

이 영 수
 정회원, 본협회 정책위원회 위원장, (주)건축환경그룹 건축사사무소
 by Lee, Young-soo, KIRA

AIA 2007 Convention을 다녀와서

Attending AIA 2007 National Convention and Design Exposition

1857년 창립된 AIA(The American Institute of Architect)가 150주년이 되는 해로, 미국의 Texas-San Antonio에서 2007년 5월 3일 개최, 3일간 진행되었다.

AIA는 1956년에 설립된 건축학 학생들의 단체인 AIAS(The American Institute of Architecture students)와 건축학교육의 질적인 향상을 위하여 1912년에 설립된 건축대학연합인 ACSA(The Association for Collegiate School of Architecture) 그리고 미국 각주의 건축사등록관리위원회의 전국적인 표준으로서의 연방건축사등록위원회인 NCARB(National Council of Archiectual Registration Board) 등 4개의 단체들과 상호 유기적인 관계를 유지하고 있는 미국건축학교육 인증원인 NAAB(National Archiectual Accrediting Board)가 건축학교육의 기준 유지와 건축학 프로그램에 대한 인증을 위하여 1919년에 설립되었다.

AIA 2007 Convention Final Program 에서 밝히고 있듯이, AIA는 80,000여명의 각주(state)건축사 면허를 소지한 건축사들로 구성되어 있으며, AIA회원들은 윤리규정을 준수하고 건축주(client)와 공공(public) 그리고 동료 건축사들에 대한 책임과 권리를 지킬 것과 최고 수준의 실무를 지향하고자 설립된 건축사들의 유일한 단체이다.

San Antonio는 미국 남부 Texas주의 남쪽에 위치하고 있으며, 따뜻한 기후와 관광객을 위하여 잘 개발된 시내를 관통하는 강,



ID카드 리더기



AIA information

그램에 대한 등록을 미리 받기 때문에 유익하고 인기 있는 유료 세미나와 현장견학은 매진이 되는 사례도 있었는데, 친환경건축의 실제 사례 등 현장견학은 높은 계속교육학점을 받을 수 있기 때문에 더욱 인기가 많았다.

이번 Convention에서는 건축사가 주로 하는 디자인빌드 (Architect-led Design-Build: A Practical Business Plan) 등 설계자가 시공까지 책임지고 수행하며 시공자와 설계/감리자와의 공사기간 동안의 잦은 소송 등을 겪지 않고 설계자가 책임시공을 하는 것이 건축주 입장에서 더욱 선호하는 경향이 늘어나고 있는 실정이다. 앞으로 이러한 경향은 더욱더 많아져서 추후 어려운 우리 건축시장의 타결책 중의 하나가 될 수 있을 것 같았다.

모든 강의나 현장견학에 참가하기 위해선 ID카드에 성명, 소속 그리고 AIA회원인 경우 회원번호 등이 전면에 표시되어 있고, 뒷면의 마그네틱에는 기타 자세한 정보들이 입력되어 있어서 카드 리더기에 입력을 시킨 후 입장이 가능하며, 이때 계속 교육이수 학점 등이 자동 입력이 되며 즉시 증명서를 교부 받을 수 있다. 모든 강의 및 프로그램은 추후 참가자들이 평가를 하며, 주최 측에서 참고하게 되어 있어서 그런지 성실하게 강의하려고 하는 모습과 하나도 놓치지 않고 열심히 듣는 청중들의 모습이 너무도 진지하게 느껴졌다. 향후 건축사 법개정에 의한 건축사등록원이 발족하고, 모든 건축사들은 건축사등록원에 등록을 하고 의무적으로 일정시간의 계속교육을 받아야 하기 때문에 계속교육에 대하여 좀 더 자세하게 기술할 필요가 있다고 생각한다.

미국의 경우에는 AIA본회와 지부(Chapter)가 대표적인 계속교육 프로그램의 공급자이며, 그 외에도 연방건축사등록위원회(NCARB) 및 수많은 설계회사, 자재회사, 시공회사, 연구소 등 건축 관련 업체들이 계속교육프로그램 공급자로서 역할을 하고 있다. 특히 AIA Convention에서는 건축실무에 유익한 많은 과목들을 집중적으로 제공하기 때문에 건축 관련 자재전시와 함께 계속교육은 Convention 참석률을 높이는데 큰 역할을 하고 있다.

지속 가능한 Convention 환경을 창조하고, 불필요한 쓰레기를 줄이기 위해 계속교육 세미나들을 위한 자료인쇄물은 현장에서 제공되지 않는다. 대신 세미나 내용은 on line으로 미리 검토할 수 있으며, 총회 중에 해당 세미나의 내용을 AIA Information Desk에서 안내하는 가까운 business center 에서 download 받을 수 있다. 또한

총회가 끝난 후 세미나 발표 자료들을 CD-ROM으로 주문 할 수도 있고, 인기 있는 세미나들은 AIA e-Classroom으로 인터넷 접속하여 볼 수도 있다.

실생활의 높은 실행력과 지속 가능한 디자인이라는 주제는 이해하기 쉬운 방법과 자료들과 사례연구들을 광범위하고 다양한 방법으로 논의되고 있다. 계속교육프로그램들의 참석과 그 외 교육적인 이벤트, 자재전람회 그리고 현장견학(Professional Tour)을 하기 위해선 등록비를 지불해야 한다. 특히 EXPO EDUCATION(자재전시 교육)이라 하여, 건축 관련 자재 전람회에서 AIA로부터 인가 받은 업체들은 각자의 부스(booth)에서 관람자들에게 현장에서 20분 내외의 제품 등에 대한 선전 및 교육을 한 후 퀴즈시험을 해서 75%이상 성적을 받으면 0.25학점을 받을 수 있지만 각주에서 필수과목으로 요구하고 있는 건강, 안전 그리고 복지(Health, Safety and Welfare: HSW)에 해당 과목으로 인정받을 수는 없었다.

AIA San Antonio 지부는 60개가 넘는 현장견학코스를 제공하며 추가적인 계속교육학점을 획득 할 수 있도록 하였고, 총회 측에서 제공하는 버스를 이용하여 현장에 오고 가는 그 시간을 포함하여 교육 시간으로 산정하여 주었으며, 유료인 몇몇의 견학코스는 수백 불의 고가로 제공하고 있었지만, 일찍 예약하지 않으면 참가 할 수 없을 정도로 인기가 많았다. 계속교육은 난이도에 따라 입문, 중급, 그리고 고급으로 나누어져 있는데, AIA회원에게 일 년 동안 부과된 8시간의 의무적으로 이수해야 하는 HSW프로그램에는 표시가 되어있어 과목신청 하는데 도움을 주고 있다. 또한 계속교육학점과 상관없이 방문객을 위한 현장견학(Guest Tours)코스들도 있어서 총회 주최 측의 세심한 배려를 느낄 수 있었다.

총회관련행사들(Network/ Business Event)은 회원 상호간의 교류와 휴식을 위하여 교육과는 별도로 열렸다. 그 중의 몇 개의 행사

AIA EXPO 2007 전경



들을 소개하면, 미 공군건축사 워크숍(U.S. Air Force Architects Workshop), AIA 조찬 기도회(AIA Prayer Breakfast), AIA 역대 회장과 부인들의 점심식사(AIA Former President and Spouses Luncheon)와 건축대학들의 동창회 모임들(Alumni Reception)을 포함하여 70여 개의 행사들이 기획되어 있었다.

2007년도 건축산업박람회(AIA EXPO 2007)에는, 800여 개의 기업들이 6,000평 가까운 면적에 새로운 제품들, 기술, 혁신, 그리고 기술들이 전시되어 있어 건축사뿐만 아니라 건축 관련 종사자 모두에게 급변하는 건설 산업에 대한 정보제공을 한곳에서 동시에 보여 주고 있었다. 주요 전시들로서는 AIA EXPO 2007 Pavilions에 4개의 집약된 코너로서 구성되어 있으며 최신의 소프트웨어를 소개하는, Software and Technology Pavilion에는 American Reprographics Systems, Building Systems Design Inc, 그리고 Hewlet Packard Company 등으로 구성 되어있고, Kitchen and Bath Pavilion에는 Delta Faucet Company, Kraftmaid Cabinetry Inc, Moen Inc, 그리고 Toto USA 등으로 구성 되어있고, Lighting Pavilion에는 B-K Lighting, Ivalo Lighting Inc, and Lucifer Lighting으로 구성 되어있고, Stone and Tile Pavilion에는 Natural Stone Council, Italian Trade Commissions of New York City and Los Angeles and Tile of Spain으로 구성 되어 있었다.

AIA EXPO 2007 Trivia Challenge에서는 총회 등록 시 참석자에게 나눠주는 가방 속에 들어있는 스티커에 기입하여 제출하면 상당한 상품들이 당첨되는 행운도 있게 하여 조금이라도 산업박람회 참석률을 높이기 위하여 노력하는 모습을 볼 수 있었으며, 또한 AIA Town Square에서는 최신의 Toyota Prius 자동차에 당첨 될 수 있는 행운과 친구들과 동료들을 만나는 장소와 e-mail과 총회에 참석

한 계속교육(CES)학점표 등을 체크하고 차기 AIA회장을 뽑는 투표에 참가 할 수도 있었다. 현장에서 AIA회원 가입을 원하는 건축사들에게는 AIA회원들에게 제공되는 서비스들과 질문들에게 답함으로써 회원가입을 유도하기도 했다. 매년 30억불이상의 예산을 연방정부 관련(Federal Agency Connection) 설계와 시공 및 수많은 계약의 기회 등으로 제공하고 있었다. AIA회원들은 공병단(Army Corps of Engineers), 국무성(U.S. Department of State) 보훈처(U.S. Department of Vetrans Affairs), 그리고 체신부(U.S. Postal Service) 등에서 나온 관계자들과 20분 정도의 상담을 할 수 있게 함으로써 업무영역을 넓혀갈 수 있는 기회 또한 제공하고 있었다.

앞으로 건축사법 개정에 의한 건축사등록원 설립과 함께, 더 경쟁력 있고, 많은 건축사들이 회원 가입을 원할 수 있는 협회로 거듭나기 위하여서는, AIA가 2007 Convention에서 보여준, 적극적이고 치밀한 계획 하에, 회원들이 원하는 것이 무엇인지에 대한 정보와 지금과 같이 어려운 상황을 타개하고, 경쟁력 향상을 위하여 부족하고 필요한 부분에 대한 계속교육프로그램의 개발에 노력을 아끼지 않고, 특히 재정자립을 위하여 건축산업전시회를 수익성 있게 운용하기 위한 방법 등을 참고로 해야 할 것이다.

특히 건축 관련 산업에 있는 기업들에게 매력적인 산업전시회가 될 수 있기 위해서는 협회가 어떻게 해야 하는지에 대해서 적극적인 연구가 필요 하다고 본다. 건설사들이 설계까지 하려고 하는 우리나라 건축설계 시장의 환경은 어느 때보다 어려움에 처해 있지만, AIA 2007 Convention 에서 보여진 것같이 회원들을 위한 깊은 배려와 진지함으로, 건축사의 업역 확대 및 경쟁력 향상을 위한, 건축 관련 산업과의 연계 등의 노력이 함께 이루어질 때, 현 상황을 타개해 나가는데 큰 도움이 되겠다. ■

