

# 미래C&B, 웰빙자판기 사업 강화 웰빙 캡슐 O<sup>2</sup> ZONE 자판기 출시



미래C&B가 최근 다양한 아이템들은 시장에 선보이며 업계에 주목을 받고 있다. 중소기업 기반이 취약해져 신규아이템에 대한 투자 의지가 전반적으로 위축되었기 때문일까. 공격적인 제품 마케팅 정책을 펼치는 미래C&B의 최근 행보는 단연 두드러져 보인다.

이런 미래C&B에서 최근 웰빙 관련 자판기를 출시했다. 기존 안마자판기 시장의 대체수요를 겨냥하고 개발한 웰빙 캡슐 O<sup>2</sup> ZONE이 바로 그것. 뛰어난 제품 성능으로 무장한 이 자판기가 과연 얼마만큼 시장 반향을 불러일으킬지가 큰 관심사이다. 캡슐 O<sup>2</sup> ZONE을 중심으로 미래C&B의 최근 사업행보를 살펴봤다.

## 미래C&B, 자판기 분야의 끊임없는 열정과 도전



▲ 웰빙케어자판기

근래 들어 미래C&B 만큼 다양한 아이템을 출시하는 중소기업을 찾아보기 힘들다. 지난 2000년 창업이 된 이래 소화한 아이টে으로 '미니샵' 자판기, 성인용품자판기, 드럼연습자판기, 특수조명자판기, 콘돔자판기, '보디가드' 생활안전자판기, 커플용품자판기, '웰빙케어'자판기 등을 들 수 있다. 그 외에도 게임기 분야로도 다양한 아이টে을 출시했다

아이디어 기획의 기본 방침이 남들이 하지 않은 제품에 주력하는 것인 만큼 개발 상품화한 이색자판기들이 무척 많다. 비록 미래C&B가 자판기 산업계에 있어 인지도는 높지 않지만 아이টে의 다양성으로 본다면 놀랄만한 성과를 이루어 내고 있다.

미래C&B의 아이টে들은 크게 주문생산을 해주는 아이টে과 자체 판매유통을 하는 아이টে으로 나뉜다. 주문생산을 하는 아이টে은 성인용품자판기, 무대조명자판기를 들 수 있다. 그 외 커플용품자판기, 생활안전자판기 등은 자체유통에 주력하는 상품이다. 주문생산 아이টে의 경우는 안정적인 사업 여건을 마련해 놓고 있지만 자체 유통분야에 있어서는 아직까지 뚜렷한 히트상품을 내지 못한 게 아쉬움이다.

작년에 출시되어 큰 기대를 걸었던 '늑대의 유혹' 커플용품자판기도 기대만큼의 반향을 불러일으키지 못했다. 커플용품자판기는 사랑고백용품, 사랑 이벤트용품, 호신용품, 콘돔 등 안전용품, 성감을 증진시키는 정보조용품 등을 판매할 수 있는 자판기이다. 개발의 취지는 연인들이 아름답고 로맨틱한 사랑, 또 권태 없는 사랑을 가꾸어나가는데 도움이 되기 위해서이다.

이 제품은 일단 외부 관심을 불러일으키는 데는 성공했지만 문제는 수익성 부분에 있었다. 기대만큼의 운영 수익성이 나오지 않자 시장 확대의 걸림돌로 작용을 했던 것. 이



는 안전용품자판기에서도 마찬가지였다. 이러한 문제점이 발생한 근본적인 이유는 자판기로 내용상품의 다양성을 소화하지 힘들다는 점이었다. 즉 200~300여 종류에 달하는 다양한 내용상품을 자판기로 소화하기는 힘들었던 것. 한 제품에서 소화할 수 있는 판매종류를 6가지에 불과했다. 이 점은 자판기를 통한 마케팅의 큰 난제로 작용했다. 내용상품 특성상 소비자는 다양한 상품을 비교 선택하며 자신이 원하는 제품을 선택하는 것을 더 선호할 수밖에 없다. 자판기로 제한된 판매로 고객의 다양한 니즈를 충족시키는데 한계가 있다.

결국 이러한 문제에 봉착한 커플용품자판기는 기대만큼 사업 활성화가 이루어지지 못한 상태이다. 팬시 콘돔자판기 업체와 제휴해 무인자판기 샵 운영을 통해 가능성을 엿보이기도 했지만 본격적인 사업 확대로 이어지지는 못했다. 결국 중소기업이 하기에는 힘든 아이템이라는 결론 하에 사업을 보류하고 있는 상태이다.

미래C&B 지난 4~5년 동안은 커플용품자판기처럼 스팟(Spot) 아이템이 많았다고 평가하고 있다. 적지 않은 히트 상품을 낸 오락기 분야와는 달리 자판기 분야는 의욕만큼의 성과를 아직은 내지 못하고 있는 것이다. 그렇다고 해서 미래C&B는 자판기 분야의 사업을 포기하지는 않을 계획이다. 비록 규모를 축소하는 한이 있다 할지라도 다양한 자판기 분야에 대한 투자는 지속적으로 진행해 나갈 계획이다.

앞으로는 웰빙 관련제품이나 프랜차이즈 사업 분야로 사업다각화를 진행할 계획이다. 그 선봉에 선 제품이 바로 웰빙 캡슐 '오투 존' 자판기이다. 기존 안마자판기들과는 차별화한 성능과 서비스로 큰 시장 반향을 예상케 하고 있다.

### 웰빙자판기 성공시대를 연다

'기존 안마자판기 시장의 교체수요를 본격 겨냥한다'. 현재 안마자판기 시장은 신규수요보다는 교체수요에 비중을 둘 만큼 많은 제품이 보급되어 있다. 따라서 이 시장을 겨냥하기 위해서는 기존 제품보다 뛰어난 성능으로 엮고



레이드되는 게 필수이다. 웰빙 캡슐 '오투 존' 자판기는 외형과 기능에 있어 기존 안마자판기들과는 차원을 다르다. 업주들이나 고객들의 니즈를 만족시키기엔 부족함이 없다고 자신하는 제품이다. 웰빙 캡슐 '오투 존'은 우선 산소발생장치를 갖춘 제품이라는 것

이 제일 큰 차별화요인이다. 일반대기중 산소 21%의 두배에 달하는 45% 이상의 맑은 고농도 산소를 공급하여 캡슐 안에서 사용자가 최상의 쾌적함을 느낄 수 있게 했다. 그린사운드 기능을 갖춘 점도 큰 특징. 자연 속에서 나는 새소리, 바람소리, 물소리 등 생태의 소리를 입체음향으로 재현시켜 마치 숲 속에 있는 것 같은 효과를 얻을 수 있게 하였다.

또한 공기의 기(氣)라고 할 수 있는 천연 피톤치드를 공급, 산소에 존재감을 부여하고 산속에서 맡을 수 있는 향긋한 향을 제공한다. 사용자의 안락함을 증진시키기 위해서는 캡슐기능도 갖추었다. 사용자의 프라이버시 보호와 혼자만의 아늑한 공간을 확보해주고, 피톤치드의 농도를 유지시켜 그에 따른 효과를 배가시켰다. 이외에도 엉덩이 부위의 팔약근과 전립선을 자극하여 팔약근과 질근육 운동을 할 수 있는 케겔운동 기능을 갖추고 있다.

안마자판기의 본연의 기능이라 할 수 있는 안마기능도 뛰어나다. 허리 등 어깨에 지압, 두드림, 주무름 기능을 자동으로 제어하여 손으로 안마를 받는 효과를 얻을 수 있게 했다. 이처럼 뛰어난 성능으로 무장한 웰빙 캡슐 '오투 존' 자판기는 시장의 좋은 반응을 이끌어 낼 것으로 기대되고 있다. 고객이 마치 산림욕을 하는 듯한 효과를 안겨주기 때문에 기존 안마자판기들의 수익성을 압도할 것으로 보고 있다. 미래C&B는 웰빙 캡슐 '오투 존' 자판기의 본격적인 마케팅을 펼치며 웰빙자판기의 성공시대를 열어가려 하고 있다.

(tel:032-362-4000~2)