

고객 맞춤형 토털 솔루션 제공으로 차별화

이 호 찬 | LS산전(주) 홍보팀 부장



‘고객과 함께 하는 기업’을 경영 이념으로 하는 LS산전은 전력 기기 및 시스템, 자동화 기기 및 시스템을 주력 사업으로 하여 사업 간의 시너지 및 연관 사업 진출을 통해서 고객 맞춤형 토털 솔루션(Total Solution)을 제공하고 있다.

LS산전은 국내 산업용 전기 자동화 분야 선도 기업에 안주하지 않고 고기능/지능형 Device 기반으로 시장별, 고객별로 특화된 솔루션을 공급하는 글로벌 기업으로 도약하기 위해 중기 전략 방향을 △ 기존 사업 영역 확대 △ 신사업 추진 역량 강화 △ 기술 개발력 혁신으로 사업력 강화로 설정하였다.

이에 따라 기존 사업에서는 글로벌 경쟁력을 확보한 신제품 개발로 새로운 시장을 개척함과 동시에 지속적인 Application 개발로 신규 시장을 창출하여 시장 Coverage를 넓혀 나갈 계획이다.

특히, 전기와 제어 자동화, IT 기술을 융합한 컨버전스 제품들을 개발하여 새로운 시장을 창출하고 자동화/제어 기술과 산업 IT기술을 주력 사업인 전력 사업과 같이 융합하여 IEC 등의 국제 표준 및 실질적 업계 표준을 주도할 계획이다.

또한 LS산전이 본격 추진하고 있는 RFID 사업, 미래형 자동차 전장 부품 사업, 전력용 반도체 모듈 사업 등 High Tech 신사업을 조기 정착시켜 미래 성장 엔진으로 육성해 나갈 계획이다.

LS산전의 RFID 사업은 이미 본격적인 성장 궤도에 진입했으며 앞으로 LS산전의 핵심 역량인 인버터 및 전자 개폐기 사업을 바탕으로 미래형 자동차의 전장 부품 사업과 전력용 반도체 모듈 사업을 집중적으로 육성하여 첨단 사업

청주대 경영학과 졸업
한국방송대 중어중문학과 졸업
금성산전(현, LS산전(주)) 광고
팀, 전시판촉팀장, 홍보팀 부장
(2001~)

비중을 오는 2010년까지 전체 매출의 40%까지 끌어 올릴 계획이다.

LS산전은 신사업의 조기 정착을 위해 전 임직원의 사고와 행동의 대변혁을 통해 제품, 업무, 사람의 불량률 제로화(Zero Defect화), 즉 완전무결 3P(Product, Process, Personnel) 달성을 추진하고 있다.

3년 내 모든 임직원이 Prepare & Review를 체질화하여 사고와 행동의 대변혁이 실현될 수 있도록 할 계획이다.

LS산전은 해외 시장 공략을 위해 세계 일등 제품 개발 프로세스인 'Top-LSIS' 적용을 통해 개발된 제품으로 차별화 시장의 매력도 분석을 통해 시장을 보다 세분화하여 사업 매력도가 높은 시장을 효율적으로 공략해나갈 계획이다.

LS산전은 현재 주요 60여 이상 국가에서 자체 유통망을 활용하여 수출을 확대해 나가고 있으며, 중국, 베트남에서의 생산 법인과 일본, UAE 국가에서의 현지 지사를 통해 고객 접점을 강화해 나가고 있으며, 해외 사업 활성화를 통한 지속적인 성장을 위하여 다음과 같은 방향으로 사업을 운영해 나갈 계획이다.


첫째, 각 지역별 특성에 적합한 현지 Infra 구축을 통하여 납기 및 고객 요구 대응력을 강화하여 시장 맞춤형 경영 전략을 추진해 나갈 예정이다.

중국 시장에서의 현지화 체제는 어느 정도 마무리가 되었고, 다음은 중동 시장을 대상으로 좀 더 과감한 현지화 체제를 위한 투자를 추진해 나갈 예정이다.

둘째, 고기능·고성능 제품을 통한 고가 시장 진입과 현지 특성에 맞는 제품 대응으로 고급 Brand로서의 이미지를 구축해 나갈 계획이다.

셋째, 선진 업체의 본 고장이라 할 수 있는 미국, 유럽, 일본 등 선진 시장을 미래 승부 시장으로 선정하여 UL 제품의 시리즈화와 대형 유통망 구축 및 전략적 제휴 등 다각적인 방향에서 매출 확대를 추진하고 있다.

넷째, 현지어 Sales Material 및 Application Guide 제공, Web 기반 On-Line 기술 지원/서비스, 전시회 등을 통하여 고객 만족을 제고하여 선진 Brand 로의 이미지를 구축해 나갈 것이다.

이러한 전략적인 활동을 통해 현재 약 26% 수준인 해외 매출 비중을 오는 2010년까지 40% 수준까지 확대할 계획이다. 

‘고객과 함께 이는 기업’을 경영 이념으로 하는 LS산전은 전력 기기 및 시스템, 자동차 기기 및 시스템을 주력 사업으로 하여 사업 간의 시너지 및 연관사업 진출을 통해서 고객 맞춤형 토탈 솔루션(Total Solution)을 제공하고 있다.

특히, 전기와 제어 자동화, IT 기술을 융합한 컨버전스 제품들을 개발하여 새로운 시장을 창출하고 자동차/제어 기술과 산업 IT기술을 주력 사업인 전력 사업과 같이 융합하여 IEC 등의 국제 표준 및 실질적 업계 표준을 주도할 계획이다.