

치매환자복을 위한 직물 디자인 개발 및 제작 -사회적 보호를 위한 심볼 활용을 중심으로-

박혜원[†] · 배현숙 · 류은정 · 권재철*

창원대학교 의류학과, *창원 파티마병원 신경과

A Textile Surface Design for Dementia Patient Hospital Clothing Applying Social Care Symbol

Hye-Won Park[†] · Hyun-Sook Bae · Eun-Jeong Ryou · Jay-Cheol Kwon*

Dept. of Clothing & Textiles, Changwon National University

*Dept. of Neurology, Changwon Fatima Hospital

(2007. 1. 15. 접수)

Abstract

The purpose of this study is for development textile design and making fabric actually for dementia patients hospital clothing using symbol which has social care meaning. For achievement the aim, process and research methods were as follows. First the symbol design was developed. Second the symbol was applied as textile design for dementia patients hospital clothing. Symbol design was under processed with a letter 'Alzheimer' and meanings as like 'love', 'happiness' 'care' 'hope' and 12 design samples were developed by CAD and photoshop. Total 15 evaluation members chose 2 design samples. The 2 design sample were practically arrangement 7 textile design pattern with ground different colors. And finally 3 design pattern and 3 colorway were selected and add white ground. Totally 7 textile design was printed on 100% cotton, 20 yarn count, 1/2 twill. Therefore this new textile design for dementia patient's hospital clothing can be used in medical clinically and the symbol can be use for daily care item for the patients more comfort and high quality in their lives in hospital.

Key words: Dementia patient, Dementia patient hospital clothing, Textile design; 치매환자, 치매환자복, 직물 디자인

I. 서 론

우리나라는 1955년 이후 1990년까지 약 35년간에 걸쳐 65세 이상 노인인구가 현저히 증가하여 인구고령

화 경향을 나타내기 시작하였으며 1990년 이후 노인층의 연평균 성장률은 3.0% 이상으로 전체 인구성장률 1.13%보다 훨씬 높아졌다. 또한 노인층의 비율이 7%에서 14%로 2배가 되는 고령화 소요속도도 프랑스 115년, 미국 75년, 영국과 독일 45년 일본 26년인데 비해 한국은 22년으로 매우 빠르게 진행되고 있다(유광수, 2001). 통계청 발표에 따르면 우리나라는 2026년에 전인구에 대한 노인인구의 비율이 20%에 달하는 초고령화 사회가 될 것으로 이에 따른 대책이 마련이 마련되어야한다고 전망했다("2026년 초고령화

[†]Corresponding author

E-mail: hwpark@changwon.ac.kr

본 연구는 2005년도 한국과학재단 특정기초연구사업(R01-2005-000-10143-0) 지원에 의해 수행되었음.

본 연구의 직물제작에 도움을 주신 환자복업체「실버데이」에 깊은 감사를 드립니다.

사회 진입”, 2006). 이러한 노인인구의 증가는 노인질병에 대한 대책을 요구하게 되며 특히 치매와 같은 노인성 질병의 경우는 가족의 삶의 질을 급격히 떨어뜨리는 문제를 안고 있어 더욱 심각하다. 2006년 아시아·태평양지역 치매 컨퍼런스 보도 자료에 의하면 현재 전세계에 2400만 명의 치매환자가 있으며 매년 460만 명이 발병하고 있다. 매 7초 마다 새로운 환자가 나타나기 때문에 20년이 지나면 치매환자의 숫자는 현재의 2배가 될 것으로 예상하고 있다(www.mohw.go.kr). 2004년 국내 전국 노인인구는 약 400만 명이며 이 중 치매 노인 수는 약 33만 명(8.3%)에 달한다. 서울시의 노인인구는 약 67만 명, 치매노인 수는 5만 5천명이고 장기요양이 필요한 노인은 약 59만 명이며 이 중 가족의 취업 등으로 인해 보호받지 못하는 노인은 19만 7천명이다(www.alssa.or.kr).

이에 따라 정부도 치매·중풍노인에게 간병·수발과 시설입소 등의 수발서비스를 제공하기 위한 노인수발보험제도를 추진하고 있어 2008년 7월 전면 시행을 목표로 하고 있다. 이러한 정부의 움직임은 고령화 사회의 노인인구의 급증에 따른 치매환자의 의료서비스를 단순 병원의 치료 뿐 아니라 사회 전반적으로 확대하여 적극적으로 문제해결을 하기위한 의도로 해석된다. 이는 가정 내에서 노망으로 취급되어 방치되어 오거나 가족이 고스란히 감당한 치매노인 문제를 사회에서 정부에서 함께 고민하고 부담을 덜어주는 동시에 환자 자신에게는 삶의 질을 향상시켜 치매노인의 권익을 찾아주는 것을 의미한다. 이제는 치매의 발병원인, 치매환자의 이상행동과 이를 완화시킬 수 있는 방법, 신약과 치료법, 또 환자가족들을 지원하기 위한 제도, 지역사회의 역할 등 치매를 둘러싼 다양한 담론들이 요구되는 시기이다.

최근 병원에서는 기존 의료진 중심의 체제에서 환자중심의 체제로의 전환이 이루어지고 있고, 환자의 질병치료 목적만을 지니는 것이 아니라 점차 환자의 욕구를 충족시킬 수 있는 보다 나은 의료 서비스의 제공을 요청 받고 있다(이해중, 1995). 이러한 서비스의 일종으로 환자들이 입원기간 중 착용하고 있는 환자복도 환자의 입원생활과 치료의 편의를 돕고 미적인 감각도 지녀야 하는 복합적인 기능복으로 변화해야 하므로 환자복에 대한 의류학적 연구가 요구된다.

그 동안 노인 대상 환자복 연구는 기능에 중점을 두고 체형과 신체적 어려움에 대한 문제를 해결하기 위한 연구들이 진행되어 왔다. 1980년대 노인층의 의·

식·주 전반에 걸친 연구가 진행되면서 노인의 체형계측과 유형화(김경화, 1996; 김인순, 성화경, 2002; 우미화, 1994), 의복행동(김순분, 1991; 조필교 외, 1995) 등의 연구가 이루어져 왔으며, 거동불편노인에 대한 기능성 의복에 대한 연구(홍나영, 2000) 등이 있었다. 일반적인 환자복에 대한 연구는 병원 환자복의 성능 분석 및 실태 조사(이인선, 1974)를 비롯하여 성능, 색, 설계에 대한 연구(송정아, 1994; 태향원, 1982; 황효영, 1998)가 있었다.

그러나 그 동안 연구의 영역에서 다소 배제되었던 노인환자들의 심리적 변화와 정서적 문제에 도움을 줄 수 있는 심미적인 면도 간과할 수 없는 부분이다. ‘의상치료(fashion therapy)’의 개념에서 알 수 있듯이 의복을 중심으로 인체에 부가되는 모든 요소들을 사용하여 외모를 개선시킴으로써 자기존중감 향상과 부정적 정서를 감소시켜 치료 및 사회응용에 도움을 줄 수 있는 심리치료 방법 중 하나로 환자들에게 유익한 방법인 것이다. 최근의 음악치료, 미술치료, 원예치료 등 환자의 정서적, 심리적 기능을 고려한 다양한 치료법이 시도되고 있는 상황을 고려한다면 개인의 밀접한 환경인 의복은 매우 중요한 치료의 매체가 될 수 있을 것이다.

따라서 본 연구는 치매환자에 대한 사회의 관심과 배려를 중심으로 사회적 보호의 개념이 담겨있는 심볼을 개발하고 이를 치매 환자복의 직물 디자인 모티프로 활용하여 직물 디자인을 개발하고 실제 원단을 제작함으로써 심미성을 고려한 치매환자복 디자인 개발의 기초 자료를 제공하는데 그 목적이 있다. 연구는 두 가지 방향으로 진행된다. 우선, 장애인을 인지하는 심볼이나 유방암 캠페인을 위한 핑크 리본처럼 일반인들이 쉽게 인식할 수 있는 치매환자보호 의미의 심볼을 개발하는 것이다. 다음으로 심볼을 활용하는 방법 중 하나로 치매환자복 직물 디자인 개발에 심볼을 패턴 모티프로 이용하는 것이다.

본 연구는 치매환자의 대부분이 일반 환자복과 동일한 환자복을 착용하고 있으며 환자의 병적인 특성, 심리적 상태, 정서를 고려한 디자인은 전무한 상태로 의료진이나 간병인들은 색상을 통한 남녀의 구분이 라든지 산뜻하고 안정감 있으며 생기를 넣을 수 있는 환자복의 디자인 개선을 요구(박혜원 외, 2006)한다는 선행연구의 결과를 다소 해결할 수 있는 실질적인 연구가 될 수 있을 것이다.

연구방법은 심볼 개발과 직물 디자인 개발의 과정

을 통해 이루어졌다. 심플 개발은 먼저 컨셉을 정하고 치매 병명으로 널리 알려진 ‘Alzheimer’라는 영문자와 ‘사랑’, ‘보호’, ‘행복’, ‘희망’의 내용이 담겨있도록 색채와 형태를 디자인하였다. 심플 디자인에 사용된 색채는 선행연구(박혜원, 박인조, 2006)에서 치매환자를 대상으로 의복색채 및 무늬 선호도 조사를 수행한 결과를 활용하였다. 심플 디자인 시안 12가지를 CAD 작업하여 흰색 A4 사이즈용지에 출력하여 이미지자극물을 준비했다. 전문 평가단 15명(의류전공 교수 3인, 환자복 업체 전문가 3명, 의류학전공 석사 이상 9명)을 대상으로 선호도 조사를 실시하여 2개의 로고를 선정하였다. 선정된 로고를 CAD WALK 프로그램과 포토샵 작업을 통해 배경 디자인과 조합하여 직물 디자인 시안 7가지를 제작하고 동일 평가단에 의해 선호도 조사를 하였다. 최종적으로 3가지 색상으로 컬러웨이 하여 총 7가지의 직물 디자인을 개발하였다. 개발된 디자인 시안을 원단생산업체 S사에 의뢰하여 면 100% 20수 1/2 트월로 제작하고 바탕색 3가지로 염색한 후 7도 색상으로 무늬 패턴을 날염하여 치매환자복에 적합한 원단을 개발하였다.

치매환자복 직물 디자인 연구는 병원에 입원 중인 환자들의 삶의 질 향상과 인간으로서의 존엄성을 유지하며 마지막 여정을 걸어가는데 도움을 줄 수 있을 것이다. 또한 환자와 가족들에게 의료 환경 개선을 통한 심미적 안정과 긍정적인 만족을 줄 수 있을 것으로 기대한다. 특히 최근의 대형 병원을 중심으로 해서 환자의 삶의 질 문제와 서비스 개선에 초점을 둔 의료 환경 개선 사업이 수행되고 있는 것과 맥을 함께 할 수 있어 의료 현장에 도움이 될 수 있을 것으로 본다.

본 연구를 통해 개발된 심플은 치매환자를 위한 생활 용품 디자인에 적용할 수 있을 것이며 개발된 원단을 활용한 환자복 제작 및 평가연구는 후속연구로 남겨둔다.

II. 치매환자를 위한 사회적 보호의 필요성

1. 치매환자의 특성 및 의복행동

치매환자는 작업수행에 영향을 주는 기억력 장애, 친숙하던 작업수행 능력의 저하, 언어장애, 시간과 장소에 대한 지남력 장애, 시공간 기능장애, 망상, 기분 또는 행동의 변화, 성격의 변화 등이 나타난다. 한편 치매환자의 경우 초기에는 낯선 곳에서 길을 잃어버

리는 경우가 발생하며 중기이후에는 평소 익숙한 곳에서 길을 잃어 버려 방향할 수도 있고 심지어는 집안에서도 자기 방이나 화장실을 제대로 찾지 못하게 된다. 또한 치매의 초기에는 우울증이 흔히 발생한다. 초기에는 신경인지기능 장애가 별로 뚜렷하지 않고 우울증세만 나타남으로써 우울증인 줄 알고 치매에 대한 치료가 늦어지기도 한다.

결국 치매란 뇌의 질환으로 인해 후천적으로 생기는 하나의 증후군으로 대개 만성적이고 진행성으로 나타나는 대표적인 신경정신계 질환이다. 치매의 임상적 특징은 의식의 손상 없이 인지능력 특히 기억력, 언어, 지남력, 판단력 및 감정조절능력 등에 지장을 주어 이로 인한 왜곡된 적응방식으로서의 성격의 변화는 물론 정상적인 사회생활의 장애를 일으키며, 치매의 진행시는 기본적인 일상생활 즉 식사, 개인위생, 배뇨 및 배변 등에 이르기까지 장애를 초래하게 된다. 특히 치매환자들에서 공통적으로 나타나는 다양한 행동장애 및 정신증상들은 가족들 및 간호자 등에게 부담부담을 주며 삶의 질을 떨어뜨리게 한다.

치매환자의 의복행동은 치매의 정도에 따라 차이(류은정 외, 2006)가 있지만 단추를 물어뜯고, 환자복을 찢고, 배설물을 만지고 하는 특이행동 환자는 일부이며 대부분의 경증환자의 경우에는 나타나지 않는다. 오히려 경증환자의 경우에는 옷에 대한 관심이 많고 색상이나 무늬에 대한 선호도가 있으며 깨끗한 옷에 대한 관심과 욕구가 있다(류은정 외, 2006).

해외의 치매환자복 판매회사의 카탈로그나 웹사이트(www.silverts.com)를 보면 치매환자들을 위한 다양한 아이템과 심미성을 고려하여 디자인한 의복이 많음을 알 수 있다. 따라서 현재 우리나라의 치매환자들에게는 보다 심미적이고 쾌적한 다양한 의복이 요구된다. 환자로 하여금 관심과 애착을 유도하여 정서적, 심리적 만족감을 줄 수 있는 환자복의 개선이 필요한 것이다.

2. 사회적 보호의 개념과 필요성

치매연구나 치매에 대한 논의를 가족의 문제로만 그치지 말고 사회가 보다 적극적으로 대처해야 할 필요가 있다. 현실적으로 치매노인의 배회증상으로 인한 실종사고와 노인 교통사고 문제 등은 사회적 보호와 관심이 얼마나 중요한지를 알려준다. 그러나 현재 우리나라에서는 치매노인에 대한 지역사회 관리나, 가족을 지원하는 방안이 취약한 상황이며 치매노인

의 인권과 삶의 질은 미약한 상황이다. 이제는 보다 안정된 삶과 치료로 여생을 마칠 수 있도록 다각적인 지원과 연구가 진행되어야 한다. 현재 치매의 치료는 약물을 중심으로 하는 의학적 치료를 중심으로 미술 치료, 음악치료, 원예치료 등의 활동을 통한 사회 환경적 치료가 있다.

사회환경적 치료의 효과에 대한 긍정적인 연구결과들이 대두되는 가운데 정서적 프로그램을 통한 치매환자의 우울증 치료와 인지기능의 감소율을 낮추는 효과가 지적되었다(김부영, 신현옥, 1999). 따라서 이제 치매환자에 대한 치료와 연구관심이 사회환경적 부분에서 상당히 진행되고 있다고 본다. 특히 환자 자신은 물론이며 가족과 사회가 함께 참여하고 보호하는 사회적 보호와 배려의 개념은 이러한 사회환경적 치료 접근의 기본이 되고 있다.

사회보호의 예로써 장애인 인식 표시와 상징 심볼, 유망암 캠페인을 목적으로 하는 핑크리본 등이 대표적이라 하겠다. 이는 사회적 관심을 유도하기위해 심볼을 개발하고 이를 통해 사회구성원들의 참여를 유도하여 생활영역 저변에서 도움을 주는 목적이 있다. 따라서 치매환자의 경우도 치매환자임을 인식하는 동시에 사회적 관심과 배려를 통한 보호의 의미를 담고 있는

상징적 심볼을 개발하여 활용한다면 치매노인환자들의 삶의 질에 도움을 줄 수 있을 것으로 본다.

III. 심볼 개발 과정

1. 컨셉 설정과 시안 디자인

색채선정은 치매환자 대상 의복색채 선호도 조사 연구(박혜원, 2006) 결과를 주로 근거로 활용하였다. C시의 F병원 환자 33명을 대상으로 2006년 1월-2월에 수행된 색채 테스트는 선호색, 색이름 맞추기, 착용색상 선호, 색에 대한 감정 등을 신경심리사의 도움을 받아 응답하였고 뇌파검사는 수행할 수 없었다. 치매환자들은 병적 특성이 뇌파테스트를 할 수 있도록 통제가 되지 않다는 의학적 조건에 따라 면셀 색환의 기본이 되는 5가지 색상 빨강, 노랑, 초록, 파랑, 보라와 무채색인 흰색과 검정색 등 총 7가지 색의 평직 면직물을 A4사이즈 크기로 잘라 시각적 이미지 제시와 질의 응답의 방법을 택하였다. 자극물의 색채 측정치는 다음 <표 1>과 같다. 결과는 <표 2>와 같이 도출되었으나 다양하고 일관성이 결여되어 직접적인 사용을 하기엔 무리가 따른다고 판단하였다. 따라서 컨셉의 의도를 충분히

<표 1> 색채측정치: by PANTONE Color Cue TX Display

PANTONE TN	Page, Column, Row	PANTONE TNN	sRGB100%	sRGB255	HTML	L*a*b*	XYZ
119- 4006 TC	6 TC 30 TPX 5	Caviar	16 16 17	42 41 44	2A292C	0.95	2.28
17- 0123 TC	49 TC 242 TPX 5	Stone Green	38 55 40	98 141 102	628D66	-23.15	22.70
15- 6428 TC	51 TC 252 TPX 6	Green Tea	51 65 41	129 166 104	81A668	-24.18	32.88
18- 4330 TC	40 TC 199 TPX 3	Swedish Blue	0 51 69	0 129 177	0081B1	-12.06	-33.58
13- 0758 TC	14 TC 69 TPX 3	Dandelion	100 85 16	255 216 41	FFD829	2.09	72.27
11- 4800 TC	1 TC 1 TPX 7	Blanc de Blanc	91 92 91	233 235 231	E9EBE7	- 1.14	82.41
19- 1664 TC	22 TC 110 TPX 6	True Red	74 11 20	189 27 52	BD1B34	61.29	11.85
19- 3438 TC	33 TC 164 TPX 4	Bright violet	49 26 52	125 67 133	7D4385	36.08	10.03

<표 2> 치매환자 대상 선호색 및 감정 조사 결과

항 목	N=33	선호색(복수선택)		색명인지		착용색상(복수선택)		색의 감정		
		평 균	표준편차	평 균	표준편차	평 균	표준편차	질 문	평 균	표준편차
색채 조사	빨강	.09	.292	.03	.174	.12	.331	따뜻하다	.79	.415
	노랑	.36	.489	.09	.292	.45	.506	예뻐요	.82	.392
	초록	.27	.452	.30	.467	.33	.479	예뻐요	.79	.415
	파랑	.30	.467	.18	.392	.27	.452	예뻐요	.70	.467
	보라	.30	.467	.36	.489	.33	.479	따뜻하다	.85	.364
	흰색	.33	.479	.00	.000	.39	.496	예뻐요	.88	.312
	검정	.21	.415	.03	.174	.21	.415	따뜻해요	.85	.364

히 답는데 도움이 될 수 있는 빨강과 초록과 파랑에 배경으로 활용 가능한 회색 톤을 선택하여 시안의 제시를 1-2개가 아닌 12개로 많이 제시하고 이를 평가단을 구성하여 적합한 심볼을 결정하는 방법을 활용하였다.

1) 심볼 개발의 기본 컨셉

보호, 사랑, 희망, 행복의 의미와 치매를 뜻하는 영문자 Alzheimer를 기본으로 하여 12가지의 디자인 시안을 도출 하였다. 각 시안은 A4 사이즈의 컬러 프린팅 전용 용지에 출력하여 회색 우드락에 붙여 번호순으로 나열하였다. 각 시안에는 심볼이 의미하는 세부 컨셉과 색상, 형태가 제안되었다(표 3).

2. 선호도 조사 결과 및 활용

1) 심볼 시안 선호도 조사

전문 평가단 15명(의류학전공 교수 3인, 환자복 생산 전문가 3인, 의류전공 석사 이상 9명)에게 12개의 심볼 디자인 시안을 제시하여 치매환자를 보호하는 의

미가 담긴 심볼로 가장 적합한 것을 복수선택하도록 하였다. 결과는 1번이 42.4%로 가장 높게 나타났으며, 2번은 21.2%, 3번이 15.2%의 순서로 나타났다. 결국 디자인 1, 디자인 2, 디자인 3을 심볼 디자인으로 선정하고 이를 직물 디자인에 적용하도록 하였다.







2) 심볼 활용 직물 패턴 선호도 조사

직물 디자인의 단위 모티프로 각 심볼을 활용하여 사방 연속으로 리프트하여 직물 디자인 패턴을 제시 하였다. 심볼의 패턴화 작업은 CADWALK 프로그램을 활용하였고 의복 상의의 도식화작업은 포토샵을 이용하였다. 3가지 심볼을 통한 직물 디자인 결과에 대해 동일전문가 평가단의 선호도 조사를 병행하였다. 심볼 활용 직물 패턴전개에 대한 선호도는 디자인 1과 디자인 2가 동일하게 30.3%로 나타났으며 디자인 3은 18.2%로 나타났다(표 4).




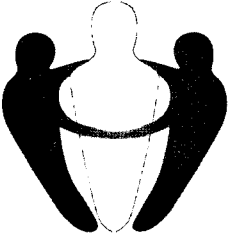


3) 평가 및 논의

심볼 활용 직물 패턴전개 결과 디자인 1과 디자인

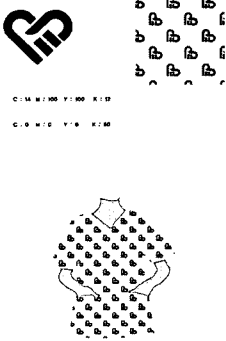
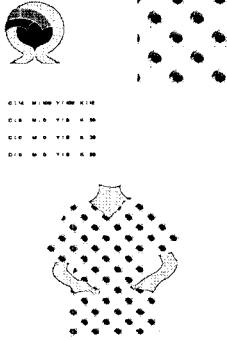
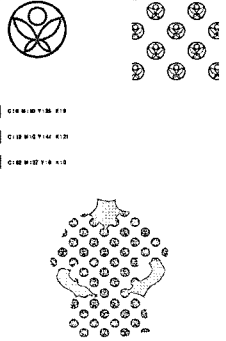
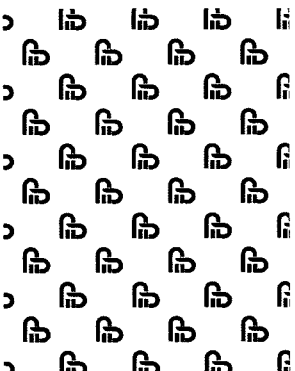
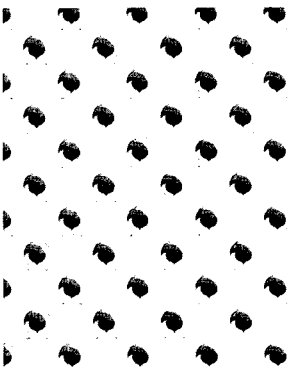
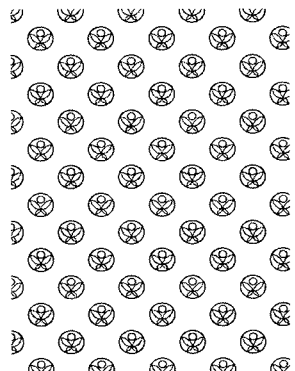
<표 3> 심볼 디자인 시안

<p>1</p>  <p>컨셉 및 전개</p> <p>손과 손이 맞닿고 있는 모양을 하프코 나타내어 팔찌 형태와 희망을 안뜰어 나가는 의미를 부여하였다.</p> <p>색상</p> <p>C : 14 M : 100 Y : 100 K : 12</p> <p>C : 0 M : 0 Y : 0 K : 50</p>	<p>2</p>  <p>컨셉 및 전개</p> <p>팔에서 뻗어나온 뿔의 형상에 피어나는 꽃을 손안에 쥐고있는 그래픽 이미지로 꽃이 포인트를 주어 표현하였다.</p> <p>색상</p> <p>C : 14 M : 100 Y : 100 K : 12</p> <p>C : 0 M : 0 Y : 0 K : 20</p> <p>C : 0 M : 0 Y : 0 K : 90</p> <p>C : 0 M : 0 Y : 0 K : 50</p>	<p>3</p>  <p>컨셉 및 전개</p> <p>새벽 잎을 나비모양으로 구성해 연직하고 소중한 사람을 연상시키는 그래픽 심볼을 예개로 태두리 원은 치매환자를 우리가 감싸주어야 한다는 의미로 쓰였다.</p> <p>색상</p> <p>C : 0 M : 60 Y : 25 K : 3</p> <p>C : 19 M : 0 Y : 44 K : 21</p> <p>C : 100 M : 50 Y : 0 K : 0</p>
<p>4</p>  <p>컨셉 및 전개</p> <p>하트모양을 환진듯한 일사귀 모양으로 모크를 형상을 구성해 따뜻한 색의 그래픽이전으로 안정과 편안함을 주어 행복과 희망, 애정을 나타낸다.</p> <p>색상</p> <p>C : 0 M : 23 Y : 38 K : 0</p> <p>C : 0 M : 100 Y : 49 K : 15</p>	<p>5</p>  <p>컨셉 및 전개</p> <p>망과 새새과 연미음 매개로 안정된 형태속에 자리잡은 새새은 날기유린 사질으로 현실화 시켜 보호받고 사랑받고 있는 치매환자의 이미지임 만들어내었다.</p> <p>색상</p> <p>C : 0 M : 58 Y : 38 K : 0</p> <p>C : 58 M : 0 Y : 63 K : 13</p> <p>C : 20 M : 0 Y : 20 K : 13</p>	<p>6</p>  <p>컨셉 및 전개</p> <p>하트모양과 손바닥으로 감싸고 있는 모양을 연상시키는 그래픽 심볼과 그 안에 자리잡은 새새잎들로 감조를 주어 표고를 진행시켰다.</p> <p>색상</p> <p>C : 14 M : 100 Y : 100 K : 12</p>

<표 3> 계 속

<p>7</p>  <p>ALZHEIMER</p> <p>■ C : 94 M : 3 Y : 43</p> <p>컨셉 및 전개</p> <p>전체적인 새책 이미지에 사람이 발을 댈며 날개를 펼친 모습을 연상시키게 하고 시선과 라인으로 시선의 편안함을 주었다.</p>	<p>8</p>  <p>ALZHEIMER</p> <p>컨셉 및 전개</p> <p>꽃 이미지에 심장을 감싸고 있는 의미를 더해써 보호받고 사랑받고 있는 존재의 이미지화로 나타냈다.</p> <p>색상</p> <p>■ C : 18 M : 95 Y : 35 K : 6</p>	<p>9</p>  <p>ALZHEIMER</p> <p>컨셉 및 전개</p> <p>Design concept - 치매노년층 이미지를 밝아보여 상감하여 보호받는 듯한 디자인을 나타내지 않았다. 남부개울의 색상으로 꽃과 따뜻한 느낌을 주어 치매노년 이라는 단정된 이미지를 조금이나마 없애려 하였다.</p>
<p>10</p>  <p>ALZHEIMER</p> <p>컨셉 및 전개</p> <p>Design concept - 치매노년층 이미지를 보호하는 느낌을 풍성하게 느끼도록 화려한 모습으로 새책이미지로 시선과 라인으로 시선의 편안함을 주었다.</p>	<p>11</p>  <p>ALZHEIMER</p> <p>컨셉 및 전개</p> <p>새책모양에서 벗어나오는 곡선이 전체를 감싸고 있고 안정된 색상과 이미지화로 편안함을 조성.</p> <p>색상</p> <p>■ C : 0 M : 40 Y : 100 K : 0</p> <p>■ C : 80 M : 0 Y : 100 K : 29</p>	<p>12</p>  <p>ALZHEIMER</p> <p>컨셉 및 전개</p> <p>치매 환자를 보호해야 될 것임과 소중한 존재로 보고 그들을 우리가 감싸주어야 한다는 의미로 발굽과 발을 연상시키는 새책을 천안에 두는 방식으로 전개해 보았다.</p> <p>색상</p> <p>■ C : 90 M : 8 Y : 0 K : 0</p>

<표 4> 심플을 활용한 직물 패턴 전개와 선호도

디자인 1 (30.3%)	디자인 2 (30.3%)	디자인 3 (18.2%)
 <p>■ C : 100 M : 0 Y : 0 K : 0</p> <p>■ C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0</p>	 <p>■ C : 100 M : 0 Y : 0 K : 0</p> <p>□ C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0</p> <p>■ C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0</p> <p>■ C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0</p>	 <p>■ C : 100 M : 0 Y : 0 K : 0</p> <p>■ C : 100 M : 0 Y : 0 K : 0</p> <p>■ C : 100 M : 0 Y : 0 K : 0</p>
		

2가 높게 나타났지만 심볼의 직물 패턴화 전개시에 심볼의 간격, 리피트 간격들이 조밀하여 환자복 직물로 이용하기에 복잡한 느낌과 딱딱한 이미지가 강하다는 평가단의 의견이 있었다. 이를 해소하기 위해 심볼의 간격을 넓힐 경우 환자복이 갖추어야하는 오염 커버력이 낮아지고 심볼의 효과가 약해진다는 문제가 제기되었다. 따라서 이러한 문제를 해결하기 위해 바탕 무늬를 배경으로 하여 심볼 모티프 배경으로 배치하여 문제를 해결하기로 하였다.

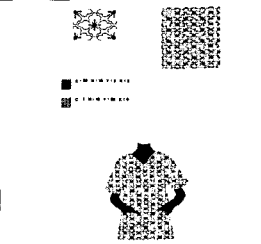
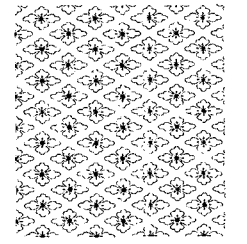
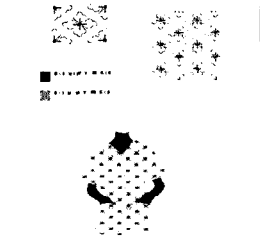
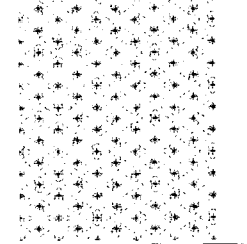
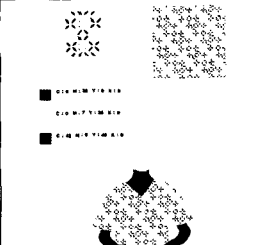
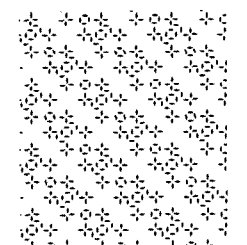
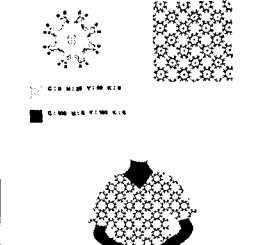
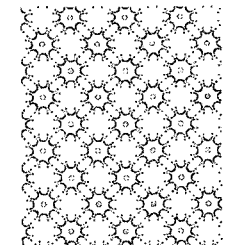
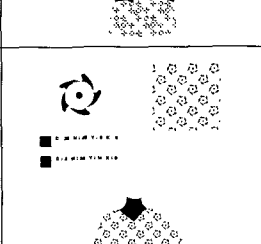
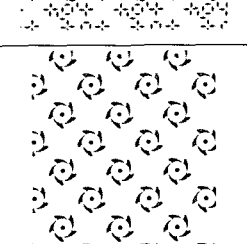
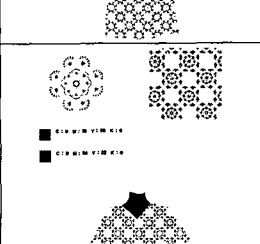
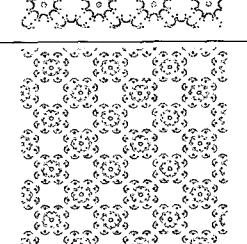
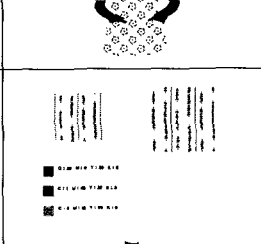
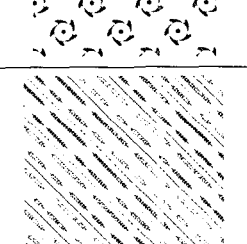
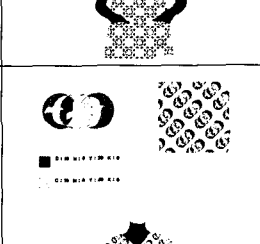
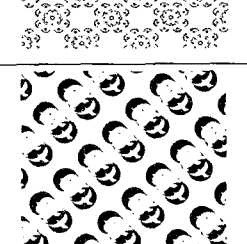
IV. 직물 디자인 개발 및 제작

1. 바탕 무늬 디자인 모티프 개발

1) 바탕 무늬 디자인 개발

치매환자 보호를 위한 심볼 2가지를 병원복 직물 디자인에 적용하기 위해 바탕 무늬 디자인으로 활용 가능한 무늬 8가지를 제안하였다. 양식화된 꽃의 연속 배열, 한 가족, 한 울타리를 연상하는 동그라미의 변형 패턴, 그리고 환자복에 많이 활용되는 스트라이프의

<표 5> 바탕 무늬 디자인 시안

1			2		
3			4		
5			6		
7			8		

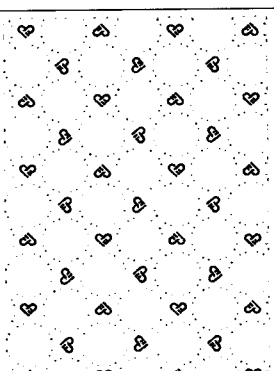
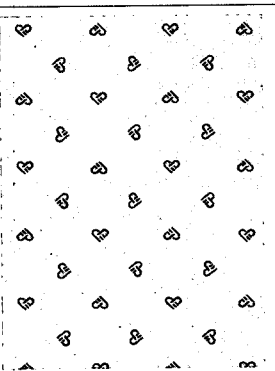
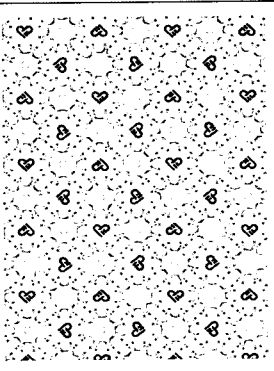
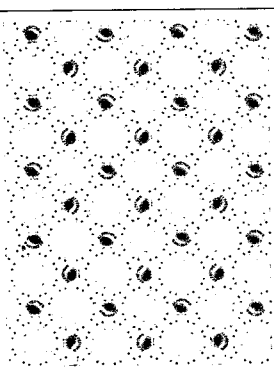
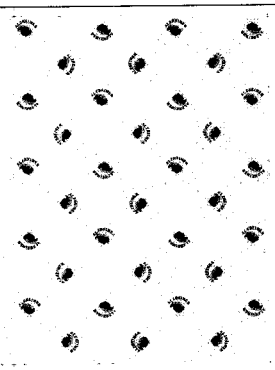
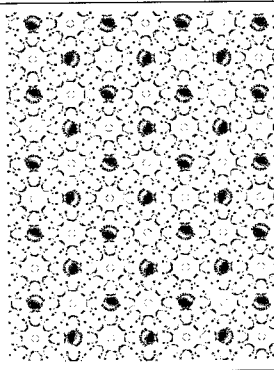
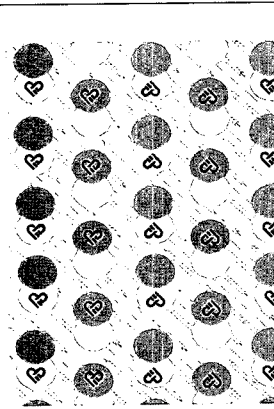





변형 등을 기본으로 하였다. 심볼 평가와 같은 방법으로 이미지 자극물을 구성하여 제시하였다(표 5).

2) 선호도 조사 및 평가

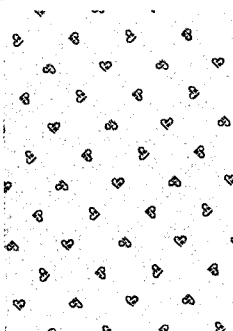
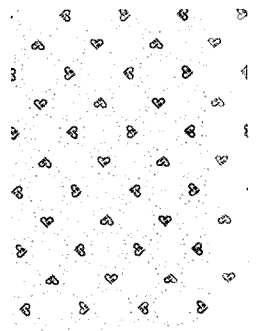
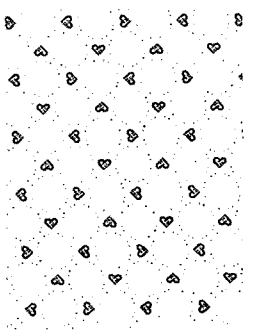
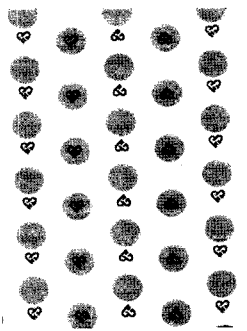
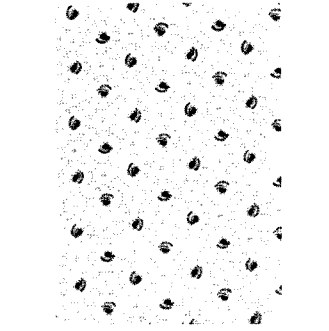
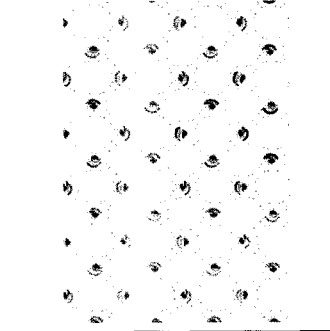
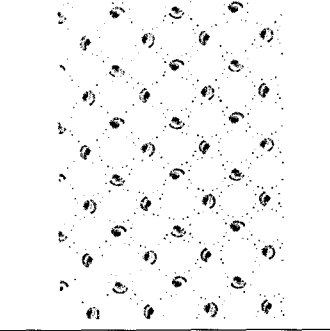
바탕 무늬 디자인 시안을 심볼 평가와 같은 방법으로

로 동일 평가단에게 제시하여 치매환자의 병원복 직물 디자인의 배경으로 적합한 디자인을 복수 평가하도록 하였다. 그 결과 4번(21.2%), 6번(18.2%), 7번(12.1%)의 순으로 나타났다.

<표 6> 심볼을 활용한 직물 디자인

1	2	3		
				
4	5	6		
				
7	컬러 차트			
	바탕색 민트 (12-5409 TPX)		무늬색 옅은 회색 (14-4102 TPX)	
	바탕색 핑크 (13-2806 TPX)		무늬색 회색 (14-4503 TPX)	
	바탕색 화이트 (11-0601 TPX)		무늬색 녹색 (14-6329 TPX)	
	무늬색 옅은 분홍 (12-1010 TPX)		무늬색 핑크 (15-2215 TPX)	
	무늬색 핑크 (12-2902 TPX)		무늬색 보라 (16-3930 TPX)	
	무늬색 노랑 (12-0720 TPX)		무늬색 회색 (17-1501 TPX)	
	무늬색 연두 (13-0117 TPX)		무늬색 빨강 (18-1663 TPX)	

<표 7> 제작 완성된 직물

			
<p>민트 (12-5409 TPX)</p>	<p>핑크 (13-2806 TPX)</p>	<p>화이트 (11-0601 TPX)</p>	<p>화이트 (11-0601 TPX)</p>
			
<p>민트 (12-5409 TPX)</p>	<p>핑크 (13-2806 TPX)</p>	<p>화이트 (11-0601 TPX)</p>	

2. 심볼 활용 직물 디자인 개발 및 제작

1) 심볼 활용 직물 디자인 개발

이상의 연구결과 도출된 3가지 심볼 중 선호도가 높은 1번과 2번을 선택하여 선호도가 높은 배경 디자인 4번, 6번, 7번에 조합시켜 최종 디자인을 제시하였다. 그라운드 색상은 화이트, 민트, 핑크의 색상으로 컬러웨이(colorway) 하였고 CAD 작업을 통해 7가지의 직물 디자인을 완성하였다. 특히 심볼의 경우 동일 배치를 규칙적으로 하면 원단의 재단과 재봉시에 방향성이 문제되어 원단손실이 있을 수 있고 작업의 애로사항이 발생할 수 있어 90도씩 회전 배치하여 자유롭게 재단과 활용이 되도록 고려하였다(표 6).

2) 제작

선호도가 높은 심볼과 바탕 직물 패턴을 조합하여

선정된 디자인을 S사에 의뢰하여 100% 면 20수 1/2 트월 조직으로 바탕직물을 제작하여 3가지 색상(화이트, 민트, 핑크)으로 염색하였으며 그 위에 개발된 디자인을 7도의 색상으로 날염하여 치매환자용 직물 원단을 제작하였다(표 7).

V. 결 론

세계 인구의 고령화 추세 속에서 우리나라도 노인 인구가 400만 명을 넘었고 이에 따라 노인인구층에 발병률이 높은 치매환자의 비율도 노인인구의 8.3%를 넘었다. 그동안 노인의 체형과 기능중심의 의복연구가 있어왔지만 이제는 삶의 질과 관련된 연구가 활발해지면서 치매환자의 정서적, 심리적 만족을 주는 심미적 차원의 연구가 요구되고 있다.

본 연구는 치매환자복의 직물 디자인 개발에 심미

적 요인을 고려하는 것에서 시작하여 특히 사회적 관심과 보호의 의미를 담고 있는 심볼을 개발하고 이를 적극 활용하여 직물 디자인을 개발 하는데 목적을 두었다. 이를 위해 장애인 심볼이나 유방암 환자 보호를 위한 핑크리본처럼 상징이 되는 심볼을 개발하고자 하였다. ‘보호’, ‘사랑’, ‘희망’, ‘행복’의 의미가 담긴 심볼 디자인 시안을 12가지 제안하고 의류전문공자와 환자복 생산 실무자로 구성된 평가단에 의해 심볼을 결정하고 직물 디자인으로 패턴을 전개하였다. 심볼이 직물 디자인으로 전개될 때 발생하는 딱딱한 느낌의 감소를 위해서는 모티프의 간격을 넓혀야 했으며 이 때 환자복에서 요구되는 오염 커버력이 감소하는 단점이 제시되었다. 따라서 바탕 배경 무늬 디자인을 따로 개발하였고 이를 심볼과 조합시켜 직물 디자인을 완성하였다. 최종적으로 화이트, 민트, 핑크의 세 가지 색상으로 바탕색으로 컬러웨이 하여 7개의 디자인을 개발하였다. 이를 면 100% 20수 1/2 트월 조직의 원단을 제작한 후 7도 색상으로 날염하여 완성하였다.

본 연구는 치매환자를 위해 사회적 관심과 보호의 개념을 넣어 심볼을 개발하고 이를 직물 디자인에 적용시킨 연구로서 그 동안의 연구와는 차별화된 의미가 있을 것이라 본다. 인지능력을 상실한 치매환자들에게도 심미적, 정서적 만족을 원하는 의복행동이 있다는 점에서 볼 때 이러한 연구는 활성화되어야 할 것이라 생각한다. 그러나 본 연구에서 실질적으로 착용 당사자인 치매환자들의 평가나 만족도 조사가 이를 수 없었던 것을 밝힌다. 그 이유는 본 연구의 타당도를 높이기 위해 치매환자 대상색과 무늬 선호도를 선행조사하였지만 응답의 일관성 결여와 환자의 병적인 특성상 응답에 대한 신뢰에 의문이 생겼기 때문이다. 따라서 도출된 결과물에 대해서도 환자들에게 직접 평가를 하지 못한 한계가 있다는 점을 밝힌다.

그러나 치매환자의 삶의 질 향상과 임상환경에 도움을 줄 수 있는 실질적인 연구로의 의의가 있다고 보며 본 연구에서 개발된 심볼을 생활용품에 적용하는 연구와 본 직물을 활용한 환자복 제작과 임상환경에서의 적용 및 의료진의 평가 등은 후속연구로 남겨두고자 한다.

참고문헌

- 김경화. (1996). 노년기 여성 체형의 자세 및 실루엣. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김부영, 신현옥. (1999). 치매노인의 미술치료 사례 연구. 제 6회 한국미술치료학회 국제학술대회 논문집, 141-160.
- 김순분. (1991). 거동불편노인의 가족관계와 의·식 생활에 관한 연구-편마비 노인의 운동능력 특성과 의생활-. *대한가정학회지*, 29(2), 17-34.
- 김인순, 성화경. (2002). 노년기 여성의 체형유형화에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(1), 27-38.
- 류은정, 박혜원, 배현숙, 권재철. (2006). 치매환자의 의복행동에 관한 연구. *한국의류학회지*, 30(8), 93.
- 박혜원, 류은정, 배현숙. (2006). 국내 치매환자복의 디자인 현황 조사 분석. *복식*, 56(6), 45-57.
- 박혜원, 박인조. (2006). 치매환자 대상 의복색채 및 무늬 선호도 조사. *한국의류산업학회 춘계학술대회 논문집*, 66-69.
- 송정아. (1994). 환자복 설계에 관한 연구. 경북대학교 대학원 박사학위 논문.
- 우미화. (1994). 노년기 여성의복 Pattern의 인간공학적 연구. *대한가정학회지*, 32(2), 231-244.
- 유광수. (2001). 노인성 치매환자를 간호하는 가족의 부담감에 대한 연구. *한국보건간호학회지*, 15(1), 125-147.
- 이인선. (1974). 병원 환자복의 성능분석 및 실태조사 연구. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 이해중. (1995). 의료 서비스의 특성에 따른 병원 경영 차별화. *연세대학교 보건과학논집*, 5, 27-44.
- 조필교, 추태귀, 구양숙. (1995). 노년층 여성의 생활양식에 따른 의복행동. *한국의류학회지*, 19(1), 57-70.
- 치매뉴스 '치매노인통계'. (2005. 5). 한국치매가족협회. 자료 검색일 2006. 7. 20, 자료출처 <http://www.alzza.or.kr>
- 태향원. (1982). 환자복에 관한 연구-특수환자를 중심으로-. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 홍나영. (2000). 거동불편노인에 대한 기능성 의복 연구-서울, 경인 지역 노인 전문 요양시설을 중심으로-. *복식문화학회지*, 8(6), 899-914.
- 황효영. (1998). Free Size 환자복 개발에 관한 연구. 대구효성가톨릭대학교 대학원 박사학위 논문
- 보건복지부자료. (2006, 10. 16). 보건복지부. 자료검색일 2006, 10. 20, 자료출처 <http://www.mohw.go.kr>
- 2026년 초고명화 사회 진입. (2006, 11. 21). KBS TV 9시 뉴스 보도