

## 협회, 동국대와 산학협력체결



협회(회장 백종진)는 벤처기업의 우수 인력 확보 및 경쟁력 강화를 확보하기 위해 동국대 경주캠퍼스 경영관광대와 산학협력체를 체결하였다.

협회는 이번 산학협력체결을 통해 동국대학교 경영관광대학 학생들에게 리딩 벤처기업에서 인턴으로 근무 할 수 있는 기회를 제공하는 한편, 벤처기업 적응 교육을 통해 벤처기업에 대한 인식을 제고할 예정이다.

14일 벤처기업협회 사무국에서 진행된 체결식에는 벤처기업협회 전대열 상임부회장과 동국대 김오우 경영관광대학장이 참석했으며, 본 협약에 대한 심도있는 논의가 이루어졌다.

협회 전대열 부회장은 “우수인력유치가 말로 벤처의 시급한 과제”라며 “이번 산학협력체결을 통해 참여 인력에게 벤처

기업에 대한 올바른 인식을 심어주고, 인력난에 시달리는 벤처기업에게는 우수한 인재를 확보할 수 있는 기반을 마련하고자 하는 것이 목적” 이라고 밝혔다. 한편 대학생 창업가 정신 함양 프로그램 및 청년채용패키지 등 벤처의 인력수급을 위해 다양한 방향을 모색해온 협회는 앞으로도 더욱 많은 벤처와 인재가 만날 수 있는 장을 마련할 것이다.

## 서울중소기업 지원기관장 협의회 발족

협회가 참여한 '서울지역 중소기업 지원기관장 협의회'가 발족하였다. 서울지방중소기업청(청장 심동섭)은 14일 코엑스 인터컨티넨탈 호텔에서 서울지역 중소기업에 대한 지원체계를 강화하기 위해 서울지역에 소재한 중소기업 지원기관장(21인) 협의회를 대폭 확대하여 발족하였다.

그동안 8개 금융지원관련 기관이 참여하여 협의회를 개최 하던 것을 금융, 수출, 기술, 투자, 입지, 시장경영 등 중소기업 지원 20개 기관의 장이 참여하는 협의회로 확대 개편한 것으로, 서울중소기업 지원기관장 협의회(가칭:서중회)는 확대 발족을 통해 중소기업지원기관간의 유기적 네트워크를 구축하여 중소기업에 대한 효율적인 지원기반을 마련하고 지원정보 교류를 강화하여 서울지역의 경제활성화를 도모할 계획이다.



한편 협회 이외에 참여기관은 서울지방중기청, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 신용보증기금, 기술보증기금, 서울신용보증재단, 산업은행, 기업은행, 한국벤처캐피탈협회, 한국수출보험공사, 서울산업통상진흥원, KOTRA, 한국무역협회, 한국산업단지공단, 시장경영지원센터, 중소기업기술정보진흥원, 서울상공회의소, 중소기업기술훈신협회, 한국여성경제인협회 등 서울지역에 소재한 모든 중소기업지원 정부기관과 협회 및 단체 등 20개 기관이 망라되어 있다.

## 「중소기업사랑 UCC공모전」시상식 진행

-협회, 벤처기업협회장상 6명에게 수여



협회가 중소기업청, 중앙회 등 중소기업 유관기관, KT올팍과 공동주최한 「제1회 중소기업사랑 UCC공모전」시상식이 열렸다. 중소기업청은 16일 오후 대전정부청사 회의실에서 「제1회 중소기업사랑 UCC공모전」시상을 갖고 전문가들의 엄정한 심사를 거쳐 선정된 총 17개 작품에 대해 총 상금 1천만원을 부상으로 시상했다. 중소기업청장상인 대상에 이동현씨의 「엄마손을 잡고」(동영상 부문)와 신성배씨의 「나독신씨의 재래시장」(이미지 부문)이 선정됐다.

또한 벤처기업협회장상인 장려상에는 동영상부문에 창업정신으로 미래의 CEO를 꿈꾸는 서철수씨의 「ceo를 꿈꾸다」,외 박황국씨의「아버지의 자리」, 서순렬씨의「내비오케UCC-2탄」이, 이미지 부문에는 안현정씨의「후회했을 땐 이미 늦었다」, 김지현씨의「잠들지 않는다」, 정철재씨의「대장간」의 총 6편의 UCC 작품이 선정되었다.

지난 5.25일부터 7.17일까지 실시된 이번 공모전은 「Beyond Sight 보이는 것 이상의 가치, 중소기업」을 주제로 일반 국민들이 새로운 인터넷 홍보 수단으로 급부상하고 있는 UCC를 활용하여 중소기업에 대한 인식개선 활동에 직접 참여할 수 있게 마련되었다.

이번 공모전에서는 우리회사만의가치, 재래시장재발견, 기발한창업아이템 등 3가지 주제에 대해 동영상 99건, 이미지(카툰포함) 136건 등 총 235편의 작품이 접수됐으며 총 5만여회의 네티즌 조회수를 기록하였다.

한편 중소기업청은 앞으로 매년 5월 중소기업 주간을 기념행사의 일환으로 「중소기업 사랑 UCC공모전」을 정례화할 방침이며 수상작은 중기청 홈페이지 및 블로그, 케이블 TV, 포털 등 다양한 채널을 통해 중소기업 인식개선을 위한 홍보 동영상으로 활용될 예정이다.