

전통의료서비스 시장의 현황과약을 위한 조사연구 -전국 한방 의료기관을 중심으로-

장은수, 유현주, 김효정, 이시우

한국한의학연구원

The Research for the Present Status of Traditional Medical Service Market

Jang Eun Su, Yu Hyun Joo, Kim Hyo Jung, Lee Si Woo

Korea Institute of Oriental Medicine

Objectives : This study aimed to evaluate present status and future of traditional medical service market, focusing on the Korean medical center.

Methods : We chose the subject with simple random sampling and investigated through interview and internet with questionnaire. Total 319 people helped us.

Results :

1. It was investigated that, the number of the Korean medical centers which was operating traditional medical service was 9,910. And the number of people in the business of traditional medical service was estimated by total 46,577 in 2005.
2. Average sales of Korean medical center in 2003 was 24.8 million won, increased by 25.6million won in 2004, 28.3million won in 2005.
3. At the end of 2005, the scale of traditional medical service market was estimated by 2 trillion 7,676 hundred million won.

Conclusions : Korean traditional medical service industry has been developed and will be developing by 2.8 times in 2015.

Keyword : Traditional Korean Medicine, Korean medicine, Traditional Medical Industry, Korean Medical Market, present condition of traditional medical service

I. 서론

근래에 전통의료산업에 대한 관심도와 이용규모는 지속

적인 증가추세에 있는 것으로 보고되고 있다. 또한 국내외 경제상황 등의 급변 및 한방 의료기관을 둘러싼 경제 환경 등의 변화는 한방 의료서비스의 변화를 요구하고 있다.¹⁾

현재 전통의료 서비스에 대한 현황은 한방 의료기관 및 종사자의 파악에 관한 자료는 국민건강보험공단의 자료가 대부분으로 한방 의료기관의 보험 수입은 2005년 2.99% 증가된 것을 비롯하여, 1998년 이후 매년 3~9% 내외로 늘어 가고 있는 것으로 나타나고 있다.²⁾ 하지만, 이는 한방 의료 서비스 시장 중 의료보험 시장의 규모는 밝힐 수 있으나

접수 ▶ 2007년 10월 30일 수정 ▶ 2007년 11월 27일 채택 ▶ 2007년 12월 13일
 교신저자 ▶ 이시우, 대전광역시 유성구 엑스포로 483 한국한의학연구원
 Tel +82-42-868-9555 Fax +82-42-683-9480 E-mail bfree@kiom.re.kr
 연구비 지원 ▶ 본 연구는 한국한의학연구원의 기관고유사업인 '한방진단 표준개발' 과제의 지원으로 수행되었습니다.

비급여 시장의 규모는 알 수 없어, 실제 한방의료 서비스 시장의 규모를 추정하는데 부족한 면이 있다. 한방 의료기관의 경영과 관련하여 임³⁾ 등의 연구에서 진행된 바 있으나, 이는 지난 5년 이전의 분석으로, 최근동향에 대해서는 자료가 매우 부족하며, 한방 의료서비스 시장의 규모파악을 위해서는 그 현황조사가 지속적으로 필요하다고 보여 진다.

현재 전통의료 산업은 최근 일련의 연구에서 정의되고 있는 한방산업과 동일한 개념으로 볼 수 있으며, 보건복지부한의학연구원은 한방산업을 ‘한방과 관련된 모든 생산 활동’으로 정의하였고⁴⁾, 한국개발연구원 공공투자센터는 한방산업을 ‘한의학 의료기술 및 한약을 바탕으로 산업화하여 부가가치를 창출하는 산업군’으로 정의하고 있다⁵⁾.

따라서 본 연구에서는 최근의 보다 체계적인 전통의료 서비스 시장의 현황을 파악하기 위해 전국의 한방병원과 한의원등의 한방 의료기관을 중심으로 최근 3년간 전통의료서비스 시장의 규모를 조사하여 한방산업 즉 전통의료 산업의 규모를 추정하고자 하였으며, 향후 관련분야의 연구개발과 정책수립의 기초자료로 활용하고자 하였다.

II. 연구 방법

1. 대상자 선정

2005년 대한한 의사협회에 등록된 한의사 중에서 단순 임의방법으로 300명을 선정하였으며, 미응답율을 고려해, 2005년 대한한 의사협회에 등록된 한의사 중에서 인터넷 메일이 있는 사람들을 인터넷 설문 대상자로 선정하였다.

2. 연구방법

면접 설문의 경우, 연구원에서 면접설문에 대한 표준 교육을 받은 조사원이 직접 대상자를 방문해 조사를 실시하도록 하였다. 인터넷 설문은 미리 메일을 발송하여 참가 협조를 구하였으며, 웹 설문을 이용해 설문을 시행하였다.

총 319명 (면접설문과 인터넷 설문을 통해 각각 213명, 106명)이 조사에 응하였다.

3. 연구도구

조사에 사용된 설문(*별첨)은 응답자의 인적사항 및 소속 기관에 관련된 일반 문항 10개, 경영관련 문항 8개로 구성된 설문지를 사용하였다.

4. 자료처리 및 통계

설문항목별 표본 수는 결측치에 따라 상이하였는데, 설문항목별 표본 수는 결측치 이외에도 설문항목에 따라 표본 평균을 기준으로 95% 신뢰 구간하에 유의하지 않은 설문결과를 나타낸 표본은 제외하였으며, 연속적인 동일 설문항목에 대한 결측치는 전체 결측치로 간주하여 설문항목 표본에서 제외하도록 하였다.

III. 연구결과 및 분석

1. 현재전통의료 서비스산업의 문헌고찰을 통한 일반현황

2005년 말 현재 한방병원을 포함한 전국 한방 의료기관 수는 총 9,910개로 2004년 9,274개에 비해 7.4%늘어난 것으로 파악되었다. 이중 개인한의원은 전체의 98.5%인 9,761개로 나타나 소규모의 개인 한의원이 압도적으로 많았으며, 이에 비해 한의원보다 규모가 큰 한방병원은 149개에 불과했다.

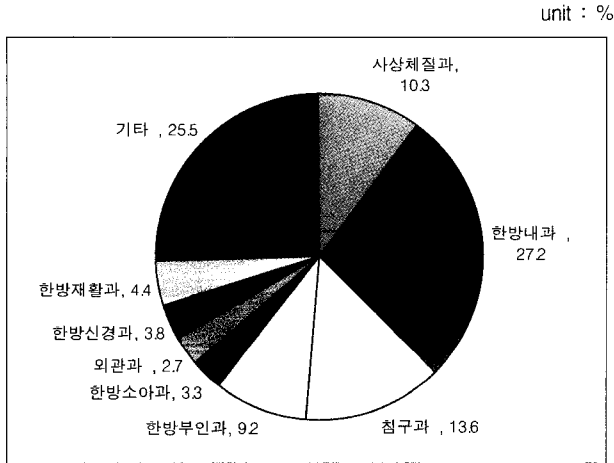
2005년 말 현재 일반 병원대비 한방병원을 포함한 한의원의 비중은 전체의 19.9%에 달하였다. 한편, 지역별 한의원 전체의 비중을 보면 서울을 비롯한 수도권 지역이 전체의 49.9%를 차지하고 있고 부산을 비롯한 기타 지방이 50.1%를 차지하고 있다.

2. 연구대상의 일반적 특성

설문 응답자 총 307명의 직위별 분포는 원장 272명(88.6%), 과장급 9명(2.9%), 기타 26명(8.5%)으로 조사되었으며 수련정도에 따른 분포는 일반의 비중이 72.8%, 전문의 비중이 14.1%, 인정의 비중이 12.8%로 나타났다.

응답자의 총 진료경력은 11.2년 정도이며, 세부전공별로는 한방내과 27.2%, 침구과 13.6%, 사상체질과 10.3%, 한방부인과 9.2%, 한방재활과 4.4%, 한방신경과 3.8%, 한방소아

과 3.3%, 외관과 2.7%의 순이었다(그림.1).



<Figure. 1> Detailed speciality of the respondents

또한 응답자의 절반 정도인 49.5%가 학사학위 소지자이며, 석사와 박사학위 소지자의 각각 21.2%와 29.3%인 것으로 조사되었다.

설문응답자가 소속된 기관을 유형별로 살펴보면, 일반한의원이 87.5%, 대학병원을 포함한 한방병원이 10.2%로 조사되었다.

소속기관의 운영형태는 독자형태가 96.4%로 다수를 차지하고, 3.3%가 프랜차이즈 형태의 운영방식을 도입하고 있었다. 소속기관의 회사형태별 분포는 개인사업자가 87.8%, 재단법인(8.8%), 합자회사(1.1%)로 나타났다.

3. 전통의료 서비스 관련 설문 결과

1) 전통의료 서비스 경영 관련 사항

소속기관 연평균 종업원 수는 2003년 3.6명에서, 2004년 3.9명, 2005년 4.7명으로 증가되었다. 또한 소속기관별로 한의원은 2003년 연평균 2.8명에서 2004년 3.1명, 2005년 3.2명으로 소폭 증가하는데 그쳤으나, 한방병원의 경우 2003년 28.2명에서 2004년 29.5명, 2005년 42.2명으로 크게 증가하였다.

한의원의 연평균 내원 환자 수는 2003년 9.1천 명에서 2004년 10.6천 명, 2005년 10.8천 명으로 지속적으로 소폭 상승하였으나, 한방병원의 경우 2003년 37.0천 명, 2004년 38.2천 명, 2005년 34.0천 명으로 다소 불안정한 수준이었다. 전체적으로 한방 의료기관의 연간 내원 환자 수는 2003년 10.1천 명에서 2004년 11.5천 명, 2005년 11.5천 명 수준으로 소폭 증가하였다(표 1).

Table 1. Patients of average in a year and employees according to institute type unit : person

Variable	2003		2004		2005	
	Patients	Employees	Patients	Employees	Patients	Employees
OMC	9,100	2.8	10,600	3.1	10,800	3.2
OMH	37,000	28.2	38,200	29.5	34,000	42.2
Total	10,100	3.6	11,500	3.9	11,500	4.7

OMC : Oriental Medical Clinic, OMH : Oriental Medical Hospital

2005년 기준으로 재무항목별 비중을 살펴보면, 인건비가 17.9%, 재료비가 18.7% 수준이며, 장비구입비는 11.9%, 순이익은 31.3% 수준으로 조사되었다.

소속기관 유형별로는 한의원이 인건비가 17.7%, 재료비가 18.7% 수준이며, 장비구입비는 9.2%, 건물임대 및 광열비 12.0%, 기타 10.9%로 순이익은 31.5%로 나타났으며, 한방병원의 경우 인건비가 27.7%, 재료비가 19.7% 수준이며, 장비구입비는 5.7%, 건물임대 및 광열비 7.0%, 기타 20.0%로 순이익은 19.9%로 나타나, 인건비 비중은 한방병원이 높은 반면, 장비구입비와 건물임대료 및 광열비는 한의원이 높았으며, 순이익도 한의원이 한방병원에 비해 다소 높은 것으로 나타났다(표 2).

Table 2. The financial items according to institute type(2005) unit : %

Variable	Labor cost	Material cost	Lease cost	Monthly rent	etc	Benefit	Total
OMC	17.7	18.7	9.2	12.0	10.9	31.5	100
OMH	27.7	19.7	5.7	7.0	20.0	19.9	100
Total	17.9	18.7	9.1	11.9	11.1	31.3	100

OMC : Oriental Medical Clinic, OMH : Oriental Medical Hospital

소속기관별로 연간 의료보험 청구금액은 9.7천만 원(03년)에서 10.2천만 원, 12.0천만 원으로 지속적 상승하였으나, 한방병원은 62.7천만 원(03년)에서 69.3천만 원, 58.0천만 원으로 불안정하지만 하락하는 추세를 보였다. 전체적으로 의료보험 청구금액은 10.1천만 원, 11.5천만 원, 11.5천만 원으로 소폭 증가하였다.

응답자 소속기관의 연간 평균 매출액은 2003년 24.8천만 원, 2004년 25.6천만 원, 2005년 28.3천만 원으로 증가하는 것으로 조사되었으며, 응답자 소속기관 유형별 매출액은 한의원이 2003년 22.3천만 원, 2004년 23.3천만 원, 2005년 26.3천만 원으로 지속적으로 늘어난 반면, 한방병원은 2003년 99.2천만 원, 2004년 103.8천만 원, 2005년 93.7천만 원의 매출을 올려, 최근 매출이 크게 감소하는 경향을 보였다(표 3).

Table 3. The trend of insurance sale and total sale average in a year
unit : ten million won

Variable	2003		2004		2005	
	Insurance sale	Total sale	Insurance sale	Total sale	Insurance sale	Total sale
OMC	9.7	24.8	10.2	25.6	12.0	28.3
OMH	62.7	99.2	69.3	103.8	58.0	93.7
Total	10.1	22.3	11.5	23.3	11.5	26.3

2) 전통의료 서비스산업 시장규모 분석

2005년 말 현재 전통의료 서비스 시장규모는 2조 7,067.56억 원으로 추정되며, 이중 개인 한의원이 차지하는 비중은 전체의 94.8%로써 2조 5,671.43억 원, 한방병원이 차지하는 비중은 전체의 5.2%로써 1,396.13억 원으로 추정된다(표 4).

Table 4. The scale of traditional medical service market(2005)
unit : ten million won, number

Variable	Number of OMC(A)	Total sale(B)	Average sale/OMC (OMD)(B/A)
OMC	9,761	256,714.3 (94.8)	28.3
OMH	149	13,961.3 (5.2)	93.7
Total	9,910	270,675.6(100)	26.3

IV. 고 찰

전통의료 산업은 최근 일련의 연구에서 정의되고 있는 한방산업과 동일한 개념으로 볼 수 있으며, 보건복지부한 의학연구원⁴⁾은 한방산업을 ‘한방과 관련된 모든 생활활동’으로 정의하였고, 한국개발연구원 공공투자센터⁵⁾는 한방산업을 ‘한의학 의료기술 및 한약을 바탕으로 산업화하여 부가가치를 창출하는 산업군’으로 정의하고 있다.

이러한 포괄적 의미에서의 전통의료산업은 다시 전통의료서비스를 중심으로 전방 연관 산업 및 후방 연관 산업으로 구분해볼 수 있는데, 전방 연관 산업이란 전통의료서비스나 전통의학의 원리를 응용하여 부가가치를 창출하는 산업(기능성식품, 한방보건관광산업 등)이며 후방 연관 산업은 전통의료서비스업이 수요하는 산업, 즉 한약재, 의료기기, 한의학정보사업 등을 포함한다.

본 연구에서는 이상의 현황을 바탕으로 과거 전통의료 서비스 시장규모를 이번 연구와 비교 고찰하여, 향후 10년 이후의 전통의료서비스의 시장규모를 추정해보고자 하였다.

1. 전통의료 서비스 경영 관련 사항 비교

전통의료서비스 시장의 변화 추이를 파악하기 위해, 대한한 의사협회에서 한의원의 경영수지분석을 진행한 자료 중 1998년 자료¹⁾를 이용하여 비교하였다. 1998년 자료는 1996년부터 3년간 비교 조사한 자료로 표본 집단의 추출 등에 있어 모집단을 대표한다고 보았으며, 본 연구 자료와 비슷한 설문으로 구성되어 비교가 비교적 간편함이 장점이 었다. 하지만 1998년 비교자료에는 한방병원의 자료가 없어 한방병원에 대한 비교는 하기 어려웠다.

Table 5. The changed condition of OMC
unit : person, ten million won

OMC	1998	2005	increasing rate(%)
Patients	7,600	10,800	42.1
Employees	2.35	3.2	36.2
Insurance sale	5.0	12.0	140
Non-insurance sale	11.2	14.3	27.7
Total sale	16.2	26.3	64.2

1998년 조사 당시 소속기관의 고용인원은 평균 2.35명 이었으나, 2005년 현재를 기준으로 하면, 3.2명으로 크게 증가하여 36.2%의 증가율을 나타냈으며, 대부분의 한방 의 료기관의 운영 형태는 원장 1인이 운영하는 형태가 가장 많아 한방 의료기관은 소규모 인 것으로 나타났다.

1998년 소속기관별 내원 환자 수는 20.93명으로 연 평균 7.6천명의 환자가 내원하였는데, 2005년 현재 한의원의 연 평균 내원 환자 수는 10.8천 명으로 42.1%의 증가율을 나타 냈다.

1998년 소속기관별 의료보험 수입은 5.0천만 원으로 조 사되었는데, 2005년 현재 소속기관별로 연간 의료보험 청구 금액은 12.0천만 원으로 140%로 증가하였다. 의료보험 수 입은 다른 관련 지표들의 증가율 보다 높은 현상을 보였는 데, 이는 의료보험 수가가 2005년 2.99% 증가⁴⁾ 등 매년 3~ 9%씩 상승한 것도 원인이지만, 경기침체와 한방 의료기관 이 많아짐에 따라, 한의원 운영방식이 보험수입 중심으로 높여가고 있기 때문으로 추정된다. 즉 아래에서 일반수입의 증가가 미미한 것에서 알 수 있듯이 한방 의료기관의 일반 수입이 크게 늘지 않음에 따라 한방 의료기관들이 보험수입 을 늘여 총수입을 일정하게 유지하려는 데서 오는 결과로 생각된다.

1998년 소속기관별 일반수입은 11.2천만 원으로 나타났

는데, 2005년 현재 소속기관의 일반수입은 총 수입에서 의료보험수입을 제외하면, 14.3천만 원으로 1998년에 비해 27.7% 증가하였는데, 이는 다른 지표들의 증가분에 비해 매우 낮은 수치로, 한방 의료기관이 경영에 어려움을 호소하고 있는 것으로 추정된다.

또한 이를 바탕으로 보험수입 대 일반수입의 비율을 추정해 볼 수 있는데, 98년 당시 30.94% 대 69.06% 인 것이 2005년 현재는 45.63% 대 54.37%로 보험수입의 비중이 올라간 반면 일반수입의 비중은 많이 떨어져 있음을 알 수 있다.

전체적으로 살펴볼 때, 1998년 소속기관별 연간 평균 매출액은 16.2천만 원으로 나타났었는데, 2005년 현재 소속기관의 수입은 한의원을 기준으로 26.3천만 원으로 64.2%의 증가율을 나타내어 전통의료 서비스 시장의 규모가 지속적으로 커져 가고 있는 것으로 나타났으나, 의료보험 급여의 상승과 맞물린 일반수입의 저하는 추후 전통의료 서비스 시장 발전의 변수로 생각된다.

2. 한방 의료기관 및 전통의료 서비스 시장의 전망

1) 향후 10년 이후의 전통의료서비스의 시장규모를 추정하기 위한 전제

본 분석은 한의사 자격증 취득을 위한 교육 및 공급시스템이 현재와 동일하게 유지된다는 것을 전제로 하였다. 즉 한의사를 양성하는 대학 수 및 각 대학의 정원이 향후에도 현재와 동일한 수준으로 유지된다는 가정을 기반으로 한다.

또한 수요측면에서는 노령화의 진전과 함께 생존 연령이 계속 높아져 전통의료 서비스를 받는 노령 층이 현재보다 크게 두터워진다는 것을 전제를 하였고, 제도적 측면에서 현재의 전통의료 서비스 정책이 크게 변화하지 않고 향후에도 현재 수준으로 유지된다는 전제를 기반으로 하였다.

2) 한방 의료기관의 전망

한방병원을 포함한 한의원 전체 병원 수는 연평균(1994~05) 5.1%의 증가 추세로서, 같은 기간 양방병원을 포함한 전체 병원의 연평균 증가율 3.8%에 비해 크게 증가하는 추세였다.

Table 6. The increasing trend of OMC(OMH) (unit : number)

Variable	1994	1999	2005	2010	2015
OMC	5,553	6,834	9,761	13,000	16,500
OMH	64	128	149	152	195
Total	5,617	6,962	9,910	13,150	16,675

이를 바탕으로 2015년 전국의 전체 한의원 수는 16,675개이며, 이중 한의원은 16,500개, 그리고 한방병원은 175개로 추정되었다.

이와 같은 한의원 수의 추정 근거는 신규로 배출되는 한의사의 약 70%가 개업을 하고 총 한의사의 90% 정도가 의료행위를 하고 있는 현실을 반영했다(표 6).

3) 전통의료서비스 산업의 시장전망

2015년 전통의료 서비스 시장의 규모는 지속적으로 꾸준히 증가할 것으로 생각되는데, 이런 추정의 근거는 향후 인간 수명의 연장, 양의의 대체수단으로서의 전통의학에 대한 수요 증가, well-being 의료서비스의 증가 등 수요측면의 긍정적 요인뿐만 아니라 공급측면에서 한의사 수의 절대적 증가, 첨단 한방의료 장비의 지속적 개발, 인체 친화적 well-being 자연약재의 개발 등이 긍정적 요인으로 작용할 것이라 생각된다.

이런 전제하에 전통의료 서비스 시장전망은 6조 2,760억 원의 시장을 형성할 것으로 전망하였으며, 이중 개인 한의원이 6조 1,660억 원, 한방병원이 2,100억 원의 시장을 형성할 것으로 예측 하였다(표 7).

하지만, 이는 현재 한방에 대한 의료서비스 정책이 변하지 않고, 한의사 자격증 취득을 위한 교육 및 공급시스템이 현재와 동일하게 유지된다는 것을 전제로 할 때 추산한 향후 10년 이후의 전통의료서비스의 시장규모로, 정확한 미래 전망은 앞으로 후속연구를 통해 지속적으로 추정되고 검증되어야 할 부분으로 생각된다.

Table 7. Prospect of traditional medical service market (unit : ten million won)

Variable	2005	2010	2015
OMC	256,714.3	394,000	606,600
OMH	13,961.3	17,400	21,000
Total	270,675.6	411,400	627,600

V. 결 론

대한 한의사협회(2005년)에 등록된 13,946명의 한의사중 단순임의 추출된 대상자와 인터넷설문을 통해 조사한 사람 319명을 대상으로 설문조사(인적사항 및 소속기관 일반사항 관련 10문항, 경영관련 8문항)를 실시한 결과, 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 2005년 현재 전통의료서비스를 행하고 있는 한방 의료 기관은 9,910개로 나타났다.

2. 한방 의료기관의 연평균 종업원 수는 2003년에 3.6명에서, 2004년 3.9명, 2005년 4.7명으로 증가되었으며, 연간 내원 환자 수는 2003년 10.1천 명에서 2004년 11.5천 명, 2005년에 11.5천 명 수준으로 소폭 증가하였다.

3. 한방 의료기관의 의료보험 청구금액은 2003년에 10.1천만 원, 2004년 11.5천만 원, 2005년에 11.5천만 원으로 소폭 증가하였으며, 연간 평균 매출액은 2003년에는 24.8천만 원, 2004년 25.6천만 원, 2005년 28.3천만 원으로 증가하였다.

4. 2005년 말 현재 전통의료 서비스 시장규모는 2조 7,067.56억 원으로 추정되며, 이중 개인 한의원이 차지하는 비중은 전체의 94.8%로써 전통의료 서비스 시장은 개인 한의원에 의해 주도되고 있었다.

현재 한방의료 시장의 규모는 양적, 질적으로 커져 왔으며 현재까지 증가추세에 있다. 특히 비급여시장의 규모는 증가폭이 완화되는 반면, 보험 서비스 시장의 규모가 큰 폭으로 커지는 양상을 보이고 있다. 추후 전통의료 서비스 시장의 규모는 매년 증가할 것으로 예상되나 세부내용과 변화 추이는 후속연구를 통해 정확하게 추정되고 검증되어야 할 것이다.

VI. 감사의 글

본 연구는 한국한의학연구원의 기관고유사업인 ‘한방진단 표준개발’ 과제의 지원으로 수행되었습니다. 본 연구를 위한 자료수집에 도움을 주신 대전대, 동국대, 우석대 한의과대학 학생 15분께 감사드립니다.

VII. 참고문헌

1. 대한한의사협회, 『한의원 경영수지 분석 연구보고서』, 안건회계법인, 1999.
2. 2005 국민건강보험 통계연감, “국민건강보험수가 참고 (Rate of Increase for Medical Fee in the Insurance Scheme)”, <<http://www.nhic.or.kr/>>.
3. 임병목, 『국내 한방의료 및 대체요법 관련 산업의 현황과 국민경제에 대한 기여도』, 한국한의학연구원, 2001.
4. 보건복지부·한의학연구원, 『국내 한방산업육성방안과 경제성 분석 연구』, 2004.
5. 한국개발연구원 공공투자센터, 『대구·경북한방산업단지조성사업 예비타당성조사』, 2004.
6. 이규식, 조경숙, 「한방의료 이용실태에 관한 조사연구」, 『보건행정학회지』, 1999;9(4):120-139.

< 별첨 >

[설문자 인적사항]

직위	① 원장 ② 과장 ③ 기타 ()
해당분야(진료)경력	총 진료경력 (년)
수련과정구분	① 일반의 ② 전문의 ③ 인정의
학력구분	① 학사 ② 석사 ③ 박사
전공구분	① 사상체질과 ② 한방내과 ③ 침구과 ④ 한방부인과 ⑤ 한방소아과 ⑥ 외관과 ⑦ 한방신경정신과 ⑧ 한방재활의학과 ⑨ 기타()

[소속기관 일반 사항]

소속기관 유형	① 병원(대학병원 포함) ② 한의원 ③ 기타
소속기관 지역분포	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 경기 ⑨ 강원 ⑩ 충북 ⑪ 충남 ⑫ 전북 ⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남 ⑯ 제주
소속기관 설립기간	① 3년 미만 ② 3-5년 미만 ③ 5-7년 미만 ④ 7-10년 미만 ⑤ 10년 이상
운영형태	① 프랜차이즈 ② 독자형태
회사형태	① 개인 ② 주식 ③ 재단법인 ④ 합자 ⑤ 기타

[경영관련 설문]

설문내용 및 구분	2003년도	2004년도	2005년도				
1.1 연간 매출액(천만 원)							
1.2 연평균 종업원 수(명)							
1.3 연간 내원 환자 수(천명)							
1.4 운영 병상 수(개)							
1.5 연간 의료보험 청구금액(천만 원)							
1.5-2 의료보험 청구금액 대비 약제비 비중**							
1.6 일일평균 조제약 수(2005년, 제 기준)	제 (녹용 등 특수제제의 비중: %)						
1.7 총 종업원 중 한의사수(2005년 기준, 명)							
1.8 항목별 비중(2005년 기준, %)	① 인건비	② 재료비	③ 장비구입/임대비	④ 건물임대료/광열비	⑤ 기타비용	⑥ 순이익	합계
	%	%	%	%	%	%	100%