



# 자 조 금 소 식

## 양돈자조금사업 자문위 2차 회의 개최



양돈자조금사업 자문위원회(위원장 최상백)는 지난 5월 31일 2차 회의를 갖고 내년도 자조금사업 계획 수립 방향에 대한 의견을 나눴다.

서울 팰레스호텔에서 열린 이날 회의에서 참석자들은 돈육소비홍보사업의 중요성을 거듭 확인한 가운데 저지방부위를 중심으로 한 지금까지의 홍보방향을 그대로 유지해야 한다는 주장이 제기됐다.

충남대학교 박종수 교수는 “현재 자조금 조성액으로는 효과적인 사업전개에 한계가 있는 만큼 2배정도로 확대돼야 할 것”이라며 “특히 양돈자조금 사업이 4년차에 불과한 만큼 소비홍보 예산과 사업방향을 바꿀 경우 그 효과측면에서 부정적인 영향이 나타날 수 있다”고 우려했다.

김윤수 농협중앙회 문화홍보팀장도 이 같은 견해에 공감, “홍보효과가 누적돼 나타나는 것을 감안할 때 사업규모를 줄이지 말고 지속적으로 전개해 나가야 한다”고 강조했다.

이날 회의에서는 또 TV등을 통한 간접홍보사업(PPL)의 적극적인 추진 및 급식용 돼지고기 지원 등으로 어린이들의 식습관을 바꿀 수 있는 홍보전략의 필요성이 제기되기도 했다. 한편 자문위원회 운영규정 변경(안)에 대해서는 자조금 주관단체 및 관리위원회 등에서 협의, 진행토록 하는 것이 바람직한 것으로 의견을

모았다.

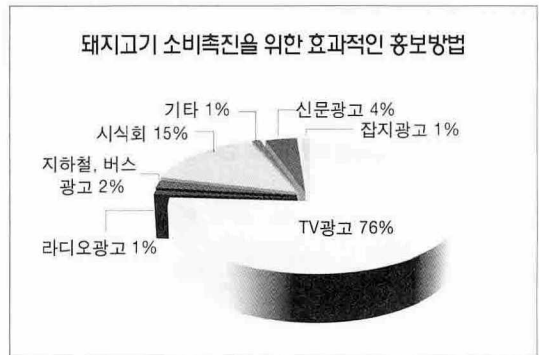
## 방송작가 초청 국내 양돈산업 설명회 개최

국내 방송에서 우리나라 양돈산업을 제대로 알고 시청자들에게 올바른 정보를 제공하기 위해, 양돈자조금 관리위원회(위원장 김건태)는 방송작가를 초청한 국내 양돈산업 설명회를 개최했다.

지난 27일~28일 양일간 개최된 이번 설명회에는 김건태 양돈자조금관리위원장과 김동환 대한양돈협회장 등이 참석한 가운데 국내 방송작가들이 양돈농가를 견학하고 국산 돼지고기를 시식하면서 국내 양돈산업 전반을 이해하는 시간을 가졌다.

## 국산 돼지고기 소비홍보 'TV광고' 가장 효과적

시식회 등 직접 판촉활동도 병행해야



소비자들에게 국산 돼지고기를 홍보하는 가장 효과적인 방법은 'TV광고'인 것으로 드러났다.

2006년도 양돈자조금 사업에 대한 성과분석에서 소비자 설문조사 결과, 소비자들은 돼지고기 소비를 증가시키는 가장 효과적인 홍보방법을 'TV광고(76%)'라고 응답했다. 그 외 시식회(15%), 신문광고(4%), 지하철·버스광고(2%), 라디오·잡지광고(1%) 등으로 나타났으

나 TV광고 홍보효과가 절대다수를 차지했다.

지난 2004년과 2005년 조사결과에서도 돼지고기 소비촉진을 위한 가장 효과적인 방법이 TV광고인 것으로 나타나, 소비자들에게 가장 많은 영향을 주는 매체가 TV인 것을 반영했다.

그러나 TV광고 외에 시식회가 효과적이라는 응답이 두 번째로 높은 비중을 차지해, 향후 소비증대를 위한 방법으로 TV광고를 주로 하되 시식회와 같은 직접 판촉활동 및 이벤트 사업을 확대 병행하는 방법이 효과적일 것으로 분석됐다.

## 돼지고기 우수성 문헌조사 연구책자 배포

양돈자조금 관리위원회는 돼지고기 우수성을 객관적으로 입증하여 국산 돼지고기 소비촉진 자료로 적극 활용하기 위해 실시한 '돼지고기 우수성 문헌조사 연구' 책자를 발간하여 양돈협회 각 지부 및 양돈농협, 관련 단체 및 기관, 유통업체 등에 배포한다.

이번에 발간된 연구책자는 우선 국내자료를 주로 하여 1차로 배포되며, 이후 국외자료를 더 추가 보완하여 국내외 자료를 총 합본한 책자를 10월경에 배포할 예정이다.

## 웰빙포크닷컴 새단장

소비홍보 이벤트 상시운영!



양돈자조금 사업 가운데 소비자 대상 인터넷 정보제공의 하나로 운영되고 있는 소비자 대상 국내산 돼지고

기 홍보사이트 '웰빙포크닷컴(www.wellbeingpork.com)'이 지난 6월 1일 새로운 얼굴로 재단장과 함께 웹사이트 이벤트가 상시 운영되고 있어 소비자들의 호응이 높다.

웰빙포크닷컴은 이번 개편을 통해 초기 화면에서 사이트 내의 다양한 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 편의성이 대폭 향상됐다. 특히 돼지고기 요리법에 대한 소비자 요구가 많은 점을 반영, 요리법과 관련된 정보들을 쉽게 이용할 수 있도록 페이지가 구성됐다.

또한 국산 돼지고기와 저지방 부위를 홍보하는 '웰빙포크닷컴' 웹사이트에는 해마다 소비자들의 적극적인 참여를 끌어올리기 위한 수시 이벤트가 운영되는 한편, 달마다 상시 이벤트 '나만의 요리법' '맛집 소문내기' '여기 붙어라'가 운영되어 외식상품권 및 영화예매권 등을 추첨하여 증정(매달 20명)하고 있어 소비자들의 참여도를 높이고 있다.

## 어린이 뮤지컬 무료관람 행사 큰 호응



가정의 달 5월을 맞아 양돈자조금 사업으로 실시한 소비자 대상 어린이 뮤지컬 무료관람 이벤트가 큰 호응을 얻었다.

국산 돼지고기 소비홍보 웹사이트인 '웰빙포크닷컴(www.wellbeingpork.com)'은 지난 5월 24일 웹사이트 회원 가운데 온라인상에서 선착순으로 모집한 600명 회원을 대상으로 가족 뮤지컬 <짱구는 못말려> 공연 초청행사와 국산 돼지고기 무료 시식회를 함께 개최했다. 이번 행사에서는 관람객들에게 돼지고기 요리 시식을 위한 도시락과 요리책자, 저금통 등이 배부되어 큰 호응을 얻었다. **양돈**