

국내외 레미콘 산업동향

| 한국레미콘공업협회 조사과 |

2006년도 건설경기 동향

한국은행이 발표한 「2006년 국민계정(잠정)」에 의하면 2006년 중 실질 국내총생산(GDP)은 건설투자가 부진한 모습을 보였으나 설비투자와 민간소비의 증가세가 확대되고 수출이 견조한 성장세를 이어감에 따라 전년대비 5.0% 성장하였다. 그러나 유가가 크게 오르고 우리나라의 주요수출품인 IT제품 가격이 큰 폭으로 하락하면서 교역조건이 악화되고 있고 북한의 핵문제와 정부의 각종 부동산대책의 영향으로 건설경기가 침체되어 2006년 체감경기는 감소한 것으로 분석되었다.

또한 건설관련 지표인 건설투자는 각종 부동산 대책 및 재건축 및 재개발 시장의 감소, 신규주택착공이 줄어들어 감소한 결과를 가져와 건설관련 업종의 체감경기는 더욱 악화

된 것으로 나타났다.

산업별로는 농림어업(-2.6%)과 건설업(-0.1%)의 생산이 감소한 반면 제조업(8.4%)과 서비스업(4.2%)은 성장세가 확대되었고 지출항목별로는 건설투자(-0.4%)의 부진이 이어졌으나 민간소비(4.2%)와 설비투자(7.6%)의 증가세가 확대되었으며 재화수출(12.6%)도 높은 증가를 보였다.

한편 건설업은 전년동기대비 소폭 감소한 -0.1% 감소세를 보였다. 이중 건물건설은 주거용 건물건설이 줄고 상업용 건물 위주의 비주거용 건물건설 감소세가 이어지면서 전년대비 2.0% 감소하였으며 토목건설은 도로, 철도, 항만 등이 줄었으나 농림토목과 도시토목(토지조성)이 늘어나 증가율이 전년보다 약간 높아진 2.4%를 나타내었다.

또한 건설투자는 건설경기의 악화로 계속 감소하고 있다. 이중 건물건설투자는 주거용

[표 1] 경제활동 및 지출항목별 증감률

(단위 : %)

	연간		2006° (원계열)				2006° (계절조정계열)			
	2005	2006°	I	II	III	IV	I	II	III	IV
국내총생산 (GDP)	4.2	5.0	6.3	5.1	4.8	4.0	1.0	0.8	1.2	0.9
농림어업	0.7	-2.6	0.9	-3.3	-4.7	-2.0	-2.2	-0.7	-0.4	-0.6
제조업	7.1	8.4	9.9	9.3	9.0	5.7	0.8	1.6	2.2	1.0
건설업	-0.1	-0.1	-0.3	-4.3	1.4	2.6	-0.2	-1.4	3.6	0.6
서비스업	3.4	4.2	4.6	4.1	3.9	4.1	1.1	0.7	0.9	1.2
민간소비	3.6	4.2	5.2	4.1	4.0	3.7	1.2	0.6	0.9	1.0
설비투자	5.7	7.6	7.0	7.2	11.1	5.3	-1.0	2.2	3.8	0.1
건설투자	-0.2	-0.4	0.2	-5.0	-0.1	3.2	0.0	-0.9	2.0	1.9
재화수출	9.7	12.6	11.1	16.0	13.1	10.4	2.3	5.4	2.9	-0.5
재화수입	6.4	10.8	10.7	13.6	11.2	7.7	1.8	6.1	2.0	-2.1
국민총소득(GNI)	0.7	2.3	1.6	1.7	2.4	3.3	-0.5	0.8	0.5	2.5

주 : 원계열은 전년동기대비 증감률, 계절조정계열은 전기비 증감률
 자료 : 한국은행 '2006년 국민계정(잠정)' 참조

[표 2] 건설업의 성장률 추이

(단위 : 전년동기대비 %)

	2004	2005	2006°				
			연간	I	II	III	IV
건설업	1.8	-0.1	-0.1	-0.3	-4.3	1.4	2.6
건물건설	3.8	-1.4	-2.0	1.3	-5.6	-2.3	-0.6
(주거용)	6.8	0.9	-1.8	2.8	-3.6	-3.1	-2.1
(비주거용)	0.9	-3.8	-2.2	-0.2	-7.7	-1.5	1.1
토목건설	0.8	1.3	2.4	-1.9	-3.0	5.9	6.1
도로	7.3	-2.3	-1.2	-7.8	-10.3	7.5	3.3
철도	17.7	9.9	-6.2	-18.0	0.2	-4.5	-6.6
항공만	9.0	11.7	-19.1	-16.4	-4.4	1.5	-40.9
기타토목	-5.7	2.3	7.6	3.9	3.1	7.0	13.5

자료 : 한국은행 '2006년 국민계정(잠정)' 참조

[표 3] 건설투자의 증감을 추이

(단위 : 전년동기대비 %)

	2004	2005	2006 ^o				
			연간	I	II	III	IV
건설투자	1.1	-0.2	-0.4	0.2	-5.0	-0.1	3.2
건물건설	2.0	-1.4	-2.0	1.1	-5.9	-2.4	-0.2
토목건설	-0.1	1.5	1.9	-1.4	-3.8	3.4	7.4

자료 : 한국은행 '2006년 국민계정(잠정)' 참조

건물에 대한 투자가 줄어든 가운데 상업용 건물 등 비주거용 건물 투자도 계속 부진하여 전년에 이어 2.0% 감소하였으며 토목건설투자는 철도, 지하철, 항만 등 교통시설 투자가 감소한 반면 도시토목(신도시 토지조성 등)과 공항시설 투자가 늘어나 전년 대비 1.9% 증가하는 결과를 보였으나 전년 동기 대비 0.4% 감소하였다.

II 2006년도 건축허가 면적

건설교통부 「2006년 건축허가·착공통계」에 따르면 2006년 중 허가면적은 주거용, 상업용, 공업용, 교육사회용, 기타의 건축허가 면적이 크게 증가하여, 전년 111,506천㎡ 대비 19.5% 증가한 133,271천㎡가 허가되었다.

이를 용도별로 살펴보면 상업용과 공업용 허가면적이 크게 증가하였는데 상업용 허가

면적은 3/4분기까지 허가면적이 줄었음에도 불구하고 4/4분기의 허가면적 증가로 인해 전년 23,363천㎡ 대비 39.4% 증가한 32,570천㎡의 높은 증가율을 가져왔다. 또한 공업용 허가면적은 1/4분기와 3/4분기 중 허가면적이 큰 감소를 보였으나, 2/4분기와 4/4분기 허가면적이 증가하여 전년 13,576천㎡ 대비 23.8% 증가한 16,813천㎡의 증가세를 나타내었다. 특히 교육사회용은 전년 9,861천㎡ 대비 15.0% 증가한 11,340천㎡를 나타내었으며 기타 부분의 허가면적도 매분기 전년보다 증가하여 전년 14,418천㎡ 대비 29.6% 증가한 18,687천㎡가 허가되었다.

반면 주거용 허가면적은 전년 50,281천㎡ 대비 7.1% 증가한 53,861천㎡의 증가율을 보였는데 이는 2006년 1/4분기에만 28.1%의 증가세를 보인 후 각종 부동산정책등의 영향으로 2/4분기부터 4/4분기까지 지속적인 감소세를 보여 소폭 증가에 그쳤다.

[표 4] 건축 허가면적 증감 추이

(단위 : 천㎡, %는 전년동기 대비)

구분	면적합계		주거용		상업용		공업용		교육사회용		기타	
	면적	증감	면적	증감	면적	증감	면적	증감	면적	증감	면적	증감
'04	117,461	△17.3	50,099	△19.4	30,966	△32.4	14,740	0.0	8,859	11.9	12,795	11.1
'05	111,506	△5.1	50,281	0.4	23,368	△24.5	13,576	△7.9	9,861	11.3	14,418	12.7
1/4	23,764	0.6	9,947	28.1	5,349	△30.6	2,998	△17.5	2,281	27.7	3,190	17.0
2/4	30,447	△0.6	13,976	△9.4	6,670	△30.1	3,720	19	2,374	13.9	3,706	19.3
3/4	23,164	△110.	9,475	△4.7	5,290	△25.7	3,351	△21.5	2,326	3.2	2,722	11.5
4/4	34,133	△8.2	16,882	△14.0	6,061	8.2	3,508	5.6	2,881	5.3	4,801	6.2
'06	133,271	19.5	53,861	7.1	32,570	39.4	16,813	23.8	11,340	15.0	18,687	29.6
'06.1	8,622	2.6	4,053	△0.1	1,745	17.3	1,141	16.4	752	17.8	930	△20.6
2	7,439	32.3	3,432	46.1	1,370	18.4	1,209	40.8	649	△5.1	779	13.3
3	10,787	10.8	4,406	11.0	2,186	△5.9	1,559	34.5	1,004	4.8	1,633	22.7
4	9,247	△8.2	3,518	△14.8	2,217	△26.3	1,025	△2.8	790	△6.9	1,697	65.2
5	9,313	△21.1	3,462	△44.6	2,342	16.6	1,348	19.2	847	△2.1	1,313	△15.3
6	14,132	64.9	5,384	49.8	3,837	132.2	1,489	△2.9	1,009	66.5	2,322	105.8
7	21,080	161.9	7,048	129.1	6,532	222.6	2,859	150.5	2,200	166.2	2,440	148.8
8	8,502	7.5	3,499	△3.9	2,080	23.6	798	△7.2	914	21.2	1,212	24.8
9	11,109	54.2	5,467	98.2	2,222	40.5	1,156	△14.3	664	△11.5	1,604	108.3
10	7,353	△19.1	2,658	△32.6	1,988	16.7	1,044	△4.1	702	△42.7	961	△14.9
11	10,531	26.0	3,638	△2.4	3,149	85.1	1,385	19.4	841	33.0	1,519	33.7
12	15,305	△8.3	7,297	△20.8	2,900	9.3	1,799	42.8	1,033	0.9	2,276	△10.3

자료 : 건설교통부 건축기획팀

III 2006년도 국내 건설공사 수주액

2006년 국내건설공사 수주액은 계속되는

건설경기 불황으로 2/4분기까지의 수주액은 10%내외의 감소세를 지속하였다. 그러나 3/4분기 이후 재개발사업 수요의 증가로 인해 건

[표 5] 국내건설 총수주액 현황

(단위 : 10억원, %는 전년동기 대비)

구분	수주액		토 목		건 축		공 공		민 간	
1992	34,851	11.2	11,599	13.5	23,253	10.1	16,023	17.0	18,828	6.8
1993	40,911	17.4	12,194	5.1	28,718	23.5	16,124	0.6	24,787	31.6
1994	50,876	24.4	16,850	38.2	34,026	18.5	20,116	24.8	30,760	24.1
1995	59,929	17.8	20,547	21.9	393,816	15.7	24,351	21.1	35,578	15.7
1996	73,789	23.1	28,832	40.3	44,956	14.2	32,528	33.6	41,260	16.0
1997	79,742	8.1	33,733	17.0	46,009	2.3	35,413	8.9	44,328	7.4
1998	47,892	△39.9	25,040	△25.8	22,853	△50.3	29,512	△16.7	18,380	△58.5
1999	51,136	6.8	20,797	△16.9	30,339	32.8	24,444	△17.2	26,692	45.2
2000	60,152	17.6	22,425	7.8	37,727	24.4	24,647	0.8	35,505	33.0
2001	67,836	12.8	26,001	15.9	41,835	10.9	29,887	21.3	37,949	6.9
2002	83,149	22.6	28,901	11.2	54,248	29.7	30,853	3.2	52,296	37.8
2003	102,448	23.2	31,950	10.5	70,498	30.0	32,217	4.4	70,231	34.3
2004	94,572	△7.7	32,224	0.9	62,349	△11.6	33,765	4.8	60,808	△13.4
2005	99,384	5.1	30,396	△5.7	68,988	10.6	31,826	△5.7	67,559	11.1
1/4	20,798	7.8	7,294	17.1	13,505	3.3	5,996	△10.1	14,801	17.2
2/4	29,299	36.4	7,933	45.2	21,366	33.5	8,392	50.7	20,908	31.4
3/4	20,403	13.4	5,707	5.0	14,699	17.0	5,653	△1.0	14,750	20.1
4/4	28,884	△19.3	9,465	11.4	19,419	△6.2	11,783	△25.5	17,100	△14.4
2006	107,318	8.0	28,382	△6.6	78,936	14.4	29,520	△7.2	77,799	15.2
2006.1	6,574	6.6	1,503	△39.2	5,070	37.3	1,274	△34.2	5,299	25.3
2	5,547	27.6	2,122	74.4	3,425	9.5	1,996	99.4	3,551	6.2
3	7,308	△29	2,277	△36.8	5,032	△24.7	2,056	△32.8	5,253	△27.3
1/4	19,429	△6.6	5,902	△19.1	13,527	0.2	5,327	△11.2	14,102	△4.7
4	6,498	△18.5	1,360	△39.7	5,138	△10.1	1,840	△31.0	4,657	△12.2
5	7,732	△22.4	1,384	△50.6	6,348	△11.3	1,867	△30.9	5,866	△19.2
6	10,654	△7.1	2,225	△22.7	8,338	△1.8	2,310	△23.6	8,253	△1.1
2/4	24,884	△15.1	4,969	△37.4	19,824	△7.2	6,017	△28.3	18,776	△10.2
7	8,488	8.4	1,388	△38.7	7,099	27.6	1,643	△14.7	6,845	16.0
8	7,144	14.4	1,739	22.9	5,405	11.9	1,434	△15.7	5,709	25.7
9	11,363	79.0	2,185	7.9	9,151	112.5	3,059	50.9	8,278	92.2
3/4	26,995	32.2	5,312	76.9	21,655	44.7	6,136	8.5	20,832	41.2
10	6,538	0.4	1,628	8.8	4,910	△2.1	2,399	17.6	4,138	△7.5
11	10,519	37.9	2,697	17.3	7,822	46.7	3,683	14.8	6,837	54.4
12	18,204	23.5	7,499	32.3	10,705	18.0	5,440	△16.8	12,764	55.6
4/4	35,261	22.1	11,824	24.9	23,438	20.7	11,523	△2.2	2,374	38.8

자료 : 건설교통부 건축기획팀

설 수주액은 크게 증가하여 107조 3,180억원으로 전년 99조 3,840억원 대비 8.0% 증가한 것으로 집계 되었다. 따라서 건설수주 역 사상 처음으로 100조 이상의 수주를 한 것으로 나타났다.

이중 민간부문 건설수주액은 일반적인 아파트건설수주 감소에도 불구하고 판교신도시 및 송도자유경제지역 분양과, BTL 민간투자사업의 증가, 공장, 창고, 학교, 병원등의 발주가 증가하여 전년 67조 5,590억원 대비 15.2% 증가한 77조 7,799억원으로 집계 되었다.

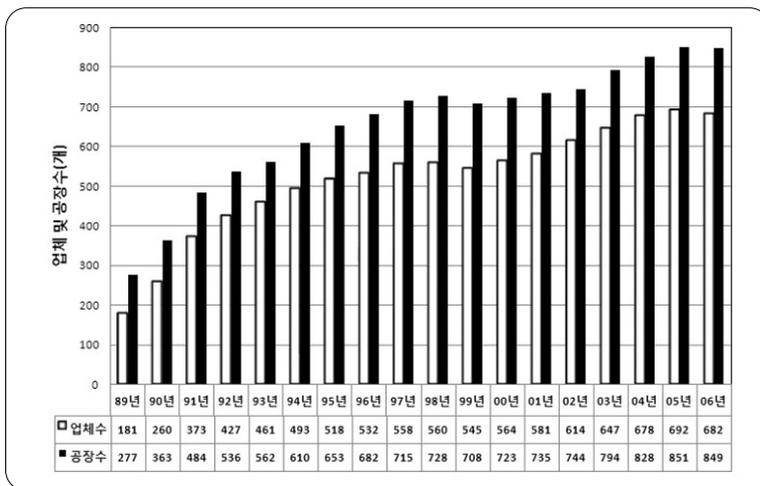
반면 공공부문 건설수주액은 국가계약령법이 5월 25일 개정되면서 부진하였으며 특별한 대형 국책사업이 없어 3/4분기에만 일부 지방자치단체에서 실시하는 학교, 병원, 철도, 궤도등의 공사, 중앙부처에서 시행하는 학교, 항만등의 공사의 증가 영향으로 상승세를 보였을 뿐 계속 감소하여 전년 31조 8,260억원 대비 7.2% 감소한 29조 5,200억원으로 집계 되었다.

한편 토목부문은 공항 및 기타건축이 소폭 감소하였고 기업체의 토지조성과 기계설치등의 발주가 증가하였으나 3/4분기까지 큰 감소세를 보여 전년 30조 3,960억원 대비 6.6% 감소한 28조 3,820억원으로 집계되었다. 또한 건축부문은 뉴타운 지구 아파트 건설 및 상가 및 공장, 창고등의 발주가 증가하여 전년 68조 9,880억원 대비 14.4% 증가한 78조 9,360억원으로 집계되었다.

IV 2006년도 국내 레미콘산업 동향

2006년도 국내 레미콘산업은 682개 업체 849개 공장에서 총 132,739,242m³를 출하여 전년 125,674,925m³ 보다 5.6% 증가한 것으로 집계되었다.

정부의 부동산정책과 재개발, 재건축의 약화등의 영향으로 인한 건설경기 침체에도 불구하고 레미콘 출하는 증가하였는데 이는 각 지역의 신도시 및 뉴타운 개발 및 지역균형발



[그림 1]연도별 업체 및 공장수 추이

[표 6] 전국레미콘생산업체 현황 총괄표

(2006년 12월 31일 기준)

지역	구분	업체수	공장수	배치 플랜트		레미콘믹서 트럭대수	시멘트 사이로(Ton)	
				기 수	레미콘생산능력			
					m ³ /hr			千m ³ /年
서울·경인		115	185	332	72,120	144,240	8,699	224,140
강원		87	97	106	17,280	34,560	1,148	45,700
충북		45	47	56	9,420	18,840	813	27,500
대전·충남		73	96	123	22,430	44,860	2,099	94,270
전북		59	60	75	13,770	27,540	1,043	50,250
광주·전남		86	91	120	21,208	42,416	1,946	75,565
경북		94	97	119	19,680	39,360	1,377	62,780
대구		27	28	45	8,530	17,060	850	56,290
경남		80	81	104	19,590	39,180	1,781	73,520
울산		16	18	31	5,640	11,280	510	17,730
부산		22	28	49	9,960	19,920	1,080	36,970
제주		21	21	24	4,440	8,880	337	18,800
전국총계		682	849	1,184	224,068	448,136	21,683	783,515

- 주 : 1. 전국 업체수는 지역 중복을 피한 수치임.
 2. 연간 생산능력은 년 250일, 1일 8시간 가동 기준임.
 3. 시멘트사이로는 각 레미콘 공장 보유 시멘트사이로의 합계임.

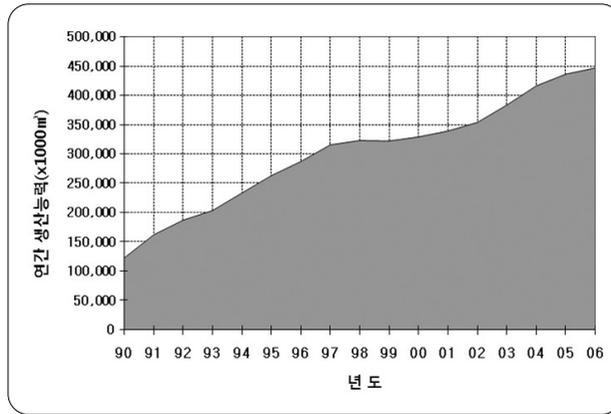
전개발에 따른 건설수요가 늘어나 증가한 것으로 판단된다. 특히 4월, 7월, 10월, 11월 중 레미콘 출하를 제외하고 연중 전반적인 상승세를 유지하고 있는데 이는 그동안 장기화되었던 주택건설시장의 침체가 뉴타운개발 및 각 지역의 개발로 신규아파트 착공 및 상가를 중심으로 건축이 꾸준하게 이루어지고 있는 것에 기인한다.

이중 민수 물량은 주택건설경기 악화의 영향으로 크게 감소하여 2006년 레미콘 출하량 중 민수용 레미콘은 전년 101,878,704m³ 대비 7.89% 증가한 109,913,549m³를 출하하였고 관수물량도 건설 시장의 침체와 공공시설의 투자 감소세가 심화되면서 관수용 레미콘은

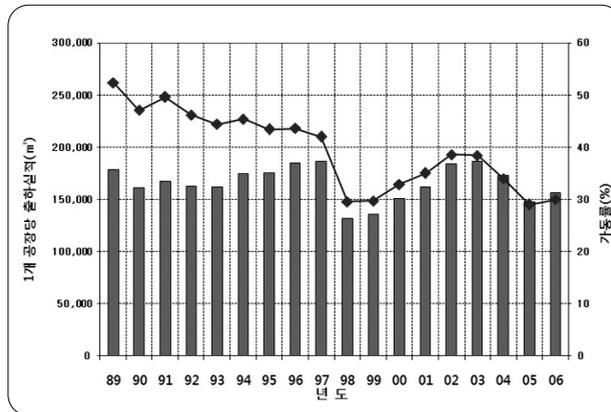
지난해 23,796,221m³ 대비 4.08% 감소한 22,825,693m³를 출하하였다.

반면 공장수와 업체수는 건설경기 악화로 레미콘출하의 증가에도 불구하고 2006년 현재 업체수는 전년 692개 업체에서 682개로 1.0% 감소하였으며 공장수는 전년 851개에서 849개로 1.0% 감소하였다.

그러나 시간당 연간생산능력은 증가하여 전년 438,000(천m³/yr)보다 2.0%의 증가세를 보였다. 따라서 레미콘 업체수와 공장수의 감소에도 불구하고 공장시설등을 확충하고 보완하는 작업이 꾸준히 이루어지고 있는 것으로 보이며 레미콘 품질개발을 위한 연구가 늘어난 것으로 판단된다.



[그림 2]연간 생산능력 추이



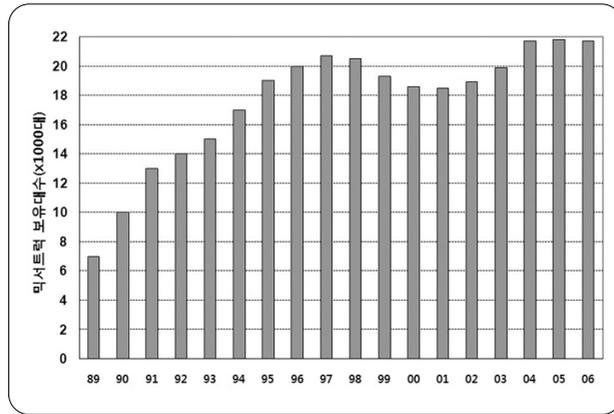
[그림 3] 1개 공장당 출하실적 및 가동률 추이

각 연도별 업체 및 공장수 추이를 살펴보면 [그림 1]과 같이 지속적인 상승세를 보이다 06년 소폭 감소한 것을 알 수 있다. 그러나 연간생산능력은 [그림 2]에서와 같이 꾸준한 증가를 하고 있는 것으로 나타났다.

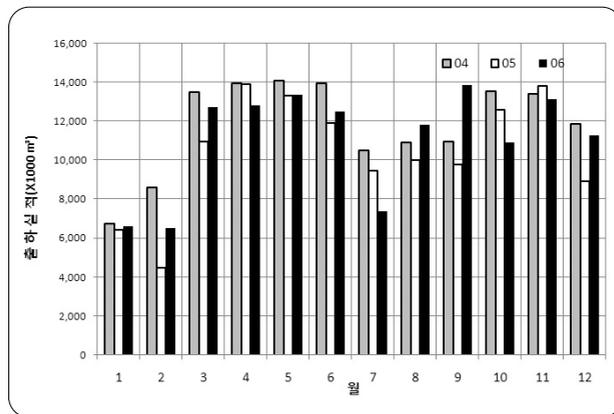
따라서 [그림 3]에서와 같이 1개 공장당 출하실적 및 가동률도 2003년 이후 계속 감소하여 2005년 까지 꾸준한 감소세를 보였으나

2006년에는 소폭 증가하여 약 30% 정도의 가동률을 보이고 있다.

그러나 현 공장시설의 30% 정도 수준의 가동에 그치고 있어 아직도 레미콘 공장수가 포화상태에 이른 것으로 판단할 수 있으며 건설경기의 악화로 레미콘 업체 경영상의 어려움을 판단할 수 있다. 따라서 각 레미콘 공장에서 정상적인 출하가 이루어지기 위해서는



[그림 4] 연도별 믹서트럭 보유대수 추이



[그림 5] 2006년도 월별 레미콘 생산량 추이

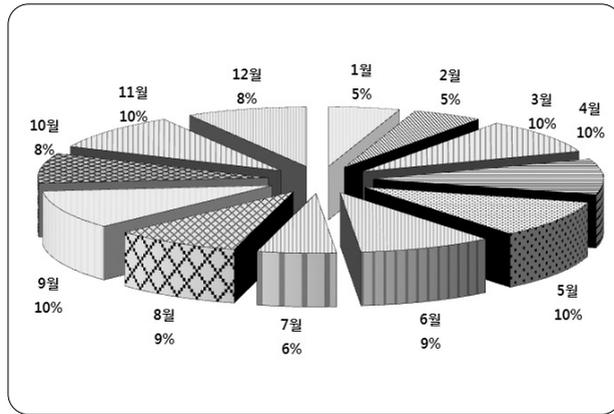
레미콘 시장의 조정이 불가피할 것으로 예상된다.

또한 [그림 4]에서와 같이 연도별 믹서트럭도 각 공장 및 업체의 증가에 따라 2001년도 이후 지속적인 증가세를 보이다 2004년 부터는 믹서트럭 대수가 약 22,000대 수준으로 일정하게 유지되고 있음을 알 수 있다. 따라서 2006년 믹서트럭 현황은 2005년보다 소

폭 줄어든 21,683대로 감소되었다.

[그림 5]에서와 같이 월별 생산량 추이를 보면 3, 4, 5, 6월과 9, 10, 11월이 레미콘 출하가 가장 많은 것으로 나타났다. 특히 2006년 9월의 생산량이 특히 높았는데 이는 추석 연휴가 10월로 옮겨지면서 공장 가동일수가 늘어가 출하가 크게 증가한 것으로 보인다.

지역별로 레미콘 출하실적을 살펴보면 부



[그림 6] 2006년도 월별 레미콘 생산 점유율 추이

산, 제주, 대전·충남, 충북을 제외한 전 지역에서 레미콘 출하가 증가한 것으로 나타났는데 특히 울산의 레미콘출하 증가율은 42.39% 상승하여 전국최고치를 기록하였다.

울산지역의 레미콘 출하가 크게 증가한 이유는 민간주택건설이 크게 늘어났기 때문이며 이에 레미콘 출하는 전년 3,218,427m³ 대비 42.39% 증가하여 4,582,837m³를 출하하였다. 특히 민수물량은 전년대비 55.31% 증가한 4,137,098m³로 큰 증가세를 보였다.

전북지역도 전년 5,939,281m³ 대비 19.94% 증가하여 7,123,839m³를 출하하였다. 이는 행정신도시 이전으로 인한 여파로 전주를 비롯한 주변지역의 민간주택 건설 호조와 군산지역의 항만공사 및 도시기반시설 공사로 인해 민, 관수 물량이 모두 증가한 결과를 가져왔다. 특히 관수물량은 전년대비 24.23% 증가하여 전국 중 가장 많은 출하를 기록하였다.

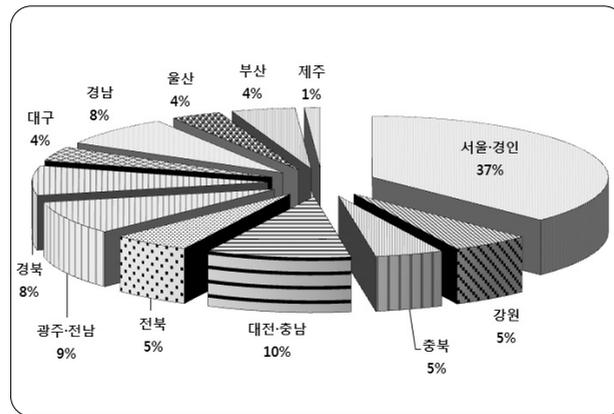
또한 대구지역은 전년 4,465,292m³ 대비 14.01% 증가하여 5,090,823m³를 출하하였

다. 이는 기존 민간건축물량 증대 및 공공공사물량 확대에 의해 수요가 증가하였으며 특히 아파트건설 증가의 요인이 크며 금년 세계 육상대회 유치로 인해 향후 레미콘 수요는 계속 증가할 것으로 보인다.

경북지역도 전년 9,161,891m³ 대비 13.31% 증가하여 10,381,294m³를 출하하였는데 특히 포항장량 택지지구 건설 물량 증대로 인해 민간건축공사가 크게 늘어난데 기인한다. 따라서 민수물량은 전년대비 22.29% 증가하였다.

광주, 전남 지역은 민수물량을 중심으로 큰 증가를 하였는데 전년 10,422,917m³ 대비 12.22% 증가하여 11,696,296m³가 출하되었다. 이는 광주, 순천, 여수, 목포 등지의 아파트 건설증가로 민수물량이 큰 증가를 하였으며 관수물량도 건설경기 악화에도 불구하고 호남선 고속철도 및 각종 고속도로 공사로 인해 상반기 중 출하는 크게 증가하였으나 하반기 중 감소세를 보여 출하는 감소하였다.

경남지역은 관수물량은 감소세를 보였으나 민수물량이 전년대비 큰 증가세를 나타내었



[그림 7] 2006년도 지역별 레미콘 생산 점유율 추이

다. 이는 창원 등지의 아파트 건설물량증가와 양산이 물금지구 아파트 착공이 이루어지면서 민수를 중심으로 큰 증가세를 나타낸 것으로 파악된다. 반면 관수물량은 전년대비 19.64% 감소하였다. 따라서 경남지역의 총출하량은 전년 9,886,468m³ 대비 6.89% 증가하여 10,567,725m³를 출하하였다.

강원지역의 레미콘 출하는 민수물량과 관수물량이 모두 증가하였다. 이는 원주, 강릉 등의 아파트 건설물량 증가와 평창 동계올림픽 유치에 따른 기반시설공사, 이밖에 도로확충 공사등으로 인해 레미콘 출하는 지속적으로 증가세를 보이고 있다. 따라서 강원지역의 레미콘 출하량은 전년 7,109,079m³ 대비 1.39% 증가하여 7,207,647m³를 출하하였다.

반면 충북지역은 민수물량이 소폭 증가하였으나 관수물량이 감소하여 레미콘 출하량은 전년 6,258,616m³ 대비 0.68% 감소한 6,216,111m³를 출하하였다. 이는 오송신도시의 아파트 건설물량증가로 인해 민수물량이 증가하였으나 관수물량은 기반시설공사가 미

비하게 이루어져 5%대의 감소세를 나타내었다. 그러나 향후 신도시 개발이 지속적으로 이루어지고 있고 도록확충공사등이 진행되면 출하가 늘어날 것으로 보인다.

대전,충남지역도 3% 내외의 감소세를 보였다. 행정신도시 개발등으로 건설이 호조를 보이고 있으나 전년대비 공공공사가 크게 줄어들었고 아파트 건설도 소폭 줄어들었으며 본격적인 행정신도시 공사가 이루어지지 않아 출하가 감소세를 보인 것으로 판단된다. 따라서 레미콘 출하량은 전년 13,587,676m³ 대비 3.11% 감소하여 13,165,062m³를 출하하였다.

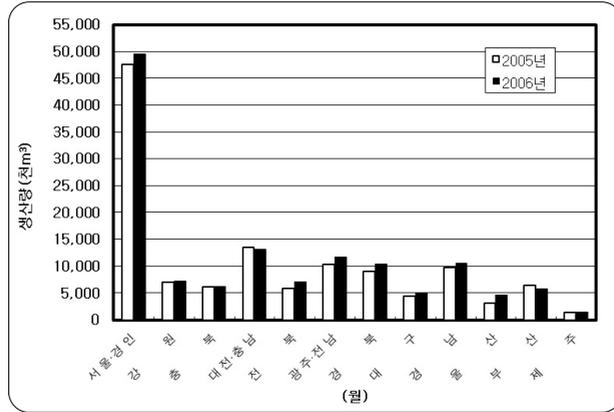
제주지역은 민수물량이 소폭 줄어들었으며 관수물량도 감소하여 전체적인 감소세를 나타내었다. 특히 주택건설의 감소가 주된 영향을 미쳤으며 관수물량은 항만공사가 완료되어 2%대의 감소세를 나타내었다. 따라서 레미콘 출하량은 전년 1,500,524m³ 대비 3.12% 감소하여 1,453,734m³를 출하하였다.

부산지역은 전국 중 가장 큰 감소세를 나타내었는데 특히 관수물량이 큰 감소세를 보였

[표 7] 2006년도 지역별 레미콘 출하현황

(단위 : m³, %)

지역	구분	2005년	2006년	증감률(%)	점유비(%)
서울·경인 Seoul-Kyongin	민수	42,385,083	44,514,417	5.02	37.92
	관수	5,272,150	4,951,566	-6.08	
	계	47,657,233	49,465,983	3.80	
강원 Kangwon	민수	5,004,704	5,042,323	0.75	5.66
	관수	2,104,375	2,165,324	2.90	
	계	7,109,079	7,207,647	1.39	
충북 Chungbuk	민수	4,731,637	4,773,830	0.89	4.98
	관수	1,526,979	1,442,281	-5.55	
	계	6,258,616	6,216,111	-0.68	
대전·충남 Daejeon -Chungnam	민수	11,186,798	11,003,888	-1.64	10.81
	관수	2,400,878	2,161,174	-9.98	
	계	13,587,676	13,165,062	-3.11	
전북 Jeonbuk	민수	4,318,525	5,110,388	18.34	4.73
	관수	1,620,756	2,013,451	24.23	
	계	5,939,281	7,123,839	19.94	
광주·전남 Gwangju -Jeonnam	민수	7,701,127	9,046,309	17.47	8.29
	관수	2,721,790	2,649,987	-2.64	
	계	10,422,917	11,696,296	12.22	
경북 Gyeongbuk	민수	5,805,545	7,099,365	22.29	7.29
	관수	3,356,346	3,281,929	-2.22	
	계	9,161,891	10,381,294	13.31	
대구 Daegu	민수	4,060,072	4,687,107	15.44	3.55
	관수	405,220	403,716	-0.37	
	계	4,465,292	5,090,823	14.01	
경남 Gyeongnam	민수	7,367,552	8,378,101	13.72	7.87
	관수	2,518,916	2,189,624	-13.07	
	계	9,886,468	10,567,725	6.89	
울산 Ulsan	민수	2,663,718	4,137,098	55.31	2.56
	관수	554,709	445,739	-19.64	
	계	3,218,427	4,582,837	42.39	
부산 Busan	민수	5,751,975	5,252,539	-8.68	5.15
	관수	715,546	535,352	-25.18	
	계	6,467,521	5,787,891	-10.51	
제주 Jeju	민수	901,968	868,184	-3.75	1.19
	관수	598,556	585,550	-2.17	
	계	1,500,524	1,453,734	-3.12	
전국총계 Whole Country	민수	101,878,704	109,913,549	7.89	100.00
	관수	23,796,221	22,825,693	-4.08	
	계	125,674,925	132,739,242	5.62	



[그림 8] 2006년도 1-12월 지역별 생산량 추이

으며 민수물량도 큰 폭으로 감소하였다. 특히 부산 명지지구의 아파트 건설 물량이 감소하였으며 사회자본시설공사가 줄고 항만시설공사등이 감소하여 전체 출하량이 큰 폭으로 줄어든 것으로 판단된다. 따라서 레미콘 출하량은 전년 6,467,521m³ 대비 10.51% 감소하여 5,787,891m³를 출하하였다.

반면 전국 레미콘 수요의 37.27%를 점유하고 있는 서울·경인 지역의 출하량은 전년 47,657,233m³ 대비 3.8% 증가하여 49,465,983m³를 나타내었다.

이는 각종 부동산 규제에 인한 재건축 물량이 감소하였고 상가 및 신규주택 착공이 줄어들었으나 수원, 화성권 및 인천권을 중심으로 한 아파트 수요증가와 각종 누타운 및 신도시를 중심으로 한 건설이 이루어지면서 민수물량을 중심으로 증가세를 나타냈다. 이처럼 레미콘 수요가 건설경기 악화에도 증가하고 있는 이유는 정부에서 추진중인 뉴타운과 신규 택지지구의 영향이 큰 것으로 판단된다.

그러나 관수물량은 큰 감소세를 나타내었는

데 이는 청계천공사 이후 뚜렷한 공공공사가 없었으며 공공공사의 민자개발이 늘어나면서 관수물량이 줄어든 것으로 판단된다. 따라서 민수레미콘 출하량은 전년 42,385,083m³ 대비 5.02% 증가한 44,514,417m³를 출하하였으며 관수레미콘 출하량은 전년 5,272,150m³ 대비 6.08% 감소하여 4,951,566m³를 출하하였다.

이밖에 지역별 출하비중은 서울·경인이 전체의 37.27%로 가장 높았으며, 강원 5.43%, 충북 4.68%, 대전·충남 9.92%, 전북 5.37%, 광주·전남 8.81%, 경북 7.82%, 대구 3.84%, 경남 7.96, 울산 3.45%, 부산 4.36%, 제주 1.10% 등으로 나타났으며 지역별 출하증감률은 전년대비 서울·경인이 3.80%, 강원 1.39%, 충북 -0.68%, 대전·충남 -3.11%, 전북 19.94%, 광주·전남 12.22%, 경북 13.31%, 대구 14.01%, 경남 6.89, 울산 42.39%, 부산 -10.51%, 제주 -3.12%의 증감률을 나타내었다.

레미콘 수요가 이처럼 소폭 증가한 이유는

각종 부동산 대책 및 부동산의 경기 침체가 이어지고 있으나 아파트를 중심으로 한 민간 건축 경기가 소폭 늘어났으며 각 지역의 지역 개발등에 따라 소폭 증가한 것으로 판단된다.

지하고 있다. 민간소비지출도 3.2% 증가하여 전년과 비슷한 증가세를 보였으며, 특히 내구재 소비는 확대된 증가세를 나타냈다.

그러나 설비와 주택을 나타내는 투자지표인 고정투자는 전년 증가율 7.5% 보다 크게 떨어진 2.9% 증가하여 설비와 주택건설투자가 감소한 경향을 나타냈다. 대외부문에서 총수출은 8.9% 증가하여 견실한 성장이 이어졌으며 수입도 5.8%의 증가세를 나타내었다.

주택건설경기가 소폭 감소하고 고유가의 지속에도 불구하고 소비지출은 견실한 편이고, 설비투자과 건설투자 관련 지표들은 전년 보다 감소하였으나 상승 움직임이 꾸준히 보

V 2006년도 미국산업동향

1) 경제 동향

2006년의 미국경제는 국내총생산(잠정치)이 전기대비 3.3% 증가하여 전년 3.2% 보다 성장률이 소폭증가되어 견실한 성장세를 유

[표 8] 미국의 국민계정(실질) 추이

(전기대비 증가율, %)

	국민계정(National Income and Product Accountd)					무역(International Trade)			소비자 물가 CPI		
	경제성장률	민간소비	정부소비 및 투자	고정투자	총수출	총수입	상품수출 (BOP)	상품수입 (BOP)		경상수지	
	Growth Rate of GDP	Personal Consump	Gov' t Cons and Invest	Fixed Invest	Exports	Imports	Exports of Goods	Imports of Goods		Current Account	
	전기비연율 q-t-q, an	전기비연율 q-t-q, an	전기비연율 q-t-q, an	전기비연율 q-t-q, an	전기비연율 q-t-q, an	전기비연율 q-t-q, an	전년비 y-on-y	전년비 y-on-y	십억달러 Billion \$	전년비 y-on-y	
2003	2.5	2.8	2.5	3.4	1.3	4.1	4.5	8.2	-519.7	2.3	
2004	3.9	3.9	1.9	7.3	9.2	10.8	13.2	16.8	-668.1	2.7	
2005	3.2	3.5	0.9	7.5	6.8	6.1	10.8	13.9	-791.5	3.4	
2006	3.3	3.2	2.1	2.9	8.9	5.8	14.4	10.9	-	3.2	
2005	9	4.2	3.9	3.4	6.3	3.2	2.5	6.8	15.9	4.7	
	10							9.0	15.4	4.3	
	11							12.7	11.6	3.5	
	12	1.8	0.8	-1.1	2.8	9.6	13.2	11.8	14.8	-183.4	3.4
2006	1							13.7	15.6		4.0
	2							13.3	11.3		3.6
	3	5.6	4.8	4.9	8.2	14.0	9.1	14.4	14.3	-223.4	3.4
	4							9.9	10.8		3.5
	5							13.3	13.8		4.2
	6	2.6	2.6	0.8	-1.8	6.2	1.4	16.6	13.4	-213.2	4.3
	7							13.8	14.7		4.1
	8							15.2	15.8		3.8
	9	2.0	2.8	1.7	-1.2	6.8	5.6	19.5	9.7	-217.1	2.1
	10							16.2	3.2		1.3
	11							14.8	4.5		2.0
	12	2.2	4.2	3.3	-8.5	10.5	-2.2	12.6	5.3	-225.6	2.5

자료: 미 상무부

였으며 개인소비지출은 고유가 지속에도 불구하고 자동차 할인판매 등에 힘입어 내구재를 중심으로 증가세를 지속하였다. 특히 건설지출은 비교적 건실한 증가세를 지속하는 모습을 보이고 있다.

2) 미국 레미콘동향

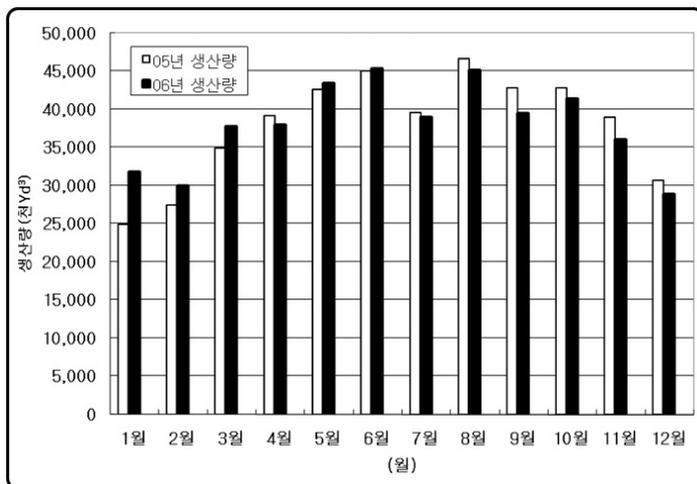
미국레미콘협회(NRMCA)에 따르면 2006년도 레미콘 생산량은 52개 지역에서 전년 같은 기간 보다 0.33% 감소한 456,787,000yd³을 출하하여 소폭 감소한 경향을 보였다.

이렇게 미국내 레미콘 출하량이 감소한 이유는 민간주택경기가 감소세를 나타냈고 건설투자가 감소한데 원인이 있다. 특히 상반기까지는 레미콘출하의 상승세가 꾸준히 이어졌으나 6월 이후 레미콘 출하는 계속 감소하여 9월과 11월에는 8% 내외의 감소를 나타냈다. 이는 하반기중 국제유가의 상승 및 미국내 건설경기 악화의 원인이 크며 허리케인등

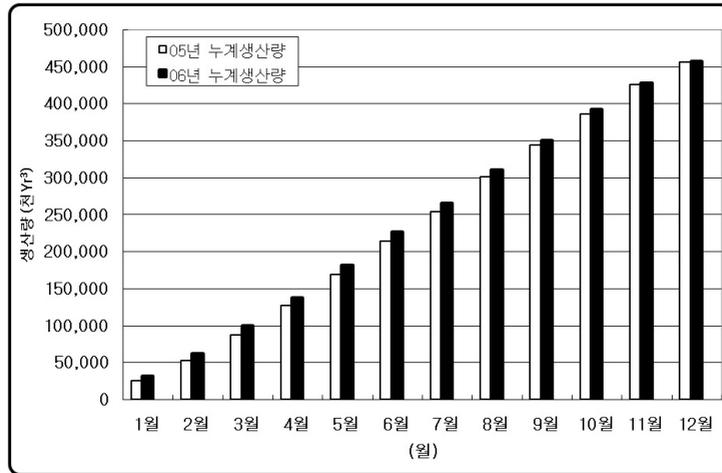
의 자연적인 영향도 큰 것으로 나타났다. 그러나 건설지출이 증가하고 있고 지속적인 건설 수요가 창출 될것으로 보여 급격한 감소세는 보이지 않을 것으로 판단된다. 또한 2007년도에는 미국내 건설경기상황이 호전될 것으로 보여 레미콘출하도 동반 상승세를 보일 것으로 판단된다.

NRMCA에서 조사한 52개 주를 각 지역별로 분석을 하여 보면 지역별 편차가 심한 것을 알 수 있다. 특히, Maine, New Hampshire 지역은 40% 이상의 큰 상승세를 보였는데 이는 작년 자연재해의 영향으로 복구작업이 활발히 진행되어 나타난 것으로 판단된다. 한편 Kentucky 와 Michigan 지역은 10% 넘는 하락세를 나타내었는데 이는 건설수요 감소에 의한 줄어든 것으로 판단된다.

그 밖의 다른 지역은 약 보합세를 나타내었으며 향후 미국내 건설투자가 호조를 보인다면 앞으로도 꾸준한 민간주택건설을 중심으로 레미콘의 출하가 호조를 보일 것으로 예상된다.



[그림 9] 미국 레미콘 월별 생산량 비교



[그림 10] 미국 레미콘 월별 누계생산량 비교

[표 9] 2006년도 레미콘 월별 생산량

(단위 : 천yd³, %)

월	생 산 량	전년대비	연 누계생산량	전년대비
1	31,839,000	27.43%	31,839,000	27.43%
2	30,005,000	12.30%	61,844,000	19.61%
3	37,735,000	7.69%	99,579,000	14.79%
4	37,976,000	-3.98%	137,555,000	8.91%
5	43,415,000	0.95%	180,970,000	6.89%
6	45,358,000	-0.08%	226,328,000	5.42%
7	38,989,000	-2.42%	265,316,000	4.19%
8	45,197,000	-3.86%	310,513,000	2.93%
9	39,517,000	-8.33%	350,030,000	1.52%
10	41,756,000	-3.42%	391,786,000	0.97%
11	36,071,000	-8.42%	427,857,000	0.11%
12	28,930,000	-6.37%	456,787,000	-0.33%

1~12월 총 생산량 456,787,000 yd³

자료) NRMCA 조사

[표 10] 2006년도 지역별 레미콘 생산량

(단위 : yd³)

지 역	연 생산량	총 비	전년대비	지 역	연 생산량	총 비	전년대비
Alabama	6,607,000	1.4%	3.5%	Nebraska	4,799,000	1.1%	-4.1%
Alaska	646,000	0.1%	1.3%	Nevada	9,649,000	2.1%	0.9%
Arizona	16,942,000	3.7%	-1.3%	New Hampshire	1,235,000	0.3%	46.8%
Arkansas	4,362,000	1.0%	-1.5%	New Jersey	7,067,000	1.5%	-2.1%
California	52,570,000	11.5%	-6.6%	New Mexico	3,305,000	0.7%	-0.1%
Colorado	9,704,000	2.1%	4.8%	New York	12,320,000	2.7%	6.4%
Connecticut	2,991,000	0.7%	1.9%	North Carolina	11,426,000	2.5%	7.2%
Delaware	906,000	0.2%	18.5%	North Dakota	1,352,000	0.3%	2.6%
Dist. of Columbia	773,000	0.2%	2.5%	Ohio	13,694,000	3.0%	-4.3%
Florida	41,081,000	9.0%	-0.5%	Oklahoma	5,669,000	1.2%	-3.7%
Georgia	16,405,000	3.6%	1.6%	Oregon	4,827,000	1.1%	6.2%
Hawaii	1,698,000	0.4%	7.2%	Pennsylvania	12,049,000	2.6%	-0.9%
Idaho	2,662,000	0.6%	3.0%	Puerto Rico	6,661,000	1.5%	-2.4%
Illinois	16,736,000	3.7%	0.4%	Rhode Island	780,000	0.2%	13.1%
Indiana	7,985,000	1.7%	-0.4%	South Carolina	6,806,000	1.5%	4.2%
Iowa	7,054,000	1.5%	-0.7%	South Dakota	2,161,000	0.5%	21.7%
Kansas	5,681,000	1.2%	0.6%	Tennessee	8,301,000	1.8%	0.8%
Kentucky	4,888,000	1.1%	-10.4%	Texas	53,830,000	11.8%	-0.1%
Louisiana	9,355,000	2.0%	17.5%	Utah	6,235,000	1.4%	11.2%
Maine	1,226,000	0.3%	42.5%	Vermont	580,000	0.1%	22.2%
Maryland	5,932,000	1.3%	3.0%	Virginia	9,696,000	2.1%	-1.0%
Massachusetts	4,393,000	1.0%	-3.7%	Washington	8,638,000	1.9%	5.1%
Michigan	9,203,000	2.0%	-14.3%	West Virginia	2,066,000	0.5%	9.8%
Minnesota	6,989,000	1.5%	-5.7%	Wisconsin	7,978,000	1.7%	-7.5%
Mississippi	4,320,000	0.9%	10.2%	Wyoming	1,711,000	0.4%	0.0%
Missouri	9,651,000	2.1%	-6.7%	Other	1,739,000	0.4%	11.6%
Montana	1,454,000	0.3%	4.1%				

주) NRMCA 조사

VI 2006년도 일본산업동향

1) 경제 동향

2006년도 일본경제는 국내총생산이 전기 대비 2.2% 증가하여 견실한 성장세를 나타내었다. 따라서 각종 경제지수도 상승을 하여 민간소비는 0.9%의 증가세를 보였으며, 주택건설투자도 0.9%의 증가세를 나타내었

다. 또한 설비투자는 7.3%의 증가세를 보여 일본의 건설경기가 불황에서 벗어난 것으로 판단되었다. 이는 사회자본 시설 및 주택 건설이 호조를 보여 건설경기가 증가한 것으로 판단된다.

일본의 경제동향은 소비는 부진한 편이지만 엔화가치 약세지속에 힘입어 수출이 견실한 증가세를 보임에 따라 전반적인 경기가 상승하여 지속적인 상승세를 나타내었다.

[표 11] 일본의 국민계정(실질) 추이

(전기대비 연율, %)

	국민계정(National Income and Product Accountd)					
	경제성장률 Growth Rate of GDP	민간소비 Personal Consump	주택 Priv. Resi Invest	설비투자 Non-Resi Invest	총수출 Total Exports	총수입 Total Imports
	전기비연율 q-t-q, an	전기비연율 q-t-q, an	전기비연율 q-t-q, an	전기비연율 q-t-q, an	전기비연율 q-t-q, an	전기비연율 q-t-q, an
2003	1.4	0.4	-1.0	4.4	9.2	3.9
2004	2.7	1.6	1.9	5.6	13.9	8.1
2005	1.9	1.6	-1.3	6.6	7.0	5.8
2006	2.2	0.9	0.9	7.3	9.7	4.6
2005 9	2.8	2.1	4.9	3.2	12.7	14.6
10						
11						
2006 12	2.1	1.1	5.3	-2.1	15.8	-1.2
2006 1						
2						
3	2.8	0.2	3.6	14.0	9.7	8.1
4						
5						
6	1.4	2.3	-8.1	13.7	2.8	5.7
7						
8						
9	0.3	-4.2	-0.3	3.4	10.0	-1.8
10						
11						
12	4.8	4.4	8.2	9.2	4.3	-0.1

자료: 미 상무부

[표 12] 일본의 주요 경제 지표

(전기대비 증가율, %), 만호

	경기지표(Economic Indicators)					
	경기선행지수 Leading Index	산업생산 Industrial Product	소매판매 Retail Sales	자본재출하 Shipment of Capital Goods	실업률(계절조정) Unemployment Rate	
	전년비 y-on-y	전년비 y-on-y	전년비 y-on-y	전년비 y-on-y	연율 %, an	
2003	3.7	3.3	-1.4	2.3	5.3	
2004	6.4	5.5	-0.6	14.2	4.7	
2005	-0.3	1.1	1.1	4.1	4.4	
2006	2.6	4.6	0.2	5.3	4.1	
2005	9	-0.6	0.9	0.2	-0.4	4.2
	10	1.4	2.1	-0.4	5.0	4.5
	11	1.1	3.4	0.6	6.2	4.6
	12	1.9	3.5	1.3	6.4	4.4
2006	1	3.8	2.7	-0.4	-0.8	4.5
	2	4.1	3.9	1.1	7.6	4.1
	3	3.0	3.1	1.1	1.5	4.1
	4	5.0	3.6	-0.8	5.3	4.1
	5	6.3	3.9	0.1	5.9	4.0
	6	4.4	5.0	0.2	11.4	4.2
	7	3.3	5.1	-0.1	11.1	4.1
	8	2.9	5.9	1.1	0.2	4.1
	9	1.4	5.2	0.7	7.4	4.2
	10	0.3	7.4	0.1	9.4	4.1
	11	-0.6	4.9	-0.2	4.7	4.0
	12	-0.2	4.8	-0.2	2.8	4.1

자료: 일본은행, 총무성 통계국, 경제산업성, 재무성, 내각부, 국토교통부.

2) 일본 레미콘동향

2006년도 일본 레미콘 출하량은 지속적인 수요 증가로 레미콘 출하량은 전년 121,307천 m^3 대비 0.04% 증가한 121,356천 m^3 가 출하 되었다.

일본내 레미콘 출하는 전년과 비교해 소폭 상승하였으나 이는 하반기 중 레미콘 출하가 증가하였으나 상반기 중 레미콘 출하가 감소하여 큰 상승세는 나타내지 못했다. 특히 4월에는 9%가 넘는 생산량의 감소를 보였으며 9월에는 4% 이상의 생산량 증가를 보였다.

하반기 중 레미콘 출하 증가는 일본내 건설 경기가 좋아지면서 민간 공사의 발주가 증가하고 주택건설 호조에 기인한 것으로 보인다. 또한 일본경기가 신규주택착공 위주로 점차 회복세를 보이고 있는 것으로 보여 향후 일본의 레미콘산업은 꾸준히 증가 할 것으로 예상된다.

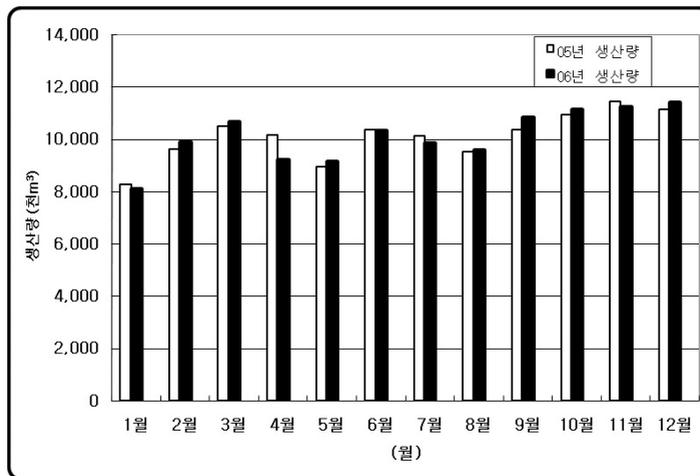
전국생콘크리트협동조합연합회(ZENNAMA)에서 조사한 레미콘 업체수는 전년 3,764개 대비 2.2% 감소한 3,679개사였으며 공장 또한 전년 4,134개 대비 2.4%

[표 13] 2006년도 레미콘 월별 출하현황

(단위 : m³ %)

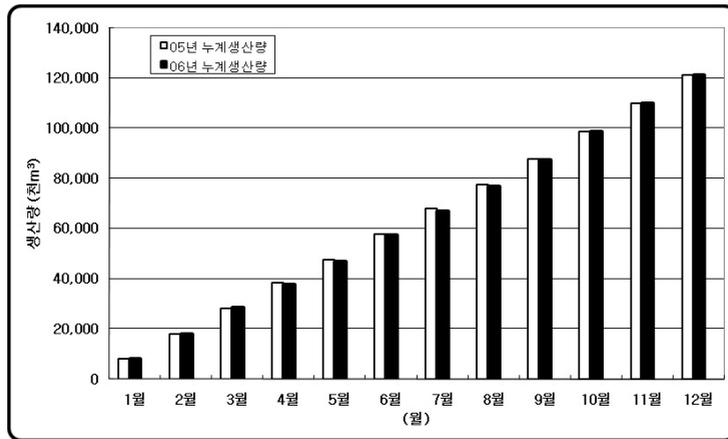
월 별	관 수	민 수	합 계	증감률
1월	3,777,122	4,326,674	8,103,796	-2.04
2월	4,714,611	5,163,190	9,887,801	2.75
3월	4,832,667	5,825,478	10,658,145	1.68
4월	3,912,498	5,297,255	9,209,753	-9.28
5월	3,819,509	5,327,100	9,146,609	2.32
6월	4,374,018	5,942,872	10,316,890	-0.46
7월	4,126,541	5,716,539	9,843,080	-2.85
8월	4,083,264	5,512,264	9,595,528	0.99
9월	4,696,360	6,134,081	10,830,441	4.51
10월	4,865,467	6,251,888	11,117,355	1.78
11월	4,972,557	6,274,169	11,246,726	-1.68
12월	5,013,827	6,396,454	11,410,281	2.56
총계	53,188,441	68,167,964	121,356,405	0.04

자료 : 전국생콘크리트공업조합연합회 조사



[그림 11] 일본 레미콘 월별 생산량 비교

국내외 레미콘 산업동향



[그림 12] 일본 레미콘 월별 누계생산량 비교

[표 14] 일본 지역별 레미콘 출하량 추이

(단위 : m³, 전년동기대비 %)

지 구 별	관 수		민 수		합 계		
	출하량	전년비	출하량	전년비	출하량	전년비	
北 海 道	2,098,331	82.80%	2,605,018	100.20%	4,703,349	91.60%	
東 北	4,349,437	95.00%	4,311,148	110.30%	8,660,585	102.00%	
關 東	關東一區	9,497,600	100.00%	20,386,257	102.10%	29,883,857	101.40%
	關東二區	4,142,002	92.40%	5,172,668	112.70%	9,314,670	102.70%
	계	13,639,602	97.50%	25,558,925	104.10%	39,198,527	101.70%
北 陸	3,820,920	93.00%	2,583,849	112.70%	6,404,769	100.10%	
東 海	6,368,870	90.90%	9,301,596	115.00%	15,670,466	103.80%	
近 畿	5,838,325	94.20%	9,598,123	102.80%	15,436,448	99.40%	
中 國	4,497,903	92.30%	3,395,620	99.50%	7,893,523	95.30%	
四 國	3,578,270	93.50%	2,131,723	94.90%	5,709,993	94.10%	
九 州	8,989,833	97.40%	8,688,912	101.70%	17,678,745	99.40%	
합 계	53,181,491	94.40%	68,174,914	104.90%	121,356,405	100.04%	

[표 15] 연도별 레미콘 출하량 추이

(단위 : 천m³, %)

연도별	수량(천m ³)	전년대비(%)	비 고
1994	175,773	101.8	
1995	175,723	99.9	
1996	180,256	102.6	
1997	167,292	92.8	
1998	153,308	91.7	
1999	151,167	98.6	
2000	149,483	98.9	
2001	139,588	93.4	
2002	131,413	94.1	
2003	123,735	94.2	
2004	118,982	96.2	
2005	121,307	102.2	
2006	121,356	100.0	

주 : 전국생콘크리트공업조합연합회 조사

[표 16] 일본 레미콘 제조업체의 연도별 변동현황

(단위 : 개, %)

연도	업체수	증감율	공장수	증감율	비 고
1993	4,422	-	5,040	-	
1994	4,419	-0.07	5,019	-0.42	
1995	4,410	-0.20	5,007	-0.24	
1996	4,376	-0.77	4,956	-1.02	
1997	4,321	-1.26	4,899	-1.15	
1998	4,262	-1.37	4,832	-1.37	
1999	4,209	-1.24	4,754	-1.61	
2000	4,121	-2.09	4,662	-1.94	
2001	4,017	-2.52	4,542	-2.57	
2002	3,940	-1.92	4,449	-2.05	
2003	3,889	-1.29	4,362	-1.96	
2004	3,842	-1.21	4,324	-0.87	
2005	3,764	-2.03	4,237	-2.01	
2006	3,679	-2.26	4,134	-2.43	

[표 17] 일본 레미콘의 수요부문별 출하량 추이

(단위 : 천³m, %)

연도	토 목					건 축		
	철도/전력	항만/공항	도 로	기 타	점유비	관 수	민 수	점유비
1994	5,492	9,155	19,806	47,851	46.8	25,698	67,771	53.2
1995	5,830	10,055	19,820	44,429	45.6	25,228	70,361	54.4
1996	5,067	8,278	21,464	44,994	44.3	25,894	74,559	55.7
1997	4,348	7,386	20,008	40,465	43.2	23,673	71,412	56.8
1998	4,080	7,061	19,422	38,746	45.2	21,797	62,202	54.8
1999	4,643	7,130	19,959	39,373	47.0	20,843	59,219	53.0
2000	4,160	6,984	19,377	36,789	45.0	17,459	64,715	55.0
2001	3,739	6,390	18,088	32,726	43.7	16,075	62,570	56.3
2002	3,649	5,664	17,001	29,532	42.5	14,311	61,225	57.5
2003	2,807	5,489	14,744	28,227	41.4	13,333	59,135	58.6
2004	2,712	4,736	13,398	24,942	38.5	11,705	61,488	61.5
2005	3,234	4,855	13,383	25,603	38.7	10,565	63,908	61.3

주) : 「토목」 중 「기타」란, 치수·치산용(하천, 호안의 제방공사, 치수 시설, 다목적댐 공사 등), 농림·수산용(토지 개량, 논두렁 길 등의 농업 토목 및 산길, 산림등의 임업 토목, 양식어장 구축 공사 등), 상수도·하수도용(저수지, 침전지, 용수지, 수로 공사, 각종 용수 처리장등) 및 옥외 운동 경기장, 조경, 토지조성, 공원, 동물원, 광산 터널등의 건설, 개량, 보수 공사로서 출하한 것임.

감소한 4,134개로 나타났다. 이는 일본 경기가 레미콘 업체의 불황으로 많은 기업이 경영난 어려움으로 퇴출되었음을 알 수 있다. 그러나 레미콘 출하량은 전년보다 증가하여 과도하게 늘어난 레미콘 업체가 균형적으로 정리된 것으로 판단된다.

일본레미콘의 수요부문별 출하량 추이를 살펴볼 때 토목 부분의 소비량은 소폭 증가

한반면 건축 부분의 수요가 크소폭 줄었다. 그러나 여전히 건축부분의 출하가 60% 이상을 차지하여 주택건설을 중심으로 레미콘 출하가 이루어지고 있음을 알 수 있다. 또한 2006년도 수요량도 건축 부문에 집중되어 향후 주택건설에 있어 지속적인 증가세를 유지할 것으로 판단된다.

VII 국내 및 해외레미콘 출하 비교

한국과 일본, 미국의 2006년도 레미콘 생산 추이를 살펴볼 때 한국은 건설경기 불황에도 불구하고 아파트를 중심으로 한 민간건설이 지속적으로 이어져 레미콘 출하가 증가하였다.

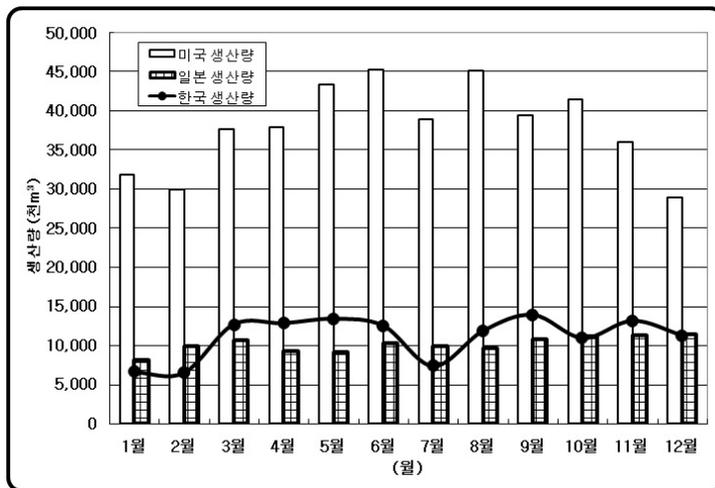
또한 정부에서 추진중인 각종 도시개발계획과 맞물려 지역적으로 뉴타운 건설과 신도시 개발, 각종 국제행사 유치에 따른 지역개발이 활발해지면서 레미콘 출하도 동반 상승한 것으로 판단된다. 따라서 민간건설을 중심으로 한국의 레미콘 출하는 크게 늘어 3개국 중 전년대비 상승률이 가장 많았다. 그러나 각 공장의 레미콘 생산능력에 비해 가동율이 현저히 떨어져 각 레미콘 업체의 경영악화는 심화된 것으로 나타났다.

일본 또한 전년보다 소폭 상승한 출하 증감

율을 나타냈는데 이는 주택건설이 늘어나고 건축부문을 중심으로 건설산업이 호전된 것에 기인한다. 따라서 아파트를 중심으로 한 주택신규착공 및 도로 확충등에 따른 사회적 접자본시설 공사를 중심으로 레미콘 출하가 증가하여 전년에 비해 소폭 상승한 결과를 가져왔다.

그러나 미국은 각종 자연재해와 하반기부터 건설경기가 악화됨에 따라 전년대비 소폭 감소한 출하경향을 보였다. 그러나 민간건축을 중심으로 한 주택건설이 꾸준히 늘어나고 있으며 건설경기는 호전될 것으로 보여 급격한 출하의 감소는 없을 것으로 보인다.

따라서 한국, 미국, 일본등의 추이를 살펴볼 때 한국과 일본의 출하량이 비슷한 양상을 보이고 있으나 한국의 출하량이 우위에 있음을 알 수 있으며 월별 증감율의 경향도 3개국이 비슷한 추세를 보이고 있는 것으로 분석되었다.



[그림 13] 2006년 각국 레미콘 월별 생산량 비교