

“축산개방 파고, 브랜드로 넘는다”

농림부, 축산물 브랜드 2단계 발전대책 발표

농림부는 한미 FTA 타결 등 수입개방에 적극적으로 대응하기 위해 「축산물 브랜드 발전대책」을 대폭 강화하여 브랜드의 체질개선에 나선다고 밝히고 가축분뇨처리사업, 축사시설현대화 사업 등의 정부지원 사업을 우수 브랜드 경영체에 하나의 패키지 방식으로 통합 지원하는 등 브랜드 정책을 대폭 강화할 것임을 밝혔다.

농림부는 최근 이같은 내용을 골자로 하는 '축산물 브랜드 2단계 발전대책'을 발표하고, 내년부터 시범적으로 축산사업을 브랜드 경영체 위주로 재설계해 하나의 패키지 방식으로 통합지원하고 그 성과를 평가·분석한 후 대상을 확대해 나간다는 계획이다.

1. 브랜드 지원자격 강화 및 정책자금 지원방식 개선으로 규모화 광역화 추진

- 1등급이상 출현율, 연간 출하두수 등 브랜드 평가항목별 달성목표를 설정하고 이를 달성하는 경영체에 한해 연간 총 2천억원의 운영자금을 낮은 금리(연 3%)의 용자로 지원한다.
 - '17년까지 3단계로 나누어 1등급이상 출현율을 한우는 80%, 돼지는 90%까지 끌어올리고 연간 출하두수도 브랜드별로 한우 2천두, 돼지 20만두로 끌어올릴 계획이다.
- 아울러 동물복지 HACCP 농장 무항생제 등 신규 가점기준을 신설하여 안전하고 친환경

구분		'06년	'10년 (1단계)	'13년 (2단계)	'17년 (3단계)
1등급이상 출현율	한우	44.5%	60%	70%	80%
	돼지	62.5%('07.9)	70%	80%	90%
연간 브랜드 출하두수	한우	600두	800두	1,400두	2,000두
	돼지	25천두	80천두	140천두	200천두

적인 브랜드육 생산을 유도하고,

- 우수한 브랜드 경영체에게는 가축분뇨처리사업, 축사시설 현대화사업 등 정부지원 사업을 하나의 패키지 방식으로 통합 지원하여 브랜드 육성을 가속화할 계획이다.

2. 브랜드 직영 판매시설을 확대하여 브랜드육을 저렴하게 공급

- 대도시 근교 소비자 접근이 용이한 지역에 브랜드육 타운을 조성한다. 10개 내외의 브랜드가 정육점과 음식점 형태로 입점하여 산지에서 고기를 직접 공급함으로써 고품질의 브랜드육을 저렴하게 맞볼수 있는 장소로 조성할 계획이다.
- 정부에서는 '08~'09년간 80억원을 투입하여 시범적으로 2개소를 조성할 계획이며, 향후 사업효과를 분석하여 '13년까지 총 10개소로 확대해 나갈 계획이다.
- 아울러 브랜드별로 직영 판매점을 설치시 시설자금도 지원하여 산지직송된 브랜드육을

소비자가 쉽게 접할 수 있도록 할 계획이다.

3. 브랜드별 가축개량 촉진 및 깨끗한 농장환경 조성으로 고품격 브랜드 발전 육성

- 아울러 축사시설현대화, 가축분뇨처리사업, 조사료 생산기반확충사업 등 깨끗한 농장환경 조성을 위한 사업에 대해 브랜드 경영체를 중심으로 지원할 계획이다.

4. 맞춤형 컨설팅, 경영자 교육 및 홍보로 브랜드의 성장 뒷받침

- 브랜드별로 경영 재무관리 등 취약한 분야에

대한 수요를 파악하여 맞춤형 컨설팅을 지원하고, 축산물 브랜드 MBA과정을 개발, 경영자 및 임직원에게 교육 지원할 계획이다.

- 또한 브랜드별 홈페이지를 연결하는 허브(HUB)사이트를 구축, 인터넷을 통한 브랜드육 판매를 추진하고, 브랜드 마케팅 연합추진단(민간)을 구성하여 공동으로 홍보 및 식육연구 등을 수행할 계획이다.

이에 윤기호 축산물위생과장은 "수입개방 확대, 사료가격 인상 등 축산업의 어려움을 극복하기 위해서는 축산물 브랜드가 선도적인 역할을 수행해야 하며 이를 위해 브랜드 발전대책을 강력히 추진해 나갈 계획"이라고 밝혔다. **양동**

<브랜드 운영자금 지원 선정기준 강화내용>

평가항목	선 정 기 준	
	현 행(구간별 배점 방식)	개 선(하한선 설정)
종축 통일	• 혈통등록 또는 동일 GGP 생산비율 - 20%미만, 20%이상, 40%이상, 60%이상, 80%이상	• 혈통등록 비율 등 하한선 설정 - (1단계) 60%이상, (2단계) 75%이상, (3단계) 90%
사료 통일	• 사료통일비율 - 70%미만, 70%이상, 80이상, 100%	• 통일된 사료성분규격만을 인정 * 사료회사가 다르더라도 OEM 방식을 통해 통일한 경우 인정
사양관리 통일	• (돼지) 후기사료급여비율 : 15~25%이상 출하시기 (105~120kg) : 50~70% 이상	• (돼지) 후기사료급여 : 25%이상 출하시기 : (1단계) 60%, (2단계) 70, (3단계) 80% 이상
품질 수준	• 돼지 B이상 출현율 60~80%	• 돼지 1등급 : (1단계) 70%, (2단계) 80%, (3단계) 90%
출하물량	• 연간 출하두수 - 돼지 10~100천두이상	• 연간 출하두수 - 돼지 : (1단계) 80천두, (2단계) 140, (3단계) 200
소매단계 물량	• 돼지 : 60~90%이상	• 돼지 : (1단계) 70%, (2단계) 75, (3단계) 80%이상
도 축	• 이용 도축장의 HACCP 운영수준 : 상·중·하	• 이용 도축장의 HACCP 운영수준 : "상", "중"인 경우만 인정
가 공	• 비 HACCP 도축·가공장 이용 • HACCP 도축·비 HACCP 가공장 이용 • HACCP 도축후 지육반출·HACCP 가공장 이용 • 동일장소내 HACCP 도축·가공장이용	• HACCP 가공장에서 처리한 경우만 인정 • 동일장소내 HACCP 도축 가공장 이용시 가점 부여