

2007
한·국제
축산박람회

미리보는 2007 대전국제축산박람회

- 9월 12일부터 9월 15일까지 3일간 대전 무역전시관에서 개최
- 세계인이 함께하는 축산 전문 박람회
- 다양한 축산물 소비촉진 및 부대행사 함께 열려

2007 대전국제축산박람회가 오는 9월 12일 대전 무역전시관(KOTREX) 일대에서 그 화려한 막을 올린다. 이번 박람회는 오는 9월 12일(수)부터 9월 15일(금)까지 3일간 대전 무역전시관에서 개최되며 매일 오전 10시부터 오후 5시까지 진행될 예정이다.

본회와 (사)전국한우협회, (사)한국낙농육우협회, (사)대한양계협회, (사)한국축산환경시설기계협회 등 5개 축산단체가 공동 주최하고, (사)전국한우협회, 2007 대전국제축산박람회 추진위원회가 주관, 농림부, 대전광역시, 농협중앙회, (사)한국사료협회, 한국마사회 등이 후원하는 2007 대전국제축산박람회는 "축산인, 소비자, 세계인이 함께하는 축산 전문 박람회"란 모토아래, 축산인들에게는 한국 축산의 현재와 미래를 조망해 보는 정보교류의 장뿐만 아니라 화합의 장이 될 것으로 기대되고 있다.

세계인이 함께하는 축산 전문 박람회, KISTOCK 2007

이번 박람회는 총 10,422㎡ 면적에 196여개 업

체 및 기관 단체, 약 672여개 부스 규모로 꾸며졌으며, 분류별로는 축산관련 시설 및 기자재 분야가 1백개 경영체 및 3백99개 부스로 가장 큰 규모이며, 또 그 뒤를 이어 동물약품 분야는 31개 경영체, 52개 부스(14.9%), 미국과 독일, 벨기에, 네덜란드 등 해외 부문에서 23개 경영체, 27개 부스(11.1%), 옥외전시장은 14개 경영체 52개 부스(6.7%), 이밖에 축산관련 단체 및 기관은 15군데가 참가하며 29개의 부스를 사용한다. 전체 전시관 구성은 제1전시관과 제3전시관에 축산관련 기자재 경영체와 기관 및 단체홍보관이, 제2전시관에는 사료 및 동물약품, 해외경영체가, 옥외전시관에는 장비시연 경영체들이 배치되어 전시의 효율성을 극대화했다.

2007 대전국제축산박람회(KISTOCK 2007)는 그 어느 때보다 관람하는 축산농가들에게 볼거리와 먹을거리, 그리고 배울거리가 풍성히 제공될 전망이다. 이번 박람회에서 양돈·양계·낙농·한우·기자재 등 각 품목별 홍보관 또한 관람하는 축산농가들에게 새로운 볼거리와 즐길 거리를 제공한다.



각 축종별 축산물 소비홍보 시식회 다양

부대행사로 는 돼지고기·닭고기·우유요리 등 축산물 소비홍보 시식회, 우수종돈 전시 등이 다채롭게 치러지며, 학술행사는 대덕특구단지 내 세미나실에서 한우, 낙농육우, 양돈, 양계 축산기술 세미나 등이 개최된다. 또한 우수축산인 및 기자 재업체 선발 시상식과 우수 전시업체 시상식도 함께 열린다.

양돈 세미나, 돼지사진 콘테스트 시상식도 함께 개최

양돈협회는 또한 9월 13일(목) 12시 30분부터 17시 30분까지 한국양돈연구회와 공동으로 **양돈 세미나**를 개최한다. FTA 체제 하에서의 양돈산업 생존전략이라는 주제로 개최되는 이번 세미나에서는 이상철 농림부 축산자원순환과장의 '양돈 정책 설명'과 김동수 농협 축산컨설팅부 차장의 '효율적인 분뇨처리 방법', 안기홍 양돈컨설팅연구소장의 '생산비 10% 절감을 위한 허실사례와 절감방안' 등이 이어질 예정이다.

한편 이날 세미나에는 개최식에 이어 양돈협회

가 양돈자조금사업의 일환으로 실시한 **2007 돼지농장 돼지사진 콘테스트 시상식**도 함께 개최될 예정이다.

양돈협회 홍보관 다양한 볼거리 제공

한편 양돈자조금 사업의 일환으로 운영되는 **양돈산업 및 양돈협회 홍보관**에서는 안심, 등심, 뒷다리살 - 황금부위 다투기 맞추기 이벤트 행사와 포토존 등이 운영되며, 8월 31일(금)에는 국산 돼지고기 홍보대사인 '현영' 씨가 초청되어 바비큐 시식행사를 하고 이어 참관객과 함께하는 이벤트 행사도 함께 진행될 예정이다.

또한 이번 박람회에서 본회가 운영하는 양돈 홍보관에서는 '돈돈이' 저금통 2천개를 마련해 방문하는 관람객들에게 나눠줄 예정이다. '돈돈이'는 전국 온라인 공모와 소비자 인기투표, 전문가 심사 등을 통해 개발한 돼지 캐릭터. 행운과 복을 상징하는 돼지의 웃는 형상과 국산 돼지고기를 상징하는 상추 잎, 최고의 품질을 보장하는 'NO. 1'을 형상화한 것으로 인기를 끌고 있는 캐릭터 상품이다.

또한 양돈 홍보관을 방문하는 농가들을 위한 방



문자 기념촬영 서비스도 제공한다. 삼삼오오 방문하는 농가들에게 소중한 추억을 담은 기념사진을 촬영해 현장에서 즉시 인화해 증정한다.

이와 함께 '돼지고기 요리 30선' 책자, 전국 유명 돼지고기 요리 전문점을 소개한 '웰빙 맛 여행' 책자, 소비홍보 전단, '월간양돈·주간양돈자 조금' 책자 등도 배부하는 등 풍성한 이벤트와 선물을 준비하고 손님 맞을 준비에 박차를 가하고 있다.

낙농홍보관 골밀도 검사 등 다양한 행사 열려

한편 양계 홍보관에서는 병아리 부화과정 전시와 닭고기·달걀 소비홍보 방송자료 상영, 양계농가 지도 및 상담 등을 할 예정이며, 낙농 홍보관에서는 방문하는 관람객들을 대상으로 골밀도 검사와 체지방 검사, 우유팩 전시, 젖소인형전시 등을 계획하는 등 다양한 축산물 소비촉진 행사를 준비하고 있다.

▣ 국산 돼지고기 요리전시관 및 시식회

- 일시 : 2007. 9. 12(수)~14(금) 박람회 기간 중 계속
- 장소 : KOTREX 제전시관 우측 시식회장

- 주제 : 안심, 등심, 전·후지를 이용한 테마별 요리 30선

▣ 양돈세미나

- 일시 : 2007. 9. 13(목), 오후 12시~17시30분
- 장소 : KOTREX 제전시관 지하 세미나실
- 주제 : FTA 체제 하에서의 양돈산업 생존전략
- 내용 : 양돈정책 관련 강의, 효율적인 분뇨처리, 생산비 10% 절감 방안, 외부 교양강좌

〈양돈세미나 및 콘테스트 시상식 일정〉

| 진행시간 | 진행 내용 |
|------------------|---|
| 12:30~13:10(40분) | 접수 및 개회식 |
| 13:20~13:40(20분) | 사진콘테스트 시상식 |
| 13:40~14:10(30분) | 양돈 정책 관련 이상철 축산자원순환과장(농림부) |
| 14:10~14:50(40분) | 효율적인 분뇨 처리 김동수 차장(농협 축산컨설팅부) |
| 14:50~15:00(10분) | 휴 식 |
| 15:00~15:50(50분) | 생산비 10% 절감을 위한 허실 사례와 절감 방안 / 안기홍(양돈컨설팅연구소) |
| 16:00~17:30(90분) | 교양 강좌 / 임임택(아이니즈) |

