

니트의류제품의 세탁 및 관리현황조사

고순영 · 김차현 · 박진희 · 이현주 · 이지현 · 이규혜[†]

한양대학교 의류학과

Laundering and Care of Knitwear Products

Soon Young Ko · Cha Hyun Kim · Jin Hee Park · Hyun Ju Lee · Jee Hyun Lee · Kyu-Hye Lee[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Hanyang University

(2006. 12. 21. 접수)

Abstract

The purpose of this research is to provide the fundamental data about knitwear laundering and care. A questionnaire was designed and survey data was collected from male and female consumers. Descriptive statistics, *Chi-square* and *t-test* were conducted for statistical analysis. Results indicated that female consumers were more susceptible with 'handle with care' or 'fragile label' than male consumers. Females preferred hand washing whereas males preferred dry cleaning. Marital status of respondents did not affect awareness of care labels. Consumers considered more about stability of product shape than stain removal. Although most respondents followed proper ways to knitwear care and laundering, they felt that technical knowledge or deep understanding about washing is needed. In order to increase consumer satisfaction with knitwear products, the importance of care labels should be acknowledged.

Key words: Care label, Knitwear laundering, Knitwear care; 취급주의 라벨, 니트의류제품 세탁, 니트의류제품 관리

I. 서 론

니트는 편안한 착용감과 활동성으로 소비자들이 즐겨 착용하는 의류아이템 중의 하나이며 실용성과 기능성이 좋아 스포츠를 즐기고 자기 개성표현에 적극적인 현대인들의 라이프스타일에 적합한 소재로 산업전반에 걸쳐 니트에 대한 관심과 중요성이 더욱 커지고 있다(백천의, 이은영, 2002; 홍병숙 외, 2002; Sarkisian-Miller, 2007; Stopford, 1991). 니트는 양말이나 속옷과 같은 아이템에서부터 스웨터에 이르기까지 그 활용범위나 생산범위가 방대한 분야이다. 한편 산업적으로 니트웨어로 분류되는 제품이 실생활

에서도 이용되고 있는 비율이 매우 큼에도 불구하고 소비자들은 니트에 대한 인식을 주로 털 스웨터로 인식하는 경우가 많다.

의류제품의 관리는 오염된 얼룩을 제거하거나 세탁 및 세탁 후 다림질, 장기간 보관하기 쉬운 손질, 수선, 재활용에 이르기까지 모든 것을 포함한다(안순태, 2001). 효율적이고 체계적인 의복의 관리를 위해서는 실생활에서 쉽고 간편하게 활용할 수 있는 품질 표시나 취급주의 표시와 같은 의복관리 지침서가 필요하다 고 본다. 품질표시는 상품이 안전하게 판매되고, 소비자가 믿고 사용할 수 있도록 필요한 상품정보를 제공하여 소비자가 품질을 잘못 식별하거나 좋은 상품을 잘못 취급하여 피해를 입는 일이 없도록 하고, 상품에 대한 신뢰도를 높여 소비자와 생산자의 공동 이익 보호를 위한 것이다(한국원사직물시험연구원, 1995). 취급주의 표시는 소비자가 의복을 관리

[†]Corresponding author

E-mail: khlee@hanyang.ac.kr

이 연구에 참여한 연구자는 2단계 BK21 사업비의 지원을 받았음.

함에 있어서 주의해야 할 부분을 기호나 간단한 문구를 통해서 알리고, 소비자에게 해당 제품에 대하여 적절한 세탁 등 취급방법에 관해 가능한 많은 정보를 제공하고자 하는 데 그 목적이 있다(한국의류시험연구원, 1991).

니트의류제품은 신축성과 보온성, 활동성이 뛰어나 내의를 비롯하여 정장, 캐주얼 웨어, 모자나 양말 등의 소품류, 의의류, 스포츠 웨어에 이르기 까지 광범위하게 이용되고 있다. 니트소재의 대표적인 특성 중의 하나가 신축성인데 이러한 특성으로 인해 형태 변형이 크게 일어나므로 세탁이나 보관 시 의복관리에 세심한 주의가 요구된다. 니트소재의 또 다른 중요한 특성은 유연성으로 이러한 소재로 만든 의류제품은 신체의 움직임에 쉽게 적응하고 촉감이 부드러워 몸에 밀착하여 편안함을 주지만 대신 형태를 일정하게 유지하는 특성은 부족하여 수트나 자켓과 같이 일정한 형태를 필요로 하는 제품의 소재로는 부적합하며 의복관리 시 형태안정성을 위한 주의가 요구된다. 또한 니트소재는 직물소재보다 방추성이 뛰어나 구김이 잘 생기지 않으며 세탁 후에도 다림질이 필요 없어 대체로 손질하기가 쉬운 편이다.

한편 니트소재의 가장자리가 휘감기는 컬 업(curl-up)현상이나 특히 스웨터 제품에서 자주 발생되는 전선현상(run), 즉 한 코가 끊어지면 연이어 다른 코들이 사다리꼴로 풀리는 것 등은 니트의류제품의 대표적인 단점이다. 또한 니트는 마찰에 약한 특징을 가지고 있어 세탁 후 줄어들거나 보풀이 생기고 광택이 떨어지는 경우가 많다(김성련, 2000). 이와 같이 니트의류제품은 그 소재의 특성에 따라 합기성, 보온성, 신축성이 뛰어난 장점이 있지만 세탁 후 의복의 소재나 조직에 따라 이완이나 수축 등의 외관의 변형이 많이 일어나는 특징을 가지고 있고 직물과는 달리 편성상의 느슨한 구조로 인하여 형태안정성이 약하기 때문에 세탁 시 발생하는 치수변화를 쉽게 예측할 수 없는 특성이 있다. 또한 제품자체의 다양한 표면효과를 의복관리에 있어 손상, 변형 등의 문제점을 발생시키므로 세탁 시 일반직물의 세탁에 비해 세심한 주의가 요구된다.

품질표시에 대한 중요성이 인식되면서 이에 대한 많은 연구가 이루어져 왔다. 선행연구를 살펴보면 배순화, 이미식(1994)은 서울 시내 주부 및 직장여성들을 대상으로 레이블에 대한 인식도를 조사하였는데, 필요성은 높게 나타났으나 레이블에 대한 확인도나 이해

도와 신뢰도는 다소 낮게 나타났다. 또한 취급주의 표시에 따라 세탁하지 않는 이유에 대해서는 레이블에 따라 세탁하지 않아도 크게 문제가 되지 않을 것으로 인식하고 있었고, 취급주의 표시에 따라 세탁한 경우라도 제품의 손상을 경험한 경우가 많다고 보고하였다. 박찬애(1989)가 초·중학교 학부모를 대상으로 품질표시에 대한 태도를 조사한 결과 제품 구매 시 치수를 확인하는 경우는 많으나 취급주의 표시를 확인하는 경우는 적은 것으로 나타났으며, 고학력일수록 품질표시를 확인하는 경우가 높은 것으로 나타났고 세탁 시 취급주의 표시를 따르지 않는 경우가 높게 나타났다. 배순화(1992)는 섬유제품의 취급방법과 레이블에 관한 연구에서 소비자는 그들 스스로 생각하는 것보다 레이블에 대한 인식도가 낮다고 하였으며, 각각의 취급주의를 인지한다고 하더라도 실제 의복에 부착되었을 경우 그 이해도는 현저히 낮은 것으로 보고하였다. 오현정(1999)은 의복품질평가에 있어서 30대 전후의 젊은 여성들보다 40대 이상의 여성들이 유행성보다는 관리성과 경제성에 큰 비중을 둔다고 하였다. 박찬애(1989)는 시판되고 있는 의류제품의 품질표시 실태와 소비자 태도에 관한 연구에서 소비자의 78%가 제품의 품질표시 중 취급주의 표시를 이해하였고 다림질 방법에 있어서는 38.5%만이 이해한다고 하였다. 성수광, 권오경(1995)은 의류제품관리 시 문제점의 원인으로 세탁 시 사용되는 물과 세제, 용매의 작용 및 마찰 등의 기계적인 형태 변화와 건조 시 나타나는 색상변화, 표백 등으로 나타날 수 있는 색 탈락 등을 보고하였다. 이금실, 문영애(1984)는 교육수준과 경제수준이 높을수록 세탁기 사용에 대한 긍정적인 태도를 취하였으며 세탁기 사용에 관심이 높은 사람은 의복관리에도 관심이 높다고 하였다.

소재상의 특성에도 불구하고, 소비자들의 니트의류제품의 관리에 대한 조사가 부족하며 더군다나 의복관리연구는 주로 대상이 여성에 국한된 경우가 대부분이다(김영자, 1998; 배정숙 외, 2001; 이정우, 최동숙, 1983). 본 연구는 부드러운 촉감과 착용감으로 인하여 점점 수요층이 확산되고 있는 니트의류제품의 관리방법에 대한 소비자들의 이해에 초점을 맞추었다. 구체적으로 니트의류제품의 세탁 및 관리에 대한 현황을 파악하고 소비자들이 인지하는 니트의류제품 관리의 문제점과 개선점을 파악함으로써 실생활에서 활용할 수 있는 실질적인 자료를 확보하고자 한다.

II. 연구방법

1. 연구문제

본 연구의 목적은 니트의류제품의 세탁 및 관리에 대한 현황을 알아보는 것으로서 20대에서 50대 이상의 남, 녀 소비자를 대상으로 세탁방법 인지도, 세탁행동, 보관과 관리, 취급주의 라벨의 실천 정도 등을 알아보기 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

1. 니트의류제품의 세탁방법에 대한 소비자들의 전반적인 인지도를 알아본다.
2. 소비자들의 니트의류제품 세탁행동 현황에 대하여 알아본다
3. 소비자들의 니트의류제품 보관 및 폐기방법을 알아본다.
4. 소비자들이 니트의류제품 취급주의 라벨을 인지하는 정도를 알아본다.

2. 설문지 구성

니트의류제품 세탁 및 관리 현황조사를 위하여 설문지를 구성하였는데, 문항에 대한 응답이 시작되기 전에 환편니트와 황편니트에 대하여 설명하고 이러한 방법에 의하여 제작되는 모든 제품을 니트의류제품이라고 하여 본 연구의 범위가 실제 니트의류제품으로 한정될 수 있도록 설문지를 구성하였다.

설문지의 구성은 첫째, 니트의류제품의 세탁방법 인지도에 관한 문항으로 의복 종류에 따른 세탁방법의 인지도와 실천도에 대하여 5점 리커트를 이용하여 알아 보았으며 둘째, 니트의류제품의 세탁행동에 관한 내용으로 세탁의 주체, 세탁방법, 세탁횟수에 관한 문항과 탈수, 건조, 다림질에 관한 문항 등으로 구성하였다. 셋째, 니트의류제품의 보관, 관리실태에 관한 내용으로 보관방법, 폐기에 관한 문항으로 구성하였다. 마지막으로 니트의류제품의 취급방법에 관한 항목으로 취급주의 라벨을 인식하는 정도와 이를 실천하는 정도의 차이에 관한 내용을 문항에 포함하였다. 기본적인 인구통계학적인 특성으로 성별, 연령, 거주지, 학력, 결혼여부, 직업, 월 소득 등이 설문에 포함되었다.

측정척도는 이경숙, 최정화(2002)의 연구에서 사용된 의생활 영역별 관리행동 측정용을 위한 항목 중 관리, 보관에 해당되는 영역으로 분류세탁 및 보관, 관

리방법확인, 오염제거의 내용과 처분, 재활용의 항목을 본 연구에 맞게 수정, 보완하여 사용하였고 최해운 외(2002)의 의류 중의 미생물에 대한 소비자의 지식과 세탁습관 실태조사에 사용된 내용 중 세탁습관 및 관리에 해당하는 내용을 참조하여 설문지를 구성하였으며 배순화, 이미식(1994)의 섬유제품의 취급방법과 레이블에 대한 연구에서 소비자 인지도 및 실태 파악을 위한 항목을 참고하였다.

3. 자료수집 및 분석

전국에 거주하는 20대, 30대, 40대, 50대 이상의 남녀를 대상으로 표본추출방법은 연령과 성별을 고려한 할당 표본추출방법을 이용하였다. 조사기간은 2006년 10월에서 11월까지 이루어졌고 총 462부가 자료분석에 이용되었다. 분석방법은 SPSS 12.0 프로그램을 사용하여 전산처리 하였으며, 빈도, 백분율, 평균, 표준오차, 교차분석, *t*-test 등의 통계처리를 통해 이루어졌다.

본 연구에 참여한 표본의 인구통계학적 특성을 살펴보면 연령적으로는 20대가 28.3%(131명), 30대가 24.2%(112명), 40대가 22.2%(103명), 50대가 25.3%(117명)로 연령대간의 고른 분포율을 나타냈으며 남자가 46.1%(213명), 여자가 53.9%(249명)이며 결혼여부는 미혼이 41%이고 기혼이 59%로 기혼자의 수가 더 많았다. 직업에 있어서는 사무직이 24.2%(105명)로 가장 많았고 학생 21.9%(95명), 전문직 16.8%(73명), 전업주부 15.4%(67명), 서비스 및 기술직 11.8%(51명), 자영업 9.9%(43명)으로 다양한 직업 분포를 나타냈고 월 평균 가계소득은 200-400만원 미만이 38.6%(173명), 200만원 미만과 400-600만원 미만이 동일하게 21.9%(98명), 600만원 이상이 17.6%(79명)으로 나타났다. 최종학력은 대학교 재학, 중퇴 및 졸업이 51.1%(235명)으로 가장 많았고 대학원 재학 중퇴 및 졸업이 28.9%(133명), 고등학교 중퇴 및 졸업 17%(78명), 중학교 졸업 및 그 이하가 3%(14명) 순으로 나타났다.

III. 결 과

1. 니트의류제품 세탁방법 인지도

실증적 연구에서 사용한 설문지에서의 첫 번째 질문은 소비자들이 니트의류제품의 세탁방법에 대하여 잘 알고 있는가, 그리고 이를 잘 실천하는가 하는 것

이었다. 5점 리커트로 평가한 문항의 평균을 알아본 결과 소비자들의 니트의류제품 세탁방법 인식은 평균 3.11 그리고 실천 정도는 3.23으로 나타나 전반적으로 보통 이상인 것으로 나타났다. 세탁방법에 대한 인식과 실천 정도를 t-test로 알아본 결과<표 1> 여성이 남성보다 더 높은 세탁방법 인식도와 세탁실천 정도를 보였다. 이를 결혼여부에 따라 살펴본 결과<표 2> 세탁방법에 대한 인식도는 유의한 차이가 나지 않았고 세탁실천 정도에서 유의한 차이를 보였다. 즉 기혼자가 미혼자보다 세탁방법에 대한 인식은 크게 높지 않으나 실천 정도는 유의하게 높은 것으로 보인다.

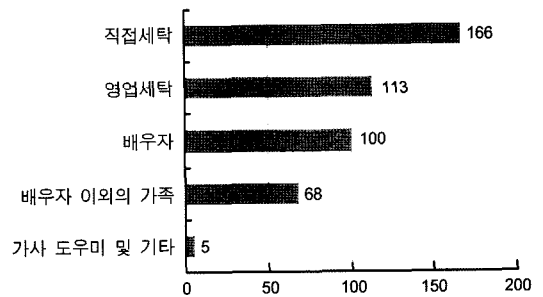
2. 니트의류제품 세탁현황

1) 세탁의 주체

응답자들을 대상으로 니트의류제품을 누가 주로 세탁하는지에 대한 응답을 분석하였다(N=452). 분석 결과 <그림 1>에서 보는 바와 같이 니트의류를 직접 세탁하고 있다는 경우가 36.7%(n=166)로 가장 많았

고, 영업세탁(n=113, 25.0%)이나 배우자(n=100, 22.1%)에게 맡기는 경우 그리고 배우자 이외의 가족(n=68, 15.0%)에게 맡기는 경우 순서로 조사되었다.

본 연구에서는 소비자들의 세탁행동은 특히 성별 따라 다르게 나타날 것임에 착안하여 이러한 세탁주체가 성별에 따라 다른지 알아보았다(표 3). 카이제곱 분석결과 성별에 따라 유의하게 다른 것으로 나타났는데($\chi^2=147.8, p<.001$), 여성들의 경우에는 직접세탁을 하는 경우가 월등히 많은 반면, 남자의 경우에



<그림 1> 니트의류 세탁주체(N=452)

<표 1> 성별에 따른 니트의류 세탁방법 인지도

	여(n=246)	남(n=211)	t
세탁방법에 관한 인식도	3.45(.80) ^a	2.73(.99)	8.57***
세탁방법을 실천하는 정도	3.47(.86)	2.96(.97)	5.96***

^a5점 리커트 척도의 평균값(표준편차), ***p<.001

<표 2> 결혼여부에 따른 니트의류 세탁방법 인지도

	기혼(n=268)	미혼(n=189)	t
세탁방법에 관한 인식도	3.15(.98)	3.06(.93)	.99
세탁방법을 실천하는 정도	3.33(.94)	3.10(.94)	2.68**

^a5점 리커트 척도의 평균값(표준편차), **p<.01

<표 3> 성별과 니트의류 세탁주체

세탁주체	성 별		Total
	남 자	여 자	
직접세탁	34(77.7)	132(88.3)	166
영업세탁	44(52.9)	69(60.1)	113
배우자	95(46.3)	4(52.7)	99
배우자 이외의 가족	34(31.8)	34(36.2)	68
가사 도우미	4(2.3)	1(2.7)	5
Total	211	237	448

$\chi^2(df=4)=147.8***$, 괄호 안은 교차분석에서 기대치

는 배우자들이 세탁하는 경우가 많았다. 배우자 이외의 가족이 세탁한다는 응답은 남성과 여성 모두 비슷한 경향을 보였는데 남성이 조금 더 높은 편이었다. 영업세탁의 경우 여성들이 높게 나타났는데 이는 이는 니트류 세탁방법에 대한 인식 및 실천 정도가 여성이 높기 때문으로 보인다.

세탁주체의 남녀차이를 연령별로 알아본 결과<표 4, 5> 남성의 경우 연령이 증가할수록 직접 세탁하는 경향이 큰 쪽으로 감소하는 것으로 나타났으며 특히 40대 이후 배우자에게 주로 맡기는 것으로 보인다. 한편 30-40대가 가장 영업세탁에 크게 의존하고 있었다.

여성의 경우 강도는 크지 않으나 20대와 30대보다 40대와 50대가 직접세탁하는 경우가 높았고 20대만이 배우자 이외의 가족에 맡기는 경우가 많았다. 역시 니트류제품의 영업세탁의 경우 30대, 40대, 50대가 20대에 비하여 의존도가 높은 것으로 나타났다.

2) 세탁의 주요 목적

소비자들이 니트류를 세탁시의 주요목적에 알아보기 위하여 가장 고려하는 사항을 설문한 결과, 소

비자들은 형태보존, 얼룩제거, 냄새제거, 세균제거의 순으로 응답하였다(표 6).

3) 계절별 니트류의 세탁빈도

니트류제품을 세탁하는 빈도를 계절별로 알아본 결과<표 7>, 봄/가을, 겨울, 여름의 계절에 따라 각각 조금씩 다른 결과를 보였다. 봄/가을에는 니트류를 2-3회 착용 후 세탁하는 경우(68%)가 가장 많았고, 4회 이상 착용 후 세탁하는 경우(21.9%), 착용할 때마다 세탁하는 경우(10.2%) 순으로 나타났다. 여름에는 니트류를 착용할 때마다 세탁하는 경우(54.0%)가

<표 6> 세탁 시 고려사항의 순위 평균

세탁 시 고려사항	평균순위	표준편차
형태보존	1.77	1.37
얼룩제거	2.51	1.32
냄새제거	3.46	1.33
세균제거	3.82	1.31

평균순위는 1위에서부터 4위까지의 순위의 평균으로 숫자가 낮을수록 높은 순위이다.

<표 4> 연령과 세탁주체(남성)

		연령대				Total
		20대	30대	40대	50대 이상	
세탁주체	직접세탁	23(10.0)	8(8.4)	1(7.4)	2(8.2)	34
	영업세탁	10(12.9)	13(10.8)	12(9.6)	9(10.6)	44
	배우자	5(27.9)	24(23.4)	31(20.7)	35(23.0)	95
	배우자 이외 가족	22(10.0)	7(8.4)	1(7.4)	4(8.2)	34
	가사 도우미	2(1.2)	0(1.0)	1(.9)	1(1.0)	4
Total		62	52	46	51	211

$\chi^2(df=12)=83.4***$, 괄호 안은 교차분석에서 기대치

<표 5> 연령과 세탁주체(여성)

		연령대				Total
		20대	30대	40대	50대 이상	
세탁주체	직접세탁	34(42.9)	29(31.4)	36(29.7)	33(28.1)	132
	영업세탁	17(22.4)	19(16.4)	17(15.5)	16(14.7)	69
	배우자	2(1.3)	1(1.0)	1(.9)	0(.9)	4
	배우자 이외 가족	25(11.0)	8(8.1)	0(7.7)	1(7.2)	34
	가사 도우미	0(.3)	0(.2)	0(.2)	1(.2)	1
Total		78	57	54	51	240

$\chi^2(df=12)=41.8***$, 괄호 안은 교차분석에서 기대치

가장 많았고, 2-3회 착용 후 세탁하는 경우(37.1%), 4회 이상 착용 후 세탁하는 경우(8.9%) 순으로 조사되었다. 겨울의 경우, 니트의를 2-3회 착용 후 세탁하는 경우(45.3%)와 4회 이상 착용 후 세탁하는 경우(50.1%)가 대부분을 차지하였고, 착용할 때마다 세탁하는 경우(4.6%)는 적은 것으로 나타났다.

4) 니트의류제품 세탁 시 예침 여부, 온도, 세제량, 세제종류, 유연제 사용여부

니트의를 세탁 시의 예침여부, 세탁온도, 세제량과 종류 그리고 유연제 사용여부를 질문한 결과 예침의 경우 세제액을 사용하여 예침을 하는 경우(n=174, 67%)가 가장 많았고, 수돗물(n=55, 21%)에 예침을 하는 것이 그 다음으로 조사되었다. 기타방법에 22명 그리고 표백액으로 답한 응답자가 11명이었다. 한편 니트의를 세탁 시 세탁물의 온도에 대한 질문에 가장 많은 수의 응답자가 미온수(n=257, 59%)에 세탁한다고 응답하였다. 냉수라는 응답은 34%(n=147) 온수라고 응답한 소비자는 7%(n=30)였다.

니트의를 세탁 시에 세제량을 얼마나 사용하느냐는 질문에 정량으로 사용한다는 경우(n=233, 52%)가 가장 많았고, 정량보다 적게 사용하는 경우는 22%(n=100), 그리고 정량보다 많이 사용하는 경우는 10%(n=70)로 응답하였다. 니트의를 세탁 시 사용되는 세제로는 울삼푸(63%, n=271)가 가장 많았고, 테크나 한스푸와 같은 일반세제(26%, n=111), 드라이 전용세제(7%, n=28) 순으로 사용한다고 조사되었다.

응답한 소비자의 57%(n=224)가 니트섬유류 세탁 시 섬유유연제를 항상 사용한다고 하였고 30%(n=116)의 소비자가 니트 종류에 따라 선택적으로 사용한다고 하는 등 다수의 소비자가 유연제를 사용하고 있었다. 니트의를 세탁 시 섬유유연제를 사용하는 이유에 대하여 43.8%가 유연효과를 1순위로 꼽았고, 37.8%는 정전기 방지를 2순위로 꼽았다. 이러한 결과는 최해운 외(2002)의 연구에서 섬유유연제를 사용하는 이유에 대하여 정전기 방지와 유연효과를 우선순위로 보고한 것과 일치하는 결과이다.

5) 니트의류제품 세탁 시 탈수 및 건조방법

니트의를 세탁 시 탈수 및 건조방법을 질문한 결과 니트의를 세탁 시 탈수방법으로 가장 많이 사용되는 방법은 짜지 않고 누어 놓는 경우(33%, n=147), 눌러 짜는 경우(30%, n=134), 세탁기로 탈수하는 경우(27%, n=118)가 비슷한 수준에서 사용되었고, 그 외 비틀어 짜는 경우(7%, n=33)가 있는 것으로 조사되었다. 또한 니트의를 세탁 시 건조장소와 건조형태를 설문한 결과, 220명의 응답자 중 대부분인 182명이 그늘에 누어서 건조한다고 하였고, 89명이 빨랫줄에 널어서 그늘에 건조한다고 응답하였다. 다시 말해 니트의를 세탁 시의 건조장소와 건조형태는 서로 관계가 있는 것으로 나타났는데 <표 8>, 건조는 대부분 그늘에서 하는 것으로 조사되었으며, 이 때 누어서 건조시키는 경우가 빨랫줄에 널어서 건조하는 경우나 옷걸이에 걸어서 건조하는 경우보다 더 많은 것으로 조사되었다.

<표 7> 계절별 니트의류의 세탁빈도

세탁빈도	봄/가을	여름	겨울
매번 착용 후	46(10.2%)	231(54.0%)	22(4.6%)
2-3회 착용 후	308(68.0%)	159(37.1%)	219(45.3%)
4회 이상 착용 후	99(21.9%)	38(8.9%)	242(50.1%)
계	453(100.0%)	428(100.0%)	483(100.0%)

<표 8> 니트의류 세탁 시의 건조장소 및 건조형태

		건조형태			Total
		누어서	빨랫줄에 널어서	옷걸이에 걸어서	
건조장소	그늘	182(146.8)	89(122.1)	14(16.0)	285
	햇볕	19(31.4)	38(26.1)	4(3.4)	61
	상관없다	19(41.7)	56(34.7)	6(4.6)	81
Total		220	183	24	427

$\chi^2(df=4)=53.9***$, 괄호 안은 교차분석에서 기대치

한편 니트의류 세탁 후 다림질방법을 설문한 결과, 누어서 스팀다리미로 다림질하는 경우($n=81, 28\%$), 누어서 얇은 천을 덮고 다림질하는 경우($n=76, 26\%$), 일반 다리미로 다림질하는 경우($n=61, 21\%$)가 비슷한 수준으로 조사되었고, 세워서 스팀다리미로 다림질하는 경우($n=37, n=13\%$)도 일정 수준 조사되었다. 이 때 다림질 온도는 니트의류 다림질 시 사용되는 온도는 중간 온도($n=117, 41\%$), 낮은 온도($n=82, 29\%$), 스팀($n=73, 25\%$), 높은 온도($n=15, 5\%$) 순이었다.

3. 니트의류제품 보관 및 폐기방법

1) 보관방법

니트의류 보관 시 보관처리방법으로 방습제와 방충제가 비슷한 수준으로 높게 사용되었고, 아무 것도 사용하지 않거나 방취제를 사용하는 경우가 비슷한 수준으로 낮게 사용되었다(표 9).

소비자들은 니트의류를 보관 시 접어서 서랍에 보관하는 경우($n=289, 64\%$)가 가장 많았으며, 옷걸이에 걸어 보관하는 경우($n=87, 19\%$), 옷걸이에 걸어서 커버를 씌우는 경우와 펴서 서랍에 보관하는 경우 모두 8% 수준인 것으로 조사되었다(그림 2).

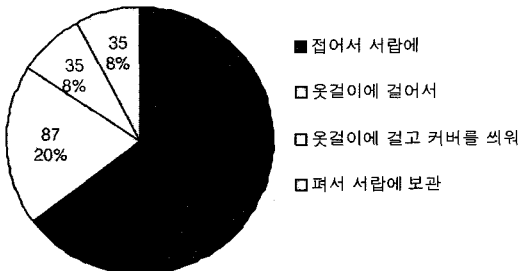
2) 니트의류제품 폐기방법

니트의류제품이 손상되었거나 효용가치가 없어지는

<표 9> 니트의류 보관 시 보관처리방법

사용목적	평균순위	표준편차
방습제	2.41	1.58
방충제	2.87	1.71
아무것도 안 넣음	3.71	1.67
방취제	3.96	1.30

평균순위는 1위에서부터 4위까지의 순위의 평균으로 숫자가 낮을수록 높은 순위이다



<그림 2> 니트의류제품 보관방법

경우 버린다는 응답이 가장 많았으며($n=239, 54\%$), 수선하여 사용하거나($n=90, 20\%$), 보관한다는 응답도 있었다($n=69, 15\%$). 한편 응답자의 8%는 교환 및 환불한다고 하였다($n=35, 8\%$)(그림 3).

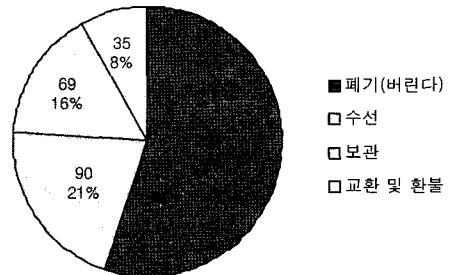
4. 취급주의 라벨 인지도

1) 취급주의 라벨을 실천하는 정도

응답자에게 취급주의 라벨을 실천하는 정도를 각각의 항목별로 응답하게 한 결과 소비자들은 주로 세탁방법, 탈수방법 그리고 건조방법의 순위로 실천하며 다음으로 세제선택, 표백방법에 대한 라벨을 실천하며 다림질방법은 가장 덜 실천한다고 응답하였다(표 10).

2) 취급주의 라벨을 인식하는 정도

니트의류 구매와 사용 시의 취급주의 라벨 인식 정도를 질문한 결과<표 11>, 포함된 여섯 문항 중 가장 높은 평균을 보인 것은 취급주의 사항에 따른 세탁 부분이었고 다음으로 취급주의 라벨의 이해도 및 필요 부분이었다. 상대적으로 가장 낮은 평균점수를 보인 문항은 구입시 취급주의 라벨을 확인하는 정도여서 소비자들이 취급주의 라벨을 확인하는 정도가 낮은 편으로 보인다.



<그림 3> 니트의류제품 폐기방법

<표 10> 니트의류 취급주의 라벨의 실천 정도

	평균	순위	표준편차
세탁방법	3.60	1	.82
탈수방법	3.47	2	.82
건조방법	3.45	3	.81
세제선택	3.35	4	.82
표백방법	3.32	5	.86
다림질방법	3.28	6	.90

<표 11> 니트의류 구매와 사용 시의 취급주의 라벨 인식 정도

	평 균	순 위	표준편차
취급주의 사항에 따른 세탁 준수	3.55	1	1.01
취급주의 라벨에 대한 이해도	3.39	2	.99
취급주의 라벨에 대한 필요성	3.38	3	.90
취급주의 라벨을 따랐으나 손상경험	3.31	4	.93
니트의류 구입 시 취급주의 라벨 확인도	2.96	5	.96

한편 이와 같은 차이를 성별과 결혼여부에 따라 알아본 결과 위에 포함된 취급주의 라벨 인지도 항목 모두 여성이 남성보다 유의하게 높은 결과를 나타내었다. 한편 결혼여부에 따라서는 취급주의 사항에 따른 세탁 항목에서만 기혼인 사람이 미혼인 사람보다 약간 더 높은 인식 정도를 나타냈을 뿐($t=2.06, p<.05$) 그 외 항목에서는 모두 유의한 결과가 보이지 않았다.

IV. 결 론

최근 트렌드의 변화로 패션시장에서 니트웨어의 수요자 층이 확대되고 있다. 니트웨어는 활동성, 부드러운 촉감, 보온성, 방추성, 유연성, 신축성, 드레이프 성 등의 장점을 가지고 있지만, 조직의 특성상 이완 수축의 외관변형으로 다른 의복재료에 비해 세탁과 보관상의 어려움을 갖는다. 본 연구는 니트패션제품들의 세탁 및 관리현황을 20대 이상의 남녀를 대상으로 설문조사하고 분석함으로써, 보다 정확한 니트소재 인식과 적합한 관리로 제품의 수명을 늘려 피해와 손실을 줄이는데 그 목적이 있으며, 그 결과를 요약하면 다음과 같다.

소비자의 니트 인식도와 세탁방법 실천 정도는 보통수준으로 나타났으며, 성별에 따라서는 여성이 좀 더 높은 것으로 조사되었고 미혼보다 기혼이 세탁방법을 더 잘 실천하는 것으로 조사되었다.

니트의류 세탁방법에 있어서 여성은 직접세탁하는 경우가 많은데 반하여 남성은 영업세탁을 하거나 배우자 및 가족에게 맡기는 경우가 많은 것으로 나타났다. 그러나 직접세탁하는 20, 30대 남성도 비교적 많은 것으로 조사되었다. 니트 세탁빈도는 봄, 가을, 겨울에는 주로 2-3일에 한 번 하는 것으로 조사되었으며, 땀이 많이나 오염이 쉽게 되는 여름에는 매일 세탁하는 것으로 나타났다. 니트 세탁 시에는 세탁의 주 목적인 얼룩제거보다 형태보존을 더 고려하는 것으로 나타났는데, 이는 세탁 시 형태변형이 쉽게 일

어나는 단점을 시사한다고 할 수 있겠다. 따라서 이러한 니트소재의 단점을 보완하고 기능을 향상 시킬 기술을 발달 시켜야 할 것이다. 니트의류제품 세탁 시 세제액에 예침하며, 정량의 세제액에 미온수에 세탁하고 유연효과와 정전기 방지를 돕기 위해 섬유유연제를 사용하는 소비자가 많았다. 건조형태에 있어 그늘에서 건조한다는 응답이 가장 많았고 대부분 뉘어서 말리거나 빨래줄에 널어서 말리는 경우가 많은 것으로 나타났다. 다림질은 뉘어서 스팀다리미로 중간 온도에서 하는 것으로 나타났고 니트의류제품의 보관방법으로는 방습제나 방충제를 넣고 접어서 서랍에 보관하는 것으로 대부분의 응답자가 응답하였다. 과반수가 넘는 응답자가 니트의류제품의 효용가치가 상실되었을 경우 폐기한다고 응답하였으며 20% 정도의 소비자는 수선하여 재사용한다고 응답하였다.

니트의류제품의 소비자들은 취급주의 라벨의 여러 가지 정보 중 세탁방법을 가장 민감하게 실천하는 것으로 나타났다. 상대적으로 표백방법이나 다림질방법은 중요하게 실천되지 않는 것으로 나타났다. 한편 소비자들은 니트의류제품의 취급주의 라벨을 이해하고 필요성을 인지하며 또한 이에 따라 세탁한다고 응답하였으나 제품 구입 시 취급주의 라벨을 확인하는 정도는 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 소비자들이 니트를 합리적으로 관리할 수 있도록 정확한 취급주의 라벨을 부착 시키고, 동시에 관련단체와 함께 폭 넓은 고객 층 특히 남성, 미혼 소비자들에게도 니트에 대한 전반적 지식, 세탁방법, 관리방법 그리고 취급주의 라벨을 이해 시키도록 노력해야 할 것이다. 취급주의 라벨은 제품구매결정 시점에서는 평가기준으로서의 역할을 크게 하지 않으나 제품의 소비와 관리 측면에서 제품 및 브랜드에 대한 만족도를 증대시킬 수 있는 민감한 부분으로 생각된다.

본 연구에서는 니트의류제품의 범위를 광범위하게 보아 재단/봉제된 니트제품과 스웨터제품 등을 구별하지 않고 소비자들의 세탁 및 관리현황에 대하여 알

아보았다. 설문지에 이와 같은 내용을 포함하였음에도 소비자들에게 니트제품은 대부분 스웨터제품으로 인식되었을 가능성이 크다. 재단/봉제 니트제품과 스웨터제품의 세탁 및 관리에 대한 내용은 매우 다를 수 있으므로 후속연구에서는 이러한 측면을 보완한 연구가 수행되어 보다 구체적인 자료가 제공되어야 할 것으로 보인다.

참고문헌

- 김성현. (2000). *피복재료학*. 서울: 교문사.
- 김영자. (1998). 여대생의 의생활 실태에 관한 연구 (제1보): 의복의 구입과 관리를 중심으로. *안성산업대학교 논문집*, 30, 239-249.
- 박찬애. (1989). *시판의류제품의 품질표시 실태와 소비자 태도에 관한 연구*. 한양대학교 대학원 석사학위 논문.
- 배순화. (1992). *섬유제품의 취급방법과 관련된 레이블에 대한 연구*. 서울여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 배순화, 이미식. (1994). 섬유제품의 취급방법과 관련된 레이블에 대한 연구. *한국의류학회지*, 18(4), 480-489.
- 백천의, 이은영. (2002). 니트웨어의 패션경향분석: 2000~2002를 중심으로. *한국의상디자인학회지*, 4(2), 127-138.
- 배정숙, 조은영, 박은희. (2001). 성인여성의 라이프스타일에 따른 의복의 세탁관리행동. *대한가정학회지*, 39(6), 1-13.
- 한국원사직물시험연구원. (1995). *섬유제품 품질표시 가이드*. 서울: 한국원사직물시험연구원.
- 한국의류시험연구원. (1991). *섬유제품 품질표시편람*. 서울: 한국의류시험연구원.
- 성수광, 권오경. (1995). *섬유제품소비과학*. 서울: 교문사.
- 안순태. (2001). *의복관리 시 취급주의 표시에 대한 소비자 인지도*. 건국대학교 대학원 석사학위 논문.
- 오현정. (1997). *의복품질의 개념구조와 평가경로*. 서울대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이금실, 문영애. (1984). 주부들의 의복행동과 피복관리에 대한 태도 및 관심과의 관계. *대한가정학회지*, 22(1), 87-97.
- 이정우, 최동숙. (1983). 도시주부의 세탁관리에 관한 연구. *대한가정학회지*, 21(3), 87-96.
- 이경숙, 최정화. (2002). 도시 및 농촌의 의생활관리행동 비교 연구 (제1보): 의생활 관리행동 측정도구 개발을 중심으로. *한국의류학회지*, 26(1), 95-103.
- 최해운, 정찬진, 박명자. (2002). 의류 중의 미생물에 대한 소비자의 지식과 세탁습관 실태조사 분석. *복식문화연구*, 10(6), 781-792.
- 홍병숙, 이은진, 김계연. (2002). 20~30대 여성의 니트웨어 구매행동분석. *한국의류학회지*, 26(7), 1055-1065.
- Sarkisian-Miller, N. (August 1, 2007). Push on you: Knitwear comes back into vogue as designers give the category a luxurious makeover. *WWD*, 194(22), 44S.
- Spencer, D. J. (1988). *Knitting technology* (2nd ed.). Cambridge, England: Woodhead Publishing.
- Stopford, J. M. (1991). Flexible strategies: The key to success in knitwear. *Long Range Planning*, 23(6), 52-62.
- Pizzuto, J. J. (1987). *Fabric science* (5th ed.). New York: Fairchild.