

○ ● 특 집 도서관의 문화활동 의미와 전략

상명대학교 사례로 본 대학도서관 문화활동(Cultural Activities)의 새로운 역할모형

민 숙 희 상명대학교도서관 학술정보과 주임, solvang@smu.ac.kr



왜 문화활동은 필요한가?

급변하는 지식정보환경에서 바람직한 도서관의 역할수행을 위해서는 차별화된 독자적인 경쟁력을 창출하는 데 있다. 그 방안 중의 하나로 문화활동(Cultural Activities)을 들 수 있다. 도서관에 있어서 문화활동의 목적은 이용자 교육, 자료이용률 증가, 도서관 홍보, 장서개발로, 궁극적으로는 문화활동을 통하여 도서관의 역할증진을 구현하는데 있다. 문화활동은 주로 공공도서관을 중심으로 활성화되어 왔지만 대학도서관 또한 다양한 전시 및 행사를 통하여 그 역할을 수행하고 있다. 최근 이용자 서비스 확대라는 측면에서 도서관의 문화적 역할의 중요성이 점차 인식되고 있고 차별성을 지닌 독창적인 도서관 문화활동 프로그램의 개발 및 구현은 내부이용자 뿐 만 아니라 잠재적인 외부이용자의 도서관 이용에도 영향을 가져올 수 있으며 궁극적으로는 도서관 이미지 제고를 위한 핵심적인 키워드로 대두되고 있다.

도서관과 문화활동 관계

이에 보고는 상명대학교도서관 사례를 통하여 도서관과 문화활동 프로그램과의 관계를 살펴보고자 한다. 상명대학교도서관에서는 2004년을 기점으로 하여 현재까지 도서관에서의 문화활동 프로그램을 적극적으로 실시하고 있다. 상명대학교도서관의 문화활동 현황은 <표> 1과 같다. <표> 1에서 보는 바와 같이 상명대학교도서관에서 실시하여 왔고 현재 실시하고 있는 문화활동 프로그램 내용은 주로 전시회, 문화강연회, 영화감상, 음악회의 크게 네 가지로 구분된다. 전시회의 경우에는 도서관 내 갤러리(책사랑 갤러리)와 로비공간을 활용하여 이미 수차례의 전시회를 실시하여 교내·외로 많

은 성과를 가져왔다. 행사시기는 전시회의 경우에는 매해 5월과 10월 2회 실시하고 있으며, 문화강연회는 10월중, 영화감상회는 전시회 주제와 연관된 작품을 선정하여 전시기간 내에 실시하고 있다. 문화활동 프로그램 가운데 특히 2007년 5월 처음으로 도입하여 실시한 음악회 '봄날의 영화음악'은 특정 공연공간이 아닌 이용자가 부담 없이 즐길 수 있는 길거리 음악회의 개념을 도입하여 이용자의 출입이 가장

많은 도서관 로비를 이용하여 실시한 프로그램으로서 교내 구성원 뿐 만 아니라 외부인에게도 상당한 호응을 얻은 바 있다. 문화활동 프로그램의 실시기간을 살펴보면, 전시회의 경우에는 도서관 특성상 3개월에서 6개월간 장기간 진행하고 있으며, 문화강연회의 경우에는 1일 단일 행사로 진행하며, 영화감상회는 일주일 이내로 하되 행사주제와 연관하여 실시하고 있다. 행사홍보는 도서관 및 관련 홈페이지 게시

〈표〉 1 상명대학교도서관의 문화활동 프로그램 현황

행 사 명		행사유형	행사시기	행사 홍보
책갈피에 남겨진 문인들의 육필전		전시회	2004. 9. 20. ~	관련 홈페이지 SMS 발송, 포스터/현수막 부착
재미작가 최양숙의 그림과 그림책전		전시회	2005. 5. 15. ~ 6. 30.	언론매체, 관련 홈페이지, SMS 발송, 포스터/현수막 부착, 작품도록
재미동문작가 최양숙과의 만남		강연회	2005. 10. 14.	도서관 및 관련 홈페이지, SMS 발송, 포스터/현수막 부착
MASAI 양중훈 사진초대전 & 아프리카 미술전	MASAI 양중훈 사진초대전 & 아프리카 미술전	전시회	2006. 5. 15. ~ 6. 30.	언론매체, 관련 홈페이지, SMS 발송, 포스터/현수막 부착, 작품도록
	아프리카 관련 영화상영	영화상영회		
2006 책사랑갤러리와 함께하는 문화예술기행	다시 보는 한국의 아름다운 책 100	전시회	2006. 9. 25. ~ 11. 30.	"
	Shanghai Life- 김의석 사진전	전시회		
	아프리카와 AIDS	강연회		
	아프리카 사회와 문화	강연회		
영화, 문학과 만나다	조희문 소장품전	전시회	2007. 5. 7. ~ 6. 29.	"
	문학과 영화	강연회		
	음악과 영화	강연회		
	5월의 영화시리즈	영화상영회		
	봄날의 영화음악	음악회		
부영이전		전시회	2007. 9. 10. ~ 10. 5.	"
중국 풍경속의 유머전	중국 풍경속의 유머전	전시회	2007. 10. 29. ~ 11. 9. (실시예정)	예정
	고경일의 만화로 보는 유머	강연회		

판을 이용하고 있으며, 그 외로 구성원 개인별로 SMS발송, 포스터 및 현수막은 교내 지정 게시판을 이용하여 게시하고, 경우에 따라서는 행사 팸플릿(전단지)을 직접 이용자들에게 전달하는 방법을 사용하고 있다. 또한 전시회의 경우에는 언론매체(신문, 출판사)를 이용하여 대외적으로도 활발한 홍보를 하고 있다. 행사평가는 지금까지 현재 1회 실시한 바 있다.¹⁾ 그러나 향후 프로그램 질적 향상을 위해서는 행사 종료 시 행사프로그램에 대한 지속적인 평가가 요구된다. 문화활동 프로그램 담당자는 별도의 전달자가 없이 진행되었는데, 전시회 및 문화강연회의 경우에는 정기간행물실 담당사서가, 영화감상회의 경우에는 미디어정보실 담당사서가, 기타 행사-독서이벤트의 경우에는 참고과제실 담당사서가 맡고 있는 실정으로 기존의 업무에 행사프로그램 업무까지 이중부담을 안고 있다. 행사의 규모 및 정도에 따라 별도의 문화활동 프로그램 담당 전문사서의 충원은 시급히 개선되어야 할 과제이다. 문화활동 프로그램의 시설은 전시회의 경우에는 도서관내 전시공간인 책사랑 갤러리²⁾와 1층 로비공간을 이용하고 있으며, 문화강연회와 영화감상회의 경우에는 도서관이 아닌 별도의 공간을 활용하고 있다. 보다 바람직한 이용자 서비스를 위해서는 문화활동 프로그램의 토달 운영이 가능한 도서관 자체 공간 확보가 필요하다. 문화활동 프로그램의 관람객 규모를 살펴보면 전시회의

경우에는 도서관 4층 책사랑 갤러리에서 대부분 실시하는데 하루 평균 관람객수는 외부인을 포함해 30여명 내외이다. 이곳에서 실시된 행사는 도서관 내부행사에서 벗어나 외부적으로도 많은 홍보효과를 가져다 준 행사로 향후 지속적으로 추진되어야 할 문화활동 프로그램이다.³⁾ 특히 2005년 하반기에 실시되었던 문화강연 「재미동문작가 최양숙과의 만남」은 상명대학교 동문 가운데 현재 사회적으로 확고한 입지를 가지고 활동하고 있는 재미 동문작가를 초빙한 프로그램으로 특히 재학생들로부터 많은 호응을 받았다. 또한 2007년 5월에 실시한 「5월의 영화시리즈」는 지역주민의 많은 참여와 호응을 가져온 좋은 사례이다. 전시회 주제 설정은 도서관 소장 자료에서부터 외부인사의 소장품에 이르기까지 다양하게 마련했다. 전시회는 독창적이고 차별화된 도서관의 문화활동 프로그램으로써의 가치창출뿐 아니라 도서관의 충성고객(이용자)을 낳게 하였고⁴⁾, 나아가 도서관이 문화의 핵심키워드로 부상하는 효과를 가져다주었다.

1) 2006년 「대학도서관의 문화행사가 도서관 이용에 미치는 영향」이란 주제로 도서관 문화행사에 대한 평가를 실시했는데 문화행사는 이용자의 도서관 인식도에 영향을 주는 것으로 나타난 바 있다.

2) 책사랑 갤러리는 일반적으로 인식되어 있는 고정화된 공간형식의 갤러리가 아닌 도서관과 별도건물을 연결시켜 주는 통로에 만들어진 독특한 공간이다.

3) 책사랑 갤러리에서 진행된 행사 가운데 「재미작가 최양숙의 그림과 그림책전」은 주요 일간지(조선일보 2005.5.31, 세계일보 2005.5.16)에 보도된 바 있고, 「MASAI 양종훈 사진초대전 & 아프리카 미술전」 또한 주요일간지(서울신문 2006.5.12, 뉴시스 2006.5.10일자) 및 사진 관련 잡지(월간 사진예술 2006 5월호, Campus Herald 2006. v.13)에 보도되었다. 「영화, 문학과 만나다」 행사 가운데 「문학과 영화- 박범신」은 주요 일간지 및 포털 사이트(뉴시스, 네이버 2007.5. 8,일자)에 보도된 바 있다. 「부영이전」은 포털사이트(뉴시스, 네이버 2007.5.10일자)에 보도되었음.

4) 다양한 문화활동 프로그램을 통하여 도서관에 대한 인지도가 상당히 상승되었으며, 실제 많은 이용자들은 직접 도서관을 방문하여 지속적인 문화활동 프로그램의 실시를 건의하고 있다.



①	②
③	④

- ① 전시회 관련 포스터
- ② 음악회 공연
- ③ 문화강연
- ④ 전시회 관련 포스터
- ⑤ 전시회 관련 포스터

〈그림〉 1 문화활동 프로그램 관련 사진

성공적인 문화활동 프로그램의 키워드

위에 기술한 바와 같이 실천에서의 문화활동 프로그램 운영 경험을 바탕으로 체득한 성공적인 문화활동 프로그램의 키워드를 살펴보면 다음과 같다. 첫째, 역량 있는 사서의 역할로서, 사서의 충분한 자질이 바탕이 되지 못한다면 이용자를 이끌어 줄 수 있는 문화활동 프로그램 구현에는 한계가 있다. 둘째, 마케팅기법을 적용한 문화활동 프로그램 기획으로, 프로그램 성공여부는 적합한 마케팅 기법에 달려 있다. 셋째, 문화활동 프로그램 실시를 위한 지속적인 예산지원체제가 마련되어야 한다. 일회성, 단발성으로 비쳐지는 프로그램이 아니라 장기적 지속적으로 이용자를 위한 서비스 전략방안의 하나로 예산지원이 뒷받침되어야 한다. 넷째, 학내 구성원간의 활발한 커뮤니티 조성으

로, 고품질 문화활동 프로그램 창출을 위해서는 학내 구성원들 간의 아이디어 교환 및 협조가 활성화 되어야 한다.

향후 과제 그리고 사서의 역할

전통적인 도서관의 역할은 학술적인 서비스 제공에 있다. 이에 문화활동 서비스까지 확대하여 제공한다면 디지털 정보사회에서 도서관이 안고 있는 이용자가 외면하는 도서관, 더 이상 정보를 공유할 수 없는 도서관이라는 이용자들의 고정관념을 깨고 보다 이용자에게 다가갈 수 있는(Outreach) 새로운 도서관의 역할모델이 정착될 수 있을 것으로 여겨진다. 그 연결선 상에서 우리 사서(司書)들이 적극적인 역할을 수행해야 한다. ㉞