

# 어느덧 병술년 한 해가 지나가고 정해년의 새 아침이 밝았습니다.



대한타이어공업협회 회장  
금호타이어(주) 대표이사·사장  
오 세 철

밝고 희망찬 2007년을 맞이하며 회원사 가족 및 협회 임직원 여러분의  
가정마다 행운과 축복이 가득하길 기원합니다.

아울러 지난 일 년 동안 타이어산업의 발전을 위해 순간순간 최선을 다해주신  
여러분들께 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

회원사 가족 및 협회 임직원 여러분

지난 한 해는 국가나 기업에게 있어서 참으로 힘든 한 해였습니다. 국내 경제는  
부동산 가격의 지속상승과 물가 불안으로 크게 위축되었고 기업의 경영환경 또  
한 환율의 변동 및 원재료 가격의 폭등, 북한 핵문제로 인한 대외 신인도 하락  
등 경영목표 달성에 큰 어려움을 가져다 준 한해였습니다. 이러한 경기의 침체  
는 당분간 지속될 전망으로 2007년 또한 기업에게 있어 결코 쉽지 않은 해가 될  
것으로 예상됩니다.

그러나, 경영환경의 위협에서 우리기업들은 항상 기회를 찾아 성장과 발전을 유  
지해 왔듯이, 2007년 또한 힘찬 패기와 의지로 각자의 위치에서 맡은바 업무를  
성실히 수행함으로써 업계 전체의 발전과 경쟁력 향상에 이바지 할 수 있도록  
적극적인 노력을 기울여야 할 것입니다.

회원사 가족 및 임직원 여러분

업체간 경쟁이 더욱 치열해지는 타이어 시장에서 성장과 발전을 이루기 위한 가  
장 중요한 요소는 바로 소비자의 Needs에 만족하는 제품을 만드는 것입니다.  
즉 소비자가 어떤 제품을 원하는지 파악할 수 있는 정확한 분석 능력과 그러한

수준 이상의 제품을 공급할 수 있는 품질과 기술력이 바탕이 되어야 할 것입니다.

먼저 잠재수요를 갖고 있는 신흥시장과 이미 공급 과잉을 이룬 선진시장 그리고 그 안에 존재하는 개별소비자와 환경보호를 강조하는 규제의 트렌드 등 이러한 모든 영향 요소들을 분석하고 그에 맞는 공격적인 마케팅 전략을 수립할 수 있는 능력을 가져야 합니다. 이는 곧 빠르게 변화하는 시장에 뒤쳐지지 않기 위해 우리 타이어 제조사들뿐만 아니라 현 시대에 존재하는 기업이 가져야 할 가장 중요한 능력이라 할 수 있습니다.

다음으로 우리는 최종소비자가 원하는 수준 이상의 제품을 공급할 수 있는 품질과 기술력을 가지고 있어야 합니다. 단순히 물건을 생산하여 시장에 공급하는 것으로 제품이 판매되던 시절은 지났습니다. 고객에게 선택되어 질 수 있는 품질과 더욱 강화되고 있는 환경규제나 대책에 부합되는 제품만이 살아남을 수 있을 것입니다. 때문에 우리는 제품의 품질과 소비자의 만족을 위한 투자와 노력을 아끼지 말아야 하며 새로운 아이디어의 도입과 신기술 개발을 위해 최선을 다 해야 할 것입니다.

친애하는 회원사 가족 및 임직원 여러분

“불행을 바라는 자는 없어도 불행을 자초하는 자는 있기 마련이다.” 라는 말이 있습니다.

2007년을 불행과 시련으로 마무리 하지 않기 위해 시장의 변화에 민감하게 대응하고 품질향상과 기술력을 위한 투자를 아끼지 않는, 미래를 위해 준비하는 한 해가 되기를 바라며 끝으로 회원사 가족 및 임직원 여러분의 가정 에 건강과 평화가 넘치길 기원합니다.

새해 복 많이 받으십시오.

감사합니다.