

# 국내 골프장 캐디 유니폼에 대한 만족도와 선호도에 관한 연구

-전남 지역을 중심으로-

김 선 영

순천대학교 패션디자인전공

## The Study on Caddies' Satisfaction and Preference on Their Uniforms

- Bounded by Jeonnam Area in South Korea-

Sun-Young Kim

Assistant Professor, Dept. of Fashion Design, Sunchon National University

(2007. 5. 17 투고)

### ABSTRACT

This study was performed for 235 caddies of 5 membership golf clubs in Jeonnam area to find out their attitude and usage, satisfaction and preference on uniforms 1<sup>st</sup> to 15<sup>th</sup> February 2007. The result of the study could be summarized as follows. First, 69.7% of them affirm in the inquiry of 'to feel belong' and 'to tell from others', but they showed low affirmation in other inquiries. In the case of satisfaction of wearing uniforms, they show low satisfaction in most categories such as design, color, materials, activity, and symbol. Second, the most favored color coordination is the two color coordination in the upper and bottom uniform, and the favored design pattern is the no-pattern one with single color. The favored uniform constitutes a jacket and a trouser in spring through fall, and a parka long enough to hip line, a polo neck, a vest, and a trouser in winter. Third, activity is the most important considering factor in the choice of uniform and is also the most improve-wanted factor in the presently wearing uniform. The most important factor in the characteristic of material is absorption of sweat, but there is especially high dissatisfaction in absorption. It shows that there are demands of functional design considering caddies' working environment and activities. Differentiated from other normal uniforms, the uniform should be improved for caddies to develop their specialty and to feel wearing satisfaction.

Key words: Caddie(캐디), uniform(유니폼)

## I. 서론

최근 여가 산업은 21세기 최고의 유망분야이며, 국내 최대 여가산업으로서 골프의 인구 수요는 폭발적이라 할 수 있다. 특히 소득 수준의 향상과 그에 따른 가치관의 변화에 따라 사람들은 보다 쾌적한 라이프스타일을 추구하게 되었고, 주 5일 근무제의 도입으로 여가를 즐기려는 욕구가 더욱 증대 되었으며, 최경주, 박세리, 김미현, 박지은, 안시현 등 젊은 국내 골퍼들의 해외 활약에 힘 입어 골프에 대한 국민의 인식을 바꾸는 계기가 되었고 젊은 층의 골프 인구 역시 급속히 늘어가고 있다. 스포츠 레저산업으로서 골프가 한국에 전래된 지도 100년이 되었으며) 우리나라 골프인구는 스포츠 단일 종목으로는 최대인 3백만을 넘고 있고, 증가 추세는 매년 20%이상으로 다른 스포츠 성장률을 훨씬 앞지르고 있다.<sup>2)</sup>

한국 골프장 경영협회에 따르면 2004년 전국골프장 이용객은 회원제 골프장 125곳과 대중골프장 55곳에서 총 1,5115,577명이 이용하여 2002년보다 5.5% 늘어난 것으로 나타났으며,<sup>3)</sup> 2006년에는 전국에서 운영 중인 골프장이 231개로 증가하였고, 연도별 골프장 내장객 역시 평균 5% 정도 증가하는 것으로 나타났다.<sup>4)</sup> 골프 인구의 급증과 상대적으로 골프장 수용능력 한계에 따른 부건의 어려움으로 고가의 회원권 분양 및 입장료의 차별화와 서비스 질에 대한 논의라는 새로운 변화를 보이고 있는<sup>5)</sup> 가운데 골프장 사업의 성격상 고객과의 장시간에 걸친 직접적이고 밀접한 관계를 갖는 캐디의 역할은 다른 어떤 여가 산업에서 볼 수 없는 매우 중요한 요소라고 할 수 있다.

그러나 캐디에 관한 선행연구로는<sup>6)</sup> 주로 캐디의 직무만족도나 캐디 서비스와 관련한 고객만족도에 관한 연구가 이루어졌으며, 유니폼에 관한 선행연구는<sup>7)</sup> 호텔종사원, 은행원, 간호사, 관공서, 집배원, 내레이터 모델 등을 연구대상으로 유니폼 착용만족도 및 선호도, 착용 및 평가, 실태조사 등이 이루어져 캐디 유니폼에 관한 연구는 미흡한 실정이다.

캐디는 각 골프장을 홍보할 수 있는 중요한 요인으로 이들이 착용하는 유니폼은 어떤 직종보다도 필

수적으로 캐디의 직업적 특성을 이해하고 작업환경을 통해 업무 수행을 극대화 할 수 있어야 하고 이에 대한 연구가 필요하다고 할 수 있다. 따라서 본 연구에서는 캐디를 대상으로 조사대상자의 특성, 유니폼의 형태, 유니폼에 대한 만족도, 개선점 및 선호도를 조사함으로써 보다 효율적인 업무수행에 필요한 캐디 유니폼에 대한 기초자료로 삼고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 캐디에 관한 일반적인 이해

대한 골프협회의 골프 규칙 제 2장 용어의 정의에 의하면'캐디(caddie)'란 플레이하는 동안 플레이어의 클럽을 운반 또는 취급하거나 본 규칙에 따라 플레이를 원조하는 사람을 말한다. 또한 각 골프규칙들은 공용의 캐디는 불에 문제가 일어난 때 그 불의 소유자의 것으로 보되 다만 플레이어의 특별한 지시에 의하여 행동한 때에는 그 지시한 플레이어의 캐디로 간주한다.'라는 규정을 두고 있다.<sup>8)</sup> 즉 캐디란 골프장에 소속된 준직원으로 용모단정하고 골퍼가 경기하는 동안 경기의 수족이 된다는 마름가짐으로 클럽의 규칙을 준수하여 골퍼의 클럽을 운반 또는 취급하고 기타 지시 받은 일을 하면서 자기가 맡은 고객이 원활한 골프경기를 진행할 수 있도록 안내하는 전문직을 말한다.<sup>9)</sup>

캐디의 유래로는 첫째, 16세기 에딘버러에서'포터'와 같은 일을 하는 사람을 캐디라고 불렀다는 설과 둘째, 제임스 2,3,4세가 젊은 장교들에게 클럽을 나르게 해서 그 젊은 장교에 해당하는 프랑스어인'카데(cadet)'에서 유래했다는 설 그리고 셋째, 1542년 스코틀랜드의 왕 제임스 5세가 잉글랜드와의 전쟁에서 패한 뒤 세상을 떠나자 프랑스에서 유학 중이던 메어리 공주가 왕위 계승을 위해 스코틀랜드로 돌아왔고 여왕은 프랑스에서 데려온 귀족 어린아이를 골프를 칠 때마다 데리고 나가 시중을 들게 했는데 귀족의 어린아이를 프랑스어로'카데(cadet)'라고 불렀으며<sup>10)</sup> 이 용어가 영어로 정착되면서 캐디로 불렀다는 설이다.

캐디라는 직종의 특성상 라운딩 하는 대부분의 시간을 골프 이용객과 함께 하게 되므로 캐디의 기본적인 예절과 태도, 골프 룰에 대한 숙지정도, 축적된 경기보조 기술은 골프이용객의 만족도에 많은 영향을 미치며, 이는 골프장의 이미지 및 재 구매에 영향을 주는 중요한 부분 중의 하나이다.<sup>11)</sup> 특히 골프장 사업의 성격상 고객과의 장시간에 걸친 직접적이고 밀접한 관계를 갖는 캐디의 역할은 다른 어떤 여가 산업에서 볼 수 없는 매우 독특하고 중요한 것이며, 직업의식도 증대되고 있다. 전국 골프장의 25,000명으로 추정되는 캐디는 대부분 여성이며 골프장에 대한 신뢰와 호감을 심어주는 중요한 자리에 있으므로 자신의 업무에 대한 자신감과 자부심을 필요로 한다.<sup>12)</sup>

이러한 캐디의 임무와 역할은 첫째, 친절한 서비스 요원이어야 한다. 캐디는 골프장의 이미지 메이커이며 홍보요원이다. 고객이 골프장에서 보내는 대부분의 시간을 캐디와 동행하기 때문에 캐디가 골프장의 이미지를 좌우한다고 해도 과언이 아니다. 캐디는 타 직업처럼 회사의 일반적인 일을 해 주는 것이 아니고 순수한 자기의 능력을 가지고 고객을 상대하는 직업인만큼 플레이어에게 친절로 대해야 한다. 둘째, 코스 상태 및 룰을 정확히 숙지하고 있어야 한다. 캐디는 고객의 유일한 동반자이며 플레이어에 있어서는 승패를 좌우 할 수 있는 조연자이다. 클럽과 볼의 청결 상태를 유지해야할 뿐 아니라 볼을 비구하는 방향과 위치, 목표까지의 정확한 거리 측정, 그린 상태, 공략지점의 장애물에 관한 어드바이스와 일반 룰 및 로컬 룰에 대한 신속하고 정확한 조언을 할 의무가 있다. 셋째, 원활한 경기 진행을 만들어야 한다. 앞 팀과 뒤 팀의 간격유지를 하면서 경기 진행을 원활히 풀어주어야 할 책임이 있으며 골프장에서의 원활한 진행은 잘 숙련된 캐디만큼 중요하다. 넷째, 코스 관리를 도와주어야 한다. 코스 내 잡초 제거, 플레이어가 만든 디보트 자국의 배토, 그린에서 볼 마크 보수, 병커에 생긴 발자국 정리 등은 빼 놓지 않고 정리해야 하며 그 외에 코스에서 발생하는 잔디의 병, 낙서 등을 코스 관리 담당자에게 신속하게 연락하여야 한다.<sup>13)</sup>

## 2. 유니폼에 관한 선행 연구

유니폼에 관한 선행 연구들을 살펴보면 먼저 부산 시내 은행원들을 대상으로 유니폼 선호도에 관한 연구(이경희, 1991)<sup>14)</sup>에서는 은행원들의 학력이 높을수록 유니폼에 대한 만족수준이 낮았고 유니폼 착용 시 바라는 점은 활동에 편한 재질과 무난한 디자인을 원했고, 유니폼 결정시 가장 중요한 점으로는 활동성인 것으로 나타났다.

호텔 종사원의 유니폼 만족도에 관한 연구(양리나, 2001)<sup>15)</sup>에서는 전체적인 만족도 수준이 낮아 개선의 여지가 있는 것으로 나타났는데 성별, 연령, 근무부서에 따라 유니폼에 대한 만족도에 차이가 있는 것으로 나타났으며 특히 땀 흡수성에 대한 불만족 수준이 높았고 활동하기 편하며 유행하는 디자인을 선호하는 것으로 나타났다.

임상간호사의 간호 유니폼에 대한 선호 경향 및 만족도에 관한 연구(심순학, 1992)<sup>16)</sup>에서는 연령 및 지위에 따라 유니폼 착용 만족도에 차이가 있는 것으로 나타났으며, 편하고 능률적인 측면을 살릴 수 있는 방향으로 개선되어야 한다고 하였다.

유니폼 실태조사와 디자인 개선을 위한 연구(남윤자 외, 1997)<sup>17)</sup>에서는 금융기관과 기업, 호텔, 음식점, 백화점 등에 소속된 유니폼 착용자 집단과 관리자 집단, 고객집단을 대상으로 유니폼 구성요소의 요인을 분석한 결과 기능성 요인은 중요도와 유니폼 반영도에서 모두 높게 나타났고, 심미성요인은 착용자 집단과 관리자 집단에서 가장 낮게 나타나 심미적요인과 기능적요인 모두를 고려한 디자인이 요구된다고 하였다.

또 내레이터 모델을 중심으로 한 도우미 유니폼 착용실태조사(정혜영, 이명희, 2004)<sup>18)</sup>에서는 기능성과 디자인, 소재에 있어 보완이 필요한 것으로 나타났는데, 특히 유니폼의 보온이나 통풍과 관련한 기능적인 부분에 만족도가 낮았으며, 가볍고 활동성이 높은 소재를 선호하는 것으로 나타났고, 내레이터 모델의 직업 환경 및 활동성을 고려하는 기능적인 디자인이 요구되어지는 것으로 나타났다.

유니폼은 개인적인 아름다움 보다는 전체적인 통일감과 집단의 상징성을 내포한다. 그러나 동시에 기

능적이고 심미적인 요구 또한 만족되어야 하는데 지금까지의 선행연구를 살펴보면 유니폼에 대한 만족도가 대체로 낮은 것으로 조사되었고, 조사대상자의 연령이나 경력 등에 따라 만족도에 차이를 보였으며, 각 직업이나 작업환경의 특성에 따라 기능적인 면을 살리면서 동시에 심미적인 측면 또한 고려된 유니폼 개발이 필요한 것으로 나타났다.

### Ⅲ. 연구방법 및 절차

#### 1. 조사방법 및 내용

캐디 유니폼 착용실태 조사를 위하여 전남에 소재한 회원제 골프장 5곳을 직접 방문하여 유니폼의 유형, 소재 등에 대해 조사하였고, 일부 유니폼의 실태 파악은 부분적으로 인터뷰 방법과 사진촬영을 병행하였다. 또한 조사 대상자의 인구통계학적 특성 및 유니폼 착용실태, 만족도를 규명하기 위해 설문지를 이용하였다.

#### 2. 조사대상 및 시기

본 연구의 조사 대상자는 전남 지역 5곳의 회원제 골프장에서 근무하는 캐디와 관련 책임자를 대상으로 하였으며, 조사기간은 2007년 2월 1일부터 15일까지 현장방문을 통하여 실시하였다.

#### 3. 설문지의 구성과 분석방법

본 연구에 사용된 설문지는 캐디 유니폼에 대한 착용실태 및 만족도에 관한 표준화된 검사가 없으므로 각 변인에 따라 선행연구에서 타당성, 신뢰도와 연관시켜 수정하여 사용하였다. 선행 연구자인 김은정·강순제<sup>19)</sup>, 정혜영·이명희<sup>20)</sup>, 양리나<sup>21)</sup>의 연구에서 사용된 설문 중 본 연구에 필요한 문항을 발췌하여 본 연구에 맞게 수정 보완하였으며 의류학 분야의 교수와 강사에게 내용의 타당도를 검증받았다. 구체적인 내용은 책임자에게는 유니폼 선택과정 및 구매형태 등에 관한 사항(6문항)으로 구성하였고, 캐디에게는 조사대상자의 일반적인 사항(6문항)과 유

니폼 착용에 대한 만족도(4문항), 유니폼의 디자인, 색상, 소재, 활동성, 상징성에 관한 만족도 문항(17문항), 유니폼 개선점과 선호도에 관한 사항(10문항)으로 구성되었으며, 만족에 관한 정도를 5점 척도로 측정하였다. 설문지는 총 250부를 배부하였고 그 중 불성실하게 응답한 15부를 제외한 235부를 SPSS 12.0 통계 프로그램을 이용하여 빈도와 백분율, t-test, one-way Anova 등을 시도하였다.

### Ⅳ. 연구결과 및 고찰

#### 1. 유니폼 착용 및 구매실태

전남 지역에 소재한 골프장 중 본 연구에서 조사한 5곳의 개장 연도와 표본 수는 <표 1>과 같으며, 구입방법에 있어서는 4곳이 일괄 주문하였고 1곳만이 개별적으로 맞춤주문을 하는 것으로 나타났다. 유니폼 유형에 있어서는 2곳이 각 계절별로 4개의 유형, 3곳이 춘추복, 하복, 동복의 3개의 유형으로 나타났고, 5곳 모두 2년마다 유니폼을 변경하고 있음을 확인할 수 있었다. 디자인 선정 방법에 있어서는 관리자가 선정하는 곳이 1곳, 관리자와 캐디가 함께 채택하는 곳이 4곳으로 나타났으며, 구매가격은 60%가 20만원 미만이고, 20만원 이상 25만원 이하가 40%로 나타났다. 또 각 골프장 관리자가 유니폼 선택 시 중요하게 고려하는 사항의 순위는 활동성, 디자인, 가격, 소재, 색상의 순으로 나타나 대부분의 업무를 실외에서 행하는 캐디들의 유니폼에 있어서 활동성을 가장 중요하게 생각하고 있음을 알 수 있었다.

<표 1> 조사대상 골프장의 개장연도와 표본 수

	C사	G사	H사	N사	S사
개장연도	1995년	2005년	2004년	1991년	1992년
표본 수	50	55	58	32	40

조사대상자의 성별, 연령, 교육수준, 결혼여부, 근무경력, 1일 평균근무시간 등 조사대상자의 특성을 정리한 결과는 <표 2>와 같다. 여자가 전체 응답자 중 88.1%로 대부분을 차지했으며, 연령은 30세 이하가 46.3%로 가장 많았고 미혼인 경우가 59.1%로 나

〈표 2〉 조사 대상자의 특성

구분		N	%
연령	30세 이하	109	46.3
	31~35세	78	33.2
	36~40세	48	20.5
성별	남	28	11.9
	여	207	88.1
교육수준	대학 졸업	41	17.4
	대학 재학	7	3.0
	전문대 졸업	60	25.5
	고졸	127	54
결혼여부	기혼	96	40.9
	미혼	139	59.1
근무경력	1년 미만	39	16.6
	1년 이상 3년 미만	57	24.3
	3년 이상 5년 미만	53	22.5
	5년 이상	86	36.6
1일 평균 근무시간	5~6시간	56	23.8
	7~8시간	115	48.9
	9~10시간	64	27.2

타났다. 학력은 고졸이 54%로 가장 많았으며, 1일 평균 근무시간은 7시간~8시간이 48.9%로 가장 높게 나타났다. 각 골프장 별 조사대상자의 특성은 별 차이가 없이 나타났으나 개장연도가 오래된 C, N, S사의 경우 5년 이상 경력자가 약 50%이상을 차지하는 것으로 나타났다.

각 골프장의 유니폼 형태를 살펴 본 결과는 〈표 3〉과 같다. 캐디들의 경우 작업환경은 거의 실외에서 이루어져 특히 여름에는 강한 햇빛, 겨울에는 추위와 바람에 노출되게 된다. 춘추복의 경우 대부분 재킷과 목폴라, 바지의 형태이나 G사의 경우 블루중 형태의 재킷을 착용하였고, H사는 재킷 대신 목폴라와 브이네크라인의 스웨터를 착용하는 것으로 나타났다. 하복의 경우 재킷과 목폴라, 바지의 형태와 조끼와 목폴라, 바지의 형태로 조사되었고 C사의 경우 날씨에 따라 재킷 대신 목폴라와 조끼를 착용하기도 하는 것으로 나타났다. 동복의 경우 대부분 후드 달린 패딩파카와 목폴라, 바지를 착용하나 H사의 경우 상하

모두 패딩된 소재의 유니폼을 착용하는 것으로 나타났다. 그리고 각 유니폼의 상의 재킷 앞판이나 소매 옆, 그리고 착용하는 모자의 앞면에 회사명이나 각 협력사의 명칭이 달려 있는 것으로 나타났다. 또 우천 시 착용하는 비옷이 있으며 날씨의 변화에 따라 바람막이 점퍼를 착용하기도 하는데 본 연구에서는 바람막이와 비옷은 제외하였다.

## 2. 유니폼에 대한 만족도

〈표 4〉는 유니폼 착용에 대한 만족도를 조사한 것으로 유니폼 착용 시 소속감을 느낀다는 65.1%, 자사 유니폼은 타 골프장과 구분이 된다는 64.3%로 높게 나타났으나, 착용시 편리함을 느낀다는 질문에는 21.7%, 착용 시 일에 대한 능률이 오른다는 질문에는 29.4%만이 긍정적인 태도를 나타냈다. 이는 캐디 유니폼에 있어 편리함이나 능률성에 대한 필요성이 있음을 나타내는 것으로 보다 전문적으로 디자인이나 소재 개발에 주력하여야 할 것으로 사료된다.

<표 3> 각 골프장의 유니폼 형태

구분	C사	G사	H사	N사	S사
봄	 재킷 + 목폴라 + 바지	 블루종 + 목폴라 + 바지	 재킷 + 목폴라 + 바지	 재킷 + 목폴라 + 바지	 재킷 + 목폴라 + 바지
여름	 재킷 + 목폴라 + 바지 (재킷 대신 조끼착용 가능)	 재킷 + 목폴라 + 바지	 목폴라 + 조끼 + 바지	 재킷 + 목폴라 + 바지	 목폴라 + 조끼 + 바지
가을	봄과 동일	 블루종 + 목폴라 + 바지	 목폴라 + 스웨터 + 바지	봄과 동일	봄과 동일
겨울	 패딩파카 + 목폴라 + 바지	 패딩파카 + 목폴라 + 바지	 패딩파카 + 목폴라 + 패딩바지	 패딩파카 + 목폴라 + 바지	 패딩파카 + 목폴라 + 바지

〈표 4〉 유니폼 착용에 대한 만족도

항목	Top 2%	Mean	Std. Deviation
유니폼 착용 시 편리함을 느낀다	51(21.7%)	2.80	0.94
유니폼 착용 시 소속감을 느낀다	153(65.1%)	3.65	0.89
유니폼 착용 시 일에 대한 능률이 오른다	69(29.4%)	3.00	0.95
자사 유니폼은 타 골프장과 구분이 된다	151(64.3%)	3.59	0.98

〈표 5〉는 유니폼 착용에 대한 만족도를 디자인, 색상, 소재, 활동성, 상징성으로 구분하여 분석한 것이다. 먼저 디자인에 있어 착용하고 있는 유니폼의 개성에 만족하는가 하는 질문에 9.8%, 디자인에 만족하느냐는 질문에는 7.3%, 자신의 신체와 얼굴형에 맞느냐는 질문에는 1.8% 만이 긍정적인 답을 하여 아주 낮은 만족도를 나타냈고, 색상에 관한 3문항 모두 낮은 만족도를 나타내 골프장을 상징하는 캐디들의 유니폼에 있어 심미적인 특성을 강조한 디자인으로 개선되어야 할 필요성이 있는 것으로 나타났다.

소재부분에 있어서 흡습성에 관해 긍정적인 답은 2.2%, 보온성에 대한 긍정적인 답은 31.1%, 구김이 생기지 않느냐는 질문에는 31.0%, 신축성에 대한

질문에는 9.8%, 소재의 가벼움에 대해 만족하느냐는 질문에는 8.4%, 세탁 및 관리의 용이함에 대한 질문에는 23.9%만이 긍정적인 답을 하여 전반적으로 낮은 만족도를 나타냈다. 또 치수 맞음새에 관한 질문에는 14.5%, 착용 시 능률의 향상성에 대한 질문에는 13.2%만이 만족한다고 답하여 기능성 전반에 걸쳐 높은 불만을 가지고 있는 것으로 조사되었다. 캐디들의 경우 활동현장이 모두 실외에서 이루어지는 근무특성과 함께 카트 운전과 다양한 작업 등 활동량이 일반 사무직에 비해 많은 것을 감안한다면 유니폼의 기능성부분과 소재부분이 세심하게 고려되어 개선되어야 할 것이다.

또 현재 착용하고 있는 유니폼에 자사 상징물이나

〈표 5〉 유니폼에 대한 만족도

만족도 항목		Top 2%	Mean	Std. Deviation	Cronbach's Alpha
디자인	자사 유니폼은 타골프장과 비교시 독특한 개성을 가지고 있어 만족한다.	23(9.8%)	2.35	0.92	0.87
	유니폼 디자인이 유행에 상관없이 마음에 들어 만족한다.	17(7.3%)	2.28	0.91	
	유니폼 디자인이 나의 얼굴형과 신체적 장점을 강조할 수 있어 만족한다.	4(1.8%)	2.06	0.80	
색상	유니폼 색상이 자신과 어울려서 만족한다.	11(4.7%)	2.34	0.82	0.81
	유니폼 색상의 상하배색이 어울려서 만족한다.	33(14.1%)	2.57	0.91	
	유니폼 색상이 독특한 색상이라 만족한다.	10(4.2%)	2.22	0.81	
소재	소재가 땀을 잘 흡수하여 만족한다.	5(2.2%)	1.97	0.83	0.82
	소재가 보온성이 있어 만족한다.	73(31.1%)	2.90	1.14	
	소재가 구김이 생기지 않아 만족한다.	73(31.0%)	2.94	1.05	
	소재가 신축성이 좋아 만족한다.	23(9.8%)	2.31	0.93	
	소재가 가볍고 활동하기 편해 만족한다.	29(8.4%)	2.34	0.97	
	세탁 및 관리에 용이해 만족한다.	56(23.9%)	2.71	1.04	
활동성	유니폼의 치수가 잘 맞아 활동하기 편하다.	34(14.5%)	2.49	0.98	0.57
	유니폼 착용 시 능률이 향상된다.	31(13.2%)	2.59	0.89	
상징성	유니폼이 자사 이미지와 잘 맞아 만족한다.	22(9.4%)	2.54	0.86	0.57
	유니폼을 착용하면 소속감을 느끼게 된다.	99(42.1%)	3.27	0.90	
	유니폼에 자사 상징물이나 로고가 달려있어 만족한다.	176(74.8%)	3.75	0.95	

로고가 달려 있어 만족한다는 답이 74.8%로 높은 만족도를 나타냈지만, 현재 유니폼이 자사 이미지와 잘 맞는가 하는 질문에 전체 응답자 중 9.4%만이 긍정적인 답을 하여 유니폼에 로고나 상징물 외에 각 골프장의 특성을 나타낼 수 있는 차별화된 이미지가 필요하다고 할 수 있다. 그리고 유니폼 착용 시 소속감을 느끼게 된다는 질문에는 42.1%가 긍정적인 답을 하였다.

### 3. 조사대상자 특성에 따른 유니폼의 만족도 차이

유니폼 착용에 대한 만족도의 분석 결과 근무시간과 경력은 유니폼 착용에 대한 만족도에 영향을 주지 않았으나 연령에 있어서는 유니폼 착용 시 편리함을 느낀다는 항목에서는 35세 이하와 36세 이상의 그룹에 있어 유의한 차이를 보였으며, 일에 대한 능률이 오른다는 항목에 있어서는 30세 이하와 36세 이상의 그룹에서 차이가 있는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 <표 4>의 유니폼 착용에 대한 만족도 결과에서 볼 수 있듯이 아주 낮은 긍정적 태도를 보인 두 항목에 있어서만 유의한 차이가 나타나 편리함이나 능률성과 같은 유니폼 착용 시 활동적인 부분에 대한 개선이 필요하다고 할 수 있다(<표 6>).

그리고 유니폼에 대한 만족도 항목과 조사대상자의 연령, 평균근무시간, 경력과의 관계를 분석한 결과 근무시간과 소재의 신축성 항목, 경력과 활동성의 치수에 관한 항목, 연령과 디자인에서 유니폼 디자인이 유행에 상관없이 마음에 들어 만족한다는 항목, 연령과 소재에서 보온성, 구김성, 신축성, 가볍고 활

동하기 편해 만족한다는 항목에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

조사대상자의 각 그룹과 만족도 항목간의 차이를 분석한 결과는 <표 7>과 같다. 평균근무시간과 소재의 신축성에 관한 관계에서는 5~6시간 근무자와 7~10시간 근무자 그룹에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타나 단시간 근무자와 장시간 근무자에 따라 소재의 신축성이 크게 영향을 미치는 것으로 사료되며, 경력과 유니폼의 치수가 잘 맞아 활동하기 편하다는 항목에 있어서는 1년 미만과 1년 이상 근무자 그룹에서 차이가 있는 것으로 나타났다. 연령과 유니폼 디자인이 유행에 상관없이 마음에 들어 만족한다는 항목에 있어서는 35세 이하와 36세 이상의 그룹에서 유의한 차이가 나타났으며, 연령과 보온성, 신축성에 관한 항목은 30세 이하, 36세 이상과 31~35세 그룹 간에 각각 유의한 차이가 나타났으며, 연령과 구김성 항목은 30세 이하와 31~35세 그룹 간에만, 연령과 가볍고 활동하기 편해 만족한다는 항목에서는 35세 이하와 36세 이상의 그룹에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

### 4. 유니폼에 대한 개선점과 선호도

캐디들에게 있어 유니폼의 선택에 있어 가장 중요하다고 생각되는 항목들에 대해 우선순위를 정하는 질문에 활동성이 55.3%로 가장 높았으며, 다음으로 디자인이 26.4%로 조사되었고, 현재 착용하고 있는 유니폼에서 가장 개선되어야 할 항목 역시 활동성이 46.8%로 가장 높았고 다음이 디자인으로 34.9%, 소재 13.6%, 가격 3.0%, 색상 1.7% 순으로

<표 6> 연령과 유니폼 착용에 대한 만족도와의 관계

항목	연령그룹	N	Mean	Std. Deviation	비교 구간	t값
유니폼 착용 시 편리함을 느낀다.	30세 이하	109	2.71	0.98	30세 이하와 31~35세	-0.08
	31~35세	78	2.72	0.88	31~35세와 36~40세	-2.51*
	36~40세	48	3.13	0.89	30세 이하와 36~40세	-2.53*
유니폼 착용 시 일에 대한 능률이 오른다.	30세 이하	109	2.84	1.00	30세 이하와 31~35세	-1.55
	31~35세	78	3.05	0.85	31~35세와 36~40세	-1.38
	36~40세	48	3.27	0.89	30세 이하와 36~40세	-2.59*

\*P<0.05, \*\*P<0.01, \*\*\*P<0.001



<표 7> 연령, 평균근무시간, 경력과 유니폼에 대한 만족도와의 관계

항목	그룹	N	Mean	Std. Deviation	비교 구간	t값	
소재가 신축성이 좋아 만족한다.	1일 평균 근무 시간	5~6시간	56	2.63	0.89	5~6시간과 7~8시간	2.42*
		7~8시간	115	2.25	0.91	7~8시간과 9~10시간	0.88
		9~10시간	64	2.13	0.83	5~6시간과 9~10시간	3.20**
	연령	30세 이하	109	2.44	0.98	30세 이하와 31~35세	3.33***
		31~35세	78	1.99	0.83	31~35세와 36~40세	-3.47***
36~40세		48	2.52	0.85	30세 이하와 36~40세	-0.49	
유니폼의 치수가 잘 맞아 활동하기 편하다.	경력	1년 미만	39	2.10	0.85	1년 미만과 1년 이상 3년 미만	-2.28*
		1년 이상 3년 미만	57	2.54	0.98		
	연령	3년 이상 5년 미만	53	2.66	0.96	1년 미만과 3년 이상 5년 미만	-2.89**
		5년 이상	86	2.52	1.03		
		30세 이하	109	2.16	0.94		
유니폼 디자인이 유행에 상관 없이 마음에 들어 만족한다.	연령	31~35세	78	2.26	0.90	31~35세와 36~40세	-2.22*
		36~40세	48	2.60	0.77	30세 이하와 36~40세	-2.92**
		30세 이하	109	3.00	1.03	30세 이하와 31~35세	2.25*
소재가 보온성이 있어 만족한다.	연령	31~35세	78	2.63	1.23	31~35세와 36~40세	-2.24*
		36~40세	48	3.13	1.18	30세 이하와 36~40세	-0.67
		30세 이하	109	3.08	1.04	30세 이하와 31~35세	2.45*
소재가 구김이 잘 생기지 않아 만족한다.	연령	31~35세	78	2.71	1.05	31~35세와 36~40세	-1.55
		36~40세	48	3.00	1.03	30세 이하와 36~40세	0.46
		30세 이하	109	2.28	0.99	30세 이하와 31~35세	0.31
소재가 가볍고 활동하기 편해 만족한다.	연령	31~35세	78	2.23	0.97	31~35세와 36~40세	-2.42*
		36~40세	48	2.65	0.97	30세 이하와 36~40세	-2.23*

\*P<0.05, \*\*P<0.01, \*\*\*P<0.001

조사되어 캐디들의 유니폼에 있어 가장 중요한 항목은 활동성과 디자인이라고 생각하는 것으로 나타났다.

그러나 소재에 있어 가장 중요한 항목으로는 땀 흡수가 잘 되는 것이 33.6%로 가장 높았으며, 세탁 및 관리에 용이한 것이 24.7%, 신축성이 좋은 것이 15.3%, 구김이 잘 가지 않는 것이 14.5%, 보온성이 좋은 것이 11.9% 순으로 나타났다. 이는 겨울철 유니폼의 경우 패딩 파카 안에 여러 겹의 옷을 겹쳐 입어 보온성에는 만족하나 여름철 유니폼에 있어서는 강한 햇빛을 차단하기 위해 긴팔 상의와 긴 바지를 착용하게 되므로 흡습성이 좋은 소재를 선호하는 것이라고 사료되며, 또한 지급 받은 유니폼의 관리는 캐디들 각자가 관리하게 되므로 세탁 및 관리에 용이한 소재를 선호하고 있는 것으로 사료된다. 따라서 캐디 유니폼의 경우 일반 소재 보다는 기능성을 고

려한 새로운 소재의 개발에 관심을 가져야 할 것이다.

캐디에게 있어 가장 선호하는 유니폼 배색의 형태는 상하의 2색으로 배색된 것이 71.5%로 가장 높았으며, 선호하는 문양의 형태에 있어서는 무늬가 없는 단색으로 구성된 것을 선호한다고 59.6%가 답했으며 다음으로는 체크무늬가 23%로 나타났다. 또 가장 선호하는 유니폼의 형태에 있어서는 춘추복으로는 재킷과 바지의 형태가 40.4%로 가장 높았으며, 하복 역시 재킷과 바지 형태가 36.2%로 가장 높게 나타났으며, 동복의 경우는 힙선 길이의 파카와 목 폴라, 조끼, 바지로 구성된 형태가 48.9%로 가장 높게 조사되었다. 그리고 유니폼 상하의 포켓 유무에 대한 질문에는 전체 응답자의 96% 이상이 포켓이 있는 것을 선호하는 것으로 조사되었다 <표 8>.

〈표 8〉 유니폼에 대한 개선점 및 선호도

항목		N	%	항목		N	%	
유니폼 선택에서 가장 중요하다고 생각되는 요인	디자인	62	26.4	춘추 유니폼 선호유형	재킷+바지	95	40.4	
	소재	27	11.5		점퍼+바지	35	14.9	
	색상	5	2.1		조끼+목폴라+바지	69	29.4	
	활동성	130	55.3		칼라 달린 티셔츠+바지	36	15.3	
	가격	11	4.7		재킷+바지	85	36.2	
유니폼에서 가장 개선되어야 할 요인	디자인	82	34.9	하복 유니폼 선호 유형	점퍼+바지	12	5.1	
	소재	32	13.6		조끼+셔츠+바지	74	31.5	
	색상	4	1.7		칼라 달린 셔츠+바지	64	27.2	
	활동성	110	46.8		힙선길이파카+목폴라+바지	78	33.2	
	가격	7	3.0		무릎선길이 파카+목폴라+바지	13	5.5	
소재에서 가장 중요하다고 생각되는 요인	땀 흡수가 잘 되는 것	79	33.6	동복 유니폼 선호 유형	힙선길이 파카+조끼+목폴라+바지	115	48.9	
	보온성이 좋은 것	28	11.9		무릎선길이 파카+조끼+목폴라+바지	29	12.3	
	구김이 잘가지 않은 것	34	14.5		가장 선호하는 색상배색 형태	상하 동일색상	38	16.2
	신축성이 좋은 것	36	15.3			상하의 2색으로 배색된 것	168	71.5
	세탁 및 관리에 용이한 것	58	24.7			상하의 2색 이상으로 배색된 것	29	12.3
가장 선호하는 문양 형태	무늬가 없는 것	140	59.6	상의 포켓 유무	선호	227	96.6	
	줄무늬	28	11.9		비 선호	비 선호	8	3.4
	꽃무늬	3	1.3			하의 포켓유무	선호	231
	점무늬	2	0.9	비 선호	비 선호		4	1.7
	체크무늬	54	23					
	기하학적무늬	8	3.4					

또 연령과 근무경력, 평균근무시간과 개선점의 항목 중 유니폼 선택 시 가장 중요하게 생각되는 요인, 가장 개선되어야 할 요인, 소재에서 가장 중요하다고 생각되는 요인 간의 분석 결과는 〈표 9〉와 같다. 유니폼 선택 시 가장 중요한 항목은 활동성으로 차이가 나타나지 않았고, 소재에서 가장 중요하다고 생각되는 요인에 있어서 연령과 평균근무시간과의 관계에서는 1위가 땀 흡수가 잘 되는 것이라고 응답하여 〈표 5〉의 만족도 중 흡습성 항목에 있어 74%의 가장 높은 불 만족도를 나타낸 것과 같이 소재에서 가장 개선되어야 할 부분이라고 할 수 있다. 그러나 근무

경력에 있어서는 유의한 차이를 나타냈는데 5년 미만의 그룹은 땀 흡수가 잘 되는 것이라고 응답한 반면 5년 이상의 그룹에서는 세탁 및 관리에 용이한 것이라고 응답하여 경력자 일수록 소재의 관리적 측면을 더 중요시 하고 있다고 사료된다. 또 유니폼에서 가장 개선되어야 할 요인에 있어서 근무경력과 평균근무시간과의 관계에서는 1위가 활동성이라고 응답하였고, 연령에 있어서 유의한 차이가 나타났다. 31세 이상에서는 활동성이라고 응답한 반면 30세 이하의 그룹은 유니폼에 있어 디자인이 가장 개선되어야 할 것으로 응답하였다. 이는 〈표 7〉의 유니폼 디

〈표 9〉 연령, 근무경력과 개선점의 관계

소재에서 중요한 항목 1순위							
구분	땀 흡수가 잘 되는 것	보온성이 좋은 것	구김이 잘 가지 않는 것	신축성이 좋은 것	세탁 및 관리에 용이한 것	Total	
경력	1년 미만	16 (41.0%)	6 (15.4%)	2 (5.1%)	7 (17.9%)	8 (20.5%)	39 (100%)
	1년 이상~3년 미만	16 (28.1%)	10 (17.5%)	10 (17.5%)	13 (22.8%)	8 (14.0%)	57 (100%)
	3년 이상~5년 미만	22 (41.5%)	7 (13.2%)	8 (15.1%)	4 (7.5%)	12 (22.6%)	53 (100%)
	5년 이상	25 (29.1%)	5 (5.8%)	14 (16.3%)	12 (13.9%)	30 (34.9%)	86 (100%)
Total	79 (33.6%)	28 (11.9%)	34 (14.5%)	36 (15.3%)	58 (24.7%)	235 (100%)	
개선되어야 할 항목 1순위							
구분	디자인	소재	색상	활동성	가격	Total	
연령	30세 이하	48 (44.0%)	12 (11.0%)		46 (42.2%)	3 (2.8%)	109 (100%)
	31~35세	23 (29.5%)	15 (19.2%)	3 (3.8%)	36 (46.2%)	1 (1.3%)	78 (100%)
	36~40세	11 (22.9%)	5 (10.4%)	1 (2.1%)	28 (58.3%)	3 (6.3%)	48 (100%)
	Total	82 (34.9%)	32 (13.6%)	4 (1.7%)	110 (46.8%)	7 (3.0%)	235 (100%)

자인이 유행에 상관없이 마음에 들어 만족한다는 항목에서 연령에 따라 유의한 차이가 나타난 것과 같이 연령이 적을수록 디자인에 보다 중점을 두고 있는 것이라고 사료된다.

### V. 결론

본 연구는 전남 지역 회원제 골프장 5곳의 캐디를 대상으로 조사대상자의 특성, 유니폼의 형태, 유니폼에 대한 만족도, 개선점 및 선호도를 조사한 것으로 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서 조사한 5곳의 골프장에서 유니폼 구입방법에 있어서는 4곳이 일괄 주문하였고 1곳만이 개별적으로 맞춤주문을 하는 것으로 나타났으며, 유니폼 유형은 2곳이 각 계절별로 4개의 유형, 3곳이 춘추복, 하복, 동복의 3개의 유형으로 나타났다. 디자인 선정 방법에 있어서는 관리자가 선정하는 곳이 1군데, 관리자와 캐디가 함께 채택하는 곳이 4군

데로 나타났으며, 구매가격은 60%가 20만원 미만이고, 20만원 이상 25만원 이하가 40%로 나타났다. 또 각 골프장 관리자가 유니폼 선택 시 가장 고려하는 사항은 활동성으로 나타나 대부분의 업무를 실외에서 행하는 캐디들의 작업 환경의 특성상 활동성을 가장 중요하게 생각하고 있음을 알 수 있었다. 유니폼의 착용 형태는 춘추복은 재킷과 목 폴라, 바지 형태가, 하복은 조끼와 목 폴라, 바지, 또는 재킷과 목 폴라, 바지의 형태로 나타났고, 동복은 패딩과 목 폴라, 바지의 형태가 주를 이루었다.

둘째, 유니폼 착용에 대한 만족도에 있어서 유니폼 착용 시 소속감을 느낀다는 자사 유니폼은 타 골프장과 구분이 된다는 항목에서는 평균 69.7%의 높은 긍정적인 답이 나온 반면 착용 시 편리함을 느낀다는 착용 시 일에 대한 능률이 오르게 된다는 항목은 평균 25.6%의 낮은 수치를 나타냈다. 또 유니폼 착용에 대한 만족도 중 디자인, 색상, 소재, 활동성, 상징성과 관련된 질문에 대부분 낮은 만족도를 나타

냈다.

셋째, 조사대상자의 특성 중 연령, 근무경력, 평균 근무시간과 유니폼 착용에 대한 만족도의 분석 결과 근무시간과 경력은 영향을 주지 않았으나 연령에 있어서는 유의한 차이를 나타냈고, 유니폼에 대한 만족도 항목과의 분석 결과 근무시간과 소재의 신축성 항목, 경력과 활동성의 치수에 관한 항목, 연령과 디자인에서 유니폼 디자인이 유행에 상관없이 마음에 들어 만족한다는 항목, 연령과 소재에서 보온성, 구김성, 신축성, 가볍고 활동하기 편해 만족한다는 항목에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

넷째, 유니폼의 선택에 있어 가장 중요하다고 생각되는 항목과 현재 착용하고 있는 유니폼에서 가장 개선되어야 할 항목은 활동성이 가장 높았으며, 소재에 있어 가장 중요한 항목은 땀 흡수가 잘 되는 것으로 나타났다. 또 가장 선호하는 유니폼 배색의 형태는 상하의 2색으로 배색된 것, 문양의 형태는 무늬가 없는 단색을 가장 선호하는 것으로 조사되었고, 유니폼의 형태는 춘추복과 하복으로는 재킷과 바지의 형태를, 동복은 헝겊 길이의 파카와 목 풀라, 조끼, 바지로 구성된 형태를 가장 선호하는 것으로 나타났다.

이상의 연구결과 캐디들의 유니폼에 관한 실태조사에서 나타난 문제점으로는 유니폼의 디자인과 활동성 그리고 소재에 대한 보완과 개발이 시급한 것으로 나타났다. 특히 유니폼의 흡습성과 관련한 소재 부분에 불만이 높았으며, 캐디들의 작업 환경 및 활동성을 고려한 기능적 디자인이 요구되고 있는 것으로 나타나 일반 유니폼과 차별화되는 캐디만의 전문성을 살리고 높은 만족감을 줄 수 있는 유니폼으로 개선되어야 할 것이다.

골프장 사업의 성격상 고객과의 장시간에 걸친 직접적이고 밀접한 관계를 갖는 캐디의 역할은 다른 어떤 여가 산업에서 볼 수 없는 매우 독특하고 중요한 것으로 이상의 연구 결과를 통해 캐디 유니폼에 관한 불편 요소를 개선할 수 있는 기초자료로 활용하여 레저산업 분야의 홍보요원으로서 또 전문직으로서의 캐디의 역할을 보다 향상시킬 수 있을 것으로 생각한다.

## 참고문헌

- 1) 김석경 (2002). 골프장 캐디 서비스가 고객 만족도 및 구매 후 행동에 미치는 영향. 단국대학교 석사학위논문, p. 1.
- 2) 이선재, 제은숙 (2005). 골프의 대중화에 따른 라이프스타일 특성 연구. *복식*, 55(1), pp. 73-85.
- 3) 정우진, 최성범 (2005). 골프캐디의 직무만족과 이직성향에 관한 연구. *한국사회체육학회지*, 23, p. 581.
- 4) 전국골프장 현황. 자료검색일: 2007.2.24, 자료출처: <http://www.kgba.co.kr>.
- 5) 김석경. *op. cit.*, p. 1.
- 6) 박노철 (2001). 골프장의 캐디문화 구성요소 분석. *경희대학교대학원 석사학위논문*.  
배준원 (2003). 골프장 캐디 서비스가 골프마케팅 전략에 미치는 영향. 대구대학교 대학원 석사학위논문.  
이병관, 이종근 (2001). 골프장 캐디의 내외적 환경이 고객의 구매 후 행동에 미치는 영향. *한국스포츠리서치*, 12, pp. 75-86.
- 7) 정경일 (2001). 골프경기보조원의 직무만족요인 분석. *관광정책학 연구*, 7(2), pp. 165-183.
- 김문숙, 이서희 (1991). 우리나라 전통음식점 유니폼 조사 연구. *대한가정학회지*, 29(4), pp. 13-23.
- 김시중, 양리나 (2002). 패밀리 레스토랑 종사원의 유니폼 디자인 개발에 관한 연구. *한국관광정책학회지*, 8(1), pp. 23-46.
- 남윤자, 김정인, 이운정 (1997). 유니폼 실태조사와 디자인 개선을 위한 연구 1. *한국의류학회지*, 21(1), pp. 455-470.
- 신혜영 (2000). 집배원 유니폼 디자인 개발에 관한 연구. *복식*, 50(7), pp. 33-46.
- 심순학 (1992). 임상간호사의 간호유니폼에 대한 선호도 경향 및 만족도에 관한 연구. *영남대학교대학원 석사학위논문*.
- 양리나 (2001). 한국호텔 종사원의 유니폼 만족도 및 선호도에 관한 연구. *복식문화연구*, 9(5), pp. 687-699.
- 이경희 (1997). 직업인의 유니폼 선호도에 관한 연구-부산시재 은행원 유니폼을 중심으로. *경성대학교대학원 석사학위 논문*.
- 전경애 (2003). 한국집배원유니폼의 개선요소 분석. *한국의류산업학회지*, 5(3), pp.221-226.
- 정혜영, 이명희 (2004). 도우미의 유니폼 착용실태조사-내레이터 모델을 중심으로. *한국의류산업학회지*, 6(6), pp. 707-714.
- 정지숙 (2001). 간호사의 유니폼에 대한 만족도와 전문적 자기이미지에 관한 연구. *중앙대학교 대학원 석사학위논문*.
- 황정순, 서미아 (1998). 우리나라 관공서 여직원의 유니폼 만족도에 관한 연구. *복식문화연구*, 6(4), pp. 605-616.
- 8) 골프 규칙 용어의 정의. *한국골프장경영협회*. 자료검색일: 2007.2.24, 자료출처: <http://www.kgba.co.kr>.
- 9) 캐디. *한국골프캐디협회*. 자료검색일: 2007.2.28, 자료출처: <http://www.korea-golf.co.kr>.

- 10) 배준원. *op. cit.*, p. 11.
- 11) 김석겸. *op. cit.*, p. 2.
- 12) 정우진, 최성범. *op. cit.*, p. 581.
- 13) 김석겸. *op. cit.*, pp. 22-23.
- 14) 이경희. *op. cit.*, pp. 47-48.
- 15) 양리나. *op. cit.*, pp. 687-699.
- 16) 심순학. *op. cit.*, pp. 56-57.
- 17) 남윤자, 김경인, 이윤정. *op. cit.*, pp. 455-470.
- 18) 정혜영, 이명희. *op. cit.*, pp. 707-714.
- 19) 김은정, 강순제 (2004). 호텔한식당의 유니폼 디자인 현황에 관한 연구. *복식*, 54(8), pp. 101-112.
- 20) 정혜영, 이명희. *op. cit.*, pp. 707-714.
- 21) 양리나. *op. cit.*, pp. 687-699.