

## 안나 수이 컬렉션에 나타난 에스닉 스타일에 관한 연구

변미연 · 이지은 · 이인성\*  
이화여자대학교 의류직물학과

### Study on Ethnic Style Shown in Anna Sui's Collections

Mi-Yeon Byun<sup>†</sup>, Ji-Eun Lee and In-Seong Lee

Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans Univ.

(2006. 11. 6. 접수 : 2007. 1. 27. 채택)

#### Abstract

Modern society shares new culture derived from the fusion of various cultures unlike the past culture regulating one phenomenon of certain field as the representative icon of the era. Especially, the phenomenon of globalization acts as the catalytic agent to receive coexistence of variousness easily.

Especially, in fashion industry, these flows and the view of naturalism are harmonized and new fashion trend called 'Ethnic' was embossed. As it reflects internal spirit of human being that wants to return to thememory due to expansion of material civilization, the interest in the designer pursuing it is increasing.

This study tries to consider the Ethnic style displayed by Chinese American designer, Anna Sui, who pursues the eastern style with full wit and individuality. Anna Sui, who was praised by New York Times for 'the superb harmony of houte couture style and up-to-date style', created another fashion trend, romanticism in New York and she is the worldwide designer representing Ethnic. Like it, the consideration on her Ethnic style reanalyzing as eastern style provides guidance to check how designer's fashion philosophy appears in one category of America and China and new study material that enables us to understand the third world culture code as well as Anna Sui. This confirmation has the meaning as the basic material for the endless challenge to the new style that fashion will go on in the future.

Anna Sui was confirmed to have been recognized as a designer who represented the ethnic collection in the United States, exerting the influence with her unique oriental background. Moreover, her design could identify the pivotal point of ethnic image by developing her unique style which is distinct from other designers in terms of silhouette, color, fabric, detail, and so on. This kind of study can provide the basic data required to understand the fashion world of designer in the future.

*Key words:* Anna Sui(안나 수이), ethnic(에스닉), oriental(동양풍), globalization(세계화), fashion philosophy(패션 철학).

#### I. 서론

##### 1. 연구 목적 및 의의

현대 사회는 어느 특정 분야의 한 현상을 그 시대

\* 교신저자 E-mail : gaby@mm.ewha.ac.kr

의 대표 아이콘으로 규정했던 과거와는 달리 다양한 문화가 융합되어 파생되는 새로운 문화를 서로 공유하게 되었다. 특히, 세계화는 문화 다양성의 공존을 쉽게 받아들일 수 있는 촉매제로 작용하여 전 세계 각국에서 공통적으로 일어나는 현상으로 자리매김하였다. 이러한 배경으로 패션계에서는 세계화의 흐름과 자연주의의 경향이 맞물려 '에스닉'이라는 패션 트렌드가 부각되기 시작하였다. 물질 문명이 팽배해져 추억속으로 회귀하고자 하는 인간 본연의 내면 의식을 반영하듯 현재까지도 이를 지향하는 디자이너에 대한 관심이 매우 고조되고 있는 실정이다.

이를 토대로 학계에서는 에스닉에 관한 연구가 활발히 진행되어왔다. 박상아(2003)는 에스닉 이미지의 디자인 개발 연구를 진행하였으며, 조원정(2002)은 에스닉 모티브를 중심으로 한 속옷 디자인 개발 연구를, 최영옥(2005)은 현대 컬렉션에 나타난 에스닉 패션의 특성을 분석하여 에스닉의 개념을 재정립하였다. 그러나 이러한 에스닉 경향은 디자이너의 패션 철학과 배경에 따라 매우 다르고 독창적으로 나타나기에 에스닉과 그것을 추구하는 디자이너와의 복합적인 연구가 필요하다고 사료된다.

이에 본 연구에서는 워트와 개성이 넘치며 동양풍을 지향하는 중국계 미국인 디자이너, 안나 수이에 나타난 에스닉 스타일을 고찰하고자 한다. 안나 수이는 뉴욕 타임즈로부터 '오프 꾸뛰르 스타일과 최산 스타일의 절묘한 조화'라는 극찬을 받은 에스닉을 대표하는 세계적인 디자이너이기에 연구 가치가 높은 디자이너라 사료되어 연구 대상으로 설정하였으며, 다음과 같은 연구 목적을 정립하였다. 첫째, 미국과 중국이라는 한 카테고리 속에 디자이너의 패션 철학이 어떻게 나타나는지 확인할 수 있는 지침서의 역할을 수행하는 것이며, 둘째, 안나 수이뿐만 아니라 새로운 코드를 창조해 내는 전 세계의 디자이너의 제3세계 문화 코드를 이해할 수 있는 기본 데이터의 제공이다. 이러한 고찰은 앞으로 패션이 나아가는 새로운 스타일에 관한 끊임없는 도전의 기초 자료로 그 의의가 있다.

## 2. 연구 내용 및 방법

본 연구는 안나 수이 컬렉션에 나타난 에스닉 스타일에 관한 연구로, 선행 연구 및 문헌 자료, 보고, 엘르, 마리끌레르 등의 패션 전문지, 신문 기사, 안나 수이 공식 홈페이지인 [www.annasuibeaute.com](http://www.annasuibeaute.com) 등을 통해 에스닉과 안나 수이에 관한 이론적 배경을 고찰하였다. 또한 최근의 디자인 경향을 연구하기 위해 2004년부터 2006년까지 최근 3년으로 시기를 한정하여 컬렉션을 분석하였다. 컬렉션 자료는 국내·외 저명 컬렉션 데이터를 보유하고 있는 [www.firstview.com](http://www.firstview.com), [www.style.com](http://www.style.com), [www.cft.cr.kr](http://www.cft.cr.kr)를 중심으로 수집하였다. 연구 자료의 객관화를 위해 의상학을 전공한 패션 전문가 집단 20인의 심층 면접을 통해 안나 수이의 에스닉 컬렉션 50작품을 선정하였으며, 이를 패션 디자인 구성 요소인 스타일, 컬러, 소재(문양)로 나누어 고찰하였다.

## II. 에스닉(Ethnic)에 관한 고찰

### 1. 에스닉(Ethnic)의 개념

사전적 의미로의 에스닉(Ethnic)은 '민족의, 이도교의, 이방인의' 등의 뜻을 가지며, 미국이나 서부 유럽의 기독교 문화권을 제외한 아시아, 아프리카, 남미 등 제3세계의 민족적인 독특한 색, 장식, 무늬 등을 의미를 뜻한다. 특히 아프리카, 중근동, 중남미, 중앙아시아, 몽고 등의 스타일을 가리키는 것으로, 민족 의상이 가지는 독특한 색이나 소재, 수공예적인 디테일을 넣어 도시 생활에서 활력을 찾고자 하는 것이다<sup>1)</sup>. 비록 기독교권 문화라 하더라도 그 지역 토착 주민들의 민족적인 것들 역시 에스닉의 범주에 포함되어지기에 에스닉은 그 의미가 토속적이며, 민족적인 동양의 느낌으로 해석되어, 오늘날 패션에 새로운 룩을 형성하고 있다.

이러한 에스닉 룩(Ethnic look)은 물질만능주의가 팽배한 현대 사회의 사람들에게 자연으로의 회귀와 원시성을 느낄 수 있게 해주고 있다. 이는 세계 여러 나라의 민족 의상에서 힌트를 얻어 서양 패션에 접목시킨 것으로 토속적이고 소박한 느낌을 강조한 디자인을 의미하며, 그 대표적인 예로는 원색적인 아프리카의 스타일, 인도의 사리, 중동의 의상 등이 있

1) *Fashion 전문자료사전* (서울: 한국사건연구소, 1997), pp. 869-870.

다. 즉, 에스닉 룩은 서양 복식의 인위적이며 건축적인 형태에서 벗어나 자연적인 흐름과 운명론을 바탕으로 한 동양의 형태미나 아프리카의 때 묻지 않은 원시성에 대한 향수라 할 수 있다<sup>2)</sup>.

이상의 내용을 토대로 에스닉 룩을 종합하여 보면 민족적 색채를 바탕으로 한 자연주의적 결합을 통해 표출되는 패션으로 정리할 수 있다.

## 2. 에스닉의 유래

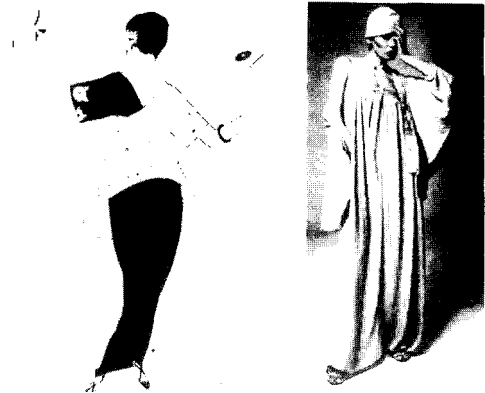
서양 복식에서의 에스닉의 역사는 비잔틴 제국까지 거슬러 올라가며, 동서양의 문물교류가 활성화되었던 비잔틴 제국의 수도, 콘스탄티노플에서 일어나게 되었다. 당시의 동양풍은 금사와 은사, 보석을 이용한 화려로운 형태로 복식에 표현되었다.

그 후 중세 말 십자군 전쟁으로 인해 동서 문화 교류가 활발하게 이루어지게 되었으며, 이로 인해 이슬람 문화가 수입되기에 이르렀다. 당시 동양의 화려한 장식을 비롯한 직조 기술과 다양한 직물의 수입으로 서양 복식에 또 한 번의 동양풍의 유행을 가져오게 되었으며, 동양풍의 에스닉 스타일이 표현되었다.

이러한 서양 복식에서의 에스닉 룩은 20세기 들어 오리엔탈리즘과 러시아 발레단의 화려한 색채에 강하게 영향을 받은 디자이너 폴 뿌아레(Paul Poiret)의 의상을 통해 현대 서양 복식에 표현되어졌다. 동양의 화려한 색채를 적절히 이용한 그는 스커트 아래로 갈수록 폭이 좁아지는 호플 스타일, 일본의 기모노에서 영향을 받은 미나렛 스타일 등을 통해서 그 만의 에스닉을 표현하기에 이르렀으며, 그 당시 사회 전반에 깔려 있던 동양에 대한 관심과 사회 분위기가 어울려져 1930년대까지 유행되었다.

이후, 에스닉은 1960년대 서구 문화에 반대하고 과거와 자연으로의 회귀를 주장했던 히피 집단에 의해 20세기 초반의 폴 뿌아레 스타일과는 다른 레이어드 룩이나 그런지 룩과 같은 하위 문화 양상으로 나타나게 되었다. 그들은 반자나 구슬 목걸이, 자연적 프린트 등을 통해 그들만의 사상을 표현하였다.

이런 에스닉 룩은 1970년대 들어 다카다 겐조(Takada Kenzo)와 이브 생 로랑(Yves Saint Laurent)에 의해 일본이나 러시아의 민속적인 스타일을 그들의 디



〈그림 1〉 Paul Poiret, Minaret style dress (출처: 서양복식 문화사).  
 〈그림 2〉 Issey Miyake, East meets west (출처:www.issey-miyake.com).

자인에 이용한 낭만적인 에스닉 스타일로 발전하였다.

이러한 양상을 바탕으로 80년대에는 대표적인 일본의 세 명의 디자이너 이세이 미야케(Issey Miyake), 요지야마 모토(Yohji Yamamoto), 레이 가와쿠보(Rei Kawakubo)에 의해 일본풍의 에스닉이 유행하게 되었으며, 그들은 일본의 전통적인 요소인 기모노와 전통적인 착장법, 분양 등을 서양의 복식에 적절히 조합하여 토속적이고 민속적인 에스닉 스타일로 변화시켜 세계 컬렉션의 주목을 받게 되었다.

한편 1990년대 들어서는, 일본뿐만 아니라 개발도상국인 동남아시아에 대한 관심이 높아지게 되면서 베트남의 아오자이퐁이나 인도네시아의 전통의 무늬들이 현대 패션에 접목되어 사용되기에 이르렀다.

이와 같이 에스닉은 다양한 패션 분야에 동양풍의 새로운 영감을 주며, 전체적인 실루엣에서부터 작은 디테일까지 끊임없는 영향을 주고받으며, 현재 까지도 많은 디자이너들에 의해 다양한 시도가 이루어지고 있다.

## Ⅲ. 안나 수이(Anna Sui) 컬렉션 분석

### 1. 안나 수이(Anna Sui)에 관한 배경

#### 1) 유년 시절의 안나 수이

2) 권기영, “현대 복식 디자인에 나타난 Asian Ethnic Fashion” (경북대학교 대학원 석사학위논문, 1994), p. 48.

안나 수이(Anna Sui)는 중국계 미국인으로 1955년 3남매 중 둘째로 태어났다. 그녀는 아주 어렸을 때부터 패션에 관심이 많았다. 동생과 병정 놀이를 하던 중, 망가진 병정 인형에 옷을 만들어 입혔던 일화를 시작으로 패션에 대한 관심을 키워 나갔던 일화가 이를 뒷받침해 주고 있다<sup>3)</sup>.

또한 안나 수이는 기존의 옷을 해체시켜 그녀가 원하는 새로운 디자인의 옷으로 만들기도 하였으며, 남은 천을 이용해 신발 등 그녀의 디자인에 어울리는 소품을 멋지게 변신시키기도 하였다. 이러한 패션에 대한 열정과 재능은 그녀를 당시 교내 베스트 드레서로 뽑히게 할 만큼 대단하였다. 열정과 재능 만큼 노력도 이어졌는데, 그녀는 자신이 직접 이름을 붙인 'Genius Files'에 잡지나 신문에 기재된 패션에 대한 기사와 사진을 꼼꼼히 스크랩하기 시작하였으며, 지금까지도 지니고 다니며 패션에 관한 다양한 정보를 얻고 있다고 말한다.

패션에 대한 관심이 많았지만 디자이너가 되는 정확한 방법을 몰랐었던 그녀는 우연히 스크랩한 잡지에서 파슨스 디자인 스쿨(Parsons School Design) 출신 디자이너의 기사를 접하게 되었다. 아주 단순한 계기로 뉴욕의 파슨스 디자인 스쿨에 진학한 그녀는 대학 시절동안 세계 각국 민속복에 영향을 받은 독특한 에스닉풍의 디자인으로 교수들과 패션 업계의 주목을 받게 되었으며, 이때부터 그녀만의 에스닉한 스타일을 추구하게 되었다. 그리고 이때에 가장 절친한 친구이자 단순한 친구 관계를 넘어 힘



〈그림 3〉 디자이너 안나 수이 (출처: 안나 수이 공식 홈페이지 [www.annasuibeaauty.com](http://annasuibeaauty.com)).



〈그림 4〉 안나 수이 취실 인테리어 (출처: 안나 수이 공식 홈페이지 [www.annasuibeaauty.com](http://www.annasuibeaauty.com))

력가적 관계에 있는 세계적인 패션 사진 작가, 스티븐 마이젤(Steven Meisel)을 만나게 되었다. 수영복에서 니트웨어까지 모든 종류의 옷을 소화해 내며 회사에서 일을 할 당시, 스티븐 마이젤이 진행하는 패션잡지 화보 촬영에 안나 수이는 소품 담당을 하며 스타일리스트로 활동하게 되었고, 그 경험은 그녀에게 패션계의 인맥을 넓히는 큰 도움으로 작용하였다.

안나 수이는 대학 2학년 당시, 주니어 스포츠 웨어 회사의 입사 제의를 받아들여 학교를 떠나 일을 시작하게 된다. 1970년대부터 1980년대 초까지 여러 회사를 옮겨가며 수영복에서부터 니트까지 다양한 디자인을 하게 되었고, 그녀의 감각적인 재능은 장난기 넘치는 복고풍 스타일로 나타나게 되었다.

수년간의 직장 생활을 통해 디자인 컨셉을 정리하게 된 안나 수이는 1980년에 이르러 자신만의 오리지널을 발표하였다. 그녀는 부티크 쇼에 6개의 라이크라 소재의 옷을 발표하였으며, 이는 곧 메이시(Macy's) 백화점의 주문을 받으며 광고에 등장하게 되었다. 이를 계기로 회사로부터 독립 후, 자신의 아 파트를 작업실로 이용하여 본격적인 그녀만의 디자인을 펼치게 되었다. 1970년대의 패션에서 영감을 받아 밑단 부분에 긴 술을 늘어트린 드레스와 50년대 남성복을 응용한 롱 재킷 슈트(Long jacket suit)와 카프리 팬츠(Capri pants) 등 과거의 유행 스타일을 이용한 디자인을 발표하며 그녀의 패션 사업을 성장해 나갔던 것이다.

3) Anna Sui 공식 홈페이지, "Anna Sui Beauty," [All about Anna] (2006년 9월 10일 검색). available from World Wide Web @<http://annasuibeaauty.com>

그 후, 1991년 뉴욕의 7번가로 사무실로 옮긴 안나 수이는 스티븐 마이젤과 홍보 담당 폴카바코(Paul Cavaco)의 격려로 단독 컬렉션을 가지게 되며, 나오미 캠프(Naomi Campbell)등 유명 모델들이 출연료 없이 그녀의 의상과 소품을 받는 조건으로 그녀의 쇼에 출연하게 되었다. 60년대 스타일에서 영감을 받은 그녀의 첫 번째 컬렉션은 ‘히피 스타일과 하이패션의 만남’이라는 찬사와 함께 대 성공을 거두게 되었다.

1995년 그녀는 세컨드 라인인 ‘수이 안나 수이’를 발표하였고, 뒤를 이어 1997년에는 ‘안나 수이 파티’라는 이름으로 하이웨이스트 라인의 이브닝 드레스를 발표하기도 하였다. 또한 캐주얼 라인인 ‘안나 수이 진’을 발표하며 브랜드 확장을 이어 나갔다.

그녀의 디자인은 동양풍을 모티브로 한 히피 분위기의 로맨틱 스타일을 컨셉으로, 1960년대와 1970년대 초의 분화와 패션을 매 시즌 컬렉션마다 그녀만의 스타일로 새롭게 재창조하고 있다. 소비자가 옷을 고르는 기준은 나이가 아니라 정신과 태도라고 주장하는 그녀는 현재까지도 활발한 디자인 활동을 통해 동심과 향수를 간직하고 있는 세계 여성들을 만족시켜주고 있다. 단순히 옷 뿐 만이 아닌 동서양의 조화를 이룬 향수와 화장품, 다양한 액세서리 등으로 토탈 패션 시장을 형성하였으며, 미국 내에서의 성공을 바탕으로 일본, 유럽에 이르기까지 전 세계 250여개의 샵을 전개하고 있다.

**2. 컬렉션에 나타난 에스닉 룩**

이론적 배경에서 고찰한 바와 같이 안나 수이는 동양풍에 관한 이미지를 패션에 집목하여 그녀만의 독특한 에스닉을 표출하고 있는 디자이너이다. 이러한 배경을 토대로 본 장에서는 안나 수이 컬렉션에 나타난 에스닉 스타일을 패션 디자인 요소의 분류 기준에 의거하여 스타일, 컬러, 소재(문양)로 구분하여 분석하였다. 또한 최신의 디자인 경향을 분석하기 위해 최근 3년간인 2004년부터 2006년까지로 시기를 한정하였으며, 분석 자료의 객관화를 위해 의상학을 전공한 패션 전문가 집단 20인이 선정한 50 작품의 컬렉션 자료를 토대로 고찰하였다.

**1) 스타일**



〈그림 5〉 인도 초리 (출처: 세계 민속의상의 이해).



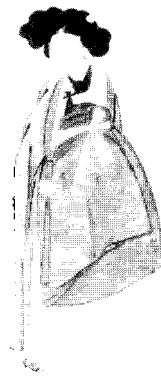
〈그림 6〉 2004 S/S New York Collection (출처 www.style.com).

안나 수이의 디자인에 나타난 에스닉 스타일의 실루엣은 민속복 아이템의 실루엣을 최소한의 변형을 통해 그대로 재현하여 나타나고 있었다.

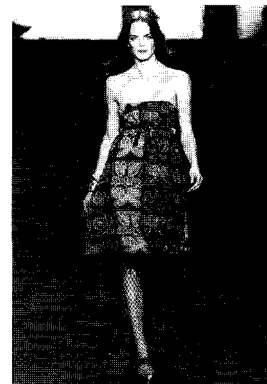
〈그림 6〉에서와 같이 디자이너 안나 수이는 인도 복식인 초리를 모티브로 컬렉션을 진행하였다. 네크 라인을 강조한 상의와 경쾌한 이미지의 스커트는 화려한 디테일의 율동감이 아닌 인체의 곡선을 자연스럽게 표출하며 전개하고 있다.

이러한 전통 복식 실루엣의 반영은 한복을 모티브로 한 디자인으로도 표출되고 있다. 농양 중에서도 한국에 각별한 애착을 느낀다고 말하는 그녀는 나수의 한복 모티브의 디자인을 발표하였으며, 그 대표작으로 〈그림 8〉의 작품을 꼽을 수 있다.

〈그림 7〉에서 보는 바와 같이 풍성한 주름으로 인체의 곡선을 감추었던 한복은 조선시대 후반에 이



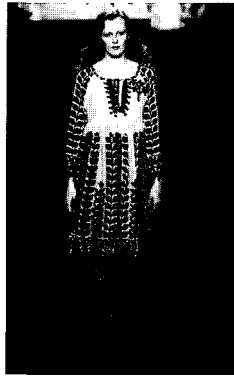
〈그림 7〉 한국 조선시대 여성 한복 (출처: 아시아 전통 복식).



〈그림 8〉 2005 F/W New York Collection (출처: www.style.com).



〈그림 9〉 사우디아라비아의 후스탄 (출처: 아시아 전통 복식).



〈그림 10〉 2005 F/W New York Collection (출처: www.style.com).

르려 여성미를 드러내고자 하는 욕구와 맞물려 한복 실루엣의 변화가 이루어졌다. 저고리의 길이가 짧아짐에 따라 가슴을 강조하게 된 것이다. 이와 더불어 기생들은 허리 라인을 통한 인체의 곡선을 드러내기 위해 풍성한 치맛자락을 묶어 올려 여성 특유의 관능미를 표출하였다. 이러한 시각적 이미지와 디자이너의 창의성이 맞물려 〈그림 8〉과 같은 한복의 실루엣을 보여주고 있다. 감춤과 드러냄의 적절한 조화를 통해 한복이 추구하는 고혹적인 미를 발산하고 있으며, 동양풍의 대표적 모티브인 나비 문양을 통해 단아한 한복의 실루엣을 동적으로 전환됨을 확인할 수 있다.

한편 제3세계 국가 복식의 실루엣을 변형한 작품도 찾아 볼 수 있다. 〈그림 10〉은 사우디아라비아 복식인 후스탄으로 H라인을 통해 인체를 자연스럽게 감싸는 형태를 취하고 있다. 전체적인 실루엣뿐만 아니라 넥 라인, 허리 라인 등 구성선의 라인도 비슷한 양상으로 표출되고 있음을 확인할 수 있다.

2) 컬러

컬러는 시각적 비주얼 효과가 가장 큰 디자인 요소이자 디자이너의 창의적 성향을 한눈에 알아볼 수 있는 자극물이기에 현대 패션에서 많은 디자이너들이 그들만의 컬러 이미지를 추구한다.

특히 안나 수이는 보라색을 중심으로 한 원색적 이미지를 추구하는 디자이너로서 그녀만의 독특한



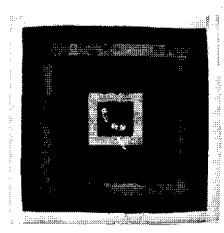
〈그림 11〉 아프리카 이 민족복 (출처: 세계 민속 의상의 이해).



〈그림 12〉 2004 S/S New York Collection (출처: www.style.com).

컬러 추구 경향을 보여 왔다. 〈그림 12〉에서와 같이 레드 의상을 흑인 모델에 착장시켜 레드가 주는 강렬한 이미지를 더욱 부가시키고 있다. 이러한 레드 의 강하고 화려한 이미지는 〈그림 11〉의 아프리카의 원주민들의 의상에서 그 모티브를 찾아 볼 수 있다. 과도한 신체장식 만큼이나 복잡하면서도 강렬한 의상을 추구하는 아프리카의 민속복은 그 이미지 부각을 위해 자연 속에서도 돋보일 수 있는 원색의 의상을 착용해 왔던 것이다. 디자이너 안나 수이는 이러한 토속적인 느낌을 현대 패션에 반영하여 에스닉한 컬러 이미지를 창출하였다.

에스닉한 컬러 이미지는 한국적 이미지로도 전이가 되어 〈그림 14〉와 같이 오방색을 표현하여 나타나기도 한다. 오방색은 음양오행의 사상에 따른 분류로서 중앙과 사방을 기본으로 삼아 오방(남-적(赤), 동-청(靑), 중-황(黃), 서-백(白), 북-흑(黑))색과 오간



〈그림 13〉 비단 오방색 자수 조각보 (출처: http://image-search.com).



〈그림 14〉 2004 S/S New York Collection (출처: www.style.com).



〈그림 15〉 색동 저고리  
(출처: 우리 옷과 장신구).



〈그림 16〉 2004 S/S  
New York Collection  
(출처: www.style.com).

(녹(綠), 벽(碧), 홍(紅), 자(紫), 유허(毓黃))색이 설정된다. 의생활에서는 혼례 때 부인들의 가례복인 녹의 홍상은 오행의 상생과 관련하여 장수하고 부귀가 충만하도록 하는 기원의 뜻을 담고 있으며, 신부의 얼굴에 바르는 연지곤지도 시집가는 여인을 투정하는 음귀에 대한 축출의 의미에서 사용되었다. 안나 수이는 이러한 한국적 컬러를 중심으로 동양풍을 표출하며 컬렉션에 보이고 있다. 또한 돌이나 명절에 오색 천으로 오행을 갖추어 나쁜 기운을 막고 무병장수를 기원하는 의미를 담고 있는 색동저고리를 활용한 원색의 조각이미지도 찾아볼 수 있다(그림 16).

### 3) 소재(문양)

에스닉 스타일의 소재들은 주로 동양풍 이미지에 관한 것들이 주를 이뤘다.

〈그림 18〉은 한국, 중국, 일본 등 아시아권 여러 나라의 건축에서 보여지는 기와의 문양을 활용하여



〈그림 17〉 기와 (출처: 기와·전돌).



〈그림 18〉 2004 S/S  
New York Collection  
(출처: www.style.com).

디자인한 작품으로, 심플한 실루엣 의상을 통해 소재가 주는 동양적 신비감을 모티브로 전체의 이미지를 부각시키고 있다. 이러한 동양풍의 소재와 문양의 활용은 계속 진행되어 2005 F/W, 2006 S/S에서도 꾸준히 나타나고 있다.

〈그림 20〉은 구름 문양을 형상화 한 작품으로 이 소재 역시 특정 국가의 이미지가 아닌 동양 모드 전체의 이미지로 나타나고 있다. 신화 속에 나오는 듯한 구름 문양들은 전설이 디자인의 모태가 되는 문양의 대표적인 시각적 형상이다. 공간감을 중요시하고 여유로움을 즐겼던 동양인들의 사상과도 결부되어지는 문양이기에 그 신비감은 더욱 극대화 된다.

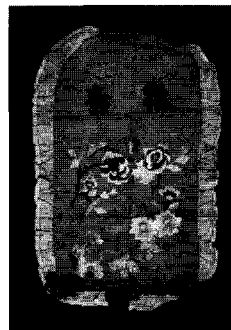
한편, 〈그림 22〉에서와 같이 동양 자수를 모티브



〈그림 19〉 중국 전통문양  
- 운(雲) (출처: 중국전통문양: 인불, 동불, 식물, 꽃, 전설).



〈그림 20〉 2005 F/W  
New York Collection  
(출처: www.style.com).



〈그림 21〉 경대보의 동양 자수 (출처: 우리 옷과 장신구).



〈그림 22〉 2006 S/S  
New York Collection  
(www.style.com).

로 한 소재도 컬렉션에 나타나고 있다. 배경과 물어 나는 그림 속에서 초충도를 표현하고 있으며, 공간감을 통한 여백의 미를 여과 없이 드러내주고 있다. 앞에서 살펴본 바와 같이 실루엣과 컬러, 소재(문양)에 나타난 동양풍의 모티브들은 인위적이지 않

면서 시각적으로 편안한 비주얼을 표출하고 있으며, 보는 이들로 하여금 신비감을 자아내고 있다. 이러한 양상은 디자이너 안나 수이의 디자인 원천과 결부되어 동양과 서양이 공존하는 새로운 스타일로 재창조되어지고 있는 것으로 평가할 수 있다.

<표 1> 안나 수이 컬렉션에 나타난 에스닉룩

스타일					결충적 이미지
	사우디아라비아의 후스탄	인체의 실루엣을 감추는 H라인과 베이즐리 문양의 소재를 활용한 에스닉 룩			
컬러					자연주의적 이미지
	색동 저고리	오방색을 중심으로 톤온톤, 톤인톤 배색 등을 활용한 색동 띠 형태의 에스닉 룩			
소재·문양					초현실주의적 이미지
	경대보의 동양자수	동양의 자수 기법을 활용하여 자연미를 강조한 동서양의 절충적 에스닉 룩			



#### IV. 결 론

본 연구는 워트와 개성이 넘치며 동양풍을 지향하는 중국계 미국인 디자이너, 안나 수이에 나타난 에스닉 스타일을 고찰하였으며, 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 에스닉은 아프리카, 중근동, 중남미, 중앙아시아, 몽고 등 제3세계의 스타일을 현대 패션과 접목시킨 것으로 그 의미가 토속적이며, 민속적인 동양의 느낌으로 해석되어, 오늘날 패션에 새로운 룩을 형성하고 있음을 확인할 수 있었다.

둘째, 디자이너 안나 수이는 유년 시절부터 패션에 높은 관심을 보여 왔으며, 현재 동양풍을 모티브로 한 히피 분위기의 로맨틱 스타일을 컨셉으로 매 시즌 컬렉션마다 그녀만의 스타일로 새롭게 재창조하고 있었다. 단순히 옷뿐만이 아닌 동서양의 조화를 이룬 향수와 화장품, 다양한 액세서리 등으로 토탈 패션 시장을 형성하며 전 세계의 이목을 집중시키고 있음을 확인할 수 있었다.

셋째, 컬렉션에 나타난 에스닉 스타일을 패션 디자인 요소의 분류 기준에 의거하여 스타일, 컬러, 소재(문양)로 구분하여 분석한 결과, 스타일에서는 인도의 초리, 한국의 전통 한복, 사우디아라비아의 후스탄 등을 모티브로 한 민속복 아이템들의 실루엣을 최소한의 변형을 통해 그대로 재현하여 나타나고 있었다. 이는 안나 수이의 디자인 스타일과 각국의 민속 복식과의 상관관계가 잘 드러났던 부분으로 해석할 수 있으며, 안나 수이만의 에스닉을 가장 잘 표출할 수 있는 패션 디자인 요소로 평가할 수 있다. 컬러에서도 아프리카의 민속복, 한국의 오방색과 색동저고리의 원색을 강조하여 원색적 이미지를 추구하는 그녀만의 독특한 컬러 추구 경향을 보였다. 이와 함께 소재(문양)에서도 동양풍의 기와, 구름 문양, 자연을 모티브로 한 동양 자수 등 인위적이지 않은 모티브로 표출되고 있었다. 이 또한 안나 수이의 동양적인 에스닉 스타일속에 내재되는 부분으로, 그녀만의 독특한 색채 감각이 소재 표현과 맞물려 스타일과 함께 표출되고 있음을 확인할 수 있었다.

본 연구가 미국과 중국이라는 한 카테고리 속에 디자이너의 패션 철학이 어떻게 나타나는지 확인할 수 있는 지침서 및 새로운 패션을 창조해 내는 전 세

계 디자이너의 제3세계 문화코드를 이해할 수 있는 자료로 활용되기를 고대한다. 또한 안나 수이는 현재 활동하고 있는 디자이너에게 후후의 활동을 통한 컬렉션에 발표되는 새로운 디자인 코드에 관한 고찰을 후속 연구로 제안한다.

#### 참고문헌

- 국립중앙박물관 (2002). *기와 전돌*. 한국 박물관 회.
- 김은경 (2005). "현대 스포츠패션에 나타난 에스닉 이미지 연구." 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김윤주 (1998). "1990년대 복식에 나타난 포스트 모더니즘 특성 연구." 충남대학교 대학원 석사학위 논문.
- 권기영 (1994). "현대 복식 디자인에 나타난 Asian Ethnic Fashion." 경북대학교 대학원 석사학위 논문.
- 권하진 (2005). "아시아 에스닉 복의 조형성과 미적 가치에 관한 연구." 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 네이버 이미지 검색 (2005년 3월 [2006년 9월 10일 검색]) available from World Wide Web @ <http://www.naver.imagesearch.com/>
- 마리끌레르 홈페이지 (2004년 1월~2006년 6월 [2006년 9월15일 검색]) available from World Wide Web @ <http://marieclaire.ikissyou.com/>
- 박경희 (2002). "현대 패션에 재현된 전통 복식의 기능미와 장식 미 연구." 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박상아 (2003). "에스닉 트렌드의 응용성에 관한 연구." 계명대학교 디자인 대학원 석사학위논문.
- 보그 홈페이지(2004년 1월~2006년 6월 [2006년 9월 15일 검색]) available from World Wide Web @ <http://vogue.co.kr/>
- 안나 수이 공식 홈페이지 ([2006년 9월 15일 검색]) available from World Wide Web @ <http://www.annasuibeauty.com/>
- 엘르 홈페이지 (2004년 1월- 2006년 6월 [2006년 9월 15일 검색]) available from World Wide Web @ <http://www.elle.co.kr/>

- 유세희 (2006). “현대 패션에 나타난 북유럽 풍 에스닉 룩에 대한 고찰: 2000-2005년 컬렉션에 발표된 의상을 중심으로.” 건국대학교 대학원 석사학위 논문.
- 유태순, 조기여, 김영란, 정윤희, 황윤정, 조은영, 김현희 (2006). *세계민속 의상의 이해*. 서울: 신정, pp. 204-247.
- 이경자, 홍나영, 장숙환 (2003). *우리 옷과 장신구*, 열화당.
- 이은정 (1990). “일본의 1980년대 Fashion Design에 관한 연구: 미야케 이세이의 디자인을 중심으로.” 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 홍나영, 신혜성, 최지희 (2004). *아시아 전통 복식*. 서울: 교문사.
- 조원정 (2002). “에스닉 스타일을 응용한 속옷 디자인 연구.” 동덕여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 최영옥 (2005). “현대 에스닉 패션의 특성 분석.” *한국의류산업학회지* 7권 5호.
- D'Addetta Joseph, Applebaum Stanley (1999). *중국 전통문양*. 서울: 이종.
- Fashion 전문자료사전* (1997). 서울: 한국사전연구사.