성 질병의 특성과 예방법'에 대한 강연이 이어질 예정이다.

참가비는 무료이며, 점심식사가 제공된다.

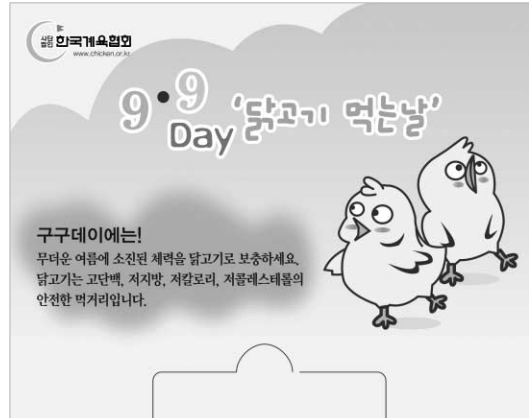
- 일시 : 2007년 9월 7일(금) 09:30~16:00
- 장소 : 대전 서구 둔산동 에이스웨딩&컨벤션홀(신협중앙회 2층)
- 주최 : (사)한국계육협회
- 후원 : ASA-IM
- 문의 : (031)707-5722~4
- 홈페이지 : www.chicken.or.kr

〈세부일정표〉

	시간	내용	강사
1	09:30~10:00	등록	
2	10:00~10:10	개회 및 인사	한국계육협회장
3	10:10~10:40	2007년도 양계질병 방역대책	김창섭 과장 농림부 가축방역과
4	10:40~11:40	육계 면역억제성 질병의 특성과 해결책	이동우 수의사 메리알코리아
5	11:40~12:40	육계 세균성 질병의 특성과 예방법	한태욱 교수 강원대학교
6	12:40~13:30	점심식사	
7	13:30~14:30	최신 사양관리 기술과 사료요구율에 영향을 미치는 요인들	신인수 박사 ASA-IM
8	14:30~15:30	육계 바이러스성 질병의 특성과 예방법	송치용 원장 보람동물병원
9	15:30~16:00	질의응답	

구구데이 닭고기 소비촉진 판촉물 제작·배부

공식행사는 9월 7일 청계광장서



오는 9월 9일 구구데이, 닭고기 먹는 날을 맞아 본회는 닭고기 소비촉진 홍보를 위한 판촉물(포스트잇 노트, 위생장갑)을 각각 1만개씩 제작, 본회 회원사에 배부했다.

이번에 제작한 판촉물 중 포스트잇에는 '닭고기가 좋은 이유'에 대한 내용과 '세계인의 닭고기 선호도'를 나타내는 표를 수록했으며, 위생장갑에는 구구데이 홍보 내용과 함께 본회 품질보증마크를 홍보했다.

한편, 오는 9월 7일 서울 청계광장 특별행사장에서는 "닭 먹GU, 알 먹GU, 건강 챙기GU"라는 주제로 제5회 구구데이(9·9 Day) 행사가 진행된다.

이번 행사에서는 구구데이 기념식, 헬스보이 퍼포먼스 등 공식행사와 아울러 닭고기·계란 요리 전시 및 시식회와 '내가 먼저 꼬끼오~' 계란 속 메시지를 찾아라! '헬스보이, 헬스 걸' '알공예 체험' '닭 캐릭터 퍼포먼스' 등의 부대행사가 진행될 예정이다.

특히, 이번 행사에서는 KBS TV 「개그콘서트」에서 방영되고 있는 '헬스보이' 팀이 '닭고기와 계란을 먹으면 건강해질 수 있다'라는 주제를 가지고 코믹한 퍼포먼스를 펼친다. 실제 헬스보이 출연자들은 현재 닭고기

와 계란만을 먹고 있으며, 이날 이들의 1일 식단표가 공개될 예정이다.

한편 이번 구구데이 행사는 9월 7일 전국 15개 지역에서 농협 지역본부 주관하에 전국적인 행사로 동시에 진행되며, 본회 회원사도 닭고기 무료 시식회 등 자체적인 홍보활동을 펼칠 예정이다.

## 2007 축산물브랜드전 참가

### 회원사 브랜드 및 품질보증마크 홍보



2007 축산물 브랜드 전시회 및 경진대회가 8월 30일부터 9월 1

일까지 서울 삼성동 코엑스 태평양홀에서 축산물 브랜드 95개 업체가 참여한 가운데 열렸다.

본회는 이번 축산물 브랜드전에 참여해 본회 회원사 브랜드 및 제품 소개와 아울러 '품질보증마크' 등을 홍보했다.

또 닭고기 소비확대를 위한 판촉물(포스트잇 노트) 3천개를 소비자들에게 배부, 닭고기의 우수성에 대해 홍보했다.

한편, 이번 전시회 기간중 부대행사로 우리 축산물을 이용한 요리 솜씨대회 개최, 우리 축산물 잘 고르고 잘

먹는 법 소개, 우리 축산물에 대한 소비자 정보 체험 등이 진행됐다.

## 제5차 통합경영분과위원회 개최

### 육계 자조금 추진에 대해 논의



본회는 지난 8월 7일 본회 회의실에서 제5차 통합경영분과위원회를 갖고, 육계 자조금사업(임의) 추진에 대해 논의했다.

이날 회의에서 서성배 회장은 닭고기 과잉생산 등의 우려로 닭고기 소비홍보 활동의 전개가 필요한 만큼 자조금 조성에 적극 협조해줄것을 요청했다.

## 제5차 편집위원회 개최

### 월간 닭고기 편집방향에 대해 논의

본회는 오는 9월 4일 본회 회의실에서 2007년도 제5차 편집위원회를 개최한다.

이날 회의에서는 과월호 월간 닭고기 평가와 아울러 10월, 11월호 편집내용 및 육계업계 현안문제 등에 대해서 논의할 예정이다.


**'퀴즈 풀고, 1+1의 행운을 잡으세요' 이벤트 종료**

**당첨자 30명에게 닭고기 선물세트 발송**

2007년 7월, '월간 닭고기' 창간 12주년을 맞이하여 실시한 '퀴즈 풀고, 1+1의 행운을 잡으세요' 이벤트가 종료됨에 따라 본회는 지난 8월 10일 본회 회의실에서 회원사 대표들이 정답자 중 1등 1명과 행운상 29명을 추첨했다.

추첨을 통해 당첨된 30명에게는 본회 회원사인 (주)하림과 (주)마니커의 닭고기 가공품 선물세트를 경품으로 제공했다.



당첨자 명단은 본지 77페이지 또는 본회 홈페이지 ([www.chicken.or.kr](http://www.chicken.or.kr))를 통해 확인 가능하다. 

## 2007 대전축산박람회 개최 KISTOCK 2007

올해로 5번째를 맞이하는 'KISTOCK 2007'은 한국 축산인들과 축산단체들이 개최하는 한국 최대의 국제축산박람회이다.

'축산인, 소비자, 세계인이 함께하는 축산전문 박람회'라는 모토아래 개최되는 이번 박람회는 축산인들에게는 한국 축산의 현재와 미래를 조명하는 정보 교류의 마당인 동시에 화합의 장이 될 것이다.

또한 전시 업체들에게는 한국 최대, 최고 권위의 본 박람회가 최고의 비즈니스 현장이 될 것이며, 소비자들에게는 축산업에 대한 이해와 사랑을 높이는 공감의 무대가 될 것이다.

- 개최일자 : 2007. 9. 12(수)~9. 14(금)
- 개최장소 : 대전무역전시관(KOTREX)
- 방문규모 : 133,000여명 방문(2005년 기준)
- 출품규모 : 208개 업체, 654부스
- 주 관 : KISTOCK 2007 추진위원회
- 홈페이지 : <http://ekistock.com>
- 전시분야 : 축사환경 조성 및 축사설비 분야, 사료 및 동물약품 분야, 축산물 및 가공식품, 육가공 시설, 컨설팅 관련 정보 및 기술 등