

이국적 이미지 상품의 스타일 특성

-2001년~2006년 국내 여성복 브랜드를 중심으로-

이 미 연⁺ · 박 민 여*

우송정보대학 패션 스타일 디자인과⁺ · 경희대학교 의상학과*

The Style Characteristics of Exotic Images Items

-Focusing on the domestic women's wear from 2001 to 2006-

Miyoen Lee⁺ · Meegnee Park*

Visiting professor, Dept. of Fashion Style & Design, Woo-Song Information College⁺

Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Kyunghee University

(2007. 3. 28 투고)

ABSTRACT

The analysis of exotic style in domestic fashion brand items aims to offer the ideas necessary for the style and item developments and to analyze exotic images and styles accepted in domestic fashion market.

Therefore this study analyzed the domestic fashion brand items and categorized the main exotic factors and styles so that would catch on to its characters and appearance frequency

As for the research method of this study, the frequency and content multi-dimensional analysis were used in the investigation of the exotic images appearing in the domestic fashion brands.

The styles of exotic image in domestic fashion brand items are 'natural' style, 'primitive' style, 'ethnic' style, and 'maximalism' style. Also, the main exotic factors in each exotic style were composed of a few exotic images such as 'natural', 'primitive', 'ethnic', 'romantic', 'elegance', 'splendid', 'seductive', 'retro', 'traditional', 'classical', 'bohemian', 'vintage', 'kidult', 'artistic', 'extreme compromise', and 'modern'.

Key words: exotic image(이국적 이미지), natural(내추럴), primitive(프리미티브), folklore(포클로어), ethnic(에스닉), maximalism(맥시멀리즘)

I. 서론

오늘날은 국제화, 세계화, 정보화라는 시대적 조류와 20세기를 마감하고 제 3 밀레니엄을 맞이하면서 다양성, 가변성, 차별화를 특징으로 한 문화의 흡수, 통합, 퓨전, 혼성을 통하여 복식뿐만 아니라 다방면에서 지역적, 민족적, 국가적 경계가 모호해지는 흐름이 가속화되고 있다. 또한 끊임없이 변화하는 인간의 욕망은 생활양식과 이념, 문화, 계층, 지역, 국가, 민족 등에 관심을 두면서 다원적인 요소들 간의 수평적인 조절과 조화를 통해 다양한 가치를 추구하게 되었다. 이것은 포스트모던의 영향으로, 비서구권 문화의 다양한 형태를 찬성하는 문화적 다원주의와, 퓨전(Fusion) 또는 하이브리드(Hybrid), 다문화주의(Multi-culturalism), 절충주의, 혼성모방, 브리콜라주(bricolage: 이것저것 섞어서 만들기) 라는 사조로 나타나고 있으며, 기존 전통 질서에 대한 도전과 위반으로, 사회·문화적인 면에서도 더욱 더 가속화될 것으로 예측된다.

특히, 이러한 현상은 패션을 하나의 시각으로 바라보는 것에서 벗어나 다양한 시각으로 해석함에 따라 다양한 스타일들로 발전, 변형되고 있으며, 유행과 스타일의 다양함 속에서 두드러지는 것이 다른 문화에 대한 모방이며 이국에 대한 취향¹⁾으로 나타났다.

이국적 이미지와 관련된 최근의 국내연구²⁾³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾⁸⁾⁹⁾¹⁰⁾¹¹⁾를 살펴본 결과 대부분 해외컬렉션이나 패션잡지 사진자료로서 고찰하거나 분석하여 조형적 특성을 도출하거나 규명하였으며, 패션의 역사뿐만 아니라 복식 시스템의 기록들은 대부분 외국의 하이패션(오프뚜피르 또는 엘리트 디자이너 패션을 중심으로 주로 작성¹²⁾되어왔다. 그러므로 그동안 피상적으로 연구되어온 국내 패션 브랜드 상품에 전개된 이국적 이미지 스타일을 국내 마켓에서의 이국적 이미지 상품의 추새와 변화에 대해 구체적이고 체계적으로 재정립할 필요가 있다고 할 수 있겠다.

따라서 본 연구는 복식 흐름에 있어서 이국적 이미지의 개념과 스타일유형의 변화에 주목하여, 21세

기에 전개된 이국적 이미지의 현대적 개념을 재 규명하고자 하였으며, 국내 패션 브랜드 상품에 전개된 이국적 이미지를 표현하는 이국적 요인이미지와 스타일을 분류하고 그 특성과 흐름을 파악하고자 하였다. 그럼으로써 국내 패션에 있어서 이국적 이미지를 학문적으로 이론을 정립하고, 국내 패션 마켓에서의 이국적 이미지 상품의 스타일 개발에 필요한 국내 패션 디자인 분야의 상품 개발에 필요한 아이디어를 제공하고자 한다.

II. 이국적 이미지의 이론적 고찰

1. 이국적 이미지의 개념

‘이국적(exotic)’의 근원은 그리스어의 엑소티코스(exotikos:외국의, 외래의)에서 유래한 말¹³⁾인 이그조티시즘(exoticism)으로, 외국(유럽을 제외한 다른 나라)에서 유럽으로 들어온 것을 의미하였지만, 19세기 중반 경부터는 그 의미가 확대되어 반드시 외국에서 온 것만으로 국한되지 않았으며, ‘외국에 있는 것’이나, ‘일반적으로 외국적인 것’을 의미하게 되었다.¹⁴⁾

패션에 나타난 이국적 이미지와 관련된 문헌에서 채금석¹⁵⁾은 서양시각에서 바라본 이국적 스타일은 일반적으로 낯설음-즉 새로움으로부터 출발되며, 그 감수성은 ‘다양한’ 개념, ‘여러 요소’의 전방, ‘불안한 기이함’의 감정으로 정의될 수 있다고 하였다. 또한, 송명진·양숙희¹⁶⁾는 자기 나라나 민족에서 볼 수 없는 다른 품물과 정서의 동경을 통해 예술적 효과를 높이는 것을 가리킨다고 하였다. 김수경¹⁷⁾은 이국적 이미지는 유럽지방 기독교 문화권의 민속의상을 의미하는 포클로어(folklore) 이미지와 같이, 비도시적이고 비 산업화되고 비현대화적인 요소에서 발상을 두는 취향까지를 포함한다고 하였다. 즉 패션의 이국적 이미지에는 비 서양적이고 비 도시적이며 비 현대적인 이미지를 가진 복식특성에 대한 요소가 반영된다고 하였다. 특히 제니퍼 크레이크(Jennifer Craik)¹⁸⁾는 ‘이국적’이라는 용어는 두 가지 뜻으로 사용된다고 정의하면서 그 첫째는, 패션

또는 스타일이 유혹적이거나 물신적(物神的)인 성질 혹은 패션에서의 외래적이거나 희귀한 특징을 가리켜 결과적으로 이국적 스타일패션은 전통복장, 예전의 패션 룩, 하위문화, 그리고 '이국적'으로 여겨지는 다른 문화 등의 '다른 룩과 패션'에서 '이국적인' 테크닉과 코드를 차용해오는 것이라고 하였다. 두 번째는, 서구패션에서 '이국적'이란 용어는 새로운 패션코드의 요소들로 이전이나 현재 테크닉과 현저히 '다르다'고 코드화된 '새로운 룩'을 일컫는데 사용된다고 하였다.

따라서 문헌을 통해 살펴본 이국적 이미지의 개념은 비서구문화권의 복식 이미지에 한정하지 않고 각 문화에서 발생한 민속·민족 복식 이미지뿐만 아니라 비 도시적·비 현대적·비 산업화적인 이미지, 그리고 다른 패션 혹은 새로운 룩으로 표현되어지는 낯설음의 감성까지 포함한 이미지로 정의 할 수 있다.

2. 현대 패션에 나타난 이국적 이미지 스타일의 연대별 전개

서양복식에 나타난 이국적인 요소의 등장은 18세기 낭만주의 시대부터라 할 수 있으며, 시노와즈리(Chinoiserie: 중국취향) 혹은 튀르크리(Turquerie: 터키취향)의 이국적인 취향을 즐겼으며, 복식에 있어서는 영국의 귀족 남성들 사이에서 이국취향의 프랑스풍 복식이 성행하였다.

패션에 있어서 이국적 이미지가 대중에서 널리 퍼지기 시작한 시기는 20세기로, 1903년 미국의 이사도라 덩컨(Isadora Duncan)이 파리에 와서 그리스식 페플로스(Peplos)를 입고 자유분방하고 독창적인 춤을 선보임으로써 시작되었다. 1900년대의 이국적 패션은 1906년부터 1914년까지의 파리 패션계를 지배한 푸아레(Paul Poiret)에 의해 그리스 스타일(헬레니크 스타일)과 시스 드레스(sheath dress)가 상품으로 나타나기도 하였다. 이후 푸와레와 함께 루실(Lucille)은 러시아 발레단의 강렬한 색조와 고대 중국의 밝은 색채에 대한 높은 관심과 감명을 받아, 뛰어난 색채 감각으로 이국적인 요소를 도입하여 동양풍의 모드를 선보임으로써, 1910년대에 유

럽에 이국취미와 호화취미를 유행시키는 데에 커다란 역할을 하였다.¹⁹⁾

1920년대의 이국적 이미지는 투탄카멘(Tutankhamen)왕묘가 발견되면서 이집트적인 문양이나 장식열기로 이어졌고,²⁰⁾ 중국풍 모티브로 햄 라인을 장식하거나 스커트에 빛나는 것을 가진 새를 배치한 섬세하고 이국적인 분위기가 창출되었다. 또한 이국적인 기모노복식이 서양복식의 한 아이টে으로 자리를 잡으면서²¹⁾ 오리엔탈 열풍이 나타났다.

1930년대의 이국적 이미지는 1931년의 파리의 '식민지 박람회'를 계기로 태평양이나 극동, 북아프리카 등의 이국적인 민속풍과 유럽의 여러 민속풍의 모드가 대량으로 소개되면서 다시 부각되었으며, 특히 스키아빠렐리(Elsa Schiaparelli)와 이임(Eim)에 의해 이국적인 요소가 에스닉 스타일과 포클로어 스타일로 표현되어 이국적 이미지가 본격적으로 패션에 활용되었다.

그러나 1940년대와 1950년대는 제 2차 세계대전으로 인한 전쟁의 영향과 실용주의적 모더니즘의 영향으로 이국적 이미지 패션은 거의 나타나지 않았다.

1960년대의 이국적 이미지는 히피문화에 의해 다시 발흥되었으며, 히피패션의 흐름에서 두 가지의 중요한 스타일인 에스닉 룩과 로맨틱한 전원풍의 룩으로 표현되었다.²²⁾ 에스닉 룩은 이브 생 로랑이 착안한 아프리카 이미지이외에 서구 문화에 대한 반발로 동양사상과 문화에 깊은 관심을 갖으면서 인도, 러시아, 터키 등의 스타일로 표현되었으며, 힌두교의 로브, 네루 재킷, 수도 승, 튜닉 등과 같은 제 3세계의 민속의상과 장신구 등이 착용되기도 하였다.²³⁾ 또한, 로맨틱한 전원풍의 룩은 유럽의 농부들이 입었던 페전트(peasant) 스타일과 레이어드 룩을 통한 집시(gypsy)스타일로 나타났다.

1970년대에 와서는 대지로 돌아가자는 1960년의 정신이 생태 운동의 성장을 촉진하여 에콜로지에 대한 관심이 집중되면서, 에콜로지의 영향을 받은 로라 애슐리(Laura Ashely)의 전원풍의 복식과, 히피스타일에 의한 세계 여러 나라 민속 의상과 중근동(中近東)의 종교 의상, 잉카의 기하학적인 문양,

<표 1> 현대 패션에 나타난 이국적 이미지 스타일의 연대별 흐름

1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980	1990
내추럴 스타일						내추럴 스타일			
그리스 스타일	식물 문양					로맨틱한 전원풍의 스타일	전원풍 에콜로지풍	에콜로지풍 자연주의풍	리사이클북 내추럴리즘풍
프리미티브 스타일			포클로어 스타일			포클로어 스타일		프리미티브 스타일	
입체파, 인상파, 야수파의 영향			유럽민속 의상			히피 스타일	유럽민속 의상	원시세계 동경	
에스닉 스타일						에스닉 스타일			
기모노 스타일	호블 스카트와 하렘 스타일, 미나레 스타일, 기모노 스타일	이집트 스타일, 일본 스타일, 중국 스타일	태평양이나 북아프리카 등의 이국적인 민속풍 트로피칼 스타일			아프리카, 인도, 러시아, 터키, 중국, 중동, 이집트 스타일, 히피룩	중근동의 종교 의상, 잉카의 기하학적 인 문양, 인도, 중국, 아라비아, 러시아, 인디언, 일본 스타일	남미의 페루나 잉카의 민속스타일, 아프리카 스타일, 터키 스타일, 인도스타일, 일본스타일	남미, 아프리카, 중동, 중국, 인도, 일본, 인도네시아, 아프리카 부족, 터키스타일, 쟈 스타일
								멕시코리즘 스타일	
								무국적 에스닉 스타일	네오 히피 스타일, 뉴에콜로지 스타일, 에스닉한 로맨틱 스타일, 에스닉한 레트로 스타일, 다국적 에스닉스타일, 이국적퓨전 스타일.

인도의 사리 등에서 영감을 받은 민족 고유의 복식이 이국적 패션을 이끌었다.²⁴⁾ 특히, 이브 생 로랑의 러시아 컬렉션과 차이나즈 컬렉션 그리고 '미친 몽골리안', '잔인한 사무라이 여성'과 '중국 황후이미지'와 같은 많은 오리엔탈 스타일들을 발표하였다.²⁵⁾

1980년대 역시 환경파괴에 대한 각성으로 '자연'을 테마로 한 비주얼이 주류를 이루었으며, 새로운 시대사조로 사회·문화 안에서 표면화되기 시작한 포스트모더니즘(Postmodernism)의 영향으로 다른

시대, 다른 문화로부터 양식과 이미지를 차용하고 혼합하는 절충주의 양식과 주변의 모든 것들을 복식요소로 응용할 수 있는 브리콜라주(Bricolage), 원본을 풍자하는 패러디(Parody), 스타일의 슈퍼마켓(Super Market)화를 가져온 패스티시(Pastiche) 등의 표현 기법으로,²⁶⁾ 복식의 다원성과 표현의 다양성 그리고 새로운 시각의 가능성이 확대되었다. 따라서 1980년대의 이국적인 패션 역시 포스트모더니즘 패션의 영향으로 보다 본격적으로 도입되어 다양화가 이루어지면서 새롭게 아시아권과 남미의 패

루나 잉카드의 민속적인 모드가 유행하는가 하면, 아프리카 원주민의 장식 등을 응용하는 원시적 요소가 등장하기도 하였다. 특히 1980년대의 이국적인 패션의 특징은 다양한 민족과 문화의 의상들이 패션에 융합되어, 여러 지역과 문화적 요소를 차용하여 믹스한 무국적 에스닉 스타일(denationalized ethnic style)의 탄생²⁷⁾이라 할 수 있겠다.

1990년대의 이국적 패션은 1980년대에 이어 에콜로지와 자연주의, 그리고 에스닉 스타일에 포스트모더니즘의 영향으로, 복고주의와 절충주의 그리고 다원주의의 경향이 심화되면서, 다국적 에스닉 스타일과 다양하고 모호한 이국적인 퓨전 스타일들이 대등적인 절충과 퓨전을 통해 이국적 패션 스타일의 확장이라는 가시화가 시작되었다.

3. 이국적 이미지의 스타일 유형과 특징

이국적 이미지의 스타일 유형은 앞서 살펴본 이국적 이미지 스타일의 연대별 흐름에서 도출된 스타일 유형에 근거하여 분류하였으며 그 특징을 살펴보면 다음과 같다.

1) 내추럴(natural) 스타일

내추럴 이미지는 에콜로지의 한 양상으로, 과학기술의 발달에 의한 지구의 생태학적 위기로 인하여 인위적이며 구조적인 형태에서 벗어나 자연적인 것에 기본을 둔 에콜로지의 순수성과 자연의 생명력에 대한 향수를 표현²⁸⁾한다. 따라서 이국적 패션으로 표현된 내추럴 스타일은 현대 사회에서의 주변생활 환경에서 쉽게 접하기 어려운 비 도시적이고 비 산업화적인 이미지를 표현하는 것이라 할 수 있겠다. 현대 패션에 표현된 내추럴 스타일의 특징으로는 에콜로지의 한 양상으로 자연을 모티브로 한 자연의 색상과 문양, 천연소재, 천연염료, 자연스러운 실루엣 등으로 전원풍의 스타일과 얇고 소프트한 소재로 인체의 움직임에 따라 인체의 곡선을 자연스럽게 드러내 보이는 드레이핑 효과와 입체적으로 인체의 곡선을 왜곡됨 없이 자연스럽게 드러내 보이는 스타일로 분류될 수 있다.

2) 프리미티브(primitive) 스타일

프리미티브 이미지의 사상적 기저가 되는 원시주의(primitivism)는 19세기말부터 가속화되어 20세기에 전성기를 이룬 기계주의, 모더니즘에 반대되는 이즘(Ism)이다. 자본주의의 발생으로 인한 여러 가지 폐해 예컨대 화폐육, 물욕의 지배와 그것에 바탕을 둔 인간의 상호 적대시에 대한 비판²⁹⁾, 그리고 기계문명에 밀려난 인간성의 회복에 그 중점을 두어, 80년대 후반에 들어서면서 패션의 주요한 테마로 부상하기 시작하였다. 현대 패션에 표현된 프리미티브 이미지는 문명이전에 존재했던 세계의 모습을 추구하고자, 원초적이고 야수적인 생명력과 토속적인 복식이미지를 표현하여 원시로의 회귀와 동경을 추구하는 것으로 정의할 수 있겠다. 따라서 이국적 패션을 표현하는 프리미티브 스타일은 기계화되고 정형화되어 가는 현대사회에서 원시적 이미지로 비 현대적, 비 산업적 이미지를 표현한 스타일이라 할 수 있겠다. 현대 패션에 표현된 프리미티브 스타일은 원시부족의 이미지를 연상케 하는 봉제를 극소화시킨 박스 실루엣이나 걸쳐 입는 형태 그리고 몸에 피트(fit)시키거나 과다한 노출을 하는 스타일이 있으며, 문명의 세례를 받지 않은 색, 활동적이고 생동감 넘치는 색채와 동식물에서 영향 받은 프린트, 천연재료나 원시적 가공을 한 소재의 사용, 원시적인 이미지를 상징하는 기하학적인 패턴과 자연 대상을 사실적으로 묘사한 패턴문양이나 장신구 그리고 미완성과 핸드메이드(Hand-Made)효과를 그 특징으로 한다.

3) 포클로어(folklore) 스타일

포클로어는 'folk'를 무엇으로 또는 어떻게 규정하느냐에 따라 포클로어에 대한 개념규정에 상당한 견해차이가 있다. 그러나 포클로어는 인종을 초월한 지역사회의 습속에 중점을 두는 것으로, 도시문화보다도 농어촌, 문화 상류 계층보다는 하층 서민의 생활 문화 속에 있어서 전승적인 복장이라는 뜻의 비교적 문명단계가 발달한 유럽에서의 민속복으로, 그 전제에는 도시와 농어촌, 상층사회와 하층사회와의 대립의 관계를 상징하고 있다.³⁰⁾ 그러므로 포클로어

이미지는 농촌 사회의 의상이나 유럽 도회지에서 수세기에 걸쳐 발전된 혹은 지방이나 민속집단의 독자성을 표현하는 풍속, 풍습, 형태, 색상, 소재, 기술 등이 나타나 어느 정도 유행을 따르지 않은 의복들을 의미하며, 또한 지역적으로는 비교적 문명이 발달한 유럽기독교권 나라 즉 유럽과 미주지역의 민족이 갖는 서민 혹은 농민의 민속복식 이미지라고 정의할 수 있겠다. 따라서 이국적 패션으로 표현된 포클로어 스타일은 유럽기독교권 나라의 민족적, 민속적 복식 이미지가 이국적 이미지를 전달하는 것이라 할 수 있겠다. 포클로어 스타일에는 장식적이며 전원취향의 페전트(peasant) 스타일, 유럽 서민민속 스타일, 올드 컨트리 스타일, 웨스턴 스타일 이 있다.

4) 에스닉(ethnic) 스타일

에스닉 이미지는 인종에 따른 신체적 요인과 시대적·역사적 요인, 풍습과 전통 등의 문화적 요인, 자연적 요인, 재료와 기법적 요인 등에 따라, 민족 집단이나 각 국가에서 공통적으로 공유하며 타문화와 뚜렷이 구별되는 독특한 양식이 표현³¹⁾된 이미지이다. 또한 에스닉에는 ‘인종의, 민속의, 이교도의’라는 의미가 포함되어 있어, 민속의상에서 영향을 받아 디자인된 민족풍을 의미³²⁾하기도 하며, 비기독교 문명권의 이국정취가 풍기는 이미지를 의미하여, 이슬람교나 불교와 같은 기타의 종교를 갖는 지역, 구체적으로 중동에서 아시아를 중심으로 하여 잉카 등의 고대 아메리카나 아프리카의 민족 이미지를 의미하기도 한다.³³⁾ 따라서 이국적 패션으로 표현된 에스닉 스타일은 구미(europe and america)를 제외한 민족 즉, 서양 시각에서의 이교도의 나라를 대표하는 전통 민속복식스타일로, 다른 민속과의 차별성과 고유성을 나타내고 그 조형양식을 응용하여 전통적이면서 이국적인 감각의 민속스타일이라 할 수 있겠다.

패션에 나타난 에스닉 스타일은 구미를 제외한 나라의 민속이미지를 복식에 응용한 스타일이며, 지금은 사라지고 없는 고대 과거의 부족·종족의 복식스타일과 현대복식에 와서 등장한 트로피칼(tropical)과

오리엔탈(oriental) 스타일이 에스닉 스타일에 포함된다.

5) 맥시멀리즘(Maximalism) 스타일

맥시멀리즘이란 미니멀리즘(Minimalism)의 반대되는 개념으로써, 인간의 감성에 충실하고 과거와 전통에 대한 관심이 다양한 양식으로 나타나는 포스트모더니즘의 한 경향으로, 의복의 여러 요소와 이미지를 최대한 많이 표현하고자 하는 것이다. 즉 패션으로 표현된 맥시멀리즘은 20세기말에 확립되고 대중화된 미니멀리즘 스타일에 싫증난 디자이너들과 소비자들의 요구로 21세기에 접어들면서 생겨난 안티-미니멀리즘(Anti-minimalism) 스타일로, 과장된 장식과 재미를 추구할 뿐만 아니라 그동안의 확립화된 규칙을 벗어버리고 개인의 감성과 특성을 존중하고 다양한 이미지를 연출하고자 하는 새로운 스타일에 대한 열망의 산물인 것이다.

맥시멀리즘 스타일에 대한 연구로 이효진³⁴⁾은 맥시멀리즘은 서로 어울리지 않는 장르의 혼합과 이미지의 합성을 통해 매우 기상천외하고 부조화스러운 이미지로 표출되었다고 하였으며, 김옥동³⁵⁾은 맥시멀리즘은 ‘더 많은 것이 더 많다’ 또는 ‘큰 것이 아름답다’는 심미적 원칙에 기초를 두고 있는 예술 전통을 말하며, 미니멀리즘이 축소 지향적 성격을 지니고 있다고 한다면 맥시멀리즘은 확대 지향적 성격을 지니고 있다고 하였다. 또한 명은정³⁶⁾은 맥시멀리즘의 과잉성과 풍부함은 장식에서 과잉성을 보이는 경우도 있고 살아있는 색깔 및 심지어 영원한 고급스러움이 선사하는 웅장함 등에서 과잉성이 보이는 경우도 있으며, 때로는 전통 및 고급문화를 존중했던 과거를 그리워하기도 한다고 하였다. 이런 경향 중 일부는 신바로크 경향으로 나타나며, 신바로크는 현대 요소와 더불어 바로크 및 로코코 요소를 배치하는 운동을 가리킨다고 하였다. 이재정·박은정³⁷⁾은 맥시멀리즘은 포스트모더니즘의 한 표현 형태로 1990년대 후반부터 부각되기 시작하여 21세기에 들어서는 페미니즘과 함께 대중적인 트렌드로 변모하였으며, 장식을 배제하고 단순한 선을 추구하는 미니멀리즘의 원리와는 달리 복고풍이 반

영된 모든 디테일과 과장된 장식적 그리고 재미를 추구하는 키치적 특성을 일컫는다고 하였다. 또한 인간의 감성에 충실하고 과거와 전통에 대한 관심을 드러내는 현상으로, 풍요롭고 다채로우며 고급스러움(luxury)과 섹시한 화려함을 추구하고 바로크풍과 로코코 풍을 포함한 현대적 낭만주의의 재등장으로 현란한 색채와 여러 가지 요소를 최대한 장식적으로 표현하고자 하는 경향이라고 하였다.

그러므로 맥시멀리즘 스타일은 인간의 다양한 감성을 충실하게 표현하고자 하는 시대적 요구로 등장한 포스트모더니즘과 1990년대에 유행한 미니멀리즘의 반발로 나타난 새로운 룩의 한 경향으로, 과거와 전통에 대한 관심과, 화려함과 섹시함, 고급스러움과 재미의 추구 그리고 과잉성과 풍부함으로 의복의 여러 요소와 이미지를 믹스하고 최대한으로 장식하고자 하는 것으로 정의할 수 있겠다. 따라서 이국적 패션을 표현하는 맥시멀리즘 스타일은 다른 패션 혹은 새로운 룩으로 표현된 낯설음의 감성으로, 과장된 장식성의 고급스러움을 추구하는 엘레강스함과 화려한 섹시함을 추구하는 글래머 스타일과, 전통과 레트로 스타일, 바로크와 로코코 요소를 재배치한 낭만주의적 신바로크 스타 그리고 키치스타일 등으로 이국적 이미지를 표현한 스타일이라 할 수 있겠다.

Ⅲ. 연구 방법과 절차

국내 패션 브랜드 상품의 이국적 이미지 유형을 분석하기 위해 패션 트렌드 정보 키워드에 따른 이국적 이미지의 스타일을 분석하였다.

1. 패션 트렌드 정보에 나타난 이국적 키워드 분석

국내 패션 트렌드 정보는 삼성패션 연구소의 2001년 ss시즌에서 2005년 fw시즌까지의 women's concept과 2006년의 women's style을 트렌드 정보로 이용하였으며, 인터패션 플래닝의 2001년 ss시즌에서 2005년 ss시즌까지의 general fashion theme와 2005

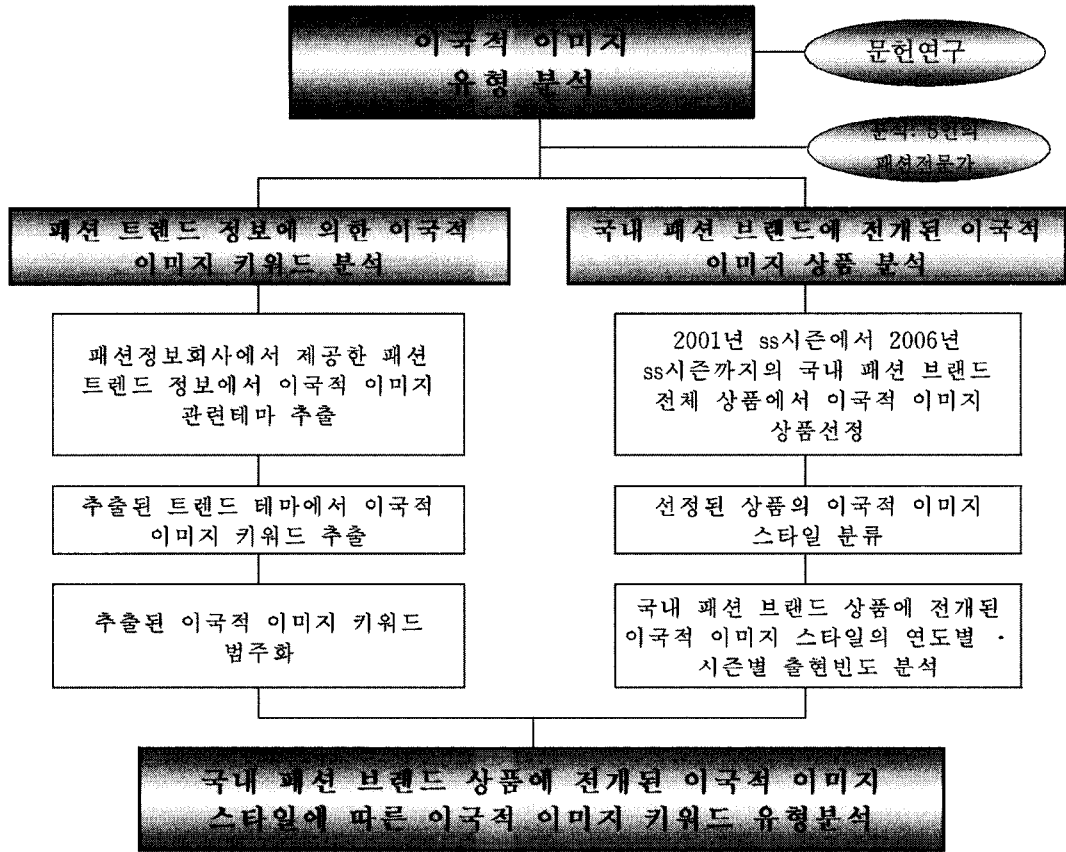
년 fw시즌에서 2006년의 general mainstream을 패션 트렌드 정보로 사용하였다. 또한 분석방법은 국내 패션 정보회사의 최근 6년간의 패션 트렌드 정보에서 이국적 이미지와 관련된 테마를 선정하여 이국적 이미지 키워드를 추출하고 범주화하였다. 분석은 국내 여성패션 디자인 실무경력이 7년에서 12년의 전문가 5인에 의해 이루어졌다.

2. 이국적 이미지 스타일별 키워드 분석

국내 패션 브랜드 상품에 전개된 이국적 이미지를 분석하기 위해 국내 여성복 상품을 위의 패션전문가 5인에게 제시하여, 이국적 이미지를 나타내는 요인 이미지를 분류하면서 이국적 이미지 상품을 선정케 하였으며, 분석에 앞서 이론적 고찰을 통한 이국적 이미지의 개념과 스타일 유형을 설명하였다. 연구범위는 이국적 이미지 패션이 두드러지게 나타난 2001년 SS시즌이후부터 2006년 FW시즌까지의 여성 캐릭터와 캐주얼 그리고 커리어 웨어로 제한하였으며, 분석 자료는 삼성디자인넷과 인터패션플래닝 그리고 퍼스트뷰코리아의 국내 여성복 마케팅 리서치를 통해 조사된 국내 패션 브랜드 상품사진 전체 35728개의 상품사진을 제시하여 분석자전문이 이국적 스타일 상품으로 판단한 분석대상 총 1174개를 추출하여 사용하였다. 연구방법으로는 내용분석방법과 이국적 이미지의 연도별 · 시즌별 흐름과 이국적 이미지의 유형 계량화를 위해 빈도분석을 하였다.

3. 분석 절차

분석절차를 정리하면 다음과 같은 여러 단계로 구성된다.



IV. 국내 패션 브랜드 상품에 전개된 이국적 스타일과 특성

1. 이국적 이미지 상품의 스타일 출현 빈도

〈표 2〉와 〈그림 1〉은 국내 패션 브랜드 상품에 전개된 이국적 스타일의 이국적 요인이미지 빈도와 연도별·시즌별 출현 빈도 분석표이다.

1) 내추럴 스타일

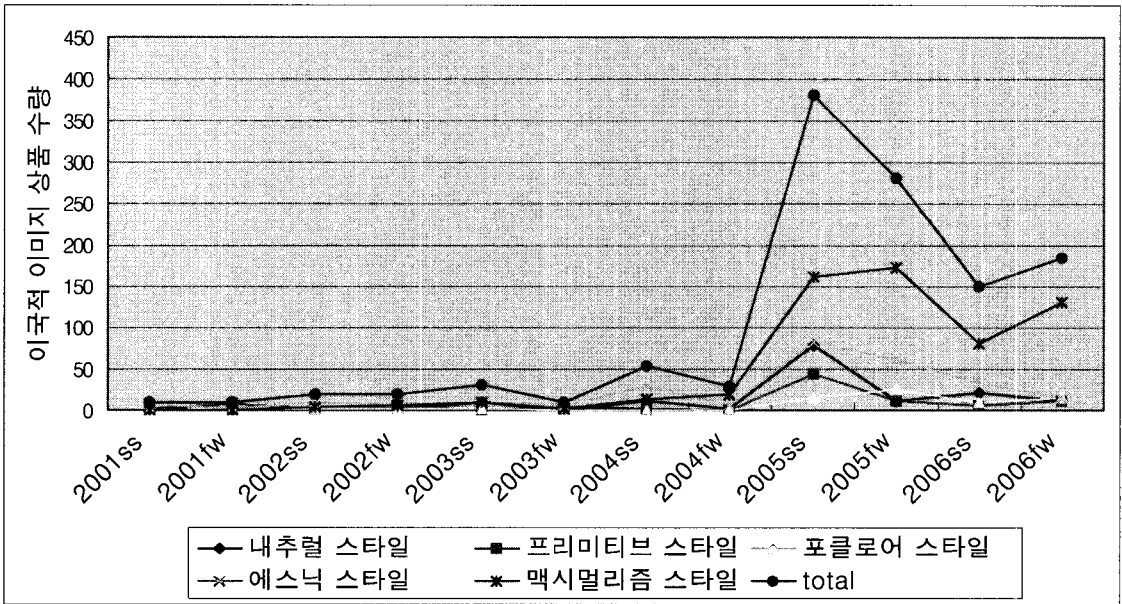
내추럴 스타일에 표현된 이국적 요인이미지와 출현 빈도로 '내추럴' 이미지는 55개가 추출되었으며, '포클로어(foklore)'가 8개, '에스닉(ethnic)'이 4개, '로맨틱(romantic)'이 23개, '엘레강스(elegance)'가 8개, '레트로(retro)'가 38개, '보헤미안(bohemian)'이

13개, '빈티지(vintage)'가 1개, '모던(modern)'이 1개가 추출되어, 총 151개의 상품이 내추럴 스타일로 추출되었다. 따라서 내추럴 스타일에 표현된 이국적 이미지의 주요 요인이미지는 '내추럴', '로맨틱', '레트로'로 분석할 수 있었다.

내추럴 스타일의 연도별·시즌별 흐름은 2001년 ss시즌에 1개, 2002년 ss시즌에 4개, 2002년 fw시즌에 1개, 2003년 ss시즌에 9개, 2004년 ss시즌에 11개, 2004년 fw시즌에 2개, 2005년 ss시즌에 79개, 2005년 fw시즌에 12개, 2006년 ss시즌에 21개, 2006년 fw시즌에 11개가 추출되었다. 따라서 내추럴 스타일은 2003년에서 2006년까지의 각 ss시즌에 주로 나타난 것으로 분석되었다.

〈표 2〉 국내 패션 브랜드 상품에 전개된 이국적 스타일의 이국적 요인이미지 빈도

요인 이미지 이국적 스타일	Natural	Primitive	Folklore	Ethnic	Romantic	Elegance	Splendid	Seductive	Retro	전통적인	고전적인	Bohemian	Vintage	Kidult	Artistic	극단적 적절 충	Modern	Total
내추럴 스타일	55	0	8	4	23	8	0	0	38	0	0	13	1	0	0	0	1	151
프리미티브 스타일	1	70	0	4	0	3	0	11	0	0	0	0	2	0	1	0	0	92
포클로어 스타일	2	0	44	6	0	2	0	0	3	11	0	0	0	0	0	0	0	68
에스닉 스타일	0	9	0	170	5	3	0	12	34	0	0	12	0	2	9	0	9	265
맥시멀리즘 스타일	0	9	30	31	39	80	51	64	47	0	23	24	7	19	89	77	8	598
TOTAL	58	88	82	215	67	96	51	87	122	11	23	49	10	21	99	77	18	1174



〈그림 1〉 국내 패션 브랜드 상품에 전개된 이국적 스타일의 연도별·시즌별 출현 빈도

2) 프리미티브 스타일

프리미티브 스타일에 표현된 이국적 요인이미지와 출현 빈도는 '내추럴(natural)'이 1개, '프리미티브(primitive)'가 70개, '에스닉(ethnic)'은 4개, '엘레강스(elegance)'는 3개, '시덕티브(seductive)'는 11개, '빈티지(vintage)'가 2개, '아티스틱(artistic)'은 1

개가 추출되어, 총 92개의 상품이 프리미티브 스타일로 분석되었다. 즉, 프리미티브 스타일의 주요 이국적 요인이미지는 '프리미티브'와 '시덕티브'이라 할 수 있겠다.

프리미티브 스타일의 연도별·시즌별 흐름은 2001년 ss시즌에 1개, 2001년 fw시즌에 7개, 2002년 ss시

즌에 1개, 2002년 fw시즌에 6개, 2003년 fw시즌에 3개, 2004년 ss시즌에 1개, 2005년 ss시즌에 44개, 2005년 fw시즌에 12개, 2006년 ss시즌에 6개, 2006년 fw 시즌에 11개가 추출되었다. 따라서 프리미티브 스타일은 2001년 fw시즌과 2002년 fw시즌 그리고 2005년 ss시즌에 프리미티브 스타일이 국내 패션 브랜드의 이국적 이미지 상품에 주로 나타난 것으로 분석할 수 있었다.

3) 포클로어 스타일

포클로어 스타일에 표현된 이국적 요인이미지와 출현 빈도는 '내추럴(natural)'이 2개가 추출되었으며, '포클로어(folklore)'는 44개, '에스닉(ethnic)'은 6개, '엘레강스(elegance)'는 2개, '레트로(retro)'는 3개, '전통적인'은 11개가 추출되어, 총 68개의 이국적 이미지 상품이 포클로어 스타일로 분석되었다. 즉 포클로어 스타일의 주요 이국적 요인 이미지는 '포클로어'와 '전통적인' 이미지인 것으로 분석할 수 있었다.

또한 포클로어 스타일의 연도별·시즌별 흐름은 2001년 fw시즌에 1개, 2002년 ss시즌에 2개, 2002년 fw시즌에 1개, 2003년 ss시즌에 1개, 2005년 ss시즌에 15개, 2005년 fw시즌에 24개, 2006년 ss시즌에 9개, 2006년 fw 시즌에 15개가 추출되었다. 따라서 국내 상품의 이국적 스타일로 표현된 포클로어 스타일은 2005년 fw시즌에 주로 나타난 것으로 분석할 수 있었다.

4) 에스닉 스타일

에스닉 스타일에 표현된 이국적 요인이미지와 출현 빈도는 '프리미티브(primitive)'가 9개로 추출되었으며, '에스닉(ethnic)'은 170개, '로맨틱(romantic)'은 5개, '엘레강스(elegance)'는 3개, '시덕티브(seductive)'는 12개, '레트로(retro)'는 34개, '보헤미안(bohemian)'은 12개, '키덜트(kidult)'는 2개, '아티스틱(artistic)'은 9개, '모던(modern)'이미지로 9개가 추출되어, 총 265개의 이국적 이미지 상품이 에스닉 스타일로 분석되었다. 따라서 에스닉 스타일에 주로 표현된 이국적 요인이미지는 '에스닉'과 '레트로'이

미지로 분석할 수 있었다.

에스닉 스타일의 연도별·시즌별 흐름은 2001년 ss시즌에 7개, 2001년 fw시즌에 1개, 2002년 ss시즌에 9개, 2002년 fw시즌에 6개, 2003년 ss시즌에 10개, 2003년 fw시즌에 5개, 2004년 ss시즌에 28개, 2004년 fw시즌에 6개, 2005년 ss시즌에 83개, 2005년 fw시즌에 62개, 2006년 ss시즌에 33개, 2006년 fw시즌에 15개가 추출되었다. 따라서 국내 상품의 이국적 스타일로 표현된 에스닉 스타일은 2001년에서 2006년까지의 각 ss시즌과 2002년과 2004년 그리고 2005년의 fw시즌에 부각된 이국적 스타일인 것으로 분석되었다.

5) 맥시멀리즘 스타일

맥시멀리즘 스타일에 표현된 이국적 요인이미지와 출현 빈도는 '프리미티브(primitive)'가 9개 추출되었으며, '포클로어(folklore)'는 30개, '에스닉(ethnic)'은 31개, '로맨틱(romantic)'은 39개, '엘레강스(elegance)'는 80개, '스플렌디드(splendid)'는 51개, '시덕티브(seductive)'는 64개, '레트로(retro)'는 47개, '고전적인'은 23개, '보헤미안(bohemian)'은 24개, '빈티지(vintage)'는 7개, '키덜트(kidult)'는 19개, '아티스틱(artistic)'은 89개, '극단적 절충'은 77개, '모던(modern)'이 8개가 추출되어, 총 598개의 이국적 이미지 상품이 맥시멀리즘 스타일로 분석되었다. 따라서 맥시멀리즘 스타일에 주로 표현된 이미지는 '아티스틱', '엘레강스', '극단적 절충', '시덕티브'순으로 나타났으며, '스플렌디드', '레트로', '로맨틱' 이미지와 민속 복식이미지인 '에스닉'과 '포클로어' 이미지는 맥시멀리즘 스타일에 다소 표현된 것으로 분석되었다.

맥시멀리즘 스타일을 표현한 구체적인 요인 이미지의 흐름은 다음과 같다. '아티스틱' 이미지의 흐름은 2005년의 ss와 fw시즌 그리고 2006년 fw시즌에 주로 나타났으며, '엘레강스' 이미지는 2005년 ss시즌이후부터 2006년 fw시즌까지의 국내 이국적 이미지 상품에 주로 나타난 것으로 분석되었다. '극단적 절충' 이미지의 흐름은 2005년 ss이후부터 2006년 fw까지의 시즌에 주로 표현되었으며, '시덕티브' 이

미지는 2005년의 ss시즌과 fw에 주로 나타난 것으로 분석되었다. '스플랜디드'와 '레트로' 이미지는 2006년에 주로 나타났으며, '로맨틱' 이미지는 2005년의 ss시즌과 2006년도에 많이 표현되었다. 맥시멀리즘 스타일로 표현된 '포클로어'와 '에스닉' 이미지는 맥시멀-포클로어 이미지와 맥시멀-에스닉 이미지로 각각 2005년과 2006년 ss 시즌에, 2005년 fw시즌에 주로 나타난 것으로 분석되었다.

맥시멀리즘 스타일의 연도별·시즌별 흐름은 2002년 ss시즌에 3개, 2002년 fw시즌에 5개, 2003년 ss시즌에 10개, 2003년 fw시즌에 2개, 2004년 ss시즌에 14개, 2004년 fw시즌에 20개, 2005년 ss시즌에 160개, 2005년 fw시즌에 172개, 2006년 ss시즌에 81개, 2006년 fw시즌에 131개가 추출되었다. 따라서 맥시멀리즘 스타일은 2004년 fw시즌이후 국내 패션 브랜드 상품에 주로 나타난 것으로 분석할 수 있었다.

2. 이국적 이미지 상품의 스타일별 특성

1) 내추럴 스타일

내추럴 스타일에 단일의 요인이미지로 표현된 '내추럴' 이미지는 인체 곡선을 드러내거나 강조하지 않으며 자연을 연상시키는 문양을 강한 자연색상으로 표현하였으며, 자연적인 색감의 슬림하고 편안해 보이는 박스 실루엣으로 내추럴 이미지를 전달하는 것으로 나타났다. 또한 <그림 2>와 같이 부드러운 파스텔 톤의 색상에 여유로운 실루엣으로

편안한 전원풍의 스타일도 포함하는 것으로 분석되었다.

내추럴 스타일에 표현된 이국적 요인이미지인 '로맨틱' 이미지는 <그림 3>과 같이 자연을 모티브로 한 자연패턴 문양에 주름과 셔링으로 사랑스럽고 로맨틱한 내추럴 스타일로 표현되었다.

내추럴 스타일에 표현된 이국적 요인이미지인 '레트로' 이미지는 <그림 4>와 같이 옛 추억을 회상하게 하는 페이드드한 색감의 꽃문양으로 표현되거나, 부드러운 실루엣에 멀티컬러의 스트라이프나 여러 가지 톤의 멜란지 니트 그리고 어린 시절의 복장을 연상시키는 디테일과 함께 표현된 꽃문양이 레트로적인 내추럴 스타일을 전달하는 것으로 분석되었다.

따라서 국내 상품의 이국적 스타일을 표현하는 내추럴 스타일은 단일의 '내추럴' 이미지로만 표현될 뿐만 아니라 '로맨틱'과 '레트로' 이미지가 퓨전된 로맨틱한 내추럴 스타일과 레트로적인 내추럴 스타일로도 나타난 것이 특징이라 하겠다.

2) 프리미티브 스타일

'프리미티브' 이미지는 물질문명이 진전되지 않은 원시인의 상흔 이미지와, 자연물을 그대로 응용하거나 원시자연 이미지를 응용한 스타일, 아프리카와 남미 지방 특유의 부족 미술요소를 현대복식에 적용시킨 원시예술 스타일 그리고 <그림 5>와 같이 원시공예품의 이미지를 응용한 스타일이 프리미티



<그림 2> 내추럴 스타일³⁸⁾
BNX



<그림 3> 로맨틱한 내추럴 스타일³⁹⁾
ENC



<그림 4> 레트로적인 내추럴 스타일⁴⁰⁾
SISLEY



〈그림 5〉
프리미티브스타일⁴¹⁾
SYSTEM



〈그림 6〉 시덕티브한
프리미티브 스타일⁴²⁾
TANKUS



〈그림 7〉 포클로어
스타일⁴³⁾ SYSTEM



〈그림 8〉 전통적인
포클로어 스타일⁴⁴⁾ BNX

브 이미지를 전달하는 것으로 분석할 수 있었다.

프리미티브 스타일에 표현된 이국적 요인 이미지인 ‘시덕티브’ 이미지는 〈그림 6〉과 같이 동물의 털이나 스킨(skin)의 이미지를 활용한 도발적이고 패혹적인 스타일과, 원시예술이미지를 활용한 세시한 스타일로 시덕티브한 프리미티브 스타일을 표현한 것으로 분석할 수 있었다.

따라서 국내 상품의 이국적 스타일을 표현하는 프리미티브 스타일은 단일의 요인이미지를 표현한 ‘프리미티브’ 스타일과 ‘시덕티브’ 이미지와 퓨전된 시덕티브한 프리미티브 스타일로 분류된 것이 특징이라 할 수 있겠다.

3) 포클로어 스타일

포클로어 스타일에 단일의 요인이미지로 표현된 ‘포클로어’ 이미지는 〈그림 7〉과 같은 실용적인 스칸디나비아 문양이나 노르딕문양을 활용한 니트 스타일과 꽃문양과 자수 그리고 레이스로 트리밍하여 장식성을 강조한 유럽풍의 전원 스타일, 그리고 북유럽풍의 민속복식을 응용한 밀리터리 스타일로 표현된 것으로 분석되었다.

포클로어 스타일에 표현된 이국적 요인이미지인 ‘전통적인’ 이미지는 〈그림 8〉과 같이 영국과 유럽의 전통 체크무늬와 색감으로 현대의 유럽풍 트레이셔널 이미지를 표현하는 것으로 분석되었다.

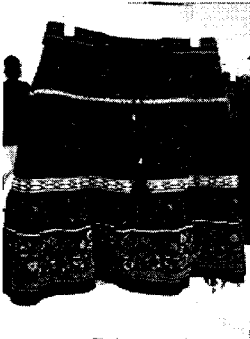
따라서 국내 상품의 이국적 스타일로 표현된 포

클로어 스타일은 유럽지역의 민속 이미지이외에 유럽의 패션 이미지를 표현한 스타일로 분석되어, 유럽 민속복식 스타일과 유럽풍 트레이셔널 스타일로 분류된 것이 특징이라 할 수 있겠다.

4) 에스닉 스타일

‘에스닉’ 이미지를 구체적으로 표현한 스타일로는 〈그림 9〉와 같이 민속적인 자수와 민속직물의 패턴 문양 그리고 디테일을 응용한 스타일과, 아프리카의 컬러감각과 장식을 응용한 아프리카 스타일, 타이다기법을 응용한 스타일, 그리고 남태평양 섬의 대담하면서도 화려한 꽃문양과 컬러감각을 표현한 트로피칼 스타일로 표현되어졌다. 또한 에스닉 이미지를 표현한 오리엔탈 스타일로 한국적 수목화를 패턴문양에 활용한 한국 스타일과, 중국 매듭과 화려한 중국 전통문양을 활용한 중국 스타일, 동남아시아의 풍경을 프린트한 동남아시아 스타일, 그리고 일본 기모노를 현대적으로 해석하거나 일본풍의 격자무늬 그리고 한자를 결합시킨 일본풍의 산수화 등의 이미지로 표현한 일본 스타일이 분석되었다.

에스닉 스타일에 표현된 이국적 요인이미지인 ‘레트로’ 이미지는 에스닉 문양과 색상을 페이디드 컬러 톤으로 표현되거나, 〈그림 10〉과 같이 트로피칼 문양과 색상을 활용한 1980년대 풍의 레트로 트로피칼 스타일로 나타났다. 또한 60년대 풍의 동양 이미지를 표현한 히피 스타일도 레트로적인 에스닉



〈그림 9〉 에스닉 스타일⁴⁵⁾
Z00C



〈그림 10〉 레트로적인
에스닉 스타일⁴⁶⁾ YK038

스타일을 나타낸 것으로 분석되었다.

따라서 국내 상품의 이국적 스타일로 표현된 에스닉 스타일은 주로 단일의 에스닉 이미지를 표현한 에스닉 스타일과 레트로 이미지와 퓨전된 레트로적인 에스닉 스타일로 분류된 것이 특징이라 할 수 있겠다.

5) 맥시멀리즘 스타일

맥시멀리즘 스타일에 표현된 이국적 요인 이미지인 '아티스틱' 이미지는 서로 어울리지 않을 것 같은 모티브를 활용하여 의외성을 표현한 키치 스타일과, 원단의 패치워크를 통해 비대칭적이고 재활용적인 패턴문양을 창조한 스타일, 〈그림 11〉과 같이 그래픽 컬러의 예술적인 조합과 낯선 컬러 배합으로 표현된 창조적인 그래픽 스타일, 그리고 패션 상

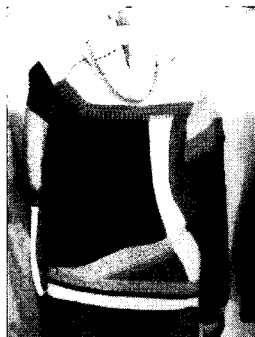
품에 그림을 핸드-프린트한 듯한 스타일로 표현되어진 것으로 분석되었다.

'엘레강스' 이미지로 표현된 맥시멀리즘 스타일은 〈그림 12〉와 같이 아르누보적인 화려한 문양과 아르데코스러운 우아함을 디자인에 활용하여 A라인이나 플레어 실루엣으로 우아하면서도 매력적인 여성 스타일을 표현하였으며, 드레이핑 효과로 고대여신의 이미지를 표현하는 스타일, 기품이 있으면서도 장식적인 고전패턴문양과 원 포인트(one-point) 장식을 하여 화려하지 않지만 절제된 우아함을 표현하는 스타일, 미니멀한 아방가르드 스타일로 표현된 것으로 분석할 수 있었다.

'극단적 절충' 이미지는 맥시멀리즘 스타일에만 나타난 이국적 요인 이미지로서, 〈그림 13〉과 같이 민속적인 문양과 장식의 에스닉 이미지와 실용적인 요소가 절충된 스타일과, 면·워싱 진과 같은 빈티지 소재와 화려한 비즈 장식이거나 정교한

동양자수와 같은 고급스러운 장식이 조합된 스타일, 텍시도와 밀리터리 디자인 등과 같은 남성 이미지와 화려한 컬러와 레이스 소재의 로맨틱한 여성 이미지가 혼합된 스타일, 동물의 내추럴 스킨 소재와 같은 프리미티브 이미지와 정교한 자수를 통한 고급스러운 이미지의 조합을 통해 표현되어졌다.

맥시멀리즘 스타일에 표현된 이국적 요인 이미지인 '시덕티브' 이미지는 모던한 문양과 강렬한 색상 대비 그리고 화려한 비즈장식을 함께 표현한 음란하고 퇴폐적인 스타일과, 여성의 신체를 드러내어



〈그림 11〉 아티스틱
스타일⁴⁷⁾ SJ



〈그림 12〉 엘레강스
스타일⁴⁸⁾ RENEVON



〈그림 13〉 극단적절충
스타일⁴⁹⁾ 96NY



〈그림 14〉 시덕티브
스타일⁵⁰⁾ MOJO



〈그림 15〉 스플랜드드 스타일⁵¹⁾ OBZEE



〈그림 16〉 레트로 스타일⁵²⁾ RENEVON



〈그림 17〉 로맨틱스타일⁵³⁾



〈그림 18〉 맥시멀-에스닉 스타일⁵⁴⁾

성적 매력을 표현하는 섹시 스타일, 화려한 색상과 비치는 소재를 사용하여 여성의 풍부한 볼륨감을 표현한 글래머 스타일, 〈그림 14〉와 같이 화려하면서 강렬한 색채와 장식으로 표현하는 도발적인 스타일로 표현되어졌다.

‘스플랜드드’ 이미지는 맥시멀리즘 스타일에서만 나타난 이국적 요인이미지로서, 화려한 패턴 문양에 레이스와 과장된 프릴을 함께 장식하거나, 화려한 패턴문양을 비즈로 자수를 놓은 네오-꾸뛰르 스타일, 그리고 〈그림 15〉와 같이 시스루 소재나 짙은 컬러의 소재에 화려한 금색자수와 보색의 비즈장식을 한 화려한 디테일 장식 스타일로 표현되었다.

‘레트로’ 이미지로 표현된 맥시멀리즘 스타일은 1960년대의 모던 이미지로 표현된 복고풍의 모던 스타일과, 지난날의 추억과 자연에 대한 향수를 그린 노스탈지아 스타일, 〈그림 16〉과 같은 어린 시절의 입었던 소녀스러운 스타일과 공주풍 스타일, 1960년대 풍의 키치스러우면서 미래지향적인 스타일, 그리고 1980년대 풍의 럭셔리 엘레강스 스타일로 나타났다.

맥시멀리즘 스타일에 표현된 이국적 요인이미지인 ‘로맨틱’ 이미지는 〈그림 17〉과 같이 꽃무늬 패턴 문양에 과도한 장식을 하거나, 꽃문양 자수와 셔링 디테일이 복합적으로 표현된 스타일, 그리고 다양한 소재와 컬러를 이용한 패치워크스타일로 나타났다.

맥시멀리즘 스타일로 표현된 ‘포클로어’와 ‘에스

닉’ 이미지는 〈그림 18〉과 같이 포클로어 스타일과 에스닉 스타일의 장식적 요소나 이미지를 과장하여 부착하거나 믹스앤매치시켜 멀티-에스닉 스타일과 과장된 디테일의 세계민속·민족 복식스타일로 표현되었다.

따라서 국내 상품의 이국적 스타일로 나타난 맥시멀리즘 스타일은 아티스틱 스타일과 엘레강스 스타일, 극단적 절충 스타일, 시덕티브 스타일로 주로 표현되었으며, 그 외 스플랜드드 스타일과 레트로 스타일, 로맨틱 스타일 그리고 민속·민족복식 이미지 맥시멀-에스닉 스타일과 맥시멀-포클로어 스타일인 것으로 분석되었다. 즉, 맥시멀리즘으로 표현된 이국적 스타일은 여성적 감성 이미지를 과장하여 표현한 스타일과 엽기적이고 예술적인 조합을 통해 연출된 스타일, 과거의 스타일의 재등장, 그리고 민속·민족 복식이미지를 극대화하고 복합적인 조합으로 표현한 맥시멀-에스닉·포클로어 스타일로 나타났다 것으로 분석할 수 있었다.

V. 결론

본 연구는 국내 패션 브랜드 상품에 전개된 이국적 이미지의 스타일을 분석하여 이국적 이미지를 표현하는 이국적 요인이미지와 스타일을 분류하고 그 특성과 흐름을 파악함으로써, 국내 마켓에 적합한 이국적 이미지와 스타일을 발견할 뿐만 아니라

새로움과 창조성 그리고 상업성을 추구하는 디자인 아이디어를 제공하고자 하였다.

결론적으로 국내 패션 브랜드 상품에 전개된 이국적 이미지의 스타일은 내추럴 스타일, 프리미티브 스타일, 포클로어 스타일, 에스닉 스타일, 맥시멀리즘 스타일로 분류되었으며, 각 이국적 스타일은 표현하는 이국적 요인이미지와 빈도는 다음과 같다.

첫째, 내추럴 스타일은 이국적 요인이미지로 '내추럴', '로맨틱', '레트로' 이미지가 추출되어, 단일 이미지인 '내추럴' 이미지 스타일과, '로맨틱'과 '레트로' 이미지가 퓨전된 로맨틱한 내추럴 스타일과 레트로적인 내추럴 스타일로 분류되었다. 내추럴 스타일의 흐름은 2003년에서 2006년까지의 각 ss시즌에 주로 나타난 것으로 분석되었다.

둘째, 프리미티브 스타일은 이국적 요인이미지로 '프리미티브'와 '시덕티브' 이미지가 추출되어, 한가지의 '프리미티브' 이미지로 표현된 스타일과 '시덕티브' 이미지와 퓨전된 시덕티브한 프리미티브 스타일로 분류되었다. 연도별·시즌별 흐름은 2001년 fw시즌과 2002년 fw시즌 그리고 2005년 ss시즌에 프리미티브 스타일이 국내 패션 브랜드의 이국적 이미지 상품에 주로 나타난 것으로 분석할 수 있었다.

셋째, 포클로어 스타일은 이국적 요인이미지로 '포클로어'와 '전통적인' 이미지가 추출되어, 유럽 민속복식 스타일과 유럽풍 트레이셔널 스타일로 분류되었으며, 2005년 fw시즌에 주로 나타난 것으로 분석되었다.

넷째, 에스닉 스타일은 이국적 요인이미지로 '에스닉'과 '레트로' 이미지가 추출되어, 주로 단일의 에스닉 이미지를 표현한 에스닉 스타일과 레트로 이미지와 퓨전된 레트로적인 에스닉 스타일로 분류되었다. 에스닉 스타일은 2001년에서 2006년까지의 각 ss시즌과 2002년과 2004년 그리고 2005년의 fw 시즌에 주로 국내 패션 브랜드의 이국적 이미지 상품으로 나타난 것으로 분석되었다.

다섯째, 맥시멀리즘 스타일은 이국적 요인이미지로 '아티스틱'과 '엘레강스', '극단적 절충', '시덕티브' 이미지와 그 외 '스플랜드드'와 '레트로', '로맨틱', '에스닉', '포클로어' 이미지가 다소 추출되었다. 따

라서 맥시멀리즘 스타일로 표현된 이국적 스타일은 여성적 감성 이미지를 과장하여 표현한 스타일인 '엘레강스' 스타일, '시덕티브' 스타일, '스플랜드드' 스타일, '로맨틱' 스타일로 표현되었으며, 엽기적이고 예술적인 조합을 통해 연출된 스타일인 '아티스틱' 스타일과 '극단적 절충' 스타일이 분류되다. 또한 예전의 스타일의 응용한 '레트로' 스타일과 민속·민족 복식이미지를 극대화하고 복합적인 조합으로 표현한 맥시멀-에스닉·포클로어 스타일로 나타났다.

맥시멀리즘 스타일의 연도별·시즌별 흐름은 2004년 fw시즌 이후의 국내 패션 브랜드의 이국적 이미지 상품에 주로 나타난 것으로 분석되었다.

이상과 같은 분석 결과를 통해 국내 패션 브랜드에 전개된 이국적 스타일은 시대적 사조와 소비자의 감성과 요구에 부응하고자 과거의 이국적 스타일로부터 탈피하는 '변태(Transformation)'의 과정에 있음을 확인 할 수 있었다. 즉, 국내 상품에 나타난 이국적 스타일은 이국적 요소들의 수평적 조절과 조화를 통해 다양한 이국적 스타일로의 확장, 현재 문화의 상징성과 창의성, 변화성, 모호성을 나타내는 '문화적 집합점' 즉 'Cultural Convergency'로 제 3 밀레니엄 시대의 국내 패션 마켓에 적합한 스타일로 전환하였다고 결론지을 수 있었다.

참고문헌

- 1) 김수경 (2003). 이국취향의 요인과 현대패션에 나타난 이국취향. 복식문화연구, 11(3), p. 387.
- 2) 권기영, 유영선 (1995). 현대 복식 디자인에 나타난 Asian ethnic fashion. 복식, 26.
- 3) 김수경. 앞의 책.
- 4) 나현신 (2001). 복식의 역사적 절충주의 양식: 19C와 20C를 중심으로. 서울여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 5) 송명진, 양숙희 (1992). 현대 서양복식에 나타난 이국취향(Exoticism)에 관한 연구. 복식, 5(18).
- 6) 이봉덕(2001). 21세기 전환기 패션의 미학적 특성. 숙명여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 7) 유태순, 정윤희 (1996). 민속의상과 현대의상. 대구효성가톨릭대학교 연구논문집, 53, 인문·사회과학편.
- 8) 이상례 (1994). 현대 패션 디자인에 나타난 동방풍에 관한 연구. 세종대학교 대학원 박사학위논문.
- 9) 최혜정 (2000). 20세기말 현대패션에 나타난 다문화주의 현상에 관한 연구. 세종대학교 대학원 박사학위논문.

- 10) 박은주, 은영자 (1999). 1990년대 패션에 나타난 오리엔탈리즘에 관한 연구. 복식, 43.
- 11) 임영자 (1996). 현대 패션에 나타난 동양의 미의식 연구. 복식, 30.
- 12) Jennifer Craik (2001). *The Face of Fashion*. 정인희, 함연자, 정수진, 김경원 역, 서울: 푸른솔, p. 16.
- 13) 두산동아세계대백과사전연구소 (2002). 두산세계대백과사전 21권. 서울: 두산동아, p. 92.
- 14) Etienne Souriau (1990). *Vocabulaire D'esthétique, Vendome : puf.*, pp. 707-708. - 김수경. 앞의 책, p. 389에서 재인용.
- 15) 채금석 (2002). 현대복식미학. 서울: 경춘사, pp. 285-296.
- 16) 송명진, 양숙희. 앞의 책, pp. 292-294.
- 17) 김수경. 앞의 책, p. 388.
- 18) Jennifer Craik. 앞의 책, pp. 50-51.
- 19) 채금석. 앞의 책, p. 291.
- 20) *Bazaar*(2003. 2). (주)가야 미디어, p. 250.
- 21) 이정희 (2005). 현대 패션에 나타난 퓨전현상의 조형적 특성에 관한 연구. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문, p. 35.
- 22) Valerie Steele (2006). *FIFTY YEARS OF FASHION new look to now*, Yale University Press, p. 74.
- 23) 하수정 (2004). 현대 패션에 나타난 오리엔탈이미지 비교분석. 홍익대학교 대학원 석사학위논문, pp. 14-15.
- 24) 최영희 (2005). 서양복식문화사. 한국산업인력공단, p. 331.
- 25) Valerie Steele. *op. cit.*, pp. 100-102.
- 26) 정홍숙 (1997). 서양복식문화사. 서울: 교문사, p. 400.
- 27) 이정희. 앞의 책, p. 50.
- 28) 이경아, 전해경 (1998). 복식의 자연주의 양식에 관한 연구-90년대 현대 복식을 중심으로-. 복식, 37, p. 261.
- 29) 학원출판공사사전편집국 (1993). 학원세계대백과사전. 학원출판공사, p. 557.
- 30) 杉本正年 (1979). *東洋服装史論考-古代編*. 東京: 文化出版局, p. 16; 이상래. 앞의 책, p. 10에서 재인용.
- 31) 김지연 (1999). 에스닉 양식(Ethnic Style)에 의한 텍스타일 디자인. 중앙대학교 대학원 석사학위논문, p. 4.
- 32) 패션큰사전편찬위원회 (1999). *FASHION DICTIONARY*. 서울: 교문사, p. 424.
- 33) Berenice Geoffroy-Schneither (2001). *Ethnic Style : History and Fashion*. Assouline, pp. 12-13.
- 34) 이효진 (2003). 현대복식에 표현된 맥시멀리즘 연구. 복식문화연구, 11(2), p. 279.
- 35) 김옥동 (1992). 미니멀리즘과 맥시멀리즘. 한국문화예술위원회, 자료검색일 2006. 10. 28, 자료출처 <http://arko.or.kr/>
- 36) 명은정 (2004). Mix&Match 스타일의 표현경향에 관한 연구-'낯설게하기'의 현대적 표현을 중심으로. 국민대학교 석사학위논문, p. 48.
- 37) 이재정, 박은경 (2004). 라이프스타일과 트렌드. 서울: 예경, p. 44.
- 38) 내추럴 스타일. retrieved July, 2005, from <http://samsungdesign.net>
- 39) 로맨틱한 내추럴 스타일. retrieved may, 2005, from <http://samsungdesign.net>
- 40) 레트로적인 내추럴 스타일. retrieved april, 2005, from <http://samsungdesign.net>
- 41) 프리미티브 스타일. retrieved summer, 2006, from <http://samsungdesign.net>
- 42) 시덕티브한 프리미티브 스타일. retrieved december, 2005, from <http://samsungdesign.net>
- 43) 포클로어 스타일. retrieved november, 2002, from <http://samsungdesign.net>
- 44) 전통적인 포클로어 스타일. retrieved december, 2005, from <http://samsungdesign.net>
- 45) 에스닉 스타일. retrieved November 4, 2005, from <http://firstviewkorea.com>
- 46) 레트로적인 에스닉 스타일. retrieved june, 2005, from <http://ifp.co.kr>
- 47) 아티스틱 스타일. retrieved october, 2005, from <http://samsungdesign.net>
- 48) 엘레강스 스타일. retrieved 여름 어덜트 신상품경향, 2004, from <http://firstviewkorea.com>
- 49) 극단적 절충 스타일. retrieved april, 2006, from <http://ifp.co.kr>
- 50) 시덕티브 스타일. retrieved july, 2006, from <http://ifp.co.kr>
- 51) 스텐랜드드 스타일. retrieved december 16, 2004, from <http://firstviewkorea.com>
- 52) 레트로 스타일. retrieved july, 2004, from <http://samsungdesign.net>
- 53) 로맨틱 스타일. retrieved 봄 영 신상품경향, 2004, from <http://firstviewkorea.com>
- 54) 맥시멀-에스닉 스타일. retrieved december 9, 2005, from <http://firstviewkorea.com>