

## 일본 사무기기 시장, 컬러기 및 잉크젯 복합기 강세 지속

2007년의 일본 프린터 시장은 잉크젯 복합기가 한층 증가하고, 2003년 말에 시장에 투입되어 급속히 출하대수가 증가하고 있는 A6 사이즈의 포토 프린터도 한층 증가할 것으로 보인다. 현재 잉크젯 프린터는 가정용 프린터라는 이미지가 정착되어 있지만, 이후에는 레이저 프린터처럼 잉크젯을 비즈니스에서 사용하려는 사용자가 증가할 것인지가 주목된다.

〈출처: Multi Function Printer 2007년 4월호〉

잉크젯 복합기는 2000년부터 소비자 시장용으로 투입되었지만, 이후 판매대수와 금액 모두 호조를 보이고 있다. 실제로 2006년 잉크젯 출하대수의 50% 이상을 복합기가 차지했는데 Gartner Japan에서는 이후에도 잉크젯 복합기의 출하대수가 증가할 것으로 예측하고 있다.

잉크젯 복합기는 라인업이 충실하여 사용자의 선택폭이 넓어짐과 함께 단순기능의 잉크젯 프린터와의 가격차가 축소되고 있다. 복합기의 가격저하에 더하여 다기능성의 알맞은 가격과 좋은 균형감이 교체 의사가 있는 사용자뿐만 아니라 프린터를 처음 구입하고자 하는 사용자에게도 크게 작용하고 있는 것으로 파악된다.

흑백 프린터 시장의 출하 대수는 계속해서 마이너스 성장을 보이고 있다. 그 이유는 컬러 프린터의 가격이 내려감에 따라 흑백 프린터의 가격이 더욱 하락한 점, 시장구조가 흑백에서 컬러로 교체가 진행되고 있다는 점, 교체수요에 있어서는 인쇄 속도가 고속화됨에 따라 지금까지 사용하던 것과 같은 대수의 프린터를 구입하지 않는다는 점 등의 요인으로 분석됐다.

한편, 컬러 프린터 시장은 2006년에도 성장이 계속되어 출하대수는 전년대비 10% 이상 증가했다. 컬러 프린터에서 A4 사이즈는 증가했지만 A3 사이즈는 약간 감소했다. A4 사이즈의 증가는 가격의 저하, 소형화, 인쇄 성능의 향상 등에 따른 것이다. 반면 A3 사이즈가 마이너스 성장으로 바뀐 이유는 컬러 복합기 증가의 영향이라고 보인다.

컬러 복합기는 사무실의 흑백 복사기나 복합기의 교체로 인해 급속히 출하대수가 늘어나고 있고, 컬러 프린터로도 사용할 수 있다는 점에서 컬러 프린터 대신 컬러 복합기를 도입하는 사무실이 증가하고 있다.

2007년의 일본 프린터 시장은 잉크젯 복합기가 한층 증가하고, 2003년 말에 시장에 투입되어 급속히 출하대수가 증가하고 있는 A6 사이즈의 포토 프린터도 한층 증가할 것으로 보인다.

현재 잉크젯 프린터는 가정용 프린터라는 이미지가 정착되어 있지

표 1. 복사기(생산)

(단위: 대/백만 엔)

연월	합계				정전간접식				디지털기			
	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비
2005년	780,106	84	289,900	103.4	9,220	30.5	1,815	48.5	274,245	61.6	90,022	71.4
2006년	481,549	61.7	236,483	81.6	2,835	30.7	695	38.3	204,225	74.5	78,495	87.2

연월	컬러기				Diazo 외			
	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비
2005년	496,641	109.6	198,063	131.6	-	-	-	-
2006년	274,489	55.3	157,293	79.4				

표 2. 사무기(전체)

(단위: 대/백만 엔)

연월	생산		수출		수입	
	금액	전년비	금액	전년비	금액	전년비
2005년	373,246	103	22,667	46.5	22,860	77.5
2006년	327,876	87.8	16,222	71.6	24,163	105.7

\* 2002년 1월부터 디아조(Diazo)·기타, 마이크로 사진기, 광디스크파일링 장치, 타이프 라이터, 2005년 1월부터 문서분쇄기(Shredder), 타임 레코더(Time recorder)가 생산총계에서 제외되었기 때문에 전체의 숫자에는 포함되어 있지 않음.

\* 여백의 형편상 오프셋인쇄기(생산수출입)와 워드프로세서(수출입), 회계기(수출입)의 표는 할애하지 못했지만, 사무기 전체의 숫자에는 포함되어 있음.

표 3. 복사기(수출)

(단위: 대/백만 엔)

연월	합계				정전간접식				기타			
	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비
2005년	72,018	47	9,794	28.3	53,640	53	3,298	14.9	18,378	35.3	6,496	52
2006년	57,745	80.2	6,296	64.3	29,102	54.3	1,337	40.5	28,643	155.9	4,958	76.3

표 4. 복사기(수입)

(단위: 대/백만 엔)

연월	합계				정전간접식				디지털기			
	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비	대수	전년비	금액	전년비
2005년	49,304	34.1	2,244	23.1	44,631	62.3	1,980	22.8	4,673	48.8	265	26.3
2006년	22,117	44.9	2,378	105.9	20,760	46.5	1,345	68	1,357	29	1,032	389.7

만, 이후에는 레이저 프린터처럼 잉크젯을 비즈니스에서 사용하려는 사용자가 증가할 것인지가 주목된다.

레이저 프린터 시장은 컬러 출력이 필요한 부문에는 이미 컬러 프린터가 도입되어 있는 점, 그리고 컬러 출력에 드는 비용이 흑백에 비해 고가인 점, 모든 오피스 문서를 컬러로 출력할 필요가 없다는 점 등과 같은 요인으로 인해 흑백 레이저 프린터가 급속히 컬러로 교체되지는 않을 것으로 예상된다.

그러나 한편에서는 오피스 문서의 전자화, 출력 매수 삭감의 움직임도 있어 흑백 레이저 프린터가 차차 감소할 것으로 보고 있다. 컬러 레이저 프린터는 아직 비용(Running costs)이 높다는 측면이 있지만 본체의 저가격화, 고성능화에 의해 구매를 저해하는 요인이 차차 완화되고 있어 잠재 요구가 높아 향후 시장이 확대될 것으로 예측된다.