

소규모 의류 소매점포 남녀경영자의 지속적인 사업영위조건

황연순¹⁾ · 박종희²⁾ · 정지윤³⁾

- 1) 춘해대학 피부미용디자인과
- 2) 울산대학교 경영학과
- 3) 부산교육대학교 실과교육과

Conditions Conducting Continuous Business of Women and Men Manager Owned Small Apparel Stores

Yeon-Soon Hwang¹⁾, Jong-Hee Park²⁾ and Ji-Yoon Jung³⁾

1) Dept. of Beauty Design, Choonhae College, Ulsan, Korea

2) College of Business, University of Ulsan, Ulsan, Korea

3) Dept. of Practical Arts Education, Busan National University of Education, Busan, Korea

Abstract : The purpose of this study was to investigate conditions conducting continuous business of men and women manager owned small apparel stores, and to compare differences on demographical characteristics of the managers, and then to reveal what conditions were important to make a profit in future by gender. Data were collected from 150 (71 from men and 79 from women) managers owned small apparel stores in Busan. The results showed as follows; Conditions conducting continuous business of women and men manager were five factors such as manger's commitment, grasping capability of the trend, employee, planning and capability on financial control. There were significant differences in the perception of gender, education, managerial period, non employment/employment and non experience/experience between women and men manager on the conditions. Also, in this study we revealed that men importantly perceived planning factor and women grasping capability of the trend to make a profit in future.

Key words : manger's commitment, grasping capability of the trend, employee, planning, capability on financial control

1. 서 론

소매업은 서비스업을 제외한 다른 어떤 산업보다 더 적은 자본과 경력으로 창업할 수 있는 분야이다(Clark·James, 1992). 통계청 조사에 따르면 우리나라의 4인 이하 소규모 소매업체 수는 약 65만 개로 전체 소매업의 95%를 차지하고 있다(조선일보, 2006). 우리나라 의류소매업의 대부분은 소규모이며 주로 영세하게 운영되고 있다. 따라서 경쟁력이 취약함에도 불구하고 소규모 의류소매업체는 진입장벽이 낮음으로 인해 창업이 빈번하게 일어나고 있다.

우리나라의 전체 소득 중 자영업이 차지하는 비중은 12.8%로 미국의 7.2%, 영국의 11.7%에 비해 높은 편이며 이들 자영업의 대부분은 생계형 창업이 대부분이다(조선일보, 2004). 특히 자영업 중 의류소매업의 경우 1996년 유통시장 완전개방 이후 국내외업체 및 업체 간 경쟁이 가속되고 있고 게다가 TV와 인터넷 쇼핑과 같은 무점포 소매업의 성장으로 인해 경영상 어려움이 가중되고 있다. 따라서 소규모 의류소매점포를 보다

효율적으로 경영하여 수익성을 높여 지속적인 사업영위를 하기 위한 방안 모색이 필요하다.

더욱이 지방자치 시대로 인해 지역의 재래시장 및 지역시장의 활성화 방안에 대한 관심은 관련학계에서도 높아져 이에 관한 연구가 활발하게 진행되었으나 이들 연구의 대부분은 시장 전체에 대한 리모델링(변명식, 2000), 경쟁력 강화(이영철·주윤희, 1998), 구조요소(최주영·최무현, 1998)에 관한 것들이어서 지역시장에서 중요한 비중을 차지하고 있는 소규모 소매점포의 경영관리와 관련된 연구는 미미한 실정이다. 또한 의류학 분야에서도 재래시장 및 지역시장 활성화 방안과 관련된 연구들이 있으나 이들은 리모델링 활성화 방안 및 이용 소비자의 행동에 관한 것(이승희 외, 2005; 임호섭·박혜선, 2001)이어서 점포경영과 관련된 경영자를 대상으로 한 연구의 필요성도 있다.

2006년 우리나라의 전체 취업자 중에서 여성이 차지하는 비중은 42.2%로 사상 최고를 나타내었다(조선일보, 2006). 이것은 여성인구증가와 활발한 사회진출로 여성취업자가 빠른 속도로 늘어났기 때문이다. 여성취업자 증가는 여성 소유주 사업 증가에도 영향을 미치고 있다. 의류소매업의 경우 여성의 사업진출 비중이 타 분야에 비해 높은 편이기도 하다. 남성들도 미에 대한 관심 증가, 창업에 대한 높은 관심으로 비교적 적은 자본

Corresponding author; Yeon-Soon Hwang
Tel. +82-52-270-0213, Fax. +82-52-270-0209
E-mail: hys@ch.ac.kr

으로 자기사업을 할 수 있는 의류소매업에 종사하는 수가 증가되고 있는 실정이다. 그러나 동일한 분야의 사업일지라도 남녀경영자에 따라 경영관리에 관한 인식의 차이가 다를 수 있고 그 차이에 따라 수익성을 향상시키기 위한 경영관리기법이 다를 수도 있을 것이다.

따라서 본 연구에서는 소규모 의류소매점포의 남녀경영자를 대상으로 지속적인 사업영위를 위해 필요한 조건들을 밝혀내고, 이들 조건들에 대한 남녀경영자들의 인구 통계적 특성에 따른 집단별 인식 차이, 향후 수익성 증대에 영향을 미칠 수 있는 이들 조건들에 대한 남녀경영자의 인식을 비교, 분석해봄으로써 남녀경영자의 특성이 고려된 소규모 의류소매점포의 경영전략 구축에 활용될 수 있도록 하고자 하며 소규모 의류소매점포 경영과 관련된 연구가 미미한 상황에서 기초 자료를 제시하고자 한다.

2. 이론적 배경

국내 의류학 분야에서 소매업체의 지속적인 사업영위와 관련된 연구는 전무한 실정이다. 경영학분야에서 소규모 의류소매점포의 남녀경영자와 그들이 지각하는 지속적인 사업영위를 위한 조건에는 어떤 것들이 있는지 조사하기 위하여 선행연구를 검토하였다.

우선 지속적인 사업영위와 관련된 개념을 살펴보기 위한 문헌검토에서 Bates(1995)는 일정기간동안 지속적인 사업영위여부에 관한 연구를 하였다. 1984년부터 1987년 사이에 창업한 프랜차이즈 영업체와 자영업체에 대해서 1987년부터 1991년말까지 지속적으로 사업을 하고 있는지 여부로 생존율을 비교하였다. Mohan-Neill(1995)은 성공을 측정하는 하나의 방법으로 사업체 규모와 사업영위기간에 따라 추구하는 정보형태와 자료 수집방법을 비교하였다. 이와같이 지속적인 사업영위의 개념은 사업체의 생존 및 성공의 하위개념으로 사용됨을 알 수 있다. 따라서 지속적인 사업영위의 개념에 생존 및 성공과 관련된 연구도 포함시킬 수 있음을 확인하였다.

소규모 사업의 지속적인 사업영위 혹은 생존 혹은 성공과 관련된 연구에서 Hall(1994)은 5년 간 거래를 중지한 28개의 기업과 30개의 생존 기업을 대상으로 설문조사를 하였다. 이 연구에서는 창업자의 배후 특성, 사업 시작 동기, 전략, 재무관리, 마케팅, 계획, 은행과의 관계, 가격, 현금 흐름 관리, 작업장의 질, 외부 인적 자원, 소유주의 특성을 분석하였다. 그 결과 창업자의 높은 학력과 경험은 생존에 영향을 미치었다. Birley(1986)는 창업 시 직원 규모가 사업의 생존과 성장 확대에 영향을 미친다는 연구결과에서 인적자원규모의 중요성을 입증하였다. Van et al.(1984)은 기업가들의 사전 경험과 신생기업의 생존 간에는 정적 상관관계가 있음을 밝혔다. 황연순(2002)은 패션기업의 생존과 실패에 관한 문헌고찰연구에서 기업의 생존요인을 창업자의 특성(연령, 학력, 경험, 부모의 경험 등), 조직적 특성(자원, 전략, 재무관리, 마케팅 등), 환경적 특성(입지, 산업

의 종류, 경쟁상황)으로 제시하였다. Luk(1996)는 소규모사업의 성공을 위해 제품시장과 회사의 측면에서 중요하게 지각되는 요인을 시장변화에 대한 반응능력으로 제시하고, 소규모 사업체의 중요한 경영요인을 훌륭한 마케팅기술, 훌륭한 인적판매 기술, 좋은 품질의 제품생산재료 사용, 훌륭한 제품관리 기술, 종업원의 동기부여와 저 이직률유지, 제품재료의 안전한 공급, 힘든 조건에서 자금마련을 위한 협상력, 고객욕구와 비즈니스 트렌드 확인을 위해 시장조사를 이끌 수 있는 능력, 적절한 인력채용, 사업계획준비성, 훌륭한 예산통제, 재고수준통제, 현금 흐름관리능력의 순으로 밝혔다.

한편 지속적인 사업영위와 관련된 연구 중에서 소유주 특성을 중심으로 진행된 연구도 있었다. Bates(1995)는 프랜차이즈 영업체와 자영업체의 소유주 특성을 중심으로 한 생존관련 연구에서 소유주 특성을 학력, 창업 시 자본금, 성별, 연령, 소유주의 연간 노동시간, 소유주의 경영경험으로 하여 비교 조사하였다. 생존율이 높은 자영업자는 고졸이하와 대학원이상의 학력에서 더 높은 비율로 나타났고, 창업 시 자본금의 부채비율도 더 낮았음을 밝혔다. Luk(1996)는 성공적인 소규모 사업체 소유주의 개인 요인을 뛰어난 의사결정력, 열심히 일하기, 사전 자기 사업 창업경험, 꾸준한 목표추진, 훌륭한 인간관계 기술, 교육의 적절성, 훌륭한 분석기술, 자기사업 창업 전 뛰어난 사업연계성, 고통스러운 스트레스 극복 능력, 창의적인 사람, 가족의 지지, 직무에 적합한 인격, 훌륭한 의사소통기술, 고학력의 순으로 중요하다고 밝혔다. 이와 같이 소규모 사업체의 지속적인 사업영위와 관련된 선행연구에서는 창업 및 소유주 특성, 재무관리, 인적자원관련문제(훌륭한 인적판매기술, 종업원 동기부여, 저이직률 유지, 적절한 인력채용), 사업계획준비성, 시장조사를 이끌 수 있는 능력과 같은 요인이 주로 연구되었으며 특히 경영자 혹은 소유주 특성에 관한 연구가 활발히 진행되었음을 알 수 있다.

특히 소규모 사업체의 경영자특성 연구 중에서 남녀경영자를 비교한 연구도 있었다. Carter et al.(1997)은 미국에서 1970년 이후 여성소유주 사업은 6배 이상 증가되었으나 남성소유주 사업에 비해 회사 수, 매출액, 수익이 낮았다는 점을 주목하고 소매업체를 경영하는 남성과 여성소유주를 비교 연구하였다. 여성소유주는 남성에 비해 당장의 수익을 고려한 전략을 선택하려는 경향이 있고 남성은 여성에 비해 사전 사업경험이 있는 경우와 인적자원을 지속적인 사업 영위에 영향을 미치도록 이용하는 경향이 있음을 밝혔다. 또 여성경영자는 재무측면에서 외부 자금조달 시 남성에 비해 더 약하고 간접적인 방법으로 접근하고(Goffee·Scase, 1983; Hisrich·Brush, 1984) 여성소유주 회사는 남성소유주 회사보다 경제적인 사업 규모도 적은 경우가 대부분이었다(Devine, 1994; Clark·James, 1992). 여성경영자만을 대상으로 한 연구 중에서 Morris et al.(2006)은 정량적 연구와 정성적 연구를 병행한 성장의 딜레마라는 연구에서 정량적 연구를 통해 여성경영자의 동기, 장애물, 목표와 열망, 욕구, 사업정체성을 평가하고 이 결과를 토대로 심층인터

뷰로 실시된 정성적 연구를 통해 보통의 성장과 고성장 여성경영자간에 자신, 가족, 벤처, 보다 더 큰 환경을 보는 방법에서 관점의 차이가 있음을 밝혔다. Sheppard(1992)는 여성경영자와 전문가들은 스스로를 경비지향과 반대되는 인적지향을 우선하는 경향이 있는 것으로 인식하고, 경영스타일에 있어서 설득, 유화, 좋은 관계 유지를 강조하는 서비스 지향적 관계를 형성하려하며, 의사결정시 관계적 구성요소를 강하게 고려하여 각각의 상황을 깊이 새겨두려는 특징이 있다고 하였다. Neider(1987)는 여성경영자는 스스로를 직원과 고객을 효과적으로 다루는 더 훌륭한 인간관계를 형성하는 기술을 가진 것으로 인식한다고 하였다(Changanti, 1986). Hisrish & Brush(1984)는 여성은 참여적인 의사결정을 조장하여 직원을 만족시키고 증가된 업무를 수행해 나가도록하는 페미닌 스타일의 리더쉽을 가진다고 하였다. 이와 같이 경영자 특성 중 남녀경영자를 비교한 연구는 대체로 여성경영자가 남성에게 비해 창업 시 자원이나 자산을 남성보다 적게 가지므로 업무수행에 차이가 생기고 여성경영자는 인적지향, 서비스지향적 관계형성 경향으로 여성성이 강조되는 리더쉽을 가지는 특징에 관한 것들이었다. 즉 성차(性差)로 인한 기질적인 측면을 부각시키는 연구가 대부분이었다. 그러나 본 연구에서는 소규모 의류소매점포의 지속적인 사업영위와 관련된 남녀경영자에 대한 연구가 의류학 분야에서 미미한 상태이므로 남녀경영자의 기초적인 기질 측면만을 살펴보고자 하여 Carter et al.(1997)의 연구에서 일부 진행된 남녀경영자의 창업 전 사전경험유무와 같은 인구 통계적 특성 중심의 연구를 진행하고자 한다.

3. 연구방법 및 절차

3.1. 연구문제

본 연구의 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 소규모 의류소매점포 경영자가 지각하는 지속적인 사업영위조건은 무엇인가?

둘째, 소규모 의류소매점포 남녀경영자는 인구 통계적 특성에 따른 집단별로 지속적인 사업영위조건에 대한 인식 차이를 가지는가?

셋째, 소규모 의류소매점포 남녀경영자는 지속적인 사업영위 조건 중 어떤 요인을 향후 수익성 증대를 위해 더 중요하다고 인지하는가?

3.2. 연구대상 및 측정도구

본 연구의 연구대상자는 현재 소규모 의류소매점포를 자영업으로 경영하고 있는 남녀경영자이다. 소규모 의류소매점포의 경영자는 중소기업기본법의 기준에 따라 소상공인으로 분류되므로 이 기준에 따라 종업원 수 4명이하의 남녀경영자에 대해서 설문지를 이용하여 조사하였다. 소규모 의류소매점포는 자영업으로 운영되고 있는 로드샵과 멀티쇼핑몰의 box 매장으로 제한하였으며 남녀경영자는 점포의 소유주인 동시에 경영자인 경우만을 대상으로 하였다.

본 연구의 설문지는 국내 의류학 분야에서 소매점포의 생존 및 성공적인 경영과 관련된 연구가 미미한 실정이어서 국내외 경영학 분야에서 이루어진 지속적인 사업영위 및 생존과 관련된 선행연구(Carter et al., 1997; Luk, 1996; Bates, 1995; Hall, 1994)를 수정하여 예비조사를 바탕으로 문항을 보완하여 구성하였다. 지속적인 사업영위조건을 밝히기 위한 설문지 문항은 총 17개의 문항으로 구성하였다. 각 문항은 '전혀 그렇지 않다'에 1점을 '매우 그렇다'에 5점을 준 5점 리커트 척도로 측정하였다. 향후 사업의 수익성증대 가능성에 대해 묻는 문항도 '전혀 그렇지 않다'에 1점을 '매우 그렇다'에 5점을 주어 5점 리커트 척도로 측정하였다. 인구 통계적 특성은 성별, 학력, 연령, 경영기간, 종업원고용유무, 창업 전 의류소매업체 종사경험유무로 구성하였다. 응답자 특징은 Table 1과 같다.

3.3. 자료수집 및 분석

본 연구의 자료는 편의표집과 체보자 모집표집(snowball sampling)의 방법으로 2006년 10월에 설문지를 이용하여 부산 지역에서 수집하였으며 총 213부 중 150부가 분석에 사용되었다. 자료 분석은 SPSS WIN 12.0을 이용하여 빈도분석, 교차분석, 요인분석, 일원분산분석, 이원분산분석, 중다회귀분석을 사용하였다.

4. 결과 분석 및 논의

4.1. 소규모 의류소매점포 경영자의 지속적인 사업영위조건

소규모 의류소매업체의 지속적인 사업영위를 위해 필요한 조건을 파악하기 위하여 총 17개의 문항들에 대해서 Varimax 회전을 이용한 요인분석을 실시하였다. 요인분석의 결과는 Table 2와 같다. 전체변량에 대한 설명력은 65.97%였으며, 5개의 요인이 추출되었다.

요인1은 사업에 대한 열정, 욕심, 방임경영 및 태만경영급지가 필요하다는 문항으로 구성되어 '경영자몰입'이라 명명하였

Table 1. 응답자 특징

(N=150)

성별	학력		연령		경영기간		종업원고용		의류소매업체 종사경험	
	고졸이하	대졸이상	20대	30대	10년이하	11년이상	유	무	유	무
남성(N=71), 47.3%	52	19	42	29	50	21	65	6	46	25
여성(N=79), 52.7%	57	22	50	29	60	19	58	21	44	35
합계(%)	109(72.7)	41(27.3)	92(61.3)	58(38.7)	110(73.3)	40(26.7)	123(82.0)	27(18.0)	90(60.0)	60(40.0)

Table 2. 소규모 의류소매점포 경영자의 지속적 사업영위 조건

요인 및 문항	요인 부하량	고유치	전체변량 중 설명비율(%)	신뢰도 계수
요인1 경영자몰입	사업에의 열정	.71		
	사업에의 욕심	.79	4.17	26.07
	방임경영금지	.80		
	태만경영금지	.73		
요인2 동향파악능력	유행동향신속파악능력	.84		
	시장동향파악능력	.82	2.45	15.32
	트렌드 변화 신속대처	.79		
요인3 종업원	종업원의 성실성	.78		
	전문지식 갖춘 종업원채용	.78	1.49	9.31
	종업원과의 팀워크	.83		
요인4 계획성	현실적 계획	.85	1.38	8.65
	구체적 계획	.80		
요인5 자금관리능력	과다지출방지	.81	1.06	6.62
	무리한 사업 확장방지	.84		

다. 요인2는 유행동향신속파악 및 시장동향파악능력, 트렌드변화 신속대처가 필요하다는 문항으로 구성되어 ‘동향파악능력’이라 명명하였다. 요인3은 종업원의 성실성, 채용 및 팀워크의 종업원 관련 문항으로 구성되어 ‘종업원’이라 명명하였다. 요인4는 경영자의 계획 수립과 관련된 문항으로 구성되어 ‘계획성’이라 명명하였다. 요인5는 과다지출방지, 무리한 사업 확장방지가 필요하다는 문항으로 구성되어 ‘자금관리능력’이라 명명하였다.

이러한 결과는 소규모 업체의 생존 즉 지속적인 사업영위를 위해서는 사업에의 열정(Luk, 1996), 시장동향파악능력(Luk, 1996), 종업원채용(Luk, 1996; Hills·Narayana, 1990), 구체적 계획(Lussier, 1995), 무리한 사업 확장방지(Lussier, 1999) 등이 중요하다는 선행연구의 결과와 부분적으로 일치하는 결과이다. 따라서 소규모 의류소매업체라 할지라도 지속적인 사업영위를 위해서는 사업에 대한 끊임없는 열정이 필요하며 시장, 유행 및 트렌드에 대한 동향을 파악하고 신속하게 대응할 수 있는 경영자개인의 능력이 중요하며 종업원을 채용 할 경우 종업원의 성실성, 의류관련 전문지식, 팀워크를 이루기 위한 협력의식 및 이에 대한 경영자의 관리능력은 중요한 변수임을 알 수 있다.

4.2. 소규모 의류소매점포 남녀 경영자의 인구통계적 특성에 따른 지속적인 사업영위조건에의 영향력 인식

성별에 따른 영향력 인식차이 : 소규모 의류소매점포 경영자의 성별에 따른 지속적인 사업영위조건에의 영향력 인식 정도에 차이가 있는지를 파악하기 위하여 t-test를 실시하였다. 분석결과는 Table 3과 같다.

소규모 의류소매점포의 지속적인 사업영위조건에 대해서 남성경영자들은 종업원과 계획성을 여성경영자에 비해 더 중요한 요인으로 인식하였다. 즉 남성경영자들은 여성경영자에 비해 성

Table 3. 성별에 따른 각 요인별 영향력에 대한 t-test 결과

요인	남자(n=71)	여자(n=79)	t 값
경영자몰입	3.88	3.79	n.s.
동향파악능력	3.47	3.46	n.s.
종업원	4.34	4.09	2.48*
계획성	3.66	3.43	2.32*
자금관리능력	3.80	3.80	n.s.

*p<.05

실하고 전문지식을 갖춘 종업원을 채용해서 이들과 팀워크를 계속 잘 갖추는 것과 사업계획 수립 시 현실적이며 구체적인 계획 수립이 지속적인 사업영위를 위해 더 중요하다고 인식하는 경향이 있음을 알 수 있었다. 이러한 결과는 남성경영자가 여성경영자에 비해 인적자원을 지속적인 사업 영위에 영향을 미치도록 이용한다는 선행연구(Carter et al., 1997)결과를 부분적으로 지지함을 알 수 있다.

학력에 따른 영향력 인식차이 : 소규모 의류소매점포 남녀경영자의 지속적인 사업영위조건에 미치는 영향력 정도가 경영자의 학력에 따라 어떻게 달라지는지를 살펴보았다. 이를 위하여 경영자의 성별과 학력을 독립변수로, 지속적인 사업영위조건을 종속변수로 설정하여 이원분산분석을 실시하였다. 분석결과 경영자몰입(F=3.172, p=.045)과 종업원 요인(F=2.695, p=.006)에서 성별과 학력 간에 상호작용효과가 유의한 것으로 나타났다. 따라서 이 결과를 보다 상세하게 해석하기 위하여 성별, 학력 집단별로 지속적인 사업영위조건에의 영향력 인식 차이를 일원분산분석과 Duncan Test를 통하여 살펴보았다. 성별, 학력에 따른 4개의 집단에 대해서 종업원 요인에서 유의한 차이가 있었다(Table 4). 즉 대졸이상의 학력을 가진 남성경영자 집단, 대졸이상의 학력을 가진 여성경영자집단, 고졸이하의 남성경영자 집단, 고졸이하의 여성경영자집단의 순으로 종업원요인을 지속

Table 4. 남녀경영자의 학력에 따른 지속적인 사업영위 조건의 영향력 인식

요인	남성		여성		F값
	고졸이하(n=52)	대졸이상(n=19)	고졸이하(n=57)	대졸이상(n=22)	
경영자몰입	3.83	4.03	3.76	3.86	1.50
동향파악능력	3.42	3.58	3.43	3.56	0.72
종업원	4.33A	4.44A	3.94B	4.39A	6.24***
계획성	3.64	3.76	3.40	3.46	2.52
자금관리능력	3.72	4.03	3.82	3.73	1.37

***p<.001

알파벳은 Duncan test결과 각 수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 서로 다른 문자로 표시한 것임(A>B)

적인 사업영위조건 중 가장 중요한 것으로 인식하였다.

이러한 결과는 창업자의 높은 학력이 사업생존에 영향을 미치며(Hall, 1994), 자영업체 소유주의 학력이 대학원졸업이상일 때 생존율이 높다(Bates, 1995)는 선행연구 결과보다 더 구체적인 결과라고 할 수 있다. 종업원요인까지 고려된 남녀경영자의 학력별 차이가 지속적 사업영위를 위해 중요한 변인이 될 수 있음을 알 수 있다.

경영기간에 따른 영향력 인식차이 : 소규모 의류소매점포 남녀경영자의 지속적인 사업영위조건에 미치는 영향력 정도가 경영자의 경영기간에 따라 어떻게 달라지는지를 살펴보았다. 이를 위하여 경영자의 성별과 경영기간을 독립변수로, 지속적인 사업영위조건을 종속변수로 설정하여 이원분산분석을 실시하였다. 분석결과 계획성요인(F=6.166, p=.014)에서 성별, 경영기간 간에 상호작용효과가 유의한 것으로 나타났다. 동향파악능력의 경우 경영기간에서, 종업원요인의 경우 성별, 경영기간에서 주효과가 유의한 것으로 나타났다. 그리고 이 결과를 보다 상세하게 해석하기 위하여 성별, 경영기간 집단별로 지속적인 사업영위조건에 대한 영향력 인식을 일원분산분석과 Duncan Test를 통하여 살펴보았다. 성별, 경영기간에 따른 4개의 집단에 대해서 종업원과 계획성요인에서 유의한 차이가 있었다(Table 5). 즉 11년 이상의 경영기간을 가진 남성경영자 집단, 여성경영자 집단, 10년 이하 남성경영자 집단, 여성경영자집단의 순으로 종업원요인을 지속적인 사업영위조건 중 가장 중요한 것으로 인식하였다. 그리고 10년 이하의 남성경영자 집단, 11년 이상의 여성경영자집단, 11년 이상의 남성경영자집단, 10년 이하의 여

성경영자집단의 순으로 계획성요인을 중요하게 인식하였다. 이러한 결과로 남녀별, 경영기간에 따라 점포경영 시 지속적인 사업영위를 위해 다른 전략 구축의 필요성이 있음을 알 수 있다.

종업원 고용유무에 따른 영향력 인식차이 : 소규모 의류소매점포 남녀경영자의 지속적인 사업영위조건에 미치는 영향력 정도가 경영자의 종업원 고용유무에 따라 어떻게 달라지는지를 살펴보았다. 이를 위하여 경영자의 성별과 학력을 독립변수로, 지속적인 사업영위조건을 종속변수로 설정하여 이원분산분석을 실시하였다. 분석결과 종업원요인(F=.590, p=.010)과 자금관리능력(F=4.129, p=.044)에서 성별, 종업원고용유무 간에 상호작용효과가 유의한 것으로 나타났다. 그리고 이 결과를 보다 상세하게 해석하기 위하여 성별, 종업원 고용유무로 지속적인 사업영위조건에 대한 영향력 인식을 일원분산분석과 Duncan Test를 통하여 살펴보았다. 성별, 종업원고용유무에 따른 4개의 집단에 대해서 종업원요인에서 유의한 차이가 있었다(Table 6). 즉 종업원을 고용한 남성경영자 집단, 여성경영자집단, 종업원을 고용하지 않은 여성경영자집단, 남성경영자집단의 순으로 종업원요인을 지속적인 사업영위조건 중 가장 중요한 것으로 인식하였다. 이러한 결과로 종업원을 고용한 남성경영자들이 여성경영자들에 비해 지속적인 사업영위를 위해 종업원채용의 필요성을 더 중요하게 인식하고 있음을 알 수 있다.

창업 전 의류소매업 종사경험유무에 따른 영향력 인식차이 : 소규모 의류소매점포 남녀경영자의 지속적인 사업영위조건에 미치는 영향력 정도가 경영자의 의류소매업 종사경험유무에 따라 어떻게 달라지는지를 살펴보았다. 이를 위하여 경영자의 성

Table 5. 남녀경영자의 경영기간에 따른 지속적인 사업영위 조건의 영향력 인식

요인	남성		여성		F값
	10년이하(n=50)	11년이상(n=21)	10년이하(n=60)	11년이상(n=19)	
경영자몰입	3.91	3.81	3.73	3.96	1.75
동향파악능력	3.55	3.27	3.49	3.37	1.65
종업원	4.27AB	4.49A	4.02B	4.30AB	3.71*
계획성	3.71A	3.52AB	3.37B	3.63AB	3.31*
자금관리능력	3.76	3.88	3.76	3.92	0.57

*p<.05

알파벳은 Duncan test결과 각 수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 서로 다른 문자로 표시한 것임(A>B)

Table 6. 남녀경영자의 종업원 고용유무에 따른 지속적인 사업영위 조건의 영향력 인식

요인	남성		여성		F값
	종업원고용無(n=6)	종업원고용有(n=65)	종업원고용無(n=21)	종업원고용有(n=58)	
경영자몰입	3.92	3.88	3.75	3.80	0.52
동향파악능력	3.78	3.44	3.48	3.45	0.73
종업원	3.89B	4.38A	3.92B	4.15AB	4.02**
계획성	3.42	3.68	3.55	3.39	2.53
자금관리능력	3.42	3.83	3.98	3.73	1.80

*p<.01

알파벳은 Duncan test결과 각 수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 서로 다른 문자로 표시한 것임(A>B)

Table 7. 남녀경영자의 의류소매업 종사경험유무에 따른 지속적인 사업영위 조건의 영향력 인식

요인	남성		여성		F값
	의류소매업 종사경험無(n=25)	의류소매업 종사경험有(n=46)	의류소매업 종사경험無(n=35)	의류소매업 종사경험有(n=44)	
경영자몰입	3.73	3.96	3.74	3.82	1.91
동향파악능력	3.39	3.52	3.49	3.44	0.35
종업원	4.23AB	4.40A	3.95B	4.20AB	3.55*
계획성	3.38B	3.80A	3.49B	3.39B	5.01**
자금관리능력	3.62B	3.89A	3.59B	3.97A	4.06**

*p<.05 **p<.01

알파벳은 Duncan test결과 각 수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 서로 다른 문자로 표시한 것임(A>B)

별과 의류 소매업 종사경험유무를 독립변수로, 지속적인 사업영위조건을 종속변수로 설정하여 이원분산분석을 실시하였다. 분석결과 종업원(F=.371, p=.027), 계획성(F=3.223, p=.030), 자금관리능력(F=.727, p=.041)에서 성별, 의류소매업 종사경험유무 간에 상호작용효과가 유의한 것으로 나타났다. 그리고 이 결과를 보다 상세하게 해석하기 위하여 성별, 의류 소매업 종사경험유무로 지속적인 사업영위조건의 영향력 인식 차이를 일원분산분석과 Duncan Test를 통하여 살펴보았다. 성별, 창업 전 의류소매업 종사경험유무에 따른 4개의 집단에 대해서 종업원, 계획성과 자금관리능력요인에서 유의한 차이가 있었다 (Table 7). 즉 창업 전 동일업계 종사경험이 있는 남성경영자 집단은 지속적인 사업영위조건 중 종업원요인과 계획성요인을 가장 중요하게 인식하였고, 동일업계 종사경험이 있는 여성경영자 집단은 지속적인 사업영위조건 중 자금관리능력을 가장 중요한 요인으로 인식하였다. 이러한 결과로 남녀경영자가 동일한 경험을 가지고 있을지라도 지속적인 사업영위를 위해 중요하게 인식하고 있는 요인에는 차이가 있음을 확인할 수 있다.

4.3. 소규모 의류소매점포 남녀경영자의 향후 수익성증대에 따른 지속적인 사업영위조건

소규모 의류소매점포 남녀경영자들은 향후 사업의 수익성증대를 위해서 지속적인 사업영위 조건 중 어떤 요인이 더 중요하다고 인지하는지를 알아보기 위해서 중다회귀분석을 실시한 결과 Table 8과 같이 나타났다. 전체적으로 회귀식의 설명력은 낮은 편이지만 지속적인 사업영위 조건 요인에 대한 수익성증

Table 8. 남녀경영자의 지속적인 사업영위조건에 따른 수익성증대 가능성

종속변수	독립변수	BETA	t값	R ²	F값
남성	경영자몰입	.016	-.137	.368	7.556***
	동향파악능력	.223	1.958		
	종업원	.010	-.095		
	계획성	.454	3.977***		
	자금관리능력	-.138	1.268		
여성	경영자몰입	.226	2.035*	.259	5.109***
	동향파악능력	.326	2.882**		
	종업원	.119	1.113		
	계획성	-.002	-.018		
	자금관리능력	-.212	-2.043*		

*p<.05 **p<.01 ***p<.001

대는 F값이 남성은 7.56으로 0.1% 수준에서 유의하였고, 여성은 5.11로 0.1% 수준에서 유의하였다. 요인별로 살펴보면 남성경영자는 계획성(β=3.977, p<.001)을, 여성경영자는 경영자몰입(β=2.035, p<.05), 동향파악능력(β=.326, p<.01), 자금관리능력(β=-.212, p<.05)이 수익성증대에 영향을 미치는 요인으로 나타났다. 즉 소규모 의류소매점포의 남성경영자들은 현실적이고 구체적인 계획성이 중요하다고 인식할수록 향후 수익성증대에 영향을 미친다고 인식하였으며, 여성경영자들은 사업에의 열정, 욕심, 방임경영금지, 태만경영금지와 같은 경영자몰입, 유행 및 시장 트렌드변화 신속대처와 같은 동향파악능력이 중요하다고 인식할수록 향후 수익성증대에 큰 영향을 미친다고 인식하였

다. 또한 과다지출방지, 무리한 사업확장방지와 같은 자금관리 능력을 중요하게 인식할수록 수익성증대에 영향을 미치는 것은 아니라고 나타내었다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 소규모 의류소매점포의 남녀경영자가 지각하는 지속적인 사업영위조건들을 밝혀내고, 이들 조건들에 대한 남녀경영자들의 인구 통계적 특성에 따른 집단별 차이 및 향후 수익성 증대에 영향을 미칠 수 있는 조건을 비교 해봄으로써 소규모 의류소매점포 남녀경영자의 성별 특성을 고려한 경영전략 구축에 활용될 수 있도록 하는데 그 목적이 있다. 본 연구의 결과를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 소규모 의류소매점포 경영자의 지속적인 사업영위조건은 경영자몰입, 동향파악능력, 종업원, 계획성, 자금관리능력의 5개 요인으로 구성되었다.

둘째, 소규모 의류소매점포 경영자의 성별에 따른 지속적인 사업영위조건 인식은 남성경영자가 여성경영자에 비해 종업원과 계획성 요인을 더 중요하게 인식하는 것으로 밝혀졌다.

셋째, 소규모 의류소매점포 남녀경영자의 학력에 따른 지속적인 사업영위조건 인식의 경우 대졸이상의 학력을 가진 남성경영자 집단이 종업원요인을 가장 중요시하였다.

넷째, 소규모 의류소매점포 남녀경영자의 경영기간에 따른 지속적인 사업영위조건 인식의 경우 11년 이상의 경영기간을 가진 남성경영자 집단이 종업원요인을 가장 중요시하였다. 또 10년 이하의 남성경영자 집단은 계획성요인을 가장 중요하게 인식하였다.

다섯째, 소규모 의류소매점포 남녀경영자의 종업원고용유무에 따른 지속적인 사업영위조건 인식의 경우 종업원을 고용한 남성경영자 집단이 종업원을 고용한 여성 집단보다 종업원요인을 더 중요하게 인식하였다.

여섯째, 소규모 의류소매점포 남녀경영자별 창업 전 의류소매업체 종사경험유무에 따른 사업영위조건 인식의 경우 동일업계 종사경험이 있는 남성경영자 집단이 종업원과 계획성요인을 가장 중요하게 인식하였다. 또 동일업계 종사경험이 있는 여성경영자 집단은 자금관리능력을 가장 중요한 것으로 인식하였다.

일곱째, 지속적인 사업영위조건 중 어떤 요인이 향후 수익성 증대에 더 영향을 미치는가에 대해서 남자경영자는 계획성을, 여성경영자는 경영자몰입, 동향파악능력을 정적으로 중요한 요인으로 나타내었다. 또한 자금관리능력은 부적으로 중요한 요인으로 나타났는데 이것은 과다지출 및 무리한 사업 확장이 제품판매를 통해 얻을 수 있는 수익성에 당장, 직접적인 영향을 미치는 것은 아니라고 판단하기 때문인 것으로 볼 수 있다.

이러한 연구결과로 의류소매점포 경영자 및 창업 준비자들에게 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

첫째, 소규모 의류소매점포 경영자들은 지속적인 사업영위조건으로 경영자몰입, 동향파악능력, 계획성과 같은 경영자 개인

의 심리특성 측면의 기업가정신과 자금관리능력, 종업원관련문제와 같은 경영관리능력을 중요하게 지각하였으므로 영세한 소규모 의류소매사업이라 할지라도 일반기업처럼 경영자의 기업가적 결단과 행동이 필요하며 경영과정상의 과다지출 및 무리한 확장과 같은 자금관리능력과 종업원이 있는 경우 종업원의 성실성, 전문지식을 갖춘 종업원 채용, 그들과의 팀워크 같은 조직계획 구축이 필요하다.

둘째, 소규모 의류소매점포의 남성경영자들은 여성에 비해 종업원의 성실성, 전문지식 갖춘 종업원채용, 종업원과의 팀워크 같은 종업원 관련문제와 현실적이고 구체적인 계획을 지속적인 사업영위를 위해 더 중요한 것으로 인식하므로 소규모 의류소매점포를 창업하려는 남성경영자는 경영자몰입, 동향파악능력, 자금관리와 관련된 문제에 대해서도 주의 깊은 인식이 필요함을 명심해야 할 것이다.

셋째, 소규모 의류소매점포 경영자 중 대졸이상의 학력을 가진 남성경영자들은 지속적인 사업영위조건 중 종업원요인을 가장 중요하게 인식하였으므로 고졸이하의 학력을 가진 남성경영자들은 지속적인 사업영위 및 성장을 효과적으로 달성하기 위해 성실하고, 의류제품관련 전문지식을 갖춘 종업원을 채용하여 그들과 팀워크를 갖춘 점포경영을 펼치려는 노력이 필요 할 것이다.

넷째, 소규모 의류소매점포 경영자 중 11년 이상의 경영기간 경험을 가진 남성경영자들은 종업원요인을 가장 중요하게 인식 하였으므로 경영기간이 짧은 경영자들은 지속적인 사업영위 및 성장을 효과적으로 달성하기 위해 종업원의 성실성을 유도할 수 있고, 의류제품관련 전문지식을 갖춘 종업원 채용을 할 수 있으며, 종업원에 대한 내부마케팅 전략을 개발할 수 있는 종업원관리 정책을 활용할 필요가 있을 것이다. 또한 경영기간이 10년 이하로 상대적으로 짧은 남성경영자들은 현실적이고 구체적인 계획을 철저히 세워 실천하는 것이 점포 경영을 지속적으로 영위할 수 있는 것으로 인식하는 경향이 있으므로 남성경영자들은 경험연수(年數)에 따라 전략변화를 추구해야함도 인식할 필요가 있을 것이다.

다섯째, 소규모 의류소매점포에서 종업원을 고용한 남성경영자들은 경영자몰입, 동향파악능력, 계획성, 자금관리능력 보다 특히 종업원관련 요인을 더 중요하게 인식하므로 종업원 채용 계획이 있는 남성경영자들은 종업원 정책 시 성실하고 전문지식을 갖춘 종업원을 채용해서 그들과 팀워크를 이루겠다는 상생(相生)의식을 가질 필요가 있을 것이며 이것이 곧 지속적인 사업영위 및 사활(死活)에 중요한 영향을 미치게 됨을 주지해야 할 것이다.

여섯째, 소규모 의류소매점포의 남녀경영자 중 동일업계 종사경험이 있는 남성경영자들은 특히 종업원과 계획성요인을 가장 중요하게 인식하였으므로 동종업계의 사전 경험 없이 소규모 의류소매점포를 창업하는 남성은 종업원 정책의 중요성과 현실적이고 구체적인 계획 수립 하에 점포경영을 해야 함을 명심해야 할 것이다. 또 동일업계 종사경험이 있는 여성경영자들

은 자금관리능력을 가장 중요한 것으로 인식하였으므로 사전 경험 없이 소규모 의류소매점포를 창업하려는 여성은 과다지출 및 무리한 사업 확장을 하지 않도록 주지해야 할 것이다.

일곱째, 남성경영자는 현실적이고 구체적인 계획, 여성경영자는 상업에의 열정, 욕심, 방임 및 태만경영금지와 같은 경영자물입문제 및 동향파악능력을 중요하게 지각할수록 향후 수익성증대에도 영향을 미치게 된다고 여기므로, 수익성증대로 인한 지속적인 사업영위 및 성장 나아가서 성공을 위해 남성경영자는 실현가능성이 높은 계획 추진으로 점포경영을 할 필요가 있으며, 여성경영자는 점포경영에 대한 집중도를 높이고 시장, 유행 및 트렌드 변화에 신속하게 대처할 수 있는 능력을 함양하기 위한 노력도 필요할 것이다.

본 연구 결과는 영세한 소규모 의류소매사업이라 할지라도 일반기업처럼 지속적인 사업영위를 위해서 경영자의 기업을 정신뿐만 아니라 철저한 기획, 재무, 인사와 같은 경영관리는 필요하다는 것이 밝혀진 것, 소규모 의류소매점포 남녀경영자 중 남성경영자는 성별 차에서 여성경영자보다 종업원요인을 더 중요하게 인식하였고 구체적으로 고학력자이고, 경영기간이 길며, 종업원을 고용하고, 동일업계 종사경험이 있는 남성경영자는 지속적인 사업영위를 위해 종업원요인을 더 중요하게 인식하는 특성이 있음이 밝혀졌다는 것, 남성경영자와 여성경영자는 성별, 학력, 경영기간, 종업원고용유무, 동일업계 종사경험유무에서 차이가 밝혀졌다는 것 그리고 향후 지속적인 수익성증대를 위해서 남녀경영자가 인식하는 요인이 각각 계획성과 경영자물입/동향파악능력/자금관리능력으로 차이가 있었다는 사실이 밝혀진 것에 그 의미를 둘 수 있다.

본 연구의 제한점 및 후속연구를 위한 제언은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 연구대상 선정 시 의류소매점포의 취급제품에 따른 경영자 구분을 하지 않아 취급상품의 특징에 따라 차이가 있을 수 있는 경영관리 측면을 고려하지 않았으나 향후 연구에서는 경영자의 취급제품의 종류도 고려된 연구대상 선정으로 취급상품에 따라 경영관리가 달라질 수 있는 결과를 제시해야 할 것이다. 둘째, 본 연구에서는 소규모 의류소매점포 경영자의 대상에 로드샵, 멀티쇼핑몰의 box매장 경영자를 모두 포함시켰으나 향후 연구에서는 이를 구분하여 연구함으로써 점포형태에 따라 달라질 수 있는 경영방침도 고려되어야 할 것이다. 셋째, 본 연구에서는 소규모 의류소매점포 남녀경영자의 경영자 개인특성, 자금관리 및 종업원과 같은 인사조직 및 재무관리부분만이 다루어졌으나 향후 연구에서는 마케팅관리 측면까지도 고려되어야 할 것이다. 넷째, 본 연구의 연구대상자는 부산지역의 소규모 의류소매업체 남녀경영자만을 대상으로 하였으므로 연구결과를 일반화하는데 신중을 기해야 할 것이다.

참고문헌

변명식 (2000) 재래시장 활성화를 위한 Remodeling. 대한상공회의소 /한국유통학회공동심포지움, pp.107-182.

이승희·홍병숙·채명수 (2006) 의류재래시장의 리모델링 활성화 방안에 관한 연구: 재래시장 상인들과 이용 소비자들의 인식차이를 중심으로. *대한가정학회지*, **44**(2), 153-161.

이영철·주윤환 (1998) 우리나라 재래 유통시장의 경쟁력 강화방안에 관한 연구. *장안전문대학 장안논총*, **18**, 134-151.

임호섭·박혜선 (2001) 쇼핑성향에 따른 신 재래시장 고객집단들의 의복구매행동. *한국의류산업학회지*, **3**(2), 23-34.

조선일보 (2004, 12, 28) 대형할인점 확산.

조선일보 (2006, 2, 3) 여성취업자 991만 명 사상최대 1천만 '눈앞'.

최주영·최무현 (1998) 서울시 일반 재래시장 구조요소의 시대별 특성에 관한 연구. *대한건축학회논문집*, **14**(3), 199-206.

황연순 (2002) 패션기업의 생존과 실패에 관한 고찰. *춘해대학 논문집*, **14**, 265-274

Bates, T. (1995) Analysis of survival rates among franchise and independent small business startups. *Journal of Small Business Management*, **33**(2), 3326-36.

Birley, S. (1986) The Small Firm-Set at the Start. In Ronstadt R., Hornaday, J. A., Peterson, R. and Vesper, K. H. eds., *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesley, MA: Babson College.

Carter, N.M., Williams, M. and Reynolds, P.D. (1997) Discontinuance among new firms in retail: The influence of initial resources, strategy, and gender. *Journal of Business Venturing*, **12**, 125-145.

Chaganti, R. (1986) Management in women-owned enterprises. *Journal of Small Business Management*, **24**(4), 18-29.

Clark, T.A. and James, F.J. (1992) Women-owned business: Dimensions and policy issues. *Economic Development Quarterly*, **6**(1), 25-40.

Devine, T.J. (1994) Characteristics of self-employed women in united states. *Monthly Labor Review*, **117**(3), 20-34.

Goffee, R. and Scase, R. (1983) Business ownership and women's subordination: A preliminary study of female proprietors. *Sociological Review*, **31**(4), 625-648.

Hall, G. (1994) Factors distinguishing survivors from failures amongst small firms in the UK construction sector. *Journal of Management Studies*, **31**(5), 737-760.

Hills, G.E. and Narayana, C. (1990) Profile characteristics, success factors and marketing in highly successful firms. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Wellesley, Mass.: Babson College, 69-80.

Hisrich, R. and Brush, C. (1984) The women entrepreneur: management skills and business problems. *Journal of Small Business Management*, **22**(1), 30-37.

Luk, S.T.K. (1996) Success in Hong Kong; Factors self-reported by successful small business owners. *Journal of Small Business Management*, **34**(3), 68-74.

Lussier, R.N. (1995) A non financial business success versus failure prediction model for young firms. *Journal of Small Business Management*, **33**(1), 8-20.

Lussier, R.N. (1999) Reasons why small business fail: And how to avoid failure. *Journal of Business and Entrepreneurship*, **2**, 23-37.

Mohan-Neill, S.I. (1995) The influence of firm's age and environmental scanning activities. *Journal of Small Business Management*, **33**(4), 10-21.

Morris, M.H., Miyasaki, N.N., Watters, C.E. and Coombes, S.M. (2006) The dilemma of growth: Understanding venture size choices of woman entrepreneurs. *Journal of Small Business Management*, **44**(2), 221-244.

Neider, L. (1987) A preliminary investigation of female entrepreneurs

in florida. *Journal of Small Business Management*, 25(3), 22-29.
Sheppard, D. (1992) Women Manager's Perceptions of Gender and Organizational life. In A.J. Mills and P. Tancred, eds., *Gendering Organizational Analysis*, Newbury Park, CA: Sage Publications.
Van de Ven, A., Hudson, R. and Schroeder, D. (1984) Designing new

business start-ups: Entrepreneurial, organizational, and ecological considerations. *Journal of Management*, 10(1), 87-107.
<http://www.smba.go.kr>. 중소기업청, 정보자료실, 중소기업범위, 중소기업기본법제2조 및 동법 시행령 제3조.
(2007년 8월 26일 접수)

