

소식
PLUS

독창적인 신기술로 눈길 끄는 벤처기업

코원, 독일 컴퓨터 빌드 매거진 최우수 제품 선정



독일의 유력 IT잡지인 컴퓨터 빌드 매거진(Computer Build Magazine)에서 코원시스템(대표 박남규, www.cowon.com)의 MP3 및 PMP가 최우수 제품으로 선정되었다. 컴퓨터 빌드 매거진은 독일에서 가장 영향력 있는 IT잡지 중 하나로서

'독일 IFA 2007' 기간 중에 발간된 9월호에서 2005년부터 자체적으로 리뷰했던 제품들을 총망라하여 음질, 조작 편의성, 재생시간, 반응 속도, 다양한 성능 등 각 부문에 대해 재조명한 결과를 발표하였는데, MP3 신제품에서 코원 D2, 구제품에서는 코원 X5, 그리고 PMP 부문에서는 코원 A2가 각각 종합 평가 1위를 차지했다.

포스데이터, 와이브로 USB 단말기 공급



포스데이터(대표 유병창, www.posdata.co.kr)가 KT와 협력해 USB형 단말기를 시장에 공급한다. 포스데이터는 최근 KT와 와이브로 단말 사업 상호 협력을 위한 협정을 체결했다. 이번 협력을 통해 포스데이터는 서비스 사업자인 KT와 와이브로 단말기 기획, 유통망 공유 등 공동 마케팅을 추진, 단말기를 국내시장에 본격 공급할 수 있는 기반을 마련하고 본격적인 시장 공급에 나설 계획이다. USB 단말기 이외에도 포스데이터는 미니카드, CF카드, 게임용 특화단말 등 다양한 형태의 제품을 올 연말에 출시할 계획이다.

이들 제품들은 국내는 물론 미국 등 시스템 장비의 공급을 추진하고 있는 해외 시장에도 공급된다. 특히 자회사 '포스브로(POSBRO)'를 통해 개발하고 있는 게임용 특화 단말기는 이동중에도 온라인상에서 게임, 동영상 등을 비롯한 각종 서비스를 즐길 수 있는 복합 멀티미디어 제품으로 벌써부터 국내외 시장에서 많은 관심을 받고 있다.

셀런, 아파트 홈네트워크 사업 진출



IPTV 전문업체 셀런(대표 김영민, www.celrun.com)이 아파트 홈네트워크 사업에 진출한다. 셀런은 하나로미디어, 서울통신기술과 전략적 제휴를 맺고, 아파트 홈네트워크 공략에 나선다. '이지온

(EZON)' 브랜드를 통해 신규 아파트 단지 10만 가구에 설치될 3사의 통합형 홈네트워크 시스템은 셀런의 IP 셋톱박스와 하나로미디어의 TV포털서비스 '하나TV' 그리고 서울통신기술의 홈네트워크 솔루션으로 구성된다. 이지온 홈네트워크가 설치될 아파트에서는 기존 홈네트워크 시스템 사용시 고정형 벽면 단말기만을 사용하던 불편함에서 벗어나 TV를 보면서, 출입문 관리 등 다양한 홈네트워크 서비스를 즐길 수 있다. 아울러 방문자 및 집안 상황 확인, 홈네트워크와 연결된 냉난방기기 및 가전 제품 원격 제어 등 다양한 생활 밀착형 서비스가 가능하다.

페이지온, 국내최초 UCC 인공지능 도우미 공개



UCC 사용자의 가장 친구이자 일종의 비서격인 인공지능형 UCC 도우미 서비스가 국내에서 첫선을 보인다. 동영상 UCC 사이트 페이지온(대표 장세영, www.maxpd.com)이 인공지능 콘텐츠 에이전트 '아이봇'을 공개했다. 인공지능으로 개인화된 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 '아이봇'은 사용자가 동영상을 조회한 내역을 자체적으로 분석하여 사용자가 평소 즐겨보는 동영상의 취향을 파악해 낸다. 이를 바탕으로 사용자에게 맞는 동영상을 안내하여 보다 적합한 콘텐츠를 자동으로 안내하는 역할을 한다. 또한 사용자의 성별, 생년월일에 따른 바이오 리듬, 혈액형에 따른 성격을 분석하여 보다 적합한 콘텐츠를 안내하는 역할을 한다.

한컴씽크프리, 미국 유명커뮤니티에 문서UCC 활용 서비스 제공



한컴씽크프리(대표 강태진, www.thinkfree.com)는 미국의 대표적인 소셜 네트워킹 사이트(SNS)인 페이스북(www.facebook.com)에서 자사의 문서UCC 서비스를 활용할 수 있는 인터페이스를 최근 공개했다. 한컴씽크프리는 온라인상에서 자유롭게 공유하고

협업할 수 있는 문서UCC서비스인 '씽크프리 닥스(www.thinkfreedocs.com)'를 페이스북과 연계해서 활용할 수 있도록 했다. 웹에서 오피스 활용을 원하는 페이스북 사용자들이라면, 별도의 사이트 이동 없이 페이스북 사이트 내에서 '씽크프리 닥스'의 서비스를 사용할 수 있게 된 것. 페이스북 안에서 문서를 함을 만들어 문서를 저장하고, 다른 사람의 문서를 검색하는 것은 물론 친구들과 내 문서를 공유하는 등 다양한 오피스 문서 활용이 가능하다.

미국판 싸이월드로 비유할 수 있는 페이스북은 방문자 순위로 미국 내 전체 웹사이트 중 6위(웹사이트 순위 사이트인 Alexa.com 기준)로 꼽히는 대표적인 커뮤니티 사이트이다.

한게임, 'W베이스볼' 오픈



NHN(대표 최휘영, www.nhn.co.kr)의 국내 최대 게임 포털인 한게임(www.hangame.com)은 캐주얼 야구게임 'W베이스볼'의 채널링 서비스를 실시한다. 개성 넘치는 5등신 캐릭터가 등장하는 'W베이스볼'은 3명의 캐릭터가 한 팀이 되어 플레이 하는 캐주얼 야구게임. 짜릿한 타격감과 손맛이 살아 있는 정교한 투구·타격 시스템, 캐릭터 육성, 사실적으로 재현된 세계의 유명 야구장을 관람하는 재미도 쏠쏠하다. 특히 'W베이스볼'에서는 국내 최초로 마우스 기반의 타격 시스템을 도입해, 공이 배트에 맞는 순간 손바닥에서부터 전해져 오는 짜릿함을 '화면 떨림 효과'와 '사운드 효과'를 통해 통쾌하게 전해 주며, 게이머들은 실제 야구에서 느낄 수 있는 짜릿한 타격감을 게임 속에서도 체험할 수 있다. 또 최근 인천 문학경기장을 게임 속에 구현한 데 이어, KBO에서 활약중인 두산 베어스의 '다니엘 리오스' 선수와 삼성 라이온즈 '심정수' 선수를 용병 캐릭터로 추가하여 화제가 되기도 했다.

한게임, 'W베이스볼' 오픈

엘림에듀, 온라인 논술 학습시스템 특허 획득



논술전문교육기업 엘림에듀(대표 김형기, www.edu.co.kr)가 국내 최초로 개발된 온라인 논술진단평가 시스템인 '올페스(OLPES)' 서비스 모델에 한 단계 업그레이드 된 시스템 특허 3건을 획득했다. 이번에 획

득한 특허는 온라인에서의 언어학습, 논술 채점, 논술 학습 시스템 및 이를 이용한 온라인 학습 방법이다.

특허 획득으로 온라인 논술진단평가 시스템인 '올페스(OLPES)'의 내부적인 자체 평가뿐만 아니라 공신력 있는 특허청으로부터 시스템의 독창성 및 우수성을 검증받아, 온·오프라인 논술 시장의 선두업체로서의 위치 확대 및 시장 지배력 강화에 더욱 기여할 것으로 보여진다.

이번 올페스 서비스 특허 취득을 계기로 에듀 사이트는 맞춤형 학습 시스템 및 콘텐츠가 더욱 강화되어 방문객수, 페이지뷰 등 모든 면에서 선두 교육사이트의 입지가 더욱 강화될 것으로 회사측은 기대하고 있다.

락소프트, 댄스 게임 '무브업' 개발 공개



GF게임과 락소프트(대표 조홍섭, www.deco-online.co.kr)가 공동 개발한 '무브업'이 첫 선을 보인다. '무브업'은 선택권이 다양한 혼남혼녀 캐릭터와 다양한 형태로 리듬감을 돌구는 색다른 손맛, 섬

세하면서도 화려한 댄스안무의 3박자가 절묘한 조화를 이룬 차세대 댄스게임으로 댄스 게임 시장에 도전장을 내밀었다. 캐릭터는 총 4개의 클래스로 구성되어 있고, 각각의 클래스 마다 체형이 다르며 고유의 댄스를 춘다. 키가 작고 귀여운 외모의 여성 캐릭터는 '걸스힙합'을, 키가 크고 섹시한 여성 캐릭터는 '섹시웨이브'를, 키가 작고 탄탄한 체형의 남성 캐릭터는 '비보잉'을, 키가 크고 호리호리한 체격의 남성 캐릭터는 '복고나이트' 댄스를 구사한다. 기존 댄스게임과는 다르게 클래스가 구분되어 있고, 각각 특화된 댄스를 추는 것은 '무브업'이 가진 차별점 중 하나이다. 특히, '무브업'의 댄스 리얼리티는 매우 뛰어나며, 머리, 어깨, 골반, 각각의 안무에 따른 미세한 손가락 움직임까지 모두 표현되어 전문적인 댄스를 완성시키고 있다.

VENTURE FOCUS

한빛소프트, 캐주얼 RPG '포포밍' 공개



한빛소프트(대표 김영만, www.hanbitsoft.co.kr)가 조이임팩트가 개발하는 캐주얼 RPG '포포밍'을 공개했다. '포포밍'은 횡스크롤 방식의 캐주얼 RPG로 변신 아이템 큐빅을 통해 사용할 수 있는 변신체가 무려 75가지나 되며, 오락실형 스테이지 및 퍼즐 수집과 별자리 지도 등 기존 캐주얼 RPG와 차별된 색다른 재미를 선사한다. 또한 포포밍은 정확한 타격과 발사 위주의 공격 요소와 데쓰매치,

서바이벌, 깃발 뺏기 등 다양한 대전 방식의 요소도 갖췄다.

'포포밍'은 변신의 진행형인 트랜스포밍(TransFoming)에서 착안한 명칭으로 트랜스(Trans)를 제외한 포밍(Forming)에 포(For)를 더해, 게임의 가장 큰 특징인 변신에 대한 의미를 강조했다. 한빛소프트는 '포포밍'을 통해 기존 게임 라인업에 저연령층 이용자들을 더 많이 확보할 것으로 내다보고 있다. '포포밍'은 조만간 티저 사이트를 오픈하고, 클로즈 베타 테스트를 거쳐 연내 오픈 베타 테스트를 진행할 계획이다.

마음커뮤니케이션, 중국 법인 설립

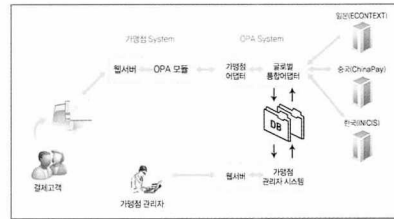


인터넷 인쇄 종합 쇼핑몰 미스터에이(www.mra.co.kr)와 PET를 소재로 한 신개념 고급명함 미스터카드(www.mrcard.co.kr)로 알려진 마음커뮤니케이션(대표 박진만, www.maumc.net)이 최근 중국 경제의 중심지 상하이에 법인을 설립 완료하고 9월초 현지 사무실 개소식과 더불어 본격적인 영업에 들어갔다. 국내 인쇄업계의 해외진출의 대부분은 개발도상국의 저렴한 인건비를 고려한 제조기반이었다. 이에, 이번 마음커

뮤니케이션의 중국진출은 중국의 인쇄 시장의 직접공략을 그 목표로 한다는데 있어 의미가 크다.

중국의 인쇄시장은 약 50조원 규모로서 국내 인쇄시장의 10배가 넘는다. 내년에는 북경올림픽이 개최되는 등 인쇄시장이 비약적으로 늘어날 전망이다. 특히 상해에는 경제전문지 포춘이 선정한 500대 기업 중 무려 1400여개 업체가 진출해 있는 등 거대한 인쇄물 시장을 형성하고 있다.

이니시스, 한중일 통합 전자지불서비스 오픈



전자지불 선도업체 이니시스대표 전수용, www.inicis.com)가 한중일 통합 전자지불서비스(OPA)를 오픈했다. 이 서비스는

한국과 중국, 일본의 온라인 지불대행 서비스 선두기업들이 긴밀한 협력 관계를 맺고 동북아시아에 진출했거나 진출 예정중인 미국 등 글로벌 기업에게 원 페이먼트 얼라이언스(ONE Payment Alliance)라는 이름의 통합 온라인 지불 서비스를 제공하는 것이다.

이니시스는 지난해 중국 차이나페이(ChinaPay), 일본 이컨텍스트(ECONTEXT)와 함께 OPA 협력 의향서를 맺은 데 이어, 최근 미국 캘리포니아 팔로알토에 OPA 법인을 설립했으며, 서비스제공에 대한 본 계약을 체결했다. 이를 통해 그간 국가별 각기 다른 지불시스템 환경으로 애로사항을 겪던 미국 등 초대형 글로벌 기업들이 한국의 BC카드나 중국의 CUP카드, 일본의 편의점 지불 등 각 국가의 지불서비스를 한번에 이용할 수 있게 된다.

포털톤, MS 이노베이션센터 회원사로 선정



검색광고 회사 포털톤(대표 윤필환, www.portaltone.com)이 마이크로소프트(MS)와 한국소프트웨어진흥원(KIPA)이 지원하는 2007년 제2기 한국마이크

로소프트 이노베이션센터(MSIC) 회원사에 선정됐다. 포털톤은 차세대 검색광고 모델로 주목 받고 있는 페이퍼콜(PPC: Pay per Call)의 국내 특허를 획득하고 세계 특허를 출원하는 등 온라인 검색 광고 분야에서 세계적인 기술력을 가진 기업이다.

또한 차세대 IT 성장동력으로 주목 받고 있는 모바일 검색 부분에서도 특화된 기술력으로 주목 받고 있다. 포털톤은 이번 이노베이션센터 회원사 선정을 계기로 앞으로 마이크로소프트로부터 국내 및 해외 비즈니스 개발, 마케팅, 애플리케이션 개발 컨설팅 등 전문 인력이 투입된 맞춤형 혜택을 제공받게 된다.