

중학교 2학년 기술·가정교과
'청소년과 소비생활' 단원의 ICT활용 교육프로그램 개발

유세종*, 이연숙**

고려대학교 교육대학원* · 고려대학교 사범대학 가정교육과**

Development of the ICT Consumer Education Program
for the Second Grade of Middle School Students

Yoo Se Jong* · Lee Yon Suk**

*Home Economics Education, Graduate School of Education, Korea University**

*Dept. of Home Economics Education, Korea University***

Abstract

The purposes of this study were to develop ICT consumer education program for the second grade middle school students using in the Home Economics and Technology class and to test the effect of this program in terms of learning the knowledge and forming the attitude to be a wise consumer. The contents of a middle school Home Economics curriculum and 10 different textbooks were analyzed. Based on these analyses 5 ICT lesson plans on consumer education were developed. The second grade middle school students as an experimental group participated in 5 ICT consumer education classes during the middle school Home Economics and Technology classes. The control group of students who had same condition with the experimental group were taught by traditional instructional methods. After experiment, the changes in knowledge and attitude to be a wise consumer of both groups were analyzed using Analysis of Covariance. The significant improvements of knowledge and attitude of it were found among the experimental group of students compared with control group of students. Thus the conclusion is that the ICT consumer education program conducted in this study was found to be more effective than traditional one in terms of learning the knowledge and forming the attitude to be a wise consumer.

주제어(Key Words) : 청소년을 위한 소비자교육(Consumer Education for Teenagers), ICT 활용 교육프로그램 (Program for ICT(Information Communication Technology)), ICT활용 교육 프로그램의 효과 (The effectiveness of ICT Program).

1) 교신저자 : 유세종(ysjangel21@hanmail.net)

I. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

현대 사회는 경제규모가 확대되고 산업구조가 고도화됨에 따라 신용사회와 고도 정보화 사회로 이행되고 있으며, 국제화 추세 등이 가시화 되면서 소비 생활에서도 이에 새롭게 적응해야 하는 필요성이 제기되고 있다. 또한 소비생활 환경의 변화로 인해 소비자들은 예전에는 미처 경험해보지 못했던 소비자문제를 경험하게 됨으로서 소비자들의 이에 대한 대처능력 개발은 필수적이다. 따라서 이러한 상황에 대처할 소비자의 능력을 높이기 위해 소비자 교육의 중요성이 더욱 절실해지고 있다.

소비자 교육은 미시적으로는 현대 경제 사회에서 다양한 소비자 역할을 수행할 수 있는 소비자 능력을 양성하고 소비자 사회화를 촉진하여 합리적이고 건전한 소비자 시민의 자질을 갖추게 한다. 보다 거시적인 차원에서 보면, 소비자 교육은 소비자 주권의 주체적 조건인 소비자의 합리적 선택을 통하여 자본주의 시장 경제 체제가 제 기능을 다 하도록 하는 역할을 한다(이기춘·서정희, 1992).

이러한 소비자 교육은 가정·학교·사회에서 공동으로 실시되어야 하는데 이 중 가장 체계적이고 효과적인 교육을 시행할 수 있는 곳이 학교이다. 학교에서는 교육 목표가 수립되고, 교육 내용이 설정되어서 피교육자의 수준에 따라 단계적이고 체계적인 교육이 이루어 질 수 있기 때문이다(이기춘, 1988). 또한 성장 과정에 있는 학생을 대상으로 교육함으로써 그들이 성인이 되어 수행하는 미래의 소비자 능력에 대한 사전 교육이 된다는 점에서 그 중요성이 강조되고 있다. 이에 선진 각국에서는 오래전부터 학교 소비자 교육을 강화하고 있다(서정희·김영애, 1992). 더구나 청소년 소비자에게는 과잉소비, 부모통제의 감소, 건강을 해치는 현명하지 못한 구매 등의 문제가 있고, 청소년들의 부주의하고 낭비적인 소비 패턴은 성인생활에까지 연장되고 확대되기 때문에 학교 소비자교육의 필요성이 제기되고 있는 것이다(이기춘, 1996).

그러나 현재 우리나라의 학교 소비자 교육 현황은 교육 내용이 체계적이지 못하고 교수방법도 이론 중심적이어서 구체적인 문제해결능력을 양성함에는 미흡하다는 지적을 받고 있다(박명희, 1992). 특히 가정교과에 있어서 소비자 교

육내용은 상당히 이론적이고 교수 방법 또한 보편적 설명식 방법을 택하고 있어 효과적이지 못한 편이다. 따라서 학교에서의 소비자 교육이 학습자로 하여금 학습을 통해 생활과제를 이해하고 이를 실제 생활에 적용할 수 있도록 도움을 주고 그 효과를 보다 높이기 위해서는 적합한 교수방법의 도입은 무엇보다도 중요하다.

이기춘 등(1995)은 학교 소비자 교육에 효율적으로 이용할 수 있는 교수방법을 강의법이나 문답법 같은 고전적 교수방법, 그룹이나 역할 놀이와 같은 사회성 및 인성발달을 위한 교수방법, 견학과 같은 현장경험을 통한 교수방법, 시청각 매체 등을 활용한 공학적 교수방법, 그리고 학습자 자신의 특성을 최대한 수용하기 위한 개별화 교수방법을 들고 있다.

이득연(1995)은 소비자교육에서 활용할 수 있는 교수방법을 매체활용방법, 실물활용방법, 조사기법 활용방법, 사회적 상호작용방법, 자기 발견적 교수방법, 교실 외 활용방법 등 6가지 범주로 구분하였으며 이들 방법은 서로 중복하여 사용가능하다고 보았다.

박명희·허형·박명숙(1995)은 가정과 교육에 있어서 소비자교육의 교수·학습방법에 관한 것을 문제해결 중심 학습모형으로 연구하였고, 이숙희(1994)는 개념습득 모형으로 연구하였다.

그런데 이러한 소비자교육 수업모형에 관한 선행연구들의 대부분이 교사의 전문성 부족, 분야별 시간 배정의 관계, 실습운영곤란, 시수부족 등을 문제점으로 지적하고 있다. 이의 해결 방안의 하나로 시공을 초월한 컴퓨터상의 가상공간을 통한 수업 및 교사와 학습자, 학습자와 학습자와의 상호커뮤니케이션이 가능한 웹 기반 ICT활용 수업을 운영한다면 위에서 지적된 여러 문제점들이 해소 될 수 있으리라 생각된다.

웹 기반 ICT 활용 수업은 교수-학습 과정에서 교단 선진화 기자재, 인터넷, 응용 소프트웨어 등 정보통신기술을 적극적으로 활용하여 정보활동에 중요한 교육활동이 되었다(이태욱 외, 2001). 이러한 ICT 활용 수업은 컴퓨터와 인터넷을 기반으로 하며, 학습자는 자기 주도적인 학습, 통합교과적인 학습을 통해 문제해결 능력을 신장시킬 수 있다(신수범 외, 1999). 또한 동료 학습자들 간의 상호 작용을 촉진할 수 있는 용이성을 가지고 있기 때문에 ICT를 활용하여 모둠학습의 수업방식으로 수업을 진행한다면 다인수 학습에서 교사의 한정된 시간을 최대한 밀도 있게 사용할 수

있다. 그리고 학생들에게 개별학습 과제나 학생들끼리 할 수 있는 협동과제를 줌으로써 학생들이 능력에 맞는 학습을 자기 주도적으로 할 기회를 줄 수 있다. 더불어 모둠원간의 협동적 상호작용을 통해 공동의 학습목표를 달성하는 과정의 경험이 소비와 관련된 사회의 다양한 현상을 이해하고 경험하는데 더 용이하게 작용 할 것이다.

따라서 본 연구에서는 중학교 가정교육에서의 소비자 교육 효과를 높이기 위한 방안 중의 하나로 소비생활 단원의 ICT 활용 모둠학습 모형을 개발 하고자 한다. 또한 개발된 학습 모형을 경기도 소재 중학교 학생을 대상으로 기술·가정교과시간을 활용하여 지도한 후 청소년 소비생활 지식과 태도에 미치는 효과를 설명 위주 교수법의 학습효과와 차이를 비교 평가해봄으로써 소비자 교육에 있어서의 바람직한 교수·학습방안을 제시하고자 한다.

2. 연구문제

- 1) 중학교 2학년 기술·가정 교과 소비생활 단원의 ICT 활용 모둠학습 수업 프로그램을 개발한다.
- 2) 중학교 2학년 기술·가정 교과 소비생활 단원에서 ICT 활용 모둠학습 수업과 설명식 수업을 적용하였을 때 청소년 소비생활 지식에는 어떠한 차이가 있는지를 분석해 본다.
- 3) 중학교 2학년 기술·가정 교과 소비생활 단원에서 ICT 활용 모둠학습 수업과 설명식 수업을 적용하였을 때 청소년 소비생활 태도에는 어떠한 차이가 있는지를 분석해 본다.
- 4) 중학교 2학년 기술·가정 교과 소비생활 단원에서 ICT 활용 모둠학습 수업을 학생들은 어떻게 평가하고 있는지를 분석해 본다.

II. 이론적 배경

1. 청소년 소비자의 범위와 소비행동 특성

1) 청소년 소비자의 범위

청소년 소비자는 연령이나 생활주기를 중심으로 해서 분

류된 유형의 하나로 학자들마다 견해가 다르지만, Wells는 소비자 발달을 아동기, 청소년기, 성년기, 중년기, 노년기의 5가지 유형으로 보았는데 아동기와 성년기 사이의 소비자를 청소년 소비자로 보고 있다. 청소년 소비자는 소비자 발달 단계에서 보면 아동소비자와 성인소비자의 중간에 위치하며 그들과는 구별되는 생활양식과 소비특성을 갖는 소비자이다. 일반적으로 발달 심리학적 측면에서 보면 청소년기란 아동기가 끝나는 약 12세부터 23, 24세로 사춘기를 기점으로 하여 그 이후 10년간을 포함하는 시기이지만 통상적으로 13~18세의 중·고등학생을 청소년이라 일컫는다. 청소년 소비자는 연령을 기준으로 소비자 집단을 분류할 때의 한 유형이기 때문에 분류에 명확한 기준이 있는 것이 아니다. 따라서 청소년 소비자의 범위를 어떻게 보느냐는 학자들마다 견해가 완전히 일치하지는 않는다. Stampf에 의하면 독신기 이전에 해당이 되고, Fetterman과 Klankin에 의하면 10대 소비자(Teen-age Consumer)가 된다(이기춘, 2000).

본 연구에서는 연구목적이 중학교 기술·가정과 소비생활 단원에서의 ICT활용 모둠학습이 청소년 소비생활 지식과 태도에 미치는 효과를 분석하여 학교에서의 소비자교육을 위한 기초자료를 제공한다는 점과 현재 중고등학교 시기와 대학교 시기 간에는 여러 가지 다른 특성을 가지고 있는 점을 고려하여, 중고등학교 학생시기만을 청소년기로 설정하고자 한다. 즉, 본 연구에서는 청소년소비자를 위에서 살펴보았던 연령기준에 따라 구분한 것이 아니라 우리나라 중고등학생이 대개 12세에서 18세 사이에 있는 점을 감안하여 볼 때, 그들을 청소년기에 있다고 할 수 있으므로 중고등학생을 청소년소비자로 정의한다.

2) 청소년 소비자의 소비행동 특성

청소년들은 발달단계상 아동과 성인의 중간에 위치함으로써 이들 소비자와는 달리 구별되는 특성을 가지고 있다. 청소년기는 신체적, 심리적으로 급격히 변화하는 시기로서 연령이 증가함에 따라 신체적으로는 성인과 비슷해 가지지만 심리적 발달은 경험의 부족으로 이에 미치지 못하여 불균형을 초래한다. 이와 같은 특징들이 소비자 행동에도 반영되어 미숙하고 충동적이며 비합리적인 소비자행동을 하기 쉽

다(양희, 1992).

특히 오늘날 청소년들은 가정과 사회적으로 비교적 풍부한 물질적 지원을 받고 있으며, 지속적인 경제 성장으로 인한 유·무형의 풍부한 물질과 서비스, 늘어난 자유재량에 따른 소비액 증가로 어느 때보다 풍요로운 소비생활을 누리고 있다. 소비를 당연시하고, 소비 그 자체를 즐거움으로 여기고 있다. 소비의 관심 영역이 과거에는 음료나 과자류, 패스트푸드 등 단순히 먹고 마시는 차원에 머물러 있었지만, 이제는 의류, 화장품과 같은 패션 상품뿐만 아니라 오락, 영화 등 엔터테인먼트 산업으로 확대되고 있으며 청소년 소비자들은 아주 적극적이며 실질적인 소비 주체로서의 역할을 담당하고 있다(권미화, 2000).

이와 같은 선행 연구에서 보듯이 청소년들은 이전 세대와는 좀 다른 몇 가지 특색적인 소비양상을 보이고 있으며, 청소년들이 감각적 소비를 한다는 것이다. 최근 우리나라 청소년의 소비특성을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 청소년들이 감각적인 분위기와 느낌을 선호해서 제품 선택 시 기능보다는 스타일과 패션을 중시하며 제품 그 자체보다도 서비스나 분위기를 주요하게 고려하는 것이다(권미화, 2000)

둘째, 청소년들은 소비에서 광고의 영향을 많이 받는다고 할 수 있다. 오늘날 대중매체가 청소년의 생활 속에 깊이 잠식해 있다는 사실을 감안할 때, 그것이 건전하건 건전하지 않건 간에 대중매체는 청소년의 모방심리를 자극하게 된다. 이러한 특성은 광고에서 얻는 정보가 물건을 살 때 도움을 준다는 동의하는 청소년이 80%나 되고, 광고를 하는 제품은 광고를 하지 않는 제품보다 더 믿을 수 있다고 생각하며, 제품의 다른 요소는 잘 모르지만 광고가 마음에 들어서 그 제품을 사기도 한다는 조사 결과에서 찾아볼 수 있다(권미화, 2000).

셋째, 청소년 소비자들의 다른 소비특성으로 차별화를 들 수 있다. 차별화란 청소년 소비자들의 다른 사람들이 가지지 않은 독특한 재화나 서비스를 구매하고 구매한 재화나 서비스의 사용방식을 달리 함으로써 자신을 타인들과 구분 지우려 한다는 의미이다(권미화, 2000). 차별화 추구는 개성을 추구하면서도 끊임없이 타인을 의식하는 소비행태를 나타내며, 비싼 옷이나 유행상품이 규범적 표준으로 작용하여 이것을 입지 않으면 소외감을 가지는 상황으로까지 나타

난다.

넷째, 청소년 소비자의 특성으로 충동구매를 들 수 있다. 우리나라 청소년의 생활양식을 분석한 연구결과는 대체로 유행에 민감하며 즉흥적이고 물질주의적이며, 유행하는 스타일과 색상을 중시하며 그 밖의 모든 상품을 구매할 때에도 충동적 구매 경향을 보이는 때가 많다는 것이다. 그리고 저축추진중앙위원회(1997)에 의하면 조사대상 학생의 49.2%가 꼭 필요하지 않는 물건을 일시적인 기분으로 구입하는 일이 자주 있다고 답하였으며, 특히 생활수준이 낮거나, 용돈 내역을 기록하지 않는 학생, 용돈 지출계획을 세우지 않는 학생에게서 충동적 욕구에 의한 물품 구매율이 높은 것으로 나타났다(유재향, 1998).

이와 같은 조사 결과에 의하면 청소년 소비자들의 전반적인 충동구매성향은 높은 편이며, 충동구매 성향이 높을수록 구매 만족도는 낮은 것으로 나타났다. 응답자 40%의 가까운 청소년들이 의류제품에 대한 충동구매를 경험(홍은경, 1996)한 것으로 나타났다(김숙희, 1996).

다섯째, 청소년 소비자의 특성으로 과소비현상을 들 수 있다.

과소비비는 타인에게 부를 과시하거나 유지하려는 목적으로 제품, 서비스를 구매하는 낭비적 소비로써 개인의 사회적·경제적 영향을 받아 나타나는 소비행동이다(박태섭, 2003). 현재 우리나라에서 나타나고 있는 과소비는 구체적으로 제품의 지위 상징성을 인식하거나, 타인이 인정하는 제품 및 유명상표 선호, 국산품보다는 외제품 선호, 고급적이면 고급제품을 구입 및 다른 사람들에 비해 고가품을 구매하고자 하는 것을 포함한다고 할 수 있다. 청소년 소비자의 경우 경제적 여유를 과시하기 위한 과소비를 통해 자기 만족을 얻으려고 할 뿐만 아니라 친구들에게 보이기 위해 고가품을 구매하는 행위로 과소비를 나타낸다고 본다.

이와 같이 청소년 소비자의 소비행동 특성을 살펴볼 때 청소년은 제품 선택 시 기능보다는 스타일과 패션을 중시하며 제품 그 자체보다도 서비스나 분위기를 중요하게 고려하고 광고의 영향을 많이 받고 충동구매나 모방소비, 과소비가 소비행동 문제점으로 나타나고 있다. 따라서 성인소비자가 되기 전 올바른 소비습관을 형성하고 현대사회의 다양한 소비문제 상황에 대처할 소비자의 능력을 높이기 위해서라도 청소년 소비자 교육의 중요성이 더욱 절실해 지고 있다.

2. 학교에서의 소비자 교육의 개념 및 의의

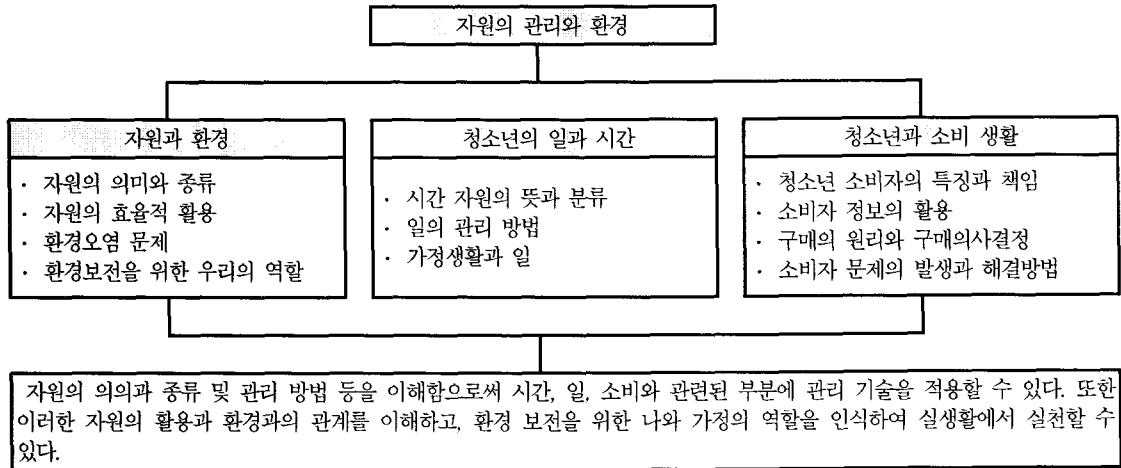
학교에서 실시하는 소비자 교육은 일정한 교육과정과 교재를 통한 제도 교육 아래에서 이루어지는 교육이므로 다른 소비자 교육 방법에 비하여 단계적이면서 체계적으로 이루어질 수 있다는 장점이 있다. 왜냐하면, 가정 소비자 교육은 목적지향적이면서 체계적인 교육이 되지 않을 가능성을 배제하지 못하며, 사회 소비자 교육은 교육의 지속성을 유지하기가 힘들고 단편적인 정보의 제공에만 그칠 가능성이 있기 때문이다. 한편 소비자 교육은 단순한 소비생활의 기술을 습득시키는 것이 아니라 청소년들의 올바른 소비문화를 형성시키고 합리적 소비생활을 영위해 나아갈 수 있는 소비자능력을 제고시킨다는 인간교육에 그 목표를 두고 있다. 이러한 관점에서 볼 때 학교를 통한 제도교육은 구성원 모두에게 동등한 내용을 교육시킬 수 있기 때문에 교육의 형평성 차원에서 학교 소비자 교육은 중요한 역할을 할 수 있다. 따라서 학교 소비자 교육은 이러한 관점에서 보다 근본적으로 소비자의 능력개발에 직접적인 효과를 볼 수 있고 상대적으로 훨씬 체계적이며 근본적인 소비자 교육 수단이라고 할 수 있다(정순호, 2001).

학교 소비자 교육을 효율적으로 수행하기 위한 교육내용은 학생들이 스스로의 가치체계를 향상시켜 자신의 행동을 선택하고 결정하게 할 뿐만 아니라 능력을 최대한 발휘시켜 생활을 좀 더 발전시킬 수 있는 문제 해결을 위한 합리적인 선택능력 및 의사결정을 하도록 하기 위한 것이어야 한다

(이명희, 1990). 그리고 교육대상자의 발달 수준에 따른 교육과정에 기초해 각급 학교 및 학년별 그리고 교과별로 학생들에게 무엇이 필요하고 키워야 할 능력이 무엇인지를 명확히 설정한 교육목표와 교육 내용을 가지고 각각의 교재와 전문적인 교육방법을 동원하여 중형 단적으로 체계적인 교육을 실시해야 할 것이다. 또한 학교 소비자 교육은 교실에서 이용되고 있는 교육 자료를 통하여 고도의 지식과 기술이 요구되는 현대 사회의 소비생활을 학생들에게 제공되도록 하여야 하며 소비자에게 완전한 정보의 제공과 소비자 자신의 이익을 위해 각자 필요한 정보를 획득하고 평가할 수 있는 능력을 습득하도록 교육하여야 한다(이득연, 1995).

학교에서의 소비자 교육은 가정과목이나 일반사회과목에서 직접적으로 담당하여 왔으며, 간접적으로 과학, 지리학, 역사학, 수학, 어학 등에서 취급하여 왔으나 최근에 외국에서는 각 학급 학교 고학년생들에게 “소비자 교육”이라는 특별 교육과정을 독립적으로 설정하여 교육하고 있다고 한다. 이와 같은 경향은 청소년들에게 소비자로서의 책임과 권한을 능률적으로 수행할 수 있도록 도와줄 필요가 증가하였기 때문이라고 볼 수 있다.

또한 학교에서의 소비자 교육은 학교에서 배움의 단계에 있는 학생들에게 소비자의식의 조기함양과 현대사회의 소비생활을 합리적으로 영위하는데 필요한 중요개념, 원칙, 기능과 정보를 단계적·체계적으로 실시하여 사회의 한 소비자로서 권리와 책임 및 역할을 이해하고 잘 수행할 수 있도록 할 수 있으며 체계적인 교육과정과 선정된 교재를 통해서



[그림 1] 중학교 2학년 『자원의 관리와 환경』 단원구성(교육부, 1998).

정식 수업으로 행해질 수 있기 때문에 다른 교육과정보다 조직적이며 개인의 생활 전반에 걸친 기초를 형성하는데 효과적이고 소비자 교육의 목표를 가장 효율적으로 달성시킬 수 있다.

3. 중학교 기술·가정 과목에서의 소비자 교육 내용분석

1) 중학교 기술·가정 과목에서 소비자 교육이 포함되는 단원

현행 7차 교육과정에서는 소비자 교육내용이 2학년 교과서의 「자원의 관리와 환경」 대단원에 청소년과 소비생활이라는 중단원으로 포함되고 있으며, 그 구성은 [그림 1]과 같이 되어있다.

2) 현행 중학교 2학년 기술·가정 10종 교과서의 청소년과 소비생활 단원 내용 분석

현행 중학교 2학년 기술·가정 교과서의 청소년과 소비생활 단원의 내용과 학습활동 목록을 분석해보면 다음과 같다. 내용구성은 자원의 관리와 환경 단원 중에서 청소년과 소비생활 단원으로 쪽수는 8쪽에서 19쪽까지 다양한 비율로 구성되어 있었다. 소비생활 단원을 가장 많은 비율로 차지하는 출판사는 현행 10종 교과서중 「천재교육」(이승신의 7명)이 19쪽으로 37%로 가장 많았다. 다음으로는 「지학사」(김판옥의 8명)가 19쪽 34%를 차지하였으며, 대부분의 교과서는 30% 내외에서 소비생활 내용을 구성하고 있는 것을 알 수 있었다.

소비생활 특성을 설명하는 단원에서 그림 자료는 10종 교과서 모두 곁고루 소비생활과 연관된 자료를 삽입하고 있으며 가장 많은 그림을 삽입한 교과서는 「천재교육」(이승신의 7명)에서 발행된 교과서로 18개의 그림을 삽입하였고, 「지학사」(김판옥의 8명)가 15개의 그림을 삽입하고 있었다.

소비생활 특성을 설명하는 단원에서 보조 자료는 「동화사」, 「지학사」에서 발행된 교과서에서 소비생활 특성과 관련된 9개의 보조 자료를 첨부하고 있었으며, 「금성출판사」, 「천재교육」이 8개의 보조 자료를 첨부하여 학습자의 이해를 돕고 있었다. 하지만 한 가지 아쉬운 점은 현행 10종 대부분의 교과서의 그림 및 표는 설명식 강의법에 적합한 자료들로 ICT(Information Communication Technology)수업에

적합하게 활용할 수 있는 자료를 찾기가 어려웠다.

4. 가정교과에서의 ICT활용 수업에 대한 선행연구 고찰

가정교과에서 ICT활용 수업에 대한 선행연구들은 많지 않았지만 최근에 와서 연구들이 활발하게 진행되고 있는데 이런 선행연구들을 고찰해보면 다음과 같다.

윤지현 외(1993)는 중학교 가정교과의 의생활 부분인 디자인의 선택단원을 중심으로 컴퓨터 보조수업(CAI)의 학습 효과에 관한 연구를 하였는데 컴퓨터를 활용한 수업이 전통적 강의식 수업에 비하여 가정과 학업성취도 향상에 긍정적인 효과가 있다는 결과를 보고하고 있다.

김해정 외(1993)는 의생활 부분에서 길·소매 원형제도에 관한 CAI 프로그램을 활용한 가정과 수업의 효과분석을 통하여 전통적 강의식 수업에 비하여 컴퓨터를 활용한 수업이 학업성취도의 향상, 시간 단축, 흥미도 향상에 긍정적인 효과가 있다는 결과를 보고하고 있다.

이양심(1994)은 중학교 가정교과의 건강과 식생활 단원 부분에서 CAI 프로그램 개발연구를, 김유정(1995)은 컴퓨터 보조 협동학습을 위한 프로그램 개발을 하고 효과 분석을, 임현아 외(1996)는 CAI수업 형태가 중학교 가정교과의 학습에 미치는 효과를 통해, 김미정(1996)은 CAI와 토론 학습을 연계한 가정과 교수-학습모형 개발을 통해 컴퓨터를 활용한 수업이 전통적 강의식 수업에 비하여 가정과 학업성취도 향상이나 시간 단축, 흥미도 향상 등에 긍정적인 효과가 있다는 결과를 보고하고 있다.

권영란 외(2000)는 가정과 의생활 단원에 적용된 웹 수업자료 개발 및 실행 방안을 연구하여 ICT활용 수업에 대한 긍정적인 방향을 제시하였다.

신상욱 외(2000)는 중학교 가정교과의 열린 교육 활성화를 위한 수업모형 및 웹기반 교육자료 개발을 하여 ICT활용 수업이 열린 교육 활성화에 긍정적인 영향을 줌을 제시하였다.

유태명 외(2000)는 중학교 가정과 '인간발달과 가족관계' 영역에서 ICT활용 교육자료를 개발하고 현장 적용 연구를 통하여 ICT활용 수업의 긍정적 효과에 대한 연구결과를 제시 하였다.

박미정(2000)은 가정과 수업에서 ICT활용 수업은 실생활과 밀접하게 연관된 문제를 해결하는 학생 주도적인 가정과

학습 및 환경의 구현, 앞으로의 가정과 웹 기반 학습에 대한 모델로의 활용 가능성, 우리나라 실정에 맞는 실천적 문제의 개발, 7차 교육과정에 대한 대비로서의 의의를 지닌다고 했다.

하영희(2001)는 ICT수업을 위한 홈페이지 구축 및 지도안을 개발하여 수업에 적용 후 전통문화의식, 가정과에 대한 흥미, 지필평가와 수행평가에서의 결과를 분석함으로써 가정과 ICT수업의 효과를 검증하였다.

왕석순(2001)은 가정과 교육에서 정보통신기술활용 교수-학습 전략을 개발하여 앞으로의 가정과 수업의 긍정적인 방향을 제시하였다.

송미선(2002)은 중학교 가정과의 '나와 가족의 이해' 단원의 학습에서 ICT수업 실천 환경에 따른 ICT활용 수업의 효과를 검증하였다.

이건홍(2002)은 제7차 교육과정에 따른 중학교 기술·가정교과의 ICT를 활용한 교수-학습방법에 관한 연구를, 황선경(2002)은 가정과 교사의 ICT활용 수업에 대한 관심도와 실행에 관한 연구를 실시하여 ICT활용 수업에 대한 긍정적인 방향을 제시하였다.

반상임(2003)은 기술·가정과에서의 ICT활용 수업 실태 조사 및 활성화 방안을 연구하였고, 이상희(2003)는 기술·가정교과에서 ICT를 활용한 협동학습이 집단특성별 학업성취도에 미치는 영향을 연구하여 ICT활용 수업의 긍정적인 방향 제시 및 그 효과를 검증하였다.

박경래(2003)는 고등학교 기술·가정 교과의 협동학습과 ICT활용 수업에 대한 인식 및 태도연구를, 서은희(2003)는 ICT를 활용한 주거 공간 디자인 교수-학습자료 설계 및 구현에 관한 연구를, 오석순(2003)은 의생활 문화의 변화 내용을 중심으로 ICT를 활용한 협동 학습 모형 개발 및 적용을, 송수정(2003)은 웹을 이용한 기술·가정과 교수용 소프

트웨어 설계 및 구현을, 오희은(2003)은 가정과 실천적 문제해결 학습을 위한 ICT활용 교수-학습 환경의 설계를, 방성일(2003)은 중학교 기술·가정교과에서 ICT기반 교수용 소프트웨어가 학습능력 수준에 따라 학업성취에 미치는 효과를 분석하여 ICT활용 수업의 긍정적인 방향 제시 및 그 효과를 검증하였다.

박현숙(2004)은 고등학교 기술·가정교과의 주생활단원인 '나의주거공간 꾸미기'에 ICT활용 교수-학습과정안을 개발하고, 이선희(2004)는 ICT를 활용한 '환경친화적주거' 교수-학습과정안을 개발 및 적용하여 ICT활용 수업의 긍정적인 효과를 검증하였다.

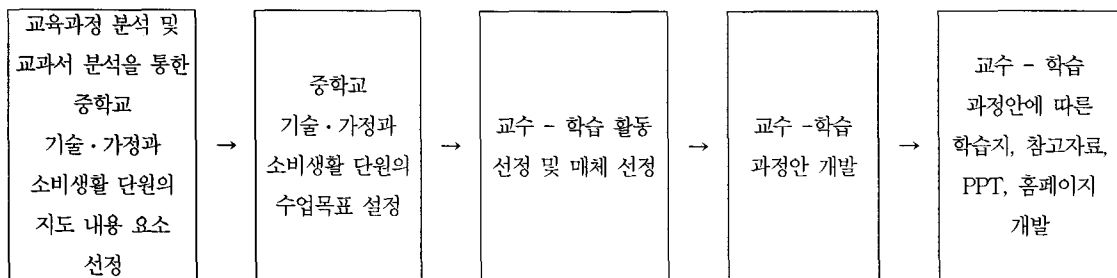
김희옥(2005)은 중학교 창의적 재량활동 시간을 위한 ICT활용 시간관리 교육 프로그램을 개발하여 ICT활용 수업 프로그램의 긍정적인 효과를 검증하였다.

이상의 선행연구를 종합해보면 가정교과의 가족생활, 의생활, 식생활, 주생활, 시간관리 단원을 대상으로 하여 ICT활용 교육 프로그램을 개발하여 수업을 진행하고 있으며 이러한 ICT활용 교육의 효과는 전통적 강의식 수업 방식에 비하여 학업성취도 향상이나 시간 단축, 흥미도 부분에서 긍정적으로 향상되는 것으로 나타났다. 그러나 소비생활과 관련된 ICT활용 교육 프로그램은 거의 발견되지 않고 있어 이에 대한 ICT활용 교육 프로그램 개발 및 교육적 연구가 필요한 것으로 나타났다.

III. 연구 방법

1. 수업 프로그램 개발 절차

중학교 기술·가정과 소비생활 단원에서의 ICT활용 모듈



[그림 2] 중학교 2학년 기술·가정과 소비생활 단원에서의 ICT활용 모듈학습 수업 프로그램 개발 절차

학습 수업 프로그램은 [그림 2]와 같은 단계를 거쳐 개발되었다.

2. 교수-학습 과정안의 개발 방법 및 설계

1) 교수-학습 과정안 개발 방법

본 연구에서의 교수 - 학습과정안의 개발은 가정과 학습 지도계획의 수립과 교수 - 학습 과정지도안(이연숙, 2002)의 양식에 학습자의 반응을 강조했던 반응 중심 학습법의 국어 교육 학회(김성진, 2004)의 과정안 양식을 적용시켜 학습의 단계를 도입(반응의 형성)- 전개(반응의 명료화, 반응의 심화)- 정리(반응의 일반화)의 형태로 컴퓨터를 이용한 ICT활용과 학생들의 활발한 활동 및 모둠학습에 중심을 둔 과정안의 형태로 개발하였다. 또한 ICT 활용 교수· 학습을 다음과 같이 계획하였다.

첫째, 매 차시별 학습 내용에 따라 학습효과를 증진시키기 위해 동영상 자료 및 파워포인트 자료, 학습지 자료를 사전에 제작하여 준비하였다.

둘째, ICT 활용 수업에 있어 최적의 환경이 되도록 수업을 위한 홈페이지를 만들어 매 차시별 자료를 탑재하고 수업에 활용하도록 준비하였다. 따라서 학습자로 하여금 수업

시간 및 수업시간 이후에도 시간에 구애받지 않고 자기 주도적으로 활용할 수 있도록 준비하였다. 이와 관련하여 홈페이지에 수업방과 자료방을 만들어 이를 이용하도록 하였다.

셋째, 인터넷을 활용한 수업이므로 학습주제와 관련된 여러 자료들을 학습자가 조사함에 있어 수업 분위기가 산만해질 수 있으므로 학습자들이 수업에 집중할 수 있도록 사전에 수업과 관련된 자료 및 정보를 검색할 수 있는 유용한 사이트 주소를 자료방에 탑재하여 이용하도록 하였다.

넷째, 단위 수업에 있어 ICT 활용 수업 유형을 한 가지 유형만 활용하기 보다는 여러 유형을 통합적으로 활용할 수 있게 수업내용을 구성하였다. 즉, 수업 중 교사가 정보안내하기 말고도 학습자 스스로가 정보 탐색을 하여 웹을 이용한 토론, 설문조사를 하고 이를 토대로 협력 연구하여 정보를 분석하고 새로운 정보를 만들게 하였다. 또한 답을 알지 못하는 것이나 자료를 찾을 수 없는 질문에 대한 답을 구하고자 할 때 등의 학습욕구를 보충해 주기 위한 전문가와 교류하기의 수업 유형도 적용하였다. 이와 같은 ICT 활용 수업을 위해 홈페이지에 토론방, 질문방 등을 개설하였다.

다섯째, ICT활용 수업에 있어서 인터넷 사용에 문제가 있거나 하드웨어적인 문제가 발생하면 수업 진행이 산만해지며 역효과를 줄 수 있으므로 교사는 수업에 필요한 네트

[표 1] 교수 - 학습 과정안 차시별 내용주제 및 수업 유형

단원명: 중학교 2학년 『자원의 관리와 환경』- 청소년과 소비생활

차 시	차시별 내용 주제	수업 유형	교수 매체
1	청소년의 소비 생활은 어떠한 특성을 갖는가?	Internet, 동영상 및 멀티자료를 활용한 협력 중심 모둠학습	패드, 신문자료, 사진자료, PPT, 동영상자료, Internet 자료, 홈페이지 학습내용 탑재 자료
2	구매를 잘 하기 위해서는 어떻게 해야 할까?	Internet, 동영상 및 멀티자료를 활용한 협력 중심 모둠학습	패드, 뉴스자료, 광고자료, PPT, 애니메이션 자료, Internet 자료, 홈페이지 학습내용 탑재 자료
3	소비자 정보를 어떻게 활용할까?	Internet, 동영상 및 멀티자료를 활용한 협력 중심 모둠학습	패드, 뉴스자료, 사진자료, PPT, 애니메이션 자료, Internet 자료, 홈페이지 학습내용 탑재 자료
4	소비자의 권리와 책임은 무엇일까?	Internet, 동영상 및 멀티자료를 활용한 협력 중심 모둠학습	패드, 뉴스자료, 사진자료, PPT, 광고자료, Internet 자료, 홈페이지 학습내용 탑재 자료
5	소비자 문제 발생 원인과 해결 방법은 무엇일까?	Internet, 동영상 및 멀티자료를 활용한 협력 중심 모둠학습	패드, 뉴스자료, 애니메이션 자료, PPT, Internet 자료, 홈페이지 학습내용 탑재 자료

워크 장비와 하드웨어 사용법을 사전에 충분히 숙지하였으며 수업과 관련된 여러 자료들을 교사용 컴퓨터에 저장해 두어 수업을 진행함에 있어 문제가 발생하지 않도록 준비하였다.

2) 교수-학습 과정안 설계

본 연구에서의 개발한 소비생활 단원에서의 ICT활용 모둠학습 교수-학습 과정안은 중학교 2학년 기술·가정과 『자원의 관리와 환경』 단원의 영역에 해당된다. 여기에서 적용된 교수-학습 과정은 총 5차시로 구성하였으며 단원명, 차시별 내용 주제 및 수업 유형 등은 [표 1]과 같다.

3. 홈페이지 프로그램 구성과 소프트웨어의 환경

1) 홈페이지 프로그램 구성

본 연구에서는 수업과 관련된 소비자 교육 내용을 ICT 활용 모둠학습 형태의 수업으로 진행하는데 있어 학생들의 흥미도와 협력을 유발할 수 있도록 홈페이지를 만들고 홈페이지 프로그램에 수업방, 자료방, 토론방, 과제방, 질문방, 방명록 및 수업관련 게시판, 여유 게시판 등을 개설 하였다. 각 프로그램안의 방에는 수업관련 내용 및 학생들의 흥미를 유발할 수 있도록 각종 동영상과 애니메이션 자료를 탑재하였고 기존의 자료들보다 색상과 화면을 다양하게 구성하였다. 또한 학생들이 ICT활용 모둠학습 형태의 수업을 하는데 있어서 수업에 해당되지 않는 사이트의 방문을 허용하지 않도록 하기 위해 수업과 관련된 필요한 사이트를 미리 화면에 링크되도록 하였다.

2) 소프트웨어 환경

본 연구를 위해 만들어진 홈페이지의 각 소프트웨어의 환경은 [그림 3]과 같다.

- 가. 한글 2005(정보제공자료편집)
- 나. Microsoft PowerPoint 2003(정보제공자료편집)

- 다. Publisher 2003(정보제공자료편집)
- 라. Adobe Premiere pro 1.5(동영상 제작 및 편집)
- 마. Adobe Photoshop 7.0.1(이미지 자료 제작 및 편집)
- 바. Macromedia Flash MX Professional(애니메이션 제작)
- 사. 나모 웹에디터 FX(웹 페이지 제작 및 편집)

[그림 3] 홈페이지 프로그램 개발 환경

4. ICT활용 모둠학습 수업프로그램 효과 분석

1) 연구 대상

이 연구는 경기도 부천시 소재의 중학교 2학년 10개 학급인 398명을 표집하여 각각 5개 반씩을 통제반과 실험반으로 선정하였다. 중학교 2학년을 선정한 것은 본 연구가 청소년 소비생활 지식과 태도에 미치는 영향을 분석하기 위함인데, 현행 7차 교육과정에서는 소비자 교육내용이 2학년 교과서의 『자원의 관리와 환경』 대단원에 속하기 때문에 2학년으로 선정하게 되었다.

[표 2] 연구의 대상 및 인원수

남자 중학생 2학년	
통제반	199명
실험반	199명

2) 측정 도구

사전검사와 사후검사 도구는 청소년의 소비생활 지식과 태도를 측정하는 도구로 구성되어 있다. 소비생활 지식과 태도에 관한 측정도구 모두 청소년 소비생활의 특성, 합리적인 소비생활, 소비자 정보의 활용, 소비자의 권리와 책임, 소비자 문제 발생과 해결과 관련된 5개 영역에서 각 영역당 3문항씩 추출하여 총 30문항으로 개발 되었다. 소비생활 지식과 관련된 응답의 형태는 진위형, 선다형, 배합형, 단답형의 형태로 15문항 구성되어 있고, 소비생활 태도와 관련된 응답의 형태는 설문 응답자가 응답 내용을 중간으로 체크하는 것을 지양하고자 '매우 그렇다', '그렇다', '그렇지 않

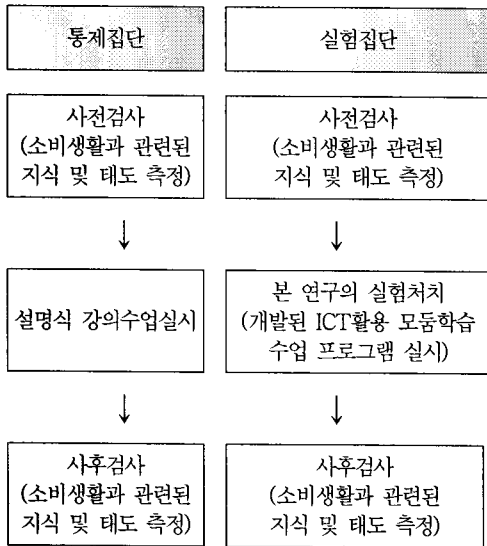
다. '매우 그렇지 않다'의 4점 리커트 척도로 15문항으로 구성하였다. 평정 척도에 따라 긍정문항은 4점, 3점, 2점, 1점으로 배점했고, 부정 문항은 1점, 2점, 3점, 4점으로 바꾸어서 배점했다.

청소년 소비생활 지식과 태도를 측정하는 도구 문항은 경기도 부천시 소재 Y중학교 80명을 대상으로 예비조사를 실시하여 검사의 신뢰도를 구한 결과 Cronbach's Alpha(α) = 0.89로 높게 나왔다.

청소년 소비생활 지식에 대한 점수는 각 항목을 맞춘 경우는 1점, 틀린 경우는 0점을 주어 산출하였고, 청소년 소비생활 태도의 하위영역의 점수는 각 영역별 문항 점수를 합쳐서 산출하였다.

3) 실험 설계

본 연구의 실험은 실험을 위한 예비조사를 하고 [그림 4]와 같이 통제집단과 실험집단 모두 크게 사전검사 - 본 실험 처치 - 사후 검사 순으로 진행하였다.



[그림 4] 실험모형

(1) 예비조사 실시

본 실험을 위해 예비조사를 2006년 9월 18일부터 9월

20일 사이에 경기도 부천시에 위치한 Y중학교 2학년 80명을 대상으로 설문지를 이용하여 실시하였으며, 예비 조사의 결과를 분석한 후 수정·보완하여 본 조사의 실험이 이루어졌다.

(2) 사전 검사 실시

본 실험은 경기도 부천시에 소재한 B중학교 2학년 10개 반 학생을 대상으로 2006년 9월 25일 학급자치활동 시간에 연구자가 소비생활 지식과 태도에 관한 사전 검사를 실시하였다. 사전 검사 문항은 총 30문항으로 검사는 각 학급별로 실시하였고, 소요 시간은 30분 내이었다.

(3) 소비생활 단원의 ICT활용 모둠학습 수업 프로그램 실시

본 실험의 수업은 2006년 9월 27일부터 10월 31일까지 총 5차시동안 연구자가 1인 1 PC(personal computer)가 제공되는 학급에서 실험집단 중학교 2학년 5개 반을 대상으로 수업을 실시하였으며, 일반 학급에서 통제집단 중학교 2학년 5개 반도 연구자가 설명식 강의법으로 수업을 하였다. 수업 프로그램의 원활한 진행을 위하여 프로그램은 동일한 내용을 웹상의 홈페이지를 이용한 방법과 CD를 이용한 방법을 선택하여 실시 할 수 있도록 하였다.

(4) 사후 검사 실시

본 실험의 사후 검사는 B중학교 2학년 10개반 학생을 대상으로 2006년 11월 1일 학급자치활동 시간을 이용하여 연구자가 소비생활 지식과 태도에 관한 사후 검사를 실시하였다. 사후 검사 문항은 사전 검사와 동일한 검사지로 총 30문항으로 각 학급별로 실시하였고, 소요 시간은 30분 내 외었다.

(5) 자료 분석

중학교 2학년 소비생활 단원의 ICT활용 모둠학습 수업이 청소년 소비생활 지식과 태도에 미치는 영향의 효과를 알아보기 위해 SPSS 12.0 Package를 이용하여 t-test, 공

[표 3] 차시별 학습내용 요소 및 수업목표

차시	학습내용 요소	학습주제	수업목표
1	청소년 소비생활의 특성	청소년의 소비생활은 어떠한 특성을 갖는가?	1. 청소년 소비자의 의미에 대해서 설명할 수 있다. 2. 청소년 소비자의 소비행동 문제점을 찾아낼 수 있다. 3. 청소년 소비자의 올바른 소비습관에 대해서 관심을 가진다.
2	합리적 구매	구매를 잘 하기 위해서는 어떻게 해야 할까?	1. 구매 의사 결정 과정을 설명할 수 있다. 2. 구매하기 전에 구매목록을 작성하려는 태도를 가진다. 3. 합리적으로 구매하기 위해 알아야 할 관련 정보들을 관계 지을 수 있다.
3	소비자 정보	소비자 정보를 어떻게 활용할까?	1. 소비자 정보의 내용에 대해서 설명할 수 있다. 2. 소비자 정보의 원천을 종류별로 구분 지을 수 있다. 3. 상품 구매에 필요한 소비자 정보를 알아보려는 태도를 가진다.
4	소비자 권리와 책임	소비자의 권리와 책임은 무엇일까?	1. 소비자의 권리에 대해서 설명할 수 있다. 2. 소비자의 책임에 대해서 관심을 가진다. 3. 소비자 단체나 소비자 보호기관의 종류를 찾아 낼 수 있다.
5	소비자 문제	소비자 문제 발생 원인과 해결 방법은 무엇일까?	1. 소비자 문제의 특성에 대해서 설명할 수 있다. 2. 소비자 문제의 종류에 대해서 관심을 가진다. 3. 소비자 문제의 해결 방법을 찾아낼 수 있다.

변량분석(ANCOVA) 분석을 하였다.

1) 차시별 학습내용 요소 선정 및 수업목표 설정

IV. 결과 및 해석

차시별 학습내용 요소와 수업목표는 다음 [표 3]과 같다.

1. 중학교 2학년 기술·가정교과 소비생활 단원에서의 ICT활용
모둠학습 수업 프로그램 개발

2) 차시별 교수-학습 과정안 (1차시)과 학습활동 자료 예시)

[표 4] ICT활용 모둠학습 수업 교수-학습 과정안 (1차시)

단원	차시	시량	수업유형
V. 자원의 관리와 환경 3. 청소년과 소비생활	1/5	45분	Internet, 동영상 및 멀티자료에 의한 협력중심 모둠학습
학습주제	청소년의 소비생활은 어떠한 특성을 갖는가?		
수업목표	1. 청소년 소비자의 의미에 대해서 설명할 수 있다. 2. 청소년 소비자의 소비행동 문제점을 찾아낼 수 있다. 3. 청소년 소비자의 올바른 소비습관에 대해서 관심을 가진다.		
수업자료	교과서, PPT, 신문자료, 사진자료, Internet자료, 동영상자료, 학습지, 궤도 1, 2		

1) 본 연구는 중학교 2학년 기술·가정교과 청소년과 소비생활 부분의 ICT활용 모둠학습 수업을 위한 총 5차시 교수-학습과정안을 개발했으나 여기에서는 지면상의 관계로 1차시분만을 제시하였다.

시간 및 자료 활용계획	투입순서	도입	전개			정리
	매체종류	반응의 형성	반응의 명료화		반응의 심화	반응의 일반화
		시간계획	7분	10분	15분	8분
ICT 활용 실시 환경	<ul style="list-style-type: none"> · 하드웨어- 교사용 컴퓨터, 학생용 1인 1PC, 빔프로젝트 · 소프트웨어- 한글 2005, Powerpoint 2003, Publisher 2003 * 모든 pc는 인터넷 연결이 자유로움 					
관련 웹 사이트	http://www.mynocturne.com.ne.kr http://blog.naver.com/yoo21?Redirect=Log&logNo=60021681715 http://down.edunet4u.net/KEDLAA/14/B2/0/KERIS_BIZ_1B2014253RI.jpg http://down.edunet4u.net/KEDLAA/14/B2/0/KERIS_BIZ_1B20142r27I.swf http://dory.mncast.com/mncHMovie.swf?movieID=N200652811350 http://down.edunet4u.net/KEDLAA/14/B2/0/KERIS_BIZ_1B2014253YM.swf					


수업 단계	수업 사태	ICT정보 활용유형	활동형태	교수 - 학습 활동		교수 - 학습 자료 및 유의점	시간 (분)
				교사	학생		
도입 ↓ 반응의 형성	1. 선행 학습 재생의 자극	정보 안내 하기	전체활동	◎ 인사 및 출석점검 ◎ 단원명 판서 V. 자원의 관리와 환경 3. 청소년과 소비생활 [1] 청소년의 소비생활은 어떠한 특성을 갖는가? ◎ 전시 학습 내용 설명 ◎ 전시 학습 내용 질문	◎ 인사 및 출석점검 ◎ 단원명 판서 V. 자원의 관리와 환경 3. 청소년과 소비생활 [1] 청소년의 소비생활은 어떠한 특성을 갖는가? ◎ 전시 학습 내용 설명 ◎ 전시 학습 내용 질문	· 구두 언어 · PPT · 교과서	
	2. 주의 포착	정보 안내 하기	전체 활동 및 개별 활동	◎ 오늘의 학습 들어가기 - (신문자료인 “청소년 소비활동”에 관한 기사 읽기를 통해 잘못된 청소년 소비활동의 문제점을 지적하고 올바른 소비활동을 위해서 청소년의 소비생활의 특성을 잘 이해하고 바른 소비를 해야 하는 중요하다.)	◎ 오늘의 학습 들어가기 - (학생들은 신문자료인 “청소년 소비활동”에 관한 기사 읽기를 통해 자신 스스로 바람직한 소비활동을 하는데 있어서 청소년의 소비생활 특성을 잘 이해해야 하는 중요성 생각하여 본다.)	· 구두 언어 · PPT · 인터넷 · 신문자료 · 교과서	

수업 단계	수업 사태	ICT정보 활용유형	활동형태	교수 - 학습 활동		교수 - 학습 자료 및 유의점	시간 (분)
				교사	학생		
도입 ↓ 반응의 형성	3. 수업 목표의 명시 통보	정보 안내하기	전체 활동	◎ 학습활동 안내하기 - (컴퓨터를 이용하여 청소년의 소비생활 중 “청소년 소비생활의 특성”을 학습하는 것을 설명하여 준다.) - (웹(web)을 이용한 홈페이지 활용방법으로 자료방, 토론방, 과제방, 질문방을 이용하여 학습을 진행하는 것을 설명하여 준다.) ◎ 수업 목표를 제시	◎ 학습활동 안내받기 - (학생들은 선생님의 설명을 경청하며 오늘의 수업방법을 듣고 생각해 본다.) ◎ 수업 목표를 확인	• 구두 언어 • PPT • 교과서 • 패도 1	
	4. 자극 자료 제시	정보 안내하기	전체 활동	◎ 우리 주변에서 흔히 볼 수 있는 청소년들의 소비활동 사진을 제시하면서 청소년 소비생활에 대한 흥미를 유발시킨다.	◎ 우리 주변에서 흔히 볼 수 있는 청소년들의 소비활동 사진을 보면서 청소년 소비생활에 대해서 흥미를 가진다.	• 구두 언어 • PPT • 교과서 • 사진자료	7분

수업 목표

1. 청소년 소비자의 의미에 대해서 설명할 수 있다.
 2. 청소년 소비자의 소비행동 문제점을 찾아낼 수 있다.
 3. 청소년 소비자의 올바른 소비습관에 대해서 관심을 가진다.

수업 단계	수업 사태	ICT정보 활용유형	활동형태	교수 - 학습 활동		교수 - 학습 자료 및 유의점	시간 (분)
				교사	학생		
전 개 ↓ 반 응 의 명 료 화	5. 학습 안내 및 지도	정보 안내 하기	전체 활동 및 모듈 상호 개별 활동	◎ 모듈별 학습주제 확인하기 -(모듈별 주제를 확인해 보고 웹(web)상에 있는 자료방, 토론방 등을 이용하여 과제방에 있는 모듈별 과제를 해결하고 정리하여 발표하도록 유도한다.) ◎ 모듈별 학습주제	◎ 모듈별 학습주제 확인하기 -(웹(web)을 이용하여 학습 주제에 맞는 자료를 찾고, 사이버 토론방에서 채팅을 이용하여 토론한 후 과제방에 있는 모듈별 과제를 해결) -(각 모듈의 대표를 선정하여 모듈별 과제 내용을 프리젠테이션으로 정리하여 발표할 준비) ◎ 모듈별 학습주제	• 구두 언어 • PPT • 인터넷 • 교과서 • 패도 2 • 학습지	
	수업 목표1	정보 탐색 하기,		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 1 협력 모듈 - 청소년 소비자의 의미 2 협력 모듈 - 청소년 소비자의 특성 3 협력 모듈 - 청소년 소비자의 모방소비 문제 4 협력 모듈 - 청소년 소비자의 충동소비 문제 5 협력 모듈 - 청소년 소비자의 과소비 문제 6 협력 모듈 - 청소년 소비자의 올바른 소비습관 </div>			
	수업 목표2	정보 분석 하기,		◎ 협력 모듈 활동 시작하기(10분) ◎ 협력 모듈활동 정돈하기 ◎ 협력 모듈에서 학습한 내용을 다른 모듈의 구성원들에게 발표로 알려주기 (2분 ~ 3분) ◎ 협력 모듈 학습활동에서 학습한 내용을 전체로 함께 학습하여 정리하기	◎ 협력 모듈 활동 시작하기(10분) ◎ 협력 모듈활동 정돈하기 ◎ 협력 모듈에서 학습한 내용을 다른 모듈의 구성원들에게 발표로 알려주기 (2분 ~ 3분) ◎ 협력 모듈 학습활동에서 학습한 내용을 전체로 함께 학습하여 정리하기		
수업 목표3	웹 토론 하기, 협력 연구 하기, 정보 만들기, 설문 조사 하기						

수업 단계	수업 사태	ICT정보 활용유형	활동형태	교수 - 학습 활동		교수 - 학습 자료 및 유의점	시간 (분)
				교사	학생		
전 개 ↓ 반응의 심화			개별 활동	◎ 본시 학습을 한 번 더 간단히 요약 정리하기 ◎ 조금 더 발전하기 -(" 청소년 소비활동"에 관련된 동영상 자료 보면서 자신의 소비행동을 생각해 보고 느낀점을 개별학습지에 적고 발표시키기)	◎ 본시 학습을 한 번 더 간단히 요약 정리하기 ◎ 조금 더 발전하기 - (학생들은 "청소년 소비활동"에 관련된 동영상 자료를 보면서 자신의 소비행동에 대해 생각해 보고 느낀점을 적어 발표하기)		33분
정 리 ↓ 반응의 일반화	6.성취 행동 유발	정보 안내하기	전체 활동	◎ 학습한 내용 형성평가 <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">* 형성 평가 * </p> <p>1. 정의내리기: ()</p> <p>☞ 아동 소비자와 성인 소비자의 중간에 위치하며 그들과 구별되는 생활 양식과 소비 특성을 갖는 소비자를 말한다. (정답: 청소년 소비자)</p> <p>2. 청소년 소비자의 소비행동 문제점에는 (), (), ()가 나타날 수 있다. (정답 : 모방소비, 충동소비, 과시소비)</p> <p>3. 청소년 소비자의 올바른 소비습관</p> <p>☞ () 구매활동 ☞ 소비자 정보의 적극적인 활용 ☞ 미래지향적, ()소비생활 (정답: 계획적, 합리적)</p> </div>	◎ 학습한 내용 형성평가	· 구두 언어 · PPT · 인터넷 · 교과서	

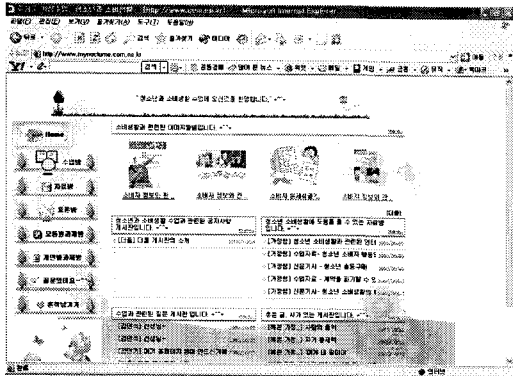
수업 단계	수업 사태	ICT정보 활용유형	활동형태	교수 - 학습 활동		교수 - 학습 자료 및 유의점	시간 (분)
				교사	학생		
정 리 ↓ 반 응 의 일 반 화	7. 오류 수정 및 피드백 제공	정보 안내하기	전체 활동	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 형성 평가를 정리하면서 설명해 주고 정답을 확인web site를 알려 줌 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 학생들은 형성 평가 풀이를 경청하고 오늘 학습한 내용과 관련되어 더 학습할 수 있는 web site주소를 알아봄 	<ul style="list-style-type: none"> · 구두 언어 · PPT · 인터넷 · 교과서 	5분
	8. 과제 및 전이	정보 안내하기	전체 활동	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 학습 내용에 대한 질문을 받고, 답을 하고, 이해 여부를 확인 ◎ 과제 내어주기 “나의 소비습관 알아보기”를 작성하여 봅시다. 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 학습 내용에 대한 질문을 받고, 답을 하고, 이해 여부를 확인 ◎ 과제 경청하기 	<ul style="list-style-type: none"> · 구두 언어 · PPT · 인터넷 · 교과서 	
	9. 차시 수업 예고	정보 안내하기	전체 활동	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 차시 수업 예고 ◎ 인사 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 차시 수업 경청 ◎ 인사 	<ul style="list-style-type: none"> · 구두 언어 · PPT · 교과서 	

【표 5】 ICT활용 모둠학습 프로그램 1차시 수업 모둠별 학습지

♡ 모 둠 학 습 지 ♡

단원명	V. 자원의 권리와 환경 3. 청소년과 소비생활	교과서 p. 209~211	2학년 반 같이 학습한 모둠 구성원	
학습 주제	청소년의 소비생활은 어떠한 특성을 갖는가?			
수업 목표	1. 청소년 소비자의 의미에 대해서 설명할 수 있다. 2. 청소년 소비자의 소비행동 문제점을 찾아낼 수 있다. 3. 청소년 소비자의 올바른 소비습관에 대해서 관심을 가진다.			
학습 활동	* 모둠별 학습주제를 확인한 후 웹(web)상에 있는 자료방, 토론방 등을 이용하여 모둠별 학습지를 작성하여 봅시다. 모둠별 협력시간: 10분, 모둠별 발표시간: 2분			
학습 준비물	학생 : 교과서, 필기구, 인터넷, PPT 학습자료 등 교사 : 교과서, 인터넷, PPT자료 제시, 신문 및 사진, 동영상 학습자료			
평가 방법	수행평가(I)			
모둠 활동 내용	주제:			
참고한 인터넷 사이트				
평 가 관 점			평 가 척 도	점 수
결과물 작성 및 수업 참여도	1. 모둠활동 주제에 맞는 인터넷 자료를 잘 검색하였다. 2. 주어진 학습 자료를 잘 활용하여 모둠 활동지를 성실히 작성하였다. 3. 수업시간에 적극적이고 바른 태도로 주어진 시간 내에 완성하였다. 4. 모둠구성원 모두가 협동적으로 학습활동에 참여하였다.		4항목 모두 만족	65점
			3항목 만족	45점
			2항목 만족	30점
			1항목 만족	20점
			4항목 모두 만족 하지 못함	15점

3) ICT활용 모둠학습 프로그램 수업을 위한 홈페이지 구성



[그림 5] 중학교 2학년 기술·가정교과 소비생활 단원의 ICT활용 모둠학습 수업을 위한 홈페이지 메인화면 구성

- (1) 수업과 관련된 방에는 차시별 학습 주제에 맞게 PPT, 개별학습지, 모둠별 학습지 등의 자료를 체계적으로 정리하여 탑재하였다.
- (2) 자료방에는 학생들이 ICT 활용 수업에 있어서 수업에 해당되지 않는 사이트의 방문을 허용하지 않도록 하기 위해서 수업에 필요한 사이트의 주소와 소비생활과 관련된 자료를 탑재하여 자료를 찾는데 있어 시간을 절약하고 수업에 집중할 수 있도록 하였다.
- (3) 학생들이 협력 모둠 활동을 하는데 있어 시간과 공간의 제약을 받지 않도록 홈페이지 상에 토론방을 개설하여 모둠별 주제에 맞게 채팅을 통한 토론을 할 수 있게 하였으며 토론방에 실시간 리서치 프로그램을 같이 실행하도록 하여 모둠별 조사 및 토론을 활성화 시키도록 구성하였다.
- (4) 과제방에는 홈페이지 상에 설명으로 과제를 올릴 수 있게 하여 자신의 과제가 홈페이지에 탑재된 것을 직접 확인하고 다른 구성원들이 한 과제를 참고로 하여 스스로 올린 과제도 점검하고 피드백의 효과를 간접적으로 얻게 하여 새로운 아이디어 창출 및 학습자의 참여도를 높이도록 구성하였다.
- (5) 질문방에는 수업 중 궁금했던 사항과 좀 더 전문적으로 알고 싶은 학습 내용을 질문을 통하여 교사의 답변을 들을 수 있거나 교사가 연계한 전문가의 답

변을 들을 수 있게 하여 학생들로 하여금 질문의 긍정적인 효과를 얻게 하고 학습의욕을 자극시키게 구성하였다.

- (6) 흔적남기기 방에는 수업 후 수업에 대한 여러 가지 느낌을 자유롭게 쓸 수 있도록 하였으며 다양한 아바타를 구성하여 글을 적을 수 있게 하여 홈페이지에 대한 관심과 ICT활용 수업에 대한 흥미도를 자연스럽게 유발시키도록 구성하였다.
- (7) 그 밖에 홈페이지 메인 창에 수업관련 공지게시판과 좋은 글이나 시가 있는 게시판을 올려서 학생들로 하여금 수업에 관련된 공지사항을 실시간으로 확인할 수 있게 구성하였으며 좋은 글과 시가 있는 게시판은 쉬는 시간에 이용하도록 권장하여 청소년 학생들에게 감수성과 인성적인 면을 기를 수 있는 기회가 되도록 구성하였다.

2. 프로그램 효과 검증

1) 실험집단과 통제집단의 사전검사 결과

청소년 소비자생활 지식 및 태도에 대한 실험집단과 통제집단의 사전검사에 대한 t-test결과는 [표 6]과 같다. 소비생활 지식 및 태도 측정에 대한 사전검사결과 실험집단과 통제집단사이에 통계적으로 의미 있는 차이가 나타나지 않아 두 집단은 동질적인 집단으로 판단할 수 있다.

2) ICT활용 모둠학습 수업프로그램이 소비생활지식에 미친 영향

설명식 강의수업을 받은 통제집단에서 있어 사전-사후검사의 소비생활지식에 대한 점수는 7.69에서 9.33으로, ICT활용 모둠학습 프로그램을 이용한 수업을 받은 실험집단은 사전-사후점수가 7.68에서 10.66으로 향상되었다.

여기서 소비생활지식에 대한 사전검사 점수를 공변수로 하여 공변량분석을 실시한 결과 [표 7]과 같이 나타났다. 주효과와 F값이 29.075로 .001 수준에서 유의미한 것으로 나타났다. 따라서 ICT활용 모둠학습 프로그램의 수업이 실험집단 학습자의 소비생활지식에 긍정적 영향을 미쳤음을

[표 6] 청소년 소비생활 지식 및 태도에 대한 실험집단과 통제집단의 사전검사 점수에 대한 t-test 결과

	집단	사례수	평균	표준편차	t값	유의확률
소비생활 지식측정에 대한 총점 평균	실험집단	199	7.68	2.02	-.047	.963
	통제집단	199	7.69	2.27		
합리적 구매 인식에 대한 평균	실험집단	199	8.69	1.50	.592	.554
	통제집단	199	8.60	1.55		
계획적인 소비생활 인식에 대한 평균	실험집단	199	8.05	1.58	.202	.840
	통제집단	199	8.02	1.38		
소비자 정보의 효율적 활용 인식에 대한 평균	실험집단	199	7.52	1.57	-.867	.386
	통제집단	199	7.65	1.55		
소비자의 권리와 책임 인식에 대한 평균	실험집단	199	7.97	1.52	.378	.706
	통제집단	199	7.92	1.40		
소비자 문제 해결 인식에 대한 평균	실험집단	199	6.65	2.02	-.158	.874
	통제집단	199	6.68	1.77		
소비생활 태도 측정에 대한 총점 평균	실험집단	199	38.8	1.79	.052	.961
	통제집단	199	38.8	1.76		

알 수 있다.

3) ICT활용 모둠학습 수업프로그램이 소비생활태도에 미친 영향

(1) 합리적 구매 인식 태도에 미친 영향

설명식 강의수업을 받은 통제집단에서 있어 사전-사후검사의 합리적 구매 인식 태도에 대한 점수는 8.60에서 8.48로, ICT활용 모둠학습 프로그램을 이용한 수업을 받은 실험집단은 사전-사후점수가 8.69에서 9.22로 향상되었다.

여기서 합리적 구매 인식 태도에 대한 사전검사 점수를

공변수로 하여 공변량분석을 실시한 결과 [표 8]과 같이 나타났다. 주효과의 F값이 26.669로 .001 수준에서 유의미한 것으로 나타났다. 따라서 ICT활용 모둠학습 프로그램의 수업이 실험집단 학습자의 합리적 구매 인식 태도에 긍정적 영향을 미쳤음을 알 수 있다.

(2) 계획적인 소비생활 인식 태도에 미친 영향

설명식 강의수업을 받은 통제집단에서 있어 사전-사후검사의 계획적인 소비생활 인식 태도에 대한 점수는 8.02에서 7.51로, ICT활용 모둠학습 프로그램을 이용한 수업을 받은 실험집단은 사전-사후점수가 8.05에서 8.92로 향상되었다.

[표 7] 실험집단과 통제집단의 소비생활지식에 대한 공변량분석

소비생활지식	집단	사전/사후검사	평균	표준편차	F값 (공변량분석 주효과)
전체 소비생활지식	실험집단	사전검사	7.68	2.02	29.075***
		사후검사	10.66	2.70	
	통제집단	사전검사	7.69	2.27	
		사후검사	9.33	2.22	

***p <.001

여기서 계획적인 소비생활 인식 태도에 대한 사전검사 점수를 공변수로 하여 공변량분석을 실시한 결과 [표 8]과 같이 나타났다. 주효과의 F값이 80.701로 .001 수준에서 유의미한 것으로 나타났다. 따라서 ICT활용 모둠학습 프로그램의 수업이 실험집단 학습자의 계획적인 소비생활 인식 태도에 긍정적 영향을 미쳤음을 알 수 있다.

(3) 소비자 정보의 효율적 활용 인식 태도에 미친 영향

설명식 강의수업을 받은 통제집단에서 있어 사전-사후검사의 소비자 정보의 효율적 활용 인식 태도에 대한 점수는 7.65에서 7.61로, ICT활용 모둠학습 프로그램을 이용한 수업을 받은 실험집단은 사전-사후점수가 7.52에서 8.93으로 향상되었다.

여기서 소비자 정보의 효율적 활용 인식 태도에 대한 사

전검사 점수를 공변수로 하여 공변량분석을 실시한 결과 [표 8]과 같이 나타났다. 주효과의 F값이 79.322로 .001 수준에서 유의미한 것으로 나타났다. 따라서 ICT활용 모둠 학습 프로그램의 수업이 실험집단 학습자의 소비자 정보의 효율적 활용 인식 태도에 긍정적 영향을 미쳤음을 알 수 있다.

(4) 소비자의 권리와 책임 인식 태도에 미친 영향

설명식 강의수업을 받은 통제집단에서 있어 사전-사후검사의 소비자의 권리와 책임 인식 태도에 대한 점수는 7.92에서 7.79로, ICT활용 모둠학습 프로그램을 이용한 수업을 받은 실험집단은 사전-사후점수가 7.97에서 9.21으로 향상되었다.

여기서 소비자의 권리와 책임 인식 태도에 대한 사전검사 점수를 공변수로 하여 공변량분석을 실시한 결과 [표 8]

[표 8] 실험집단과 통제집단의 소비생활태도에 대한 공변량분석

소비생활태도	집단	사전/사후검사	평균	표준편차	F값 (공변량분석 주효과)
합리적 구매 인식 태도	실험집단	사전검사	8.69	1.50	26.669***
		사후검사	9.22	1.41	
	통제집단	사전검사	8.60	1.55	
		사후검사	8.48	1.45	
계획적인 소비생활 인식 태도	실험집단	사전검사	8.05	1.58	80.701***
		사후검사	8.92	1.53	
	통제집단	사전검사	8.02	1.38	
		사후검사	7.51	1.60	
소비자 정보의 효율적 활용 인식 태도	실험집단	사전검사	7.52	1.57	79.322***
		사후검사	8.93	1.48	
	통제집단	사전검사	7.65	1.55	
		사후검사	7.61	1.45	
소비자의 권리와 책임 인식 태도	실험집단	사전검사	7.97	1.52	86.539***
		사후검사	9.21	1.28	
	통제집단	사전검사	7.92	1.40	
		사후검사	7.79	1.73	
소비자 문제 해결 인식 태도	실험집단	사전검사	6.65	2.02	267.421***
		사후검사	9.52	1.28	
	통제집단	사전검사	6.68	1.77	
		사후검사	6.82	1.95	

***p <.001

과 같이 나타났다. 주효과와 F값이 86.539로 .001 수준에서 유의미한 것으로 나타났다. 따라서 ICT활용 모둠학습 프로그램의 수업이 실험집단 학습자의 소비자의 권리와 책임 인식 태도에 긍정적 영향을 미쳤음을 알 수 있다.

(5) 소비자 문제 해결 인식 태도에 미친 영향

설명식 강의수업을 받은 통제집단에서 있어 사전-사후검사의 소비자 문제 해결 인식 태도에 대한 점수는 6.68에서 6.82로, ICT활용 모둠학습 프로그램을 이용한 수업을 받은 실험집단은 사전-사후점수가 6.65에서 9.52로 향상되었다.

여기서 소비자 문제 해결 인식 태도에 대한 사전검사 점수를 공변수로 하여 공변량분석을 실시한 결과 [표 8]과 같이 나타났다. 주효과와 F값이 267.421로 .001 수준에서 유의미한 것으로 나타났다. 따라서 ICT활용 모둠학습 프로그램의 수업이 실험집단 학습자의 소비자 문제 해결 인식 태도에 긍정적 영향을 미쳤음을 알 수 있다.

이상과 같이 중학교 2학년 기술·가정교과 소비생활 단원에서 ICT활용 모둠학습 수업프로그램을 적용하여 그 효과를 검증한 결과 ICT활용 모둠학습을 적용하여 수업을 한 실험집단이 설명식 수업을 적용하여 수업한 통제집단에 비해 소비생활 지식 및 소비생활에 있어 합리적인 구매 인식 태도, 계획적인 소비생활 인식 태도, 소비자 정보의 효율적 활용 인식 태도, 소비자의 권리와 책임 인식 태도, 소비자 문제 해결 인식 태도의 점수에서 대부분 높은 유의한 차이를 보였다. 이러한 결과는 소비생활 부분의 단원이 실생활과 많은 연관이 있으며 현재 학습자의 나이에서 관심 있을 법한 실생활에서의 소비생활 사례들을 컴퓨터를 활용하여 동영상 자료와 뉴스 및 신문자료를 통해 제공하였기 때문에 설명식 수업보다 수업에 대한 관심과 흥미를 높여 발전된 수업 효과를 가져 온 것으로 보여 진다. 더군다나 학습자가 수업에 적극적으로 참여할 수 있게 하기 위해 모둠학습 형태로 수업을 진행하였으며, 또한 학습자 스스로가 소비생활에 관련된 문제들을 생각해보고 이를 적극적으로 해결하며 바른 소비생활을 실천할 수 있게 학습자에게 홈페이지를 이용할 기회를 주어 학습자는 이를 통해 스스로 소비생활과 관련된 정보를 탐색해보고, 토론하며, 정보를 생성하여 수업 시간 및 방과후에도 자신의 소비생활 문제에 적용할 수 있

었다. 이러한 결과는 학습자 스스로 소비생활 지식 및 소비생활과 관련된 태도를 내면화 하는데 많은 영향을 주었고 바른 소비생활 태도 및 관련된 정보들을 실생활에서 실천할 수 있게 되어 수업의 효과성이 높았음을 알 수 있었다. 따라서, 실생활에서의 사례적용 및 실천이 중요한 소비생활과 관련된 학습내용에 대해서는 ICT활용 모둠학습 수업 프로그램이 설명식 수업에 비해 효과적인 것으로 보여 진다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 중학교 2학년 기술·가정교과의 『자원관리와 환경』 대단원 중 '청소년과 소비생활' 단원을 중심으로 ICT활용 모둠학습 모형을 개발하고 실제 수업에 적용하고, 그 교육적인 효과를 비교 평가해봄으로써 소비자 교육에 있어서의 바람직한 교수·학습방안을 제시하고자 하였다.

이러한 연구 목적을 달성하기 위하여 10종 기술·가정교과서의 『청소년과 소비생활』 단원의 학습 내용을 분석·재구성한 내용을 바탕으로 ICT활용 모둠학습 교수-학습 과정안 5차시분을 개발하고, 인터넷 홈페이지를 구축·활용하였다. 교수-학습 과정안은 학습자의 모둠별 협동과 활동 중심방법에 기초하였는데, 이 단계는 기존 수업의 도입-전개-정리 방식에 반응의 형성, 반응의 명료화, 반응의 심화, 반응의 일반화를 적용시켜 도입(반응의 형성)-전개(반응의 명료화, 반응의 심화)-정리(반응의 일반화)의 단계로 구성하였다. 또한 교수·학습 활동을 하는데 있어 학습자의 흥미도와 기억력을 높이기 위해 동영상 및 애니메이션 등의 다양한 자료와 매체를 선정하였고, 선정된 매체들은 학습자가 적극적인 자세로 참여할 수 있도록 구성하였다. 이러한 ICT활용 모둠학습 교수-학습의 실제적인 교육 효과를 알아보기 위하여 연구자가 재직하고 있는 B중학교 학생을 대상으로 하여 ICT활용 모둠학습 수업을 전개한 실험집단 5개 반(199명)과 교사 주도의 설명식 수업 방식을 적용한 통제집단 5개 반(199명)으로 나누어 수업을 실시하였다. 수업 후 사전, 사후 검사를 실시하고 공변량 분석을 통해 교육적 효과를 비교·분석하였다. ICT활용 모둠학습 수업의 교육적 효과는 소비생활과 관련된 지식습득 및 소비생활 태도와 관련된 합리적인 구매 인식 태도, 계획적인 소비생활 인식 태도, 소비자 정보의 효율적 활용 인식 태도, 소비자의 권리와

책임 인식 태도, 소비자 문제해결 인식 태도의 측면으로 나누어 평가하였다. 더불어 실험집단에게는 ICT활용 모둠학습 수업 프로그램에 대한 평가 내용을 첨가하여 평가하였다. 이러한 과정을 거쳐서 연구한 결과 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째, 소비생활 단원에서의 ICT활용 모둠학습 교수-학습 과정안을 개발하고 교수-학습의 효과를 높이기 위해 교사용 홈페이지(홈페이지명: 즐거운 가정수업)를 제작하였다. 홈페이지에는 차시별 교수-학습과정안과 PPT가 탑재되어있는 수업방, 수업중 교사 및 학생들이 실시간으로 이용할 수 있는 학습자료방, 과제제출방, 모둠별 토론방, 질문방, 흔적남기기 방, 게시판 등의 주메뉴를 선정하여 활용하였다. 개발된 총 5차시분 교수-학습 과정안은 한글파일 및 플래시 교수-학습과정안으로 탑재하여 가정과 교사가 수업에 임할 때 수업자료 및 교수-학습과정안을 재구성하지 않고도 즉시 수업에 투입할 수 있도록 개발되었다는데 의의가 있다.

둘째, ICT활용 모둠학습 교수-학습을 적용한 실험집단과 전통적 강의식 수업을 받은 통제집단의 지식점수 차이를 보면 실험집단과 통제집단 모두에서 지식 점수가 높아져 일반적으로 수업 후에 지식이 향상되었음을 알 수 있다. 하지만 사전-사후에 변화된 지식 점수를 공변량 분석을 통해 차이가 있는가를 알아본 결과로 실험집단의 학생들이 전통적 설명식 수업을 받은 학생들에 비하여 소비생활 지식에 대한 점수가 유의미하게 향상 되었다. 이러한 결과는 실생활과 연관이 많은 기술·가정과의 소비생활단원에서 ICT활용 모둠학습이 수업의 효과를 더욱 크게 할 수 있다는 점을 시사하는 것이다.

셋째, ICT활용 모둠학습 프로그램으로 수업을 받은 실험집단의 학생들이 설명식 강의 수업을 받은 학생들에 비하여 합리적인 구매 인식 태도, 계획적인 소비생활 인식 태도, 소비자 정보의 효율적 활용 인식 태도, 소비자의 권리와 책임 인식 태도, 소비자 문제 해결 인식 태도 면에서 모두 유의미하게 향상되었다. 이는 설명 위주의 종래의 수업방식 보다는 실례를 중심으로 한 동영상, 플래시 활용 등의 ICT활용 모둠학습 수업방식이 소비생활태도에 긍정적인 영향을 줄 수 있음을 시사하는 것이다. 더불어 웹 검색을 통해 배운 내용들은 학습자가 발전적으로 심화 학습하여 합리적인

로 소비생활 할 수 있는 태도형성에 도움을 주었고, 개별탐구 학습과제 및 모둠별 토론 과제의 진행 결과를 인터넷 홈페이지 과제 제출방에 활발하게 탑재하고 토론 하는 등의 학습 행동들은 소비자 정보 활용 인식에 대한 태도 및 소비자 권리와 의무에 대한 태도, 소비자 문제를 적극 해결하려는 태도에 도움을 주어 자신의 생각을 정리하고 확대하여 이를 소비생활에 적용할 수 있게 하였다. 특히 현대 사회에 있어 문제와 관련된 지식을 찾고 정보를 활용하고 정보를 창출하는 것이 중요한 일임을 고려해 볼 때 실생활과 직접 연관되는 기술·가정 교과와 소비생활 단원에서 웹을 이용하고 상호교섭을 통한 질적인 심화 학습을 하는 것은 학습자로 하여금 목적을 가지고 수업에 임할 수 있게 도와주는 것이므로 웹을 통한 ICT활용 모둠학습 수업의 중요성을 다시 한 번 생각해 볼 수 있다.

이상의 결론을 바탕으로 ICT활용 모둠학습 프로그램 수업이 더욱 실제적이고 활발하게 수행되기 위하여 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

첫째, 중학교 2학년 기술·가정 교과와 소비생활 단원의 ICT활용 모둠학습 교수-학습 과정안을 개발하고 그 효과를 적용하는데 있어 부천시 한 중학교 398명을 만을 대상으로 하였는데 조사 대상자를 전국의 중학교 2학년을 대상으로 확대하여 적용할 필요가 있다.

둘째, 소비생활 단원의 ICT활용 모둠학습 프로그램 수업을 효율적으로 진행하기 위해서는 무엇보다 적절한 수업시간의 확보가 필요하며, 웹상에서의 운영 기술적 부분을 충분히 숙지하고 개발된 교수-학습 자료들을 꾸준히 보충하고 관리할 필요가 있다.

셋째, 소비생활 단원의 ICT활용 모둠학습 수업을 진행하는데 있어 수업을 전개하는 학급의 규모나 시설여건, 적정 인원 수 등을 고려하여 다양한 교실 환경에 적합한 소비생활 단원에서의 ICT 활용 모둠학습에 대한 구체적인 연구를 할 필요가 있다.

넷째, 중학교 소비생활 단원에서의 ICT활용 모둠학습 프로그램 수업만이 아니라 초등학교, 고등학교의 소비생활 단원의 수업 및 타교과와 연관되어 있는 소비생활 부분의 수업에서도 ICT활용 모둠학습 수업을 체계적으로 연계하고

개발하여 활용하는 방안에 대한 후속 연구를 할 필요가 있다.

다섯째, 소비생활 단원에서의 ICT활용 모둠학습 프로그램 수업에 대한 교육적 효과를 높이고 평가를 다양하게 하기 위해서는 모둠학습뿐만 아니라 다양한 교수-학습 방법과 수행평가를 연계하여 바람직한 교수-학습방법을 제시하고 그에 따른 객관적이고 합리적인 평가도구를 개발할 필요가 있다.

끝으로 기술·가정교과의 소비생활 단원만이 아닌 다른 단원에서도 ICT활용 모둠학습 프로그램 수업을 활용한 교수-학습 과정안을 개발하고 활용하는 방안에 대한 후속 연구가 활발하게 이뤄져야 할 것이다.

참고문헌

- 권영란, 조필교(2000). 가정과 의생활 단원에 적용된 웹 수업자료 개발 및 실행방안. 한국 가정과교육 학회지, 12(3), 145~156.
- 권미화(2000). 청소년소비자의 소비가치와 소비행동의 합리성. 서울대학교대학원 석사학위논문.
- 교육부(1998). 중학교 교육 과정 해설(III) -수학, 과학, 가정-. 서울: 대한교과서주식회사.
- 김뢰옥(2005). 중학교 창의적 재량 활동 시간을 위한 ICT활용 시간관리 교육 프로그램 개발. 고려대학교 석사학위 논문.
- 김미정(1996). CAI와 토론 학습을 연계한 가정과 교수·학습 모형 개발. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 김숙희(1996). 청소년 소비자의 소비형태 및 소비자기능. 건국대학교 석사학위논문.
- 김유정(1995). 컴퓨터 보조 모둠학습을 위한 프로그램 개발 효과 분석. 중앙대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 김창희(1998). 웹 기반 교육이 학업 성취도에 미치는 영향. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김판욱, 김기수, 김종명, 강성모, 이경근, 유효선, 장민자, 황혜영, 이내순(2003). (중학교) 기술·가정 교과서2, 서울: 지학사.
- 김혜정, 이해자(1993). 길·소매 원형제도에 관한 CAI프로그램을 활용한 가정과 수업의 효과분석. 한국가정교육과학회지, 5(1), 45~59.
- 박경래(2003). 고등학교 기술·가정 교과의 협동학습과 ICT활용 수업에 대한 인식 및 태도연구. 경원대학교 석사학위논문.
- 박명희(1992). 초·중등학교 실과과목의 소비자교육 개정방향, 제 6차 교육과정 개편에 따른 소비자 교육 개정방향. 한국 소비자보호원.
- 박명희, 허형, 박명숙(1995). 가정과 교육에 있어서 소비자 교육의 교수-학습방법에 관한 개발 연구. 한국교원대학교 교과교육 공동연구소.
- 박미정(2000). ICT를 활용한 가정과 웹기반 문제해결 학습환경의 개발 및 적용. 한국교원대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 박현숙(2004). 고등학교 기술·가정 '나의 주거공간 꾸미기' 단원의

- ICT활용 교수-학습과정안 개발 및 효과분석. 한국교원대학교 석사학위논문.
- 박태섭(2003). 청소년 소비자 요구분석 및 형태. 경원대학교 석사학위논문.
- 반상임(2003). 기술·가정과에서의 ICT활용 수업 실태조사 및 활성화 방안. 공주대학교 석사학위논문.
- 방성일(2003). 중학교 기술·가정교과에서 ICT기반 교수용 소프트웨어가 학습능력 수준에 따라 학업성취에 미치는 효과. 공주대학교 석사학위논문.
- 서은희(2003). ICT를 활용한 주거 공간 디자인 교수-학습자료 설계 및 구현. 인천대학교 석사학위논문.
- 서정희, 김영애(1992). 청소년의 소비자교육 요구분석. 계명대학교 여성학대학원 소비자학과 석사학위논문.
- 송미선(2002). ICT수업 실시 환경에 따른 중학교 가정과의 '나와 가족의 이해' 단원에서의 ICT활용 수업의 효과. 한국가정교육학회지, 15(1). 81~94.
- 송수정(2003). 웹을 이용한 기술·가정과 교수용 소프트웨어 설계 및 구현. 동신대학교 석사학위논문.
- 신상욱, 양정혜, 유태명, 윤지현, 한규정, 홍정숙, 김유정(2000). 중학교 가정교과의 열린 교육 활성화를 위한 수업도움 및 웹 기반 교육자료 개발. 한국가정교육학회지, 12(3), 19~38.
- 신수범, 이철현, 유인환, 이태욱(1999). 문제해결능력 신장을 위한 컴퓨터교육과정 모델 개발. 정보교육학회논문지(B), 26(9). 1125~1131.
- 양희(1992). 청소년 소비생활문제에 관한 연구 : 중·고등학생을 중심으로. 서울대학교석사학위 논문.
- 오석순(2003). ICT 활용을 통한 협동 학습 모형 개발 및 적용:고등학교 기술·가정 '의생활 문화의 변화' 내용을 중심으로. 공주대학교 석사학위논문.
- 오희은(2003). 가정과 실천적 문제해결 학습을 위한 ICT활용 교수-학습 환경의 설계. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 왕석순(2001). 가정과 교육에서 정보통신기술 활용 교수-학습 전략. 한국가정교육학회지, 13(1). 25~37.
- 유재향(1998). 청소년의 소비문화 분석. 인하대학교 석사학위논문.
- 유태명, 장혜경, 유지연, 김주연, 김향아, 김효순(2000). 중학교 가정과 '인간발달과 가족관계' 영역의 교육자료 개발 및 현장 적용 연구. 한국가정교육학회지, 12(3). 115~127.
- 윤지현, 신상욱(1993). 컴퓨터 보조수업(CAI)의 학습효과에 대한 연구. 한국가정교육학회지, 5(1). 143~152.
- 이건홍(2002). 제7차 교육과정에 따른 중학교 기술·가정 교과의 ICT를 활용한 교수-학습 방법. 건국대학교 석사학위논문.
- 이기춘(1988). 소비자 교육학. 교문사
- 이기춘, 서정희(1992). 소비자주권에 관한 연구. 한국소비자학회지, 2(1). 58~75.
- 이기춘, 양희(1995). 청소년 소비생활 문제에 관한 연구. 한국청소년학회지, 2(1). 1~22.
- 이기춘(1996). 소비자보호론. 서울: 한국방송대학교
- 이기춘(2000). 소비자 교육의 이론과 실제. 서울: 교문사
- 이득연(1995). 학교 소비자교육의 교수·학습 방법. 서울:한국소비자보호원.
- 이명희(1990). 우리나라 국민학교 교과과정의 소비자 교육내용 분석 및 교사의 소비자 교육에 대한 의식과 실태. 동국대학교 석사학위논문.
- 이승신, 윤명숙, 조인경, 김혜경, 백영균, 최광현, 송영갑, 민창기(2001). (중학교) 기술·가정 교과서2, 서울: 천재교육
- 이태욱, 유인환, 이철현(2001). ICT교육론. 서울: 형설출판사
- 이상희(2003). 기술·가정교과에서 ICT를 활용한 협동학습이 집단 특성별 학업성취도에 미치는 영향. 한국교원대학교 석사학위논문.
- 이선희(2004). ICT를 활용한 '환경친화적주거' 교수-학습과정안 개발 및 적용. 한국교원대학교 석사학위논문.
- 이숙희(1994). 가정과 소비자 교육의 개념학습 모형 적용 연구. 한국교원대학교 석사학위논문.
- 이양심(1994). 중학교 가정과 CAI 프로그램 개발 연구. 한국교원대학교 석사학위논문.
- 이연숙(2002). 가정교육의 이론과 실제. 서울:신광 출판사.
- 임현아, 조필교(1996). CAI수업 형태가 중학교 가정교과의 학습에 미치는 효과. 한국가정교육학회지, 8(1). 51~57.
- 정순호(2001). 고등학교 경제교육에 있어서 소비자 교육에 관한 연구. 인천대학교 석사학위논문.
- 하영희(2001). 고등학교 가정과의 한국 가정생활문화 관련 단원의 학습에서 ICT활용수업의 효과. 경상대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 홍은정(1996). 청소년의 의류제품 충동구매 행동에 관한 연구. 서

울사내 중·고등학생을 중심으로, 단국대학교 석사학위
논문.

황선경(2002). 가정과 교사의 ICT 활용 수업에 대한 관심도와 실
행에 관한 연구. 한국교원대학교 석사학위논문.

〈국문요약〉

본 연구는 중학교 2학년 기술·가정 교과 소비생활 단원의 ICT활용 모둠학습 수업 프로그램을 개발하고, 이의 효과를 분석하고자 시도되었다. 부천시에 소재한 중학교 2학년을 대상으로 실험집단과 통제 집단으로 나누어 ICT활용 모둠학습 수업과 설명식 수업을 실시한 후 공변량분석(ANCOVA)을 통하여 두 집단이 소비생활 지식과 태도가 어떻게 변화 했는지를 분석하였는데 이에 대한 결과는 다음과 같다.

첫째, 소비생활 단원에서 5차시의 ICT활용 모둠학습 교수-학습 과정안을 개발하고 교사용 홈페이지(홈페이지명: 즐거운 가정수업)를 제작하였다. 둘째, ICT활용 모둠학습 교수-학습을 적용한 실험집단과 전통적 설명식 강의식 수업을 받은 통제집단의 지식점수 차이를 공변량 분석을 통해 차이가 알아본 결과로 실험집단의 학생들이 통제집단의 학생들에 비하여 소비생활 지식에 대한 점수가 유의미하게 향상 되었다. 셋째, ICT활용 모둠학습 프로그램으로 수업을 받은 실험집단의 학생들이 설명식 강의 수업을 받은 학생들에 비하여 소비생활에 대한 태도형성 및 합리적 구매 인식에 대한 태도, 소비자 정보 활용 인식에 대한 태도, 소비자 권리와 의무에 대한 인식태도, 소비자 문제와 해결에 대한 인식태도 면에서 모두 유의미하게 향상되었다.

■논문접수일자: 2007년 3월 28일, 논문심사일자: 2007년 5월 3일, 게재확정일자: 2007년 5월 22일