

환경변화에 따른 국제통상학 교육의 발전방향

정한경* · 최창열**

<목 차>	
I. 서론	1. 국제통상 관련 특수분야 전공의 설치
II. 국제통상학 교육환경 변화	IV. 국제통상학 교육의 발전방향
1. 국제통상환경의 변화	1. 연계전공의 개발
2. 한국무역의 발전과정과 국제통상학 교육의 변화	2. 교육과정의 표준화와 특성화
III. 국제통상학 교육현황	3. 외국대학과의 제휴
1. 국제통상학 교육의 목표	4. Trade Incubator 사업의 활성화
2. 학과 명칭의 개편	V. 결론
3. 학부제 도입	참고문헌
	Abstract

I. 서 론

자원 빈국인 우리나라는 대부분의 에너지와 기초원자재 등을 수입에 의존하고 있으며, 수출은 가장 중요한 경제성장의 원동력이 되고 있다. 세계 어느 나라보다도 무역에 대한 의존도가 높은 우리 경제의 무역의존도는 69.2%(2005년 기준)에 이르고 있어, 우리나라에서 무역의 의미는 매우 각별하다고 할 수 있다.

그동안 우리나라는 국토의 협소, 부존자원의 부족, 인구의 과밀 이라는 여건에서 지속적인 경제성장을 위해서는 대외무역에 크게 의존할 수밖에 없었다. 경제개발을 위해 정부가 1962년 제1차 경제개발 5개년 계획을 추진할 때에도, 1964년에 무역의 날을 지정하여 무역을 국가 재건의 초석으로 삼았을 만큼 일찍이 무역은 우리경제의 기반이 되었다.

* 주저자, 서경대학교 사회과학대학 국제통상학과 조교수
** 공동저자, 인하대학교 정석물류통상연구원 연구교수

이러한 정부의 정책은 교육 현장에도 반영되었다. 1960년대 초반 대학교육 현장에서는 경제 발전을 위한 인력을 양성하기 위해 실용교육이 강조하기 시작하였으며, 이의 일환으로 경상계열에 무역 전문 인력을 적극적으로 양성할 수 있는 대학교육을 전담할 학과를 설치해야 한다는 필요성이 정부와 학계 및 사회 전반의 공감대를 형성하였다. 이러한 분위기를 배경으로 무역학과는 한국 무역의 발전과 더불어 지속적으로 성장을 거듭하여 1990년대 후반에 이르러서는 약 100여개 대학에서 무역학과와 국제통상학과¹⁾를 설치하게 되어, 규모로 따지면 경영, 영문학과에 버금갈 정도로 발전하여 왔다.

이러한 가운데 WTO 출범과 더불어 국가 간의 무역장벽이 크게 낮아지면서 국경을 초월한 기업들 간의 경쟁이 심화되는 등 국제통상환경은 새로운 국면을 맞이하게 되었다. 이와 같은 국제통상 환경의 변화 속에서 과거와 같은 높은 수출성장률을 기록하기 위해서는 민간 기업은 물론 정부 차원에서도 효과적인 대처방안을 강구하고 새로운 통상정책을 수립해야 할 필요성이 제기되었다. 또한 국제통상환경의 변화를 적극적으로 반영하여 국제경쟁력을 갖춘 국제통상 전문가를 양성하기 위해서는 대학의 국제통상 교육이 더욱 더 강화되어야 하게 되었다.

일반적으로 대학교육을 강화할 수 있는 방안은 다양하다. 우수한 교원을 확보하고, 적절한 교육과정을 구성하여 이를 효과적으로 운영하며, 충분한 교육재정을 투입하여 최신의 기자재와 시설을 확충하는 것 등이 그 대안이 될 것이다. 이러한 대안 가운데서도 대학이 시의적절한 교육과정을 구성하는 것은 대학교육의 질적 향상과 관련해서 그 중요성이 매우 크다고 하겠다.

그러한 관점에서 많은 선행연구에서 교육과정에 대한 구성과 운영을 개선하기 위한 다각적인 노력을 기울여 왔고, 사회변화와 시대의 요구에 따라 교육과정을 어떻게 개선해야 할 것인가에 대해 연구해 왔다. 기존의 연구들은 다음과 같은 다양한 측면에서 대학교육의 문제점을 지적하고 있다²⁾.

- ① 대학교육의 목적의 모호성
- ② 교과목 및 교과내용의 부적절
- ③ 교과목 및 교과내용의 횡적 통합성과 종적 계열성의 미흡
- ④ 교과목의 다양성과 선택성의 부족

1) 1990년대 중반 이후 많은 대학에서 무역학과를 국제통상 분야를 중시하는 국제통상학과로 개편하였다. 본고에서는 이하부터 일반적인 경우에는 국제통상이라는 용어를 사용하도록 하겠다.

2) 변상진, “무역전문가 양성을 위한 대학교육과정모형 개발에 관한 연구”, 「교육논집」 제6집, pp.92~93.

- ⑤ 교육과정 구성과 운영에서 수월성 추구의 미흡
- ⑥ 교육과정 운영의 획일성과 폐쇄성
- ⑦ 교양과목과 전공과목간의 불균형성
- ⑧ 자유 선택과목의 불합리한 운영

하지만 기존의 연구들은 2000년 이전에 대학교육 전반의 문제와 관련해서 이루어진 것들이 대부분이며, 최근의 환경변화에 따른 국제통상학 교육의 발전방향을 제안한 연구는 매우 부족한 형편이다. 시대적 상황의 변화에 적응할 수 있는 국제통상 전문 인력을 지속적으로 양성하기 위해서는 대학교육도 환경의 변화를 고려하여 사회의 요구를 충족시킬 수 있도록 문제점을 분석하고 끊임없이 변화를 추구해야 한다.

이에 본 연구에서는 우리나라에서의 국제통상학의 교육환경의 변화와 이에 대응하기 위한 국제통상학교육의 발전방향을 교육과정의 현황과 개선방향을 중심으로 고찰하고자 한다.

II. 국제통상학 교육환경 변화

1. 국제통상환경의 변화

1.1 세계화를 통한 보편성의 확산과 상호의존성의 심화

세계화 시대에는 전 세계가 인정하는 규칙, 가치, 관행, 생활양식이 존재하게 된다. 우리의 법과 다르다고 거부할 수 없는 공통의 규칙이 있고, 우리의 가치와 다르다고 무시할 수 없는 보편 가치가 중요시 된다. 공통의 상관습 등이 존재하게 되며, 유사한 생활양식을 갖게 된다. 또한 세계화 시대에는 세계시민으로서의 필요한 자격 요건을 갖추는 것이 중요하게 된다.

상호의존성의 심화는 경제적 번영을 가져오는 동시에 개개 국가의 주권 행사에 커다란 제약을 주는 요인으로도 작용한다. 즉, 각국의 경제적인 힘은 신속하게 국경을 넘어 다른 나라에 긍정적이거나 부정적인 영향을 미치게 되며, 개별 국가가 다른 국가들과 아무런 관계도 맺지 않고 독자적으로 경제를 운영하기는 어렵게 된다.

1.2 개방화로 인한 경쟁 심화

WTO의 출범 이후 세계경제는 개방화가 진행되면서 기업 간 혹은 국가 간 경쟁이 더욱 치열해 지고 있다. 선진국은 기술보호주의 장벽강화와 공세적인 통상정책을 전개하면서 안으로는 자국 산업의 경쟁력 향상을 위해 적극적인 노력을 경주하고 있다. 그동안 취해 왔던 후진국에 대한 무역특혜제도를 폐지하거나 상호주의 원칙에 입각하여 자국과 동등한 수준으로의 시장개방 및 불공정무역 관행의 시정을 요구하는 한편 수입규제 대상도 한층 강화하여 지적 소유권 및 환경관련규제까지 포함시켰다.

우리나라를 비롯한 중진국들은 제조·생산기술에서의 비교우위를 바탕으로 기존 특화산업인 중급 기술 집약산업에서 고부가가치화를 추진하는 한편, 선진국들로부터 기술도입과 자체 기술개발 등을 통해 첨단기술 산업으로의 진출을 모색하고 있다.

중국을 중심으로 한 BRIC's의 경우는 세계 주요시장에서 노동집약상품을 통해 우리나라의 시장을 잠식하고 있으며, 자본집약상품에서도 점차 우리나라의 수준을 위협하고 있어 점점 치열한 경쟁 환경이 조성되고 있다.

1.3 정보화

정보사회는 “정보의 대량 생산, 유통 및 소비에 의해서 특징지어지는 사회”이다. 정보 사회의 개념은 강조하는 측면에 따라 다르게 정의될 수 있다. 정보화에 대한 다양한 정의 가운데 공통적으로 포함하고 있는 내용은 “정보가 대량으로 생산되고, 저장되며, 배포·유통되는 사회로서 정보와 정보로부터 산출되는 지식이 사회 경제적으로 중요한 역할을 하는 사회”로 정의할 수 있다.

최근의 국제통상환경은 급속히 발전하는 정보통신기술의 영향으로 변화를 맞고 있다. 격지자 간에도 무역 및 국제통상 업무가 보다 신속하고 간략하게 처리될 수 있게 되었으며 정보의 활용능력이 경쟁력을 형성하는 중요한 요인이 되었다.

2. 한국무역의 발전과정과 국제통상학 교육의 변화³⁾

2.1 1960년대

1960년대는 무역기반 조성기로 명할 수 있다. 1960년대 들어 미국의 원조가

3) 한국무역의 발전과정에 관하여는 무역홍보관(www.kita.net)의 자료를 주로 인용.

감소하면서 수입대체형 경제발전전략(내수 중심)에서 수출주도형 경제발전전략으로 선회하였다.

수출이 경제정책의 중심에 자리 잡았으며, 무역거래법 제정(1967년), 수출의 날 제정과 유공자 포상(1964년), 수입제도를 Positive에서 Negative System으로 전환하는 등 다양한 무역관련 제도를 정비하는 시기였다.

이러한 경제발전계획을 수행하기 위해 무역전문가의 양성은 시급한 과제였다. 따라서 정부는 대학에 무역학과의 설치를 적극 권장하여, 부산대, 서울대 등의 상과대학내에 무역학과를 설치하게 되었다.

그러나 교육과정에 있어서는 경제학이나 경영학에 비해 학문적 체계가 제대로 세워지지 않았으며, 대체로 당시 무역학과 교과과정은 경제학 과목과 경영학 과목이 대다수를 차지하고 있었으며, 무역학 고유의 학문 분야도 무역실무, 무역영어, 무역관계법, 무역금융, 상품학, 법학분야, 무역이론, 무역정책론, 외환론 등에 한정되어 있었다.

2.2 1970년대~1980년대

1970년대~1980년대는 한국 무역의 진흥기라고 할 수 있다. 1970년에는 장기 수출계획을 수립하여 본격적인 수출 확대를 도모하였으며, 1980년까지 100억불 수출, 1인당 1000불 소득의 선진국 진입의 꿈을 제시하여 수출을 독려하는 한편 전 국민의 수출에 대한 관심을 고조시켰다.⁴⁾

이와 함께, 마산 및 이리(익산)에 수출자유지역(1969년)을 설치하였고, 같은 해 중장기수출지원제도로 수출보험제도와 한국수출입은행을 설립하였으며, 1971년에는 수출절차의 간소화를 위해 무역협회 내에 수출절차간소화위원회를 설치하여 1975년에 수출진흥종합협의회로 개편하였다. 또한 1975년에는 한국 무역의 기둥이었던 종합무역상사를 지정함으로써 본격적인 무역 진흥 시기의 토대를 마련하였다.

또한 1980년을 전후하여 세계 20위의 수출국으로 발돋움하자 선진국으로부터 수입규제가 강화되기 시작됨에 따라, 1978년 수입자유화 대책위원회를 발족하고 1984년에는 연도별 수입자유화 품목을 예시하는 등 다각적인 통상진흥활동이 전개되었다.

대학의 교육과정도 이러한 시대적 변화에 맞추어, 무역학의 교육의 대상과 범

4) 목표보다 3년 앞선 1977년 목표 달성(수출 100억불, 1인 소득 1,025불)하였다.

위가 확대되었으며, 무역인력의 양성규모도 크게 달라졌다. 즉 기존의 무역실무 분야인 무역상무론, 신용장론, 무역금융론, 무역관계법, 상품학, 무역영어, 무역이론, 외환론, 무역정책론 등을 개설하고, 자본이동에 대응하기 위한 국제자본이동론, 국제경제기구론 등이 개설되었으며, 지역주의 심화에 따른 경제통합론, 국제경제협력론 등이 개설되었고, 다국적기업의 활성화를 계기로 다국적기업론, 국제마케팅, 국제재무관리 등이 교육되었다.⁵⁾

2.3 1990년대~2000년대

1990년대는 한국 무역의 글로벌화와 구조조정기로서 시장개방 확대, 수출의 중요성에 대한 인식 쇠퇴, 중국·아세안 등의 추격 등이 당면문제로 대두되었다. 또한, 무역 및 경상수지 적자가 큰 폭으로 확대 되면서 대외신인도가 급속히 하락함으로써 1997년 11월 금융·외환위기가 발생하였다.

외환위기는 우리 경제에 어려움을 가져다 준 동시에 그 동안의 양적 성장을 반성하고 기업재무구조의 건실화, 기업지배구조의 개선, 경영의 투명화 등 한국 경제의 구조개선을 추진할 수 있는 계기가 되었다. 위기의 극복과정에서는 무역수지 흑자와 수출의 중요성이 재인식되었다.

2000년대는 세계화의 진행이 가속화되면서 우리경제도 급속히 세계경제 질서의 흐름에 편입되어 FTA가 활발하게 추진되었고, 기업이나 금융기관의 인수합병이나 전략적 제휴가 급속하게 이루어졌다. 또한 정보혁명으로 인해 국제통상 분야에서의 정보화가 급속하게 진전되었다.

이러한 환경변화 속에서 국내대학의 국제통상학 교육의 대상과 범위는 다음과 같은 분야에서 큰 줄기의 수정을 가져왔다.⁶⁾

첫째, 국제통상정책 및 전략분야 교과과정을 중시하였다. 따라서 국제통상론, 국제통상정책론, 국제협상론, 국제통상법, 각국통상법 등의 과목들이 국제통상학 교육 과정에 도입되었다.

둘째, 국제통상학 교육에서 이전보다 외국어 교육이 중시되었다. 즉 영어뿐 아니라, 중국어·일본어 등의 구사 능력이 강조되었다.

셋째, 지역주의 관점에서, 북미지역론, 유럽지역론, 아시아지역론 등 주요 지역의 정치, 경제, 문화, 역사, 관습 등에 대한 교육이 진행되었다.

5) 윤충원, “무역전문인력 양성과 관련한 대학교육의 문제점과 대처방안,” 무역학회지, 제29권 제3호, 2004. 6. p.9.

6) 상계서, pp.9~10. 재인용

넷째, 국제통상 관련 정보화 교육이 강화되었다. 전자상거래, 사이버무역론, 국제e비즈니스론 등의 각종 전자무역 관련 과목들이 국제통상학 교육과정에 도입되었다.

Ⅲ. 국제통상학 교육현황

1. 국제통상학 교육의 목표

국제통상학(무역학) 교육의 목표는 국제통상학을 교육하는 각 대학마다 혹은 논자에 따라 상이한 견해를 보이고 있다. 하지만 몇 가지 부분에서는 공통된 견해를 가지고 있는바, 이를 각 대학에서 게시한 홈페이지의 내용을 중심으로 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 국제상거래과정에서 요구되는 고급 전문 인력을 양성하는 것이다. 현재 많은 대학에서 목표로 삼고 있는 것이 고급무역인력의 양성이다. 지난 수십 년 동안 국내대학의 무역학 교육은 외국과 상품 및 서비스 거래를 위한 고도의 국제상거래 지식과 무역관리의 지식을 교육함으로써 고급인력의 양성을 중요한 목표로 삼았다. 무역학과의 교육목표 예를 보면 <표 1>과 같다.

<표 1> 무역학과의 교육목표

학교명	교육목표(목적)	비 고
강남대	경제통상 전문인력 양성	무역학전공
건국대	전문성과 경쟁력을 갖춘 인재를 양성	국제무역학과
경기대	무역학의 이론과 실무에 능통한 직업인 양성, 무역학의 학문적 연구에 종사할 전문인 양성	무역학전공
경남대	국제무역에 대한 체계적인 전문지식을 갖춘 인재를 양성, 항만물류 전문 인재를 양성	무역학전공
경원대	글로벌 비즈니스맨의 양성	무역학과
군산대	전문지식의 습득과 이의 현실 적용능력을 갖춘 유능한 인재를 양성	무역학전공
목원대	전문무역인 양성	무역학과

목포대	국제통상 분야의 전문인력 양성	무역학전공
안동대	국제무역의 효율적 실행에 필요한 각 경제주체들의 의사 결정 능력 및 품성을 함양시킴	무역학과
전북대	국제통상분야의 전문인력 양성	무역학과
제주대	전문 국제 무역인의 양성	무역학과
창원대	국제무역 전문가 양성	무역학과
청주대	국제무역분야의 학문연구와 인재양성	무역학전공
평택대	국제통상관련 전문인력 양성	무역학전공
홍익대	국제무역 및 국제금융 분야의 유능한 전문인을 양성	무역학전공

주) 각 대학의 홈페이지에 나타난 내용을 요약한 것임.

이러한 목적을 달성하기 위해 국내 대학의 무역학과에서는 무역계약, 무역결제, 무역관계법(대외무역법, 외환관리법, 관세법), 상사중재, 국제운송, 무역보험, 무역영어, 국제마케팅, 다국적기업, 국제재무관리, 무역이론 및 정책 등의 교육을 실시하였다.

둘째, 국제통상 관련 활동에 필요한 국제통상, 지역전문가의 양성이다. 현재 많은 대학들이 무역학과에서 국제통상학과로 명칭을 바꾸거나, 경제학과·경영학과·기타 학과와 통합하여 경상학부 등의 학부제를 채택하여 국제통상전공을 설치하고 있다. 국제통상학과의 교육목표 예를 보면 <표 2>와 같다.

<표 2> 국제통상학과의 교육목표

학교명	교육목표(목적)	비 고
강릉대	국제통상 및 지역에 관한 전문지식과 문제해결 능력 그리고 건전한 시민의식을 갖춘 인재를 양성	국제통상학과
공주대	국제통상 전문가 양성	국제통상전공
대진대	유능한 무역인을 양성	국제통상학과
동국대	국제통상 해외지역 전문가 양성, 국제비즈니스 무역 전문인 양성	국제통상학전공
동명대	국제통상실무형 인재를 배출	국제통상학과
동서대	국제비즈니스 전문인력을 양성	국제통상학과
부경대	국제통상전문가를 양성	국제통상학전공
서경대	국제통상 전문인력 양성	국제통상학과

세명대	..국제통상 전문인 양성, ..전문경영 인력의 양성, ..지역전문가의 양성	국제통상학과
순천향대	무역전문가 배출과 지방화시대를 선도할 인재 양성	국제통상학과
원광대	국제화시대 전문인 양성..	국제통상학부
인하대	국제통상 전문인력을 배출	국제통상학과
한국외국어대	국제경제 및 국제통상의 전문가 양성	국제통상학과
한서대	국제통상분야의 전문인력양성	국제통상학과
협성대	국제무역 및 통상 전문가를 양성	국제통상학과

주) 각 대학의 홈페이지에 나타난 내용을 요약한 것임.

이와 관련한 교육과정에는 국제통상론, 국제통상정책, 국제협상론, 해외지역연구(미주지역론, 아시아지역론, 유럽지역론), 경제통합론, 국제경제관계론, 국제경제기구론 등의 교과목을 포함시키고 있다.

셋째, 세계 경제 질서의 흐름을 주도하고 세계시민으로서의 자질을 가진 인격체를 양성한다는 것이다. 21세기의 패러다임인 세계화와 정보화의 내용은 국제통상학이나 무역학과의 교육 목표에 폭 넓게 반영되고 있다. 세계경제의 흐름을 주도할 인력 양성 관련 국제통상학과 교육목표의 예를 보면 <표 3>과 같다.

<표 3> 세계경제의 흐름을 주도할 인력 양성 관련 교육목표

학교명	교육목표(목적)	비 고
강원대	국제적 감각과 보편적 가치를 갖도록 기본소양을 함양함과 동시에..	무역학전공
대구대	..지역경제의 국제화를 주도할 인재 양성, 무역정보 체계 구축 및 전문지식 전수, 국제적인 인성과 도덕성을 겸비한 국제 전문인 양성	무역학과
동명대	..도덕과 기본적인 자질 및 체계적 지식을 배양하고 특히 외국어의 구사능력이 뛰어난 통상 전문가를 양성	국제통상학과
명지대	..성실, 유능한 세계화된 전문인력을 양성..	국제통상학과
배재대	세계화·정보화시대에 부응할 수 있는 전문무역인력 양성..	무역학과
부경대	..인류의 복지향상에 기여	국제통상학전공
부산외국	..외국어의 구사능력과 정보처리의 능력을 향상시켜 무역거래	국제통상학과

어대	의 실행능력을 갖게 하고 아울러 건전한 무역 윤리관을 확립 시킴으로써..	
상명대	세계화의 진전에 능동적으로 대응해 나갈 수 있는 글로벌 전문인을 육성	국제통상전공
상지대	..정보화 시대에 부응할 수 있는 인터넷 전자상거래 활용능력 배양, 국제화 시대에 부응할 수 있는 능력 배양	무역학과
숭실대	세계화 및 정보화시대에 부응하는 국제통상 전문인력 양성, ..보편적 세계관을 바탕으로 국가 및 사회봉사의 실천적 진리 탐구..	국제통상학과
신라대	..무역경영에 필요한 정보처리능력의 함양 글로벌 환경에 적응하기 위한 외국어 능력의 함양	국제무역학전공
조선대	..인류사회의 발전과 함께 특히 지방화시대를 맞이하여 지방사회 발전에도 이바지를 할 수 있는 지도자적 인격을 갖춘..국제화, 정보화, 다국어 교육을 통한 Multi Trader의 양성	무역학과
청운대	..외국어회화 및 정보활용능력을 배양하여 세계화 정보화시대에 부응할 수 있는 국제무역인을 양성	국제통상학과
한남대	사고력을 갖춘 참인간 지역의 세계화를 선도하는 전문인..	무역학과

주) 각 대학의 홈페이지에 나타난 내용을 요약한 것임.

실제로 국제통상학의 학문적 성격은 세계 경제와 매우 밀접한 관계가 있다. 따라서 다수의 국제통상학과(무역학과)에서는 전공을 폭 넓게 교육시키고, 외국어 및 정보화 교육을 강화함으로써 국가사회발전과 인류 복지 향상에 기여하도록 교육목표를 설정하고 있다.

이러한 관점에서 교육과정은 영어, 일어, 중국어 등의 외국어와 전자무역 및 전자상거래 등의 정보화 과목이 구성 되었으며, 각국의 정치·경제·사회·문화를 학습할 수 있는 해외지역연구 등이 그 주가 되어 있다.

2. 학과 명칭의 개편

2.1 국제무역과 국제통상의 용어

1990년대 후반 이후 많은 대학의 무역학과가 국제통상학과 혹은 학부제의 경우 국제통상학 전공으로 명칭을 변경하였다. 이러한 무역과 국제통상의 용어 사용은 많은 혼란을 가져오고 있어 이에 대한 명확한 이해를 하는 것이 필요하다.

무역과 국제통상 양자의 개념적 차이와 관련해서는 무역은 ‘각자의 물품을 교환함’, ‘국제 간 재물의 교환’, ‘국제 간 상품의 수출입거래’, ‘국제 간 상업거래’ 등으로 풀이될 수 있다. 반면 통상은 ‘다른 나라와 교통하여 서로 상업행위를 행함’, ‘외국과의 거래’, ‘외국과의 무역’ 등으로 풀이된다. 따라서 무역이건 통상이건 ‘교환·매매·거래’의 의미를 포함하고 있으므로 개념적 차이는 없다고 할 수 있다.

그러나 우리말에 있어서는 큰 차이가 없지만, 영문표기의 경우를 보면 “무역(trade)”, “통상(commerce)”로 표현하고 있다. 이 양자의 차이를 규모의 대규모성, 운송의 포함 등으로 구분하고 있기 때문에, 번역 상에 있어서는 의미가 있다는 것에 주의해야 한다.⁷⁾

이러한 영문표기의 차이점 이외에도 여러 가지 관점에서 그 차이점이 제시되고 있다.

첫째, 유형무역과 무형무역의 개념 도입이다. 즉 국제무역은 재화의 이동만을 설명하며, 국제통상은 이러한 재화의 이동 뿐 아니라, 생산요소의 이동, 국제투자 까지 포함하여 해석하는 방식이다. 둘째, 운영주체를 기준으로 근본적인 차이가 있다는 점이다. 즉, 무역은 행위주체가 개인·기업인 반면, 통상은 국가·국제기구 등으로 파악하고 있다는 것이다. 따라서 무역은 주체 간의 상품·용역·생산요소들의 교환이지만, 국제통상은 경제교류활동에 개재되는 국가 간 제약요인을 제거하는 행위로 정의한다는 것이다.

<표 4> 국제무역과 국제통상의 개념적 차이

구분	국제무역	국제통상
공통영역	국가 간의 경제교류활동	
행위주체	개별 경제주체	국가·국제기구
행위목적	개별 경제주체의 이익	국가의 이익
중요활동	국가 간 상거래	국가 간 상거래 제약요인
주된 관련영역	개인, 기업	국가

자료 : 지성표, “무역학과 국제통상학의 차이에 대한 연구,” 한국무역학회 학술발표논문집, 2000.2. p.138,

7) Webster New College Dictionary, 1990에서는 “trade”는 ‘the business of buying and selling or bartering commodities’로 “commerce”는 ‘the exchange or buying and selling of commodities on a large scale involving transportation from place to place’로 정의하고 있다.
노택환, “국제통상학의 학문적 범위와 교육체계”, 「사회과학연구」, 영남대학교 사회과학연구소, 제22호 제2권 2003. 2. p.146. 재인용

이상과 같이 무역과 통상을 서로 달리 정의하는 방법은 고유의 개념적 차이를 바탕으로 하는 것이 아니라 다소 자의적인 성격을 띠고 있어 어느 방법도 나름대로의 문제점이 있고 또한 현실적인 일반적 어휘의 사용 예와 반드시 일치하지 않는 점을 부인하기 어렵다. 따라서 국제무역과 국제통상이 근본적으로 개념상의 차이를 지닌다는 주장보다는 양자는 일반적인 언어사용에 있어 차이를 지니고 있을 뿐만 아니라 이를 차별적으로 개념화하려는 노력에는 그 나름대로의 배경과 목표가 있다는 점이 고려되는 것이 바람직하다고 생각된다.⁸⁾

첫째, 국제무역분쟁·국제무역협상·국제무역협력 등과 국제통상분쟁·국제통상협상·국제통상협력 등의 경우, 전자가 국가와 국가 간에 이루어지는 재화의 수출입과 관련되는 문제로 인식되는 반면, 후자는 그러한 협의의 무역뿐만 아니라 서비스 및 지적소유권·기술·외환과 금융·투자·경제정책 등과 관련되는 분쟁·협상·협력 등의 문제로 인식되고 있다.

둘째, 오늘날 국가 간 발생하는 경제마찰은 무역마찰의 성격보다는 기술마찰, 투자마찰, 구조마찰의 시대로 확대되고 있다. 또한 상호의존성은 더욱 높아져 무역의 세계화, 금융의 세계화, 생산의 세계화가 급속히 전진됨에 따라 국제경제거래형태에서 이를 총칭하는 하나의 개념화로서 국제통상이라는 용어가 사용되고 있다.

2.2 학과 명칭 개편 현황

우리나라의 무역학과는 1952년 부산대학교와 전남대학교에, 그리고 1958년에는 서울대학교에 설치되는 등 지난 50여 년간 지속적으로 성장 발전하면서 한국경제의 발전을 주도하는데 일익을 담당하여 왔다.

무역을 통해 경제발전을 이룩할 수밖에 없었던 우리나라는 경제발전을 시작한 1960년대 초반 이후 무역학이 국가 경제발전의 초석이 됨을 인식하고 각 대학마다 무역학과를 설치하기 시작하였다. 1960년대 후반부터는 경영학과와 함께 상학과를 흡수하게 되면서, 무역학과는 지속적으로 괄목할 만한 성장을 하여 왔다.

1996년 이후에는 교육부의 교육개혁방침과 더불어, 무역학과에 변화가 이루어지는데 그 유형을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 무역학과 유지

둘째, 학부제로 개편(학과유지)

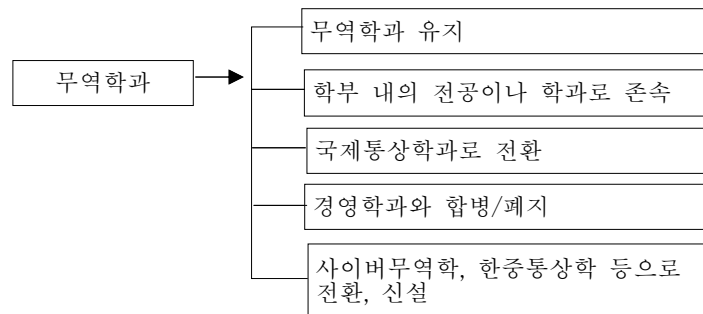
8) 노택환, 전게서, pp.142~146.

셋째, 국제통상학부(학과)로 전환

넷째, 무역학과 폐지

다섯째, 특화된 학과로 전환 내지 신설

현재 우리나라 대학들이 사용하고 있는 학과의 명칭은 <그림 1>과 같이 무역학과 혹은 국제무역학과, 경제통상학부·국제통상학부·경상학부·경영학부 등의 학부의 무역학전공·국제무역학전공·국제통상학전공 등, 국제통상학과·국제통상학부, 사이버무역학·한중통상학·물류유통학·국제지역비즈니스학 등으로 대별할 수 있다.



<그림 1> 무역학과의 변화 내용

이처럼 최근의 시대적 조류의 변화와 더불어 무역학과 명칭에 커다란 변화가 있었다. 명칭 전환의 초기에는 학부제에서 국제통상전공이나 무역학 전공 또는 무역학과의 명칭을 가지고 학과를 운영하였으나, 근래에는 학부를 중심으로 통합운영하거나, 학부의 명칭을 학과의 명칭과 혼용하여 사용하고 있다. 한편으로는 사이버무역학과 등 컴퓨터와 관련된 학과 명칭을 사용하거나, 중국통상학과 등 특정 지역의 통상에 초점을 맞춘 학과 명칭의 사용, 그리고 무역전시컨벤션학과 등 특정분야에 초점을 맞춘 명칭의 사용 등 기존의 무역학과와 상이한 명칭을 사용하는 경향도 있다.

3. 학부제 도입

학과별 모집제는 학생을 선발하는 모집단위를 유사한 전공을 한 교수들로 구성된 학과로 고정시키는 제도이다. 이 제도는 고등학교를 졸업하기 전에 자신의

전공을 미리 결정해서 입학하도록 강제하는 것이다. 따라서 자신의 적성과 전공을 정확하게 알지 못하고 결정하므로 학과별 모집제하에서는 학생들이 원하지 않거나 적성에 맞지 않는 전공을 선택하는 문제가 발생할 수 있다. 학과별 모집제의 단점은 학생들만이 아니라 학사운영에서도 나타날 수 있다. 교육과정의 중복편성, 교육 연구 시설의 중복투자, 학과간의 폐쇄적인 운영 등 여러 가지 문제점이 나타날 수 있다.

또한 백화점식 전공영역의 나열은 대학의 특성화와 경영상의 어려움을 야기할 수도 있다. 이런 문제점들을 해결하기 위해 도입된 학부제는 열린 학사 운영과 학문이 인접분야와 연계되어 발전되어 가는 추세에 따라 더욱 중요한 의미를 갖게 되었다. 하지만 복수전공의 활성화 등을 통해 학생의 선택권이 다양하게 제공되지 못한다거나 인접 학문분야와의 연계교육 및 연구가 활발하게 이루어지지 못할 경우에는 학부제의 도입이 오히려 국제통상학 전공교육의 의미를 흐리게 할 위험도 존재하므로 시너지 효과를 극대화 시킬 수 있도록 학부 내 전공교육 과정을 조화롭게 구성하는 것이 필요하다.

우리나라 대학의 국제통상전공 관련 학부제 실시 대학들은 <표 5>에서 볼 수 있듯이 주로 경상학부, 경영학부, 경제통상학부, 국제통상학부 등의 명칭을 쓰고 있으며, 학부 내 전공과정은 경제학, 경영학, 회계학, 국제통상학 등이 구성되어 있다.

4. 국제통상 관련 특수분야 전공의 설치

최근 들어 나타나는 현상 중의 하나는 과거에는 보지 못했던 국제통상 관련 특수 분야의 학과들이 속속 등장하고 있다는 것이다. 이들은 주로 중국통상 관련 전공, 사이버무역 관련 전공, 국제물류관련 전공 등 사회적으로 수요가 많을 것으로 판단되는 분야에 집중되어 개설되고 있다.

이러한 현상은 급속히 변화하는 사회 환경에 대학이 신속히 대응하고 교육수요자의 요구를 만족시키고자 하는 노력의 일환으로 볼 수 있다. 특수 분야의 전공들은 기존의 국제통상학 전공과는 달리 대학이나 지역의 특성을 반영하고 이에 적합한 프로그램을 적극 개발해야 그 목표를 효과적으로 달성할 수 있을 것으로 사료된다.

<표 5> 학부제 실시 대학의 예

학교명	단과대학	학부	전공(학과)
강남대	제Ⅱ대학	경제통상	무역학
건국대	상경대학	경상	국제무역학
경기대	경상대학	경영	무역
경남대		경제무역	무역학
경북대	경상대학	경제통상	
경상대	경영대학	경영	국제통상학
경주대		경영	국제무역학
경희대	정경대학	경제통상	국제통상학
공주대	인문사회과학	경제통상	국제통상
국민대	경상대학	경제	국제통상학
군산대	사회과학	경제통상	무역학
금강대		통상/행정	
단국대	상경대학	경제	무역학
대구가톨릭대	경상대학	부동산통상	
덕성여대	인문사회과학	경상	국제통상학
동국대	경영대학	경영	국제통상
동덕여대		경영경제	국제경영
목포대		경제통상	무역학
부경대	경영대학	국제통상	국제무역물류학
상명대		경제통상	국제통상
세종대	사회과학	사회과학부	경제통상학
수원대	경상대학	경영	무역학
순천대	인문사회과학	경영통상	사이버무역학
신라대	상경대학	국제비즈니스	국제무역학
영남대	상경대학	국제통상	
원광대	경상대학	국제통상	
인제대	인문사회과학	국제경상	국제통상
청주대	경상대학	경제통상	무역학
충남대		경제무역	무역학
평택대		경상	무역학
한서대		인문사회	국제통상학
한중대	인문사회	글로벌경영	한중통상

<표 6> 국제통상 유사전공 설치 대학의 예

학교명	단과대학	학부	전공(학과)
경일대			무역전시컨벤션학과
계명대	경제통상대학		전자무역학과
금강대		통상행정	통상통역전공
대전대	법경대학		물류유통학과
동서대		국제관계	물류유통학전공 국제지역비즈니스학전공
명신대	사회과학		국제관광통상학과
부경대	경영	국제통상	국제무역물류학전공
서울기독대			국제경영정보학과
순천대	인문사회과학	경제통상	사이버무역학전공
신라대	상경대학	국제비즈니스	국제물류학전공
안양대	사회과학		무역유통학전공
영산대	법경대학		무역물류학과
한남대	경상대학	중국통상·경제	중국통상전공
한중대	인문사회대학	글로벌경영	한중통상전공

IV. 국제통상학 교육의 발전방향

우리나라 국제통상학 교육은 지난 50여 년간 우수한 국제통상 전문 인력을 대거 양성함으로써 국가경제발전에 지대한 기여를 하여 왔다. 하지만 1990년대 중반이후부터 WTO의 출범과 더불어 급속하게 진전되고 있는 세계화·개방화와 정보통신기술의 급격한 발전에 따른 정보화 등에 의한 국제통상환경의 변화, 학령인구의 감소 및 대학입학정원의 확대 등과 같은 대학 교육환경의 변화 속에서 국제통상학 교육은 한편으로는 커다란 위기를 맞은 것으로 사료된다.

그런 가운데 각 대학은 생존과 지속적인 성장을 위해서 여러 가지 대안을 마련하여 시행하고 있다. 아직까지는 시행한지 얼마 되지 않아 그 결과가 성공적인 것으로 입증되지도 않았고 일반화시키기도 어려운 측면이 있기는 하지만, 일부 대학에서 실험적으로 추진하고 있는 대안을 중심으로 앞으로 우리나라 국제통상학 교육의 발전방향을 모색해 보면 다음과 같다.

1. 연계전공의 개발

연계전공이란 2개 이상의 학과(학부·전공)가 연계하여 제공하는 전공교육과정을 의미한다. 이러한 연계전공은 사회에서 요구하는 다방면의 재질을 가진 인재를 육성하기 위한 프로그램으로서 다양한 분야에서 필요성이 요청되고 있다.

특히 국제통상학의 경우 각 산업과의 연계성이 뛰어나다는 장점을 가지고 있어서, 패션·IT·국제관계·외국어 등 다양한 연계전공 또는 연계 교육이 가능하다는 장점을 가지고 있다. 우리나라 대학의 연계교육 현황의 예를 보면 다음 <표 7>과 같다.

<표 7> 다양한 연계 전공(교육)의 현황

구 분	학교명	연계전공명칭	교육내용
패션	안동대	패션무역전공 ⁹⁾	무역학과 : 무역 실무 능력 의류학과 : 패션 전문인 법 학 과 : 창업 및 기업운영 방식
어학	영남대	차이나-비즈니스 연합전공	경제금융 : 세계 경제 분석 경 영 학 : 기업운영 방식 국제통상 : 국가 간 무역 중국언어문화학부 : 중국어
	건국대	국제비즈니스 연합전공	문과대학의 영어·중국어와 경상계열의 연합전공
국제관계	동서대	국제관계학부	동일 학부에 국제통상학·물류유통학·국제관광학·국제지역비즈니스학전공 설치하여 운용
IT	숭실대	국제통상학과 (국제IT기술) ¹⁰⁾	국제통상의 전자화에 따른 기술적인 제반지식(컴퓨터 하드웨어 기본구조, 소프트웨어 인터넷 기술 및 네트워킹, Web Programming, 전자무역 콘텐츠구조, 전자무역의 다매체 이용 등)을 고찰
	경희대	사이버무역 심화과정	희망자에 한해 사이버무역론, 무역정보처리론, 무역전자상거래 등 수강 후 총장명의 증서 수여

9) 이외에도 무역학이 관련된 연계전공으로 기업법무학전공(법학, 경제, 경영, 무역, 회계, 생활환경 복지학과)과 재무금융학전공(경제, 경영, 무역, 회계학과)이 있다.
10) 전공 선택과목으로 운영된다.

2. 교육과정의 표준화와 특성화

종래의 무역학과가 다양한 명칭이나 구조로 변화하면서 국제통상학과와 무역학과의 전공교육과정에 대해서 많은 혼란이 있는 것으로 보인다. 기본적인 점은 국제통상학이든 무역학이든 표준화된 교육과정이 마련되어야 한다는 것이다. 그리고 각 대학은 표준화된 교육과정의 구성을 기반으로 자기 대학의 여건에 적합한 특성화를 추구하는 방향으로 교육과정을 구성해야 할 것으로 사료된다.

<표 8>에서 볼 수 있듯이 몇 개의 대학을 편의적으로 선정하여 국제경제·국제경영·무역실무·국제통상의 4개 영역으로 교육과정을 분석한 결과 무역학과의 명칭을 사용하는 A대학의 경우 국제경제와 국제경영 영역을 강조하고 있는 것으로 나타난 반면, 국제통상학과의 명칭을 사용하는 B대학의 경우에는 무역실무 영역, 국제경영 영역, 국제통상 영역의 과목이 고르게 비중을 두고 분포되어 있었다. 그리고 단과대학 내에 국제통상학부로 운영하는 C대학의 경우 무역실무영역과 국제경영 영역이 상대적으로 비중이 높은 것으로 나타났다.

이처럼 학과의 명칭에 관계없이 전통적인 교과목을 중심으로 비슷하게 모든 전공(학과, 학부)에서 교과목을 개설하고 있는 것은 국제통상과 무역의 용어에 대한 혼란을 겪는 상황과 유사하다. 따라서 학회를 중심으로 관련 학자들의 논의를 통해 교육과정의 재검토가 필요하며, 각 대학은 이를 기반으로 특성화 교육과정을 구성해야 할 것이다.

3. 외국대학과의 제휴

국제화·정보화·전문화 시대를 맞이하여 국제사회에서 활동할 수 있는 국제통상에 관한 전문지식과 현장 적응형 실무능력을 갖춘 인재를 육성하기 위해서는 외국대학과의 교류도 중요한 대안이라고 할 수 있다. 현재 일부 국내 대학에서는 복수학위 제도를 운영하고 있으며, 또한 일부 대학에서는 해외 연수프로그램을 통해 국제화 교육 서비스를 제공하고 있다.

<표 8> 전공별 교육과정 비교

구 분	무역학과	국제통상학과	국제통상학부
국제 경제 영역	국제경제원론, 국제거시 경제분석, 국제미시경제 분석, 국제금융론, 국제 금융시장론, 세계경제의 이해, 국제무역론,	경제원론, 국제무역론, 국제경제기초, 국제수지 론, 국제금융이론과정책	미시경제학, 거시경제학, 국제무역론, 국제경제관계 론, 국제금융의이해, 국제 통화금융, 국제금융시장, 국제금융세미나
무역 실무 영역	무역실무, 무역영어, 국 제결제론, 국제시사영 어, 전자상거래	국제상무론, 관세론, 국 제결제와신용장, 국제운 송및리스, 무역계약론, 국제물류와무역, 전자무 역론, 국제IT기술, 국제 통상영어	무역법규, 국제상사중재, 무역현장실습, 통상영어, 국제물류운송론, 국제대금 결제론, 관세론, 대외무역 법, 전자무역, 전자무역정 보, 국제통상실무,
국제 경영 영역	마케팅원론, 국제경영 학, 해외직접투자론, 국 제마케팅, 국제재무론, 국제판매촉진전략론, 인 터넷마케팅론	회계원리, 경영학원론, 국제경영론, 글로벌리스 크와보험, 국제마케팅원 론, 국제마케팅과무역, 국제시장조사론, 다국적 기업과 국제투자, 외환 이론과정책	보험경영론, 보험과 위험관 리, 글로벌경영학, 재무관 리, 글로벌재무관리, 다국 적기업론, 해외직접투자전 략, 글로벌경영전략, 글로 벌마케팅, 글로벌비즈니스 현장실습, 파생금융상품
국제 통상 영역	동북아경제론, 동남아경 제론, 국제문화의이해, 국제통상정책, 국제통상 실습	국제통상개론, 국제통상 관계법, 국제통상지역연 어, 국제통상정책론, 국 제통상과재무, 국제거래 분쟁관리, 국제통상세미 나, 중국지역통상론, 국 제경제기구론, 국제거래 관습	국제통상, 국제통상환경, 통상정책론, 세계지역경제, 아시아지역연구, 중국무역 투자환경, 국제경제통합론

일부 대학에서 시행하고 있는 외국대학과의 제휴는 해외에서 현지 대학의 교육과정을 그대로 이수하며, 상호 교류를 위해 교육과정을 통일 시키는 등 세부적인 사항도 포함하고 있어 향후 국제통상학 교육의 경쟁력 향상에 도움이 될 수 있는 것으로 보인다.

단지 아쉬운 점이 있다면, 국제통상학 전공 관련 제휴는 대부분 중국처럼 지리적·문화적으로 거리가 가깝고, 학비 및 생활비가 저렴한 지역에 한정되어 있다는 점이다. 향후에는 교류지역을 확장하고, 현지교육 이외에도 국내대학에서

해외대학의 교육과정을 도입, 운영하는 방안도 고려해 볼 필요가 있는 것으로 사료된다.

<표 9> 외국대학과의 제휴 예

학 교	운영형태	제휴 대학	특 징
원광대학교	2+2	중국 연태사범대학 국제무역학부	2년 수료 이후 중국 연태사범대학 국제무역학부에서 2년을 수강하면 두 학교에서 무역학사 학위 수여
우석대학교	2+2	중국 산둥사범대학과 합작으로 중한통상대학 설립	현지에서 2년 수료하면 두 학교에서 경제학사, 경영학사 학위 수여

4. Trade Incubator 사업의 활성화

TI 사업은 이론과 실무를 겸비한 무역인력 양성을 위해 산자부가 2001년부터 추진해 온 산학협력 사업으로, 산자부는 2006년에도 실무교육과 운영경비 등으로 총 10억 5천만 원을 지원한다. 해당 대학은 정부 지원금과 무역협회를 통한 수출입 컨설팅 등 간접지원도 받게 돼 이를 포함하면 대학별로 1억 원 수준의 예산을 지원받게 된다.

이의 실적을 보면, 2005년에는 16개 TI 사업단이 48건, 52만 달러의 수출 실적을 달성했으며, 2006년 5월 현재에는 13개 TI 사업단이 86건, 85만 달러의 수출을 기록하고 있다.

<표 10> Trade Incubator 참여대학

학 교 명				
강릉대	관동대	안양대	전북대	(계명대)
강원대	광주여대	영남대	중앙대	(순천향대)
건국대	대전대	영산대	충남대	(제주대)
경성대	부산대	인제대	충북대	(조선대)
경일대	신라대	인천대	한남대	(호원대)

주 1) <http://ti.tradecampus.com/>

2) 괄호 안은 예정 대학

국제통상학이 실천과학이고 응용과학이라는 면에서 이러한 사업은 학생들의 현장업무 능력을 강화시켜주는 실용교육 강화의 측면에서 매우 유효한 것으로 평가할 수 있어 이에 대한 정부의 지원 확대가 필요한 것으로 사료된다.

V. 결 론

우리나라는 지난 50여 년간 급속한 경제성장을 이룩하였다. 1인당 GDP도 2만 달러에 육박하고, 수출 12위 수입 11위의 경제대국으로 성장하였다. 이러한 경제 성장은 수출지향정책이라는 무역 활성화 정책에 상당부분 기인하는 것이다.

1960년대에 시작한 경제개발정책은 무역학이라는 학문과 연계되어 함께 성장하여 왔다. 우리나라 대학의 무역학과는 전문 무역인력을 양성하고 공급함으로써 국가 경제발전의 기반을 마련하는데 많은 기여를 하였다. 그러나 1990년대 이후 대학의 대내외적 환경 변화는 무역학 교육에 커다란 변화를 가져왔다. 국가 간 통상관계 및 경제협력의 중요성이 증대하는 시대적 조류의 변화에 대응하기 위해 국제통상학과로 개편되는 대학이 증대되었고, 학부제의 도입과 정보기술과의 접목을 시도하거나 특정 지역과의 통상에 집중하는 새로운 형태의 전공들이 나타나게 되었다. 이러한 현상은 대학이 새로운 사회적 요구를 수용하고, 좀 더 매력적으로 수요자에게 다가가기 위한 노력의 일환으로 나타난 현상이라고 할 수 있다.

그러나 이와 같은 변화는 새로운 환경에 대응할 수 있도록 교육과정을 구성하고 운영하여야 한다는 전제하에 이루어져야 한다. 그렇지 못할 경우에는 단기적으로는 학생들의 학과선택에 효과가 있을 수는 있지만, 장기적으로는 사회가 요구하는 교육과정을 포함하지 못하고 강의내용이 종전과 큰 차이가 없을 경우에는 기대했던 효과를 상실할 수 있으므로 신중하게 접근해야 할 것으로 판단된다.

이를 위해서는 국제통상학 분야의 표준적인 교육과정에 관해 학계의 논의가 충실하게 이루어져야 함은 물론 각 대학에서 시도하고 있는 연합전공 이라든가 외국대학과의 제휴 등에 관해서도 공개적인 논의를 통해 정보를 공유하고 함께 개선점을 마련하는 지혜를 가져야 할 것이다.

그러한 차원에서 이 연구는 우리나라 대학에서 시도하고 있는 국제통상학 교육의 개선현황을 탐색적으로 고찰하였다. 하지만, 많은 변화가 이루어지고 있는 가운데 접근을 한 결과 표본의 선정이나, 각 대학의 교육과정 등에 대한 상세한 분석을 하지는 못하였다는 한계가 있다. 미래연구에서는 우리나라 대학뿐만 아니라 일본 등의 아시아나 서구의 대학과도 비교 연구를 함으로써 국제적으로도 손색이 없는 교육과정의 모델이 제시되었으면 한다.

참고문헌

1. 노택환, “국제통상학의 학문적 범위와 교육체계”, 영남대학교 사회과학연구소, 「사회과학연구」, 제22호 제2권, 2003.2, pp.141~183.
2. 변상진, “무역전문가 양성을 위한 대한교육과정모형 개발에 관한 연구”, 성균관대학교 교육대학원, 「교육논총」 제6집, 1997, pp.91~135.
3. 윤충원, “무역전문인력 양성과 관련한 대학교육의 문제점과 대처방안”, 「무역학회지」, 제29권 제3호, 2004. 6, pp.5~34.
4. 교육인적자원부 <http://www.moe.or.kr>
5. 산업자원부 <http://www.mocie.or.kr>
6. 한국무역협회 <http://www.kita.net>
7. KITA무역아카데미 <http://ti.tradecampus.com>

대학교 홈페이지

강남대학교	www.kangnam.ac.kr	금강대학교	www.ggu.ac.kr
강릉대학교	www.kangnung.ac.kr	단국대학교	www.dankook.ac.kr
강원대학교	www.kangwon.ac.kr	대구가톨릭대학교	www.cu.ac.kr
건국대학교	www.konkuk.ac.kr	대구대학교	www.daegu.ac.kr
경기대학교	www.kyonggi.ac.kr	대전대학교	www.dju.ac.kr
경남대학교	www.kyungnam.ac.kr	대진대학교	www.daejin.ac.kr
경북대학교	www.knu.ac.kr	덕성여자대학교	www.duksung.ac.kr
경상대학교	www.gsnu.ac.kr	동국대학교	www.dgu.ac.kr
경성대학교	www.ks.ac.kr	동덕여자대학교	www.dongduk.ac.kr
경원대학교	www.kyungwon.ac.kr	동명대학교	www.tu.ac.kr
경일대학교	www.kyungil.ac.kr	동서대학교	www.dongseo.ac.kr
경주대학교	www.kyungju.ac.kr	동서대학교	www.dongseo.ac.kr
경희대학교	www.kyunghee.ac.kr	명신대학교	www.myungshin.ac.kr
계명대학교	www.kmutrade.com	명지대학교	www.mju.ac.kr
공주대학교	www.kongju.ac.kr	목원대학교	www.mokwon.ac.kr
관동대학교	www.kwandong.ac.kr	목포대학교	www.mokpo.ac.kr
광주여대	www.kwu.ac.kr	배재대학교	www.pcu.ac.kr
군산대학교	www.kunsan.ac.kr	부경대학교	www.pknu.ac.kr

부산외국어대학교	www.pufs.ac.kr	인천대학교	www.icc.ac.kr
상명대학교	www.smu.ac.kr	인하대학교	www.inha.ac.kr
상지대학교	www.sangji.ac.kr	전북대학교	www.chonbuk.ac.kr
서경대학교	www.skuniv.ac.kr	제주대학교	www.cheju.ac.kr
서울기독대학교	www.scu.ac.kr	조선대학교	www.chosun.ac.kr
세명대학교	www.semyung.ac.kr	중앙대학교	www.cau.ac.kr
세종대학교	www.sejong.ac.kr	창원대학교	www.changwon.ac.kr
수원대학교	www.suwon.ac.kr	청운대학교	www.chungwoon.ac.kr
순천대학교	www.sunchon.ac.kr	청주대학교	www.chongju.ac.kr
순천향대학교	www.sch.ac.kr	충남대학교	www.cnu.ac.kr
숭실대학교	www.ssu.ac.kr	충북대학교	www.chungbuk.ac.kr
신라대학교	www.silla.ac.kr	평택대학교	www.ptu.ac.kr
안동대학교	www.andong.ac.kr	한국외국어대학교	www.hufs.ac.kr
안양대학교	www.anyang.ac.kr	한남대학교	www.hannam.ac.kr
영남대학교	www.yu.ac.kr	한서대학교	www.hanseo.ac.kr
영산대학교	www.ysu.ac.kr	한중대학교	www.hanzhong.ac.kr
우석대학교	www.woosuk.ac.kr	협성대학교	www.uhs.ac.kr
원광대학교	www.wonkwang.ac.kr	호원대학교	www.howon.ac.kr
인제대학교	www.inje.ac.kr	홍익대학교	www.hongik.ac.kr

Abstract

Suggestions for the International Trade and Commerce Education in the Changing Environment

Jung, Han-kyung* · Choi, Chang-yeoul**

With starting of the WTO system, the environments of international trade and commerce met new aspects of affairs such as lowering of trade barriers among nations and bittering of competition among companies that transcend nation's border. In these changing environments of international trade and commerce, to accomplish high rates of export growth, it is necessary that the government and private companies have to establish new international trade and commerce policies and effective counter plans.

In relation to these situations, to cultivate international trade and commerce specialist constantly who can be adapted to the situation of the times, the persons concerned with international trade and commerce education of the university must be considering the change of environments, and analyze the problems and pursue the change constantly to fulfill the needs of the society.

Therefore, in this study, we investigated the changing features of the educational environments for international trade and commerce in Korea, and suggested improvement direction of education of international trade and commerce of university.

We suggest that following;

firstly, development of the link major, secondly, development of standardized curriculum, thirdly, enlargement of cooperation with foreign countries' universities, and fourthly, activation of the trade incubator project.

Key Words : international trade and commerce, international trade, education, international trade in Korea economy

* Assistant Professor, Dept. of International Trade, Seokyeong Univ.

** Research Professor, Jungseok Research Institute of International Logistics and Trade, Inha Univ.