

발효쪽 소재와 전통디자인을 활용한 뉴실버세대의 요양복 개발

김복주 · 조오순 · 박혜원[†]

창원대학교 의류학과

Design Development of the Recuperation Clothing using Polygonum Indigo and Traditional Design for New Silver Generation

Bok Ju Kim · Oh Soon Cho · Hye Won Park[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Changwon National University
(2007. 2. 9. 접수)

Abstract

In Korea, to deal with the housing needs of the elderly, the government operates free nursing homes and residential homes. And to deal with the needs for daily necessities, imported products or products for the disabled have been supplied for the elderly. The government has recognized the importance of silver industry in this rapidly aging society and has established strategies to vitalize industries related to seniors to deal with the seniors' need for food, clothing, and shelter. This study examined the necessity of nursing home gowns, and the development of nursing home gowns that are environmentally friendly, beautiful and functional for the new silver generation. For this study, literature review and Internet search were conducted regarding the status of silver fashion, necessity of nursing home gowns, emergence of new silver generation and change in lifestyle, and value and utilization of natural dye and traditional patterns. To produce nursing home gowns, fabric was dyed using fermented indigo dyeing, and 3 styles of nursing home gowns for each gender were designed in consideration of seasons. Lastly, these gowns were evaluated by fashion experts, medical personnel, hospital gown and silver wear experts, and natural dye experts. The results showed that the traditional Korean designs developed in this study were excellent and the fermented indigo dye was appropriate for the nursing home gowns. The development of nursing home gowns in this study will be utilized as basic material for the development of silver wear and nursing home gowns to improve the quality of life for the seniors.

Key words: Silver industry, New silver generation, Nursing home gowns, Fermented indigo dye, Traditional design; 실버산업, 뉴실버세대, 요양복, 발효쪽, 전통디자인 활용

I. 서 론

고령화사회란 일반적으로 노인인구의 비율이 전체

인구의 7%를 초과한 사회를 말하며, 2001년 12월에 발표한 장래인구추이에 따르면 2004년 우리나라의 65세 이상의 노인인구는 전체인구의 8.7%인 4,171천명으로 우리나라는 고령화사회(aging society)에 이미 진입하였고, 2019년에는 노인인구비율이 14.4%에 도달, 고령사회(aged society)가 될 것이라는 전망이다. 사회가 고령화됨으로써 실버산업이 21세기의 유망산업으

[†]Corresponding author

E-mail: hwpark@changwon.ac.kr

본 연구는 한국과학재단 특성기초연구사업(R01-2005-000-10143-0)의 지원에 의해 수행되었음.

로 떠오르고 있다. 우리나라의 경우 고령자의 비중이 10%가 되는 2008년경 개화되어 2010~2025년까지 급성장할 전망이다. 실버산업의 시장 규모는 2002년 6.4조원, 2010년 29조원, 2020년은 108조원을 예상하고 있다 (보건복지부, 2006).

실버시장의 소비자인 노인에게도 사회구조의 변화에 따라 가치관이 변하였는데 과거의 노인과는 다른 고학력의 경제력을 갖춘 뉴실버세대가 등장하게 되었다. 뉴실버세대의 등장으로 실버산업에 변화가 예고되고 있으나 아직 우리나라의 실버산업은 소비층인 뉴실버세대를 겨냥한 상품을 생산하지 못하고 있는 실정이다.

따라서 본 연구에서는 고령화사회를 대비하는 의류학 연구의 하나로 기능적, 위생적, 체형연구와 같은 1차적 접근이 아닌 새롭게 등장한 뉴실버세대들의 감성을 자극하고 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 친환경적이며 전통적인 디자인을 활용한 요양복을 개발하고자 한다. 이러한 요양복은 경증 치매환자나 일반병으로 요양원을 이용하는 노인들 뿐 만 아니라 학력, 경제력, 문화적으로 여유로운 중산층 이상의 뉴실버세대가 이용할 전문노인주거시설의(노인주택, 실버타운, 유료요양소 등) 증가에 대비할 수 있을 것이다. 연구방법으로는 선행연구와 문헌, 인터넷 정보를 통해 뉴실버세대의 등장과 뉴실버세대들의 라이프스타일과 우리나라 실버패션산업의 현황을 살펴보았으며, 요양복의 필요성을 제시하였다. 그리고 천연염색과 전통디자인의 활용을 알아보았으며, 이를 활용한 요양복 개발의 필요성을 제시하여, 뉴실버세대를 위한 요양복의 디자인을 기획하고 실제 제작을 하였다. 천연섬유인 마와면 그리고 실크에 직접 제조한 발효쪽물을 염색하여 총 6벌을 디자인하였으며 남녀 각각 3벌씩 봄가을용과 여름용, 겨울용을 제작하였다. 또, 전문가의 평가로 의류학 전공자, 의료계 종사자(의사, 간호사, 간호인), 병원복 및 실버패션업체 종사자, 천연염색가 등 15명을 대상으로 평가를 하고 문제점을 알아보았다.

II. 이론적 배경

1. 뉴실버세대의 라이프스타일

고령화사회에 있는 현재의 노인들은 과거의 노인들과는 다른 견해를 가지고 있다. 과거의 노인들은 식민지 정책에 희생된 세대로서 일본제국주의의 식

민지 정책에 의한 우민화의 영향으로 교육수준이 낮으며, 건국이후에는 6.25동란으로 사회가 매우 어려웠으나 새마을운동을 통하여 지금의 풍요로운 사회로 전환시킨 숨은 공로자이다. 그리고 유교적 가정교육 속에서 희생적인 자식사랑으로 자식들이 자신보다 나은 삶을 살 수 있게 아낌없는 투자를 한 사람들이다(박재간, 2000). 그 결과 과거의 노인들의 노후대책은 자식에게 의존하는 양상으로 나타나게 되었다. 반면, 현재의 노인은 '신노인' 혁명세대가 노인계층에 유입되기 시작하면서 노인계층의 양상도 달라지고 있다. 핵가족화와 여성의 사회활동 참여 증가 등 사회환경 변화로 가족에 의한 부양기능이 약화되었고, 경제력 있는 노인들이 늘어나면서 자녀에 의지하기 보다는 독립된 생활을 즐기려는 경향이 강해지고 있다. 또, 노후생활을 대비한 저축 증대와 국민연금 등의 확대 노후소득원이 보장되고, 개인주의적인 서구적 가치관이 확산되면서 고령자 자신들을 위한 능동적인 삶을 추구한다(박영근, 김판준 2002). 베이버부머들은 우리 사회의 많은 경제적 부와 전문적 지식을 보유하고 있으며, 지속적인 사회활동을 원하고 있다. 또, 이들은 정보지식습득능력 면에서도 현대 노인들에 비해 고령사회의 노인들은 상대적으로 컴퓨터 사용능력 증대로 새로운 정보습득능력이 높아질 것이다. 실제로 현재 40~59세 연령층의 컴퓨터 사용능력이 20% 전후이며, 신문구독 및 독서인구의 비율도 높아 새로운 지식의 습득능력이 높아질 것으로 예상된다. 그리고 앞으로의 노인세대는 문화 및 자기개발에 대한 욕구가 증대되어 문화, 여가활동도 보편화될 것이다. 이처럼 뉴실버세대는 과거의 실버세대와는 다른 가치관을 가지고 있다. 고학력에 컴퓨터를 이용하여 정보를 검색하고 노후에도 안정적인 소득이 있으며 자녀와 사는 대가족보다는 핵가족을 선호하며 여가활동과 적극적인 사회활동을 하기를 원하며 노후생활에 대한 관심이 많다.

현대인들은 생활수준의 향상으로 풍요롭고 아름다운 삶을 원하게 되었고 이를 이루기 위해 새로운 라이프스타일인 웰빙(well-being) 스타일에 열광하고 있다. 웰빙이 등장한 배경은 성숙사회의 도래, 소비자 지식의 용량 증가, 자연주의 확산, 고령화사회등장에서 찾을 수 있다(이화선, 2005). 웰빙의 중심에는 고령화시대의 뉴실버세대들이 존재하고 있다. 경제적 안정을 기반으로 오염이 없는 안전한 곳에서 건강하고 행복한 삶을 살고 싶어 하는 뉴실버세대들이야말로 진정한 웰빙족이며 이들의 라이프스타일을 웰빙 라이프

스타일이라 할 수 있다(표 1). 그러므로 앞으로의 실버산업은 뉴실버세대들의 라이프스타일에 맞춘 실버상품 개발이 필요하다고 할 수 있다.

2. 실버패션산업과 요약복

현재 실버산업의 분야별 시장 규모를 추계하여 전체 규모를 도출하는 것은 불가능하고 앞으로 형성된 노인계층의 규모와 소비지출 규모를 감안하여 대략

적인 고령친화산업의 규모를 예측해 보면 2000년에는 16조원, 2010년에는 37조원으로 2010년의 실버산업의 규모는 민간 최종 소비지출의 11.5%를 차지하게 될 것으로 전망된다(한국보건사회연구원, 1996). 실버인구의 증가와 실버시장의 확대로 실버산업이 부가가치가 높은 새로운 사업으로 부상하면서, 삼성경제연구소에서는 유망한 실버산업 분야를 <표 2>와 같이 예측하였다. 우리나라의 실버산업은 초기 단계이므로 제품의 라이프 사이클상 도입기나 성장기에

<표 1> 실버세대와 뉴실버세대의 차이점

구 분	실버세대	뉴실버세대(1955~1976)
출생시기	베이비붐 이전 세대	베이비붐세대
학 력	저학력	고학력(컴퓨터 사용 가능)
소득여부	소득 없음(자식에게 의존)	소득 있음(연금, 저축, 부동산 등)
가족유형	대가족 선호	핵가족 선호
경제력	자립심 약함	자립심 강함
여가활동	여가활동 못함	여가활동 즐김
사회적응	소극적인 사회생활	적극적인 사회생활
노후생활	노후생활에 대한 관심 없음	노후생활에 대한 관심 많음

<표 2> 실버산업의 유망분야

구 분	제품라이프 사이클	시장규모 /성장성	정부정책	비 고
정기요양시설서비스	●	○	●	
장기요양제가서비스	○		●	시장형성 더딤
공공장소, 장애인용 시설	△	○	○	
노인용건강/보조기구	○	○	○	소규모다품종
고령자 진료소	○	△	○	
건강식품	○	●	○	마진높은 제품
노인용자동차	○	●	△	기능성 부가
노인용가전	○	○	△	기능성 부가
노인건강자문서비스		○	△	
노인용 음악/영화/게임	△	○	△	
여 행	○	●	○	
애완동물	○	○	×	
의 복	△	●	△	기능성 부가
보 험	○	●	●	정부정책관련
자산운용서비스	●	●	△	
노인주택	○	●	○	주택개조 등
식사택배서비스	○	△	○	
장의서비스	△	○	○	
노인대학	○	△	●	유료화 비중 낮음
노인컴퓨터교육	○	○	○	

가장 영향이 높은 순으로 ●>○>△>×

자료출처: 고령화 사회의 도래에 따른 기회와 위협. (2002, 6. 17). 삼성경제연구소. 자료검색일 2006, 7. 25, 자료출처 <http://www.seri.org>

있는 사업이 많고 성숙기와 쇠퇴기의 사업은 거의 없는 실정으로 개발의 잠재력이 크다고 할 수 있다. 시장규모나 성장성이 큰 것을 살펴보면 건강식품, 노인용자동차, 여행, 의복, 보험, 자산운용서비스, 노인주택사업으로 나타났으며, 경제능력을 갖춘 뉴실버세대들을 겨냥한 상품개발이라고 할 수 있다.

실버세대들의 구매력은 증가하고 있지만, 롯데, 신세계, 현대, 갤러리아 등 국내 주요 백화점의 실버여성복의 경우 백화점 숙녀의류 전용층 내 '마담 존(Zone)'에 입점한 유명 디자이너 브랜드에 60, 70대용이 있기는 하지만 사이즈가 맞지 않고 가격도 고가로 쉽게 구입하기 어려운 실정이다. 실버남성복 역시 전용 상표는 전무하고 기존 중·장년층 브랜드 매장에서 제품을 골라 굵은 어깨와 휘어진 허리 등에 맞는 치수로 바꾸는 경우가 대부분이다("60·70대 사 입을 옷이 없다", 2006). 그리고 실버패션이 다양하지 못해 선택이 폭이 넓지 못한 현실이지만 실버세대들은 경제적으로 안정되고 생활의 여유가 있으며 자기 투자가 손쉬운 관계로 젊게 보이는 것에 중점을 두어 옷을 구입하고 있다. 백화점 관계자는 경기가 안 좋으면 경제적으로 안정되고 가처분소득에 여유가 있는 50대 이상 고객에 대한 의존도가 높아질 수 밖에 없으며, 하반기에도 고객 고령화현상과 소비 양극화가 지속될 전망이어서 실버계층과 VIP 중심의 타겟 마케팅이 더욱 강화될 것이라고 하였다("백화점 실적 '실버계층'에 달렸다.", 2006). 2006년 노인의 날을 맞아 실시한 한 설문조사에서는 용돈의 40% 이상을 옷, 잡화, 이·미용 등 뷰티 관련 비용에 지출한다("‘老미남 老미녀’ 늘어난다", 2006)는 결과에서 보듯 오늘날의 실버세대들은 적극적인 소비활동으로 자신들의 외모에 투자를 함으로서 자신들의 욕구를 충족시키고자 노력한다. 이것은 노년기에는 물질적인 면에서 만족하더라도 심리적인 만족을 더욱 원하며 사회나 집단에 소속하고 싶은 심리적 특성을 갖게 된다. 의복은 심리적 만족을 위한 요소로서 중요한 부분을 차지하며, 또한 의복으로 긍정적인 신체적 자아개념을 형성할 수 있다(이은실, 이명희, 1995). 과거와는 달리 뉴실버세대들의 사회참여 및 자아회복에 대한 인식과 관심이 증가하고 이로 인해 의복에 대한 관심도 높아지고, 의복을 통해 신체적, 정신적 활력을 회복할 수 있다는 점에서 뉴실버패션의 중요성을 들 수 있다(김수현, 이정란, 2002). 그러므로 우리는 뉴실버세대의 욕구를 충족시킬 수 있는 새로운 개념의 실버

패션 개발이 필요하다.

우리나라 중년들은 현재의 노인들에 비해 자식들로부터의 독립을 선호하고, 이를 위해 경제적, 신체적, 정신적 준비를 하고 있다. 김옥수 외(2006)에 의하면 중년을 대상으로 한 향후 노인요양시설에 대한 요구를 조사하였는데, 노인요양시설이 필요하다고 응답한 경우는 93.4%이며 미래에 노인요양시설을 이용할 의향이 있다고 응답한 경우는 48.2%에 달했다. 정부에서는 노인인구의 증가에 따른 노인주거시설의 필요성을 인식하여 노인요양시설을 단계적으로 공공분야와 민간분야로 나누어 확충해 나갈 계획이며, 2011년까지 공공 1,088개소에서 78,597명을 수용하고 민간 380개소에서 31,551명을 수용 가능하게 할 계획이다(보건복지부, 2006).

노인전문주거시설이나 요양원이 증가함에 따라 요양복의 필요성도 커지고 있다. 노인주거복지시설이나 요양원 그리고 집에 있는 노인들은 스스로 생활이 가능한 상태에서 누워 지내는 상태까지 다양한 모습으로 생활한다. 누워 지내는 경우가 아닌 노인들은 흔히 보는 일상복을 입고 생활하거나 운동복이나 여성의 경우 흔히 말하는 '몸빼'를 입는 것이 보편적이다. 더욱이 노인전문요양시설의 노인들은 개인의 신체적 특성이나 선호가 고려되지 못한 상태의 일률적이고, 수동적인 의복 선택이 이루어지고 있다(홍나영, 2004). 이러한 의복들은 노인들을 위해 만들어진 옷이 아니므로 노령화로 인한 체형의 변화를 감안하여 만들지 않았고 입고 벗기 편안하게 하는 등의 기능성이 없으므로 노인들의 다양한 욕구를 채워줄 수가 없다. 그러므로 노인요양시설과 노인전문주거시설이 늘어나고 있는 시점에서, 일반적으로 '요양복'은 곧 '환자복'이라는 생각에서 벗어나 차세대 노인들의 요양복은 뉴실버세대들의 감성을 자극할 수 있는 아름답고 편안하고 그리고 기능성이 있는 요양복 개발이 필요하다고 할 수 있다.

3. 천연염색과 전통디자인의 활용

21세기는 문화의 세기로 과거의 경제가 우선이었던 시대와는 달리 문화가 우선시 되며, 삶의 의미와 가치를 문화에 두기도 한다. 이미 많은 나라들이 자국의 다양한 전통문화를 활용하여 자국만이 가지고 있는 특별한 것을 만들어 세계 시장에 내놓고 있으며, 이로 인해서 많은 경제적 수익을 올리고 있다.

우리나라에서도 전통디자인의 활용은 건축, 예니

메이션, 음악, 연극, 관광상품, 패션, 화장품 등의 각 분야에서 볼 수 있다. 전통과 현대가 만남으로 현대적이면서도 한국적 문화와 정서가 나타나 또 다른 새로운 우리 것이 탄생하고 있는 것이다. 이러한 것들은 우리만이 가지고 있는 독특한 것으로서 고부가가치 상품이 되어 우리나라의 경제적 성장과 대외적인 국가 이미지를 향상시키기도 한다.

천연염색의 가치에 대해 문헌에서는 친환경산업으로서의 가치, 고부가가치 상품으로서의 가치, 문화적가치, 교육적 가치로 설명하고 있다(농업진흥청, 2002). 그리고 천연염색을 활용한 요양복의 개발은 친환경적, 고부가가치 상품으로서 그리고 문화적, 교육적 가치가 내포된 것이라 할 수 있다.

고품격 요양복 개발에 한국문화가 살아있는 전통 디자인이나 전통기법을 활용한다면 고부가가치를 창출하면서 문화적, 교육적 가치가 있는 요양복이 될 것이다. 그리고 우리 한복의 경우 평면재단으로 만들어지기 때문에 몸을 조이지 않으므로 편안하며, 한복 바지의 경우 밑위가 길어 노인들이 기저귀를 착용시 표면으로 잘 드러나지 않으므로 고령자를 위한 요양복 디자인으로 적합하다고 할 수 있다.



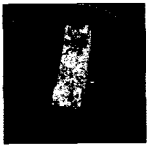



따라서 천연염색과 전통디자인의 활용은 고부가가치의 산업의 중심이며 교육적가치와 문화적가치를 동시에 가지고 있으며 또한 친환경적 산업으로서의 경쟁력을 가지고 있다. 결국 뉴실버세대들의 요구를

수용하는 요양복으로 천연염색과 전통디자인을 활용한다면 건강하고 한국적인 미가 내포된 품위있는 요양복이 될 것이다.

III. 뉴실버세대 요양복 개발 및 제작

1. 발효쪽 염료 제조과정 및 염색과정

남색소를 추출하는 방법으로는 생쪽잎을 그대로 사용하거나 쪽잎을 발효시키는 방법이 있다. 한국에서는 발효에 의해 염료를 추출하는 방법이 가장 대표적이고 발효쪽 염료 만드는 방법도 잣물을 이용한 쪽물짓기와 석회를 이용한 쪽물짓기가 있다. 우리나라의 발효쪽 염색은 석회가루를 이용한 쪽물짓기가 널리 알려져 있지만 잣물을 이용한 쪽물 짓기는 주로 영남지방에서 행해왔던 방법으로 쪽염의 투명성을 보유하며 견뢰도가 높고 짙은 색을 염색하려면 시간이 오래 걸린다(농업진흥청, 2002). 본 연구에서는 경남 김해에서 잣물을 이용한 쪽물짓기를 하는 고담 김광수의 방법(이하 고담법)으로 염색하였다. 고담법은 잣물로 쪽물짓기한 염료를 액체상태로 보관하고 있으며, 온도조절이 가능한 숙성장치를 직접 개발하여 사용하고 있다. 고담쪽물의 제조과정<그림 1>과 염색과정 <그림 2>은 다음과 같다.

발효쪽 염료 제조과정(고담법)	
	1. 쪽잎따기 쪽잎만을 따서 통에 눌러 담는다.
	2. 물붓기 쪽잎이 물위로 올라오지 않도록 무거운 것을 얹어 누른다.
	3. 쪽염료를 물에 침출시키기 1주일 가량 지나면 염료가 물속으로 침출되어 물이 초록빛을 띤다.
	4. 쪽잎 건어내기 쪽잎에서 염료가 충분히 나왔는지 확인 후 잎을 건어내고 액만을 준비한다.
	5. 잣물받기 농도가 짙은 잣물을 얻기 위해 여러 번 반복해서 잣물을 내린다. 재는 깨대나 콩대 그리고 쪽대를 사용한다.
	6. 제랍하기 4의 액과 5의 액을 약 1:1 정도 혼합하여 염료를 만든다. 저으면 푸른색의 거품이 생기는데 이것을 꽃이라 표현한다.

<그림 1> 발효쪽 염료 제조하는 과정

발효쪽 염색과정	
	<p>1. 정련하기 염색하고자 하는 천의 불순물을 제거하기 위해 정련(젓물을 넣어 삶음)을 한다. 불순물에는 천연섬유에 원래부터 있는 펙틴, 지방, 단백질 등과 가공시 생기는 기름이나 풀등을 말한다.</p>
	<p>2. 염색하기 물에 적서 불기를 뺀 피염물을 염액에 넣고 30분 가량 염색(동물성섬유의 경우 10분 정도)을 한다. 이때 염액의 온도는 35°C~38°C를 유지한다. 천을 움직이면서 염료 밖으로 천이 드러나지 않게 한다.</p>
	<p>3. 발색하기 염색한 후 처음 염색통에서 천을 꺼내면 노란색이나 이것을 공기중이나 수중에 두면 공기와 접촉하여 초록색을 거쳐 파란색으로 발색된다. 약 10~20분 정도 소요된다.</p>
	<p>4. 수세하기 발색을 마친 후 수세하여 젓물을 제거한다. 원하는 색상을 얻을 때까지 1.4까지의 과정을 반복하여 염색한다.</p>
	<p>5. 건조하기 염색을 마무리하고자 하면 마지막 행굼에 식초를 사용하여 알칼리성분을 완전히 중화시킨다. 통풍이 잘되는 그늘에서 건조시킨다.</p>

<그림 2> 발효쪽 염색과정

2. 발효쪽 염색 소재의 제작

본 연구에서는 발효쪽 염색 소재를 영양복 개발에 활용하고자 모시는 원래의 소재(素色)를 사용하기 위해 염색을 하지 않았고 마, 면, 명주는 발효쪽 염색을 하여 소재를 제작하였다. 식물성섬유인 마나 면 경우는 푸른색으로 염색이 되고 변화가 없는 반면 동물성 섬유인 실크는 염색 직후에는 푸른색을 띠지만 시간이 경과함에 따라 색상에 변화가 온다. 이를 방지하기 위해 염색 후 색상이 변하도록 충분히 발색시켜주면 실크의 종류에 따라서 청회색 등 다양한 색으로 변하게 된다. 면의 경우 8번 반복 염색하고 염색시간은 20분으로 하였으며, 실크는 알칼리에 약함으로 5번의 반복 염색하였고 염색시간도 10분으로 하였다. 제작결과는 아래 <표 3>와 같다.

3. 디자인 기획

1) 컨셉





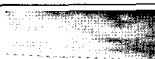



요양복 디자인 컨셉은 다음과 같다.

- * 요양시설에서 자연과 더불어 평화롭고 한가로운 일상을 보낼 수 있는 편안하고 활동적인 생활한복형 영양복.
- * 천연발효쪽으로 염색하여 친환경적인 고급형 영양복.
- * 한국적인 문양과 디자인을 활용하여 보다 한국적이고 보다 아름다운 영양복.








2) 타깃

산업화의 주역인 베이비붐세대에 태어난 지금의 중·장년층 이상이며, 여전히 우리사회에 많은 경제적인 부와 전문적인 지식을 가지고 있으나 노령시기의

<표 3> 발효족 염색 소재 제작

소재	원단	염색 횟수	염색된 색	PANTONE No.	색상명	용도
모시		-		13-0905	Birch	여자 블레로
마	60수	5		14-4210	Celestial	남자 하복 상의 여자 하복 원피스
		5		17-4021	Faded-Denim	남자 하복 하의
면	40수 (부명)	8		16-4010	Dusty blue	남자 춘추복 상의
		8		17-4020	Blue Shadow	남자 춘추복 하의 여자 춘추복 원피스
실크	로얄 명주	5		14-0002	Pumice Stone	여자 동복 속바지 바이어스
		5		15-4502	Silver Cloud	남녀 동복 누비안감
	옥사명주	5		17-0000	Frost Gray	남녀 동복 누비겉감
		5		17-6206	Shadow	남자 여름 하의옆선에 조각보 처리

<표 4> 남자 요양복 디자인 특성

남자 요양복		문양 및 디자인 특성				사 진	도식화
		형 태	구성 및 디테일	장 식	기능성		
디자인 1	상 의	배 자	옆선트임 매듭단추 고름 앞지퍼	도깨비 자수	반사띠		
	하 의	남자 한복바지	주머니 허리 뒷부분 고무줄 처리매듭단추		반사띠 허리고무줄 앞지퍼달음 바지부리 매듭처리 주머니달음		
디자인 2	상 의	반팔셔츠	오른쪽소매-어깨-왼쪽 소매에 걸쳐 트임 V넥크라인	조각보	절개된 부분 벨크로 부착		
	하 의	칠부바지	고무줄허리 주머니	조각보	반사띠 고무줄허리 주머니달음		
디자인 3	상 의	남자 저고리	주머니 누비활용 고름 누비원단	문살무늬의 자수	등솔과 무 부분에 반사띠처리 주머니달음		
	하 의	남자 한복바지	누비원단 옆선이 허리에서 발목까지 트임 허리고무줄 앞지퍼		옆선에 벨크로부착 허리고무줄 주머니달음		

<표 5> 여자 요양복 디자인 특성

여자 요양복		문양 및 디자인특성				사 진	도식화
		형 태	구성 및 디테일	장 식	기능성		
디자인 1	원피스	철릭응용한 램 원피스	매듭단추	포도문양 자수	반사띠 겉치마 허리 안쪽에 단추달아 속치마와 연결		
디자인 2	상 의	모시적삼 응용한 조끼	앞판제단시 뒷깃을 붙여제단		모시원단으로 통풍성이 좋음		
	원피스	한복치마에 말기대신 조끼말기를 댄 형태	소매없음 매듭단추 주머니 앞지퍼부분 트임줌		겉치마 허리 안쪽에 단추달아 속바지와 연결 주머니달음		
디자인 3	상 의	반두루마기 형태	스냅단추 깃을 올렸음 누비원단	문살문양의 자수	반사띠 주머니달음		
	원피스	한복치마에 말기대신 조끼말기를 댄 형태	누비원단 단추 주머니 앞지퍼부분 트임줌		겉치마 허리 안쪽에 단추달아 속바지와 연결 주머니달음		
속치마		원통형 속치마 (봄·가을용)	겉치마와 반대방향 으로 트임 줌		겉치마에 탈부착 가능		
속바지		한복의 속바지를 응용 (여름, 겨울용)	밑트임을 줌 폭이 넓어 속치마로 보임		용변시 편리 겉치마에 탈부착 가능		

육체적 한계를 느껴 왕성한 활동이 어려운 뉴실버세대와 경증치매환자 등을 주 타깃으로 하였다.

4>, <표 5>와 같다.

IV. 평가 및 논의

3) 이미지

친환경적+자연주의+한국적인 품위+편안함+기능성

4) 디자인 특징

본 연구에서 제작된 각 요양복의 디자인 특성은 <표

실물 제작한 요양복 남녀 각각 3벌씩을 의류학을 전공한 전문가(교수 4명, 대학원 석사 이상 2명), 병원 관계자(의사 2명, 간호사 2명, 간병인 2명), 환자복 및 실버의류업체 종사자(2명), 천연염색가(1명) 등 15명의

전문가에 의해 평가하였다. 평가방법은 5점 리커트척도로 하였으며, 평가내용으로는 공동문항과 개별문항으로 나누었으며, 공동문항에서는 소재의 색상, 착탈의용이성, 요양복으로서의 만족도를 평가했으며, 개별문항에서는 각각의 요양복에 활용된 기능성, 심미성, 전통디자인 활용의 적합성 등을 평가하였다.

개별문항 평가결과는 다음과 같다.

디자인 1은 남자 노인을 위한 봄·가을용 요양복으로 개별문항으로는 심미성을 강조한 매듭단추나 배자의 끈, 그리고 도깨비문양의 자수, 그리고 기능성을 강조한 반사띠를 평가하였다. 매듭단추가 요양복에 적합하고(4.07), 도깨비모양의 보(자수장식)(3.92)도 크기는 작지만(4.00) 위치나 요양복의 문양으로 적합하다고(4.14) 나왔다. 한국의 미가 충분히 활용되었으며(4.57) 남자 노인용 요양복 디자인으로 만족스럽다(4.00)는 대답이 나왔다.

디자인 2는 남자 노인을 위한 여름용 요양복으로 조각보를 활용한 디자인이 적합하다(4.00)라고 나왔고, 여름용 소재로 쾌적성하며(4.14) 착탈의가 용이하다(4.14)고 응답하였다. 그리고 남자 요양복으로 디자인이 만족스럽다(4.00)고 나왔다. 야간보행시 안전함을 위해 반사띠를 옷에 부착하였는데, 반사띠가 너무 얇아(3.42) 보통이라는 대답이 나왔다.

디자인 3은 남자 노인을 위한 겨울용 요양복으로 소재를 염색한 후 누비로 만들어 제작하였다. 누비라 따뜻해 보이며, 누비가 요양복으로 적합하다(4.07)고 하였으며 바지의 벨크로가 기능적으로 보이고(4.14) 반사띠가 요양복에 적절하게 활용되었다(4.14)라고 응답하였다. 문살문양의 보(자수장식)이 요양복 디자인에 적합(4.21)하며 바지의 옆선 트임이 기능적이다(4.21)라고 하였다. 공동문항에서는 겨울용 소재로 적합하고(4.07) 착탈의가 용이해 보이며(4.21), 한국적 전통미가 충분히 활용되었다(4.07)라고 하였다.

디자인 4는 여자 노인을 위한 봄·가을용 요양복으로 개별문항에서는 포도문양의 보(자수장식)의 크기(4.00), 위치(4.07), 요양복 디자인 요소로 적합하다(4.00)고 하였고 공동항목에서는 봄·가을 소재로 쾌적해보이며(4.00) 착탈의가 용이해 보인다(4.14)고 하였다. 한국적 전통미가 충분히 활용되었고(4.21) 여자 노인용 요양복 디자인으로 만족스럽다(4.07)라고 응답하였다.

디자인 5는 여자 노인을 위한 여름용 요양복으로 속바지의 밑 트임이 용변시 편리해 보이며(4.00) 요양

복 디자인으로 적합하다(4.07)고 평가하였고 여름용 소재로 쾌적해 보이고(4.14) 착탈의가 용이해 보인다(4.00)라고 하였다. 한국적 전통미가 충분히 활용(4.35)되었고 여자 노인용 요양복 디자인으로 만족한다(4.35)라고 응답해주었다.

디자인 6은 여자 노인을 위한 겨울용 요양복으로 누비가 따뜻해 보이며(4.42) 요양복 디자인에 적합하다(4.14)라고 응답하였다. 속바지의 밑 트임이 용변시 편리하며(4.07) 요양복 디자인에 적합하며(4.21), 걸치마와 속바지의 탈부착이 기능적이다(4.35)라고 하였다.

공동문항에서의 평가결과는 다음과 같다.

디자인 1에서는 계절별 소재로 쾌적하고(4.00) 한국적 전통미가 있으며(4.57) 요양복 디자인으로 적합하다(4.00)라고 나왔다.

디자인 2에서는 계절별 소재로 쾌적하고(4.14) 착탈의가 용이하며(4.14) 요양복 디자인으로 적합하다(4.00)고 하였다.

디자인 3에서는 계절별 소재로 쾌적하고(4.07) 착탈의가 용이하다(4.21)고 하였다. 그리고 한국적 전통미가 있으며(4.14) 요양복 디자인으로 적합하다(4.07)라고 응답하였다.

디자인 4에서는 계절별 소재로 쾌적하고(4.00) 착탈의가 용이(4.14)하며 한국적 전통미(4.21)가 있다고 나타났다. 또, 요양복 디자인으로 적합하다(4.07)라고 하였다.

디자인 5에서도 계절별 소재로 쾌적하고(4.14) 착탈의가 용이하며(4.00) 한국적 전통미가 있다(4.35)고 하였으며 그리고 요양복 디자인으로 적합하다(4.35)라고 하였다.

디자인 6에서는 요양복 색상으로 적합하고(4.07) 계절별 소재로 쾌적하며(4.42) 또 착탈의가 용이하며(4.42) 한국적 전통미가 있다(4.14)고 나타났다. 그리고 요양복 디자인으로 적합하며(4.07) 전체 형태가 요양복으로 적당하다(4.17)고 응답하였다.

공동문항 중 요양복의 색상으로 적당하다, 계절별 소재로 쾌적하다, 착탈의가 용이하다, 전체 형태가 요양복으로 적당하다 등 모두 4개 항목에서 디자인 6이 제일 높은 평점을 받았으며, 한국적 전통미에서는 디자인 1이, 요양복 디자인으로 적합한 것은 디자인 5가 가장 높은 평가를 받았다.

결국 개발된 요양복은 심미적, 기능적으로 좋은 평점을 받았으며 쪽염색 소재와 전통디자인을 요양복

에 활용한 점도 만족한다는 의견이 나왔다. 반사띠를 사용은 다른것에 비하여 다소 평점이 낮게 나왔다. 그리고 기타의견으로 속바지는 넓은 바지통에 밀이 트여 있어 병원관계자들인 의사, 간호사, 간병인들에게서 ‘와상환자들의 환자복으로 사용하면 좋겠다’라는 의견이 있어 추후 환자복 개발에 활용해 볼 수 있을 것으로 사료된다.

V. 결 론

경제발전에 일익을 담당한 베이비붐세대들이 노령화되어 실버세대에 유입되면서 과거의 노인과는 다른 고학력의 경제력을 갖춘 자립심이 강한 뉴실버세대들이 등장하였다. 이들은 경제력을 바탕으로 건강하고 삶의 질을 높이하고자 하는 욕구로 인해 웰빙 라이프스타일을 가지게 되었으며, 이는 웰빙이 등장하게 되는 배경이 되었다. 이에 실버산업의 소비자인 뉴실버세대의 라이프스타일에 맞는 실버제품 개발이 이루어져야 할 것이다.

전통디자인은 고부가가치 상품으로서 그리고 문화적, 교육적 가치가 있으며와 천연염색은 이와 함께 친환경적 산업으로서의 가치도 가지고 있다. 그러므로 천연염색과 전통디자인을 활용한 영양복의 개발은 뉴실버세대의 욕구를 충족시킬 수 있다.

따라서 본 연구는 발효쪽 염료를 제작, 염색하여 친환경적인 영양복 소재를 만들고, ‘웰빙 뉴실버 전통 품위’라는 컨셉을 중심으로 뉴시버세대를 타겟으로 하는 한국형 영양복을 봄·가을용, 여름용, 겨울용 영양복으로 분류하여 남, 여 각각 3벌씩 총 6벌을 제작하였다.

제작된 영양복을 의류학 전공자, 의료계 종사자, 환자복 및 실버의류업체 종사자, 천연염색가 등 15명으로부터 설문조사하여 5점 리커트척도로 평가한 결과 전통디자인과 발효쪽 염색 소재를 활용한 뉴실버세대의 영양복으로 만족한다는 평가를 받았다.

따라서 천연소재인 발효쪽 염색 소재와 전통디자인은 뉴실버세대의 영양복 및 실버산업의 활성화에 활용할 수 있음을 알 수 있었으며, 뉴실버세대의 삶의 질을 높이는 다양한 패션상품 개발에 자료로 제시할 수 있을 것이다.

앞으로 뉴실버세대의 욕구를 만족시켜주고, 뉴실버세대의 삶의 질을 높여줄 수 있는 실버의류가 영양복 뿐 만 아니라 라이프스타일별로 다양하게 개발되어야 할 것이다.

본 연구의 제한점으로는 뉴실버세대를 위한 영양복 평가가 전문가 집단의 평가만 이루어져서 실제 착용 후 생활하면서 발생하는 문제점은 다루지 않았음을 밝혀둔다.

참고문헌

- 고령친화사업(실버사업)활성화 정부 본격 추진. (2006, 7. 19). 보건복지부. 자료검색일 2006, 8. 1, 자료출처 <http://www.mohw.go.kr>
- 고령화사회의 도래에 따른 기회와 위협. (2002, 6. 17). 삼성경제연구소. 자료검색일 2006, 7. 25, 자료출처 <http://www.seri.org>
- 김수현, 이정란. (2002). 노년남성의 의생활실태 및 남성복업체의 실버마켓 인식에 관한 연구. *한국의류산업학회지*, 4(3), 264-260.
- 김옥수, 김소선, 김경옥, 김희애, 김희승, 박정숙, 최원자. (2006). 중년 대상자의 유료노인요양시설에 대한 요구조사. *노인간호학회지*, 8(1), 7-14.
- 박영근, 김판준. (2002). 노인소비자의 구매형태와 실버마케팅 전략. *창원대학교 경영경제연구*, 19, 128.
- 박재간. (2000). 오늘의 노인, 그들의 과거와 현재. *노인복지정책연구총서*, 19, 18-19.
- 백화점 실적 ‘실버계층’에 달렸다. (2006, 9. 24). *네이버 뉴스*. 자료검색일 2006, 9. 26, 자료출처 <http://news.naver.com>
- 실버산업의 현황과 정책과제. (1996). *한국보건사회연구원*. 자료검색일 2006, 8. 26, 자료출처 <http://www.kihasa.re.kr>
- 이은실, 이명희. (1995). 노년기 여성의 라이프스타일과 의복관여에 관한 연구. *복식학회지*, 25, 233-247.
- 이화선. (2005). *웰빙 트렌드(well-being)의 소비자 라이프스타일 변화에 따른 유기농 식품 패키지의 발전 방향에 관한 연구*. 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 장정대. (2002). 2002 천연염색 시범사업 농가현장 교육자료집. *농업진흥청*. 자료검색일 2006, 10. 1, 자료출처 <http://www.rda.go.kr>
- 홍나영. (2004). 거동불편 노인에 대한 기능성 의복 연구. *복식문화연구*, 7(2), 899-914.
- ‘old미남 old미녀’ 늘어난다. (2006, 10. 16). *네이버 뉴스*. 자료검색일 2006, 10. 20, 자료출처 <http://news.naver.com>
- 60·70대 사 입울 옷이 없다. (2006, 9. 24). *매일경제*. 자료검색일 2006, 10. 1, 자료출처 <http://seach.mk.co.kr>