

Venture Focus



해외로 수출되는 우리벤처 SW기술

한컴씽크프리, 호주 최대 포털에 웹오피스 공급



한컴씽크프리(대표 강태진, www.thinkfree.com)의 웹오피스가 호주 통신 기업인 텔스트라가 운영하는 호주 최대 포털에서 서비스를 시작해 기대를 모으고 있다. 한컴 측은 호주 최대의 포털 서비스 사이트인 빅폰드닷컴(Big Pond, www.BigPond.com)

주요메뉴 중 하나로 자리 잡을 정도로 씽크프리 오피스 에 대한 기대가 크다 고 전했다. 씽크프리 오피스의 전 기능이 구현되어 있는 빅폰드닷컴의 웹오피스 서비스는 일반 문서 작성, 편집은 물론 MS 오피스 문서외도 완벽하게 호환 활용할 수 있어 웹을 통한 문서작성 환경에 큰 변화를 가져올 것으로 예측된다. 이번 계약으로 한컴씽크프리는 텔스트라에 3년간 웹오피스 기술을 제공하고 비용을 받는 것은 물론 향후 유료화 서비스 수익도 나누게 된다. 한컴은 한컴씽크프리를 통해 웹오피스 시장의 선점을 위한 해외공략에 박차를 가하고 있다.

지오인터랙티브, 중국 인터넷에 모바일 게임 공급



국내 모바일 게임 개발업체 지오인터랙티브(대표 김병기, www.clubzio.com)가 중국의 인터넷 기업인 텐센트와 전략적 제휴를 맺고 모바일 게임을 서비스한다. 국내 모바일 게임이 중국에 서비스된 적은 있으나 중국내 메이저 회사를 통한 서비스는 이번이 처음이다. 이로써 지오인터랙티브는 텐센트를 통해 중국의 차이나모바일과 대표적 무선포털 중 하나인 3G큐큐닷컴에 게임을 서비스하여 중국시장의 게임 퍼블리싱에서 독보적인 위치를 점할 것으로 예상된다. 텐센트는 6억 4천7백만 명이 사용하는 중국 최대 인터넷 메신저 '큐큐'를 보유하고 있다. 또한 연예포털 '큐큐닷컴', 게임포털 '큐큐게임', 무선 포털사이트 '3G큐큐닷컴' 등의 사이트를 거느리고 있다.

이데토, 유럽시장에서 약진



디지털 TV 및 모바일 콘텐츠 전문기업인 이데토(대표 우병기, www.iredeto.com)가 프랑스, 우크라이나, 러시아에서 다양한 서비스와 솔루션

계약을 체결하면서 유럽 시장에서의 입지를 강화하고 있다. 이데토는 프랑스의 NIF 와 독점 계약을 체결하고, NIF의 신규 디지털 지상파 TV(DTT) 유료서비스에 자사의 디지털 TV 수신 제한(CAS) 솔루션을 제공하기로 했다. 또한 '보다폰' 계열사이자 프랑스 2위 이동통신사업자인 SFR 과도 계약을 체결하고 SFR 네트워크를 통해 제공되는 모바일 TV 방송 서비스의 보안을 책임지게 됐다. 이데토는 이번 전략적 제휴로 올해 하반기 프랑스에서 실시될 모바일 TV 시험 방송에 처음으로 참여하는 성과를 이룰 수 있을 것으로 기대된다.

엘엔아이소프트, 자동번역 기술 수출



엘엔아이소프트(대표 임중남, www.lnsoft.co.kr)가 자체 개발한 자동번역 기술이 대만으로 수출되어 화제다. 엘엔아이소프트는 대만의 글로벌 기업인 Inventec Besta(이하 베스타)에 5년간

최대 100만 달러에 이르는 기술 수출 계약을 맺었다. 이번 계약으로 엘엔아이소프트는 베스타에 2008년부터 2013년까지 5년간, 현역 양방향 자동번역 기술을 제공하고, 베스타는 이 기술을 자사에서 생산하는 제품에 적용하여 생산할 예정이다. 엘엔아이소프트는 지난 97년 이후, 10여년간 100% 자체 개발한 다국어 기반 자연어 처리 기술을 기반으로 국내 자동번역 SW 및 솔루션 시장에서 부동의 시장 점유율 1위를 지키고 있는 업체이다. 최근 구글이 선보인 교차언어검색 시장에 출시표를 던져 화제가 되기도 했다.

Venture Focus

썬멀티미디어, 미국 모바일 광고업체와 제휴



모바일 멀티미디어 전문 기업 썬멀티미디어(대표 데이비드 김, www.thimultimedia.co.kr)가 미국 모바일 광고 전문 기업 아모비(Amobe)와 전략적 제휴 관계를 구축했다. 이번 제휴관

계로 양사는 각광받는 시장으로 성장하고 있는 글로벌 모바일 광고 분야에서 협력관계를 맺게 됐다. 썬멀티미디어는 동영상 콘텐츠 하단에 자연스럽게 광고물이 롤링되도록 하는 모바일 오버레이 광고뿐만 아니라 모바일 기기에 특화되어 사용자들의 특성을 반영한 모바일 광고플랫폼을 구축하고 있다. 또한 모바일 사용자외의 상호작용성을 반영하는 각종 모바일 광고용 서버들을 구축하고 있고, 유무선 연동형 광고기법으로서 확장성도 갖추고 있다.

회사는 새로운 모바일 광고분야에서 전문성을 발휘하는 이모비와 협력함으로써 독특하고, 효율적인 모바일 광고모델이 창출될 것으로 기대한다고 말했다. 또한 국내 시장에서는 강력한 성능의 유무선 연동형 모바일 광고 플랫폼을 내세워 모바일 광고 시장을 선점해나갈 계획이다.

한국쓰리콤, 엔터프라이즈 고객지원 강화



보안, 음성, 데이터 네트워크 솔루션 기업인 한국쓰리콤(대표 오재진, www.3com.co.kr)이 엔터프라이즈 고객 지원을 강화하기 위해 '쓰리콤 서비스 인증 프로그램(3Com Service Authorization Program)'을 실시한다. 이 프로그램은 쓰리콤이 요구하는 기술 요구 사항을 모두 만족하는 파트너

를 '서비스 딜러바리 파트너'로 선정하여 쓰리콤 전 제품에 대한 신속한 기술 지원 및 유지 보수 서비스를 제공하는 내용이다. 이에 따라 쓰리콤 제품에 결함이 있거나 장애가 발생할 경우 고객은 쓰리콤이 제공하는 'AHR(Advanced Hardware Replacement)' 서비스를 통해 대체 장비를 받아 우선 조치를 받을 수 있고, 주기적인 OS업그레이드 서비스를 통해 보유한 장비의 성능 및 기능을 향상시킬 수 있다.

쓰리콤은 새로운 '서비스 인증 프로그램'을 활성화하고 강화하기 위해 매 분기 실시하는 쓰리콤의 제품 교육 프로그램인 '쓰리콤 유니버시티'를 통해 파트너사 엔지니어 양성에 주력하고 쓰리콤 자격증 제도를 적극 지원할 계획이다.

인성정보, 대구시와 u-헬스산업 육성에 나서



국내 u-헬스분야 전문기업인 인성정보(대표 원종윤, www.insunginfo.co.kr)와 대구시가 u-헬스산업 육성을 위한 양해각서(MOU)를 체결했다.

인성정보는 1992년 정보기술 인프라 및 솔루션 구현을 주사업으로 설립되어 1999년 코스닥에 상장되었고, 2000년부터 u-헬스산업에 본격적으로 뛰어들어 명실상부한 u-헬스 분야 국내 선두기업이다.

u-헬스분야 축적된 경험과 기술력을 가진 인성정보와 대구시의 협력관계는 그간 대구시에서 추진해온 컴퓨터산업 및 u-헬스 산업 육성에 박차를 가하고 지역기업에게도 기술 공유 및 상호 교류 등을 통해 동반상승의 기회를 제공할 것으로 기대된다. 인성정보는 이번 MOU를 계기로 대구지역 병의원과 민성질환자가 직접 연계되는 민성질환자 원격모니터링 시스템 구축을 먼저 유치해 통하여 이번 달까지 완료할 예정이다. 아울러 인성정보와 대구시는 정보통신부 등 중앙부처에서 계획하고 있는 u-헬스 상용서비스와 관련된 공공분야에 대한 국가사업의 유치를 위해 공동의 노력을 펼쳐나갈 계획이다.

서울반도체, 1억불 수출의 탑 수상



LED 전문업체 서울반도체(대표 이정훈, www.seoulsemicon.co.kr)가 산업자원부와 한국무역협회가 주관하는 제 44회 무역의 날을 맞아 1억불 수출의 탑을 수상했다. 서울반도체의

수출액은 전년대비 약11% 성장한 1억1,000만 달러(약 1,010억 원)를 기록, 올해 1억불탑 수상의 영예를 안게 되었다. 서울반도체는 3개의 현지 법인을 포함하여 전 세계 18개 해외영업소, 90여 개 대리점망으로 강력한 글로벌 영업 네트워크를 구축하고 있고 세계유수의 기업 및 연구기관들과의 R&D 및 마케팅 분야의 전략적 제휴를 통해 LED업계에서 세계 최고수준의 경쟁력을 자랑하고 있다.

서울반도체는 급격한 성장이 예상되는 조명, 자동차 및 중대형 LCD 백라이트 광원 시장에서의 점유율을 증가시켜 오는 2010년 매출액 1조 3,000억 원이 넘는 세계 3대 LED 전문기업으로 도약하겠다는 계획이다.

위자드닷컴, 블로그용 위젯 서비스 런칭



개인 맞춤형 포털사이트 및 위젯 전문업체인 위자드웍스(대표 표철민, www.wzworks.com)가 블로그용 위젯 서비스인 마이젯을 새롭게 런칭했다.

마이젯은 개인 맞춤형 포털사이트인 위자드닷컴에서 제공되고 있는

50여 종의 위젯을 사용자가 자신의 블로그나 카페, 커뮤니티로 자유로이 가져다 붙일 수 있는 기능으로 사실상 국내 최초의 본격적인 블로그용 위젯 서비스이다.

기존 위자드닷컴 사용자라면 자신이 입력한 정보가 포함된 상태를 위젯을 블로그로 내보낼 수 있다. 위자드닷컴은 기존에 사이트 내에서 제공하던 모든 위젯을 블로그에서 사용할 수 있도록 플랫폼을 업그레이드했다. 또한 가로크기가 극히 제한적인 블로그의 특성에 맞게 블로그 전용 스킨을 개발하는 등 이번 마이젯 기능에 각별한 노력을 기울였다. 보다 자세한 이용방법은 위자드닷컴 이용가이드(<http://guide.wzd.com>)를 통해 제공된다.

안철수연구소, 온라인 게임 보안 제휴



통합보안기업 안철수연구소(대표 오석주, www.ahnlab.com)가 글로벌 온라인 게임 기업인 그라비티에 온라인 게임 보안 솔루션 핵실드와 키보드 보안 솔루션인 마이키드펜스를 탑재하기로 했다.

그라비티는 이번에 자사의 온라인 게임에 안철수연구소의 핵실드를 탑재함으로써 전 세계 게임 사용자들에게 해킹 위협 없는 안정적인 서비스를 보장할 수 있게 됐다. 특히 국내 온라인 게임과 보안 솔루션의 해외 동반 진출이라는 상생 모델이라는 데 의미가 있다.

자신해 산업자원부로부터 차세대세계일류상품으로 선정된 핵실드는 제품에 적용된 기술 대부분이 특허를 보유할 정도로 기술력을 자랑한다. 한편, 안철수연구소는 국내 온라인 게임이 중국, 일본, 동남아시아 등에서 큰 인기를 끌면서 이들과 함께 해외 시장 공동 진출이라는 win-win 사례를 만들어 가는 한편, 온라인 게임 보안 솔루션의 중주국의 위상을 확보해 나가고 있다.

네오위즈게임즈, 일본게임업체 인수 추진



네오위즈게임즈대표 최관호(www.neowizgames.com)가 일본온라인게임업체 게임온의 인수를 추진한다. 네오위즈게임즈는 최근 일본 마더스 시장(신흥기업시

장) 상장사인 게임온 주식 9,800주를 취득하기로 했다. 동시에 공개매수 방식으로 최대 24,992주를 추가로 취득할 계획이다. 이에 따라 네오위즈게임즈는 게임온 지분 최대 35.03%를 확보, 게임온 최대주주로 등극하게 될 예정이다. 네오위즈게임즈는 이번 게임온의 인수로 단시일 내에 일본게임시장의 판도를 뒤바꿔 놓을 수 있을 정도의 확고한 교두보를 확보할 수 있을 것으로 전망하고 있다.

게임온의 인수가 추진되면 네오위즈게임즈의 게임포털인 게임췌의 안정적인 게임서비스 플랫폼을 얻게 되어 더욱 안정적이고 지속적인 성장을 기대할 수 있게 된다.

엔비엘소프트, 서울디지털대와 산학협력 체결



가상현실 전문기업 엔비엘소프트(대표 박지원, www.nvsoft.com)가 국내 최대 규모의 사이버대학인 서울디지털대학교(SDU)와 산학협약을 체결했다.

엔비엘소프트는 가상현실기반의 새로운 동영상 인터넷서비스의 선진 기술력 및 노하우를 서울디지털대 학생들에게 제공하면서 새로운 교육 분야의 패러다임을 제시하고, 현 서비스시장 트렌드와 정보에 대한 공유, 재학생의 현장실습 및 인터넷회 제공 등 실리교육의 활성화에 기여하게 된다. 양사의 이번 협약이 유망한 우수인력 육성을 통해 국내 IT 산업의 저변을 확대하기 위한 의미 있는 첫 걸음이 될 것으로 기대된다. 또한 양사는 앞으로 다양한 분야에서 협력을 지속적으로 추진해 나갈 계획이다. 한편, 이번 협약에 따라 서울디지털대학교는 엔비엘소프트에 영상제작 모니터링, 서비스개선 의견 제시 등의 자문을 제공하고 보유하고 있는 첨단 온라인 교육기업을 이용하여 엔비엘소프트 임직원의 자기계발과 실력향상을 도모한다.