

## 국내 패션 트렌드에 반영된 빈티지(Vintage)에 관한 연구 - 2001년 F/W~2006년 S/S까지 -

임지완<sup>†</sup> · 박민여  
경희대학교 의상학과

### A Study of Vintage Style on the Domestic Fashion - Focused on the Since 2001's~2006's SS -

Ji-Wan Im<sup>†</sup> and Meegnee Park

Dept. of Clothing & Textiles, Kyung Hee University  
(2006. 12. 18. 접수 : 2007. 6. 27. 채택)

#### Abstract

It is no more make consumers feel the freshness about a simple and functioned style reminding to the cyber-future style made by shining materials. Rather than that stereo-type of the future, people at present tend to feel more interested in something familiar than something new. Even though the amazing product made by human for better life, people become feel afraid that value be getting disappear, and it is natural that people should put more value to the nature, admire it, people try to find the new beauty in something worn being able to be felt the passed time. The vintage has turned up in the fashion area out of the mode of the antipathy from standardization, overconsumption, and also demand of a special thing different from mass product. The vintage is not the past-inclined trend but the new trend that people try to seek in the future to feel both comfort and newness. This study analyzed the vintage fashion style getting more important and also how the vintage fashion shows focusing in the domestic fashion market. The results as follow.: There are two meaning in vintage fashion, one of two is the recycled fashion style that current fashion made with used clothing, or reforming with new and old. Second, there is the new style using the past image, so called as the revival fashion. The totally current trend can be made in something new mixed with material or silhouette from past thing. The vintage fashion as recycled and reformed fashion will be more demanded from consumers who want to be comfort and still try to pursuit something new.

*Key words: vintage(빈티지), reform(재생), revival(복고), recycled fashion(재활용 패션).*

#### I. 서론

인간은 보다 나은 삶을 위해 모든 분야에서 놀랄

만한 성과를 이루었으나, 환경 파괴와 인간성 상실이라는 대가를 치러야만 했다. 이러한 환경 속에 인간은 과거를 동경하고 파괴된 환경 속에서 보호받고자 하는 심리로서 새것이 아닌 낡고 친숙한 구제

<sup>†</sup> 교신저자 E-mail : ijw2516@hanmail.net

품에 경감을 가지게 되었다. 우리나라에서도 추억의 제품이 구세대의 향수와 더불어 본래의 고유성을 유지하면서 오늘날 소비자의 기호에 맞춰 끊임없이 사랑받거나 디지털 오디오 시대에 기억 속에 사라졌던 진공관 앰프의 소리에 관심을 갖는<sup>1)</sup> 소비자가 늘고 있다. 이러한 과거로의 역사성 집착과 향수가 반영된 빈티지의 출현은 1980년대 이래 대중문화의 중요한 모티브가 되었다. 패션에 있어 빈티지를 크게 두 가지 측면으로 보면 과거의 제품을 그대로 가져와 새롭게 부각시키는 “재활용 패션”과 과거 특징 시대의 스타일을 모방 재해석하는 “재생 패션”의 복고 패션으로 나눌 수 있다. 패션에 있어 시점의 분체는 우리의 취향과 안목을 새롭게 결정하므로 과거의 패션에 대해 “찾아낸 오브제(Found object)”로서 빈티지는 취향과 안목의 분체를 연결하여 생각할 수 있다. 프레더릭 제임슨(Frederic Jameson)에 따르면 오늘날의 예술가나 작가들은 더 이상 새로운 세계와 스타일을 만들어 낼 수 없게 되었다고 하며, 최근의 복고적 성향을 혼성 모방(Pastiche)이란 용어로 정의했다<sup>2)</sup>. 복고 이미지(retro Image)를 이용한 패션 상품 개발과 같은 과거 복귀 현상은 과거부터 계속되어 왔고 앞으로도 과거를 돌아보는 자기 반영적 패션이 계속 존재할 것이다. 빈티지는 획일화, 대량 생산 속에서 누구도 갖지 않은 자신만의 스타일을 찾고자 과거의 것을 현대로 가져와 재해석하는 리사이클(recycle) 개념으로 실용적이고 회소가치를 중요시하는 현대인들의 욕구에도 부응된다. 또, 파괴된 환경 속에서 순수했던 과거를 회상하며 느낄 수 있는 편안함에 보호받고자 하는 심리는 새것이 아닌 구제품이나 아니면 새것인데도 의도적으로 낡아 보이게 하여 마치 자신에게 익숙해진 물질로 인식하게 만들어 마음의 안정과 정신의 자유를 느끼고자 한다.

그러므로 본 연구의 목적은 첫째, 지속적으로 트렌드로 등장하는 빈티지의 개념을 정립하여 그 특징을 분석하였다. 그리고 현대인들에게 빈티지가 주는 심리적·정신적 의미를 사회 문화적 측면에서 고찰하고자 한다. 둘째, 분석된 특징을 근거로 국내 여성

영 캐주얼 마켓에 적용된 사례를 2001년 F/W~2006년 S/S까지의 제품을 통해 분석하였다. 셋째, 국내 마켓에 표현된 빈티지의 조형적 특징을 코드화하였다.

연구 범위로 빈티지의 범주를 재활용 패션의 관점보다 레트로(retro) 패션의 관점에서 빈티지를 분석하였다. 그리고 다양한 트렌드가 빈티지와 하이브리드(hybrid)되어 나타나는 현상과 빈티지의 조형적 특징인 형태, 표현 기법, 소재, 색상의 변화를 통해 그 영역이 어떻게 확대되는지 알아보고자 하였다. 선행 논문이 주로 해외 트렌드나 컬렉션에 나타난 사례를 분석한 반면, 본 논문은 국내 마켓에 적용된 빈티지의 특징을 분석하였고, 범위는 여성 영 캐주얼을 중심으로 한정하였다. 연구 자료는 빈티지에 관한 국내외 문헌 및 선행 연구 자료, 잡지, 신문기사, 인터넷 패션 전문 정보 사이트 검색 등을 중심으로 진행하였고 2001년 F/W~2006년 S/S 국내 내셔널 마켓에 나온 상품들을 발췌하여 분석하였다.

## II. 빈티지의 개념과 형성 배경

### 1. 빈티지(Vintage)의 개념

‘빈티지(vintage)’는 프랑스어로 좋은 와인을 만들기 위해 포도를 잘 골라 수확하는 과정을 의미하며, 오래된 와인이 맛이 좋듯이 ‘숙성되어 최상의 상태’를 일컫는 의미로 복식에 접목되면서 어느 일정한 기간이 경과해도 빛바래지 않는, 가령 빛바래도 돌연 되살아나는 유행을 말한다. 즉, ‘오래 되어도 가치가 있는 것(old-but goodies)’ 혹은 ‘오래 되어도 새로운 것(new-old-fashion)’이다<sup>3)</sup>. 이것은 레트로(retro)와 의미가 일맥상통하는 것으로 보들리야르(Baudrillard)는 “패션은 레트로(retro)로 항상 과거 형태의 즉각적이고 전체적인 재순환이다”라고 언급했다<sup>4)</sup>. 레트로는 옛것에 대한 향수로 현대 인간의 감정과 정서, 시대상에 어울리게 재정립되어 새로운 양식으로 탄생된다. 레트로는 시대적 양식의 융합으로 한 스타일 안에 여러 시대의 양식을 인용, 재사용, 은유, 혼합 등의 방법을 통해 재현되며, 현대적인 방향성을 갖

1) Chairperson Note, 출처: 현대경제연구원, 2005년 7월 7일.

2) 이경희, “현대 패션 디자인에 표현된 양식과 의미 분석” (성신여자대학교 대학원 석사학위논문, 2003), p. 61.

3) 패션전문자료사전, (서울: 한국사전연구소, 1997), p. 551.

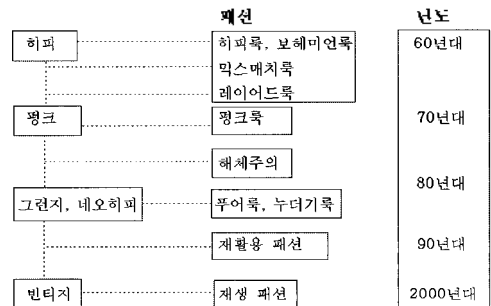
4) Jean Baudrillard, *Symbolic Exchange Death*, (London: Sage, 1993), p. 88.

는다. 즉, 과거에 유행했던 특정한 스타일을 오늘날의 트렌드와 기술이 결합하여 과거의 향수를 이끌어내는 복식으로 유행하기도 한다<sup>5)</sup>. 이경희의 논문에 의하면 레트로를 ‘빈티지’와 ‘노스텔지어’로 나누었는데, ‘노스텔지어’는 과거 향수를 느끼는 패션으로 과거의 좋았던 시절을 그리워하는 리바이벌 패션이라면, 빈티지는 과거에 대한 향수란 점은 일맥상통하지만 과거에 대한 긍정적인 의미의 시각 외에 스타일의 슈퍼마켓(super market)화를 가져온 패스티시(Pastiche)와 주변의 모든 것들을 복식요소로 응용할 수 있는 브리콜라주(Bricolage) 등<sup>6)</sup>과 같은 의미 창출이 배제된 허무주의라는 부정적 관념도 내포하고 있다<sup>7)</sup>. 빈티지의 주요한 의미를 보면 오래된 골동품상, 낡은 중고성(secondhand), 존재의 시대를 잘 나타내는 진품성(authentic), 자기만의 개성을 살릴 수 있는 희소성(unique), 시대에 뒤떨어지는(out-of-mode) 특성을 띤 ‘찾아낸 패션’이라고 말할 수 있다<sup>8)</sup>. 그러나 최근에는 빈티지가 단지 과거를 통해 유행적인 요소만을 가져오는 것이 아니라 무형적인 이미지를 가져와 영역이 확장되는 개념을 보이고 있다<sup>9)</sup>.

2. 패션에 빈티지가 형성된 배경

18세기 “까락시올리 후작(Marquis de Caraccioli)”은 “보그 드 라 레종(Vouage de la Raison)”에서 “파리에서 15일 된 옷은 이미 잘 차려입은(Well-dressed) 옷차림에서 벗어난 구식의 것이 되어 버린다”. 이런 중고 의상 즉 자본주의의 잉여 상품으로 사용가치가 소멸하기 이전에 폐기되는-소산이라고<sup>10)</sup> 여겼던 의상들을 유행에 민감한 도시 귀족들의 차림을 동경하며 그들과 덜 분리되어 보이교자 하는 하류 계층에 의해 중고 의류점에서 구매되었다. 13세기 이래 중고 의류점은 계속 존재해 왔고, 18세기에 와서는 직

업에 대한 법률이 완화되면서 중고 의류에서 나오는 세균 감염으로 질병이 유발됨에 따라 상품을 수선 세탁, 염색하여 판매할 수 있는 독점권을 인정받았다<sup>11)</sup>. 이렇게 시작된 중고 의류에 대한 활용은 2차 대전 이후 기존의 가치와 형식에 반항적이고 공격적 성향을 띄는 젊은 세대의 안티패션(anti-fashion)으로 자리를 잡았다. 시대별로 안타 트렌드의 용어는 다르지만 그 의미는 유사성을 갖는데 1960년대 히피, 보헤미언 룩, 1970~1980년대의 펑크, 1990~2000년대 그린지, 네오히피<sup>12)</sup>, 그리고 21세기에 와서는 빈티지로 많이 사용되어졌다(그림 1). 이와 같은 용어는 시대에 따른 인식의 차이에 의해 선택되어지는데 흔히 말하는 ‘구제 패션’의 의미를 1990년대는 ‘그런지’라는 용어로 주로 사용했다면 지금은 ‘빈티지’라는 용어로 주로 사용되었다. 외관상 같은 옷차림이 그 당시는 낡고 시시한 그런지로 느껴졌다면 이제 낡았기 때문에 더욱 멋스러운 빈티지로 인식되는 것이다. 보보스(bobos)를 지향하는 요즘에 들어서는 luxury와 vintage를 결합한 ‘Luxtage(릭스타지)’라는 신조어가 파생되는 것처럼 소비자들은 외형적 처장보다는 내면가치를 중시하며 패션에 신경을 쓰지만 과장



<그림 1> 빈티지 연계도.

5) 이봉덕, “21세기 전환기 패션의 비학적 특성” (숙명여자대학교 대학원 의류학과 박사학위논문, 2001), p. 35.  
 6) 정홍숙, *서양복식문화사*, (서울: 교문사, 1997), p. 400.  
 7) 천지영, “1990년 패션에 나타난 레트로 경향” (전남대학교 대학원 석사학위논문, 2000), p. 17.  
 8) 황경혜, “현대 패션에 나타난 유희적 빈티지” (제주대학교 석사학위 청구논문, 2001), pp. 6-7.  
 9) 고현진, “빈티지 패션의 비적 가치에 관한 연구,” *한국외류학회지* 21권 2호 (2001), p. 484.  
 10) *Ibid.*, p. 485.  
 11) *Ibid.*, p. 485.  
 12) 네오히피: 1990년대 초 등장한 네오 히피룩은 90년대 세기 말적인 사회문화적 분위기가 60년대와 비슷하게 여겨 1960~70년대의 히피룩에 ‘새롭다’라는 네오를 붙여 히피 패션의 부활을 말한다(이승현, “현대복식에 나타난 안티패션에 관한 연구” 청주대학교 산업경영대학원 석사학위논문, 2002, p. 43).

되어 보이지 않는 스타일을 선호한다. 그래서 최근 마켓에는 이름 그대로의 빈티지가 아닌 신제품 가짜 빈티지가 넘쳐나고 있다고 해도 과언이 아니다<sup>13)</sup>.

이와 같이 빈티지는 초기 상류층에 대한 동경에서 출발하여 기성 세대에 대한 반발과 반물질주의의 저항의 하위 스트리트 문화로 DIY(Do-It-Yourself)의 개념의 아나키즘(anarchism)<sup>14)</sup>을 보여주며 물질 만능과 인간성 발달을 고발하려는 시대 정신<sup>15)</sup>을 담았고 오늘날에는 과거의 향수를 재현하려는 이미지 패션으로 등장하였다<sup>16)</sup>. 이제는 세계적 트렌드를 주도하는 디자이너들도 빈티지 시장에 관심을 가지게 되었고 중고 경매 온라인과 오프라인몰인 안젤로(A.N.G.E.L.O), 에바팝(Eva Pop), 프랑코 제카시(Franco Jacassi) 등이 인기를 얻고 전시회나 박람회(그림 2)로 빈티지의 가치를 알리는 메신저 역할을 한다.

빈티지가 지속적으로 트렌드로 자리매김하는 이유를 사회 문화적 가치 변화를 통해 살펴보면, 첫째, 인간은 인위적인 요소가 가미되지 않은 과거의 자연 속에서 보호 받고자 하는 심리로서 새것이 아닌 낡



〈그림 2〉 2005년 빈티지 박람회. 퍼스트뷰코리아 (2005. 7. 15).

은 스타일을 선호하게 되었다. 이런 사회적 잉여분을 이용하여 새로운 가치를 추구하고 질적 생활에 비중을 두며 과거를 돌아보며 바쁜 일상에서 벗어나 느린 템포의 여유를 즐기고자 한다. 현대적 환경 속에서 자연과의 멀어짐(isolation)은 오히려 자연으로의 회귀와 과거를 동경하게 하고 동시에 하향적인 여유와 상징인 빈티지에 관심을 갖게 했다<sup>17)</sup>. 이것은 최근 이슈화 되는 “느림의 미학”을 즐기려는 현대인들의 심리의 투영이며 느리게 살기 경향과 일치한다<sup>18)</sup>. 둘째, 현대인들은 의상을 통해 자아를 표현하는데 남과 다르고자 하는 욕망이 자기 주장(self assertion)<sup>19)</sup>과 개성 추구로 표출되고 있다. 기존의 형식이나 질서에 얽매이지 않고 소재, 색상, 디테일, 아이템 등을 기존 원칙의 틀에서 탈피하여 각자 개성에 맞게 재조합함으로써 인디비주얼 스타일(individual-style)을 추구한다. 셋째, 오늘날 트렌드는 고전적인 미의식이나 가치 체계가 붕괴되고 각 문화영역이 상호 침투하는 것으로<sup>20)</sup> 주변 문화가 중심 문화로 이동되고 대립되는 문화가 동시에 나열되는 다원주의 스타일을 취하고 있다. 이것은 복잡한 대중사회에서 개인은 한꺼번에 너무 많은 결정을 내려야 하며 가치 기준이 상실되고 그 기준이 상실된 개인은 감각적이고 표층적이며 이중적 가치관의 문화를 수용하는 양면성을 갖게 된다. 그래서 혼합, 절충한 다원주의 스타일, 퓨전적 경향을 취한다<sup>21)</sup>. 빈티지 역시 독자적으로 유행되기보다 로맨틱, 밀리터리, 스포티즘, 에스닉 등 다양한 스타일과 혼합, 절충되어 어우러져 이들 문화를 더욱 풍성하게 조화시키는 역할을 한다. 이상과 같은 사회 문화적 변화는 새로운 합리적

- 13) 정유경, “그런지 패션의 조형적 특성에 관한 연구” (홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 2003), p. 55.
- 14) 아나키즘: 모든 지배와 권위 권력을 반대하기에 권력과 지배가 없는 사회를 지향하여 인간들이 자유롭고 자치적으로 자연과 함께 열린사회에서 이상향을 추구하는 사상 (2006년 11월 10일 검색); available from World Wide Web@http://www.cafe146.daum.net
- 15) 김민자, “2차대전 후 영국 청소년 하위문화 스타일,” *한국의류학지* 11권 2호. (1987), p. 14.
- 16) 이승현, *Op. cit.*, p. 51.
- 17) 양취경, 김미경, “현대 패션 디자인에 표현된 느리게 살기 경향 연구.” *성신여자대학교 생활문화연구* 18집 (2004), p. 86.
- 18) *Ibid.*, pp. 86-88.
- 19) 홍중대, 유태순, “예술의 양식이 패션스타일에 미치는 영향,” *산업미술* 4권 (1994), p. 226.
- 20) 김문숙, 김현주, “하위문화를 중심으로 현대패션에 나타난 크로스오버에 관한 고찰,” *서울여자대학교 의류학과 자연과학논집* 8권 (1997), p. 155.
- 21) 이정희, “현대 패션에 나타난 퓨전(Fusion) 현상의 조형적 특성에 관한 연구” (성신여자대학교 대학원 박사학위논문, 2005), pp. 48-51.



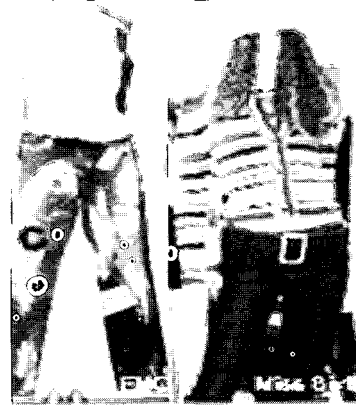
〈그림 3〉 프라브족. 패션비즈(2006년 3월호).

소비 형태를 갖는 소비자들이 생겨나게 했는데, 그 예로 프라브족(Proud Realizers of Added Value, PRAVS) (그림 3)의 등장을 들 수 있다. 그 의미는 ‘부가가치를 새롭게 깨달은 사람들’이라는 뜻의 신조어로 브랜드가치를 추종하기보다는 자신만의 가치관을 통해 사물을 새롭게 바라보는 소비자층을 의미한다<sup>22)</sup>. 이들은 빈티지가 유행하던 시점부터 브랜드가 아닌 아이템의 가치와 자기만의 의미를 찾는 소비자로 빈티지족에서 조금 발전된 개념이다. 프라브족은 단지 ‘옛것을 새롭게 하는 것’ 뿐 아니라 ‘나만의 가치’를 추구하고 남들과의 확실성을 지양하며 저렴한 상품을 자신의 개성 표현 도구로 차용하는 ‘차브(chav)’ 문화에도 반대한다. 상품의 최소가치를 중시하며 만든 사람과의 교감을 가지며 그것을 소유했을 때 새로운 부가가치를 창출해야 하고 그것을 통해 자신만의 의미를 찾고 브랜드 로고 경쟁이 아닌 실속과 가치를 추구하는 소비자의 소비 형태의 전환을 보여주는 것이다.

### III. 본 론

#### 1. 국내 트렌드에 영향을 끼친 빈티지의 특징

빈티지는 1990년대 초반부터 벵룩시장이 발달한 유럽과 일본에서 이미 자리 잡았는데, 새것을 좋아하는 현대인들의 일반적인 성향을 뒤엎는 과거지향주의인 빈티지는 2000년을 전후로 촌스러운 패션이라



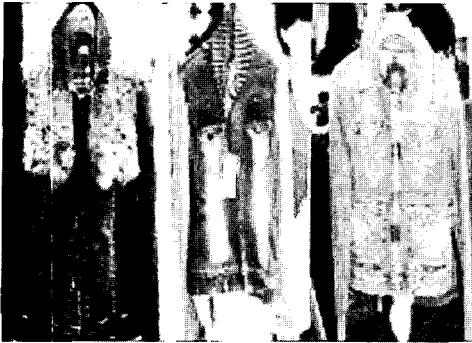
〈그림 4〉 2001년 여성복 마켓. 퍼스트뷰코리아.

하여 일본의 영-스트리트(young-street) 패션에 영향을 받으면서 국내에서도 진과 니트 아이템, 액세서리(그림 4) 그리고 몇 년째 감소 분위기를 보였던 무스탕과 가죽제품의 인기를 가져왔다<sup>23)</sup>. 2004년 후반부터 복고풍 특히 낭만적이며 고전적 이미지를 연출하는 네오 히피 혹은 보헤미안 스타일이 패션의 화두로 부각되었다. 개성이 어떤 패션 범주보다도 앞섰던 보헤미안 스타일은 낡고 오래 되어 보이는 컬러와 프린트를 사용함으로써 세월의 향수를 느끼게 하였다. 1970년대 비트(Beat)족이나 히피로부터 영감을 받은 이른바 ‘어번 히피(Urban Hippie)’족으로 재등장한 보헤미안 복은 단정하고 세련된 유티피인 감성과 빈티지 감성이 어우러져 한층 성숙하고 현대적으로 탈바꿈하였다. 와일드 헤어와 코팅 가죽, 스웨이드, 인조 털(Fake Fur)등의 디테일 처리와 다양한 워싱 가공을 통한 자연스러운 재질감을 부여한 면과 코듀로이, 네뎀 제품(그림 5) 등이 많이 등장하였다. 2002년에는 빈티지를 표방하는 브랜드가 대거 등장했는데, “BNX”, “Theres”, “Jocandluies” 등의 신규 브랜드는 진정한 자유와 내추럴리즘 컨셉으로 다양한 빈티지 제품을 출시하였다<sup>24)</sup>. 빈티지 유행은 데님 아이템의 비중을 높였을 뿐 아니라 기존 데님과 워싱 기법이나 실루엣, 디테일에서 확실한 차별화를 보이

22) 패션비즈, 2006년 3월호.

23) “기술 외투를 중심으로.” 삼성디자인넷 (2001년 3월 2일 [2006년 9월 15일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.samsungdesign.net/>

24) 국제섬유신문 (2002년 4월 2일 [2006년 11월 2일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.samsungdesign.net/>



〈그림 5〉 데님의 다양한 변화. 퍼스트뷰코리아 (2002.10.06).



〈그림 6〉 다양한 소재의 활용. C&T UNION 2002 마켓 리서치, p. 25.

며 고급스럽고 테크니컬한 내추럴 빈티지 룩을 연출했다. 2002년 S/S 시즌에는 스트리트 빈티지 감성을 살리는 그라피티(graffiti), 로그(log), 핸드 프린트(hand-print)의 티셔츠와 데님 제품이 많이 나왔다<sup>25)</sup>. 2002년 F/W 시즌부터 빈티지는 ‘엘레강스’, ‘럭셔리’ 분위기와 어우러져 등장한 “로맨틱 빈티지” 감성의 제품은 몇 년 동안 지속된 낡고 헤진 빈티지 이미지와 차별화되는 이색적인 트렌드로 전환되었다<sup>26)</sup>. 그래서 빈티지 스타일은 한층 고급스럽고 정제되며 여성스러운 실루엣을 띄웠고 면, 가죽, 코우듀로이, 광택 소재, 메탈 소재, 벨벳, 클래식한 패턴의 모직류, 스웨이드(그림 6), 데님, 다양한 조직 니트, 수공예 느낌의 표현 기법<sup>27)</sup>, 낡고 오래된 느낌의 가공, 로맨틱한 자수나 레이스 장식 등의 제품이 유행했다. 예를 들면 “XinX”의 미완성 디테일에 자연스러운 워싱과 자수가 표현된 깃이나 “Miss sixty”의 바지 단을 잘라 너털너털 풀린 빈티지 아이템 등이 고가임에도 불구하고 인기를 얻었다<sup>28)</sup>. 2003년에는 주5일제 근무제의 확산은 스포츠 캐주얼 룩의 유행을 심화시켰고

이 시기의 트렌드인 1980년대의 복고풍의 영향으로 스포츠 룩에서도 1980년대의 느낌을 재현하고자 일부러 낡아 보이는 빈티지 가공<sup>29)</sup>을 하였는데 이런 레트로적 감성은 신선함을 주었다. 스포츠와 캐주얼이 혼합된 분위기는 꾸준히 캐주얼 마켓을 지배하는 경향으로 전반적인 색상을 밝고 대담하게 변화시키면서 빈티지적 표현이 첨가되어 그 색상이 더욱 깊어졌고 스트리트적 감성이 고조되었다. 또 이라크 전쟁과 북 핵 불안 등 전쟁분위기의 고조로 밀리터리 트렌드가 강세를 이루었는데, 밀리터리에 빈티지적 요소가 가미되어 기존의 딱딱하고 정형화된 유니폼이 고풍스럽고 부드러운 느낌의 밀리터리 빈티지로 스트리트 캐주얼 감성(그림 7)을 살렸다<sup>30)</sup>. 그리고 2003년에도 여전히 에스닉, 에콜로지외의 영향이 지배하였는데, S/S 시즌에는 웨스턴 풍의 내추럴하면서 야성적인 무드를 살린 재킷, 베스트, 카우보이 셔츠 등이 유행했고, 전원풍 이미지의 소박한 프린트, 화

25) “Wellbeing multi-functional,” *Tin news* (2002년 8월 21일 [2006년 9월 24일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.tin-news.com>

26) “02 F/W 빈티지에 엘레강스, 럭셔리 어우러져,” *한국섬유신문* (2002년 6월 22일 [2006년 9월 24일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.ktnews.com>

27) “감을 수 없는 니트의 유희,” *매일경제* (2002년 8월 19일 [2006년 9월 26일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.mk.co.kr>

28) “올 가을 유행할 데님 아이템,” *한국경제* (2002년 9월 2일 [2006년 9월 23일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.hankyung.com>

29) “거리유행 키워드는 주리닝 패션,” *한국경제* (2003년 4월 3일 [2006년 9월 27일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.hankyung.com>

30) “밀리터리 돌풍-빈티지-스포티룩 인기,” *세계일보* (2003년 8월 10일 [2006년 9월 26일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.segye.com>



〈그림 7〉 빈티지웨어 민티시. 퍼스트뷰코리아(2003. 9. 9).

려하고 고급스러움을 표현하기 위해 레이스, 자수, 비즈 장식 들어간 디자인 등이 지속적으로 인기를 얻었다. 주요 아이템으로 자연부녀의 블라우스와 원피스, 무릎을 덮는 기장의 플리츠 스커트, 티어드 스커트, 볼레로 가디건, 성근 조각의 니트, 각종 데님 아이템 등을 선호했다. 데님은 특유의 슬림(slim)한 라인과 독특한 가공으로, 의도적으로 상처를 내고 구멍을 뚫는 ‘빈티지 워싱’(vintage washing), 리폼(reform)기법, 핸드 브러쉬 워싱(hand-brush washing), 주름 가공, 디테일의 변화, 패치워크로 고급스러움을 부각시켰다. 이와 같이 빈티지 감성은 각각의 아이템을 통해서도 나타나지만, 전체적인 착상에 의해 전달되는 경우가 많은데, 신체를 조이지 않은 자연스러운 형태와 이질적 색상과 아이템을 조화시킨 빈티지 레이어드 룩(Layered Look)(그림 8)을 선호하였다<sup>31)</sup>. 2000년대 중반에도 지속적인 에스닉 무드의 유행으로 다채로운 색감과 다양한 민속적 문양 등이 빈티지 요소와 함께 표현되었다(그림 9). 대표적으로 러시아, 북유럽 지방의 프런트와 자수 장식, 유복민들의 감성을 살린 거친 소재와 디테일, 색감 등이 유행하였다. 2004년에는 몽골 풍의 에스닉이 유행하였다면 2005년에는 러시아 풍의 도회적인 느낌의 에스닉이 강세를 이루었다. 전반적으로 소재는 무게감 대신 가벼운 착장을 유도하였고 털 장식이 많았는데,



〈그림 8〉 믹스 & 매치 레이어링. 퍼스트뷰코리아(2004. 9. 21).



〈그림 9〉 에스닉 영향. 삼성디자인넷, style on shop(2005. 11).

짧고 비교적 따뜻한 기상변화로 인해 가볍고 탈부착이 가능한 레이어드 스타일이 유행했다<sup>32)</sup>. 2006년은 동유럽 에스닉 무드의 유행으로 내츄럴하고 소박한 컨트리(Country)풍의 수공예적 디테일과 민속적인 컬러감, 소재의 믹스, 여성스러운 아이템이 여전히 강세를 이루었다. 그리고 1980년대의 레트로, 밀리터리룩, 록 스트리트, 바로크적인 부드 등이 빈티지 감성과 접목되어 나타나 도시적인 쉬크함을 표현했는데, 기존 분위기와 디자인은 기본으로 하면서 소재나 디자인이 보다 세련되고 정제되었다<sup>33)</sup>. 특징적

31) “2004 봄여름 캐주얼 경향,” 연합뉴스 (2004년 2월 20일 [2006년 10월 13일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.yonhapnews.co.kr>

32) “에스닉과 빈티지와 레이어드에 집착,” 어패럴뉴스 (2005년 4월 22일 [2006년 10월 5일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.apparelnews.co.kr>

아이템으로는 컨트리 감성과 레트로 느낌의 셔츠, 블라우스, 카고 팬츠, 크롭드 팬츠, 베스트, 성근 조직의 니트, 스키니 진, 각종 태닝 아이템, 저지 T-셔츠 등이 있으며, 레이어링에 있어서는 긴 상의를 이용한 여성스럽고 로맨틱한 실루엣을 연출하였다. 이것은 슬림(slim)한 하의 실루엣과 긴 기장의 볼륨감 있는 상의가 매치되어 80년대 복고를 재현하였다<sup>33)</sup> (그림 10).



〈그림 10〉 80년대 레트로 영향. <http://www.cft.or.kr> (2006. 8. 3).

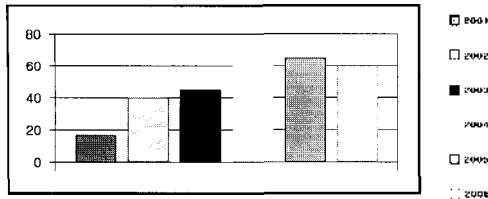
〈표 1〉년도 별 빈티지의 전반적 흐름

년도	이미지 빈티지 이미지	합계	전반적 흐름
2001년 F/W	20(17%)	117	아직 비주류 단계의 빈티지는 태닝, 세무, 니트 등의 아이템에 점차 등장.
2002년	94(40%)	234	에스닉과 믹스된 빈티지 스타일 유행. 빈티지 감성을 살린 티셔츠와 태닝 아이템 확대. 다양한 워싱, 소재와의 믹스매치, 장식 표현 기법 확대.
2003년	134(45%)	296	에스닉 영향 지속, 로맨틱과 밀리터리, 레트로, 스포츠 이미지와 빈티지 믹스, 다양한 패턴, 패치워크, 끝단의 미완성 처리, 수공예적 감각, 프린트, 워싱과 구김 등의 표현 기법 확대, 로맨틱 빈티지의 영향으로 여성스러워짐.
2004년	317(62%)	513	이국적 감성과 클래식 무드로 고급스럽고 내추얼한 빈티지 연출, 워싱, 주름 등 가공에 따른 소재 표면감에 변화, 원-포인트 프린트 활용 증가, 빈티지 레이어링 연출.
2005년	530(65%)	810	동유럽의 에스닉 유행으로 전위적 이미지와 빈티지 감성이 믹스, 바랜 듯한 컬러와 함께 원색 계열 사용, 다양한 표현 기법 활용. 수공예적 느낌, 태닝이 모든 아이템에 적용되어 보다 섬세해지고 다양화됨.
2006년 S/S	353(59%)	598	소박한 민속 풍, 소프트한 밀리터리룩, 마로크적 감성의 여성스러운 로맨틱 빈티지 전개, 80년대 레트로, 록(rock)부드 영향, 실루엣과 레이어링에 변화. 소재와 컬러, 형태, 표현기법이 정제되어 정제된 느낌을 줌.

33) “2006 캐주얼 Spring 신상품 경향,” 퍼스트뷰 (2006년 2월 27일 [2006년 10월 12일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.firstview.com>

34) “2006 Spring street 패션 경향,” 삼성디자인넷 (2006년 5월 25일 [2006년 9월 15일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.samsungdesign.net/>





〈그림 11〉 빈티지 이미지 반도표(단위: %).

연출하며 비구조적, 비내칭적 형태를 지니는 것이 특징으로 자신의 스타일에 맞게 자유롭게 걸쳐 입는 레이어드 착장법으로 연출된다. 최근 캐주얼과 포멀 웨어의 경계가 흐려지면서 새로운 약식 착상(new informality)인 서로 다른 실루엣과 색상, 아이템끼리의 자유스러운 레이어드 착장이 빈티지의 전반적 형태감을 이룬다. 이와 같이 기존의 드레스 코드가 점차적으로 무의미해지는 경향이 두드러지 다양성과 전통적으로 서로 조화되지 않는다고 인식되던 스타일과의 믹스와 퓨전의 패션 코드는 독특한 빈티지 스타일을 창조한다.<sup>35)</sup> 이것은 시대적 구분이나 절대적 진리와 미를 추구하는 가치 체계 대신 다양성을 수용하며 각각 스타일의 독자성의 지향보다는 상호 침투현상 즉<sup>36)</sup> 크로스 오버(cross-over) 경향을 지닌다. 빈티지 역시 이러한 경향성을 지니며 밀리터리, 에스닉, 로맨틱, 스포티즘 등의 믹스된 컨셉으로의<sup>37)</sup> 조화를 통해 전반적 형태감을 이루고 있다.

## 2) 표현기법

### (1) 조합(Mixed up) 기법

조합은 서로 상반되거나 모순되는 것들을 믹스 앤 매치(Mix & match)시켜 새로운 스타일로 재창조<sup>38)</sup>하는 것으로 예를 들면 전체나 부분적 라인에 이질

적 소재, 색상, 무늬 등을 결합시키는 패치워크, 단추, 스냅, 지퍼, 와펜 등의 부자재를 부착시키는 콜라주, 이질적인 아이템끼리의 레이어드 착장 방식도 여기에 속한다. 그 중 가장 많이 사용되어지는 표현 기법인 패치워크<sup>39)</sup>는 수공예적인 느낌을 주고 개성과 미적인 면을 충족시켜 주며, 소재나 구성 형태, 절개의 규칙성, 불규칙성에 따라 창의적 개성미를 전달시켜줄 수 있다.

### (2) 미완성 기법

빈티지 느낌을 살리기 위해 완벽한 봉제 마무리를 하는 것이 아니라 의도적으로 미완성적 느낌을 주는 데, 주로 끝마무리를 완성하지 않거나 올을 풀어 헤친 상태로 컷팅하여 마무리함으로써 보는 사람의 상상력과 감상을 통해 그 구성의 한계를 확대해 나가는 헐 라인 표현법으로 이것은 워싱 과정을 통해 자연스럽게 마무리되는 효과를 얻는다. 정형화를 거부하고 자연스러운 느낌을 강조하고자 표현으로 사용되며 기존의 그런지(Grunge)스러운 너털너털하고 조악한 느낌이 아닌 가장자리를 깔끔하게 마무리 처리하거나 테이핑을 사용하여 보다 정리된 느낌을 준다.

### (3) 해체 기법

의도적으로 찢거나, 칸집(slash)을 내는 등의 흠을 내어 손상시키는 표현으로 오래 되고 자연스러운 느낌을 주며 새것이 주는 물질의 개념을 파괴하고 의복의 형태와 구조를 파괴해서 개성을 나타낸다.<sup>40)</sup> 경직되고 어색한 느낌이 아닌 낡고 바랜 듯한 외관을 위해 탈색 및 염색을 통한 워싱과 주름 등의 후 가공 처리를 통해 원래의 재질감과 다른 시각 효과를 준다. 주로 사용되는 워싱 방법으로 약품을 이용한 노멀(normal), 바이오(bio) 워싱, 들과 모래를 통한 마모

35) 김분숙, 김현우, *Op. cit.*, p. 155.

36) *Ibid.*, p.787.

37) “로맨틱 빈티지, 스포티즘과 접목.” *삼성디자인넷* (2003년 2월 21일 [2006년 9월 15일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.samsungdesign.net/>

38) 현지환, “현대 패션의 빈곤미에 나타난 조형적 특성에 관한 연구” (숙명여자대학교 대학원 석사논문, 2005), p. 52.

39) 패치워크(patch-work): ‘집는 행위’에서 시작된 것으로 의류를 수선하기 위해 형겼을 분이는 행위에서 발전된 기법 (정수영, “패치워크 구성방법을 응용한 의상디자인 연구” 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 2000, p. 3).

40) *Ibid.*, p. 40.

를 이용한 스톤 워시(stone wash)와 샌드 워시(sand wash) 가공, 수작업이 첨가된 핸드 브리쉬(hand brush) 효과를 주는 고양이 수염(whisker sand wash), 총알(blast wash) 가공, 핸드 페인팅(hand-painting) 등 다양한 가공법이 있다. 그리고 구김을 주기 위해 크링클(crinkle), 와셔(washer) 가공 등을 통해 인공적이거나 기계적인 느낌이 아닌 불규칙하며 자연스러운 구김 효과를 주어 평범하고 일상적 아이템을 개성 있고 신선한 스타일로 제시하였다.

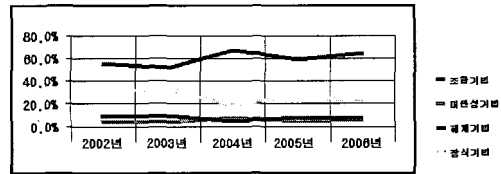
(4) 장식 기법

빈티지에서의 타인과 차별화될 수 있는 나만의 개성 표현을 위해 기존의 고정관념의 장식 표현방법을 붕괴시키고 오히려 빈곤미를 부각시켜<sup>41)</sup> 장식하는 기법이다. 표현 방법으로는 주로 비즈, 핫피스, 애플리케이션, 핸드-메이드 스티치, 프린트를 사용하고 이것이 점점 복잡해지면서 이중 효과(Double-play)로 패턴이 있는 원단 위에 다른 소재를 부분 패치하고 그 위에 다시 장식 효과를 내는 등 복합적이며 독창적인 표현이 늘고 있다. 이 기법은 특별한 공식 없이 자유로운 배치와 개성적인 표현이 가능하여 기본 아이템이나 일률적인 패턴물의 지루함을 덜어주어 많이 활용되고 있다.

이상에서 살펴본 표현기법은 2001년에는 미약하고 시각적 자료도 세부적이지 않아서 2002~2006년 제품을 중심으로 사용 빈도를 분석하여 <표 2>와 <그림 12>에 나타내었다. 표현기법 중 해체, 장식, 조합, 미완성 순으로 지속적으로 활용도를 알 수 있고 이들 기법은 단독으로 사용되기보다 서로 복합적으로 표현되어졌다. 그리고 표현기법의 특성과 예를 <표 3>에 요약하였다.

3) 소재

빈티지 감성을 살리는 소재는 표면감 처리가 중요한 요소인데 자연스럽게 낡고 오래 되어 보이는 외관을 위해 제품을 만든 후 워싱을 하는 가먼트(garment)가공이나 제품을 만들기 전 원단에 직접 가공을 하는 방법을 취한다. 그 특징을 보면 면지가 얇은 것처럼 뿌연 표면감, 스크래치 페이퍼로 문지른 흠



<그림 12> 표현기법 활용 빈도(단위: %).

<표 2> 년도 별 표현기법 사용 빈도 (단위: %)

기법 \ 년도	2002	2003	2004	2005	2006
조합 기법	7	10	5	8	7
미완성 기법	5	4	8	5	6
해체 기법	53	52	68	60	65
장식 기법	35	34	19	28	22

<표 3> 빈티지에 사용된 표현 기법의 특성과 예

표현기법	특성	예
조합 기법 패치워크 (Patchwork)	소재, 구성 형태, 컷팅 라인 등에 변화를 주어 형태를 재구성한다.	

41) 현지현, *Op. cit.*, p. 51.

<표 3> 계속

표현기법		특성	예
미완성 기법	원 아웃 (Worn-out)	오래 되고 닳은 느낌을 주며 주로 네크라인, 헐 라인, 소매 등에 사용하여 자연스러움을 표현한다.	
	로 엣지 (Raw-edged)	가장자리 시접을 처리하지 않은 울 폴림 기법으로 워싱이나 커팅으로 마무리 처리된다.	
해체 기법	탈색 및 워싱 (Bleach & washing)	세탁을 잘못하여 물이 빠진 듯한 느낌의 표백 및 탈색 방법과 약품에 의한 워싱 방법을 통해 소재 질감, 색상, 패턴에 변화를 준다.	
	주름 (Crinkled)	인공적, 기계적인 주름 표현이 아니라 불규칙적이면서 자연스러운 느낌을 준다.	
	핸드 페인팅 (Hand-painting)	레터링 기법 에어스프레이 효과, 붓으로 그릴 듯 흠뿌린 듯한 느낌으로 손맛을 주는 표현이다.	
	홀지기염색 (Tie-dyed)	독창적 표현과 다양한 패턴이 가능하며, 그라데이션이나 부분적인 콘트라스트를 준다.	
장식 기법	이중 효과 (Double-play)	패턴 위에 새로운 패턴을 재구성하는 기법. 자유로운 배치와 개성적인 표현이 가능하다.	
	아플리케 (Applique)	이질적 색상, 소재로 꽃무늬, 이니셜, 브랜드 로그 등을 컷팅하여 두께감 있는 실로 입체감 부여한다.	
장식 기법	자수 (Embroidery)	독창적 문양이나 색상을 이용하여 전체 혹은 부분에 자수를 하여 패턴을 부각시킨다.	
	원-포인트 프린트 (One point-print)	거칠고 페인트가 벗겨진 듯 실패한 느낌을 주는 프린트에 비즈, 핫피스, 스톤, 아플리케, 자수 등과 함께 복합적으로 표현한다.	

김, 세탁해서 비틀었거나 끓는 물에 심하게 쪼그린 후 다시 펴낸 듯한 구김, 의도적인 보풀 처리, 다양한 워싱 등을 통해 우연의 효과가 적용된 듯한 느낌을 부여하여 다른 상품과 차별화되는 개성과 세련미를 갖는다.

빈티지 느낌이 나는 소재의 특징을 보면,

첫째, 자연 친화적 소재와 천연 소재 사용이 많은 데 면, 마, 실크, 모, 가죽 등 천연섬유의 표면에 영성하게 꾸깃꾸깃하고 불규칙한 구김을 통해 소박하면서 편안해 보이는 느낌을 최대한 살린다. 주로 출하에 사용되어지는 소재는 중량이 낮고 가벼우며 바삭 바삭한 느낌의 촉감을 살리기 위해 자연스러운 구김, 염색, 워싱 가공한 소재가 많이 사용되었고 추동에는 표면에 기모나 코팅을 통해 두께감과 중량을 주거나 패딩, 본딩, 다운, 털 등의 충전제 처리를 통해 계절감에 맞는 외관을 최대한 살려 이용했다. 클래식한 모직물, 벨벳, 스웨이드, 가죽, 코듀로이 등 표면 터치감이나 조직 자체의 패턴을 살리거나 이것을 다시 후가공 처리하여 새로운 느낌의 촉감, 부피감, 색감 등을 부여하여 사용하였다.

둘째, 낡고 오래된 듯한 가공을 거치거나 신소재의 사용보다 기존의 소재나 쓸모없게 된 소재를 재사용함으로써 재활용 및 다양화를 보여준다.<sup>42)</sup> 그리고 기존 소재 위에 워싱 가공이나 자수, 라인스톤, 스팽글, 핫퍼스 등의 장식 처리, 수공예적 느낌의 조직이나 오래된 듯한 원사를 이용한 편직물도 많이 사용되었다.

셋째, 데님 소재의 영역을 확대시켰는데 데님의 변신은 이미 몇 시즌 전부터 기존의 전형적 캐주얼 감성의 스트리트 이미지에서 탈피하여 포멀(formal)에서 캐주얼(casual)까지 모든 제품에 활용되었다. 기존의 데님보다 더 감각적이고 세련되며 고급스러운 이미지로의 탈바꿈하여 개성 표현의 중요 소재로 부각되면서 빈티지에서 데님은 역사와 시간이 입혀지고 가장 과거적인 것을 표현하는 것이 가장 첨단적인 가공법으로 반영되었다. 데님은 주로 워싱을 통해 차별화가 이루어지는데, 주요 방법으로 샌드블라스트(sandblast), 골반 주위 접힌 주름을 표현한 워스

커(whisker), 허벅지에 대각선으로 접힌 자국을 만드는 텍사스라인(texas-line), 오엽이나 손상을 표현하는 데미지 워싱(damage washing) 등을 통해 본래 소재가 가진 느낌이 아닌 새롭고 다양한 시각 효과를 나타낸다. 그리고 테크닉적인 워싱 외에 수작업으로 염색, 워싱 한 데님에 더 부가가치를 두는 소비자가 늘어남에 따라 소량 생산되어 고유 번호를 가진 데님이 고부가가치로 판매되고 있다<sup>43)</sup>.

#### 4) 색상

땅, 하늘, 나무 등 자연에서 찾을 수 있는 색감으로 저명도, 저채도의 가공되지 않은 생지 느낌의 색상, 빛이 바래서 퇴색해 버린 듯한 색상, 잉크가 번지듯 얼룩진 색상 등이 많이 사용되었다<sup>44)</sup>. 초기에는 주로 회색과 검정, 브라운, 베이지 등의 기본적인 색조와 버건디, 카키, 남색, 갈색 등 톤다운 된 색상을 사용하여 전체적으로 어둡고 칙칙한 느낌을 주었고, 이것은 탈색과 염색을 통해 한 톤 더 다운되어 극도의 과시적 빈곤미를 추구하였다. 그러나 빈티지 무드가 성숙기에 접어들면서 이러한 기본 색조 외에 다양한 색상이 함께 사용되어졌는데, 노랑, 빨강, 녹색, 피플, 오렌지 등의 강렬한 원색의 컬러가 워싱을 통해 더욱 깊어지고 자연스러운 느낌을 내어 사용되어져 뉴트럴(neutral) 컬러에 포인트로 표현되는 동시에 전체적 느낌을 경쾌하고 신선하게 하였고 고급스러움을 전달했다.

이상에서 알아본 빈티지 감성의 소재와 색상의 특징과 예를 <표 4>로 정리하였다.

## IV. 결론 및 제언

패션은 항상 “새로움”이라고 하는 이미지는 물질적 이미지의 새로움에 국한되는 것이 아니라 정신적 이미지의 신선함을 포함하는 것으로 빈티지 역시 “옛 것이 항상 새롭게 다가온다.”는 진부한 어귀가 오늘날의 패션에도 실제로 적용하게 되었다. 본 소고에서는 빈티지 패션의 개념과 형성 배경을 알아보

42) 현지현, *Op. cit.*, p. 44.

43) “Denim Wave,” *퍼스트뷰코리아* (2002년 5월 14일 [2006년 10월 12일 검색]); available from World Wide Web@<http://www.firstviewkorea.com/>

44) 이경희, *Op. cit.*, p. 66.

〈표 4〉 빈티지에 사용된 소재 특징과 실례

소재	특징과 예	색상	특징과 예
면, 울, 가죽 등 친인 소재	고유의 조직과 두께를 살리며 구김, 코팅, 워싱 가공이 첨가되어 다양한 촉감과 자연스러운 외관을 지님.	흰색 계열	백색부터 아이보리 베이지까지 진 아이টে에 두루 사용됨.
			
합성 소재	의도적으로 주름을 주고 바삭바삭한 터치 감으로 S/S에는 성량의 소재로, F/W에는 충전재를 넣어 외관을 갖추어 사용.	난색 계열	열은 회색부터 보라기미의 다양한 회색톤, 스몬부터 호박색, 갈색, 브라운의 난색.
			
데님	다양한 표현 기법에 의한 효과와 털, 가죽, 니트 등 소재를 패치시켜 세계질 착용이 가능한 아이টে으로 영역이 확대되고 부각됨.	암색 계열	도회적이고 쉬크한 느낌의 카키, 암회색을 띤 청색부터 감정색의 다양한 블루가 고급스러운 느낌 표현.
			
니트류	다양한 원사와 번수를 이용한 표면 조직감 부여, 선염 패턴이나 여러 가지 표현기법을 통해 수공예적이고 내추얼한 느낌을 줌.	그 외 색상	노랑, 녹색, 보라, 핑크, 빨강의 강한 칼라가 보다 깊어지고 선명한 톤으로 표현됨.
			

고 사회, 문화적 관점에서의 빈티지의 미적 가치와 표현사례를 살펴보았다. 빈티지 패션은 첫째, 과거의 패션을 그대로 차용하여 그 당시의 감성을 추구하고 진품, 희소성, 중고에 대한 가치를 두며 대량 생산, 속도 지향주의를 배척하고 낡음의 미학을 선호하는 소비자들에 의해 유행 스타일로 자리매김하고 있다. 둘째, 과거에 유행했던 스타일을 오늘날 유행에 맞게 '찾아낸 패션'의 레트로 관점에서 자신만의 개성을 표현하고 합리적인 소비를 지향하는 소비자들에게 호응을 얻으며 창조적인 코디 방식, 다양하게 가

공된 소재, 색상, 표현 기법을 통해 과거의 양식을 당시대의 트렌드에 맞게 재구축하여 개성을 살리는 역할을 했다.

빈티지의 배경을 살펴보면 18세기 하위 문화권에서 브루조아의 유행을 추종하면서 시작하여 1960년대 안티 트렌드의 스트리트 패션으로 이어져 오늘날의 패션 전반에 폭넓게 영향을 끼치고 있으며, 빈티지의 진정한 가치와 소비 성향을 지향하는 새로운 소비 패턴이 확대되어 나가고 있다.

그리고 선행 논문들이 국외 트렌드나 외국 디자

이러한 컬렉션에 등장한 빈티지 스타일에 대해 다루었던 것과는 달리 본 논문에서는 2001년 F/W~2006년 S/S 시즌 국내 패션 마켓에 등장한 여성 영 캐주얼 브랜드의 제품을 중심으로 분석하여 국내에 반영된 빈티지의 유형적 특징을 알아보았다. 년도 별로 주도했던 패션 흐름과 빈티지 감성을 연결하여 그 특징을 분석하였고 빈티지 감성이 제품에 얼마나 영향을 끼쳤는지에 대해 ‘삼성 디자인넷’, ‘피스트뷰코리아’, ‘인터패션플레이닝’ 등에서 제공되는 마켓 동향의 제품 사진을 통해 분석하였다. 그리고 빈티지의 조형적 특징을 형태와 표현기법, 소재, 색상을 통해 알아보았다. 빈티지는 2001년 F/W~2006년 S/S의 주요한 트렌드인 로맨틱시즘, 보헤미안, 에스닉, 스포티즘, 밀리터리 등의 테마와 혼성, 믹스 되어 조화를 이루어 오늘날 유행 스타일을 보다 풍요롭게 만들어 주는 역할을 하였다. 초기의 빈티지는 과시적 빈곤미를 나타내기 위해 형태나 조합, 미완성, 해체, 장식등의 표현기법과 소재와 칼라 등에 많은 변화를 주어 과도하게 시각적으로 두드러졌으나, 점차 성숙기에 접어들면서 기존 디자인과 분위기는 유지하면서 수공예적 감성과 다양한 표현 기법으로 소재가 갖는 본연의 자연스러움으로 회귀하려는 경향을 보이며, 외형에 있어 더욱 더 정돈되어져 세련되고 절제된 느낌을 주었다. 이처럼 빈티지는 유동적으로 변화하는 오늘날 패션에 과거의 것과 새로운 것이 절충되어 새로운 미의식을 자극하는 참신함을 제공하고 있다.

끝으로 본 소고는 한정적인 시각적 자료를 제시한 점과 여성복 영 캐주얼 마켓을 위주로 다룬 한계점이 있으므로 후속 연구에서는 보다 다양한 자료나 시장 조사를 통해 각 마켓별 세부적인 연구가 필요하다고 본다.

## 참고문헌

- 고현진 (2001). “빈티지 패션의 미적 가치에 관한 연구.” *한국의류학회지* 21권 2호.
- 김민자 (1987). “2차 대전 후 영국 청소년 하위문화 스타일.” *한국의류학회지* 11권 2호.
- 김문숙, 김현주 (1997). “하위문화를 중심으로 현대 패션에 나타난 크로스오버에 관한 고찰.” 서울 여자대학교, *자연과학논총* 8권 1호.
- 이봉덕 (2001). “21세기 전환기 패션의 미학적 특성.” 숙명여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 이정희 (2005). “현대 패션에 나타난 퓨전(Fusion) 현상의 조형적 특성에 관한 연구.” 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 정유경 (2003). “그런지 패션의 조형적 특성에 관한 연구.” 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 정수영 (2000). “패치워크 구성방법을 응용한 의상디자인 연구.” 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 이승현 (2002). “현대복식에 나타난 안티 패션에 관한 연구.” 청주대학교 산업경영대학원 석사학위논문.
- 이경희 (2003). “현대 패션 디자인에 표현된 양식과 의미 분석.” 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 양취경, 김미경 (2004). “현대 패션 디자인에 표현된 느리게 살기 경향 연구.” 성신여자대학교, *생활문화연구* 18집.
- 정홍숙 (1997). *서양복식문화사*. 서울: 교문사.
- 천지영 (2000). “1990년 패션에 나타난 레트로 경향.” 전남대학교 대학원 석사학위논문.
- 홍종대, 유태순 (1994). “예술의 양식이 패션스타일에 미치는 영향.” *산업미술* 제4권.
- 황경혜 (2001). “현대 패션에 나타난 유희적 빈티지.” 제주대학교 대학원 석사학위논문.
- 현지현 (2005). “현대패션의 빈곤 미에 나타난 조형적 특성에 관한 연구.” 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 패션전문자료사전* (1997) 한국사전연구소(KDR).
- Jean Baudrillard (1993). *Symbolic exchange death*. London: sage.
- Tin news “Wellbeing multi-functional” (2002년 8월 21일 [2006년 9월 24일 검색]); available from World Wide Web@http://www.tin-news.com
- Chairperson Note. 출처: 현대경제연구원. (2005년 7월 7일).
- 매일 경제 “참을 수 없는 니트의 유혹” (2002년 8월 19일 [2006년 9월 26일 검색]); available from

World Wide Web@<http://www.mk.co.kr>  
 세계일보 “밀리터리 돌풍 빈티지-스포츠룩 인기” (2003  
 년 8월 10일 [2006년 9월 26일 검색]); available  
 from World Wide Web@<http://www.segye.com>  
 어패럴뉴스 “에스닉과 빈티지와 레이어드에 접목”  
 (2005년 4월 22일 [2006년 10월 5일 검색]);  
 available from World Wide Web@[http://www.ap-  
 parelnews.co.kr/](http://www.ap-<br/>
  parelnews.co.kr/)  
 연합뉴스 “2004 봄여름 캐주얼 경향” (2004년 2월  
 20일 [2006년 10월 13일 검색]); available from  
 World Wide Web@<http://www.yonhapnews.co.kr>  
 한국섬유신문 “02 FW 빈티지에 엘레강스, 럭셔리  
 어우러져” (2002년 6월 22일 [2006년 9월 24일  
 검색]); available from World Wide Web@[http://  
 www.ktnews.com](http://<br/>
  www.ktnews.com)  
 한국경제 “올 가을 유행 할 테넌 아이템” (2002년 9  
 월 2일 [2006년 9월 23일 검색]); available from  
 World Wide Web@<http://www.hankyung.com>  
 한국경제 “거리유행 키워드는 추리닝” (2003년 4월

3일 [2006년 9월 27일 검색]), available from  
 World Wide Web@<http://www.hankyung.com>  
 패션 비즈 (2006년 3월호). “빈티지 북의 새로운 소  
 비자 형태인 프라브 족”  
 패션채널 (2006년 4월 27일). “그레이 테넌, 트렌디  
 아이템으로 주목”  
 삼성디자인넷 “Market Report” ([2006년 9월 15일 검  
 색]); available from World Wide Web@[http://  
 www.samsungdesign.net/](http://<br/>
  www.samsungdesign.net/)  
 퍼스트뷰코리아 “Market Report” ([2006년 10월 12일  
 검색]); available from World Wide Web@[http://  
 www.firstviwkorea.com/](http://<br/>
  www.firstviwkorea.com/)  
 한국컬러패션트렌드 “Market Color” ([2006년 8월 3  
 일 검색]); available from World Wide Web@[http://  
 www.cft.or.kr/](http://<br/>
  www.cft.or.kr/)  
 다음 “아나키즘” ([2006년 11월 10일 검색]); available  
 from World Wide Web@[http://www.cafe146.daum.  
 net.](http://www.cafe146.daum.<br/>
  net.)