

물방울패턴이 원피스드레스 착용자의 이미지에 미치는 영향

-무채색 배색을 중심으로-

The Effect of Dot Pattern on Dress's Wearer Image

-On the Neutral coloration-

김선미* · 강경자

경상대학교 생활과학부 의류학전공

Sun-Mi Kim* · Kyung-Ja Kang

Dept. of Clothing & Textiles, Gyeong Sang National University

Abstract

The purpose of this study was to identify the effect of four clothing cues dot pattern size and ground field of color area ratio on dress's wearer image. The experimental materials developed for this study are a set of stimuli and response scales(The 7-point semantic). The stimuli were 30 color pictures manipulated with the combination of dot pattern size, dot pattern on background of color area ratio and neutral dress's using computer simulation. The subjects were 180 female undergraduates living students in Gyeong-nam.

The result of this study are as follows: Image factor of the stimulus was composed of 5 different components(visibility, gracefulness, attractiveness, cuteness, womanly). Especially, Neutral color combination independently influenced the every components. In regarding the effect of interaction between each variable, the combination of dot pattern on background of color area ratio, dot pattern size on the combination had cuteness, womanly.

Key Words : Dot pattern, Coloration, Color area-ratio, Neutral coloration

I. 서론

현대인들의 의복철학은 의복이 단순히 신체를 감싸거나 보호하는 역할을 한다는 과거의 관념에서 벗어나 자아와 의복은 일치한다는 관점으로 바뀌어 왔다. 따라서 섬유재료의 물성에 따른 차이보다는 장식기능이 강조되면서 가시적이고 직감적인 가치를 나타내는 색과 문양을 중시하게 되었다.

무늬는 다양한 장르에서 표현된다. 특히 의복은 선, 색, 소재에 의해 구성되어 소재와 무늬는 분리시켜 생각할 수 없다. 문양이 있는 표면은 문양이 없는 표면에 비해서 눈을 자극하여 주의를 환기시켜 시각적으로 강한 인상을 줄 수 있고. (谷田閣次, 石山彰, 1962; 이호정, 1991) 미적 쾌감을 야기 시킬 수 있다. 이는 문양에도 스

페이스, 형태, 색채라는 디자인 요소가 모두 포함되어 있기 때문이다. 그러나 선과 형 그리고 이들 사이에 있는 공간은 크기와 면적에 따라 서로 달라질 수도 있어(배만실, 1989) 조각이 가능해 진다. 문양 중 상징성과 심리적 반응을 일으킬 수 있는 문양의 모티프로는 스트라이프, 도트, 체크와 같은 기하학적 문양을 들 수 있다. 이중 도트 즉 물방울무늬는 별로 유행을 타지 않기 때문에 스트라이프나 체크와 함께 의복소재로 변함없는 관심의 대상이 되고 있다. 물방울무늬는 그 크기와 직물의 성질에 따라 차이는 있으나 대체로 블라우스나 홈웨어, 애프터눈 슈트, 타운웨어, 원피스 등 다양한 용도의 디자인에 이용되고 있다.(石塚純子, 加藤雪枝, 1987; 渡辺澄子, 川本榮子, 中川早苗, 1991; 이호정, 1991)

그러나 물방울무늬에 관한 대부분의 연구들(壁谷久代, 加藤雪枝, 梶山藤子, 1980; 문삼련, 이경희, 1994; 최은영,

* Corresponding author: Sun-Mi Kim
Tel: 019-537-8563, Fax: 055) 753-9030
E-mail: ilmigaul@hanmail.net

1995; 이유진, 2005)은 연구자에 따라 사용한 단서들에서 다소 차이를 보였으나 의복형태, 무늬의 크기, 색상, 공간은 물방울무늬의 의복이미지에 영향을 미치는 변수임을 밝히고 있다. 물방울무늬는 크기와 배열방법, 색에 따라 다양하지만 대체로 바탕색에 따라 구분되며 흰색바탕이나 옅은색 바탕에 짙은색의 물방울과 짙은색의 바탕에 흰색물방울의 두가지로 크게 나누는 분류 기준(이호정, 1991)에 근거하여 볼 때 물방울무늬와 바탕색의 색상이나 명도대비 정도에 따라 이미지가 다를 수 있고 또한 물방울무늬의 크기에 따라 시각적 이미지에 차이가 있다는 선행연구(이유진, 2005)에 비추어 물방울무늬의 크기와 물방울무늬와 바탕의 배색방법 그리고 물방울무늬와 바탕의 면적비 변화에 따라 시각적으로 드러나는 효과 또한 다를 수 있을 것으로 본다.

의복에서 무늬는 색채와 형태 공간이 함께 공존하고 있고 이들 요소는 서로 이질적이지만 따로 지각되지 않고 지각과정에서 복합적으로 작용하게 되므로 물방울무늬의 의복에서 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 배색방법 그리고 물방울무늬와 바탕의 면적비 변화에 따른 이미지차이를 밝히는 것은 의미가 있다고 본다.

따라서 물방울무늬의 디자인에 적절한 원피스드레스를 선정하여 바탕과 물방울무늬의 배색을 무채배색으로 통제하고 명도에 변화를 주어 흰색(white), 중간회색(grey), 검정색(black)의 3색을 조합하여 흰색/검정색, 회색/검정색, 흰색/회색의 2색 배색이 되도록 한 후 다시 반대로 이들 색상의 면적을 바꾸고 무늬크기에 변화를 주어 조합함으로써 이들 단서들이 어떻게 통합되어 전반적인 이미지를 형성하게 되는지 단서들의 영향력을 밝히고자 한다.

본 연구의 구체적인 목적은 무채색 원피스의 물방울무늬의 크기, 바탕과 무늬의 면적비, 물방울무늬와 바탕색과의 배색에 따라 원피스드레스 착용자의 이미지가 어떤 차원으로 구성되어 있는지를 밝히기 위해 의미미분척도를 구성하여 그 요인 구조를 알아보고 이들 단서들이 원피스드레스 착용자의 이미지에 미치는 영향과 이들 단서들의 상호작용효과를 규명하고자 한다.

II. 이론적 배경

무늬는 선·색채·재질을 모두 포함하는 독립적 디자인이며, 무늬는 모티프(motif)와 패턴(pattern)으로 나누어진다. 무늬가 갖고 있는 선과 색채는 의복디자인과 서로 상호작용을 일으켜 의복의 시각적 효과에 결정적인 영향을 미친다.

옷감에 나타난 무늬는 스트라이프, 도트, 체크와 같은 기하학적 무늬(geometric pattern), 전통무늬(conventional pattern), 자연무늬(naturalistic pattern), 추상무늬(abstract pattern)로 분류하고 물방울무늬의 종류는 작은 물방울무늬(Pin dot), 중간정도의 물방울무늬(Polka dot), 동전크기의 무늬(Coin dot), 불규칙적인 물방울무늬(Irregular dot), 점차적이고 단계적인 물방울무늬(Graduated dot), 물방울무늬를 이용하여 여러 가지로 구성한 무늬(Stylized dot), 서로 엇갈리도록 배치된 물방울무늬 등 크기와 배열에 따라 다양한 종류가 있다(유송옥, 1990; 이호정, 1991).

물방울무늬는 모든 장식적인 무늬 중에서도 가장 눈에 띄며, 또한 젊고 귀엽고, 깨끗하고 유쾌하게 보이는 시각적 효과를 가지고 있으며 정사각형의 예리하고 긴장된 운동감과는 대조적으로 원은 느긋하고 순조로운 운동감을 불러일으킨다(고을한, 김동욱, 1999). 박길순(1981)는 여대생을 대상으로 한 연구에서 드레시한 디자인일 경우는 전통적인 문양, 자연적인 문양, 점 문양을 선호한다고 하였고 이미경, 이인자(1985)의 연구에서 20대는 줄무늬와 단색이 선호되었으며 30대에서는 점무늬와 전통무늬가, 40대에서는 꽃무늬와 점무늬가 선호되었다고 하였다. 문영보(1992)는 외모변인이 지적 인상형성에 미치는 영향을 연구한 결과 얼굴, 의복스타일, 의복무늬의 지적 인상형성에 영향을 미쳤으나 얼굴보다는 의복스타일, 의복무늬의 영향을 더 많이 받았으며, 점무늬 옷은 “깨끗하다”, “발랄하다”, “편하다”, “우아하다”라는 이미지를 형성한다고 하였다. 또한 물방울무늬는 크기, 바탕간격, 명암등의 강도 증감에 따라 효과적으로 사용될 수 있다. 크기에 있어서 물방울 크기를 작게 하거나 또는 명암을 약하게 하면 물방울의 강도가 약화된다. 또한 바탕간격의 면적비에 따라서도 느끼는 감정이 다르다. 즉 바탕간격의 면적을 적당한 간격보다 더 넓게 하나 좁게 하면 물방울무늬의 본래 효과보다 약화된다(유송옥, 1990).

이유진(2005)은 바탕색에 흰색을 사용하고 무늬를 유채색으로 한 경우와 반대로 바탕색에 유채색을 사용하고 무늬를 흰색으로 한 경우는 시각적으로 동일한 평가의 경향을 보였으나 전자의 경우가 색채에 대하여 더 뚜렷하게 인식된다고 평가하였다. Horn & Gurel(1981)에 의하면 2차원적인 배경으로서의 공간은 지각과정에 있어서 형과 구별되어 나타나며 남겨지는 것이 아니라 중요한 부분으로서 시각적 느낌을 조종한다. 의복이미지에 있어서 이러한 적극적인 형과 소극적인 공간의 미묘한 상호작용이 전체구성의 통일감을 형성하는데 기여한다고 하였다. Aubert(1981)는 무늬가 있는 직물은 ‘메워진 공간’의 착시가 적용되어 일반적으로 신체부분을 강조하고 크게 보이게 한다고 하였다.

壁谷久代 등(1980)은 피복에서 색채와 도형의 시각요인을 검토하기 위해 가장 기본적인 색채와 도형인 물방울무늬를 가지고 이것을 합성하여 시각 및 감정효과를 구하고 양자의 관계를 검토한 결과 시각 역에는 형태를 나타내는 물리량 보다는 자극순도, 명도 등의 색채요인이 크게 관여하고 이것을 피복착장 상에 응용하여 검토한 결과 감정효과는 평가, 활동역량, 따뜻함 인자로 나타났다. 문삼련(1994)은 의복형태와 물방울무늬의 공간변화에 따른 시각적 이미지 차이를 실제 의복을 제작하여 분석한 결과, 의복형태와 물방울무늬의 공간변화에 따른 의미구조는 현시성 요인, 활동성 요인, 매력성 요인, 성숙성 요인, 대담성 요인으로 구성되어 있으며 현시적인 측면이 물방울무늬의 공간변화에 영향을 받아 물방울무늬의 공간이 넓을수록 현시적이지 않고 매력있는 이미지를 주고 공간이 좁을수록 현시적이고 매력없는 이미지를 준다고 하였다. 또한 활동성과 대담성은 의복의 형태적 차원에 영향을 받는다고 하였다.

小管啓子, 小林茂雄(1990)은 흑백구성에 의한 무채색의 기본적인 물방울무늬를 색지로서 제작하여 분석한 결과 물방울무늬의 이미지는 명료성인자, 단순성인자, 중후성인자로 나타났다. 명료성인자에는 물방울무늬의 크기가 중후성인자에는 물방울무늬의 바탕색이 관련되어 있음을 밝혔다. 조필교, 정해민(1998)은 무채색에 대해 색채의 심리적, 감정적 효과를 조사한 결과 흰색, 회색, 검은색은 모두 수수하고 차가우며 진정되는 효과를 나타내고 흰색은 가볍게, 검은색은 무겁게 느끼는 상반된 평가를 하였다. 또한 검정은 강한 느낌을 주는 반면 회색은 비교적 약한 느낌을 주고 흰색과 검은색은 세련된 이미지를 갖는 반면 회색은 촌스러운 이미지를 가지는 것으로 나타났다. 유금화(2001)는 여성성장의 2색 배색에 의한 이미지 시각연구에서 톤온톤 배색의 이미지는 매력성, 젊음성, 친근성, 역량성, 유연성의 요인으로 구성된다고 하였다. 최수경, 강경자(2004)는 무채색톤과 스커트폭·길이 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 인상차원은 능력·활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성요인으로 구성된다고 하였고 정삼호, 강해원(1991)은 체형과 연령에 따른 의복무늬 선호도 조사에서 30대는 점문양을 가장 선호한다고 나타났다. 이유진(2003)은 물방울무늬에 대한 한국학생들의 시각적 평가에서 색이 차지하는 면적이 같아도 물방울무늬가 작을수록 색상의 차이가 크고 물방울의 배치가 직사각형의 물방울무늬와 정사각형 물방울무늬에 대한 시각적 평가에 대해서는 그 차이를 거의 찾을 수 없다고 하였다. 또한 그는 텍스타일 디자인이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향에 대해 한, 일대학생을 비교한 연구에서 의복상태에서 물방울무늬의 색상 간에 시

각적 차이는 색이 차지하는 면적이 같아도 물방울이 가장 컸을 때 보다 잘 나타났으며 한·일 학생이 공통적으로 물방울무늬가 가장 큰 1.6cm인 경우 색상간의 시각적 평가의 차이가 가장 많이 나타났으며 일본학생들은 물방울 크기보다 색상에 의해 시각적으로 차이를 느끼고 빨강 물방울의 크기에 영향을 많이 받는데 반해 한국학생들은 노랑 물방울무늬의 크기에 영향을 많이 받는다고 하였다(이유진, 2006).

한국인의 얼굴색에서 무채색이 유채색보다 조화성이 높게 나타났으며(이정옥 외 1995) Winakor와 Navarro(1987)는 의복유형과 무채색 의복의 명도(어두운, 중간, 밝은)가 의복 착용자의 호감도에 미치는 영향을 분석한 결과 의복 유형은 체계적이고 강한 영향을 명도는 비체계적인 영향을 미친다고 하였다. 또한 Ostwalt는 채도가 높을수록 면적은 작아야 조화를 이룰 수 있다고 하였으며, Field와 Munsell도 색채조화에 있어 면적의 중요성을 언급하였다.

加藤雪枝(1982)는 의복이미지에 미치는 의복형태와 색채효과에 관한 연구에서 의복형태보다 색채의 영향이 크다고 하였는데 역량성과 따뜻함 차원에는 색채가 주로 영향을 미치고 평가성, 활동성, 날씬함 차원에는 색채와 형태가 모두 관련이 있다고 보고하였다. 山野清一郎 등(1980)은 의복디자인에 있어서 의복의 구성선 보다는 색채가 의복 이미지 형성에 중요한 역할을 한다고 하였다. Yukie Kato(1995)는 3색 배색디자인으로 패턴의 색채와 디자인이 인상에 어느 정도 기여하는지 연구한 결과 무채색 디자인의 시각적 인상은 활동성, 평가성, 차가움, 밝음, 젊음의 5가지 요인으로 구성되고 디자인은 활동성요인에 색채와 형태는 평가요인에 영향을 주었다.

박종희, 최재란, 류숙희 (2000)은 4종류의 무채색으로 된 5종류의 의복형태를 변인으로 하여 의복의 시각적 차이를 분석한 결과 의복의 색채는 성숙성, 경연성, 매력성 차원에 유의한 영향을 미쳐 회색과 검정색은 이성적이고 딱딱한 이미지, 흰색은 부드럽고 감정적인 이미지로 평가되었다. 김윤경, 강경자(2003)는 의복스타일과 색상, 톤조합이 여성착용자의 인상에 미치는 영향을 연구한 결과 여러 단서들 중 의복색이 두드러진 단서로 작용하며 의복스타일에 관계없이 유채색보다 무채색 의복이 더 매력적이고 품위있는 인상을 주고 라이트/라이트, 다크/다크의 조합일 때 품위 있는 것으로 지각되었다.

이상의 선행연구들에서 사용된 의복형태나 물방울무늬의 크기, 색상에 따라 이미지 차이가 있음을 알 수 있었다. 그러나 물방울무늬의 크기, 무늬와 바탕색의 배색, 면적비 변화에 따른 이미지 연구는 이루어지지 않고 있다. 따라서 이들 변인의 조합은 원피스드레스 착용자의 이미지에 영향을 미칠 것으로 생각되어 연구변인으로 선정하였다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

1. 연구문제

본 연구의 실증적인 분석을 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

1) 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 배색, 그리고 그 면적비 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지차원을 밝힌다.

2) 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 배색, 그리고 그 면적비 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지에 미치는 영향과 이들 단서들의 상호작용효과를 밝힌다.

2. 측정도구

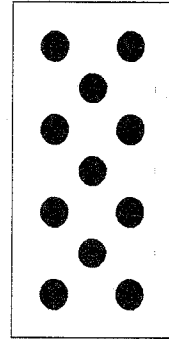
1) 자극물 선정 및 제작

의복자극물의 선정은 20대 여성의 표준체형에 근접하다고 생각되는 여대생을 3명 선정하여 전문가 집단인 교수와 대학원생의 평가를 거쳐 제 5차 한국표준체위 예비조사(2003. 5)를 참고하여 여성 표준체형(키:159.7cm, 몸무게:52.9kg)에 가장 가깝고 얼굴형은 한국인의 평균 얼굴인 계란형을 기준으로 최종 선정하였다.

최종 선정된 모델의 신체적 조건은 키 162cm, 체중 51kg, 가슴둘레 84cm, 엉덩이둘레 90cm로 하였다.

자극물에 사용된 원피스드레스는 칼라가 없는 기본형의 Round Neck-line 으로, 허리선은 상·하체부가 명확하게 구분되도록 하고 선행연구(이경희, 1991)를 참고로 편안하게 시선을 받는 자연스러운 상태인 Natural line으로 통제하였다. 스커트 길이는 기본형인 무릎 아래로, 소매는 약간의 여유를 갖는 기본 반소매로 제한하여 조작한 후 흰색의 옥양목로 직접 제작하였다. 이를 선정된 20대 여대생 모델에게 착용시켜 Digital Camera로 정면에서 촬영한 뒤 Photoshop 7.0 program에서 scanning하여 이미지를 입력시켰다. 이때 착용자의 체형, 헤어스타일, 자세, 배경은 일정하게 통제하였다.

무늬를 보았을 때 갖는 느낌은 무늬를 이루는 기본단위인 모티프의 선과 형태, 모티프의 크기, 모티프와 배경과의 면적비, 모티프와 배경색채와의 배색관계, 옷감 또는 착용자를 보는 거리등에 의해 결정된다는 이론(이은영, 1983)에 근거하여 본 연구에서는 물방울의 크기, 물방울무늬와 바탕의 면적비, 무늬와 바탕색과의 배색방법에 변화를 주어 조작하였다.



[그림 1] 물방울무늬 배열방식

먼저 무늬의 크기와 색상을 결정하기 위해 시장조사를 실시하였다. 서울 동대문시장과 남대문 시장, 대구 서문시장에 프린트 직물로 시판되고 있는 물방울무늬의 크기를 조사한 결과 0.3, 0.5, 0.8, 1.2, 1.5, 1.8, 2, 2.5, 4, 5, 8, 10cm 등의 다양한 크기들이 있었다.

본 연구에서는 선행연구(이유진, 2006; 문삼련, 1994; 이호정, 1991)와 실제로 인체에 착용되는 물방울무늬의 크기를 참고로 하여 0.8, 1.8, 2.6, 5, 8cm의 5가지의 크기로 정하였다. 무늬와 바탕과의 면적비는 시장조사와 선행연구(문삼련, 1994)를 참고하여 문양의 크기에 따라 일정하게 정비례하는 규칙적인 다이아몬드 배열방식으로 하였으며 그 구성은 [그림 1]과 같다.

물방울패턴의 모티프와 바탕과의 색상 면적비는 물방울 배열방식 패턴의 모티프와 바탕과의 색상 면적비는 바탕색에 따라 물방울무늬를 크게 두 가지로 구분하는 분류기준(이호정, 1991)과 시판되는 물방울패턴의 경향을 참고하여 흰색바탕이나 옅은색 바탕에 짙은색의 물방울무늬, 짙은색의 바탕에 흰색이나 옅은색의 물방울무늬의 2가지로 하였다. 물방울무늬와 바탕색과의 배색은 시장조사 결과 대체로 흰 바탕에 빨강, 파랑, 보라, 갈색, 노랑, 연두, 초록 등의 물방울로 구성된 유채색과 무채색배색, 흰색과 검정, 검정과 흰색 등의 무채색배색, 또는 파랑에 주황, 빨강에 초록 같은 콘트라스트배색 등을 볼 수 있고 이들 배색을 물방울무늬와 바탕색에 반대로 배색하는 경향을 보였다.

이와 같이 다양한 배색방법을 한 번의 연구에 포함시킬 수 없으므로 본 연구에서는 물방울의 무늬와 바탕색과의 배색을 무채색으로 통제한 후 명도에 변화를 주어 무채색과 무채색이 조합되도록 하였다. 즉 고명도의 바탕에 저명도의 물방울무늬(흰색바탕/검정물방울), 중명도의 바탕에 저명도의 물방울무늬(회색바탕/검정물방울)고명도의 바탕에 중명도의 물방울무늬(흰색바탕/회색물방울)의 3가지 배색으로 조작한 후 이들 조합을 다시 물방울무늬와 바탕, 바탕과 물방울무늬의 면적비가 반대로 되도

<표 1> 자극물에 사용한 색상

무채색상	흰색	회색	검정색
면적비	N9	N5.5	N2

록 조작하여 총 6가지 배색이 되도록 조합하였다.

본 연구에 사용된 색상은 <표 1>과 같다.

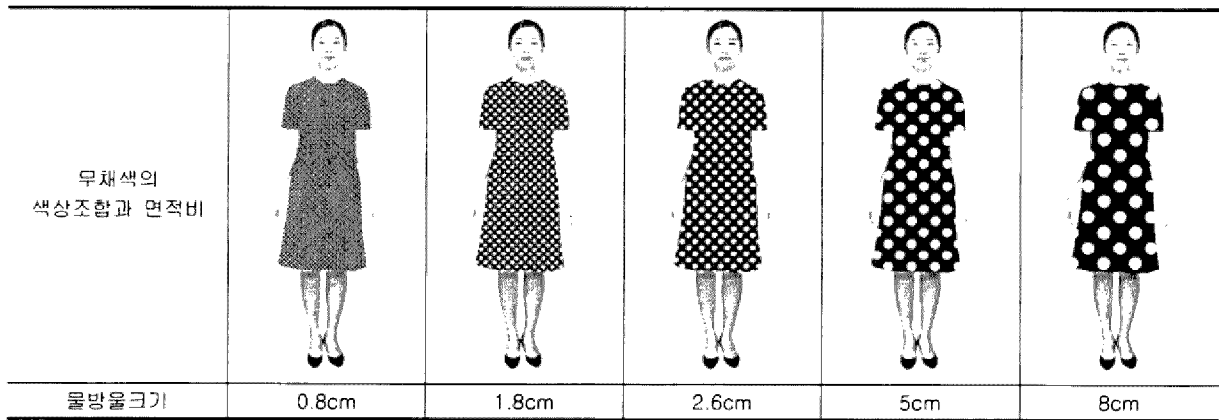
자극물의 제작은 Adobe사의 Photoshop 7.0 program에서 원피스드레스 착용자의 모델사진을 시뮬레이션 작업으로 적당한 음영과 깨끗한 이미지로 조작하였다. 그리고 시판되고 있는 물방울패턴 중 가장 많이 활용되고 있는 패턴을 스캐너로 읽어 온 다음 Define Pattern틀을 이용하여 자극물에 사용된 물방울패턴을 제작해 원피스 위에 Layout 시켰다. 물방울무늬를 각 크기별 5가지로 무늬와 바탕에 흰색과 검정, 검정과 회색, 회색과 흰색으로 무채색 배색이 되도록 하고 이들 배색이 반대로 바탕과 물방울무늬에 가도록 바꾸어 조작하여 총 30개(5가지 크기×6가지배색)의 자극물을 완성하였다. 본 연구에 사용된 자극물의 사진은 [그림 2]와 같고 조작내용은 <표 2>과 같다.

2) 실험설계

본 실험은 물방울무늬의 크기 5가지 (0.8, 1.8, 2.6, 5, 8cm) × 물방울무늬와 바탕과의 배색 3가지 (흰색/검정, 회색/검정, 흰색/회색) × 물방울무늬와 바탕의 면적비 변화 2가지(바탕/물방울, 물방울/바탕)의 3원 요인 설계로 이루어졌다. 총 30개의 자극물을 30개의 실험조합으로 구성하고 하나의 실험조합에 1개의 자극물을 포함시켰다. 각 실험조합 당 피험자 수는 각 실험조합별로 12명씩 피험자 내 설계(between subject)에 의해 무선 배치되었다.

3) 의미미분척도

의미미분척도를 구성하기 위해 무늬와 이미지 및 인상 형성에 관한 선행연구들(강경자, 임지영, 1996; 이용휘, 강경자, 1997; 정삼호, 강혜원, 1991; 문삼련, 이경희, 1994; 이유진, 2005; 壁谷久代, 加藤雪枝, 梶山藤子, 1980; 차미승, 1992; 김윤경, 강경자, 2003; 유금화, 2001)에서 사용된 형용사쌍 중에서 의복의 배색과 면적비를 표현하는데 적절하다고 판단되는 형용사쌍 32개와 무늬와 배색의 표현에 적합한 형용사쌍 7개를 추가하여 총 39개의 형용사쌍이 수집되었다. 그러나 이미지평가 어휘로서의 적합성여



[그림 2] 본 연구에 사용된 자극물 사진

<표 2> 조작물의 조작내용

물방울크기	흰색(W)/검정색(B)		검정색(B)/회색(G)		회색(W)/흰색(G)	
	흰색물방울	검정색물방울	검정색물방울	회색물방울	회색물방울	흰색물방울
0.8(1)	WB1	BW1	BG1	GB1	GW1	WG1
1.8(2)	WB2	BW2	BG2	GB2	GW2	WG2
2.6(3)	WB3	BW3	BG3	GB3	GW3	WG3
5(4)	WB4	BW4	BG4	GB4	GW4	WG4
8(5)	WB5	BW5	BG5	GB5	GW5	WG5

부를 평가집단(의류학전공 교수 및 대학원생)에게 검토하게 한 후 부적절한 평가를 받은 형용사쌍을 제외하고 36개의 형용사쌍이 선정되었으나 요인분석결과 요인부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐 있는 문항을 제외한 27개의 형용사쌍이 도출되었다. 자극물 착용자의 이미지를 측정하는 의미미분척도는 형용사쌍 중간을 기준으로 좌측의 긍정적인 형용사에 7점 우측의 부정적 형용사에 1점을 주어 자료를 수량화 하였다.

3. 연구대상 및 자료분석

본 연구의 피험자는 경남과 경북지역에 거주하는 여자 대학생 360명을 대상으로 하였으며 조사기간은 2006년 3

월에서 4월 사이에 이루어졌다. 본 연구의 자료분석은 SAS program을 사용하여 통계처리 하였다. 물방울무늬의 크기, 무늬와 바탕색의 배색, 무늬와 바탕색의 면적비에 따른 원피스드레스 착용자의 인상차원에 대한 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인분석을 하였다. 도출된 각 인상차원의 신뢰도를 검증하기 위해 Crombach- α 계수를 산출한 결과 27개의 형용사쌍에 대해 $\alpha=86$ 으로 용어들은 내적 일관성 있게 평가되었으며 도출된 인상차원은 현시성, 품위성, 매력성, 귀염성, 여성성의 5개의 차원으로 신뢰도 계수는 각각 .87, .85, .89, .84, .70으로 나타났다. 또한 이들 단서들이 각 이미지차원에 미치는 영향을 알아보기 위해 변량분석과 보조분석으로 다중분류분석(MCA: Multiple Classification Analysis)을 실시하였다.

<표 3> 원피스드레스 착용자의 이미지차원 요인분석

	요인1	요인2	요인3	요인4	요인5	h ²
강한-약한	.783	.149	-.057	.008	-.136	.657
강렬한-무난한	.783	-.135	.041	.005	-.089	.640
독특한-평범한	.753	-.040	-.117	.121	-.133	.615
대담한-소심한	.744	-.122	.071	-.039	.134	.593
눈에 띄는-눈에 띄지 않는	.735	-.137	-.103	.240	.122	.642
적극적인-소극적인	.697	.019	.210	.215	.049	.580
개성있는-개성없는	.550	-.083	.368	.195	-.088	.490
화려한-수수한	.523	-.364	.175	.197	.144	.497
성실한-성실하지 않는	-.212	.753	.005	.188	.117	.661
정숙한-정숙하지 않는	-.203	.750	.042	-.082	.240	.670
예의있는-예의없는	-.162	.737	.176	-.015	.220	.650
지적인-지적이지 않는	-.054	.691	.383	.051	.170	.659
위엄있는-경박한	-.029	.655	.264	-.191	-.099	.546
안정된-불안정한	-.059	.647	.184	-.007	.250	.519
이성적인-감성적인	.195	.571	.023	-.120	.017	.379
감각있는-감각없는	.091	.097	.796	.113	.196	.703
세련된-촌스러운	.117	.138	.792	.215	.047	.709
매력있는-매력없는	.039	.099	.770	.315	.147	.726
멋있는-멋없는	-.014	.273	.758	.128	.084	.673
보기좋은-보기싫은	-.032	.298	.693	.185	.323	.708
어려보이는-나이들어보이는	.059	-.055	.232	.778	-.080	.672
귀여운-노숙한	.214	-.027	.224	.778	-.015	.702
밝은-어두운	.193	-.081	.171	.747	.352	.756
산뜻한-칙칙한	.217	-.041	.259	.681	.320	.682
여성적인-남성적인	.061	.203	.270	.041	.721	.639
깨끗한-지저분한	.044	.278	.322	.147	.659	.638
청순한-요염한	-.221	.326	.029	.158	.596	.536
고유치	6.587	5.460	2.375	1.458	1.061	16.941
전체 변량의 %	24.398	20.222	8.797	5.401	3.930	62.747
공통 변량의 %	38.883	32.228	14.020	8.608	1.691	100.00

IV. 결과 및 논의

1. 이미지차원

무채색 배색을 중심으로 색상조합과 면적비, 도트크기에 변화를 준 30개의 자극물에 대한 원피스드레스 착용자의 인상차원을 밝히기 위하여 27개의 형용사쌍으로 평가한 자료를 주성분 모형과 Varimax 방법에 의해 요인 분석한 결과 아이겐값이 1.0이상으로 하여 형용사 쌍들이 5개의 요인으로 묶이어서 원피스드레스 착용자의 이미지는 현시성, 품위성, 매력성, 귀염성, 여성성 요인으로 도출되었다. 구체적인 분석결과는 <표 3>과 같다.

요인1은 전체변량의 설명력이 24.3%로 5개의 요인 중 가장 중요한 요인으로 나타났으며, 강렬한-무난한, 독특한-평범한, 눈에 띄는-눈에 띄지 않는, 개성있는-개성없는, 화려한-수수한 등이 포함된 8개의 형용사쌍으로 구성되어 현시성 요인으로 명명하였다. 현시성요인의 구성인자는 최수경, 강경자(2004)의 무채색톤과 스커트폭·길이에 의해 도출된 원피스착용자의 주의집중성요인과 유사하게 나타났다.

요인2는 20%의 설명력을 나타내며 정숙한-정속하지않는, 지적인-지적이지않는, 위엄있는-경박한, 이성적인-감성적인 등의 7개의 형용사쌍으로 구성되어 품위성 요인으로 명명하였다

요인3은 8.7%의 설명력을 나타내며 감각있는-감각없는, 매력있는-매력없는, 보기좋은-보기싫은 등 5개의 형용사쌍으로 구성되어 매력성 요인으로 명명하였다.

요인4는 5.4%의 설명력을 나타내며 어려보이는-나이들어보이는, 귀여운-노숙한, 밝은-어두운, 산뜻한-칙칙한 등 4개의 형용사쌍으로 구성되어 귀염성 요인으로 명명하였다. 귀염성요인의 구성인자는 유금화(2001)의 여성정장의 2색배색 중 톤온톤배색의 이미지에서 도출된 젊음요인과 유사하게 나타났다.

요인5는 3.9%의 설명력을 나타내며 여성적인-남성적인, 깨끗한-지저분한, 청순한-요염한 등 3개의 형용사쌍으로 구성되어 여성성 요인으로 명명하였다.

도출된 5개의 인상 요인이 전체변량에서 차지하는 비율은 62%로 나타났고, 이 중 현시성과 품위성 요인이 공통변량의 54%를 차지하였다. 따라서 이 두 요인은 물방울크기와 무채색 배색 및 그 면적비 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지에 중요한 차원임을 알 수 있다.

이상에서 무채색 톤과 스커트폭·길이 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 인상차원이 능력·활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성요인으로 구성된다고 밝힌 최

수경·강경자(2004)의 연구결과와는 다소 다르게 나타났다. 선행연구에서는 무채색의 단색인 원피스를, 본 연구에서는 무채색의 색상으로 조합된 물방울무늬의 원피스를 착용하여 유사한 형태의 원피스라도 무늬 없는 단색의 원피스와 물방울무늬와 바탕색이 배색된 원피스에서 오는 차이를 볼 수 있다. 이는 단색과 배색에 따라서도 착용자의 이미지가 다르게 지각된다고 밝힌 이혜숙, 김재숙(1998)의 결과를 간접으로 지지해 준다.

2. 물방울무늬 크기, 물방울무늬와 바탕의 색상조합 그리고 그 면적비변화가 착용자의 이미지에 미치는 영향

전체 응답자를 대상으로 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕의 배색 그리고 그 면적비변화가 이미지형성에 미치는 영향을 알아보기 위하여 3원 변량분석 및MCA를 실시하여 이미지차원별로 고찰한 그 결과는 <표 4>와 같다.

변량분석 결과 독립변인인 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 배색, 그 면적비 변화는 착용자의 이미지에 유의적인 영향을 미치는 단서로 작용하였다. 주효과를 보면 단서가 물방울무늬와 바탕의 색상조합인 경우 5가지 모든 인상차원에 유의적인 영향을 미치고 단서가 면적비변화인 경우 귀염성에, 단서가 물방울크기인 경우 현시성에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 세 단서 중 물방울무늬와 바탕색의 색상조합은 모든 이미지차원에 유의한 영향을 미칠 뿐만 아니라 지배적인 단서로 작용하여 다른 단서보다 중요한 단서인 것을 알 수 있다. 따라서 이들 세 단서들은 원피스드레스 착용자의 이미지에 영향을 미치는 단서로 작용하지만 이들 단서들이 인상형성에 미치는 영향력은 이미지차원 따라 다르게 나타났다.

물방울무늬와 바탕의 색상조합, 면적비변화, 물방울크기가 원피스드레스 착용자의 이미지차원에 미치는 영향을 알아보기 위하여 유의적인 상호작용효과를 [그림 3]~[그림 6]에 나타내었으며 단서들이 인상에 미치는 영향을 인상차원별로 고찰하였다. 그러나 현시성, 품위성 요인에서는 단서들의 상호작용 효과가 유의적이지 않아 MCA의 편차값에 근거한 eta값을 통해 주효과의 영향력을 설명하였다.

1) 현시성 차원

현시성 요인을 <표 4>에서 살펴보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합, 물방울크기가 독립적인 영향을 미치고 있으며 특히 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 지배적인 영

<표 4> 무채색의 물방울패턴이 원피스드레스 착용자의 이미지에 미치는 영향

변량원		요인		현시성		품위성		매력성		귀염성		여성스러움	
		평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값		
주효과	무채색색상조합(A)	15.552	18.133***	4.725	4.860**	3.534	3.660*	17.832	22.512***	9.112	11.044***		
	면적비(B)	.484	.565	0.008	.008	2.897	3.000	3.908	4.934*	1.679	2.035		
	물방울크기(C)	4.609	5.374***	1.380	1.420	.992	1.027	.959	1.211	.270	.327		
2원 상호작용 효과	A×B	2.549	2.971	.800	.823	3.129	3.240*	1.157	1.461	4.896	.059		
	A×C	1.028	1.198	.779	.801	1.136	1.177	.350	.442	1.701	2.062*		
	B×C	.749	.874	1.678	1.726	1.055	1.093	10.623	13.411***	10.725	13.000***		
3원 상호작용 효과	A×B×C	1.270	1.480	1.147	1.180	.890	.922	.835	1.054	1.203	1.458		
MCA		편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta		
무채색 색상조합 (A)	흰색+검정	.41		-.21		.19		.31		.10			
	검정+회색	-.17		.18		-.04		-.43		-.31			
	회색+흰색	-.25	.293	.03	.161	-.15	.140	.12	.313	.21	.224		
면적비 (B)	물방울+바탕	.03		.00		.09		.10		-.07			
	바탕+물방울	-.03	.035	.00	.004	-.09	.089	-.10	.102	.07	.069		
도트크기 (C)	0.8	-.35		.04		.00		-.08		.06			
	1.8	-.10		-.06		-.03		.06		-.05			
	2.6	.01		.20		.14		.14		-.04			
	5	.17		-.18		.07		-.16		-.04			
	8	.28	.221	-.01	.123	-.17	.104	.04	.104	.06	.053		
Multiple R ²		.138		.041		.038		.120		.058			
Multiple R		.371		.203		.196		.346		.240			

* : p <.05, ** : p <.01, *** : p <.001

향을 미치는 것으로 나타났다. MCA의 편차값에 근거한 eta값을 통해 주효과의 영향력을 보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 흰색과 검정색으로 배색될 때 즉 검정바탕에 흰색물방울무늬일 때 강렬하고 적극적이며 화려한 것으로 지각된 반면

검정과 회색, 회색과 흰색으로 배색되고 검정바탕에 회색물방울무늬, 회색바탕에 흰색물방울무늬의 조합은 무난하고 소극적이며 수수한 것으로 지각되어 명도의 대비가 크고 낮은 명도의 바탕에 높은 명도의 물방울무늬일 때 현시성이미지는 강한 것으로 나타났다. 또한 물방울크기는 8cm, 5cm, 2.6cm의 순으로 크기가 클수록 현시적으로 지각되었고 크기가 작은 1.8cm, 0.8cm는 부정적으로 지각되었다.

2) 품위성 차원

품위성 요인을 <표 4>에서 보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합만이 독립적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

MCA의 편차 값에 근거한 eta값을 통해 주 효과의 영향력을 보면 흰색과 검정의 조합으로 배색 될 때는 품위 없는 이미지로 지각되고 검정과 회색, 회색과 흰색의 배색은 지적이고 정숙하고 안정된 이미지로 지각 되어 명도차가 적은 배색일 때 품위 있는 인상을 주는 것으로 볼 수 있다. 또한 무채색의 배색에서 무늬의 크기가 1.8cm, 5cm, 8cm 와 같이 클 때는 부정적으로 지각되고 0.8cm, 2.6cm일 때는 긍정적으로 지각하여 대체로 도트 무늬가 크면 품위 없는 인상을 주는 것으로 평가되었다.

3) 매력성 차원

매력성 차원을 <표 4>에서 보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합만 독립적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. MCA의 편차값에 근거한 eta값을 통해 주효과의 영향력을 살펴보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 흰색과 검정으로 배색될 때는 매력있고, 감각있고 세련된 이미지로 검정과 회색, 회색과 흰색의 배색은 매력없는 이미지로

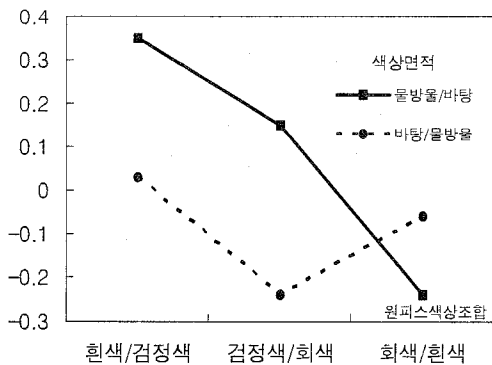
지각되어 명도차가 큰 배색일 때 매력있는 인상을 주는 것으로 볼 수 있다. 또한 물방울무늬의 크기는 2.6cm, 5cm일때 긍정적으로 지각되어 매력을 주는 이미지로 평가하였다.

매력성 요인에 미치는 물방울무늬와 바탕의 색상조합과 면적비간의 상호작용효과를 [그림 3]에서 보면 색상조합은 면적비에 따라 차이를 보였다. 즉 물방울무늬와 바탕의 색상이 흰색(W)과 검정색(B)으로 조합될 경우 흰색 바탕에 검정물방울이든, 검정바탕에 흰색물방울이든, 바탕과 무늬의 면적에 상관없이 모두 긍정적으로 지각되어, 흰색과 검은색은 세련된 이미지를 주고 유채색보다 무채색의복이 매력적이라는 선행연구(조필교, 정해민, 1998; 김윤경, 강경자, 2003)의 결과를 지지해 준다. 그러나 검정바탕에 흰색물방울무늬(W/B)는 반대로 조합된 흰 바탕에 검정 물방울무늬(B/W)보다 훨씬 더 감각있고 세련되고, 멋있고, 매력있고, 보기좋은 것으로 지각되었다. 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 검정색과 회색으로 조합될 경우는 회색바탕에 검정색물방울무늬(B/G)는 매력있는 것으로, 반대로 조합된 검정바탕에 회색물방울무늬(G/B)는 매우 매력없는 것으로 평가되어 무늬와 바탕색에 놓여지는 면적에 따라 상반된 반응을 보였다. 물방울무늬와 바탕의 색상이 회색과 흰색으로 조합될 경우는 물방울무늬와 바탕색의 어느 면적에 배색되어도 상관없이 부정적으로 지각되어 감각없고, 멋없고, 매력없는 것으로 평가되고 흰색바탕에 회색물방울무늬(G/W)가 회색 바탕에 흰색물방울무늬(W/G)보다 매력없는 것으로 지각되었다.

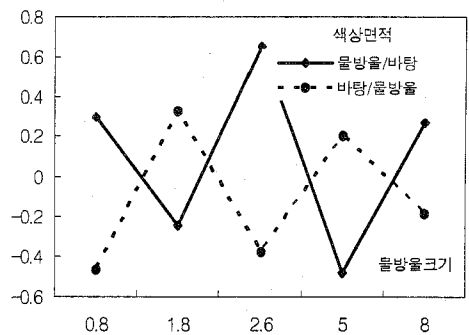
4) 귀염성 차원

귀염성 요인을 <표 4>에서 보면 물방울무늬와 바탕의

색상조합과 색상 면적비는 주효과로 독립적인 영향을 미치고 특히 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 지배적인 단서인 것으로 나타났다. 그러나 물방울무늬의 크기는 직접적인 영향을 미치지 않고 색상 면적비와 상호작용하여 귀염성 인상차원에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 귀염성 요인에 영향을 미치는 물방울무늬의 크기와 색상 면적비 간의 상호작용효과를 [그림 4]에서 보면 물방울무늬의 크기에 따라 바탕과 무늬의 색상 면적비간에 귀염성 이미지가 일관성 있는 방향을 보이지 않는 것으로 나타났다. 물방울무늬와 바탕의 색상조합을 흰색과 검정(W/B), 검정과 회색(B/G), 회색과 흰색(G/W)으로 조합할 경우 이들 배색의 면적을 물방울무늬/바탕의 색이 되도록 조합할 때는 물방울무늬의 크기가 0.8cm, 2.6cm, 8cm 일 때 어려워지고 귀엽고 지적이고 산뜻한 이미지로 지각되고 무늬의 크기가 1.8cm, 5cm일 때는 귀염성 이미지가 낮은 것으로 지각되었다. 그러나 이들 배색의 면적을 반대로 바탕/물방울무늬가 되도록 조합할 경우는 물방울무늬가 1.8cm, 5cm 일 때 귀여운 이미지가 높은 것으로 지각되어 동일한 색의 조합도 무늬와 바탕의 색상을 바꿀 경우 즉 면적비 변화에 따라 상반된 평가를 하였다. 특히 물방울무늬 크기가 2.6cm와 동일한 크기에서도 물방울무늬와 바탕에 위치하는 색상의 면적비간에 이미지 차이가 매우 큰 것으로 나타났다. 이와 같이 물방울무늬/바탕의 면적비와 물방울무늬의 크기에 따라 귀염성 인상에서 차이를 보이는 것은 물방울무늬의 크기가 동일하더라도 물방울무늬와 바탕이 차지하는 색상의 면적에 따라, 또는 바탕과 물방울무늬의 면적비가 같은 경우도 물방울무늬의 크기에 따라 귀여운 이미지가 매우 다르게 지각될 수 있음을 의미한다. 따라서 물방울무늬가 어느 정도의 크기냐에 따라 물방울무늬와 바탕의 색상 면적을 결정할 수도, 무늬와 바탕의 색상 면적을 고



[그림 3] 매력성 요인에 미치는 색상면적과 원피스색상조합의 상호작용효과



[그림 4] 귀염성 요인에 미치는 색상면적과 물방울크기의 상호작용효과

려하여 물방울무늬의 크기를 선정하는 것이 귀여운 인상을 주는데 효과적인 것으로 볼 수 있다.

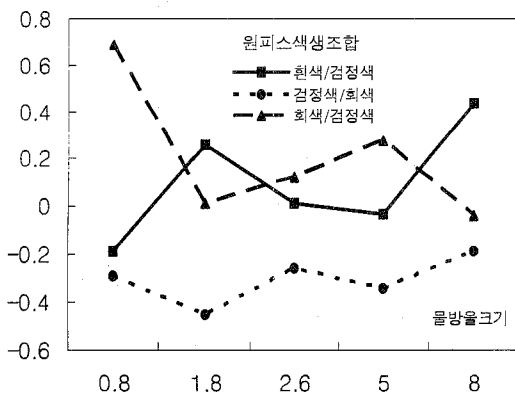
5) 여성스러움 차원

여성스러움 요인을 <표 4>에서 보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합은 주효과로 독립적인 영향을 미치고 면적비와 물방울무늬의 크기는 독립적인 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 그러나 물방울무늬와 바탕의 색상조합은 물방울무늬의 크기와, 면적비는 물방울무늬의 크기는 면적비와 상호작용하여 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

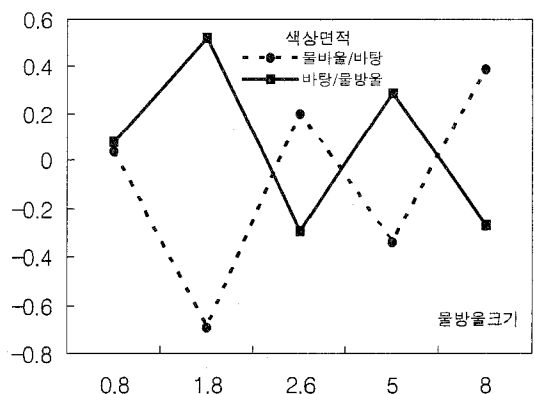
여성스러움 차원에 미치는 물방울무늬와 바탕의 색상조합과 물방울무늬 크기 간의 상호작용효과를 [그림 5]에서 보면 물방울무늬의 크기에 따라 원피스의(무늬/바탕) 색상조합 간에는 일관성 있는 차의 방향을 보이지 않는 것으로 나타났다. 물방울무늬 크기가 0.8cm인 경우는 물방울무늬와 바탕색의 조합이 즉 회색과 흰색(G/W)으로 조합될 때 매우 여성스러움 즉 깨끗하고 청순하고 여성적인 이미지로 평가된 반면에 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 즉 흰색과 검정(W/B), 검정과 회색(B/G)의 조합은 청순하지 않고 여성적이지 못한 것으로 평가되었다. 물방울무늬의 크기가 1.8cm인 경우는 물방울무늬와 바탕의 색상이 즉 흰색과 검정(W/B)이나 회색과 흰색(G/W)의 조합일 경우 여성적인 것으로 지각되었다. 그러나 즉 검정과 회색(B/G)의 조합은 매우 여성스럽지 못한 것으로 특히 이들 조합은 물방울무늬의 크기에 상관없이 여성스럽지 않는 것으로 평가되어 물방울무늬의 크기보다 검정과 회색의 색상조합이 부정적인 영향을 미친 것으로 볼 수 있다. 물방울무늬의 크기가 2.6cm일 때는 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 즉 흰색과 검정(W/B) 또는 회

색과 흰색(G/W)의 조합이 모두 긍정적으로 지각되어 물방울크기가 1.8cm와 비슷한 경향을 보였다. 그러나 물방울크기가 5cm인 경우는 즉 흰색과 검정색(W/B)의 조합은 부정적으로 즉 회색과 흰색(G/W)의 조합은 긍정적으로 지각되고 물방울크기가 8cm인 경우는 즉 흰색과 검정색(W/B)의 조합이 긍정적으로 지각되어 5cm인 경우와 상반된 반응을 보였다. 색상이 흰색과 검정(W/B)와 회색과 흰색(G/W)의 두 가지의 색상조합은 물방울무늬가 어떤 크기나에 따라 또는 동일한 물방울크기도 물방울무늬와 바탕색의 색상조합에 따라 상반된 이미지로 평가되었다. 특히 점무늬의 크기가 0.8cm일 때는 원피스색상이 즉 회색과 흰색(G/W)의 조합일 때 가장 여성적인 이미지로 지각되지만 점무늬의 크기가 8cm로 커지면 색상조합이 즉 흰색과 검정색(W/B)의 조합일 때 가장 여성적인 것으로 지각되어 큰 차이를 나타내었다.

다음으로 여성스러움 요인에 영향을 미치는 색상의 면적비와 물방울무늬 크기의 상호작용효과를 [그림 6]에서 보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합을 흰색과 검정(W/B), 검정과 회색(B/G), 회색과 흰색(G/W)으로 조합하였을 때 이들 배색이 물방울무늬/바탕색이 되도록 하느냐, 바탕색/물방울무늬가 되도록 하느냐 즉 물방울무늬의 크기에 따라 물방울무늬색상과 바탕색상의 면적비 간에는 여성스러운 이미지에서 크게 차이를 보여 일관성 있는 차의 방향을 보이지 않는 것으로 나타났다. 색상조합을 물방울무늬/바탕색이 되도록 조합할 경우는 물방울무늬의 크기가 0.8cm, 2.6cm, 8cm일 때는 여성적이고 청순한 이미지로 지각되고 1.8cm, 5cm일 때는 여성스럽지 않는 이미지로 평가되었다. 그러나 색상조합을 반대로 바탕/물방울무늬로 조합할 경우는 0.8cm, 1.8cm, 5cm일 때 여성스럽고 청순한 이미지로 2.6cm, 8cm일 때는 여성스럽지 않는 이미지로 평가되어 물방울무늬와 바탕의 면



[그림 5] 여성스러움 요인에 미치는 원피스색상조합과 크기의 상호작용효과



[그림 6] 여성스러운 요인에 미치는 색상면적과 크기의 상호작용효과

적비를 바꿀 경우 상반된 평가를 하였다. 특히 물방울무늬의 크기가 1.8cm에서는 같은 크기의 무늬도 물방울무늬와 바탕의 색상 면적비간에 여성스러운 이미지의 차이가 매우 큰 것으로 나타났다. 그러나 물방울무늬의 크기가 0.8cm의 경우는 색상조합에서 면적비에 상관없이 긍정적으로 지각하여 여성스러운 이미지로 평가하였다. 물방울무늬의 크기가 2.6cm, 8cm에서는 색상조합의 면적비가 물방울무늬/바탕일 때, 1.8cm, 5cm에서는 바탕/물방울무늬일 때 긍정적으로 지각하여 여성스러운 이미지는 귀염성 이미지와 유사한 경향을 보여 대체로 귀여운 이미지와 여성스러운 이미지가 비슷한 느낌으로 지각되는 것을 알 수 있다.

따라서 물방울무늬의 크기나 물방울무늬/바탕의 색상 면적비가 각기 독립된 요인으로 여성스러운 이미지에 영향을 주지는 않지만 서로 상호작용함으로써 동일한 크기의 물방울무늬도 색상면적비 변화에 따라 차이를 보인다고 할 수 있다.

V. 결론

본 연구에서는 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕의 색상조합, 그리고 물방울무늬와 바탕색의 면적비 변화가 원피스드레스 착용자의 이미지에 미치는 영향을 규명하기 위해 27쌍의 의미미분 척도를 요인 분석하여 인상 차원을 밝히고, 이들 단서들이 어떻게 조합되어 이미지에 영향을 미치는지를 규명하기 위하여 분석한 결과는 다음과 같다.

1. 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 배색 그리고 그 면적비 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지차원을 도출한 결과 현시성요인, 품위성요인, 매력성요인, 귀염성요인, 여성스러움 요인의 5개 차원으로 도출되었다. 이 5개 차원 중에서 현시성요인과 품위성요인이 중요한 차원으로 나타났다.

2. 물방울크기, 물방울무늬와 바탕색의 색상조합, 면적비가 착용자의 이미지형성에 미치는 영향은 이미지차원에 따라 다르게 나타났다.

• 현시성차원의 이미지에는 색상조합과 물방울무늬 크기가 독립적으로 영향을 미치고 색상조합은 두드러진 단서로 작용하였다. 색상조합은 흰색과 검정 즉 흰색물방울무늬/검정바탕으로 조합될 때 물방울무늬의 크기가 8cm, 5cm, 2.6cm순으로 클수록 강렬하고 대담하고 독특하고 눈에 띄는 것으로 지각되었다. 그러나 이들 변인간의 상호작용 효과는 나타나지 않았다.

• 품위성차원의 이미지에는 색상조합 만이 독립적으로 유의적인 영향을 미치고 물방울무늬의 크기나 면적비는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났으며 이들 변인간의 상호작용 효과도 나타나지 않았다. 색상조합이 검정/회색, 회색/흰색의 조합은 품위 있는 것으로 흰색/검정의 배색은 품위 없는 것으로 지각되어 현시적인 이미지와는 상반된 경향을 나타내었다.

• 매력성차원의 이미지색상조합 만이 독립적으로 유의적인 영향을 미치고 물방울무늬의 크기나 면적비는 영향을 미치지 않았다. 그러나 물방울 크기는 색상조합과 상호작용으로 지각단계에서 통합되어 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 검정물방울/ 흰색바탕 보다 흰색물방울/검정바탕 일 때가 더 세련되고 감각 있고 멋있고 매력 있는 것으로 지각되고 검정/회색의 조합에서는 검정물방울/회색바탕일 경우는 매력적인 인상을 주지만 면적이 뒤바뀐 검정바탕/회색물방울은 매력 없는 것으로 지각되었다.

• 귀염성차원의 이미지에는 색상조합, 면적비가 독립적으로 영향을 미치고 색상조합은 지배적인 단서로 작용하였다. 물방울무늬의 크기는 직접적인 영향은 미치지 않고 면적비와 상호작용으로 지각단계에서 통합되어 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 물방울무늬의 크기는 0.8cm, 2.6cm, 8cm일 경우 흰색/검정, 검정/회색, 회색/흰색 배색을 물방울무늬/바탕의 면적비로 할 때는 물방울무늬의 크기가 0.8cm, 2.6cm, 8cm일 때 귀여운 이미지를 주고 반대로 이들 배색을 바탕/물방울무늬의 면적으로 바꾸면 물방울무늬의 크기가 1.8cm, 5cm일 때 귀여운 이미지를 주는 것으로 지각되었다. 물방울의 크기와 물방울무늬/바탕의 배색의 면적비에 따라 귀여운 이미지가 다를 수 있음을 의미한다.

• 여성스러움 이미지에는 색상조합만이 독립적으로 유의적인 영향을 미치고 면적비는 물방울크기와, 물방울 크기는 색상조합 및 면적비와의 상호작용으로 지각단계에서 통합되어 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 색상조합이 흰색/검정, 회색/흰색의 조합일 때는 물방울무늬의 크기에 따라 여성스러움 이미지에서 차이를 보였으나 검정/회색의 조합에서는 물방울의 크기에 관계없이 여성스럽지 않는 것으로 지각되었다.

이상에서 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕의 색상배색, 면적비변화가 원피스드레스 착용자의 이미지에 미치는 영향을 살펴본 결과 이들 정보들은 독립된 정보로 작용하고 특히 물방울무늬와 바탕의 색상배색은 다양한 이미지 연출을 하는데 중요한 단서로 작용하였다. 또한 이들 정보들은 서로 상호작용으로 지각단계에서 통합되어 영향을 미치고 그 영향력이 이미지차원에 따라 차

이를 보였다. 특히 물방울무늬와 바탕색의 배색은 면적비에 따라 즉 물방울무늬/바탕으로 하느냐 또는 바탕/물방울무늬로 하느냐에 따라 매력정도가 다르고, 물방울무늬의 크기는 물방울무늬와 바탕의 색상배색에 따라 여성스러운 이미지가 다르게 지각되었다. 또한 물방울무늬의 크기는 면적비에 따라 귀여운 이미지, 여성스러운 이미지가 다르게 지각되는 차이를 보여 독립된 정보로 작용할 때와 다르게 된다. 이는 낱개의 여러 정보들의 의미가 고정되어 있지 않고 그 정보가 주어지는 맥락에 따라 의미가 변한다고 본 형태주의 접근이론을 지지해 준다. 따라서 무늬의 형태와 배열, 무늬와 배경의 색채배색, 배경면적비가 무늬이미지를 결정한다는 견해(이은영, 2000)를 지지해준다. 따라서 의복실루엣과 디테일이 통제된 상태에서 이들 단서들은 물방울무늬 원피스드레스 착용자의 이미지를 변화시킬 수 있는 요인이 되며 각 단서들이 미치는 영향력은 이미지차원에 따라 달라질 수 있음이 입증된 결과로 볼 수 있다.

이상의 연구결과로 색상과 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕의 색상배색과 그 면적비가 조화되어 있을 때 서로가 그 효과를 높임으로서 다양한 이미지 창출이 가능함을 의미한다. 그러나 본 연구는 물방울무늬 원피스드레스 착용자의 이미지로 변화를 줄 수 있는 요인을 물방울무늬의 크기, 색상조합, 면적비로 제한하였기 때문에 무늬배열이나 다양한 색상 및 배색방법, 소재 등을 다루지 못하였고 피험자를 20대로 한정하였기 때문에 후속연구에서는 이러한 점을 보완한 연구가 이루어져야 할 것이다.

주제어 : 물방울무늬, 크기, 배색, 색상면적비, 무채배색

참 고 문 헌

- 강경자 (2004) 한복배색의 조화감에 대한 한.미여대생의 지각 반응연구(3) -유채색과 무채색을 중심으로. *한국의류학회지*, 28(7), 962-973.
- 강경자, 임지영 (1996) 넥타이 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 20(5), 753-768.
- 고을한, 김동욱 (1999) 디자인을 위한 색채계획, 미진사
- 김윤경, 강경자 (2003) 의복스타일과 색상·톤조합이 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 27(3/4), 395-406.
- 문삼련 (1993) 의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가. 부산대학교, 석사학위논문
- 문삼련, 이경희 (1994) 의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가. *한국의류학회지*, 18(1), 3-14.
- 문영보 (1992) 의복 및 얼굴변인이 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구. 중앙대학교 대학원, 박사학위논문.
- 박길순 (1981) 직물문양의 기호와 내향성-외향성 성격과의 관계. 이화대학교 대학원, 석사학위논문.
- 박종희, 최재란, 류숙희 (2000) 4가지 무채색 의복의 형태변화에 따른 시각적 이미지. *한국의류학회지*, 24(8), 1177-1186.
- 배만실 (1989) 디자인과 색채, 이대출판부.
- 유금화 (2002) 여성정장의 2색 배색에 의한 이미지지각. 건국대학교 대학원, 박사학위논문.
- 유송옥 (1990) 복식의장학. 서울:수학사.
- 이호정 (1991) 복식디자인, 교학연구사.
- 이정옥, 권미정, 박영실 (1995) 한국도시여성의 얼굴색과 의복색과의 배색 이미지에 관한 연구. *대한가정학회지*, 33(2), 167-180.
- 이혜숙, 김재숙 (1998) 복식색과 색조합의 이미지 지각(제1보) -여자저고리·치마를 중심으로 한 준실험연구-. *한국의류학회지*, 22(5), 596-606.
- 이호정 (1991) 복식디자인. 교학연구사.
- 이경희 (1991) 의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구. 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 이유진 (2003) 물방울무늬에 대한 한국학생들의 시각적 평가. *한국디자인문화학회지*, 9(1), 49-60.
- 이유진 (2005) 텍스타일디자인 (색과 문양)이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향 (1). *한국색채학회*, 19(1), 37-46.
- 이유진 (2006) 텍스타일디자인(색과 문양)이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향 (2) -한, 일 학생의 비교-. *한국색채학회지*, 20(1), 67-76.
- 이우희, 강경자 (1997) 원피스드레스의 소매와 스커트 폭·길이변화가 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 21(8), 1060-1071.
- 이은영 (1983) 복식의장학. 교문사.
- 이은영, 백영자 (2000) 복식의장학. 한국방송통신대학교 출판부.
- 정삼호, 강혜원 (1991) 성인여성의 체형과 연령에 따른 의복디자인 선호 연구(2) - 색채 및 직물문양을 중심으로-. *한국의류학회지*, 15(3), 297-308.
- 조필교, 정혜민 (1999) 패션디자인과 색채. 전원문화사.
- 최은영 (1995) 무늬의 크기, 배열, 명도대비에 따른 시각적 효과에 관한 연구 -격자 무늬와 물방울무늬를 중심으로-. *복식학회지*, 24, 193-203.
- 최수경, 강경자 (2004) 무채색 톤과 스커트 폭·길이가 원피스드레스 착용자의 인상 형성에 미치는 영향. *한국색채학회지*, 18(2), 55-65.
- 차미승 (1992) 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석. 부산대학교 대학원석사학위논문.
- 정삼호 (1989). 성인 여성의 체형과 연령에 따른 의복디자인

- 선호연구. 숙명여자대학교, 박사학위논문.
- 谷田閣次, 石山彰 (1969) 服飾美學・服飾意匠學, 東京:(株) 光生館.
- 壁谷久代, 加藤雪枝, 梶山藤子 (1980), 被服に おける 色彩と 圖形の 知覺に 關する 研究, 纖維製品消費科學志, 21(8), 35-42
- 小管啓子, 小林茂雄 (1990), ストライフ柄の イメージに 關する 基本的 考察, 纖維製品消費科學志, 31(1), 42-49
- 渡辺澄子, 川本榮子, 中川早苗 (1991) 服裝に おける イメージ と デザインとの 關聯に ついて(第 1報). 日本家政學 會誌, 42(5), 459-466
- 石塚純子, 加藤雪枝, 梶山藤子 (1987) 名種 デザインに おける. 着裝 イメージ, 38(4), 321-332.
- 山野清一郎 尹藤純子 牧眞理子 (1987) イメージ用語に よる シエットの分類(4). 纖維製品消費科學志. 21(8). 341-347.
- Winakor, G. and Navarro, R. (1987), Effect of achromatic value of stimulus on response to women's clothing styles, *Clothing & Textiles Research Journal*, 5(2), 137-147.
- Yuki kato (1995) Effective factors for the Impression of three color design. *J. Home Econ. Jpn.* 46(3) 249-259.
- Horn. M., Gurel, L. M. (1981) *The Second Skin*. Houghton Mifflin Company. 이화연, 민동원, 손미영 역(1987), 의복: 제2의 피부, 서울.
- (2006. 12. 10 접수; 2007. 03. 31 채택)