

패션 트렌드 정보 키워드에 따른 국내 이국적 이미지 상품 분석 - 2001~2006년 여성복을 중심으로 -

이 미 연*

우송정보대학 패션스타일디자인과

The Analysis of Exotic Images in Domestic Fashion Brand Items by Fashion Trend Information - Focusing on the Women's Wear from 2001 to 2006 -

Miyoen Lee[†]

Dept. of Fashion Style & Design, Woo-Song Information College
(2007. 3. 20. 접수: 2007. 8. 28. 채택)

Abstract

The aim of his study is to understand the developed aspect and proportions of the exotic images. Thus, this analyzed the exotic images in domestic fashion brand items as an relevance with fashion trend information.

The exotic images are in the order of 'ethnic', 'retro', artistic', 'elegance', 'primitive', 'seductive', 'folklore', 'extreme hybrid', 'romantic', 'natural', 'splendid', 'bohemian', 'classical', 'kidult', 'modern', 'traditional', 'vintage' expressed in domestic fashion goods by the categories of its key-words expressed fashion trend information, and suitable for the fashion trend in 21C and fashionable for goods in the domestic fashion market by expressing the racial costume images and retro look, the maximized women's elegance, the difference images with an humor and unfamiliarity.

Key words: 트렌드 정보(trend information), 이국적 이미지(exotic image), 에스닉(ethnic), 맥시멀리즘(maximalism), 국내 패션 브랜드(domestic fashion brand).

I. 서론

복식에 나타난 이국적 이미지는 과거 서구 지향적이기만 했던 현대 패션의 흐름을 국제화라는 다양성으로 전환시키는 계기를 마련하고, 빠르게 다변하는 21세기 환경 속에서 전통적이고 고유한 것에 대한 소망으로 영원한 테마의 세기를 넘어 이어져 오고 있다. 또한, 고유한 경험으로 가능하게 만들었던 예전

의 스타일 특징들이 특정 지역들에서 사라지고 있기 때문에, 특정한 시간과 장소에 있는 사람들의 문화유산은 현대인에게 있어서 향수와 유혹을 느끼게 하며, 절충주의, 다원주의, 다문화주의, 하이브리드 등의 현상으로 인한 혼합된 세계는 당연히 더 많은 미적 선택을 가능케 만들었다. 특히, 이와 같은 현상들은 패션을 하나의 시각에서 바라보는 것에서 다양한 시각으로 해석함에 따라 다양한 스타일들로 발전되고 있으며, 이러한 유행과 스타일의 다양함 속에서

[†] 교신저자 E-mail : myblue204@yahoo.co.kr

1) 김수경, "이국취향의 요인과 현대패션에 나타난 이국취향," 복식문화연구 11권 3호 (2003), p. 387.

두드러지는 것이 다른 문화에 대한 모방이며 이국에 대한 취향¹⁾으로 나타났다.

또한, 패션 트렌드 정보는 패션 산업이 정보 산업의 한 일환으로서, 다음 시즌 디자인 경향을 결정하는 기획 단계에서부터 패션 브랜드들의 적극적인 활용이 두드러지게 나타나, 패션 트렌드 정보는 국내 패션 산업에 막강한 영향력을 행사하여 그 의미는 매우 중요한 위치를 차지한다고 할 수 있겠다. 특히 국내 패션 트렌드 정보에 나타난 이국적 이미지는 최근 더욱 고급화되고 다극화된 소비자의 니드를 충족시키며, 패션 트렌드의 접목과 차별화된 기획을 위한 방도로서 사용되고 있다.

따라서 본 연구는 국내 패션 브랜드에 전개된 이국적 이미지 상품과 패션 트렌드 정보와의 관련성을 분석하여 좀 더 다차원적인 측면으로 국내 마켓에 있어서 이국적 이미지의 전개 양상과 그 정도를 파악하고자 하였다. 그럼으로써 국내 패션 마켓에 맞게 수용된 이국적 이미지를 구체화하고 그렇지 못한 이국적 이미지의 발전 가능성을 모색하여, 국내 패션에 있어서 이국적 이미지 상품의 가치를 발견하고 국내 패션의 발전은 물론 국내 패션 마켓에서의 이국적 이미지 상품의 스타일 개발에 이바지 하고자 하였다.

II. 이국적 이미지의 개념과 스타일 유형

1. 이국적 이미지의 개념

‘이국적(exotic)’의 근원은 그리스어의 엑소티코스(exotikos: 외국의, 외래의)에서 유래한 말²⁾인 이그조티시즘(exoticism)으로 외국(유럽을 제외한 다른 나라)에서 유럽으로 들어온 것을 의미하였지만, 19세기 중반 경부터는 그 의미가 확대되어 반드시 외국에서 온 것만으로 국한되지 않았으며, ‘외국에 있는 것’이나, ‘일반적으로 외국적인 것’을 의미하게 되었다³⁾.

패션에 나타난 이국적 이미지의 연구문헌에서 채

금석⁴⁾에 의하면 서양 시각에서 바라본 이국적 스타일은 일반적으로 낯설음-즉 새로움으로부터 출발되며, 그 감수성은 ‘다양한’ 개념, ‘여러 요소’의 전망, ‘불안한 기이함’의 감정으로 정의될 수 있다고 하였다. 송명진, 양숙희⁵⁾는 자기 나라나 민족에서 볼 수 없는 다른 풍물과 정서의 동경을 통해 예술적 효과를 높이는 것을 가리킨다고 하였다. 그리고 김수경⁶⁾은 이국적 이미지는 유럽 지방, 기독교 문화권의 민속 의상을 의미하는 포플로어(folklore) 이미지와 같이, 비 도시적이고 비 산업화되고 비현대적인 요소에 발상을 두는 취향까지를 포함하여 비 서양적이고 비 도시적이며, 비 현대적인 이미지를 가진 복식 특성에 대한 요소가 반영된 이미지라고 하였다. 또한, 제니퍼 크레이크⁷⁾는 ‘이국적’이라는 용어는 두 가지 뜻으로 사용된다고 정의하면서 그 첫째는, 패션 또는 스타일이 유희적이거나 물신적(物神的)인 성질 혹은 패션에서의 외래적이거나 희귀한 특징을 가리켜 결과적으로 이국적 스타일 패션은 전통 복장, 예전의 패션 룩, 하위 문화, 그리고 ‘이국적’으로 여겨지는 다른 문화 등의 ‘다른 룩과 패션’에서 ‘이국적인’ 테크닉과 코드를 차용해 오는 것이라고 하였다. 두 번째는, 서구 패션에서 ‘이국적’이란 용어는 새로운 패션 코드의 요소들로 이전이나 현재 테크닉과 현저히 ‘다르다’고 코드화된 ‘새로운 룩’을 일컫는데 사용된다고 하였다.

따라서 문헌을 통해 살펴본 이국적 이미지의 개념은 비 서구문화권의 복식 이미지에 한정하지 않고 각 문화에서 발생한 민속·민족 복식 이미지뿐만 아니라 비 도시적·비 현대적·비 산업적인 이미지와 기존의 패션 테크닉에서 벗어난 외래적인 패션 혹은 새로운 룩으로 표현되어지는 낯설음의 감성까지 포함한 이미지로 정의할 수 있었다.

2. 이국적 이미지의 스타일 유형

이국적 이미지의 개념에 의해 분류될 수 있는 이

2) 두산동아세계대백과사전연구소, *두산세계대백과사전* 21권, (서울: 두산동아, 2002), p. 92.

3) Etienne Souriau, Quadrige, *Vocabulaire D'esthétique*, (Vendome: Presses Universitaires de France, 1990), pp. 707-708, 재인용, 김수경, *Op. cit.*, p. 389.

4) 채금석, *현대복식미학*, 개정판 (서울: 경춘사, 2002), pp. 285-296.

5) 송명진, 양숙희, “현대 서양복식에 나타난 이국취향(Exoticism)에 관한 연구,” *복식* 5권 18호 (1992), pp. 292-294.

6) 김수경, *Op. cit.*, p. 388.

7) Jennifer Craik, *The Face of Fashion*, 정인희, 함연자, 정수진, 김경원 역 (서울: 푸른솔, 2001), pp. 50-51.

국적 이미지 유형은 비 도시적·비 현대적·비 산업적인 이미지인 내추럴 스타일과 프리미티브 스타일과, 각 문화에서 발생한 민속·민족 복식 이미지인 포클로어 스타일과 에스닉 스타일, 그리고 21세기에 접어들면서 새롭게 등장하여 기존의 패션 테크닉에서 벗어난 외래적인 패션 혹은 새로운 룩으로 낯설음의 이미지를 표현한 백시멀리즘 스타일로 구분하여 정리하였다.

1) 내추럴(Natural) 스타일

내추럴 이미지는 자연주의(naturalism) 즉 ‘자연을 미화하거나 이상화하지 않고, 자연에 깊은 애정을 갖고 그 속에 젖어들면서 자연과 같이 호흡하는 표현 양식⁸⁾에서 파생된 이미지이다. 따라서 내추럴 이미지란, 에콜로지(ecology)의 한 양상으로, 과학 기술의 발달에 의한 지구의 생태학적 위기로 인하여 인위적이며 구조적인 형태에서 벗어나 자연적인 것에 기본을 둔 에콜로지의 순수성과 자연의 생명력에 대한 향수를 표현⁹⁾한 이미지인 것이다. 현대 패션에 표현된 내추럴 이미지의 특징으로는 자연을 모티브로 한 자연의 색상과 문양, 천연 소재, 천연 염료, 자연스러운 실루엣 등으로 전원풍의 스타일과 얇고 소프트한 소재로 인체의 움직임에 따라 인체의 곡선을 자연스럽게 드러내 보이는 드레이핑(draping) 스타일 그리고 입체적으로 인체의 곡선을 왜곡됨 없이 자연스럽게 드러내 보이는 스타일로 분류될 수 있다.

2) 프리미티브(Primitive) 스타일

프리미티브의 사상적 기저가 되는 원시주의(primitivism)는 19세기 말부터 가속화되어 20세기에 전성기를 이룬 기계주의, 모더니즘에 반대되는 이즘(Ism)이다. 자본주의의 발생으로 인한 여러 가지 폐해, 예컨대 화폐육, 물욕의 지배와 그것에 바탕을 둔 인간의 상호 적대시에 대한 비판¹⁰⁾ 그리고 기계문명에 밀려난 인간성의 회복에 그 중점을 두었으며,

1980년대 후반에 들어서면서는 패션의 주요한 테마로 부상하기 시작하였다. 현대 패션에 표현된 프리미티브 이미지는 문명 이전에 존재했던 세계의 모습을 추구하고자, 원초적이고 야수적인 생명력과 토속적인 복식 이미지를 표현하여 원시로의 회귀와 동경을 추구하는 것으로 정의할 수 있다. 그 스타일로는 원시 부족의 이미지를 연상케 하는 봉제를 극소화시킨 박스 스타일이나 걸쳐 입는 형태와 몸에 피트(fit)시키거나 과도한 노출을 하는 스타일이 있으며, 문명의 세례를 받지 않은 색, 활동적이고 생동감 넘치는 색채와 동식물에서 영향 받은 프린트, 천연 재료나 원시적 가공 소재의 사용, 원시적인 이미지를 상징하는 기하학적인 패턴과 자연 대상을 사실적으로 묘사한 패턴 문양이나 장신구 그리고 미완성과 핸드 메이드(hand-made) 효과를 그 특징으로 한다.

3) 포클로어(Folklore) 스타일

포클로어는 ‘folk’를 무엇으로 또는 어떻게 규정하느냐에 따라 포클로어에 대한 개념 규정에 상당한 견해 차이가 있다. 그러나 포클로어는 인종을 초월한 지역사회의 습속에 중점을 두는 것으로, 도시문화보다도 농어촌, 문화 상류 계층보다는 하층 서민의 생활 문화 속에 있어서 전승적인 복장이라는 뜻의 비교적 문명 단계가 발달한 유럽에서의 민속복으로, 그 전제에는 도시와 농어촌, 상층 사회와 하층 사회와의 대립의 관계를 상징하고 있다.¹¹⁾ 따라서 포클로어 이미지는 농촌 사회의 의상이나 유럽 도회지에서 수세기에 걸쳐 발전된 혹은 지방이나 민속 집단의 독자성을 표현하는 풍속, 풍습, 형태, 색상, 소재, 기술 등이 나타나 어느 정도 유행을 따르지 않은 의복들을 의미하며, 또한 지역적으로는 비교적 문명이 발달한 유럽 기독교권 나라 즉 유럽과 미주 지역의 민족이 갖는 서민 혹은 농민의 민속 복식 이미지라고 정의할 수 있겠다. 포클로어의 패션 스타일에는 장식적이며 전원 취향의 페전트(peasant)

8) 서국진, “도어가 반영된 자연주의의 표현에 관한 연구” (경희대학교 대학원 석사학위논문, 1988), p. 1.

9) 이경아, 전해경, “복식의 자연주의 양식에 관한 연구-90년대 현대 복식을 중심으로-,” 복식 37권 (1998), p. 261.

10) 학원출판공사 사전편집국, *학원세계대백과사전*. (서울: 학원출판공사, 1993), p. 557.

11) Peter Michelsen, Holger Raumussen, *Danish Peasant Culture*, (Copenhagen: n.p., 1995), p. 47, quoted in Don Yoder. “Folk Costume”, *Folklore and Folk Life*, (Chicago: University of Chicago Press, 1973), p. 296 재인용, 황춘섭, *세계전통복식*, (서울: 수학사, 1995), p. 12.

스타일, 유럽 서민 민속 스타일, 올드 컨트리 스타일, 웨스턴 스타일이 있다.

4) 에스닉(Ethnic) 스타일

에스닉 스타일은 민족 집단이나 각 국가에 따른 신체적 요인과 역사적 요인, 풍습과 전통 등의 문화적 요인, 자연적 요인, 재료와 기법적 요인 등에 따라 공통적으로 공유하며, 타 문화와 뚜렷이 구별되는 독특한 양식이 표현¹²⁾된 스타일이다. 또한, 에스닉에는 ‘인종의, 민속의, 이교도의’라는 의미가 포함되어 있어, 민속 의상에서 영향을 받아 디자인된 민족풍을 의미¹³⁾하기도 하며, 미 기독교 분령권의 이국 정취가 풍기는 이미지를 의미하여, 이슬람교나 불교와 같은 기타의 종교를 갖는 지역, 즉 중동에서 아시아를 중심으로 하여 잉카 등의 고대 아메리카나 아프리카의 민족 이미지를 의미하기도 한다.¹⁴⁾

따라서 에스닉 이미지는 구미(Europe and America)를 제외한 민족 즉, 이교도의 각 나라를 대표하는 전통 민족 복식 이미지이며, 다른 민속과의 차별성과 고유성을 나타내고 그 조형 양식을 응용하여 전통적이면서 이국적인 감각의 민속적 이미지로 정의할 수 있다. 에스닉 스타일에는 지금은 사라지고 없는 과거의 부족적, 종족의 복식 이미지도 포함된 민족적 복식 스타일과 현대 복식에 와서 등장한 트로피칼(tropical)과 오리엔탈(oriental) 스타일이 속한다.

5) 맥시멀리즘(Maximalism) 스타일

맥시멀리즘이란 미니멀리즘(Minimalism)의 반대되는 개념으로써, 인간의 감성에 충실하고 과거와 전통에 대한 관심이 다양한 양식으로 나타나는 포스트모더니즘의 한 경향으로, 의복의 여러 요소와 이미지를 최대한 많이 표현하고자 하는 것이다. 즉 패션으

로 표현된 맥시멀리즘은 20세기 말에 획일화되고 대중화된 미니멀리즘 스타일에 싫증난 디자이너들과 소비자들의 요구로 21세기에 접어들면서 생겨난 안티-미니멀리즘(Anti-minimalism) 스타일로, 과장된 장식과 재미를 추구할 뿐만 아니라 그동안의 획일화된 규칙을 벗어 버리고 개인의 감성과 특성을 존중하고 다양한 이미지를 연출하고자 하는 새로운 스타일에 대한 열망의 산물인 것이다.

맥시멀리즘 스타일에 대한 연구로 이효진¹⁵⁾은 맥시멀리즘은 서로 어울리지 않는 장르의 혼합과 이미지의 합성을 통해 매우 기상천외하고 부조화스러운 이미지로 표현되었다고 하였으며, 김옥동¹⁶⁾은 맥시멀리즘은 ‘더 많은 것이 더 많다’ 또는 ‘큰 것이 아름답다’는 심미적 원칙에 기초를 두고 있는 예술 전통을 말하며, 미니멀리즘이 축소 지향적 성격을 지니고 있다고 한다면 맥시멀리즘은 확대 지향적 성격을 지니고 있다고 하였다. 또한, 명은정¹⁷⁾은 맥시멀리즘의 과잉성과 풍부함은 장식에서 과잉성을 보이는 경우도 있고 살아있는 색깔 및 심지어 영원한 고급스러움이 선사하는 웅장함 등에서 과잉성이 보이는 경우도 있으며, 때로는 전통 및 고급 문화를 존중했던 과거를 그리워하기도 한다고 하였다. 이런 경향 중 일부는 신 바로크 경향으로 나타나며, 신 바로크는 현대 요소와 더불어 바로크 및 로코코 요소를 배치하는 운동을 가리킨다고 하였다. 이계정, 박은정¹⁸⁾은 맥시멀리즘은 포스트모더니즘의 한 표현 형태로 1990년대 후반부터 부각되기 시작하여 21세기에 들어서서 페미니즘과 함께 대중적인 트렌드로 변모하였으며, 장식을 배제하고 단순한 선을 추구하는 미니멀리즘의 원리와는 달리 복고풍이 반영된 모든 디테일과 과장된 장식적 그리고 재미를 추구하는 키치적 특성을 일컫는다고 하였다. 또한, 인간의 감성에 충실

12) 김지연, “에스닉 양식(Ethnic Style)에 의한 텍스타일 디자인” (중앙대학교 대학원 석사학위논문, 1999), p. 4.

13) 패션큰사전편찬위원회, *Fashion Dictionary*, (서울: 교문사, 1999), p. 424.

14) Berenice Geoffroy-Schneither, *Ethnic Style: History and Fashion*, (New York: Assouline, 2001), pp. 12-13.

15) 이효진, “현대복식에 표현된 맥시멀리즘 연구,” *복식문화연구* 11권 2호 (2003), p. 279.

16) 김옥동, “미니멀리즘과 맥시멀리즘,” *한국문화예술위원회* [온라인게시판](자료검색일: 2006년 10월 28일); available from World Wide Web <http://www.arko.or.kr/>

17) 명은정, “mix&Match 스타일의 표현경향에 관한 연구-‘낯설게하기’의 현대적 표현을 중심으로” (국민대학교 석사학위논문, 2004), p. 48.

18) 이계정, 박은정, *라이프스타일과 트렌드*, (서울: 예경, 2004), p. 44.

하고 과거와 전통에 대한 관심을 드러내는 현상으로, 풍요롭고 나체로우며 고급스러움(luxury)과 섹시한 화려함을 추구하고 바로크 풍과 로코코 풍을 포함한 현대적 낭만주의의 재등장으로 현란한 색채와 여러 가지 요소를 최대한 장식적으로 표현하고자 하는 경향이 라고 하였다.

따라서 맥시멀리즘 스타일을 인간의 다양한 감성을 충실하게 표현하고자 하는 시대적 요구로 등장한 포스트모더니즘과 1990년대에 유행한 미니멀리즘의 반발로 나타난 새로운 류의 한 경향으로, 과거와 전통에 대한 관심과 화려함과 섹시함, 고급스러움과 재미의 추구, 과잉성과 풍부함으로 의복의 여러 요소와 이미지를 믹스하고, 최대한으로 장식하고자 하는 것으로 정의할 수 있겠다. 맥시멀리즘 스타일은 과장된 장식성의 고급스러움을 추구하는 엘레강스함과 화려한 섹시함을 추구하는 글래미 스타일, 전통과 레트로 스타일, 바로크와 로코코 요소를 재배치한 낭만주의적 신 바로크 스타일, 키치 스타일 등으로 표현될 수 있다.

III. 연구 방법과 절차

패션 트렌드 정보 키워드에 따른 국내 이국적 이미지 상품을 분석하기 위해 삼성패션연구소와 인터패션플래닝 그리고 퍼스트뷰코리아의 국내 여성복마켓 리서치를 통해 조사한 전체 상품 사진 35,728개를 국내 여성 패션 디자인 실무경력 7년에서 12년의 전문가 5인에게 제시하여 이국적 이미지 상품으로 선정된 1,174개의 상품을 본 연구의 국내 이국적 이미지 상품으로 사용하였다.

또한, 패션 트렌드 정보 키워드는 국내 패션 트렌드 정보를 꾸준히 발표한 삼성패션연구소와 인터패션플래닝의 2001년부터 2006년까지의 여성 트렌드에 위의 패션 전문가가 선정된 이국적 이미지 상품으로 분류시킴으로써 패션 트렌드 정보에 나타난 이국적 이미지의 키워드를 추출하여 범주화하였다.

또한, 연구 방법으로는 내용 분석 방법과 이국적 이미지의 연도별·시즌별 흐름, 그리고 이국적 이미지를 계량화하기 위해 빈도분석을 실시하였다.

IV. 패션 트렌드 정보에 나타난 이국적 이미지 키워드

패션 트렌드 정보에 나타난 이국적 이미지의 키워드를 추출하여 범주화한 결과로 분석된 이국적 이미지는 '내추럴', '프리미티브', '포클로어', '에스닉', '로맨틱(Romantic)', '엘레강스(Elegance)', '스플랜디드(Splendid)', '시덕티브(Seductive)', '레트로(Retro)', '트래디셔널(Traditional)', '클래시컬(Classical)', '보헤미안(Bohemian)', '빈티지(Vintage)', '키덜트(Kidult)', '아티스틱(Artistic)', '익스트림 하이브리드(Extreme hybrid)', '모던(Modern)'으로 분석되었다.

'내추럴'의 키워드는 에콜로지, 내추럴, 전원풍, 친자연주의, 내추럴리즘(naturalism), 홈퍼니싱(home-furnishing) 스타일, 이지 앤 내추럴(easy & natural), 컨트리 리빙(country living), 동물농장과 정원, 목가적인으로 범주화 되었다.

'프리미티브'의 키워드는 프리미티브, 시대를 넘어선 전설(Timeless Legend), 토테미즘(Totemism)이나 샤머니즘(Shamanism), 심볼리즘(Symbolism), 무속적이고 원시적인 문화, 모던-프리미티브즘(Modern-Primitivism)으로 범주화 되었다.

'포클로어'의 키워드는 노르딕(Nordic)풍, 포클로어, 민속풍, 로컬 트레이디션(Local-Tradition), 중부 유럽의 시골 소녀, 포크로릭(Folkloric), 스칸디나비아(Scandinavian), 유럽 시골 전원풍으로 범주화 되었다.

'에스닉'의 키워드는 에스닉, 트로피칼, 오리엔탈, 멀티-컬처(Multi-Culture), 멀티-에스닉(Multi-Ethnic), 뉴젠(New Zen), 문화의 혼합, 남미 풍경, 아프리카, 민속적인 요소, 이국적인 칼라와 열대의 꽃들, 에스닉 감각의 믹스, 문화적인 요소의 믹스, 민족적·지역적인 아프리카 부족으로 범주화 되었다.

'로맨틱'의 키워드는 로맨틱, 낭만과 감각의 여유, 로맨틱 페미닌, 감각적이고 페미닌한 로맨틱리즘, 낭만적인 감각으로 범주화 되었다.

'엘레강스'의 키워드는 절제된 엘레강스, 고대 여신의 의상, 랩핑(Wrapping), 드레이핑(Drapping), 우아함, 품격 있는 태도와 고상한 취향, 페미닌하고 벨리케이트(Delicate)한 샌슈일함, 귀족풍의 도도함, 럭셔리어스 클래식(Luxurious-Classic), 꾸뛰르(Couturc) 감각의 엘레강스, 미니멀한 아방가르드(Minimal Avantgarde) 이미지로 범주화 되었다.

'스플랜디드'의 키워드는 80년대식의 맥시멀 페미닌(Maximal Feminine), 장식적인(Ornamental), 네오-꾸

피르(Neo-Couture), 화려한 칼라와 호화로운 장식성, 과도하지만 세련된 장식성, 공주의 화려함, 로코코의 장식적 요소, 화려하고 섬세한 디테일 장식, 풍부한(Opulence)로 범주화 되었다.

‘시덕티브’의 키워드는 섹슈얼(Sexual), 매혹적인(Seductive), 관능적인(Glamorous), 에로티시즘(Eroticism), 섹시(Sexy), 관세리 등, 섹시즘(Sexism), 감각적인 관능미, 현란하고 퇴폐적인, 배드 테이스트(Bad Taste), 도발적인 락 쉬크(Rock chic), 퇴폐적인 반 문화, 도발적이고 유희적인 감성으로 범주화 되었다.

‘레트로’의 키워드는 노스탈지아(Nostalgia), 50’s, 60’s, 80’s 복고(Retro), 올드 패션(Old-fashion), 50’s 모더니티(Modernity), 어린 시절의 낭만적 추억, 과거에 대한 향수, 유년시절 회상으로 범주화 되었다.

‘트래디셔널’의 키워드는 가문의 전통, 트래디셔널(Traditional), 엘리트(Elite), 클럽 문화(Club culture), 브리티쉬(British), 헤럴드적으로 범주화 되었다.

‘클래시컬’의 키워드는 중세, 바로크(Baroque), 유산(Heritage), 르네상스, 신고전주의, 고전적인, 클래식 시퀀, 앤틱(Antique), 아방가르드(Avant-garde)적 로코코(Rococo)로 범주화 되었다.

‘보헤미안’의 키워드는 보헤미안, 집시, 20’s 보헤미안, 낭만적 보헤미안으로 범주화 되었다.

‘빈티지’의 키워드는 빈티지, 재활용, 뉴 빈티지(New-Vintage), 네오-리사이클(Neo-recycle), 믹스 앤 리사이클링(Mix & Recycling), 혼합과 재활용으로 범주화 되었다.

‘키덜트’의 키워드는 나이브 앤 걸(Nave & Girl), 큐트 앤 러브라(Cute & Lovely), 큐트 앤 페미닌(Cute & Feminine)으로 범주화 되었다.

‘아티스틱’의 키워드는 변형, 비대칭, 과장, 모던(Modern)한 컬러풀 그래픽(Colorful graphic), 의외성, 키치(Kitsch), 창의적인(Creative), 초현실적인(Surreal), 비일상적인(Extra-Ordinary), 아티스틱(Artistic), 팝(Pop), 젊은 에너지(Youthfulness Enrgy), 플레이풀-모더니티(Playful-Modernity), 플레이풀 앤 조이풀 컬러(Playful & Joyful Color), 인공적인 컬러(Artificial Color), 그래픽 앤 커브드 라인(Graphical & Curved line), 그래피티(Graffiti)와 바디 아트, 비논리적이고 어울리지 않는 요소, 과장성, 파괴, 낯선 결합, 하이브리드(Hybrid), 유머(Funology), 펑크(punk), 뉴아트웨어(New Art Wear)

로 범주화 되었다.

‘익스트림 하이브리드’의 키워드는 러스틱 앤 쉬크(Rustic & Chic)와 트래디셔널 앤 펑셔널(Traditional & Functional), 잔인함과 유머, 고급스러움과 천박함, 여성과 남성, 클래식함과 아티피셜함(Classicat & Artificial), 추상적이고 구상적인 형태, 과거와 현재, 새 것과 낡은 것, 에스닉과 도시적인 것, 디지털 예술의 결합과 혼합, 모던 앤 프라미티브(Modern & Primitive), 고급스러움과 저급함, 모던-매니쉬(Modern-Mannish), 댄디(Dandy) 혹은 보이쉬(Boyish), 맥시멀리즘, 믹스 앤 매치(Mix & Match), 섹시 앤 스포츠(Sexy & Sports), 아방가르드 이미지와 매니쉬 이미지의 조합으로 범주화 되었다.

‘모던’의 키워드는 기하학(Geometric), 모던, 실용성(Practicality), 미래지향 주의적인 감각, 과장된 기능적인 형태, 인공적인(Artificial), 어번-스포티(Urban-sporty), 네온 칼라, 현대성, 실질적인 모운성을 주는 기능성, 사이버(Cyber)로 범주화 되었다.

패션 트렌드 정보에 따른 이국적 이미지의 키워드 범주화는 <표 1>과 같이 정리되었다.

V. 패션 트렌드 정보 키워드에 따른 국내 이국적 이미지 상품

1. 국내 패션 브랜드 상품에 표현된 이국적 이미지

패션 트렌드 정보 키워드 범주에 따른 국내 패션 브랜드 상품에 표현된 이국적 이미지는 주로 ‘내추럴’, ‘프리미티브’, ‘포클로어’, ‘에스닉’, ‘로맨틱’, ‘엘레강스’, ‘스플렌디드’, ‘시덕티브’, ‘레트로’, ‘보헤미안’, ‘아티스틱’, ‘익스트림 하이브리드’ 이미지인 것으로 분석되었다. 그 외 소수로 표현된 이국적 이미지 요소로 ‘트래디셔널’, ‘클래시컬’, ‘빈티지’, ‘키덜트’, ‘모던’ 이미지가 분석되었다.

국내 패션 브랜드 상품에 표현된 각 이국적 이미지의 구체적인 출현 빈도와 빈도율은 <표 2> 및 <그림 1>과 같다.

‘내추럴’ 이미지는 58개의 이국적 이미지 상품에 표현되어, 총 1,174개의 국내 패션 브랜드 상품의 이국적 이미지에서 4.9%를 구성하는 것으로 분석되었다. ‘내추럴’ 이미지는 <그림 2>와 같이 인체 곡선을 드러내거나 강조하지 않으며, 자연을 연상시키는 자

〈표 1〉 패션 트렌드 정보에 따른 이국적 이미지 키워드와 키워드 범주

키워드 범주	패션 트렌드 정보에 따른 이국적 이미지의 키워드
Natural	에콜로지, 내추럴, 전원풍, 친 자연주의, 내추럴리즘, 홈퍼니싱 스타일, 이지 앤 내추럴, 컨츄리 리빙, 동물농장과 정원, 목가적인
Primitive	프리미티브, 시대를 넘어선 전설, 토테비즘이나 샤머니즘, 심볼리즘, 무속적이고 원시적인 문화, 모던-프리미티브리즘
Folklore	노르드풍, 포클로어, 민속풍, 로컬트래디션, 중부 유럽의 시골 소녀, 포코로릭, 스칸디나비아, 유럽 시골 전원풍
Ethnic	에스닉, 트로피칼, 오리엔탈, 멀티-컬처, 빌타-에스닉, 뉴 제, 문화의 혼합, 남미 풍경, 아프리카, 민속적인 요소, 이국적인 칼라와 열대의 꽃들, 에스닉 감각의 믹스, 문화적인 요소의 믹스, 민족적·지역적인 아프리카 부족
Romantic	로맨틱, 낭만과 감각의 여유, 로맨틱 페미닌, 감각적이고 페미닌한 로맨티시즘, 낭만적인 감각
Elegance	엘레강스, 고대 여신의 의상, 랩핑, 드레이핑, 우아함, 품격 있는 태도와 고상한 취향, 페미닌하고 델리케이트한 센슈얼함, 절제된 엘레강스, 귀족풍의 도도함, 럭셔리어스 클래식, 꾸뛰르 감각의 엘레강스, 미니멀한 아방가르드
Splendid	80년대식의 맥시멀 페미닌, 장식적인, 네오-꾸뛰르, 화려한 칼라와 호화로운 장식성, 과도하지만 세련된 장식성, 공주의 화려함, 로코코의 장식적 요소, 화려하고 섬세한 디테일 장식, Opulenc.
Sexuctive	섹슈얼, 매혹적인, 관능적인, 에로티시즘, 섹시, 단제리 룩, 섹시즘, 감각적인 관능미, 현란하고 퇴폐적인, Bad Taste, 도발적인 Rock Chic, 퇴폐적인 밤 문화, 도발적이고 유혹적인 감성
Retro	노스탤지아, 50's, 60's, 80's 복고, 올드 패션, 50's 모더니티, 어린 시절의 낭만적 추억, 과거에 대한 향수, 유년시절 회상
Traditional	가문의 전통, 트레이셔널, 엘리트, 클럽 문화, 브리티쉬, 헤럴드
Classical	중세, 바로크, 유산, 르네상스, 신고전주의, 고전적인, 클래식, 엔틱, 아방가르드적 로코코
Bohemian	보헤미안, 집시, 20's 보헤미안, 낭만적 보헤미안
Vintage	빈티지, 재활용, 뉴 빈티지, 네오-리사이클, 믹스 앤 리사이클링, 혼합과 재활용
Kidult	Naive & Girl, Cute & Lovely, Cute & Feminine
Artistic	변형, 비대칭, 과장, 모던한 컬러풀 그래픽, 의외성, 키치, 창의적인, 초현실적인, 비일상적인, 아티스틱, 팝, 젊은 에너지, 플레이풀-모더니티, 플레이풀 앤 조이풀 컬러, 인공적인 컬러, Graphical & Curved line, Graffiti와 바디 아트, 비논리적이고 어울리지 않는 요소, 과장성, 파괴, 낯선 결합, 하이브리드, 유머, 펑크, 뉴-아트웨어
Extreme hybrid	Rustic & chic, Tradition & Functional, 잔인함과 유미, 고급스러움과 천박함, 여성과 남성, 클래식함과 아티피컬함, 추상적이고 구상적인 형태, 과거와 현재, 새것과 낡은것, 에스닉과 도시적인 것, 디지털예술의 결합과 혼합, 모던 앤 프리미티브, 고급스러움과 저급함, 모던-매니쉬, 맨디 혹은 보이쉬, 맥시멀리즘, 믹스 앤 매치, 섹시 앤 스포츠, 아방가르드와 매니쉬 이미지의 조합
Modern	가하학, 모던, 실용성, 미래지향주의적인 감각, 과장된 기능적인 형태, 인공적인, 어반-스포티, 네온칼라, 현대성, 실질적인 보온성을 주는 기능성, 사이버

연 패턴 문양과 색감 그리고 전원풍의 이미지로 2005년 SS 시즌과 2006년 FW 시즌에 주로 나타났다.

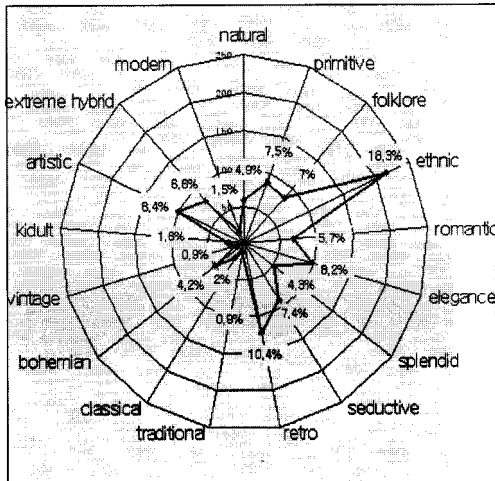
‘프리미티브’ 이미지는 88개의 이국적 이미지 상품이 추출되어, 7.5%의 국내 패션 브랜드 상품에 전개된 이국적 이미지를 구성하는 것으로 분석되었다. ‘프리미티브’ 이미지는 물결 문명이 전진되지 않은 원시인의 상흔 이미지와 원시 자연 이미지, 아프리카와

남미 지방 특유의 부족 미술 요소를 현대 복식에 적용시킨 원시 예술 이미지, 〈그림 3〉과 같은 원시 공예품의 이미지로 2002년 FW 시즌과 2005년 SS 시즌에서 2006년 FW 시즌까지에 주로 나타났다.

‘포클로어’ 이미지는 82개의 이국적 이미지 상품에 표현되어, 7%의 국내 패션 브랜드 상품의 이국적 이미지를 구성하는 것으로 추출되었다. ‘포클로어’

〈표 2〉 국내 패션 브랜드 상품에 표현된 이국적 이미지의 출현빈도

이국적 이미지	출현 빈도
Natural	58
Primitive	88
Folklore	82
Ethnic	215
Romantic	67
Elegance	96
Splendid	51
Seductive	87
Retro	122
Traditional	11
Classical	23
Bohemian	49
Vintage	10
Kidult	21
Artistic	99
Extreme hybrid	77
Modern	18
Total	1,174



〈그림 1〉 국내 패션 브랜드 상품에 표현된 이국적 이미지의 출현 빈도율.

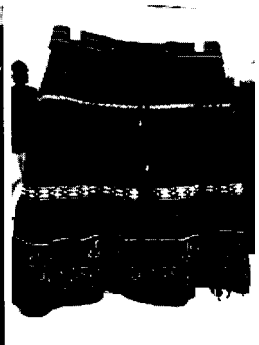
이미지는 실용적인 스칸디나비아안과 노르딕 문양 이미지와 유럽풍의 전원 이미지, 유럽 전통 이미지, 패



〈그림 2〉 'natural' 2005년 5월 삼성패션연구소 VOV.
 〈그림 3〉 'primitive' 2006년 여름 삼성패션연구소 SYSTEM.

치워크 이미지, 북유럽의 밀리터리풍과 〈그림 4〉와 같은 서민 민속 복식 이미지로 2005년의 SS에서 2006년 FW까지의 시즌에 주로 표현되었다.

'에스닉' 이미지는 215개의 이국적 이미지 상품이 추출되어, 총 1,174개의 이국적 상품 중에서 18.3%의 이국적 이미지를 구성하여, 국내 패션 브랜드 상품에 표현된 이국적 이미지에 가장 많이 나타난 이미지인 것으로 분석되었다. '에스닉' 이미지는 〈그림 5〉와 같은 세계 여러 나라의 민속 이미지와 멀티-에스닉 이미지, 아프리카 이미지, 러시아 이미지, 타이 염색 기법의 인도 이미지, 트로피칼 이미지, 한국 이미지, 중국 이미지, 동남아시아 이미지, 일본 이미지로 2001년에서 2006년까지의 모든 SS 시즌과 2005년과 2006년 FW 시즌에서 주로 표현되었다.



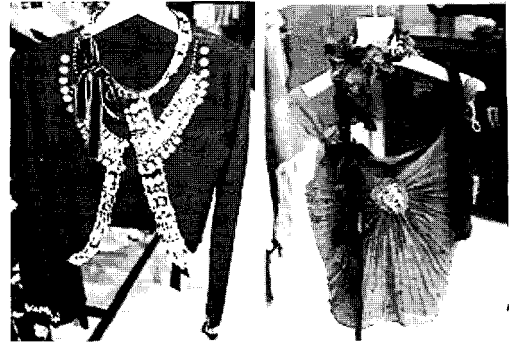
〈그림 4〉 'folklore' 2006년 봄 삼성패션연구소 RENEVON.
 〈그림 5〉 'ethnic' 2005년 11월 퍼스트뷰리리아 ZOOC.

‘로맨틱’ 이미지는 67개의 이국적 이미지 상품에 표현되었으며, <그림 6>과 같은 주름과 셔링으로 사랑스러운 이미지와 꽃 문양 자수와 과도한 장식 그리고 레이스 소재의 패치워크 효과로 5.7%의 이국적 이미지를 구성하는 것으로 분석되었다. 로맨틱 이미지는 2004년에서 2006년의 각 SS 시즌과 2006년 FW 시즌에 주로 나타났다.

‘엘레강스’ 이미지는 96개의 이국적 이미지 상품에 표현되어, 국내 패션 브랜드 상품에 표현된 이국적 이미지의 8.2%를 구성하여 네 번째로 많이 나타난 이국적 이미지인 것으로 분석되었다. ‘엘레강스’ 이미지는 아르누보적이거나 아르데코스러운 패턴 문양을 활용하거나 <그림 7>과 같은 드레이핑 효과의 고대 여신 이미지 그리고 장식적인 고진 패턴 문양과 화려하지 않은 장식으로 기품 있는 엘레강스 이미지, 미니멀한 아방가르드 이미지로 2004년에서 2006년까지의 각 SS 시즌과 2005년과 2006년의 FW 시즌에 주로 표현되었다.

‘스플렌디드’ 이미지는 51개의 이국적 이미지 상품에 표현되었으며, 화려한 패턴 문양과 과장된 프릴 장식, <그림 8>과 같은 화려한 비즈 자수와 장식으로 화려한 이미지를 2004년에서 2006년까지의 각 FW 시즌과 2006년 SS 시즌에 주로 표현되어 4.3%의 이국적 이미지를 구성하는 것으로 분석되었다.

‘시네티브’ 이미지는 87개의 이국적 이미지 상품에 2005년의 SS 시즌과 FW 시즌에 주로 표현되었으며, <그림 9>와 같은 도발적이고 배후적인 이미지,



<그림 8> ‘splendid’ 2004년 12월 퍼스트뷰코리아 OBZEE. <그림 9> ‘seductive’ 2005년 2월 퍼스트뷰코리아 TELE BIS.

섹시한 이미지, 음란하고 퇴폐적인 이미지로 7.4%의 이국적 이미지를 구성하는 것으로 분석되었다.

‘레트로’ 이미지는 국내 패션 브랜드에 전개된 122개의 이국적 이미지 상품에 표현되어, 총 1,174개의 이국적 상품에서 10.4%의 이국적 이미지를 대표하여 두 번째로 많이 나타난 것으로 분석되었다. ‘레트로’ 이미지는 어린 시절의 복장 이미지, <그림 10>과 같은 60’s, 70’s, 80’s 복고 이미지와 80년대 붐의 레트로 트로피칼 이미지, 그리고 60년대 동양의 이미지를 표현한 히피 이미지, 60년대의 팝 이미지, 노스탈지아 이미지, 공주풍 이미지로 표현되었다. 레트로 이미지는 2003년에서 2006년까지의 각 SS 시즌과 2006년 FW 시즌에 주로 표현된 이미지인 것으로 분석되었다.



<그림 6> ‘romantic’ 2005년 2월 삼성패션연구소 RENEVON. <그림 7> ‘elegance’ 2005년 6월 인터패션클래닝 TIME.



<그림 10> ‘retro’ 2004년 10월 삼성패션연구소 SISLEY. <그림 11> ‘traditional’ 2005년 12월 삼성패션연구소 ZOOC.

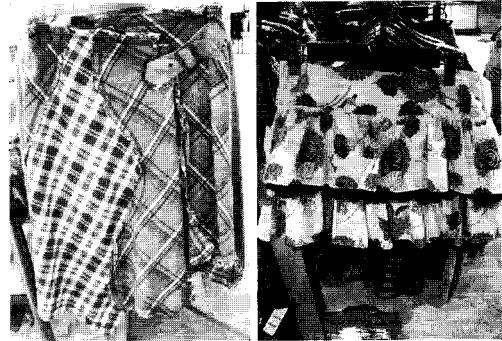
‘트래디셔널’ 이미지는 국내 패션 브랜드에 표현된 이국적 이미지 상품으로 거의 나타나지 않았으며, <그림 11>과 같은 영국과 유럽의 전통 체크와 칼라 이미지로 전통적인 이미지를 표현하였다.

‘클래시컬’ 이미지는 <그림 12>와 같이 장식적이면서도 음란하고 엄격함을 표현하는 바로크 이미지와 과도한 장식의 밀리터리 이미지 그리고 고전 분양을 활용한 이미지로 2005년 FW 시즌에 표현되었으나, 23개의 이국적 상품에 표현되어 국내 패션 브랜드 상품의 이국적 이미지 상품에 거의 나타나지 않은 것으로 분석되었다.

‘보헤미안’ 이미지는 49개의 이국적 이미지 상품으로 2005년 FW 시즌과 2006년 SS 시즌에 주로 표현되었으며, 방랑자적인 이버지, 히피 이미지, <그림 13>과 같은 비록시장 이미지, 수공예 이미지, 오래된 이미지로 4.2%의 이국적 이미지를 구성하는 것으로 분석되었다.

‘빈티지’ 이미지는 <그림 14>와 같이 비대칭 패치워크 이미지와 시집을 걸고로 처리하거나 시집처리하지 않은 가법으로 10개의 이국적 이미지 상품에 표현되었으나, 국내 이국적 이미지 상품에는 거의 나타나지 않은 것으로 분석할 수 있었다.

‘키덜트’ 이미지는 큐트 이미지와 <그림 15>와 같은 어린 아이 옷 이미지, 60년대 팝 이미지, 그래픽 이미지로 17개의 이국적 이미지 상품에 표현되었으나, 국내 패션 브랜드 상품의 이국적 이미지에는 거의 나타나지 않는 것으로 분석되었다.



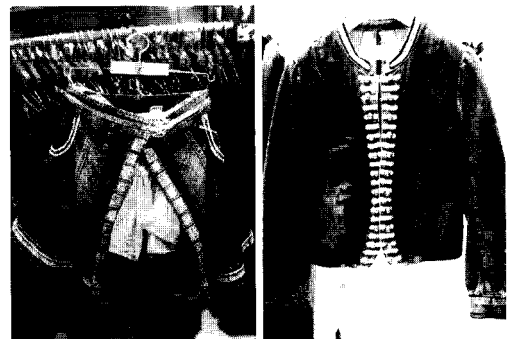
<그림 14> ‘vintage’ 2005 <그림 15> ‘kidult’ 2005년 3월 삼성패션연구소 TANKUS. 6월 삼성패션연구소 ASK

‘아티스틱’ 이미지는 국내 패션 브랜드에 전개된 99개의 이국적 이미지 상품에 표현되어, 총 1,174개의 이국적 상품에서 8.4%를 대표하는 세 번째로 많이 나타난 이국적 이미지인 것으로 분석되었다. ‘아티스틱’ 이미지는 <그림 16>과 같은 키치 이미지와 원단의 패치워크를 통해 비대칭적이고 제활용적인 이미지, 보헤미안적인 빈티지 이미지, 펑크 이미지, 미스 앤 매치 이미지, 뉴 아트 웨어 이미지, 팝 이미지, 예술적인 이미지로 2005년의 SS 시즌과 FW 시즌 그리고 2006년 FW 시즌에 주로 표현되었다.

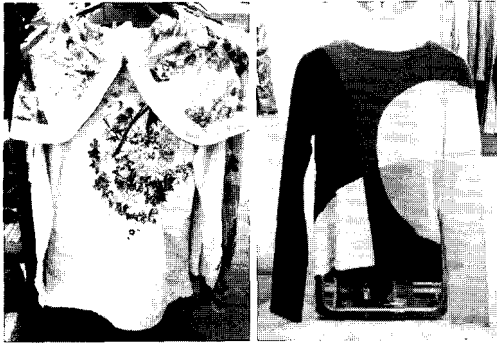
‘익스트림 하이브리드’ 이미지는 77개의 국내 이국적 이미지 상품에 표현되어 6.6%의 이국적 이미지를 대표하는 이미지로, 2005년과 2006년의 각 SS 시즌과 FW 시즌에 주로 표현된 것으로 분석되었다.



<그림 12> ‘classical’ 2006 <그림 13> ‘bohemian’ 2005년 1월 삼성패션연구소 RENEVON. 9월 퍼스트뷰리아 OBZEE.



<그림 16> ‘artistic’ 2005년 <그림 17> ‘extreme hybrid’ 200604인터 96NY. 12월 삼성패션연구소 ASK.



〈그림 18〉 'extreme hybrid' 2005년 4월 삼성패션 연구소 TANKUS.
 〈그림 19〉 'modern' 2005년 2월 인터패션플래닝 96NY.

‘극단적 절충’ 이미지는 〈그림 17〉과 같은 민속적 이미지와 현대적 이미지의 조합, 〈그림 18〉과 같은 소재와 장식의 이질적 조합, 남성과 여성의 성적 이미지의 조합, 아방가르드 이미지와 메나쉬 이미지의 조합, 원시적인 이미지와 정교하고 화려한 이미지의 조합으로 표현되었다.

‘모던’ 이미지는 〈그림 19〉와 같은 사이버-그래픽적인 이미지로 표현되어 18개의 이국적 이미지 상품에 나타났으나, 국내 패션 브랜드 상품에 표현된 이국적 이미지에 거의 나타나지 않은 이미지로 분석되었다.

2. 이국적 이미지의 연도별·시즌별 출현 빈도

1) 이국적 이미지의 연도별 출현 빈도

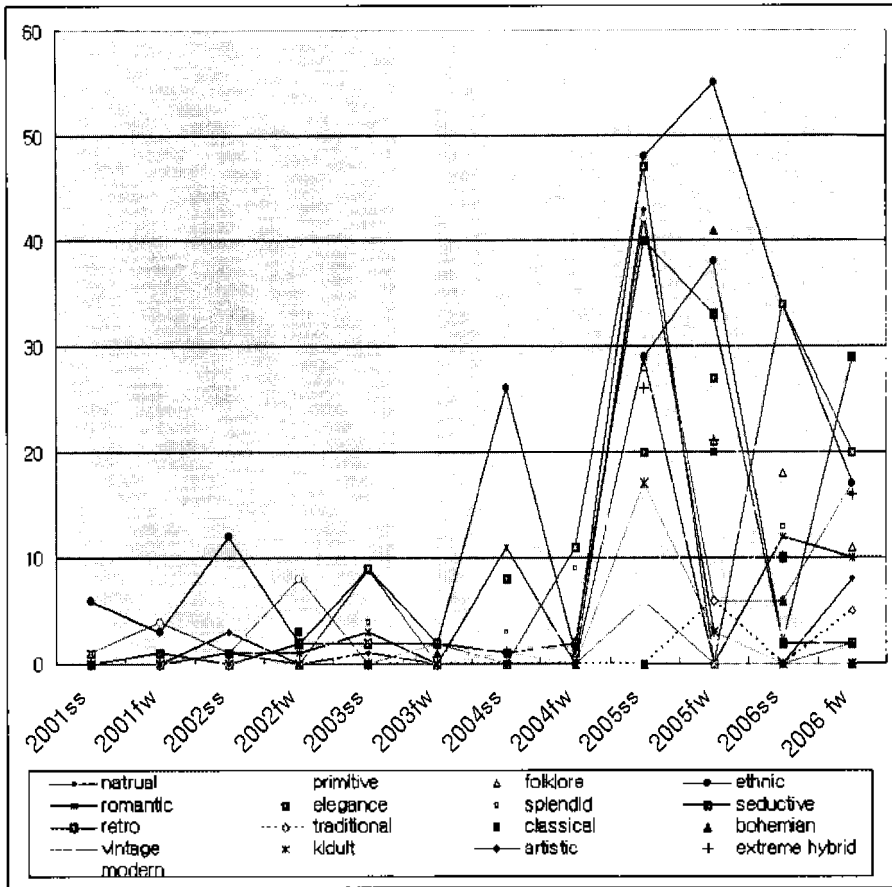
2001년에는 총 18개의 이국적 이미지 상품에서 ‘에스닉’이 9개, ‘프리미티브’가 5개로 추출되어, 2001년에는 ‘에스닉’과 ‘프리미티브’ 이미지가 주로 나타난 것으로 분석되었다. 총 38개의 이국적 상품이 추출된 2002년에는 ‘에스닉’이 14개, ‘프리미티브’가 9개로 나타나 2001년과 마찬가지로 ‘에스닉’과 ‘프리미티브’ 이미지가 주로 표현된 것으로 분석되었다. 2003년에는 총 40개의 이국적 이미지 상품에서 ‘에스닉’이 11개, ‘레트로’가 9개, ‘스플랜드드’와 ‘시덕티브’가 각각 4개로 추출되어, 2003년에는 ‘에스닉’과 ‘레트로’ 이미지가 주로 나타난 이국적 이미지인 것으로 분석되었다. 2004년에는 총 82개의 이국적 이미지 상품에서 ‘에스닉’이 27개, ‘스플랜드드’가 12개, ‘로맨틱’과 ‘레트로’가 각각 11개, ‘엘레강스’가 9개

순으로 추출되어, 2004년에는 ‘에스닉’과 ‘스플랜드드’, ‘로맨틱’, ‘레트로’, 그리고 ‘엘레강스’ 이미지가 주로 이국적 이미지 상품에 나타난 것으로 분석되었다. 2005년에는 총 663개의 이국적 이미지 상품 중에서 ‘에스닉’이 103개, ‘시덕티브’가 73개, ‘아티스틱’이 67개, ‘포클로어’가 49개, ‘프리미티브’가 48개, ‘엘레강스’와 ‘레트로’, 그리고 ‘익스트림 하이브리드’이 각각 47개, ‘내추럴’이 46개 순으로 추출되어, 2005년에는 ‘에스닉’과 ‘시덕티브’ 그리고 ‘아티스틱’ 이미지가 주로 나타난 이국적 이미지인 것으로 분석되었다. 그러나 2005년에는 전반적으로 이국적 이미지가 국내 여성 패션 상품에서 부각되어 그 외의 이국적 이미지 역시 많이 나타난 것으로 분석할 수 있었다. 총 333개의 이국적 이미지 상품이 추출된 2006년에는 ‘레트로’가 54개, ‘에스닉’이 51개, ‘엘레강스’가 39개, ‘포클로어’와 ‘스플랜드드’가 각각 29개, ‘익스트림 하이브리드’이 26개, ‘프리미티브’가 23개, ‘로맨틱’이 22개 순으로 나타나, 2006년에는 ‘레트로’와 ‘에스닉’ 그리고 ‘엘레강스’ 이미지가 주로 표현된 이국적 이미지였으며, 2006년의 특징으로는 이국적 이미지에서 ‘레트로’가 ‘에스닉’보다 두각을 나타낸 것이라 할 수 있겠다.

2) 이국적 이미지의 시즌별 흐름

SS 시즌에는 총 643개의 이국적 이미지 상품에서 135개의 ‘에스닉’이 표현되었으며, 그 다음으로 ‘레트로’가 91개, ‘로맨틱’이 56개, ‘프리미티브’가 51개, ‘내추럴’이 47개, ‘포클로어’가 46개, ‘시덕티브’가 45개, ‘엘레강스’가 39개, ‘익스트림 하이브리드’이 37개, ‘아티스틱’이 32개, ‘스플랜드드’가 20개, ‘키덜트’가 18개, ‘모던’이 14개, ‘보헤미안’이 6개, ‘빈티지’가 6개 순으로 추출되었다. 따라서 SS 시즌에는 주로 ‘에스닉’과 ‘레트로’ 이미지가 주로 나타난 것으로 분석되었으며, ‘트래디셔널’과 ‘보헤미안’ 이미지는 SS 시즌에는 나타나지 않은 이미지인 것으로 분석되었다.

FW 시즌에는 총 531개의 이국적 이미지 상품에서 ‘에스닉’이 80개, ‘아티스틱’이 67개, ‘엘레강스’가 57개, ‘보헤미안’이 43개, ‘시덕티브’가 42개, ‘익스트림 하이브리드’이 40개, ‘프리미티브’가 37개, ‘포클로어’가 36개, ‘스플랜드드’와 ‘레트로’가 각각 31개, ‘클래시컬’이 23개, ‘내추럴’과 ‘로맨틱’ 그리고 ‘트래



〈그림 20〉 국내 패션 브랜드에 전개된 이국적 이미지의 연도별·시즌별 흐름빈도.

디셔널'이 각각 11개, '빈티지'와 '모던'이 각각 4개, '키덜트'가 3개의 순으로 추출되어, '에스닉'과 '아티스틱' 그리고 '엘레강스' 이미지가 주로 FW 시즌에 나타난 것으로 분석되었다.

또한, SS 시즌과 FW 시즌을 비교하여 SS 시즌에 더 많이 나타난 이국적 이미지는 '에스닉'과 '레트로', '로맨틱', '내추럴' 이미지가 주로 나타난 것으로 분석되었으며, FW 시즌에는 '트래디셔널'과 '클래시컬', '보헤미안', 그리고 '아티스틱' 이미지가 SS 시즌에 비해 더 많이 나타난 이국적 이미지인 것으로 분석되었다.

VI. 결 론

본 연구는 국내 마켓에서의 이국적 이미지의 전개

양상과 그 정도를 파악하고자 국내 패션 브랜드에 전개된 이국적 이미지 상품과 패션 트렌드 정보와의 관련성으로 분석하였다.

패션 트렌드 정보에 나타난 이국적 이미지의 키워드 범주에 따른 국내 이국적 이미지 상품을 분석한 결과로 나타난 이국적 이미지는 '에스닉', '레트로', '아티스틱', '엘레강스', '프리미티브', '시덕티브', '포클로어', '익스트림 하이브리드', '로맨틱', '내추럴', '스플렌디드', '보헤미안', '클래시컬', '키덜트', '모던', '트래디셔널', '빈티지' 순으로 분석되었다.

패션 트렌드에 접목되어 국내 여성 패션 마켓에 부각된 이국적 이미지는 '에스닉', '레트로', '아티스틱' 그리고 '엘레강스'인 것으로 분석되었으며, SS 시즌에는 '에스닉'과 '레트로'가 주로 나타났으며, FW 시즌에는 '에스닉'과 '엘레강스' 그리고 '아티스틱'이

주로 표현되었다.

이와 같은 결과에서 국내 여성 패션에 나타난 이국적 이미지는 민족 복식 이미지와 예전의 룩, 여성의 우아함을 극대화시킨 이미지 그리고 유머와 낯설음으로 다른 이미지를 표현한 이미지로 21세기 초의 트렌드 정보에 적합하며, 국내 마켓에서 상품화된 이국적 이미지인 것으로 분석되었다. 그 외 '프리미티브'와 '시딕티브', '포클로어', '익스트림 하이브리드' 이미지는 국내 마켓에서 더욱 부각될 가능성을 발견할 수 있었으며, '로맨틱'과 '내추럴', '스플렌디드', '보헤미안', '클래식컬', '키덜트', '모던', '트래디셔널', '빈티지' 이미지는 국내 이국적 이미지 상품에 있어서 스타일 개발에 더욱 힘을 기울여야 될 것으로 분석되었다.

이상에서와 같이 국내 패션 상품에 나타난 이국적 이미지는 편협적인 민족·민속 복식 스타일에 한정되지 않고, 현대 대중들이 요구하는 인간 내면의 원초적인 감정과 자연에 대한 회귀 그리고 비 현재적 이미지와 과장된 여성 감정 이미지, 키치적이면서 다양한 이미지가 절충되고 하이브리드되어 새로움으로 표현된 이미지들이었다. 또한, 국내 이국적 이미지는 민족 복식 이미지인 '에스닉' 이미지로 '외래적인' 혹은 '외국적인' 의미로 표현되었으나, '레트로'나 '엘레강스' 그리고 '아티스틱' 이미지는 낯설음을 배경으로 하여 새로운 룩으로 리바이벌되고, 혹은 여성의 우아함을 과도하게 강조하거나 유머와 다름의 이미지를 전달함으로써 패션에 있어서 이국적 이미지는 새로운 룩과 패션을 만들어 내는 중요한 위치에 있음을 확인할 수 있었다. 또한, 이러한 이국적 이미지는 21세기를 맞이하여 새로운 패션과 소비 패러다임에 적합한 즉, 다양한 스타일의 추구하고 부의 과시 그리고 차별성으로 트렌드와 소비자의 니드를 동시에 충족시키고 새로운 스타일을 창조하는데 필요한 이미지를 제공하는 것으로 결론지을 수 있었다.

참고문헌

- 김수경 (2003). "이국취향의 요인과 현대패션에 나타난 이국취향." *복식문화연구* 11권 3호.
- 김옥동 "미니멀리즘과 맥시멀리즘" (2006년 10월 28일 검색) *한국문화예술위원회* [온라인게시판]; available from World Wide Web @<http://www.arko.or.kr/>
- 김지연 (1999). "에스닉 양식(Ethnic Style)에 의한 텍스타일 디자인." 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 두산동아세계대백과사전연구소 (2002). *두산세계대백과사전* 21권. 서울: 두산동아.
- 명은정 (2004). "mix&Match 스타일의 표현경향에 관한 연구-'낯설게하기'의 현대적 표현을 중심으로." 국민대학교 석사학위논문.
- 서국진 (1988). "도예가 반영된 자연주의의 표현에 관한 연구." 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 송명진, 양숙희 (1992). "현대 서양복식에 나타난 이국취향(Exoticism)에 관한 연구." *복식* 5권 18호.
- 이경아, 전해경 (1998). "복식의 자연주의 양식에 관한 연구-90년대 현대 복식을 중심으로." *복식* 37권.
- 이재정, 박은경 (2004). *라이프스타일과 트렌드*. 서울: 예경.
- 이호진 (2003). "현대복식에 표현된 맥시멀리즘 연구." *복식문화연구* 11권 2호.
- 채금석 (2002). *현대복식미학*, 개정판. 서울: 경춘사.
- 패션큰사전편찬위원회 (1999). *FASHION DICTIONARY*. 서울: 교문사.
- 학원출판공사사전편집국 (1993). *학원세계대백과사전*. 서울: 학원출판공사.
- 황춘섭 (1995). *세계전통복식*. 서울: 수학사.
- Craik, Jennifer (2001). *The Face of Fashion*. 정인희, 합연자, 정수진, 김경원 역. 서울: 푸른솔.
- Michelsen, Peter and Holger Raumussen (1995). *Danish Peasant Culture*. Copenhagen: n.p.
- Schneither, Berenice Geoffroy (2001). *Ethnic Style : History and Fashion*. New York: Assouline.
- Souriau, Etienne and Quadrige (1990). *Vocabulaire D'esthétique*. Vendome : Presses Universitaires de France.
- Yoder, Don (1973). "Folk Costume." *Folklore and Folk Life*. Chicago: University of Chicago Press.