

식사대용 떡에 대한 주부들의 이용실태 및 기호도 조사[†]

노광석 · 한기영 · 윤숙자*
(사)한국전통음식연구소

A Study on the Housewives' Consumption Pattern and Preference of the Korean Rice Cake as a Substitute for Meal

Kwang-Seok Noh, Kee-Young Han, Sook-Ja Yoon*
Institute of Traditional Korean Food

Abstract

The purpose of this study was to investigate the housewives' consumption pattern and preference of the Korean rice cake as a substitute for meal. The rate of housewives who had eaten rice cake as a substitute for meal were 75.30% and those who had not were 20.83%. Usually 62.03% of them ate rice cake for breakfast, and 34.21% did them within one time per a week. Reasons for eating rice cake for meal were investigated on 'easy to eat(54.51%)', 'good taste (24.44%)' and 'healthy food(14.29%)'. The older housewives wanted healthy rice cake for meal and ate with tea and Kimchi(Dongchimi). The younger ones ate rice cake for meal with tea and milk. Thawing methods of frozen rice cake for meal were different between the older and the younger, respectively, steaming and using microwave. Kinds of rice cake as a substitute meal were Injeolmi(50.75%), Backsulgi(49.62%), Chaltteok (47.74%) and Yaksik(46.44%).

Key Words : Korean rice cake, housewives, consumption pattern, preference

1. 서 론

떡(餅)이란 곡식을 가루 내어 물과 반죽하여 찌서 만든 음식을 통틀어 이르는 말로서, 열량공급을 위한 주요음식일 뿐만 아니라, 농사의 풍미를 빌고 집안의 평안을 비는 천제(天際)행위를 행할 때의 기본음식으로 농경문화의 정착과 그 역사를 함께 하는 우리 전통음식 중의 하나이다(윤 2001; 윤 1999; 강 1998)

우리나라의 떡은 혼례(婚禮)·빈례(殯禮)·제례(祭禮) 등 각종 행사와 대·소연회에 필수적인 음식으로 자리를 잡게 되었고, 궁중과 반가를 중심으로 더욱 발전하여 조선시대 음식관련 조리서에 등장하는 떡의 종류만 해도 무려 198가지에 이르고 떡을 만드는데 사용된 재료의 가지 수도 95가지나 되었다(윤 2001). 떡에 사용된 재료는 곡류뿐만 아니라 각종 견과류, 두류, 과일, 채소 등을 첨가하여 영양상의 균형을 이루고, 여러 가지 한약재를 다양하게 하여 건강을 도모하는 훌륭한 자연식으로 발전되어 왔다(김 1985; Lee & Maeng 1987; 윤 2002).

현대사회에서 떡은 행사식, 별미식의 기능을 가지고 있

으나 제조방법의 번거로움, 저장성 문제, 그리고 다양한 밀가루 제품의 등장 등 여러 가지 요인에 의해 그 이용율이 점차 감소되고 있고 이용되는 재료와 조리법도 간소화되는 경향을 보이고 있다(강 등 2000). 이처럼 떡의 이용율이 감소되고 있는 실정에서 떡의 소비를 증대시키기 위한 방안의 하나로 식사대용으로 떡을 소비하는 경우를 생각해 볼 수 있는데, 가정의 식생활에서 중요한 역할을 차지하고 있는 주부들이 떡을 식사대용으로 이용하는 실태 및 현황을 조사해 보는 것이 필요하다.

지금까지 떡에 대한 이용현황과 인지도 및 기호도에 대한 연구로는 떡의 이용실태 및 시판제품에 대한 평가(Yim & Kim 1988)와 초등학생(Lee 1997), 고등학생(Lee 1998), 대학생(Lee 1998; Jung & Shin 2002; Rho & Woo 2003), 성인여성(Lee 1999) 및 주부들(Kang & Lee 2000)의 떡 섭취실태와 인식 및 기호도에 관한 연구 등만 있을 뿐 식사대용떡에 대한 이용실태 및 현황에 대한 연구는 없는 실정이다.

본 연구는 주부들을 대상으로 식사대용 떡에 대한 이용실태 및 기호도를 조사하여 현재 식생활의 주체인 주부들의

[†] This research was supported by 2005 Seoul R & BD Program.

* Corresponding author : Sook-Ja Yoon, Institute of Traditional Korean Food, 164-2, Waryong-dong, Chongro-gu, Seoul, 110-360, Korea
Tel : 82-2-741-5447 Fax : 82-2-741-7848 E-mail : tradicook@hanmail.net

식사대용 떡에 대한 의식을 파악하여 떡의 소비현황을 알아보고 떡의 대중화를 위한 기초 자료를 제시하고자 한다.

II. 재료 및 방법

1. 조사대상 및 기간

본 연구는 주부를 대상으로 식사대용 떡에 대한 섭취현황 및 이용실태를 조사하였으며, 조사기간은 2006년 11월 10일부터 11월 20일까지 응답자 기재식으로 실시하였다. 총 400부의 설문지 중에서 회수된 설문지는 347부(회수율 86.75%)였고, 그 중에서 불완전하게 응답한 설문지 11부를 제외한 336부(분석율 84.0%)를 통계분석에 이용하였다.

2. 조사내용 및 설문지 개발

본 연구를 수행하기 위하여 기존의 문헌과 선행 연구를 참고하여 설문지를 개발하였고, 사용하기 전에 식사대용 떡에 대한 예비조사를 한 뒤 문제점을 수정, 보완하여 설문지를 작성하였다. 조사대상자의 일반사항은 연령, 직업, 가족형태, 가족수, 최종학력, 가구당 월수입(소득수준), 종교 등을 조사하였고, 식사대용 떡에 대한 조사내용은 12문항으로 설문지는 총 20문항으로 구성되었다.

3. 조사자료의 통계분석 방법

본 연구의 수집된 자료의 통계분석은 SAS(Statistical Analysis System, version 8.1, SAS Institute INC.) 프로그램을 이용하여 분석하였다. 조사대상자의 일반적인 특성은 빈도(N)와 백분율(%)로 나타내었으며, 조사대상자의 일반적 특성에 따른 식사대용 떡의 섭취현황 및 이용실태에 관한 차이를 알아보기 위하여 χ^2 -검정을 실시하여 유의성을 검증하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 조사대상자의 일반사항

본 연구는 주부들 336명을 대상으로 조사하였으며 조사대상자의 인구통계학적 변수로는 연령, 직업유무, 가족형태, 가족수, 교육수준, 월수입, 종교형태를 조사하여 <Table 1>에 제시하였다.

응답한 주부들의 연령대를 살펴보면 30대가 39.88%, 40대가 27.08%, 20대가 19.05%, 50대 이상이 13.99%로 30-40대가 주를 이루었고, 취업한 주부는 58.93%, 전업주부는 41.07%이었다.

가족형태로는 핵가족이 89.88%, 대가족이 10.12%로 핵가족이 현저하게 많았으며, 가족수는 42.86%로 4인 가족이 가장 많았다. 주부의 교육수준은 고졸이하가 22.62%, 전문대졸 이상이 77.38%이었고, 월수입은 400만원 이상이 34.52%, 300-400만원이 30.95%, 300만원 이하는 34.53%로 나타났

<Table 1> General characteristics of subjects

Variables	Frequency	%	
Age	20~29	64	19.05
	30~39	134	39.88
	40~49	91	27.08
	over 50	47	13.99
Occupation	Yes	198	58.93
	No	138	41.07
Family type	Nuclear family	302	89.88
	Extended family	34	10.12
Size of family	2	39	11.61
	3	83	24.70
	4	144	42.86
	5	45	13.39
	6	25	7.44
	Education	Primary school	1
Middle school		6	1.78
High school		69	20.54
Junior college		113	33.63
University		121	36.01
Graduate school		26	7.74
Monthly income (10,000 won)	<100	2	0.60
	100~200	35	10.42
	200~300	79	23.51
	300~400	104	30.95
	≥400	116	34.52
Religion	Buddhism	76	22.62
	Christianity	102	30.36
	Catholicism	61	18.15
	No religion	93	27.68
	Other	4	1.19
Total	336	100	

다. 종교는 기독교 30.36%, 무교 27.68%, 불교 22.62%, 천주교 18.15%, 기타 1.19%의 순으로 구성되었다.

2. 떡에 대한 기호도

주부들의 떡에 대한 기호도를 조사한 결과는 <Table 2>와 같다. 떡을 좋아한다고 응답한 주부는 75.30%였고, 그저 그렇다가 22.32%, 싫어한다고 응답한 주부는 2.38%로 대체적으로 주부들이 떡을 좋아하는 것으로 나타났다.

연령, 직업유무, 가족형태 및 가족 수, 교육수준, 월수입, 종교형태에 따른 유의적인 차이는 나타나지 않았다.

3. 식사대용 떡에 대한 경험

주부들이 떡을 식사대용으로 한 경험이 있는지 여부를 본 결과는 <Table 3>과 같다. 전체 336명 주부 중 떡을 식사대용으로 한 경험이 있는 주부는 266명(79.17%)이었고, 그렇지 않은 주부는 70명(20.83%)이었다. Lee(1999)의 연구에서 한 끼의 식사대신 떡을 먹어본 경험을 물어본 결과 성인여성의 과반수 이상(62.7%)이 간식으로 떡을 먹었다고 답하여 식사대용보다는 간식으로 떡을 먹는 경우가 훨씬 많았다고 하여 본 연구와 비교하여 보면 과거에 비해 떡을 식사대용으로 하는 경우가 증가하였음을 보여주었다.

주부들이 언제 떡을 식사대용으로 하는지 여부를 본 결과는 <Table 4>와 같이 연령과 교육수준에 따라 유의적인

<Table 2> Preference on Korean rice cake

N(%)

Variables		Yes	No	So-so	Total	
Age	20~29	50(78.13)	0(0.00)	14(21.88)	64(100)	$\chi^2 = 6.29$ p = 0.39
	30~39	98(73.13)	6(4.48)	30(22.39)	134(100)	
	40~49	71(78.02)	2(2.20)	18(19.78)	91(100)	
	over 50	34(72.34)	0(0.00)	13(27.66)	47(100)	
Occupation	Yes	152(76.77)	5(2.53)	41(20.71)	198(100)	$\chi^2 = 0.74$ p = 0.69
	No	101(73.19)	3(2.17)	34(24.64)	138(100)	
Family type	Nuclear family	229(75.83)	8(2.65)	65(21.52)	302(100)	$\chi^2 = 1.86$ p = 0.39
	Extended family	24(70.59)	0(0.00)	10(29.41)	34(100)	
Size of family	2	29(74.36)	1(2.56)	9(23.08)	39(100)	$\chi^2 = 10.32$ p = 0.24
	3	55(66.27)	3(3.61)	25(30.12)	83(100)	
	4	118(81.94)	4(2.78)	22(15.28)	144(100)	
	5	33(73.33)	0(0.00)	12(26.67)	45(100)	
	6	18(72.00)	0(0.00)	7(28.00)	25(100)	
Education	Primary school	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100)	$\chi^2 = 9.29$ p = 0.50
	Middle school	3(50.00)	0(0.00)	3(50.00)	6(100)	
	High school	55(79.71)	1(1.45)	13(18.84)	69(100)	
	Junior college	82(72.57)	4(3.54)	27(23.89)	113(100)	
	University	94(77.69)	1(0.83)	26(21.49)	121(100)	
Graduate school	18(69.23)	2(7.69)	6(23.08)	26(100)		
Monthly income (10,000 won)	<100	1(50.00)	0(0.00)	1(50.00)	2(100)	$\chi^2 = 8.47$ p = 0.39
	100~200	27(77.14)	1(2.86)	7(20.00)	35(100)	
	200~300	61(77.22)	1(1.27)	17(21.52)	79(100)	
	300~400	84(80.77)	4(3.85)	16(15.38)	104(100)	
	≥400	80(68.97)	2(1.72)	34(29.31)	116(100)	
Religion	Buddhism	53(69.74)	2(2.63)	21(27.63)	76(100)	$\chi^2 = 6.72$ p = 0.57
	Christianity	80(78.43)	3(2.94)	19(18.63)	102(100)	
	Catholicism	50(81.97)	0(0.00)	11(18.03)	61(100)	
	No religion	68(73.12)	3(3.23)	22(23.66)	93(100)	
	Other	2(50.00)	0(0.00)	2(50.00)	4(100)	
Total		253(75.30)	8(2.38)	75(22.32)	336(100)	

<Table 3> Experience in eating Korean rice cake as a substitute meal

N(%)

Variables		Yes	No	Total	
Age	20~29	54(84.38)	10(15.63)	64(100)	$\chi^2 = 2.92$ p = 0.40
	30~39	108(80.60)	26(19.40)	134(100)	
	40~49	67(73.63)	24(26.37)	91(100)	
	over 50	37(78.72)	10(21.28)	47(100)	
Occupation	Yes	160(80.81)	38(19.19)	198(100)	$\chi^2 = 0.79$ p = 0.37
	No	106(76.81)	32(23.19)	138(100)	
Family type	Nuclear family	242(80.13)	60(19.87)	302(100)	$\chi^2 = 1.69$ p = 0.19
	Extended family	24(70.59)	10(29.41)	34(100)	
Size of family	2	36(92.31)	3(7.69)	39(100)	$\chi^2 = 6.06$ p = 0.20
	3	67(80.72)	16(19.28)	83(100)	
	4	109(75.69)	35(24.31)	144(100)	
	5	36(80.00)	9(20.00)	45(100)	
	6	18(72.00)	7(28.00)	25(100)	
Education	Primary school	1(100.00)	0(0.00)	1(100)	$\chi^2 = 5.19$ p = 0.39
	Middle school	4(66.67)	2(33.33)	6(100)	
	High school	49(71.01)	20(28.99)	69(100)	
	Junior college	94(83.19)	19(16.81)	113(100)	
	University	96(79.34)	25(20.66)	121(100)	
Graduate school	22(84.62)	4(15.38)	26(100)		
Monthly income (10,000 won)	<100	2(100.00)	0(0.00)	2(100)	$\chi^2 = 2.64$ p = 0.62
	100~200	30(85.71)	5(14.29)	35(100)	
	200~300	65(82.28)	14(17.72)	79(100)	
	300~400	80(76.92)	24(23.08)	104(100)	
	≥400	89(76.72)	27(23.28)	116(100)	
Religion	Buddhism	60(78.95)	16(21.05)	76(100)	$\chi^2 = 2.93$ p = 0.57
	Christianity	86(84.31)	16(15.69)	102(100)	
	Catholicism	45(73.77)	16(26.23)	61(100)	
	No religion	72(77.42)	21(22.58)	93(100)	
	Other	3(75.00)	1(25.00)	4(100)	
Total		266(79.17)	70(20.83)	336(100)	

<Table 4> Eating time on Korean rice cake as a substitute meal

N(%)

Variables		Breakfast	Lunch	Dinner	Total	
Age	20~29	35(64.81)	9(16.67)	10(18.52)	54(100)	$\chi^2 = 14.46$ p = 0.02
	30~39	63(58.33)	36(33.33)	9(8.33)	108(100)	
	40~49	45(67.16)	21(31.34)	1(1.49)	67(100)	
	over 50	22(59.46)	12(32.43)	3(8.11)	37(100)	
Occupation	Yes	99(61.88)	44(27.50)	17(10.63)	160(100)	$\chi^2 = 2.27$ p = 0.32
	No	66(62.26)	34(32.08)	6(5.66)	106(100)	
Family type	Nuclear family	155(64.05)	66(27.27)	21(8.68)	242(100)	$\chi^2 = 5.61$ p = 0.06
	Extended family	10(41.67)	12(50.00)	2(8.33)	24(100)	
Size of family	2	22(61.11)	9(25.00)	5(13.89)	36(100)	$\chi^2 = 6.68$ p = 0.57
	3	42(62.69)	20(29.85)	5(7.46)	67(100)	
	4	70(64.22)	31(28.44)	8(7.34)	109(100)	
	5	24(66.67)	10(27.78)	2(5.56)	36(100)	
	6	7(38.89)	8(44.44)	3(16.67)	18(100)	
Education	Primary school	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100)	$\chi^2 = 32.12$ p = 0.0004
	Middle school	0(0.00)	4(100.00)	0(0.00)	4(100)	
	High school	24(48.98)	21(42.86)	4(8.16)	49(100)	
	Junior college	62(65.96)	27(28.72)	5(5.32)	94(100)	
	University	67(69.79)	18(18.75)	11(11.46)	96(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	1(50.00)	1(50.00)	0(0.00)	2(100)	$\chi^2 = 10.84$ p = 0.21
	100~200	12(40.00)	13(43.33)	5(16.67)	30(100)	
	200~300	39(60.00)	18(27.69)	8(12.31)	65(100)	
	300~400	55(68.75)	21(26.25)	4(5.00)	80(100)	
	≥400	58(65.17)	25(28.09)	6(6.74)	89(100)	
Religion	Buddhism	37(61.67)	19(31.67)	4(6.67)	60(100)	$\chi^2 = 9.90$ p = 0.27
	Christianity	57(66.28)	21(24.42)	8(9.30)	86(100)	
	Catholicism	29(64.44)	11(24.44)	5(11.11)	45(100)	
	No religion	42(58.33)	24(33.33)	6(8.33)	72(100)	
	Other	0(0.00)	3(100.00)	0(0.00)	3(100)	
Total		165(62.03)	78(29.32)	23(8.65)	266(100)	

<Table 5> Intake frequency of Korean rice cake as a substitute meal

N(%)

Variables		Within one time per a week	Within one time per 2 weeks	Within one time per 3 weeks	Within one time per a month	Within one time per 3 months	Within one time per a year	The others	Total	
Age	20~29	15(27.78)	11(20.37)	1(1.85)	16(29.63)	7(12.96)	2(3.70)	2(3.70)	54(100)	$\chi^2 = 32.09$ p = 0.02
	30~39	48(44.44)	14(12.96)	6(5.56)	21(19.44)	9(8.33)	5(4.63)	5(4.63)	108(100)	
	40~49	18(26.87)	16(23.88)	4(5.97)	11(16.42)	3(4.48)	3(4.48)	12(17.91)	67(100)	
	over 50	10(27.03)	7(18.92)	5(13.51)	4(10.81)	5(13.51)	2(5.41)	4(10.81)	37(100)	
Occupation	Yes	51(31.88)	30(18.75)	12(7.50)	35(21.88)	16(10.00)	7(4.38)	9(5.63)	160(100)	$\chi^2 = 8.02$ p = 0.24
	No	40(37.74)	18(16.98)	4(3.77)	17(16.04)	8(7.55)	5(4.72)	14(13.21)	106(100)	
Family type	Nuclear family	82(33.88)	44(18.18)	15(6.20)	49(20.25)	20(8.26)	11(4.55)	21(8.68)	242(100)	$\chi^2 = 2.65$ p = 0.85
	Extended family	9(37.50)	4(16.67)	1(4.17)	3(12.50)	4(16.67)	1(4.17)	2(8.33)	24(100)	
Size of family	2	16(44.44)	2(5.56)	3(8.33)	9(25.00)	4(11.11)	0(0.00)	2(5.56)	36(100)	$\chi^2 = 25.49$ p = 0.38
	3	24(35.82)	18(26.87)	3(4.48)	10(14.93)	4(5.97)	4(5.97)	4(5.97)	67(100)	
	4	34(31.19)	18(16.51)	7(6.42)	26(23.85)	7(6.42)	5(4.59)	12(11.01)	109(100)	
	5	10(27.78)	9(25.00)	2(5.56)	5(13.89)	6(16.67)	2(5.56)	2(5.56)	36(100)	
	6	7(38.89)	1(5.56)	1(5.56)	2(11.11)	3(16.67)	1(5.56)	3(16.67)	18(100)	
Education	Primary school	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100)	$\chi^2 = 29.66$ p = 0.48
	Middle school	2(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(25.00)	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)	4(100)	
	High school	16(32.65)	9(18.37)	8(16.33)	7(14.29)	3(6.12)	0(0.00)	6(12.24)	49(100)	
	Junior college	29(30.85)	21(22.34)	4(4.26)	18(19.15)	11(11.70)	5(5.32)	6(6.38)	94(100)	
	University	35(36.46)	17(17.71)	3(3.13)	18(18.75)	7(7.29)	6(6.25)	10(10.42)	96(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	2(100)	$\chi^2 = 33.66$ p = 0.09
	100~200	9(30.00)	4(13.33)	3(10.00)	10(33.33)	2(6.67)	0(0.00)	2(6.67)	30(100)	
	200~300	27(41.54)	7(10.77)	4(6.15)	14(21.54)	6(9.23)	5(7.69)	2(3.08)	65(100)	
	300~400	30(37.50)	18(22.50)	5(6.25)	10(12.50)	8(10.00)	3(3.75)	6(7.50)	80(100)	
	≥400	25(28.09)	19(21.35)	4(4.49)	17(19.10)	8(8.99)	3(3.37)	13(14.61)	89(100)	
Religion	Buddhism	18(30.00)	12(20.00)	6(10.00)	7(11.67)	8(13.33)	4(6.67)	5(8.33)	60(100)	$\chi^2 = 35.75$ p = 0.06
	Christianity	31(36.05)	12(13.95)	6(6.98)	14(16.28)	7(8.14)	6(6.98)	10(11.63)	86(100)	
	Catholicism	17(37.78)	11(24.44)	2(4.44)	7(15.56)	2(4.44)	0(0.00)	6(13.33)	45(100)	
	No religion	25(34.72)	13(18.06)	2(2.78)	21(29.17)	7(9.72)	2(2.78)	2(2.78)	72(100)	
	Other	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(100)	
Total		91(34.21)	48(18.05)	16(6.02)	52(19.55)	24(9.02)	12(4.51)	23(8.65)	266(100)	

<Table 6> Root for eating Korean rice cake as a substitute meal

N(%)

Variables		Self-making	Purchase	Self-making or purchase	The others	Total	
Age	20~29	10(18.52)	28(51.85)	16(29.63)	0(0.00)	54(100)	$\chi^2 = 22.63$ p = 0.007
	30~39	20(18.52)	67(62.04)	18(16.67)	3(2.78)	108(100)	
	40~49	14(20.90)	34(50.75)	13(19.40)	6(8.96)	67(100)	
	over 50	14(37.84)	21(56.76)	1(2.70)	1(2.70)	37(100)	
Occupation	Yes	33(20.63)	99(61.88)	22(13.75)	6(3.75)	160(100)	$\chi^2 = 6.50$ p = 0.09
	No	25(23.58)	51(48.11)	26(24.53)	4(3.77)	106(100)	
Family type	Nuclear family	53(21.90)	138(27.02)	41(16.94)	10(4.13)	242(100)	$\chi^2 = 3.00$ p = 0.39
	Extended family	5(20.83)	12(50.00)	7(29.17)	0(0.00)	24(100)	
Size of family	2	4(11.11)	23(63.89)	8(22.22)	1(2.78)	36(100)	$\chi^2 = 17.36$ p = 0.14
	3	11(16.42)	48(71.64)	6(8.96)	2(2.99)	67(100)	
	4	31(28.44)	52(47.71)	21(19.27)	5(4.59)	109(100)	
	5	8(22.22)	19(52.78)	7(19.44)	2(5.56)	36(100)	
	6	4(22.22)	8(44.44)	6(33.33)	0(0.00)	18(100)	
Education	Primary school	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100)	$\chi^2 = 17.71$ p = 0.28
	Middle school	2(50.00)	1(25.00)	1(25.00)	0(0.00)	4(100)	
	High school	14(28.57)	23(46.94)	11(22.45)	1(2.04)	49(100)	
	Junior college	22(23.40)	54(57.45)	14(14.89)	4(4.26)	94(100)	
	University	18(18.75)	55(57.29)	20(20.83)	3(3.13)	96(100)	
	Graduate school	1(4.55)	17(77.27)	2(9.09)	2(9.09)	22(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	1(50.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	2(100)	$\chi^2 = 10.94$ p = 0.53
	100~200	3(10.00)	18(60.00)	7(23.33)	2(6.67)	30(100)	
	200~300	13(20.00)	38(58.46)	12(18.46)	2(3.08)	65(100)	
	300~400	23(28.75)	45(56.25)	9(11.25)	3(3.75)	80(100)	
	≥400	18(20.22)	49(55.06)	19(21.35)	3(3.37)	89(100)	
Religion	Buddhism	10(16.67)	38(63.33)	8(13.33)	4(6.67)	60(100)	$\chi^2 = 13.02$ p = 0.37
	Christianity	17(19.77)	51(59.30)	14(16.28)	4(4.65)	86(100)	
	Catholicism	10(22.22)	20(44.44)	13(28.89)	2(4.44)	45(100)	
	No religion	20(27.78)	40(55.56)	12(16.67)	0(0.00)	72(100)	
	Other	1(33.33)	1(33.33)	1(33.33)	0(0.00)	3(100)	
Total		58(21.80)	150(56.39)	48(18.05)	10(3.76)	266(100)	

<Table 7> Reason for eating Korean rice cake as a substitute meal

N(%)

Variables		Good taste	Easy to eat	Healthy food	The others	Total	
Age	20~29	9(16.67)	31(57.41)	7(12.96)	7(12.96)	54(100)	$\chi^2 = 12.63$ p = 0.18
	30~39	28(25.93)	62(57.41)	15(13.89)	3(2.78)	108(100)	
	40~49	14(20.90)	38(56.72)	10(14.93)	5(7.46)	67(100)	
	over 50	14(37.84)	14(37.84)	6(16.22)	3(8.11)	37(100)	
Occupation	Yes	38(23.75)	88(55.00)	24(15.00)	10(6.25)	160(100)	$\chi^2 = 0.40$ p = 0.94
	No	27(25.47)	57(53.77)	14(13.21)	8(7.55)	106(100)	
Family type	Nuclear family	57(23.55)	134(55.37)	35(14.46)	16(6.61)	242(100)	$\chi^2 = 1.37$ p = 0.71
	Extended family	8(33.33)	11(45.83)	3(12.50)	2(8.33)	24(100)	
Size of family	2	6(16.67)	24(66.67)	4(11.11)	2(5.56)	36(100)	$\chi^2 = 17.24$ p = 0.14
	3	14(20.90)	39(58.21)	13(19.40)	1(1.49)	67(100)	
	4	34(31.19)	53(48.62)	14(12.84)	8(7.34)	109(100)	
	5	6(16.67)	18(50.00)	6(16.67)	6(16.67)	36(100)	
	6	5(27.78)	11(61.11)	1(5.56)	1(5.56)	18(100)	
Education	Primary school	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100)	$\chi^2 = 32.17$ p = 0.01
	Middle school	3(75.00)	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)	4(100)	
	High school	13(26.53)	22(44.90)	12(24.49)	2(4.08)	49(100)	
	Junior college	25(26.60)	51(54.26)	11(11.70)	7(7.45)	94(100)	
	University	22(22.92)	55(57.29)	14(14.58)	5(5.21)	96(100)	
	Graduate school	2(9.09)	16(72.73)	1(4.55)	3(13.64)	22(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	1(50.00)	2(100)	$\chi^2 = 13.05$ p = 0.37
	100~200	11(36.37)	11(36.37)	6(20.00)	2(6.67)	30(100)	
	200~300	14(21.54)	38(58.46)	8(12.31)	5(7.69)	65(100)	
	300~400	21(26.25)	45(56.25)	11(13.75)	3(3.75)	80(100)	
	≥400	19(21.35)	50(56.18)	13(14.61)	7(7.87)	89(100)	
Religion	Buddhism	15(25.00)	32(53.33)	5(8.33)	8(13.33)	60(100)	$\chi^2 = 16.34$ p = 0.18
	Christianity	24(27.91)	42(48.84)	16(18.60)	4(4.65)	86(100)	
	Catholicism	5(11.11)	27(60.00)	9(20.00)	4(8.89)	45(100)	
	No religion	20(27.78)	42(58.33)	8(11.11)	2(2.78)	72(100)	
	Other	1(33.33)	2(66.67)	0(0.00)	0(0.00)	3(100)	
Total		65(24.44)	145(54.51)	38(14.29)	18(6.77)	266(100)	

<Table 8> Reason for not eating Korean rice cake as a substitute meal

N(%)

Variables		Dislike	Expensive	Difficult storage	Snack	The others	Total	
Age	20~29	1(10.00)	0(0.00)	0(0.00)	7(70.00)	2(20.00)	10(100)	$\chi^2 = 8.56$ p = 0.74
	30~39	4(15.38)	0(0.00)	4(15.38)	16(61.54)	2(7.69)	26(100)	
	40~49	3(12.50)	1(4.17)	3(12.50)	15(62.50)	2(8.33)	24(100)	
	over 50	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	9(90.00)	1(10.00)	10(100)	
Occupation	Yes	6(15.79)	1(2.63)	5(13.16)	21(55.26)	5(13.16)	38(100)	$\chi^2 = 5.63$ p = 0.23
	No	2(6.25)	0(0.00)	2(6.25)	26(81.25)	2(6.25)	32(100)	
Family type	Nuclear family	8(13.33)	1(1.67)	5(8.33)	40(66.67)	6(10.00)	60(100)	$\chi^2 = 2.68$ p = 0.61
	Extended family	0(0.00)	0(0.00)	2(20.00)	7(70.00)	1(10.00)	10(100)	
Size of family	2	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	2(66.67)	0(0.00)	3(100)	$\chi^2 = 15.08$ p = 0.52
	3	2(12.50)	0(0.00)	0(0.00)	12(75.00)	2(12.50)	16(100)	
	4	5(14.29)	1(2.86)	3(8.57)	23(65.71)	3(8.57)	35(100)	
	5	0(0.00)	0(0.00)	3(33.33)	4(44.44)	2(22.22)	9(100)	
	6	0(0.00)	0(0.00)	1(14.29)	6(85.71)	0(0.00)	7(100)	
Education	Primary school	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(100)	$\chi^2 = 11.42$ p = 0.78
	Middle school	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(100.00)	0(0.00)	2(100)	
	High school	1(5.00)	0(0.00)	1(5.00)	16(80.00)	2(10.00)	20(100)	
	Junior college	4(21.05)	1(5.26)	1(5.26)	12(63.16)	1(5.26)	19(100)	
	University	3(12.00)	0(0.00)	4(16.00)	15(60.00)	3(12.00)	25(100)	
	Graduate school	0(0.00)	0(0.00)	1(25.00)	2(50.00)	1(25.00)	4(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(100)	$\chi^2 = 6.91$ p = 0.86
	100~200	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	4(80.00)	1(20.00)	5(100)	
	200~300	2(14.29)	1(7.14)	1(7.14)	9(64.29)	1(7.14)	14(100)	
	300~400	2(8.33)	0(0.00)	3(12.50)	17(70.83)	2(8.33)	24(100)	
	≥ 400	4(14.81)	0(0.00)	3(11.11)	17(62.96)	3(11.11)	27(100)	
Religion	Buddhism	2(12.50)	0(0.00)	0(0.00)	13(81.25)	1(6.25)	16(100)	$\chi^2 = 79.46$ p < .0001
	Christianity	2(12.50)	0(0.00)	3(18.75)	9(56.25)	2(12.50)	16(100)	
	Catholicism	0(0.00)	0(0.00)	1(6.25)	12(75.00)	3(18.75)	16(100)	
	No religion	4(19.05)	0(0.00)	3(14.29)	13(61.90)	1(4.76)	21(100)	
	Other	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100)	
Total		8(11.43)	1(1.43)	7(10.00)	47(67.14)	7(10.00)	70(100)	

<Table 9> Storage time of Korean rice cake as a substitute meal

N(%)

Variables		Within one day	Within one week	More than one week	The others	Total	
Age	20~29	20(37.04)	13(24.07)	17(31.48)	4(7.41)	54(100)	$\chi^2 = 10.55$ p = 0.31
	30~39	51(47.22)	24(22.22)	29(26.85)	4(3.70)	108(100)	
	40~49	25(37.31)	17(25.37)	17(25.37)	8(11.94)	67(100)	
	over 50	9(24.32)	10(27.03)	15(40.54)	3(8.11)	37(100)	
Occupation	Yes	71(44.38)	33(20.63)	43(26.88)	13(8.13)	160(100)	$\chi^2 = 5.78$ p = 0.12
	No	34(32.08)	31(29.25)	35(33.02)	6(5.66)	106(100)	
Family type	Nuclear family	92(38.02)	61(25.21)	75(30.99)	14(5.79)	242(100)	$\chi^2 = 12.38$ p = 0.01
	Extended family	13(54.17)	3(12.50)	3(12.50)	5(20.83)	24(100)	
Size of family	2	13(36.11)	13(36.11)	9(25.00)	1(2.78)	36(100)	$\chi^2 = 19.94$ p = 0.07
	3	27(40.30)	15(22.39)	22(32.84)	3(4.48)	67(100)	
	4	39(35.78)	27(24.77)	37(33.94)	6(5.50)	109(100)	
	5	15(41.67)	8(22.22)	7(19.44)	6(16.67)	36(100)	
	6	11(61.11)	1(5.56)	3(16.67)	3(16.67)	18(100)	
Education	Primary school	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100)	$\chi^2 = 20.20$ p = 0.16
	Middle school	2(50.00)	1(25.00)	1(25.00)	0(0.00)	4(100)	
	High school	22(44.90)	10(20.41)	11(22.45)	6(12.24)	49(100)	
	Junior college	35(37.23)	24(25.53)	31(32.98)	4(4.26)	94(100)	
	University	36(37.50)	23(23.96)	31(32.29)	6(6.25)	96(100)	
	Graduate school	10(45.45)	6(27.27)	4(18.18)	2(9.09)	22(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	1(50.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	2(100)	$\chi^2 = 21.16$ p = 0.05
	100~200	19(63.33)	5(16.67)	4(13.33)	2(6.67)	30(100)	
	200~300	25(38.46)	24(36.92)	15(23.08)	1(1.54)	65(100)	
	300~400	28(35.00)	17(21.25)	28(35.00)	7(8.75)	80(100)	
	≥ 400	32(35.96)	18(20.22)	30(33.71)	9(10.11)	89(100)	
Religion	Buddhism	27(45.00)	9(15.00)	16(26.67)	8(13.33)	60(100)	$\chi^2 = 15.20$ p = 0.23
	Christianity	31(36.05)	24(27.91)	29(33.72)	2(2.33)	86(100)	
	Catholicism	19(42.22)	12(26.67)	9(20.00)	5(11.11)	45(100)	
	No religion	26(36.11)	18(25.00)	24(33.33)	4(5.56)	72(100)	
	Other	2(66.67)	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	3(100)	
Total		105(39.47)	64(24.06)	78(29.32)	19(7.14)	266(100)	

차이를 나타내었다. 식사대용으로 떡을 먹어 본 경험이 있는 266명 중에서 식사대용떡을 아침에 먹는 경우는 62.03%, 점심은 29.32%, 저녁은 8.65%로 아침식사대용으로 떡을 가장 많이 섭취한다는 것을 알 수 있었다. 연령대별로는 20대의 64.81%가 아침에 떡을 먹고, 18.52%가 저녁에, 16.67%가 점심에 먹는 순이었으나, 30대 이상은 58.33-67.16%가 아침에, 31.34-33.33%가 점심에, 1.49-8.33%가 저녁에 떡을 먹는 순으로 나타났다. 또한 교육수준별로는 중졸이하가 아침에 떡을 먹지 않았으며, 고졸은 아침으로 48.98%, 점심으로 42.86%가 떡을 먹었고, 전문대졸, 대학교졸, 대학원졸 이상은 각각 65.96%, 69.79%, 54.55%가 아침에 가장 많이 떡을 먹는 것으로 조사되었다. Lee(1999)의 연구에서 아침, 점심, 저녁 대용으로 떡을 먹어 본 경험은 각각 13.3%, 26.9%, 8.6%로 점심이 가장 높게 나와 본 연구와 다른 결과를 보여주었다.

4. 식사대용 떡을 먹는 빈도

주부들이 떡을 식사대용으로 하는 빈도를 본 결과는 <Table 5>와 같다. 주부의 34.21%가 일주일에 한번 이내 식사대용으로 떡을 먹는 것으로 나타났고, 19.55%가 한달에 한번 이내, 18.05%가 2주일에 한 번 이내로, 9.02%가 3달에 한번 이내로 떡을 식사대용으로 먹는 것으로 나타났다. 수도권 성인여성들의 떡의 이용실태 및 기호도 조사에 의하면 떡을 먹는 빈도에서 응답자의 49.1%가 떡을 한 달에 1~3회, 23.1%가 일주일에 한 번 이상, 13.9%가 두 달에 1회 정도로 떡을 먹는다고 보고하였으나(Lee 1999), 본 연구의 식사대용으로 떡을 섭취하는 빈도가 훨씬 높게 나타났다.

연령별로 20대가 1달에 한 번 이내인 경우는 29.63%, 1주일에 한 번 이내는 27.78%, 2주일에 한 번 이내는 20.37%이었고, 30대가 44.44%는 1주일에 한 번 이내, 19.44%는 1달에 한 번 이내, 12.96%는 2주일에 한 번 이내로 떡을 식사대용으로 먹었다. 그리고 40대와 50대 이상에서는 1주일에 한 번 이내가 각각 26.87%, 27.03%, 2주일에 한 번 이내가 각각 23.88%, 18.92%로 나타나 30대가 식사대용으로 떡을 먹는 빈도가 높게 나타났다.

5. 식사대용 떡을 먹는 경로

조사대상 주부들이 식사대용 떡을 먹는 경로를 본 결과는 <Table 6>과 같다. 식사대용 떡을 구입해서 먹는 경우는 56.39%, 직접 만들어 먹는 경우는 21.80%, 직접 만들기도 하고 구입하기도 하는 경우는 18.05%의 순으로 나타났다. 연령별로 유의적인 차이를 보여 20대의 51.85%는 구입해서 식사대용 떡을 먹는 경우가 가장 많고, 29.63%는 구입하거나 스스로 만들어 먹고, 18.52%는 직접 만들어 먹는 순이었으나, 40대와 50대 이상은 구입하는 경우가 각각 50.75%, 56.76%로 가장 많았고 그 다음으로 스스로 만들어 먹는 경우가 20.90%, 37.84%로 많았다. 이상의 결과로 보아 연령이

높아질수록 직접 만들어 먹는 경우가 증가함을 알 수 있었다.

또한 전업주부들은 48.11%가, 취업한 주부들은 61.88%가 식사대용 떡을 구입하여 먹는다고 하여 취업한 주부들이 떡을 더 많이 구입해서 식사대신 먹는다는 것을 알 수 있었다. Yim과 Kim(1988)의 연구에서 떡 만들기에 대한 주부들의 의견에서 61.7%가 앞으로 계속 가정에서 떡을 직접 만들겠다고 하였고, 24.9%가 친지나 떡집에 의뢰, 8.1%가 시판제품을 구입하겠다고 하는 응답 분포를 보여주어 가정에서 직접 떡을 만들고자 하는 경향이었으나, Lee(1999)의 연구에서 가정에서 떡을 준비하는 방법으로 사온다가 48.8%, 집에서 만든다가 11.7%, 반반이다가 37.7%로 떡을 구매해서 먹는 비율이 높아졌다고 하였다. 두 연구결과와 비교하여 보면 식사대용으로 떡을 먹는 경우 집에서 직접 만들어 먹는 것보다 떡을 구입하여 먹는 경우가 증가함을 본 연구결과에서도 알 수 있었다.

6. 식사대용 떡을 먹는 이유

주부들이 떡을 식사대용으로 먹는 이유를 조사한 결과는 <Table 7>과 같다. 조사자의 54.51%가 '먹기가 간편해서' 라고, 24.44%가 '맛있어서' 라고 하였으며, 14.29%가 '건강(웰빙)식품이라서' 등의 순으로 응답하였다.

연령별로는 50대 이상은 식사대용으로 떡을 먹는 이유가 '맛있어서'와 '먹기가 간편해서'라고 대답한 비율이 높았고, 20-40대는 '먹기가 간편해서'라는 응답한 비율이 높았다. 떡이 '건강(웰빙)식품이라서'라는 항목에서는 나이가 증가할수록 식사대용 떡을 먹는 이유라고 응답한 비율이 증가하여 떡으로 식사를 대신할 때 연령이 증가할수록 건강을 중요시한다는 것을 알 수 있었다. 교육수준별로는 식사대용 떡을 먹는 이유가 중학교 졸은 75.00%가 '맛이 좋아서'라고, 고졸이상은 '먹기가 간편해서'라고 응답하는 비율이 유의적으로 많았다. '먹기가 간편해서'라고 응답한 비율이 고등학교졸, 대학졸, 대학교졸, 대학원졸에서 각각 44.90%, 54.26%, 57.29%, 72.73%로 나타나 교육수준이 높아질수록 간편하게 이용할 수 있기 때문에 떡을 식사대용으로 하는 이유라는 것을 알 수 있었다.

7. 식사대용 떡을 먹지 않는 이유

전체 366명 주부 중 떡을 식사대용으로 하지 않는 주부 70명(20.83%)에게 떡을 식사대용으로 먹지 않는 이유를 조사한 결과는 <Table 8>과 같다. 떡을 식사대용으로 하지 않는 이유에 대해서는 조사자의 67.14%가 '간식이라고 생각해서'라고 응답하였으며, '떡을 싫어해서'가 11.43%, '보관이 어려워서'가 10.00% 등의 순으로 조사되었다. 성인여성의 62.7%가 떡을 간식으로 먹는다고 답한 연구결과(Lee 1999)와 비슷한 경향을 보여주었다.

주부들이 떡을 식사대용으로 하지 않는 이유는 종교별로 유의적인 차이를 나타내었는데, 각 종교 모두 '간식이라고

생각해서' 라는 응답이 가장 많았고, 그 다음으로 불교와 무교는 '떡을 싫어해서' 라고 응답한 비율이 각각 12.50%, 19.05%로 높았고, 기독교의 18.75%가 '보관이 어려워서', 천주교의 18.75%가 '기타' 로 대답하는 비율이 높았다.

8. 식사대용 떡의 섭취실태

주부들이 식사대용 떡을 구입하거나 만든 후 얼마 만에 먹는지 조사한 결과는 <Table 9>와 같다. 응답자의 39.47%가 '하루 이내에 바로 먹는다' 이었고, 29.32%가 '1주일 이상 보관하여 먹는다', 24.06%가 '1주일 이내에 보관하여 먹는다' 라고 답하였다. 가족형태별로 '하루 이내에 바로 먹는다' 가 핵가족인 경우 38.02%, 대가족인 경우 54.17%로 나타났고, '1주일 이상 보관하여 먹는다' 가 핵가족과 대가족인 경우 각각 30.99%와 12.50%로 대가족이 하루 이내에 소비하는 비율이 유의적으로 높게 나타났다(p=0.01). 이러한 차이를 보이는 것은 핵가족인 경우 가족수가 적어서 먹고 남긴 떡을 보관하여야 하고, 대가족인 경우 상대적으로 가족수가 많아서 비교적 짧은 기간에 섭취할 수 있기 때문인 듯하다.

냉동보관한 식사대용 떡을 어떤 방법으로 해동하여 먹는지에 대한 결과는 <Table 10>과 같으며, '전자레인지'를 이용한다' 는 경우가 39.85%, '실온에 녹여서 먹는다' 가 31.20%, '찌서 먹는다' 가 25.56%로 나타났다. 연령별로

는 20-30대는 '전자레인지'를 이용한다' 는 경우가 각각 51.85%, 41.67%로 가장 많이 응답하였고, 40대는 '실온에 녹여서 먹는다' 가 44.78%, 50대 이상은 '찌서 먹는다' 가 43.24%로 가장 많이 응답하여 유의적인 차이를 보여주었다. 50대 이상은 해동방법을 기존의 찌는 방법으로, 20-30대는 전자레인지'를 이용하는 방법을 가장 많이 사용하여 연령별로 차이를 보였다. 교육수준별, 월수입별, 종교별로도 냉동보관한 식사대용 떡을 해동하는 방법에 유의적인 차이를 보였다. 특히 교육수준에 따른 떡의 해동방법으로는 중졸의 75.00%, 고졸의 36.73%가 떡을 찌는 방법을 가장 많이 사용하였고, 전문대졸의 41.49%, 대졸의 41.67%, 대학원졸의 45.45%가 전자레인지'를 이용하여 해동하는 방법을 가장 많이 사용하여 교육수준이 증가할수록 microwave의 사용이 증가함을 알 수 있었다.

식사대용 떡과 함께 먹는 음료에 대한 조사결과는 <Table 11>과 같다. 차류(보리차, 녹차, 커피 등)를 식사대용 떡과 함께 먹는 음료로 응답한 주부는 53.76%로 가장 많았고, 김치류(동치미)는 16.17%, 우유는 13.53%, 생수는 12.03%순이었으며, 함께 먹는 음료는 '없다' 라고 응답한 경우도 2.26%였다. 식사대용 떡과 함께 먹는 음료는 모든 연령대에서 차류가 가장 많았고, 그 다음으로 20대와 30대는 우유로 각각 20.37%와 13.89%를 차지하였고, 40대와 50대 이상에서는 김치류(동치미)로 각각 23.88%와 35.14%를 차지하여 유의

<Table 10> Thawing method of frozen Korean rice cake as a substitute meal

N(%)

Variables		Room temperature	Steaming	Microwave	The others	Total	
Age	20~29	14(25.93)	9(16.67)	28(51.85)	3(5.56)	54(100)	$\chi^2 = 18.57$ p = 0.03
	30~39	32(29.63)	28(25.93)	45(41.67)	3(2.78)	108(100)	
	40~49	30(44.78)	15(22.39)	21(31.34)	1(1.49)	67(100)	
	over 50	7(18.92)	16(43.24)	12(32.43)	2(5.41)	37(100)	
Occupation	Yes	40(25.00)	42(26.25)	72(45.00)	6(3.75)	160(100)	$\chi^2 = 7.86$ p = 0.05
	No	43(40.57)	26(24.53)	34(32.08)	3(2.83)	106(100)	
Family type	Nuclear family	72(29.75)	64(26.45)	98(40.50)	8(3.31)	242(100)	$\chi^2 = 2.96$ p = 0.40
	Extended family	11(45.83)	4(16.67)	8(33.33)	1(4.17)	24(100)	
Size of family	2	10(27.78)	7(19.44)	19(52.78)	0(0.00)	36(100)	$\chi^2 = 17.84$ p = 0.12
	3	16(23.88)	16(23.88)	35(52.24)	0(0.00)	67(100)	
	4	37(33.94)	29(26.61)	36(33.03)	7(6.42)	109(100)	
	5	14(38.89)	10(27.78)	10(27.78)	2(5.56)	36(100)	
	6	6(33.33)	6(33.33)	6(33.33)	0(0.00)	18(100)	
Education	Primary school	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	1(100)	$\chi^2 = 42.35$ p = 0.0002
	Middle school	1(25.00)	3(75.00)	0(0.00)	0(0.00)	4(100)	
	High school	12(24.49)	18(36.73)	17(34.69)	2(4.08)	49(100)	
	Junior college	34(36.17)	17(18.09)	39(41.49)	4(4.26)	94(100)	
	University	30(31.25)	24(25.00)	40(41.67)	2(2.08)	96(100)	
Graduate school	6(27.27)	6(27.27)	10(45.45)	0(0.00)	22(100)		
Monthly income (10,000 won)	<100	1(50.00)	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(100)	$\chi^2 = 25.93$ p = 0.01
	100~200	7(23.33)	5(16.67)	14(46.67)	74(13.33)	30(100)	
	200~300	12(18.46)	18(27.69)	34(52.31)	1(1.54)	65(100)	
	300~400	34(42.50)	19(23.75)	24(30.00)	3(3.75)	80(100)	
	≥ 400	29(32.58)	25(28.09)	34(38.20)	1(1.12)	89(100)	
Religion	Buddhism	14(23.33)	19(31.67)	22(36.37)	5(8.33)	60(100)	$\chi^2 = 27.82$ p = 0.0006
	Christianity	24(27.91)	25(29.07)	34(39.53)	3(3.49)	86(100)	
	Catholicism	21(46.67)	10(22.22)	14(31.11)	0(0.00)	45(100)	
	No religion	24(33.33)	13(18.06)	35(48.61)	0(0.00)	72(100)	
	Other	0(0.00)	1(33.33)	1(33.33)	1(3.33)	3(100)	
Total		83(31.20)	68(25.56)	106(39.85)	9(3.38)	266(100)	

<Table 11> Kinds of beverage with eating Korean rice cake as a substitute meal

N(%)

Variables		Water	Tea	Kimchi	Milk	Cooling drinks	None	The others	Total	
Age	20~29	5(9.26)	26(48.15)	6(11.11)	11(20.37)	1(1.85)	4(7.41)	1(1.85)	54(100)	$\chi^2 = 37.45$ p = 0.005
	30~39	16(14.81)	66(61.11)	8(7.41)	15(13.89)	0(0.00)	2(1.85)	1(0.93)	108(100)	
	40~49	7(10.45)	34(50.75)	16(23.88)	8(11.94)	0(0.00)	0(0.00)	2(2.99)	67(100)	
	over 50	4(10.81)	17(45.95)	13(35.14)	2(5.41)	0(0.00)	0(0.00)	1(2.70)	37(100)	
Occupation	Yes	20(12.50)	91(56.88)	23(14.38)	19(11.88)	1(0.63)	2(1.25)	4(2.50)	160(100)	$\chi^2 = 5.70$ p = 0.46
	No	12(11.32)	52(49.06)	20(18.87)	17(16.04)	0(0.00)	4(3.77)	1(0.94)	106(100)	
Family type	Nuclear family	27(11.16)	132(54.55)	37(15.29)	36(14.88)	1(0.41)	5(2.07)	4(1.65)	242(100)	$\chi^2 = 8.11$ p = 0.23
	Extended family	5(20.83)	11(45.83)	6(25.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(4.17)	1(4.17)	24(100)	
Size of family	2	4(11.11)	18(50.00)	4(11.11)	9(25.00)	0(0.00)	1(2.78)	0(0.00)	36(100)	$\chi^2 = 32.39$ p = 0.12
	3	6(8.96)	40(59.70)	7(10.45)	11(16.42)	1(1.49)	2(2.99)	0(0.00)	67(100)	
	4	11(10.09)	60(55.05)	20(18.35)	13(11.93)	0(0.00)	2(1.83)	3(2.75)	109(100)	
	5	7(19.44)	18(50.00)	8(22.22)	3(8.33)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	36(100)	
	6	4(22.22)	7(38.89)	4(22.22)	0(0.00)	0(0.00)	1(5.56)	2(11.11)	18(100)	
Education	Primary school	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100)	$\chi^2 = 28.52$ p = 0.54
	Middle school	1(25.00)	2(50.00)	0(0.00)	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	4(100)	
	High school	5(10.20)	26(53.06)	12(24.49)	3(6.12)	0(0.00)	1(2.04)	2(4.08)	49(100)	
	Junior college	14(14.89)	55(58.51)	13(13.83)	10(10.64)	1(1.06)	1(1.06)	0(0.00)	94(100)	
	University	9(9.38)	47(48.96)	16(16.67)	17(17.71)	0(0.00)	4(4.17)	3(3.13)	96(100)	
	Graduate school	2(9.09)	13(59.09)	2(9.09)	5(22.73)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	22(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(100.00)	0(0.00)	2(100)	$\chi^2 = 108.58$ p < .0001
	100~200	2(6.67)	25(83.33)	0(0.00)	2(6.67)	0(0.00)	1(3.33)	0(0.00)	30(100)	
	200~300	10(15.38)	28(43.08)	13(20.00)	10(15.38)	0(0.00)	2(3.08)	2(3.08)	65(100)	
	300~400	10(12.50)	44(55.00)	15(18.75)	9(11.25)	0(0.00)	0(0.00)	2(2.50)	80(100)	
	≥400	10(11.24)	46(51.69)	15(16.85)	15(16.85)	1(1.12)	1(1.12)	1(1.12)	89(100)	
Religion	Buddhism	9(15.00)	29(48.33)	13(21.67)	7(11.67)	0(0.00)	0(0.00)	2(3.33)	60(100)	$\chi^2 = 31.14$ p = 0.15
	Christianity	6(6.98)	47(54.65)	16(18.60)	12(13.95)	0(0.00)	3(3.49)	2(2.33)	86(100)	
	Catholicism	5(11.11)	24(53.33)	8(17.78)	7(15.56)	0(0.00)	0(0.00)	1(2.22)	45(100)	
	No religion	11(15.28)	42(58.33)	6(8.33)	10(13.89)	1(1.39)	2(2.78)	0(0.00)	72(100)	
	Other	1(33.33)	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(33.33)	0(0.00)	3(100)	
	Total		32(12.03)	143(53.76)	43(16.17)	36(13.53)	1(0.38)	6(2.26)	5(1.88)	

적인 차이를 보였다. 전 세대에서 차류를 가장 많이 식사대용 떡과 함께 먹었고, 연령이 높을수록 동치미를, 낮을수록 우유를 선호한다는 것을 알 수 있었다.

9. 식사대용 떡의 구입 요건

주부들이 식사대용으로 먹은 떡을 앞으로 구입하게 할 요인에 대해 중복으로 기입하도록 허용한 결과는 <Table 12>와 같다. 주부들의 48.87%가 '기호성이 좋은 떡(맛있는 떡)'을 식사대용떡을 구입하게 하는 요인 1순위로 선택하였고, 그 다음으로 44.74%가 '소포장떡'을 40.98%가 '건강에 좋은 떡'을 구입요인으로 응답하였다. 그리고 응답자의 17.67%가 '저렴한 가격', 15.79%가 '저열량 떡', 15.41%가 '저장기간이 연장된 떡', 14.29%가 '구입경로의 다양화' 순으로 떡 구입 요인에 대해 답하였다.

연령별 떡 구입요건을 보면 20대는 '소포장 떡'과 '기호성이 좋은 떡'의 순으로, 30대는 '기호성이 좋은 떡'과 '소포장 떡'의 순으로, 40대는 '건강에 좋은 떡'과 '소포장 떡' 순으로, 50대 이상은 '건강에 좋은 떡'과 '기호성이 좋은 떡'의 순으로 구입요건을 꼽았다(p<.0001). 식사대용 떡의 구입요건 중 '구입경로의 다양화', '저렴한 가격', '저장기간이 연장된 떡'은 연령별로 유의적인 차이를 보였는데, 연령대가 높아질수록 이러한 구입요건들보다는 '건강에 좋은 떡'이 가장 큰 비중을 차지한다는 것을 알 수 있었다.

주부의 취업유무에서 '건강에 좋은 떡'에 대해 전업주부는

56.60%가, 취업주부는 30.63%가 떡 구입요인으로 답하여 유의적인 차이를 보였다(p<.0001). 식사대용 떡의 구입요건으로 취업주부는 '기호성이 좋은 떡', '소포장 떡' 순으로, 전업주부는 '건강에 좋은 떡', '기호성이 좋은 떡' 순으로 답하였다.

가족형태별로 식사대용 떡을 구입하는 요인을 보면 '기호성이 좋아서'가 가장 많았고, 그 다음으로 핵가족에서는 '소포장 떡', 대가족에서 '건강에 좋은 떡'으로 답하여 유의적인 차이를 보였다.

가족수에서 4인과 5인의 경우 '건강에 좋은 떡'을 식사대용 떡의 구입요건으로 각각 51.38%와 52.78%가 선택하였고, 2인과 3인의 경우 '소포장 떡'에 대해 55.56%와 41.79%가 답하였다.

월수입별로 식사대용 떡의 구입요건을 보면 월수입 100~300만원인 경우 '기호성이 좋은 떡'과 '소포장 떡'을 구입요건으로 많이 선택하였고, 300~400만원인 경우 '건강에 좋은 떡'으로 51.25%가, '기호성이 좋은 떡'으로 47.50%가 답하였고, 400만원 이상은 '건강에 좋은 떡'으로 48.31%가, '소포장 떡'으로 46.07%가 응답하였다. 월수입이 높을수록 식사대용 떡의 구입요건에서 '저렴한 가격'의 영향이 적었으며, '건강에 좋은 떡' 요인이 많은 영향을 끼친다는 것을 알 수 있었다.

10. 식사대용 떡의 종류

식사대용으로 먹은 떡의 종류를 중복으로 기입하도록 허

<Table 12> The conditions necessary for purchase on Korean rice cake as a substitute meal

N(%)

Variables		Small package	Diversity of purchase way	Affordable price	Long storage time	Healthy food	Low calorie	Good taste	The others
Age	20~29	27(50.00)	14(25.93)	13(24.07)	17(31.48)	13(24.07)	8(14.81)	26(48.15)	1(1.85)
	30~39	53(49.07)	19(17.59)	25(23.15)	19(17.59)	32(29.63)	21(19.44)	59(54.63)	1(0.93)
	40~49	30(44.78)	3(4.48)	5(7.46)	4(5.97)	42(62.69)	10(14.93)	28(41.79)	2(2.99)
	over 50	9(24.32)	2(5.41)	4(10.81)	1(2.70)	22(59.46)	3(8.11)	17(45.95)	0(0.00)
	χ^2 p	7.66 0.05	14.59 0.002	9.75 0.02	20.25 0.0002	30.41 <.0001	2.80 0.42	2.92 0.40	1.85 0.61
Occupation	Yes	74(46.25)	27(16.88)	34(21.25)	24(15.00)	49(30.63)	20(12.50)	82(51.25)	4(2.50)
	No	45(42.45)	11(10.38)	13(12.26)	17(16.04)	60(56.60)	22(20.75)	48(45.28)	0(0.00)
	χ^2 p	0.37 0.54	2.20 0.14	3.54 0.06	0.05 0.82	17.79 <.0001	3.27 0.07	0.91 0.34	2.69 0.10
Family type	Nuclear family	113(46.69)	37(15.29)	39(16.12)	38(15.70)	100(41.32)	40(16.53)	114(47.11)	4(1.65)
	Extended family	6(25.00)	1(4.17)	8(33.33)	3(12.50)	9(37.50)	2(8.33)	16(66.67)	0(0.00)
	χ^2 p	4.16 0.04	2.21 0.14	4.45 0.03	0.17 0.68	0.13 0.72	1.10 0.29	3.34 0.07	0.40 0.53
Size of family	2	20(55.56)	5(13.89)	8(22.22)	5(13.89)	6(16.67)	7(19.44)	17(47.22)	0(0.00)
	3	28(41.79)	17(25.37)	15(22.39)	11(16.42)	24(35.82)	12(17.91)	28(41.79)	2(2.99)
	4	50(45.87)	11(10.09)	15(13.76)	21(19.27)	56(51.38)	18(16.51)	56(51.38)	1(0.92)
	5	16(44.44)	5(13.89)	5(13.89)	2(5.56)	19(52.78)	3(8.33)	15(41.67)	0(0.00)
	6	5(27.78)	0(0.00)	4(22.22)	2(11.11)	4(22.22)	2(1.11)	14(77.78)	1(5.56)
	χ^2 p	4.09 0.39	11.30 0.02	3.29 0.51	4.30 0.37	19.10 0.0008	2.43 0.66	8.42 0.08	4.34 0.36
Education	Primary school	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)
	Middle school	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(25.00)	0(0.00)	2(50.00)	0(0.00)
	High school	21(42.86)	4(8.16)	2(4.08)	5(10.20)	22(44.90)	6(12.24)	27(55.10)	0(0.00)
	Junior college	42(44.68)	11(11.70)	21(22.34)	12(12.77)	44(46.81)	16(17.02)	39(41.49)	1(1.06)
	University	45(46.88)	21(21.88)	20(20.83)	20(20.83)	34(35.42)	13(13.54)	52(54.17)	3(3.13)
	Graduate school	9(40.91)	2(9.09)	4(18.18)	4(18.18)	8(36.36)	7(31.82)	9(40.91)	0(0.00)
χ^2 p	2.24 0.81	7.85 0.16	9.37 0.10	4.73 0.45	4.17 0.53	6.12 0.29	5.50 0.36	2.99 0.70	
Monthly income (10,000 won)	<100	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	1(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	100~200	15(50.00)	5(16.67)	13(43.33)	5(16.67)	7(23.33)	8(26.67)	19(63.33)	0(0.00)
	200~300	31(47.69)	10(15.38)	14(21.54)	5(7.69)	17(26.15)	9(13.85)	35(53.85)	1(1.54)
	300~400	31(38.75)	8(10.00)	13(16.25)	12(15.00)	41(51.25)	12(15.00)	38(47.50)	1(1.25)
	≥ 400	41(46.07)	15(16.85)	7(7.87)	18(20.22)	43(48.31)	13(14.61)	38(42.70)	2(2.25)
	χ^2 p	1.81 0.77	2.22 0.70	20.67 0.0004	6.43 0.17	15.31 0.004	3.36 0.50	6.48 0.17	0.86 0.93
Religion	Buddhism	24(40.00)	9(15.00)	10(16.67)	4(6.67)	23(38.33)	11(18.33)	30(50.00)	1(1.67)
	Christianity	34(39.53)	15(17.44)	20(23.26)	11(12.79)	38(44.19)	14(16.28)	44(51.16)	1(1.16)
	Catholicism	23(51.11)	4(8.89)	5(11.11)	6(13.33)	26(57.78)	9(20.00)	17(37.78)	1(2.22)
	No religion	38(52.78)	10(13.89)	12(16.67)	20(27.78)	21(29.17)	8(11.11)	37(51.39)	1(1.39)
	Other	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(33.33)	0(0.00)	2(66.67)	0(0.00)
	χ^2 p	6.54 0.16	2.30 0.68	3.91 0.42	13.11 0.01	10.02 0.04	2.66 0.62	2.99 0.56	0.29 0.99
Total		119(44.74)	38(14.29)	47(17.67)	41(15.41)	109(40.98)	42(15.79)	130(48.87)	4(1.50)

용하여 나타난 결과는 <Table 13>과 같다. 식사대용 떡으로는 인절미 50.75%, 백설기 49.62%, 찰떡 47.74%, 약식 46.99% 순으로 많이 먹는 것으로 나타났다. 또한 가래떡 27.82%, 절편 21.05%, 팔고물시루떡 19.55%, 두텁떡 14.29%, 무지개떡 13.91%, 송편 13.16% 순으로 나타나 식사대용 떡으로 인절미나 백설기에 비해 상대적으로 적게 먹는 것을 알 수 있었다.

성인여성들의 떡에 대한 기호도 조사(Lee 1999)에서 인절미가 가장 기호도가 높았으며 그 다음으로 송편, 약식, 가래떡, 팔시루떡, 백설기 순으로 높았고, 주부들의 떡에 대한 인식 연구(Kang & Lee 2000)에서 좋아하는 떡의 종류는 팔시루떡, 백설기, 인절미, 송편, 약식 등인 것으로 조사되

었는데, 본 연구와 비교하여 보면 주부들이 식사대용 떡으로 송편을 제외한 인절미, 백설기, 약식, 가래떡, 팔고물시루떡 등의 기호도가 높은 떡을 선택했다는 것을 알 수 있었다.

연령별로 20대는 62.96%가, 30대는 54.63%가 백설기를 식사대용 떡으로 가장 많이 선택하였고, 40대는 59.70%가, 50대 이상은 67.57%가 인절미를 가장 많이 택하였다. 즉, 연령이 낮을수록 식사대용 떡으로 백설기를 선택하는 경우가 증가하였고, 연령이 높아질수록 인절미를 선택하는 경향을 보임을 알 수 있었다. 취업주부들은 백설기와 약식을, 전업주부들은 찰떡과 인절미를 식사대용 떡으로 많이 선택하였고, 월수입별로는 100-200만원은 백설기와 찰떡을, 200-300만원은 인절미를, 300-400만원

경우는 56.39%, 직접 만들어 먹는 경우는 21.80%이었고, 연령이 높아질수록 직접 만들어 먹는 경우가 증가하였고, 취업한 주부들이 식사대용으로 떡을 더 많이 구입해서 먹는다는 것을 알 수 있었다.

6. 주부들이 떡을 식사대용으로 먹는 이유는 54.51%가 '먹기가 간편해서' 라고, 24.44%가 '맛있어서' 라고 하였으며, 14.29%가 '건강(웰빙)식품이라서' 등의 순으로 응답하였다. 연령별로는 50대 이상은 식사대용으로 떡을 먹는 이유가 '맛있어서' 와 '먹기가 간편해서' 라고 대답한 비율이 높았고, 20-40대는 '먹기가 간편해서' 라는 응답한 비율이 높았다. 나이가 증가할수록 건강을 중요시하여 식사대용 떡을 먹는 이유로 '건강(웰빙)식품이라서' 라는 항목에 응답한 비율이 증가하였다.

7. 주부들이 떡을 식사대용으로 먹지 않는 이유는 67.14%가 '간식이라고 생각해서', 11.43%가 '떡을 싫어해서', 10.00%가 '보관이 어려워서' 등의 순으로 조사되었다.

8. 주부들이 식사대용 떡을 얼마 만에 먹는지 조사한 결과는 39.47%가 '하루 이내에 바로 먹는다' 이었고, 29.32%가 '1주일 이상 보관하여 먹는다', 24.06%가 '1주일 이내에 보관하여 먹는다' 라고 하였다.

냉동보관 식사대용 떡의 해동방법으로는 '전자레인지를 이용한다'가 39.85%, '실온에 녹여서 먹는다' 31.20%, '찌서 먹는다' 25.56%로 나타났다. 50대 이상은 해동방법을 기존의 찌는 방법으로, 20-30대는 전자레인지를 이용하는 방법을 가장 많이 사용하여 연령별로 차이를 보였다.

식사대용 떡과 함께 먹는 음료로는 차류(보리차, 녹차, 커피 등)를 식사대용 떡과 함께 먹는 음료로 응답한 주부는 53.76%로 가장 많았고, 김치류(동치미)는 16.17%, 우유는 13.53%, 생수는 12.03%순이었으며, 함께 먹는 음료는 '없다' 라고 응답한 경우도 2.26%였다. 모든 연령대에서 식사대용 떡과 함께 먹는 음료는 차류가 가장 많았고, 그 다음으로 20대와 30대는 우유로 각각 20.37%와 13.89%를 차지하였고, 40대와 50대 이상에서는 김치류(동치미)로 각각 23.88%와 35.14%를 차지하여 유의적으로 차이를 보였다.

9. 주부들이 식사대용으로 먹는 떡을 앞으로 구입하게 할 요인으로 48.87%가 '기호성이 좋은 떡(맛있는 떡)', 44.74%가 '소포장떡'을, 40.98%가 '건강에 좋은 떡', 17.67%가 '저렴한 가격', 15.79%가 '저열량 떡', 15.41%가 '저장기간이 연장된 떡', 14.29%가 '구입경로의 다양화' 순이었다.

연령별 떡 구입요건을 보면 20대는 '소포장 떡' 과 '기호성이 좋은 떡' 의 순으로, 50대 이상은 '건강에 좋은 떡' 과 '기호성이 좋은 떡' 의 순으로 구입요건을 꼽아 연령대가 높아질수록 '건강에 좋은 떡' 이 가장 큰 비중을 차지한다는 것을 알 수 있었다.

10. 식사대용으로 먹는 떡으로는 인절미 50.75%, 백설기 49.62%, 찰떡 47.74%, 약식 46.44%, 가래떡 27.82%, 절편 21.05%, 팔고물시루떡 19.55% 순이었다.

송편을 제외하고 식사대용떡으로 많이 먹는 인절미, 백설기, 약식, 가래떡, 팔고물시루떡 등은 주부들이 좋아하는 떡을 선택했다는 것을 알 수 있었다.

감사의 글

본 연구는 서울시에서 시행한 2005년도 서울시 산학연 협력사업의 연구비 지원에 의하여 수행된 연구결과로 이에 감사를 드립니다.

■ 참고문헌

강인희. 1998. 한국의 떡과 과줄. 대한교과서. p 12
 강인희, 조후종, 이춘자, 이효지, 조진호, 김혜영, 김종채. 2000. 한국음식대관. 한림. 서울. p 102
 김상순. 1985. 한국 전통 식품의 과학적 고찰. 숙명여대 출판부. 서울. pp 331-337
 윤서석. 1999. 식생활 문화의 역사. 신광출판사. 서울. p 492
 윤숙자. 2001. 한국의 떡·한과·음청류. 지구문화사. 서울. pp 10-14
 윤숙자. 2002. 떡이 있는 풍경. 질시루. 서울.
 Jung HS, Shin MJ. 2002. A study on the recognition and preference of Korean traditional rice cake among college students. Korean J. Dietary Culture, 17(5): 594-604
 Kang KO, Lee HJ. 2000. A study on the housewives cognition and consumption pattern of Korean rice cake. Korean J. Soc. Food Sci., 16(6): 505-510
 Lee CH, Maeng YS. 1987. A Literature Review on Korean Rice-cakes. Korean J. Dietary Culture, 2(2): 117-132
 Lee JS. 1997. A study on the children's consumption pattern and preference of Korean rice cake. Korean J. Dietary Culture, 12(3): 323-329
 Lee JS. 1998. Study on high school students' consumption pattern and preference of Korean rice cake. Korean J. Dietary Culture, 13(2): 83-89
 Lee JS. 1998. Study on university students' consumption pattern and preference of Korean rice cake. Korean J. Soc. Food Sci., 14(2): 133-139
 Lee JS. 1999. Assessment of women's consumption pattern and preference of Korean cake. Korean J. Dietary Culture, 14(5): 447-454
 Rho JO, Woo KJ. 2003. A study on university student's recognition and preference of Korean rice cake in Incheon area. J. East Asian Soc. Dietary Life, 13(1): 1-8
 SAS. 1985. SAS/STAT User's Guide. SAS Institute Inc., Cary, North Carolina, USA
 Yim KY, Kim SH. 1988. A survey on the utilization of Korean rice cakes and the evaluation about their commercial products by housewives. Korean J. Dietary Culture, 3(2): 163-175