

노년기 여성의 Suit Design 선호도에 관한 연구

A Study on Preference of Suit Design for Elderly Women

임재린*

동양대학교 패션스타일리스트학과

Jerin Im

Dept. of Fashion Stylist, Dongyang University

Abstract

This study purposed to analyze the preference suit design of spring and summer for elderly women who become weak in physical, physiological and psychological aspects. Accordingly, a questionnaire survey was conducted to analyze clothes elderly women prefer and present design. As a result, the following conclusions were obtained :

First, The style of outfit that elderly women preferred when they went out was a tailored collar jacket and a straight slacks suit. On the assumption that they buy a jacket, however, they preferred a peter pan collar jacket, while they did not like a tailored collar jacket.

Second, They liked light and bright pink and yellow colors as color of clothes for spring season, but they preferred grey color most in buying suit actually. For autumn season, they preferred beige, brown or grey colors most. With regard to materials for suit, they liked wool solid fabrics with stretch. As for a blouse, they preferred a single color most.

There were significant difference between preference suit design and Assumption of buying suit design.

Key Words : suit design, preference, elderly women

I. 서론

현대 의학의 발달과 고도의 경제성장은 문화 전반에 걸친 삶의 질 향상으로 이어져 평균 수명의 연장과 노인 인구의 급격한 증가 현상을 가져왔으며 이는 전 세계에서 공통적으로 나타나고 있는 현상이다.

우리나라 인구의 고령화는 예상보다 훨씬 빠른 속도로 진행되고 있다. 프랑스는 고령사회로 가는데 115년이 걸린 시간이 걸렸고, 미국은 71년, 스위스 52년, 일본의 경우 24년이 걸린 반면 한국은 불과 19년으로 세계에서 유례를 찾아볼 수 없을 정도로 한국의 고령화 속도는 단연 두드러진다고 할 수 있다(한국개발연구원 2001). 통계청 장래인구추계(2005, 4월)에 의하면 우리나라는 2002년 65세 이상 인구가 전체인구의 7.9%인 378만 명으로 증가하여 이미 고령화 사회에 진입하였으며, 2019년에는 14.9%에 달해 UN이 정한 고령사회(노인인구비중 14%), 7년

뒤인 2026년에는 초 고령사회(노인인구비중 20%)로 노인 인구만 1,000만 명에 달할 전망으로 노인들은 지적·문화적 수준이 높고, 이미 축적한 경제력이 있거나 국제적 감각을 갖추고 있는 등 과거의 노인들과는 다른 새로운 특징을 지닌 인구집단으로 부각 되고 있다.

전반적으로 국민소득이 향상되면서 고령층의 경제 여건과 교육수준도 크게 높아져 노년층의 사회활동이 바람직한 현상으로 받아들여지고 있으며, 실제 사회활동에 참여하는 노인인구는 점점 높아지고 있는 추세이다(박동석 외, 2003). 따라서 노년층이 새로운 강력한 영향력을 지닌 구매집단으로 부상할 것임은 주지의 사실로 여겨지며 실버(silver)산업의 시장규모도 2005년 약 25조원에서 2010년엔 약 37조원으로 급성장이 예상된다고 보고 있다(한국보건사회연구원, 1999). 그러나 노인에게 맞는 제품은 거의 부재한 실정이며 이는 의복의 경우도 예외가 아니다.

이렇게 의류산업체에서 노인복이 소외된 원인은 젊은 층에 비하여 유행을 추구하는 정도가 낮으며 사회 활동

* Corresponding author: Jerin Im
Tel: 054) 630-1203, Fax: 054) 630-1063
E-mail: jrim@dyu.ac.kr

이나 외출의 기회가 빈번하지 않으므로 의복의 구매회수가 적게 나타난다고 간주하기 때문이다(임정주, 1994). 그러나 경제적으로 여유가 있는 현대의 노인들은 나이보다 훨씬 젊게 보이고, 활동적이며 또한 건강에 대한 관심이 높아 여행이나 레저활동, 노인 학교 등의 활발한 사회활동으로 새로운 의복에 대한 욕구를 가지고 있다.

이에 따라 국내의 경우 1980년대에 들어서부터 노년들의 의복에 대한 태도 및 선호도를 중심으로 노년기 여성이 선호하는 의복형태, 의복색상 기호, 의생활실태에 관한 연구(이옥희 1984; 임치경 1985; 박준경 1986; 조은주 1987; 정희용 1987; 정삼호 1989)가 진행되어 왔으나 그 년도가 오래되어 현대 노인 여성들의 의복태도나 선호도를 재관찰하기는 다소 문제가 있으므로 보완된 새로운 자료나 연구가 요구되는 것이 현실이라 하겠다. 1990년대에 들어서는 노년기 여성들의 의복에 대한 심리적 중요성 측면에 중점을 두고 노년기 여성의 의복관심과 함께 의복과 외모는 노인들에게 심리적으로 중요한 역할을 한다는 연구(김순구 1993; 이은실 1993; 추태귀 1994; 최금순 1995; 이민정 1996; 금혜령 1999)등 노년층 의복에 대한 연구가 지속적으로 진행되고 있으나 다른 연령층에 비해 미비한 편이다. 그 연구 영역도 노년기 여성의 의복구성을 위한 체형 파악에 관한 연구가 주류를 이루고 있을 뿐 노년기 여성을 위한 외출복 suit 디자인 선호도 연구는 전무한 상태이다. 그러므로 이 분야에 관해 보다 구체적이고 실증적인 연구의 필요성은 의미 있는 일이라 하겠다.

또한 최근 새롭게 연구대상으로 부각되어지는 노년기 여성의 특성에 적합한 의복 디자인에 대한 기초 자료를 제시할 것이다.

II. 연구방법 및 절차

1. 연구문제

본 연구에서는 면담 설문조사를 통하여 노년기 여성의 외출 시 착용하는 suit 디자인 선호도와 외출 시 착용할 suit를 구매한다는 가정 하의 디자인 선호도를 조사하여 좋아하는 슈트 디자인과 구매한다는 가정 하의 슈트 디자인 간에 어떤 선호 차이가 있는지를 파악한다.

2. 연구대상 및 자료수집

본 연구는 서울에 거주하는 60세 이상 74세까지의 노

년기 여성만을 표집 연구대상으로 훈련된 조사원에 의해 설문지를 이용한 개별 면접법으로 조사를 하였다. 이는 피험자가 고령일 경우 설문지를 읽고 이해하는데 무리가 따르고 설문지법 보다는 면접법이 더 정확하고 신뢰성이 높다고 판단하였기 때문이다.

예비조사를 거쳐 내용을 수정 보완한 후 본 조사를 위한 설문지를 구성하였다. 자료 본 조사 기간은 2005년 5월 7일부터 5월 22일 이었으며 응답에 소요된 시간은 한 사람당 15-20분 정도였고, 설문조사지는 서울에 소재하고 있는 수유종합사회복지관, 구세군강북종합사회복지관, 강북삼성병원(자원 봉사자), 세브란스병원(자원 봉사자), 마포평생학습관, 대청종합사회복지관, 강남종합사회복지관, 강남경희회관방병원, 강남성모병원, 서울평생교육원 등에서 140부를 개별 면접 조사하여 본 연구의 분석 자료로 사용하였다.

3. 측정도구 및 분석방법

연구문제의 규명을 위해 문헌과 선행연구에서 조사용 문항을 참고하여 본인이 설문지를 작성하고 패션전문인(교수, 디자이너)을 대상으로 그 내용을 검증 받은 후, 신뢰도 0.6 & 타당성 0.8인 설문지를 측정도구로 사용하였다. 각 문항은 선택 식 문항으로 구성하였으며, 전체 설문지 내용은 일반적인 인구통계학적 특성에 관한 8문항과 의복 디자인 선호에 관한 3문항을 포함하여 모두 2부분으로 구성하였다.

1) 의복 디자인 선호에 관한 문항

노년 여성들이 외출할 때 주로 즐겨 입는 외출복 슈트 디자인 선호 분석을 위해 삼성패션연구소와 패션인터플래닝에서 제공하는 2005년 F/W & 2006년S/S Fashion Trend를 참고하고, 2005년 3월 19일부터 3월 31일까지 현대백화점(압구정점, 천호점)과 롯데백화점(잠실점, 명동점) 두 곳의 노년기 여성을 주로 고객 대상으로 하는 브랜드인 마담포라, 김영주, 까르네텡을 방문, 매장에 출시된 디자인 조사 및 판매원의 의견을 반영하여 의복 디자인 선호에 대한 문항을 구성하였다.

의복 디자인 선호를 측정하는 문항으로 크게 의복의 형태, 색상, 소재로 분류 하였다.

① 의복의 형태와 detail 선호

주로 즐겨 입는 외출복의 종류와 봄·가을철 외출복으로 슈트를 구매한다고 가정 하였을 때 가장 마음에 드는

슈트 형태에 따른 세부적 문항으로 재킷(jacket), 스커트(skirt)와 슬랙스(slacks)의 디자인을 제시하였다. 응답 요령은 각 유형별로 가장 마음에 드는 디자인 한개 또는 두개를 선택하도록 하였다.

② 색상 선호

봄·가을철 선호하는 의복의 색상과 실제 착용하는 의복의 종류 즉 재킷, 슬랙스, 스커트에 대한 착용 선호 색상을 묻는 문항으로 구성되었으며 이를 위하여 Munsell(1905)의 표색계를 중심으로 6가지 기본 색상(빨강, 주황, 노랑, 초록, 파랑, 보라)과 무채색에 명도차를 두고 삼성패션연구소에서 제공하는 2005년 F/W & 2006년 S/S Color Trend를 참작하여 2x2cm 크기의 30가지 색상을 회색 바탕지에 배열하였다.

③ 소재 선호

봄·가을철 슈트 직물의 종류, 재질감, 무늬 선호에 대한 문항으로 무늬 여부의 선호도와 무늬 있는 직물을 선호 한다면 어떤 종류의 무늬를 좋아하는지를 6항목으로 구성하였다. 사용된 직물무늬 표본으로는 같은 무늬라도 직물의 종류와 무늬의 색상에 따라 완전히 다른 느낌을 줄 수 있으므로 응답자의 혼선을 피하기 위하여 실물 무늬 표본을 사용하지 않고 흰색 바탕지에 흑·백으로 복사한 3.5x6.5cm 크기 직물의 무늬를 응답자에게 제시하여 선호하는 무늬 2가지를 선택하도록 하였다. 제시된 봄·가을철 슈트 무늬의 표본으로는 넓은 간격의 체크(check)무늬, 좁은 간격의 체크무늬, 추상무늬, 큰 크기의 꽃무늬, 페이지리, 전통무늬로 복식의장학과 디자이너를 위한 섬유소재(유송옥, 1994; 이순재 외, 1997)편을 참고하였다.

2) 분석 방법

연구대상자의 일반적인 경향과 실태를 살펴보기 위해 주로 빈도분석(Factor Analysis)을 실시하였고, 의복디자인 선호도를 살펴보기 위해 일원변량분석(One way Anova Analysis)과 교차분석(chi-square Analysis)을 활용하여 각각 분석하였다. 이상의 통계분석은 유의수준 $p<.05$, $p<.01$, $p<.001$ 에서 검증했으며 통계처리는 SPSS WIN 11.0 프로그램 사용하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 표집대상자의 인구통계학적 특성

연구대상자의 인구통계학적 특성은 Table 1과 같다.

2. 의복디자인 선호도

형태, 색상, 소재 3부분의 의복 디자인 선호도 결과는 다음과 같다.

1) 형태에 관한 선호도

① 봄·가을 외출 시 즐겨 입는 의복 형태

외출할 때 즐겨 입는 의복 스타일로 슈트가 75.7%로 가장 높은 분포를 나타냈으며, 특히 노년중로전기(Middle-Old, first term)의 92.3%는 외출 시 슈트를 즐겨 입는다는 응답이 타 집단보다 높게 나타났다(Table 2). 연령·체형별 모두 외출 시 슈트를 선호한다는 비율이 다른 변인들보다 두드러지게 높게 나타난 결과는 우아하고 품위 있는 슈트 차림으로 긍정적인 이미지를 타인에게 전달하려는 것으로 사료된다.

② 슈트의 재킷과 함께 즐겨 입는 슬랙스와 스커트

Table 3 에서 보는 바와 같이 슈트 재킷과 함께 스커트 보다는 슬랙스 착용을 더 선호하는 것으로 나타났다. 이 결과는 가을에 투피스 비율이 높게 나타난 연구 결과(김일분, 1984; 조은주, 1987; 서미아 외, 1995)와 일치한다. 그러나 슬랙스는 겨울에만 애용된다는 보고(정향숙, 1993)의 연구와는 차이를 보였다. 이런 결과는 봄·가을용 외출복임에도 불구하고 스커트보다 슬랙스를 더 좋아하는 것은 편안하고 실용적인 슬랙스의 기능적 편의성에 의해 노년 여성들의 의복 선호 스타일이 변화한 것으로 해석할 수 있다.

③ 외출 시 즐겨 입는 재킷 디자인

외출 시 즐겨 입는 재킷 디자인은 전체적으로 테일러드(tailored)가 43.6%로 가장 많은 응답을 보였으며 플레어(flair) 20.7%, 라운드(round) 17.1% 순으로 나타난 반면, 피터 팬(peter pan) 6.4%, 하이 넥(hi neck) 5%, 테일러드w/B(tailored with binding) 디자인 선호는 2.9%로 가장 낮게 나타났다.

<Table 1> Characteristics of population

Variable	Section	Group	Frequency	Percentage (%)
Age		young-old (60~64)	75	53.6
		middle-old (first term) (65~69)	16	11.4
		middle-old (second term) (70~74)	49	35.0
Height		155cm below	38	27.1
		156~160cm	48	34.3
		161~165cm	43	30.7
		166cm over	11	7.9
Weight		50kg below	37	26.4
		51~60kg	77	55.0
		61~70kg	24	17.1
		71kg over	2	1.4
Living Together		husband	36	25.7
		single	24	17.1
		husband & children	2	1.4
		unmarried children	25	17.9
		husband & unmarried children	27	19.3
		married children	26	18.6
Occupation		yes	40	28.6
		no	100	71.4
Living Grade		upper	26	18.6
		middle	101	72.1
		lower	13	9.3
Education		graduate elementary	4	2.9
		graduate middle school	11	7.9
		drop out of middle school	1	.7
		graduate high school	32	22.9
		drop out of high school	10	7.1
		graduate junior college	15	10.7
		drop out of junior college	7	5.0
		graduate university	30	21.4
		drop out of university	8	5.7
		graduate over	22	15.7
Monthly Income		50~70man won	6	4.3
		70~100man won	3	2.1
		100~150man won	15	10.7
		150~200man won	24	17.1
		200~250man won	37	26.4
		250~300man won	16	11.4
		300man won over	39	27.9
Figure		slim (1.20)	28	20.0
		standard (1.20 ~ 1.50 below)	63	45.0
		fat (1.50 over)	49	35.0
		Total	140	100.0

<Table 2> Preference for clothing style

Section \ Variable		Suit	Blouse & Slacks	Jumper & Slacks	Blouse & Skirt	Dress	Total	x ² (p)
Age	Young-Old	60	2	8	2	6	78	6.738 (.565)
		76.9%	2.6%	10.3%	2.6%	7.7%	100.0%	
	Middle-Old (first term)	12	0	0	0	1	13	
		92.3%	.0%	.0%	.0%	7.7%	100.0%	
Middle-Old (second term)	34	1	4	5	5	49		
	69.4%	2.0%	8.2%	10.2%	10.2%	100.0%		
Figure	Slim	26	0	2	1	3	32	3.198 (.921)
		81.3%	.0%	6.3%	3.1%	9.4%	100.0%	
	Standard	47	2	4	3	6	62	
		75.8%	3.2%	6.5%	4.8%	9.7%	100.0%	
	Fat	33	1	6	3	3	46	
		71.7%	2.2%	13.0%	6.5%	6.5%	100.0%	
Total	106	3	12	7	12	140		
	75.7%	2.1%	8.6%	5.0%	8.6%	100.0%		

<Table 3> Preference for slacks & skirt

	Factor (person)	Percentage (%)
Slacks	94	67.2
Skirt	46	32.8
Total	140	100.0

연령에 따라서는 노년중로전기의 73.3%가 테일러드를 가장 많이 선호하였고, 노년초로기의 22.8%는 플레어 재킷을 가장 많이 선호한 것으로 나타났으며 통계적으로도 유의차를 보였다(p<.01).

체형별로 표준체형의 50.8%가 테일러드를 가장 많이 선호하였고, 뚱뚱한 체형의 35.4%는 플레어 재킷을 가장 많이 즐겨 입는 것으로 나타났다. 체형 역시 통계적으로

유의차를 보였다(p<.05).

하이 넥 선호가 낮게 나타난 결과는 목 위까지 올라오는 넥 라인 디자인은 노인들에게 편안하지 않은 의복으로 해석된다(Table 4).

④ 재킷 구매 시 선호하는 디자인

재킷 구매 시 선호하는 디자인으로 피터 팬이 42.1%로 가장 많은 응답을 보였으며, 라운드 28.6%, 테일러드w/B 17.9% 순으로 나타난 반면 테일러드 7.9%, 플레어는 4.3%로 낮게 나타나 전체적으로 외출 시 주로 즐겨 입는 디자인 응답과는 대조적이었다(Table 5).

이와 같은 결과는 피터 팬과 테일러드w/B는 트렌드(trend)를 반영한 디자인으로써 유행을 수용하려는 심리

<Table 4> Preference for jacket design

Section \ Variable		Tailor-ed w/B	Tailor-ed	Peter pan	Round neck	V- neck	High neck	Flair	x ² (p)
Age	Young-Old	2	31	8	14	1	2	17	21.625** (.006)
		2.7%	41.3%	10.8%	18.7%	1.0%	2.0%	22.8%	
	Middle-Old (first term)	1	12	0	0	1	0	2	
		6.7%	73.3%	.0%	.0%	6.7%	.0%	13.3%	
Middle-Old (second term)	1	18	1	10	6	3	10		
	2.0%	36.7%	2.0%	20.6%	12.4%	6.1%	20.4%		
Figure	Slim	0	10	2	7	2	2	5	16.468* (.036)
		.0%	35.7%	7.1%	25.0%	7.1%	7.1%	17.9%	
	Standard	2	32	7	10	2	3	7	
		3.2%	50.8%	11.1%	22.2%	23.8%	4.8%	11.1%	
	Fat	2	19	0	7	4	0	17	
		4.2%	39.6%	.0%	14.6%	24.7%	.0%	35.4%	
Total	4	61	9	24	8	5	29		
	2.9%	43.6%	6.4%	17.1%	5.7%	3.6%	20.7%	100.0%	

*p<.05, **p<.01

<Table 5> Assumption of buying jacket, preference for design

Section \ Variable		Tailor-ed w/B	Tailor-ed	Peter pan	Round neck	V- neck	High neck	Flair	x ² (p)
Age	Young-Old	15	3	24	15	2	3	2	10.223 (.596)
		23.4%	4.7%	37.5%	23.4%	3.1%	4.7%	3.1%	
	Middle-Old (first term)	7	3	20	10	1	2	3	
		15.2%	6.5%	43.5%	21.7%	2.2%	4.4%	6.5%	
Middle-Old (second term)	3	5	15	6	0	0	1		
	10.0%	16.7%	50.0%	20.0%	.0%	.0%	3.3%		
Figure	Slim	12	2	27	10	0	2	1	27.042** (.008)
		22.6%	3.8%	50.9%	18.9%	.0%	3.8%	1.9%	
	Standard	10	5	22	17	1	1	0	
		17.9%	8.9%	39.2%	30.4%	1.8%	1.8%	.0%	
	Fat	3	6	10	13	2	0	5	
		7.7%	15.4%	25.6%	33.3%	5.1%	.0%	12.8%	
Total	25	11	59	31	3	5	6	140	
	17.9%	7.9%	42.1%	22.1%	2.1%	3.6%	4.3%	100.0%	

가 내제된 것으로 해석된다. 노인들은 유행에는 그다지 관심을 두지 않는다는 여러 선행연구와 본 연구와는 차이가 있는 결과이지만, Kaiser(1989)에 의하면 집단은 한 개인에게 집단이 기대하는 대로 행동하도록 심리적 압력을 가해 행동이나 신념에 있어 변화가 일어나도록 동조성을 유발한다고 한 연구를 지지하는 것으로 노인들도 유행을 어느 정도는 추종하는 것으로 생각된다. 또한 외출 시 즐겨 입는 재킷 디자인에서 플레이어가 높은 응답을 보인 반면 구매 시에는 아주 낮게 나타난 반대 결과는 플레이어가 뚱뚱한 체형을 감추어 줄 것이라는 추측으로 즐겨는 입었지만, 실제적 착용 만족도는 높지 않았기에 더 이상 구매할 의사가 거의 없는 것으로 풀이된다.

⑤ 외출복 슈트의 선호하는 슬랙스 디자인

연령·체형별 즐겨 입는 외출복 슈트의 슬랙스 디자인에 대해 살펴보면, 전체적으로 스트레이트(straight)가 51.8%로 가장 높게 선호하였으며, 외주름 23.7%, 허리 주름 19.4% 순으로 나타났으며, 몸에 밀착되는 형태의 슬랙스 슬림(slim)은 2.2%로 가장 낮은 분포를 나타냈다.

연령별에서는 노년중로전기의 75.0%가 스트레이트, 노년중로후기의 34.7%가 허리 주름을 타 집단보다 더 선호한 것으로 나타났으며 통계적으로도 유의차를 보였다.(p<.05)

체형에 있어서는 마른체형의 71.4%가 스트레이트, 뚱뚱한 체형의 48.0%가 스트레이트, 26.0%가 허리 주름 순으로 선호한 것으로 나타났다(Table 6). 이와 같은 허리의 주름 선호 결과는 뚱뚱한 부위를 보완 하려는 현상이며 신체를 압박하지 않는 편안한 스타일을 추구하는 것으로 해석된다.

⑥ 슬랙스 구매 시 선호하는 디자인

구매 한다는 가정 시 선호하는 슬랙스는 전체적으로 스트레이트가 54.3%로 가장 많은 응답을 보였으며, 페그(peg)는 10.0% 순으로 나타났고, 슬림은 3.6%로 가장 낮은 분포를 나타냈다(Table 7). 이 결과는 앞 문항의 즐겨 입는 외출복 슈트의 슬랙스 디자인 결과와 일치하는 것으로 신체의 안락감을 주면서 무난한 슬랙스 디자인을 구매하여 즐겨 입는 것으로 여겨진다.

2) 색상에 관한 선호도

봄·가을철 선호하는 슈트 색상과 구매 시 선호하는 슈트 색상 조사 결과는 다음과 같다.

① 봄철에 선호하는 슈트 색상 & 구매 시 선호하는 슈트 색상

봄에 주로 선호하는 슈트의 색상은 분홍색 10.7%, 노랑색 10.0%, 감청색 8.6%, 연한회색 7.4%의 순으로 나타났다. 이 결과는 20가지색상을 제시한 서미아(1995)의 봄 의복 선호색이 분홍색을 위주로 환하고 밝은 색을 선호한다는 연구 결과와는 일치하나, 본 연구에서 높은 분포를 이루고 있는 감청색과 연한회색의 결과와는 차이를 보였다.

봄철 슈트 구매 시 선택할 색상으로는 회색이 12.9%로 가장 높은 분포를 이루고 있으며, 노년중로후기의 20.4%는 회색 선호도가 타 집단보다 더 높게 나타났다.

이런 결과는 봄철 선호하는 슈트 색상의 결과와 차이를 보여주는 것으로서 좋아하는 색상을 반드시 즐겨 입는 것은 아니라 여겨진다. 이와 같은 이중 심리는 환하고

<Table 6> Preference for slacks design

Section \ Variable		Straight	One Pleat	Slim	Peg top	Pleat w/cuffs	Total	x ² (p)
Age	Young-Old	37	22	3	10	3	75	18.493* (.017)
		49.3%	29.3%	4.0%	13.3%	4.0%	100.0%	
	Middle-Old (first term)	12	3	0	0	1	16	
Middle-Old (second term)	23	8	0	17	1	49		
	46.9%	16.3%	.0%	34.7%	2.0%	100.0%		
Figure	Slim	20	4	0	3	1	28	
		71.4%	14.3%	.0%	10.7%	3.6%	100.0%	
	Standard	28	18	2	11	3	62	
45.2%		29.0%	3.2%	17.7%	4.8%	100.0%		
Fat	24	11	1	13	1	50		
	48.0%	22.0%	2.0%	26.0%	2.0%	100.0%		
Total		72	33	3	27	5	140	
		51.8%	23.7%	2.2%	19.4%	3.6%	100.0%	

*p<.05

<Table 7> Assumption of buying slacks, preference for design

Section \ Variable		Straight	One Pleat	Slim	Peg top	Pleat w/cuffs	Total	x ² (p)
Age	Young-Old	37	20	3	7	7	74	8.993 (.343)
		50.0%	27.0%	4.1%	9.5%	9.5%	100.0%	
	Middle-Old (first term)	7	3	2	1	2	15	
Middle-Old (second term)	32	10	0	6	3	51		
	62.8%	19.6%	.0%	11.8%	5.9%	100.0%		
Figure	Slim	12	7	2	4	5	30	
		40.0%	23.3%	6.7%	13.3%	16.7%	100.0%	
	Standard	40	15	2	3	3	63	
63.5%		23.8%	3.2%	4.8%	4.8%	100.0%		
Fat	24	11	1	7	4	47		
	51.1%	23.4%	2.1%	14.9%	8.5%	100.0%		
Total		76	33	5	14	12	140	
		54.3%	23.6%	3.6%	10.0%	8.6%	100.0%	

밝은 색상은 보기에는 좋을 뿐 만 아니라 기분도 상쾌하게 만드는 색이지만 외출용 의복으로 착용하기에는 너무 밝아 다소 부담스러운 색이라고 받아들이는 현상으로 해석된다(Table 8).

② 가을철에 선호하는 슈트 색상 & 구매 시 선호하는 슈트 색상

가을철에 주로 선호하는 슈트의 색상은 베이지가 22.5%로 가장 높은 분포를 이루고 있으며, 황토색 21.0%, 회색 10.9% 순으로 나타났다.
















연령에 따라 노년중로전기의 21.4%가 탐색을 가장 많

이 선호하였고, 노년중로후기의 26.5%가 황토색, 19.6%가 회색 순으로 높은 분포를 나타냈다. 이런 결과는 가을 의복 색으로 자연색인 brown계열, beige계열을 선호한다는 연구결과(배정자, 1976 ; 서미아, 1995)와도 일치한다.

가을용 슈트 구매 시 선택할 색상으로는 베이지가 19.3%로 가장 높은 비율을 보였으며, 검정색 17.1%, 회색 10.7% 순으로 나타났다.

연령에 따라 노년중로후기의 28.6%가 베이지를 가장 많이 선호한 반면 노년중로전기의 25.0%는 검정색을 가장 많이 선호하였다.





















<Table 8> Color for spring suit

Section Variable	Young -Old	Middle -Old (1st term)	Middle -Old (2nd term)	Total	Total	Middle -Old (2nd term)	Middle -Old (1st term)	Young -Old	Section Variable
Pale pink	3	1	4	8	12	3	3	6	Pale pink
	4.0%	6.3%	8.2%	5.7%	8.6%	6.1%	18.8%	8.0%	
Pink	8	2	5	15	4	1	0	3	Pink
	10.7%	12.5%	10.2%	10.7%	2.9%	2.0%	.0%	4.0%	
Red	3	0	1	4	6	2	0	4	Apricot
	4.0%	.0%	2.0%	2.9%	4.3%	4.1%	.0%	5.3%	
Apricot	5	1	3	9	1	0	0	1	Orange 
	6.7%	6.3%	6.1%	6.4%	.7%	.0%	.0%	4.0%	
Orange 	6	0	4	10	7	4	0	3	Brown 
	8.0%	.0%	8.2%	7.1%	5.0%	8.2%	.0%	4.0%	
Yellowish red 	1	0	0	1	12	5	6	1	Pale yellow
	1.3%	.0%	.0%	.7%	8.6%	10.2%	6.3%	8.0%	
Pale yellow	0	1	4	5	6	3	0	3	Beige
	.0%	6.3%	8.2%	10.0%	4.3%	6.1%	.0%	4.0%	
Beige	4	0	3	7	9	4	0	5	Yellow
	5.3%	.0%	6.1%	5.0%	6.4%	8.2%	.0%	6.7%	
Yellow	9	1	4	14	4	0	0	4	Ocher 
	12.0%	6.3%	8.25	10.0%	2.9%	.0%	.0%	5.3%	
Light blue	1	1	1	3	6	0	1	5	Light blue
	1.3%	6.3%	2.0%	2.1%	4.3%	.0%	6.3%	6.7%	
Pale green	5	1	2	8	1	0	0	1	Pale green
	6.7%	6.35	4.1%	5.7%	.7%	.0%	.0%	1.3%	
Green 	0	0	1	1	4	0	2	2	Yellowish green
	.0%	.0%	2.0%	2.1%	2.9%	.0%	12.5%	2.7%	
Olive green 	2	0	2	4	5	2	1	2	Sky blue
	2.7%	.0%	4.1%	2.9%	3.6%	4.1%	6.3%	2.7%	
Sky blue	5	2	3	10	2	0	1	1	Blue 
	6.7%	12.5%	6.1%	7.1%	1.4%	.0%	6.3%	1.3%	
Indigo 	4	1	2	7	3	1	1	1	Indigo 
	5.3%	6.3%	6.1%	8.6%	2.1%	2.0%	6.3%	1.3%	
Prussian blue 	8	1	3	12	3	0	0	3	Prussian blue 
	10.7%	6.3%	6.1%	8.6%	2.1%	.0%	.0%	4.0%	
Pale purple	2	2	3	7	13	3	2	8	Pale purple
	2.7%	12.5%	6.1%	5.0%	9.3%	6.1%	12.5%	10.7%	
Light purple	2	1	0	3	4	1	1	2	Light purple
	2.7%	6.3%	6.1%	8.6%	2.9%	2.0%	6.3%	2.7%	
Dark purple 	1	1	0	2	8	2	2	4	Pale grey
	1.3%	6.3%	.0%	1.4%	5.7%	4.1%	12.5%	5.3%	
Pale grey	6	0	4	10	18	10	1	7	2Grey 
	8.0%	.0%	8.2%	7.1%	12.9%	20.4%	6.3%	9.3%2	
					2	2	0	0	White
					1.4%	4.1%	.0%	.0%	
					10	6	0	4	Black 
					7.1%	12.2%	.0%	5.3%	
Total	75	16	49	140	140	49	16	75	Total
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

* preference color

* Assumption of buying color

<Table 9> Color for fall suit

Section Variable	Young -Old	Middle -Old (1st term)	Middle -Old (2nd term)	Total	Total	Middle -Old (2nd term)	Middle -Old (1st term)	Young -Old	Section Variable
 Red	4	1	1	6	2	1	0	1	Apricot
	5.3%	7.1%	2.0%	4.3%	1.4%	2.0%	.0%	1.3%	
 Red purple	3	1	1	5	3	1	0	2	Orange 
	4.0%	7.1%	2.0%	3.6%	2.1%	2.0%	.0%	2.7%	
Apricot	1	0	0	1	4	0	2	2	Yellowish red 
	1.3%	.0%	.0%	.7%	2.7%	12.5%	16.3%	7.9%	
 Yellowish red	2	2	0	4	11	8	2	1	Brown 
	2.7%	14.3%	.0%	2.9%	7.9%	16.3%	12.5%	1.3%	
 Brown	5	3	2	10	10	6	0	4	Pale yellow
	6.7%	21.4%	4.1%	7.2%	7.1%	12.2%	.0%	5.3%	
Pale yellow	1	0	0	1	27	14	1	12	Beige
	1.3%	.0%	.0%	.7%	19.3%	28.6%	6.3%	12.0%	
Beige	19	1	11	31	11	1	1	9	Ocher 
	25.3%	7.1%	22.4%	22.5%	7.9%	2.0%	6.3%	12.0%	
 Ocher	14	2	13	29	3	0	1	2	Olive green 
	18.7%	14.3%	26.5%	21.0%	2.1%	.0%	.0%	2.7%	
 Blue	2	1	2	5	12	3	1	2	Indigo 
	2.7%	7.1%	4.1%	3.6%	8.6%	6.1%	6.3%	2.7%	
 Indigo	2	1	3	6	2	0	0	2	Prussian blue 
	2.7%	7.1%	6.1%	4.3%	1.4%	.0%	.0%	2.7%	
 Prussian blue	8	0	3	11	14	4	1	9	Dark purple 
	10.7%	.0%	6.1%	8.0%	10.0%	8.2%	6.3%	12.0%	
Light purple	2	1	1	4	2	0	0	2	Pale grey
	2.7%	7.1%	2.0%	2.9%	1.4%	.0%	.0%	2.7%	
Pale grey	0	0	2	2	15	5	3	7	Grey 
	.0%	.0%	4.1%	1.4%	10.7%	10.2%	18.8%	9.3%	
 Grey	6	1	10	17	24	6	4	14	Black 
	8.0%	7.1%	19.6%	21.1%	17.1%	12.2%	25.0%	18.7%	
White	1	0	0	1					
	1.3%	.0%	.0%	.7%					
 Black	5	0	2	7					
	6.7%	.0%	4.1%	5.1%					
Total	75	14	51	140	140	49	16	75	Total
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

* preference color

* Assumption of buying color

이런 결과는 좋아하는 가을철 슈트 색과 구매 시 선택할 색상이 일치한다. 전반적으로 봄·가을용 슈트 색상으로 회색을 선호하면서 즐겨 입을 수 있는 무난한 색상으로 나타났다(Table 9).

3) 소재에 관한 선호도

① 슈트 소재의 무늬 선호도

단색의 슈트 60.0%, 무늬 있는 슈트 40.0%의 분포를

나타냈다(Table 10). 연령에 따라 노년초로기 66.7%, 노년중로후기의 87.5%가 단색의 슈트 선호 비율이 높았던 반면, 노년중로후기의 59.2%가 무늬 있는 슈트를 선호하였다. 그러나 전반적으로 무늬 없는 단색의 슈트를 더 선호한 것으로 나타났다.

이 결과는 노년여성들은 무늬 없는 단색의 의복을 즐겨 입는다는 결과(Ryan, 1966; 박명숙, 1983; 조은주, 1987)와도 일치한다.

<Table 10> preference for pattern of suit

Section \ Variable		Solid	Pattern	Total	$\chi^2(p)$
Age	Young-Old	50	25	75	13.944*** (.001)
		66.7%	33.3%	100.0%	
	Middle-Old (first term)	14	2	16	
Middle-Old (second term)	20	29	49		
	40.8%	59.2%	100.0%		
Figure	Slim	18	10	28	
		64.3%	35.7%	100.0%	
	Standard	43	20	63	
68.3%		31.7%	100.0%		
Fat	23	26	49		
	46.9%	53.1%	100.0%		
Total		84	56	140	
		60.0%	40.0%	100.0%	

***p<.001

<Table 11> Preference for fabric of spring & fall's suit

Section \ Variable		Cotton	Silk	Rayon	Polyester	Wool	Total	$\chi^2(p)$
Age	Young-Old	6	7	18	14	30	75	2.385 (.967)
		8.0%	9.3%	24.0%	18.7%	40.0%	100.0%	
	Middle-Old (first term)	1	2	4	1	8	16	
Middle-Old (second term)	5	4	13	9	18	49		
	10.2%	8.2%	26.5%	18.4%	36.7%	100.0%		
Figure	Slim	2	1	6	7	12	28	
		7.1%	3.6%	21.4%	25.0%	42.9%	100.0%	
	Standard	5	4	22	8	24	63	
7.9%		6.3%	34.9%	12.7%	38.1%	100.0%		
Fat	5	8	7	9	20	49		
	10.2%	16.3%	14.3%	18.4%	40.8%	100.0%		
Total		12	13	35	24	56	140	
		8.6%	9.3%	25.0%	17.1%	40.0%	100.0%	

② 봄·가을용 슈트의 선호 소재

봄·가을용 슈트로 가장 좋아하는 소재는 모가 40.0%로 가장 높은 분포를 보였으며, 레이온(rayon) 25.0%, 폴리에스테르 17.1% 순으로 나타났다.

연령에 따라 노년초로기와 노년중로후기는 폴리에스테르가 각각 18.7%, 18.4%로 노년중로전기보다 더 높게 나타났다고, 노년중로전기의 50.0%는 모를 선호하였다(Table 11).

모직은 피부온 상승에 영향을 미친다는 김은애(1993)의 연구 결과와 본 연구 설문조사 결과 가장 높은 선호도를 나타낸 울(wool) 직물을 체온 조절기능이 제대로

발휘되지 않아 저체온이 되기 쉬운 노인을 위한 노인복에 활용되는 것이 바람직 할 것이다.

③ 봄·가을용 슈트로 선호하는 소재의 질감

선호하는 소재 질감으로 신축성 56.4%, 부드러운 것 31.4% 순으로 나타났고, 뻣뻣한 것은 5.0%로 가장 낮게 나타났다.

연령에 따라 노년중로후기의 59.2%가 신축성을 가장 높게 선호하였으며, 체형에 있어서는 뚱뚱한 체형의 69.4%가 신축성을 선호하였다(Table 12). 전체적으로 신축성을 준 부드러운 소재를 좋아하고 뻣뻣한 느낌의 소

<Table 12> Preference for texture of fabric

Section \ Variable		Soft	Crisp	Stiff	Stretch	Total	$\chi^2(p)$
Age	Young-Old	23	5	5	42	75	
		30.7%	6.7%	6.7%	56.0%	100.0%	
	Middle-Old (first term)	7	1	0	8	16	
		43.8%	6.3%	.0%	50.0%	100.0%	
	Middle-Old (second term)	14	4	2	29	49	
		28.6%	8.2%	4.1%	59.2%	100.0%	
Figure	Slim	7	3	3	15	28	8.742 (.189)
		25.0%	10.7%	10.7%	53.6%	100.0%	
	Standard	25	5	3	30	63	
		39.7%	7.9%	4.8%	47.6%	100.0%	
	Fat	12	2	1	34	49	
		24.5%	4.1%	2.0%	69.4%	100.0%	
Total		44	10	7	79	140	
		31.4%	7.1%	5.0%	56.4%	100.0%	

제는 선호하지 않는 것으로 직물의 신축성은 신체 활동을 용이하게 하므로 노인 연령 대 에서도 좀더 나이가 많고 뚱뚱한 사람이 더 선호한다는 것을 알 수 있다.

IV. 결론

설문조사를 통하여 소비자의 특성과 디자인 선호도를 파악한 결과, 연구대상자들은 자녀들에게 의지하지 않고 독립적인 생활을 하며 대다수가 직업을 가지고 있지 않으나 본인이 느끼는 생활수준 정도는 중류층 이상으로 생활수준과 교육수준이 전반적으로 높은 분포를 이루고 있었다.

외출 시 주로 즐겨 입는 의복의 스타일은 재킷과 스트레이트 슬랙스의 슈트차림으로 타인에게 세련되고 우아한 이미지를 전달함으로써 긍정적 평가를 받고자 하는 것으로 나타났으며, 즐겨 입는 재킷으로는 2개 단추가 부착된 테일러드 칼라 형 위주로 대다수 노인들이 착용하는 것으로 본 연구 조사 결과 나타난 반면, 새 재킷을 구매한다는 응답에서는 피터 팬 칼라의 재킷 선호 분포가 가장 높았으며, 다음으로 라운드 칼라의 재킷, 4개 단추의 바인딩 처리한 테일러드 칼라의 재킷 순으로 나타났다. 반면 노인들이 주로 즐겨 입는 2개 단추의 테일러드 칼라의 재킷을 선호 할 것이라는 소비자는 거의 없는 것으로 노인들 역시 클래식(classic)한 스타일 보다는 어느 정도의 트렌드(trend)를 반영한 의복을 요구한다는 것을 알 수 있다.

피터 팬과 테일러드w/B(binding)는 트렌드(trend)를 반영한 디자인으로써 유행을 수용하려는 심리가 내재된 것으로 해석되며, 노인들은 유행에는 그다지 관심을 두지 않는다는 여러 선행연구와는 차이가 있는 결과였다. 또한 외출 시 즐겨 입는 재킷 디자인에서 플레이어가 높은 응답을 보인 반면 구매 시에는 아주 낮게 나타난 반대 결과는 플레이어가 뚱뚱한 체형을 감추어 줄 것이라는 추측으로 즐기는 입었지만, 실제적 착용 만족도는 높지 않았기에 더 이상 구매할 의사가 거의 없는 것으로 풀이된다.

외출복 슈트의 슬랙스 디자인에 관한 설문에서는 즐겨 입는 슬랙스와 구매 시 선호하는 슬랙스는 스트레이트 디자인을 선호한다는 응답이 가장 많았으며, 다음으로 허리에 외주름, 주름 순으로 나타났다. 특히 뚱뚱한 여성은 허리에 주름 많은 디자인을 선호해 다른 집단 간 대조를 보였다. 이는 재킷의 넉넉한 여유분을 선호하는 결과와 유사한 것으로서 허리의 주름 선호 역시 뚱뚱한 부위를 보완 하려는 현상이며 신체를 압박하지 않는 편안한 스타일을 추구하는 것으로 보인다.

슈트의 봄 색상으로는 밝고 환한 분홍색, 노랑색을 좋아하였으나 실제 슈트 착용 시 눈에 잘 띄는 밝은 색상 보다는 차분하고 어두운 계열 색상인 회색을 가장 많이 선택하였다. 이는 환하고 밝은 색상은 보기에는 좋을 뿐만 아니라 기분도 상쾌하게 만드는 색이지만 외출용 의복으로 착용하기에는 너무 밝아 다소 부담스러운 색이라고 받아들이는 현상으로 풀이된다. 가을 색상으로는 즐겨 입는 슈트 색과 구매 시 선택할 색상이 일치하는 것으로 계절과 유사한 자연색인 베이지 계열이나 밤색 계열의 색상, 회색을 가장 많이 선택하였다.

슈트의 소재로는 전반적으로 무늬 없는 단색 직물에 신축성을 주어 신체활동을 용이하게 하며 보온력이 우수한 울 소재를 가장 많이 선호하였으며, 땀뻣한 느낌의 소재는 선호하지 않았다.

이상의 연구결과 노인들이 즐겨 입는 의복의 디자인과 실제적으로 구매한다고 가정 하의 선호하는 의복디자인 간에 뚜렷한 차이가 있었다. 노인복 디자인 제안 시 이러한 요소들이 고려된다면 노인들에게 있어 의복이 단순히 입는다는 개념이 아니라 자신감을 부여하는 자아지지의 한 부분으로 활용될 수 있을 것이다.

주제어 : 정장디자인, 선호도, 노년여성

참 고 문 헌

- 김영애(1991). 노년기 여성의 의생활 실태에 관한 연구. 석사학위논문, 건국대학교 교육대학원.
- 김일분(1984). 노년층 여성의 의생활 의식에 관한 연구. 석사학위논문, 계명대학교 대학원.
- 금혜령(1999). 노년기 여성의 의복관여와 의복구매행동에 관한 연구. 석사학위논문, 고려대학교 대학원.
- 박준경(1976). 우리나라 노년층의 의복색 기호에 관한 연구. 석사학위논문, 한양대학교 대학원.
- 서미아, 이선희(1995). 노년기 여성의 의복 디자인 선호도 및 의복 만족도에 대한 연구. 복식문화연구, 3(1): 41-64.
- 유송옥(1994). 복식의장학, 수학사.
- 이민정(1997). 노년층 여성의 라이프스타일 유형에 따른 의복구매행동. 석사학위논문, 숙명여자대학교 교육대학원.
- 이순재, 김선미(1997). 디자이너를 위한 섬유소재, 교문사.
- 이은실(1994). 노년기 여성의 의복관여와 라이프스타일에 관한 연구. 석사학위논문, 성신여자대학교 대학원.
- 이은희(1991). 의류 Silver Market개발을 위한 중·노년기 여성의 구매의사 결정에 관한 연구. 중앙대학교 대학원.
- 이옥희(1984). 노년기 여성의 의복선호와 실태에 관한 연구. 석사학위논문, 원광대학교 대학원.
- 임정주(1994). 노년층 여성의 의복태도와 체형에 따른 디자인 연구. 석사학위 논문, 명지대학교 대학원.
- 임치경(1984). 노년기 여성의 사회적 불안감과 의복 행동과의 관계. 석사학위 논문, 이화여자대학교 대학원.
- 조은주(1987). 노년기 여성의 의복스타일선호에 관한 연구. 석사학위논문, 홍익대학교 산업미술대학원.
- 정삼호(1990). 성인여성의 체형과 연령에 따른 의복디자인 선호연구. 박사학위논문, 숙명여자대학교 대학원.
- 정향숙(1993). 실버계층 여성 의류상품 시장세분화에 관한 연구. 석사학위논문, 홍익대학교 대학원.
- 정희용(1987). 노년기 여성의 자아지각과 의복관심과의 상관연구. 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
- 최금순(1995). 중년기와 노년기여성의 의복행동연구. 석사학위논문, 공주대학교 교육대학원.
- 최성주(1995). 실버의류산업 개발을 위한 시장세분화 연구. 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
- 최영희(1994). 스커트와 슬랙스의 의복착용습관이 인체의 체온조절 반응에 미치는 영향. 박사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 추대귀(1995). 노년층 여성들의 라이프스타일 유형에 따른 의복행동. 박사학위논문, 경북대학교 대학원.
- 함옥상(1993). 노년층여성의 활동량에 따른 신체적 특성. 한국의류학회지, 17(4): 587-601.
- Kaiser, S.(1972) *The Social Psychology of Clothing and personal Adornment*, Macmillian publishing Co., Inc.
- Ryan, M.S(1996). *Clothing; A study in Human Behavior*, N.Y. Holt Rinehart and Winstion, Inc.
- Samsung Fashion Trend & Color Trend. S/S & F/W, 2005 & 2006.*
- Fashion Interplaning Trend. S/S & F/W, 2005 & 2006.*
- 노인복지총람(1990). 대한노인복지연구원.
- 어패럴뉴스. 2000, 2004.
- 한국개발연구원(2001). 한국통계연감.
- 한국보건사회연구원. 1997, 1999.
- 통계청(2005). 장래인구추계연감. (2007. 04. 19 접수; 2007. 07. 26 채택)