

현대패션에 나타난 패션가방의 조형성

양아랑, 김주연[†], 이효진*

전북대학교 대학원 가정학과 의류학전공, *전북대학교 생활과학대학 의류학전공 교수

An Analysis of Formative Properties for the Fashion Bag in Contemporary Fashion

A-Rang Yang, Ju-Yeon Kim[†], Hyo-Jin Lee*

Dept. of Clothing & Textiles, Graduate School of Chonbuk National Univ.

*Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Chonbuk National Univ.

〈Abstract〉

The purpose of this study is to analyze the formative properties of fashion bag in contemporary fashion. Today fashion bags can be divided into spatial aesthetic, romantic aesthetic, conspicuous aesthetic, active aesthetic. Spatial aesthetic is a type of big bag which is suitable for women carrying lots of things on a daily basis. Romantic aesthetic is a symbol of femininity in respect for its handmade artistry, splendor, decoration, and impracticality by small size. Conspicuous aesthetic embodies human desire of high quality and being part of prestige of luxury brand regardless of its cost. Multi-functional aesthetic was coming from sports gear and are popular among young generation. In contemporary fashion, bag take important role as the fashion good which make the clothes look better and additionally they are representative products which reflect the historical situation.

Key words : fashion bag, spatial aesthetic, romantic aesthetic, conspicuous aesthetic, multi-functional aesthetic

1. 서론

현대 세계 패션 컬렉션의 경향은 토탈패션(total fashion)으로서 액세서리, 헤어, 메이크업 등이 전체적인 조화를 이루면서 디자이너들의 독특한 세계를 보여주는 것이 보편적인 추세이다. 특히 가방은 의상을 돋보이게 하는 패션상품으로의 역할 뿐 아니라 패션을 마무리하는 조형물로써 다양한 재료와 형태로 그 영역을 넓혀가고 있다.

20세기 이후 가방은 단순히 물건을 수납하기 위한 실용

적, 기능적 한계에서 벗어나 독특한 디자인, 다양한 소재를 이용하여 개성화, 고급화, 다양화를 지양하고 있다. 개성 있는 옷차림과 패션 코디네이트에 대한 관심의 증대로 나타난 기능성과 장식성이 결합된 가방은 현대 여성들의 미적 욕구를 충족시켜주고 있으며, 명품의 대중화시대를 맞이하여 과시적 욕구를 충족시켜 주는 대표적인 수단으로 자리잡고 있다.

이러한 패션의 흐름 속에서 가방 연구의 필요성이 부각되고 있으나 현재 의류학분야에서 이루어진 가방에 대한 선행 연구는 가방의 사적고찰(정홍숙, 김은하 2001), 디자인분

[†] Corresponding author, Tel : 011-657-6015, E-mail : 0416moon@hanmail.net

석(김지영, 정소영 2006), 디자인 개발(박옥미, 신금자 2007), 브랜드 포지셔닝(장지혜, 조규화 2005) 등으로 미적 고찰에 대한 연구는 미진한 실정이다. 따라서 본 연구는 가방에 대한 역사적 고찰과 함께 현대 패션에 나타나고 있는 가방의 표현양상을 살펴봄으로써 가방이 현대 패션에 어떤 의미를 지니는가를 밝히고 나아가 패션 액세서리 분야의 디자인 및 마케팅 분야에 활용할 수 있도록 하기 위함이다. 연구방법은 가방에 관한 선행 연구와 패션잡지 등의 동아TV컬렉션북, 삼성디자인넷, 스타일닷컴 등의 인터넷 자료 등을 참고하였으며, 연구범위는 현대 패션에 나타나고 있는 가방의 경향을 살펴보기 위해 2000년 이후부터 현재까지 디자이너 컬렉션에 등장한 핸드백으로 그 범위를 제한하여 분석하였다.

II. 가방(bag)에 대한 고찰

1. 패션가방의 개념 및 변천

‘가방’이라는 명칭은 궤(櫃), 상자(箱子)를 뜻하는 중국어 ‘카반(挾板)’에서 유래되었다고도 하며, 혹은 네덜란드어 카바스(kabas)에 어원을 두고 있다고 하는 등 ‘물건을 넣어서 들고 다니는 것’이라는 개념을 가지고 있다. 가방의 뜻 중 하나가 특이하게도 ‘부(富)’라고 되어 있는데, 이는 식량의 보관을 위한 자루를 많이 지닐수록 부유해진다는 점에서 유래된 것이다(네이버 지식 검색).

영어 ‘백(bag)’은 사전에 의하면 ‘가방’, ‘부(富)’, ‘사냥’, ‘부대’, ‘불룩하게 하다’, ‘사냥물을 잡다’, ‘죽이다’라는 뜻으로 풀이된다. 원시사회에서는 사냥물을 찾아 이동하였으나 사냥한 장소에서 즉시 음식을 섭취하였기 때문에 장기간 보존하거나 운반할 필요가 없었다. 그러나 점차 조직적인 생활을 하게 되면서 기상이변이나 자연 재해 등에 대비하여 식량을 운반하거나 저장할 필요가 생겨났고, 이로 인하여 사냥 자루나 부대와 같은 유사한 형태를 지닌 것을 만들어 운반 및 저장을 하였던 것으로 추측된다. 이러한 이동 및 저장을 위하여 식물의 줄기나 동물 뼈를 이용하여 자루와 비슷한 것을 만들었고, 시간이 지나면서 점차 일정한 형태를 유지하게 되면서 가방의 형태가 자리를 잡았다(정홍숙, 김은아 2001).

최초의 가방은 기원전 300년경 고대 이집트 시대 제물을 나르는 바구니나 화장품을 담기 위한 단지로 볼 수 있으나

이를 가방으로 보기는 어렵고 기원전 9세기경, 아시리아 부조에 나타났던 네모난 손가방을 최초의 것으로 추측하고 있다(R. Tuner Wilcox 1969). 고대 그리스에서는 포켓 대신 주머니를 허리띠에 매달았는데, 이 풍습은 중세 말기까지 계속되었다. 중세에는 작은 주머니를 허리 벨트에 차고 다녔는데 초기에는 상류계급을 나타내는 수단으로 사용되다가 점차 열쇠, 지갑, 빗, 나이프 등을 넣고 다니는 실용적인 목적으로 사용되었다.

인간성을 근본으로 일어난 운동인 르네상스 시기인 16세기에는 인간중심, 향락 위주로 변화되면서 인간의 외모를 중시하기 시작하였으며 이에 맞게 장신구의 사용도 많아졌다. 이 시기에는 의복의 부피가 커지면서 폭이 넓은 스커트 안에 가방 대신 주머니를 다는 방법이 고안되었다. 17세기에는 포켓의 사용이 많아지면서 가방을 사용하는 빈도가 줄어들긴 하였으나, 가방의 형태는 바로크양식의 영향으로 화려하게 치장되었다. 18세기에는 부르조아의 등장으로 궁중의상이 시민에게 흡수된 시기로 레이스, 조개껍질, 꽃, 깃털, 리본 등의 화려한 장식이 많이 사용되었다. 이러한 영향으로 이 시기의 가방은 장식성이 강조된 특성을 보이고 있다. 특히 값비싼 직물, 여러 기법으로 제작된 실크백, 구슬백, 수가 놓인 백 등 화려하고 장식적인 가방이 나타났다(오희선 2000).

프랑스 혁명이 끝난 18세기 후반은 가방의 역사에서 매우 중요한 시기이다. 슬림한 실루엣의 엠파이어 스타일이 유행하면서 옷에 달아 놓는 주머니의 사용이 불가능해지자 다시 손에 들고 다니는 형태의 가방인 레티클(reticle)이 등장하였다. 레티클은 무늬가 있거나 수놓은 실크에 태슬 장식이 있는 것 등 다양한 소재와 크기로 만들어졌다. 당시의 레티클은 여성 전용의 실용성을 겸한 장신구로 여성들에게 없어서는 안 될 필수품이 되었으며 여성 핸드백의 시작으로 볼 수 있다. 이러한 레티클을 원형으로 19세기 말 이후부터 지금까지 다양한 스타일의 가방이 유행하게 되었다(김지영, 정소영 2006).

앞서 살펴본바와 같이 가방은 단순히 물건을 수납하기 위한 액세서리가 아닌 패션과 함께 트렌드를 반영하며 빠르게 변화하고 있다. 뿐만 아니라 트렌드를 주도하는 매개체로 자리매김 하고 있다. 따라서 본 연구에서는 개인의 스타일을 완성시키고, 트렌드를 반영하며 유행성을 갖는 오늘날의 가방을 ‘패션가방’이라 칭하고자 한다.



〈그림 1〉 1910년대의 가방
현대인의 패션. p.69



〈그림 2〉 Louis Vuitton 'NOE'
www.louisvuitton.com



〈그림 3〉 Prada Backpack,
www.prada.com

2. 20세기 이후 가방 형태변화의 의미

Mary B. Picken(1985)은 가방이 1910년대 처음으로 대중화되었다고 하였고, Fairchild's Dictionary of Fashion(1998)에서는 가방이 1920년경부터 필수적인 액세서리가 되었다고 하였다. 따라서 본 연구에서는 가방이 널리 보급된 시점을 20세기 초반부터라고 보고, 1900년 이후부터의 가방의 역사에 대하여 살펴보았다. 20세기가 도래하여 여성은 사회에 적극적으로 진출하는 기회를 갖게 되었고, 이와 더불어 의복의 간소화와 함께 다양한 종류의 가방 스타일이 등장하였으며, 가방은 여성의 옷차림에 있어 필수불가결한 요소로 자리 잡게 되었다.

1900년대, 1910년대는 운송수단의 발달과 함께 여성들이 가정을 벗어나 자주 여행을 하게 되면서 가방은 여행에 휴대하기 위한 장비가 되었다. 여행을 위해 짐을 운반할 수 있는 가방이 필수적이었고, 특히 여자들은 모자를 위한 박스, 드레스를 위한 트렁크, 화장품을 넣을 수 있는 박스들이 필요하게 되면서 커다란 가방이 등장하였다. 더욱이 여성의 사회진출 확대에 의해 외출이 잦아지자, 휴대가 간편하고 소형화된 핸드백(hand bag)이 유행하는 등 가방은 각각의 경우에 따라 특화되어 나타났다(그림 1).

1920년대에서 1930년대 중반까지는 활동적이고 세련된 여성들의 요구와 재즈열풍, 초현실주의의 영향으로 인해 별키하지 않고 패셔너블한 스타일이 주를 이뤘다.(Suzanne Lussie 2003) 프린지(fringe)장식이나, 메탈 매시(mesh)의 비드 핸드백 또는 금속 프레임에 스웨이드로 주름잡은 백, 수를 놓거나 누벼서 장식한 파우치 백 등 작고 화려한 스타일의 가방이 유행하였다. 여성적인 슬림 앤 롱 스타일의 등장으로 아주 작은 크기의 엔벨로프 백(envelop bag), 끈이 없는 보석이나 미단 천으로 만들어진 클러치 백(clutch bag)이 유행하였다.

1930년대 후반에서 1940년대 중반까지는 제 2차 세계대전의 영향으로 패션에 있어서 밀리터리 룩이 유행하였다. 각진 어깨와 단순한 스커트, 군 스타일의 코트가 등장하면서 가방도 군대의 의미를 담아 크고 각진 스타일의 실용적인 숄더백(shoulder bag)이 나타났으며, 밀리터리룩의 어두운 계열의 의상이 유행하면서 단조로움을 탈피하기 위해 액세서리의 중요성이 더욱 부각되었다. 또한 전쟁 중에 물자부족으로 인해 가방의 재료가 제한을 받게 되자 기존에 가방의 재료로 사용하지 않았던 플라스틱이나 새로운 합성 소재를 사용하는 등 가방 소재의 다양화가 나타났다(정홍숙 1997).

〈표 1〉 시대별 가방의 형태변화

시대	특징	주요 디자이너 및 아이템
1900년대 ~ 1910년대	여행용 가방, 휴대 간편한 가방 등장	소형화된 핸드백 여행용 트렁크
1920년대~ 1930년대 중반	가방의 패션화, 작고 화려한 스타일 장식적 요소 강해짐(비즈, 프린지, 자수 기법 등)	엔벨로프 백, 클러치백 등
1930년대 후반~ 1940년대 중반	전쟁의 영향으로 밀리터리 스타일 등장 합성소재, 플라스틱 등의 재료 사용	실용적 솔더백
1940년대 후반~ 1950년대	뉴룩의 영향으로 의상과 가방과의 조화를 중요시함. 연예인의 영향 빅백 유행	클러치 샤넬 쉐어링백, 에르메스 캘리백, 루이뷔통의 noe
1960년대	소재와 형식의 다양화, 화려한 색상	어깨걸이가 긴 솔더백
1970년대	실용적, 기능적 스타일 히피풍의 에스닉 스타일	패치워크 솔더백 오거나이즈 백
1980년대	캐주얼 백과 명품백의 인기	프라다 백팩, 샤넬 체인퀼팅 백 구찌 대나무 손잡이 백 등
1990년대~현대	다양한 스타일의 공존, 복고풍 유행 명품백의 인기와 모조품의 등장	웨어러블백, 펜디, 루이뷔통, 샤넬, 구찌 등

1947년 크리스찬 디올(Christian Dior)이 여성스러운 라인의 뉴룩(New look)을 발표하면서 뉴룩과 매치되어 있던 여성미가 풍기는 작은 클러치백이 유행하는 등 1950년대의 패션은 의상과 액세서리가 완벽히 조화되는 토탈 코디네이션을 중요하게 여겼다. 크리스찬 디올, 샤넬(Chanel) 등 유명 디자이너 브랜드가 성장하면서 디자이너의 액세서리 라인에 대한 관심이 급증하였고, 샤넬의 쉐어링백, 에르메스(Hermes)의 캘리백, 구찌(Gucci)의 대나무 손잡이 백, 루이 비통(Louis Vuitton)의 'Noe' (그림 2) 등 '가방의 클래식'이라 불리는 모델들이 나타났다. 특히 플라스틱의 발명으로 인해 다양한 형태의 박스형 백이 선보였고, 1950년대 후반에는 가방의 크기가 커지고 길어져서 '핸드백 바이어에게 있어 핸드백은 클수록 좋다'는 것이 새로운 철학이 되었다(장경선 1989).

1960년대에는 전쟁을 겪은 후 평화의 물결이 일어나는 시기로 패션 또한 많은 변화를 보였다. 젊은이들에게 몸에 붙은 티셔츠, 미니스커트가 유행하였는데 이러한 패션의 영향으로 가방 또한 변하기 시작하였다. 이로 인해 딱딱한 모양을 지닌 가방은 사라지고 기다란 어깨끈이 달린 새로운 가방들이 화려한 색의 천과 가죽으로 만들어지기 시작하는 등 가방의 소재와 형식의 다양화가 나타났다.

1970년대의 패션은 베트남 전쟁의 결과로 히피풍의 스타

일이 유행하였고 서로 다른 전통과 문화, 종교의 영향을 받아 원시적 스타일이 추가 되었다. 심플한 여러 조각의 직물과 실로 꼬아 만든 가방으로 어깨 끈이 달린 큰 가방이 사람들의 눈길을 끌었으며 여러 가지 새로운 스타일의 가방이 유행하였다. 또한 토탈 패션의 개념이 중시되면서 라이프 스타일의 다양화는 가방에 포켓이나 내부 칸막이 등의 구조적인 면이 중요시되는 오거나이즈 백(organized bag)의 유행을 가져왔다(김지영, 정소연 2006).

1980년대는 많은 여성들이 사회에 진출하고 전문직을 갖게 되면서 활동적이고 전문적인 그들의 라이프스타일에 맞는 실용적이고 캐주얼한 가방이 등장하였으며, 이와 더불어 여성스러움을 추구하고자 하는 노력으로 비즈니스백과 작고 다양한 디자인의 토트백을 함께 들고 다녔다. 프라다(Prada)의 나일론 소재로 된 검은색 백팩(back pack) (그림 3) 과 같이 실용성, 기능성, 실험성이 돋보이는 새로운 스타일이 소개되었으며, 개인의 성공과 부를 과시하는 수단으로 고가디자이너의 라벨과 로고를 이용한 이른바 '명품' 가방이 주목을 받기 시작했다.

1990년대 이후부터 현재까지 가방은 조형적인 면에서 더욱 세분화되어 수공예적이고 장식적인 스타일부터 단순하고 세련된 스타일까지, 격식있고 고급스러운 이브닝백에서 기능적이고 실험적인 백팩까지 새롭게 접목되고 해석되

었다. 또한 명품에 대한 선호도가 최고조에 이르러 전 세계적으로 고급 브랜드의 상품이 유행하였고, 이를 흉내낸 정교한 모조품시장도 확대되었다. 이러한 명품 선호에 대한 영향으로 브랜드를 상징하는 이니셜과 로고가 더욱 중요하게 여겨졌다. 한편 대부분의 브랜드에서는 브랜드를 대표하는 클래식한 모델들을 현대적 감각에 맞도록 리뉴얼하는 가방에서도 복고풍의 유행이 등장했다.

III. 현대 패션에 나타난 패션가방의 조형성

현대 패션에 나타난 가방의 이미지를 크게 네 가지로 분류하여 그 특징에 대하여 살펴보았다.

1. 공간적 조형미

가방의 공간적 조형미는 장식보다는 편리한 수납과 단순한 구조로 되어있는 것을 특징으로 하고 있다. 대표적인 예로 백화점의 쇼핑백에서 영감을 받아 만들어진 토트백, 새철백(satchel bag)¹⁾, 더플백(duffle bag)²⁾, 버킷 백(bucket), 일반 솔더백 스타일의 호보(hobo) 등이 있다

(Valerie steele, Laird Borrelli 1999). 최근에는 이러한 실용적인 백이 빅 백(big bag)이라고 불리면서 정장, 캐주얼 모두에 어울리는 다양한 소재와 색상, 디테일로 소개되어 여성들의 미적인 욕구를 충족시키고 있다.

[그림 4]는 프라다에서 선보인 닥터스 백(doctor's bag)으로 의사들이 사용하는 프레임이 있는 검은색 가방에서 유래하였으나 다양한 색상과 소재로 제작되어 실용적인 쓰임새로 주목받고 있다. 서류와 책 등을 넣을 수 있을 정도로 넉넉한 사이즈와 무게를 지탱할 수 있는 두껍고 팻팻한 가죽을 사용하였으며, 소재에 무늬나 장식이 최소화되었다.

[그림 5]는 발렌시아가의 일명 모터사이클 백으로 2004년 세계적으로 유행한 아이템

이다. 커다란 로고, 장식이나 패턴이 없는 투박한 가죽으로 만들었으며 넉넉하고 정리된 수납공간으로 인해 많은 소지품을 넣을 수 있다. 특히 정장이나 캐주얼 모두에 잘 어울리며 스타일리쉬한 멋을 연출하기에 적절하였다.

[그림 6]은 루이 뷔통의 토트백으로 일반 쇼핑백에서 기원했다던 토트백의 느낌을 그대로 살려주고 있다. 패브릭 소재의 이 토트백은 장식과 디테일이 완전 배제되어 수납이라는 공간적인 조형미를 극대화하여 표현하고 있다.



〈그림 4〉 06S/S Prada, 동아컬렉션북



〈그림 5〉 발렌시아가의 모터사이클 백



〈그림 6〉 07S/S Louis Vuitton, www.famun.com

1) 손으로 들 수 있는 작은 여행용 가방이다. 원래 새철이란 손잡이가 있는 학생가방을 말하는데, 요즘 커리어 우먼들이 시티백(city bag)으로 애용하고 있다.

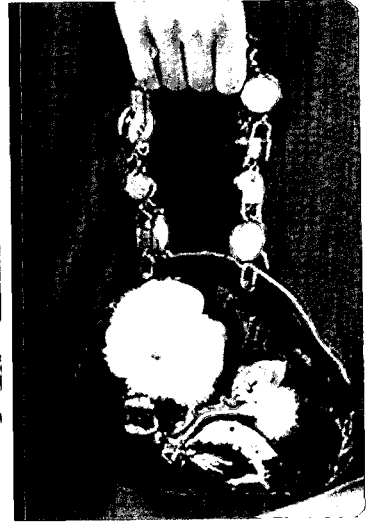
2) 캔버스나 거친 모직물 등으로 만든백, 원래는 군인이 필수품을 넣어가지고 걸던 커다란 백이었다.



〈그림 7〉 07F/W Valentino,
www.style.com



〈그림 8〉 06S/S Fendi
www.style.com



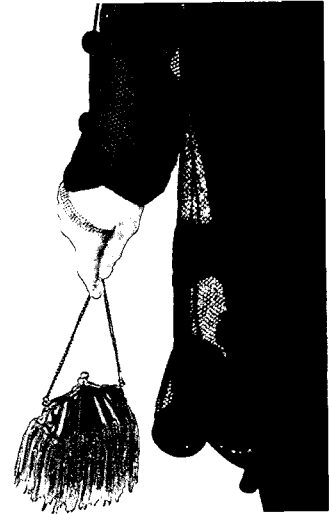
〈그림 9〉 04 F/W Louis Vuitton
www.louisvuitton.com



〈그림 10〉 06,07 F/W Luella,
동아컬렉션북



〈그림 11〉 06S/S Elie Saab.
www.style.com



〈그림 12〉 07 F/W Chanel.
www.style.com

직업, 쇼핑, 사교 등을 목적으로 한 여성의 독립된 활동이 늘어나면서 많은 역할과 임무를 수행하기 위해 이전보다 크기가 큰 백이 필요하게 되었다. 여성의 사회진출 확대와 역할 변화로 인해 그 필요에 따라 다양한 스타일의 가방이 등장했다. 격식보다는 실용성과 편안함을 추구하는 현대 여성들의 라이프스타일은 가방 안에 어디에서든 필요한 물품들을 모두 휴대하도록 하였으며, 이러한 욕구로 인해 가방의 공간적 조형미가 더욱 부각되고 있다.

2. 로맨틱 조형미

이브닝 백은 값비싼 재료, 장인의 솜씨, 여성들의 섬세한 미에 대한 욕구를 상징하며 로맨틱한 조형미를 나타내고 있다.

이브닝 백은 정장을 할 경우 그 복잡과 조화를 이룰 수 있도록 만들어진 격조 높은 백으로 대부분 끈이 없고 손에 쥐거나 겨드랑이에 끼울 수 있게 형태가 작다(삼성디자인넷 패션디자인). 특히 페미닌한 이미지와 장식적인 요소로

인해 기능적이고 실용적인 백이 줄 수 없는 환타지와 탐닉적인 요소를 제공해주어 현대여성의 장식에 대한 욕구를 만족시키고 있다.

이브닝 백의 종류로는 리스틀릿(wristlet), 클러치(clutch), 미노디에르(minaudieres), 이브닝 백은 주로 비딩, 보석, 자수 등의 장식과 니팅(knitting)기법, 프린지 장식 등이 사용되어 화려하고 사치스러운 느낌을 준다. 또는 새틴, 벨벳 등의 소재를 사용하여 광택과 호화로움을 표현한다.

장식적인 이브닝 백은 파티나 저녁 모임 시 성장을 한 복장에 주로 사용되었으나 최근에는 일상생활이나 캐주얼한 복장에 믹스매치(mix-match)시켜 패션에 포인트를 주거나 일상생활에서의 로맨틱한 멋을 나타내고 있다.

[그림 7]은 새틴 소재에 주름을 잡아 풍성한 느낌을 강조한 클러치 백으로서 기존의 가방의 개념을 넘어서 마치 하나의 의상과 같은 효과로 고급스러운 감각을 나타내고 있으며, [그림 8]은 동양적 모티브의 자수와 금과 보석이 가방 덮개를 뺄뺄이 배우고 있어 수공예적이면서도 화려한 더할 나위 없는 고급스러움을 표현하고 있다. [그림 9]은 보석장식 이 달린 손잡이에 이브닝 백의 대표적인 모티브인 꽃을 모피와 보석을 장식하여 수공예적인 멋과 사치스러움을 나타냈다. [그림 10]은 겨울의 부유함을 표현하는 소재인 퍼(fur)를 이용하여 트리밍하고 있으며, 금속 손잡이와 아기자기한 펜던트, 퀴팅 된 가죽의 조화가 더욱 멋스럽다. 금빛 비즈로 인한 광택으로 사치스러움과 화려함이 더해진 클러치와 금속 땡글(dangle) 장식이 달린 귀여운 형태의 미노디에르가 로맨틱한미를 창출하고 있다(그림 11, 12).

여성 전용 핸드백의 효시(정홍숙, 김은아 2001)로 보고 있는 레티클은 돈이나 작은 손수건, 이류표, 향수 등 작은 개인 소지품 등을 넣어 손으로 들고 다닐 정도의 작은 크기로 무늬가 있거나 수놓은 실수에 태슬 장식이 있는 등 수공예적이고 화려하며 고귀한 이미지로 주목을 받았다. 이러한 레티클의 모습은 현대의 이브닝 백에서 그 모습을 재현하고 있으며, 로맨틱한 조형미로 나타나고 있다.

3. 과시적 조형미

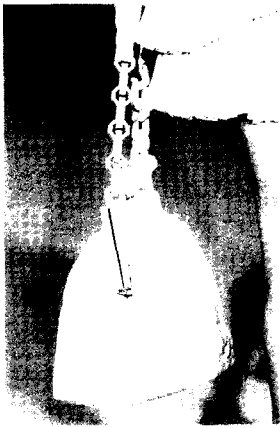
경제가 발전하고 국민 소득이 증가하면서 사람들의 생활이 윤택해짐에 따라, 패션 제품은 단지 살아가기 위한 필수적인 수단이 아니라 자기 자신을 표현하는 상징적인 수단으로 자리 잡게 되었다. 이에 따라 소유물이나 소비행위를 통해서 자신의 경제적인 성공을 알리고 제품의 상징적 의미

를 소비하여 사회적 인정을 받고자 하는 욕구로 인해 명품에 대한 소비가 증가하고 있다. 제품의 기능보다는 가격과 이미지를 중심으로 하는 상징주의적 소비가 일반화되고 있으며, 소비가 계층을 구별 짓는 상징물로 인식되는 브랜드 이미지가 중요시 여겨지고 있다. 이러한 과시적 소비에서 가방이 주목 받는 이유는 가방이라는 아이템 하나를 구입하는 것이 명품 브랜드의 전체 의상을 구입하기 보다는 실용적이며 가시적인 효과가 높다는 것이다.

[그림 13]은 루이뷔통의 모노그램 패턴이 가방전체에 자수로 표현되어있다. 루이뷔통의 창립이후 상표도용을 막기 위해 개발된 모노그램은 지금까지 루이뷔통을 상징하는 로고로 사용되어 왔다. 모노그램은 심플하기 때문에 디자인에 따라 다른 이미지로 재창조될 수 있는 장점을 지니고 있어 멀티컬러 모노그램, 데님 모노그램 등 매 시즌마다소재와 디테일을 달리하며 변형되었다. [그림 14]는 구찌의 토트백으로 구찌를 상징하는 브랜드 이니셜인 'GG'패턴의 캔버스지에 구찌만의 독특한 대나무 장식으로 구찌라는 브랜드를 가시적으로 전달하고 있다. 또한 [그림 15]은 샤넬을 대표하는 전형적인 금속체인의 퀴팅백에 샤넬로고와 아기자기한 금속장식을 덧붙여 현대적인 감성의 샤넬백을 표현하였으며, [그림 16]은 형태가 약간 변형된 모던한 감각의 켈리백으로 에르메스 브랜드 특성을 상징적으로 전달하고 있다.

이른바 고가의 명품 브랜드 가방은 수공예 제작, 고급소재, 최고품질이 완벽한 조화를 이루며, 착용자의 사회적 지위와 부를 암시해준다. 1980년대 사회적 성공과 부를 과시하기 위한 명품 브랜드 가방에 대한 열광은 샤넬, 구찌, 루이뷔통과 같은 특정 브랜드에 집중되었으며, 각 브랜드들은 소비자들의 과시적 욕구를 만족시키기 위해 브랜드 고유의 전통적인 디자인의 이용, 로고나 패턴의 활용으로 브랜드의 과시적 이미지를 유지하고 있다.

샤넬, 루이뷔통, 에르메스, 크리스찬 디올, 구찌, 코치(Coach), 펜디(Fendi), 셀린느(Celine) 등 이른바 명품 브랜드들은 브랜드 로고를 백 디자인 요소로 활용한다. 에트로(Etrot)와 버버리(Burberry) 등의 브랜드는 각각 체크와 페이스리라는 브랜드 고유의 패턴을 사용한다. 브랜드를 상징하는 로고와 패턴은 부, 신분, 위엄 등은 암시하며 이를 통해 브랜드의 아이덴티티를 명확하게 전달 할 수 있는 상징적인 의미를 갖기 때문이다. 또한 샤넬의 퀴팅백, 구찌의 호브, 에르메스의 켈리백(Kelly bag) 등 각 브랜드의 전통적인 디자인을 현대적으로 재해석하여 브랜드의 오리지널리티를 부각시키는 등 상징적인 이미지를 표현하고 있다.



〈그림 13〉 07S/S Louis Vuitton, www.style.com



〈그림 14〉 03 S/S Gucci, www.style.com



〈그림 15〉 07S/S Chanel www.style.com



〈그림 16〉 06F/W HERMES, www.style.com

4. 다기능적 조형미

과학의 발전으로 인하여 가방은 소재, 형태, 구조, 다양한 트리밍 등이 수정되거나 첨가되어 활동적이고 효율적으로 발전하고 있다.

[그림 17]은 marc by marc jacobs에서 발표된 벨트 파우치로 허리에 작은 가방의 형태로 매게 되어있어서 손을 자유롭게 사용할 수 있도록 해준다. [그림 18]은 Gianfranco Ferre의 작품으로 기능적인 멀티포켓으로

세분화된 수납공간과 폴리에틸렌 소재의 경량성으로 인해 가벼우면서도 많은 물건을 수납할 수 있는 기능을 가지고 있다. [그림 19]는 프라다에서 발표된 손목에 끼우는 형태의 가방으로 기존의 어깨나 허리에 매거나 손으로 드는 것이 아닌 팔찌처럼 손목에 끼우는 형태로 간단하게 착용할 수 있도록 하였다. [그림 20]은 Y-3의 작품으로 가벼운 나일론 소재의 가방을 플라스틱 버클을 이용하여 허리에 착용하도록 하였으며 가방 전체에 잡힌 주름은 많은 물건을 수납할 수 있도록 기능적으로 고안되었다.



〈그림 17〉 07S/S marc by marc jacobs www.style.com



〈그림 18〉 04S/S Gianfranco Ferré www.style.com



〈그림 19〉 07 F/W Prada, 동아컬렉션북



〈그림 20〉 06S/S Y-3 www.style.com

〈표 2〉 패션가방의 조형적 이미지 분석

	조형적 특징	소재 및 디테일	아이템
공간적 조형미	넉넉한 사이즈, 내부 칸막이 등 구조적인 면 중요시됨	가죽, 캔버스	토틀백, 새처백, 더블백, 버킷백, 호보, 모 토사이클 백, 닥터스 백 등
로맨틱 조형미	값비싼 재료 화려하고 섬세한 장식 수공예적 이미지	새틴, 벨벳 비딩, 보석, 자수, 니팅 기법, 프 린지	리스틀릿, 클러치, 미노디에르 등
과시적 조형미	브랜드 로고·패턴 사용 브랜드 고유의 전통적 디자 인, 고급소재	로고 버클, 로고 자수 등	명품 브랜드 가방
다기능적 조형미	신체와의 밀착도 및 활동성 강조	하이테크 소재, 멀티포켓, 스냅 락 패스너 알루미늄 리본 스트랩	웨어러블 백, 백팩, 록색, 벨트드 백

다기능적 조형미의 가방들은 기존의 가방과 다른 방식으로 착용하는 것을 특징으로 한다. 단순히 손이나 손목, 어깨에 매는 것이 아니라 허리에서 버클로 매거나 힙에 끈으로 묶거나 등에 걸쳐 신체에 매는 등 착용방법에 있어서 기존의 가방들과 방법을 달리한다. 또한 스타일에 있어서도 의복과의 조화를 이루어 신체를 감싸는 라인으로 활동적이고 날렵한 실루엣을 추구하며, 멀티포켓 등을 이용하여 수납공간을 계획적으로 분할하는 모습을 보이고 있다. 특히 나일론으로 된 주머니와 레이스로 된 휴대폰 홀더 등을 달아 물건의 기능적 수납을 가능하게 한다. 직물과학의 결과물인 하이테크 소재가 전통적인 가방 소재인 캔버스와 가죽을 대체하고 있으며, 스냅락 패스너(snap-lock fastner)와 탈부착 가능한 알루미늄 리본 스트랩 등이 트리밍으로 사용되어 기능적이고 효율적인 가방의 이미지를 만들어내고 있다.

다기능적 조형미의 대표적인 가방인 프라다의 백팩은 군사용 텐트에 사용했던 코코노 나일론으로 만들어졌다. 프라다는 스포츠와 군사용, 등교용으로만 여겨졌던 백팩을 도시적인 노마드족의 대표적인 패션 액세서리로 사용하면서 기능적 이미지를 내세우는 가방의 유행을 선도하였다.

이와 같이 현대패션에 나타난 패션 가방의 조형성을 공간적, 로맨틱, 과시적, 다기능적 조형미로 분석하였으며 아래 [표 2]와 같이 정리하였다.

IV. 결론

20세기 이후 가방은 단순히 물건을 수납하기 위한 기능성 뿐 아니라 의상과 같이 그 시대 사람들의 구미에 맞도록

빠르게 변화하는 패션성을 지니게 되었다. 소재, 색상, 형태에 섬세한 디테일을 사용하여 가방 자체의 목적뿐만 아니라 개인의 스타일 연출에 중요한 요소로 작용하고, 또한 트렌드를 반영하며 유행성을 갖는다.

따라서 현대 패션에서 나타난 가방의 이미지는 다음과 같이 네 가지로 나타났다.

첫 번째는 공간적 조형미로 20세기 중반부터 직업, 쇼핑, 사교 등을 목적으로 여성의 독립된 활동이 늘어나면서 이전보다 크기가 큰 가방이 필요하게 되었다. 가방의 공간적 조형미는 이러한 필요성에 의하여 장식보다는 수납과 편리하고 단순한 구조로 되어있는 것을 특징으로 하고 있다. 두 번째는 로맨틱 조형미로 현대여성의 장식에 대한 욕구를 만족시키고 있다. 비딩, 보석, 자수 등의 장식과 니팅(knitting)기법, 프린지 장식등이 사용되고 있으며 화려하고 사치스러운 느낌의 이브닝 백이 대표적인 예로 들 수 있다. 세 번째는 과시적 조형미로 로고나 패턴의 활용으로 브랜드의 고급스러운 이미지를 유지시켜주고 착용자의 사회적 지위와 부를 암시해준다. 마지막은 다기능적 조형미로 소재나 착용 방법면에서 기존의 가방의 기능을 넘어서 신체와의 밀착도와 활동성을 강조하고 있다. 이러한 이미지는 의복과 가방을 결합시킨 웨어러블 백이라는 새로운 방향을 제시하고 있다.

이상에서 살펴본 것처럼 가방은 단순히 의상을 돋보이게 하는 부수적인 액세서리에서 벗어나 소비자들의 요구, 새로운 감성을 충족시키기 위해 최첨단 기술과 결합하여 진화를 거듭함으로써 패션 산업내에서 중요한 아이템으로 부상하고 있음을 알 수 있었다.

V. 참고문헌

1. 김지영, 정소연(2006). 현대 패션 문화에 나타난 패션백(fashion bag)연구. *복식문화연구* 14(2): 159
2. 박옥미, 신금자(2007). DTP를 활용한 옵티컬 패턴 가방디자인 연구. *한국디자인문화학회지* 13(2)
3. 정홍숙, 김은아(2001). 핸드백의(hand-bag)의 역사에 관한 연구. *중앙대학교 생활과학논집* 14: 205
4. 오희선(2000). 재미있는 패션 이야기. *교학연구사*
5. 이미숙(1999). 로고를 이용한 패션 디자인에 관한 연구. *패션비즈니스학회지* 3(4)
6. 장경선(1989). 핸드백 디자인에 대한 연구. *홍익대학교 석사학위논문* 6-13
7. 장지혜, 조규화(2005). 브랜드 포지셔닝 전략(戰略)에 관(關)한 사례(事例) 연구(研究)-브릿지 라인 수입(輸入) 핸드백 브랜드를 중심(中心)으로-. *한국패션비즈니스학회지* 9(5)
8. 정홍숙(1997). 서양복식문화사. 교문사
9. Fairchild's Dictionary of Fashion(1998), 2nd ed. Fairchild Book, New York
10. Mary Brooks Piken(1985). A dictionary of costume and fashion. Dover Publications, Inc. New York
11. R. Tuner Wilcox(1969). The Mode in Costume. p. 3, Charles Scribners son, New York
12. Suzanne Lussier(2003). Art Deco Fashion. p.66, Bulfinch
13. Valerie steele&Laird Borrelli, Handbags-a lexicon of style. (New York: Rizzoli International Publication, Inc)
14. 네이버 지식 검색 "네이버 백과사전 ; 가방" [2007년 6월 15일 검색] available from World Wide Web @ <http://100.naver.com/100.nhn?docid=927>
15. 패션사전, 삼성디자인넷, www.samsungdesign.net, 2007년 7월 12일 검색