



# 세계 타이어 업체 최근 실적 및 동정



## 미·쉐·린

### ● 2006년 실적

미쉐린사의 06년 매출액은 전년대비 5.1% 상승한 164억 유로로서, 증가율은 05년 3.6%에서 1.5%p 상승한 수치이다.

동사에 따르면 비용 감소책과 함께 가격인상책 효과가 매출의 4.7% 정도 긍정적인 효과를 가져왔는데 이는 05년 원재료 가격인상에 따른 8억 유로의 비용을 대부분을 상쇄하였다. 그러나 동사의 순수익은 구조 조정과 공장 폐쇄 비용이 반영되어 전년대비 35.5% 감소한 5억 7,300만 유로, 영업이익은 29% 감소한 11억 1,800만 유로를 기록하였다.

〈자료 : 영국 「Tyres & Accessories」 07.3월호〉

### ● 나이지리아 공장 폐쇄 계획

미쉐린사는 나이지리아 Port Harcourt 공장에서의 타이어 생산을 몇 달 내에 중단할 것이라고 발표하고, 나이지리아 정부에 이 같은 결정을 1.16일 통보하였으며, 양측은 동 공장의 구매자를 찾는데 공조하기로 합

의했다. 이번 Harcourt 공장 폐쇄조치의 주된 이유는 신뢰할만한 공공전원의 부재로 인해 발생하는 생산에 있어서의 고비용이며, 동 공장의 폐쇄로 아프리카 지역에서 동사 생산 기지는 알제리의 Hussein Dey 공장이 유일하게 되었다. 하지만 동사는 나이지리아에서의 판매 부문과 고무농원 부문은 유지할 계획이다.

〈자료 : 영국 「Tyres & Accessories」 07.3월호〉

### ● 미국 Ohio주 Mogadore 특수용타이어 공장 폐쇄 계획

미쉐린 북미사는 Ohio주 Mogadore에 위치해 있는 특수용 타이어 공장을 오는 10월말까지 폐쇄할 계획이다. 동 Mogadore 공장은 락크롤링(rock crawling)용 과 경주용 타이어와 같은 BF-Goodrich 브랜드의 특수용 타이어를 생산하고 있으며, 약 70명의 종업원이 고용되어 있다. 향후 동 공장의 생산물량은 Alabama주 Tuscaloosa 공장에서 생산하게 된다. 동사는 1989년에 Uniroyal-Goodrich Tire Co.사를 매입하면서 Mogadore 공장을 인수했었다.

〈자료 : 미국 「Tire Business」 07.4.23일자〉

### ● 2010년까지 15억유로 비용 감소 계획

미쉐린사는 영업이익율을 10% 초과시키고 영업이익을 연 3.5% 증가시킨다는 목표아래 2010년까지 15억~16.5억유로의 비용 감소안을 발표하였다. 동사에 따르면 동 비용 감소책은 원재료 구매 부문에서 5~5.35억 유로, 산업비용에서의 7~7.5억 유로, 그리고 물류, 연구개발 그리고 판매 및 관리 비용에서 3~3.5억 유로의 절감을 그 내용으로 하고 있다.

〈자료 : 영국 「European Rubber Journal」, 07. 3· 4월호〉



## 브·리·지·스·톤



### ● 2006년 실적

06년 회계년도(05.11월~06.11월)에 브리지스톤사의 매출은 전년 회계년도 2조 7,000억엔에서 약 3조엔(251억불)으로 증가하였다. 그러나 순이익은 1,807억엔에서 851억엔(7억 1,400만불)으로 감소하였으며, 영업이익 또한 11% 감소한 1,908억엔(16억불)을 기록하였다.

〈자료 : 미국 「Modern Tire Dealer」 07. 4월호〉

### ● 브라질 타이어공장 가동 개시

브리지스톤사는 브라질 Bahia 주 Camacari 신규 공장에서 승용차용 및 소형트럭용 타이어의 생산을 개시하였다. 동 공장은 브라질 지역 동사 두 번째 공장으로서, 1억 6,000만불이 투자되고 2년이 소요되었다. 동 공장은 일간 타이어 8,000개의 생산능력을 갖추고 있으며 500명이 고용되어 있다. 동 공장에서는

기존의 일렬로 늘어져있던 생산라인을 단순하지만 효율적인 생산라인으로 구성된 모듈방식 시스템으로 대체되었고, 이로 인해 생산성 향상과 전 공정에 있어서의 진보된 품질관리가 가능하며, 향후 증설 및 확장이 용이하다.

〈자료 : 미국 「Rubber & Plastics News」, 07.2.19일자〉

### ● OTR 타이어 증산, 6억불 투자 계획

브리지스톤사는 OTR 타이어 생산을 20% 이상 증가시키기 위하여 6억불을 투자할 예정이다. 동 투자계획은 일본 Hibikinada에서의 신규 OTR 타이어공장의 신설을 포함 한다.

〈자료 : 미국 「Modern Tire Dealer」 07. 4월호〉



## 굿·이·어



### ● 2006년 실적

굿이어사의 06년 매출은 타이어 판매량에서의 5% 감소에도 불구하고 전년대비 3% 증가하여 기록적인 203억불을 기록하였다. 그러나 이익면에서는 종업원 파업에 기인한 3억 6,700만불의 손해액으로 3억 3,000만불의 기록적인 순수익을 기록하였는데, 이는 05년 2억 2,800만불의 순수익과 비교된다. 동사추정에 따르면, 파업에 따른 손해로 06년 매출은 3억 6,300만불, 타이어 수량으로는 280만개 정도 타격을 입었으며, 순수익은 3억 6,700만불이 감소하였다.

〈자료 : 영국 「Tyres & Accessories」 07.3월호,  
미국 「Modern Tire Dealer」 07. 4월호〉

●UHP 타이어 증산, Debica 공장에 1억불 투자

곳이어사는 고부가가치 타이어의 생산을 증대하기 위해 폴란드 남부 TC Debica 공장에 1억불 이상을 투자할 계획이다. 동 프로젝트는 동사의 고성능과 초고성능 타이어 생산 확대 및 업그레이드 계획의 일환으로 향후 4년에 걸쳐 진행될 예정이다.

동사는 Debica 공장에 60%의 지분을 소유하고 있고, 1995년에 지분을 획득한 이후 공장의 현대화 및 확대를 위해 약 2억불 이상을 투자해왔다. 동 투자 계획으로 동사는 동부와 서부유럽 전역에서 증가하는 고성능 타이어 수요에 대한 원활한 공급을 할 수 있게 될 것으로 보인다.

(자료 : 영국 「Tyres & Accessories」, 07·3월호, 「EuropeanRubber Journal」, 07·3·4월호)

록하였으나 영업이익은 2.7% 감소한 8억 1,670만불, 타이어 판매수량은 약간 상승한 1억 630만개에 그쳤다. 동 부문 매출대비 수익률은 13.9%로 05년 15.1%를 하회하였다. 트럭버스용 타이어 부문의 판매는 6.5% 상승한 18억 4,000만불이었고 영업이익은 11% 감소한 1억 7,090만불이었으며 매출대비 수익률은 크게 감소하여 9.3%를 기록하였다.

(자료 : 미국 「Tire Business」 07.49일자)

피·렐·리

●2006년 실적

06년 피렐리사의 매출은 전년 약 45억 유로에서 48억 유로로 증가하였으며, 영업이익은 8% 이상이 증가한 4억 100만유로를 기록하였다.

한편, 동사의 타이어사업부(Pirelli Tyre)는 전년대비 3% 상승한 6억 6,960만불의 세전 영업이익과 8.7% 증가한 49억 6,000만불의 매출을 기록하였다. 매출 성장은 타이어의 모든 부문에서 이루어 졌으며, 승용차용과 이륜차용 부문 매출은 전체의 69%를 차지하면서 05년 대비 8% 증가한 34억 3,000만불을 기록하였고, 소형트럭용과 트럭버스용 타이어 부문 매출은 15억 2,000만불로서 9% 증가율을 보였다. 동사에 따르면, 영업이익과 매출이 모두 상승하였으나 동사 기대에는 미치지 못하였다고 밝혔다.

(자료 : 미국 「Tire Business」 07. 4. 9일자, 「Modern Tire Dealer」 07. 4월호)

콘·티·넨·탈

●2006년 실적

콘티넨탈사의 06년 순수익은 3억 9,780만불의 원재료가격 상승에 따른 비용에도 불구하고 05년대비 5.5% 증가한 12억 3,000만불을 기록하였다. 매출은 187억불로 7.6% 증가하였고 영업이익은 매출의 10.7%인 20억불을 기록하였는데, 이는 전년대비 6.3% 상승한 수치이다. 동사는 승용차용 및 소형트럭용, 트럭버스용타이어 사업 부문에서의 모든 부문 판매 증가에도 불구하고 주로 원재료 비용 상승의 영향으로 수익 감소를 보였다. 승용차용과 소형트럭용 부문에서의 판매는 5.6% 증가한 58억 9,000만불을 기

## 스·미·토·모

### ● 2006년 실적

스미토모사는 05년 대비 4.1% 상승한 45억 9,000만 불의 매출을 기록하였다. 순수이익은 7.6% 증가한 2억 3,720만불을 기록하여 5.2%의 순수이익율을 보였으며, 영업이익은 26.3% 감소한 3억 1,630만불로 영업이익율은 크게 감소한 6.9%를 기록하였다. 이같은 동사의 매출 성장은 일본 이외의 판매지역에서 이루어졌는데, 특히나 북미시장에서의 판매의 경우 11.2% 크게 상승한 5억 5,400만불을 기록하였다.

〈자료: 미국 「Tire Business」 07.49일자〉

## 요·코·하·마

### ● 2006년 실적

요코하마사는 07년 회계연도(06.3월~07.3월)의 3/4분기 누계기준으로 전년 회계연도 동기 대비 약 11.2% 증가한 2,764억엔의 매출을 기록하였고 동사 타이어 사업부의 매출은 3,678억엔으로 10% 증가세를 보였다. 그러나 동사의 영업이익은 원자재 가격인상 영향으로 18.3% 감소한 170억엔을 기록하였고, 순이익은 137억엔으로서 29.8% 감소하였다.

〈자료: 미국 「Modern Tire Dealer」 07. 4월호〉

### ● 베트남에서 모터사이클용, 소형트럭용 타이어 공장 건립 착공

요코하마사는 베트남에서 바이어스 모터사이클용과 소형트럭용 타이어 공장 건립에 착공하였다. 동 공장은 850만불의 비용으로 Ho Chi Minh 시 근처 Binh Duong Province에 있는 Singapore Industrial Park에 건립될 것이며, 동 공장 건립으로 베트남에서의 동사의 생산능력은 두배가 될 것으로 예상된다. 동사의 두 번째 베트남 공장이 될 동 공장은 올 8월에 가동을 시작할 예정이며, 동사의 100% 지분 자회사인 Yokohama Tyre Vietnam Inc사에 의해 운영될 것이다. 동 신규공장 건립은 일본과 기타 수출시장에서 증가하고 있는 산업용과 mini-spare 타이어 수요를 맞추기 위한 것이다.

〈자료: 미국 「Tire Business」 07.2.26일자〉

## 한·국·타·이·어

### ● 초고성능 타이어 생산설비 증설

한국타이어사는 세계적으로 증가하고 있는 승용차용 타이어 수요에 대응하고 지속적으로 고품질의 제품을 공급하기 위하여 2억 4,600만불을 투자하여 한국 금산공장에 초고성능(UHP) 타이어 생산설비를 증설할 계획이다. 17,860평방미터 규모로 신규 증설되는 동 생산설비는 09년 12월부터 가동될 예정이며, 생산능력은 연간 500만개가 될 것으로 보인다.

〈자료: 영국 「European Rubber Journal」 07.3.4월호〉



## 쿠·퍼

### ● 2006년 실적

쿠파사는 06년에 두 자리수 매출 성장을 달성하였지만 동사의 비용감축과 수익향상을 위한 프로젝트의 지속적인 진행에 따른 비용으로 순손실은 증가하였다. 동사의 매출은 24.2% 증가한 26억 8,000만불로, 이 같은 증가는 주로 중국 지사인 Cooper Chengshan (Shandong) Tire Co. Ltd.의 영업실적에 기인하였으며, 타이어 판매량 증가와 가격인상책 그리고 북미와 유럽지역에서의 프라덕트 믹스도 판매 증가에 일조하였다. 이 같은 판매 증가에도 불구하고 동사의 순손실은 05년 936만불에서 7,850만불로 크게 증가하였다.

〈자료 : 미국 「Tire Business」 07.3.12일자〉

쿠파사는 유럽시장을 지원하기 위한 기술 센터를 영국에 건설 중이고, 아시아 시장을 위하여 두 번째 기술센터를 중국에 건립할 계획이며, 동 기술센터에서는 그 지역 시장 조건에 맞는 제품 생산 연구에 초점이 맞춰질 것이다.

특히 동사는 동사의 유일한 유럽 지역 공장인 Melksham 공장에서 고부가가치 제품을 생산한다는 계획 아래, 주로 유럽시장에 맞는 겨울용, 4×4용 그리고 고성능 타이어를 포함한 승용차용 및 소형트럭용 타이어를 개발하는데 신규 건립중인 유럽 기술센터를 활용한다는 방침이다.

〈자료 : 유럽 「European Rubber Journal」 07.3·4월호〉

### ● Kenda사와의 중국 합작 공장생산개시

중국 Kunshan 소재 쿠파사와 Kenda사(Kenda Rubber Industrial Co.)의 합작 공장이 승용차용과 소형트럭용 타이어 생산을 시작하였다. 쿠파사는 동 합작공장이 1,000~1,200만개의 생산능력을 갖출 때까지 지속적으로 투자할 예정이다.

〈자료 : 미국 「Modern Tire Dealer」 07. 4월호〉



## 금·호·타·이·어

### ● 유럽에서 친환경 UHP타이어 생산라인 도입추진

금호타이어사는 유럽시장에서 Lyocell(셀룰로오스 기반의 레이온의 대체품으로서 환경오염이 적은 섬유)을 사용하는 초고성능(UHP) 타이어 생산라인 도입을 추진하고 있다.

동사 관계자에 따르면 Lyocell을 사용한 제조는 친환경 타이어기업이 되기 위한 동사의 노력을 시사하고 있다. 동사는 구체적으로 어떤 타이어 생산라인에서 Lyocell이 처음 사용될지는 밝히지 않았으나 UHP 타이어 생산라인이 될 것이라고 강조하였다.

〈자료 : 미국 「Rubber & Plastics News」 07.42일자〉



## 노·키·안·타·이·어

### ● 2006년 실적

노키안타이어사는 05년에 이어 매출과 수익면에서 상승세를 나타내었다. 06년 매출은 05년 6억 8,650만 유로에서 21.8% 증가한 8억 3,590만 유로를 기록하였으며, 영업이익은 1억 5,310만 유로로서 05년 1억 1,580만 유로 대비 32.3% 증가하였다. 한편 순수익도 05년 8,220만 유로에서 1억 730만 유로로 증가하였다.

〈자료 : 영국 「Tyres & Accessories」07.3월호〉

### ● 러시아 공장 증설 가속화

노키안타이어사는 1억 9,000만 유로를 투자하여 러시아 Vsevolozhsk 공장에서의 연간 생산량을 두 배 이상 증량할 계획이다. 동사의 이사회는 최근에 동 투자안에 승인하였고, 동 공장은 현재 약 400만개 이상의 타이어를 생산할 수 있는 규모인데 이번 증설로 동 공장에서의 연간 생산량은 2011년까지 1,000만개가 될 것으로 보인다.

신규 증설되는 32,500 평방미터의 생산기지는 동 공장의 부근에 건설될 것이며, 07년 봄에 착공하여 기계와 장비의 설치는 08년 2월에 시작될 예정이다.

〈자료 : 영국 「Tyres & Accessories」07.3월호,  
「European Rubber Journal」, 07. 3·4월호〉



## 타·이·탄 (Titan International Inc.)

### ● 2006년 실적

타이탄사의 굿이어사의 농경용타이어 사업부와 콘티넨탈 북미사의 OTR 타이어 사업부의 인수는 06년에 그 효과를 나타내었다. 동사의 매출은 05년 4억 7,010만불에서 6억 7,940만불로 증가하였고 순이익은 510만불을 실현하였으며, 영업이익은 전년 대비 83% 크게 증가한 2,200만불을 기록하였다.

〈자료 : 미국 「Modern Tire Dealer」 07. 4월호〉