

## 소비자 연령대에 따른 니트웨어 착용 및 소비행동의 차이

이영민 · 김연희 · 김미진 · 이윤경 · 윤송이 · 이규혜<sup>†</sup>

한양대학교 의류학과

### Consumer Age Group Differences in Knitwear Consumption Behavior

Young-Min Lee, Yeon-Hee Kim, Mi-Jin Kim, Yun-Kyung Lee,  
Song-Yi Youn and Kyu-Hye Lee<sup>†</sup>

Dept. of Clothing & Textiles, Hanyang University

(2006. 12. 21. 접수 : 2007. 3. 3. 채택)

#### Abstract

Due to consumers' preferences for seeking a quality life and having more leisure time, comfortableness became a major criteria for selecting clothes for all age groups. This is why consumers' interests in knitwear increased recently. The purpose of this study is to analyze the knitwear consumption patterns such as style preferences, and consumer satisfaction with knitwear. Particularly, differences in age groups of consumers were analyzed. Data from 463 men and women participated in the study. Results indicated that consumers wear knits once or twice a week in average. After two to three years of consumption, they discard the knitwear. Among various apparel product categories, Consumers selected Cardigan to be the preferable knitwear product category. They preferred 100% cotton and achromatic or gray/brown color with solid fabrics. In general, consumers were most satisfied with colors and least satisfied with laundering of knitwear. Older consumers preferred knitwear to woven products, preferred pull-over style and valued feelings of softness and comfortableness when wearing knitwear. There were more differences in dissatisfaction factors than satisfaction factors according to the consumer age groups.

*Key words: knitwear(니트웨어), consumption behavior(소비행동), preference(선호도), satisfaction(만족도).*

#### I. 서론

계속된 경기 침체와 함께 한국의 패션 마켓은 저성장 국면으로 접어들고 있다. 특히, 니트 산업은 초기 수출이 시작되면서 지금에 이르기까지 절적인 성

장과 양적인 성장을 병행하면서 한국 의류 수출의 주요 품목이었다<sup>1)</sup>. 그러나 90년대를 전후하여 신소재 의류의 출현과 경기 침체의 장기화뿐 아니라 중국 등 후발 개도국들의 저가품에서부터 선진국의 고가 니트 제품에 이르기까지 최근 몇 년간 급증하는 수입 니트 때문에 경쟁력을 상실해 가고 있다<sup>2)</sup>. 이러

이 연구에 참여한 연구자는 2단계 BK21 사업의 지원비를 받았음.

<sup>†</sup> 교신저자 E-mail : khlee@hanyang.ac.kr

1) 한국의류산업협회, 니트 의류 산업 경쟁력 조사, (과천: 한국의류산업협회, 2005), pp. 3-5.

2) Ibid., pp. 23-26.

한 시점에서 현재 우리나라의 니트 산업은 급속한 국내·외 시장 환경 변화에 발맞추어 새로운 경쟁 우위를 모색하는 것이 시급히 요구되고 있다. 따라서 내수시장의 소비자들의 니트웨어 소비패턴에 대한 기초조사가 필요하다.

전반적인 경제 저성장에도 불구하고 소비자들의 삶의 질의 향상에 대한 욕구는 점점 높아져 가고 있다. 최근 소비자들의 소비 패턴 변화에 있어서 라이프 스타일별로 소비의 선택과 집중이 뚜렷해지고 있다<sup>3)</sup>. 이러한 현상은 단지 젊은 소비자층에 국한된 현상일 뿐 아니라 다양한 연령대에 걸친 현상으로 최근 하나의 소비 트렌드로 정착되는 현상을 보이고 있다. 이와 함께 활동성의 편안함에 대한 관심의 증가로 국내 소비자들의 니트웨어에 대한 관심이 증대하고 있는 추세이다. 이에 따라 니트웨어에 대한 실태조사 형식의 연구도 최근 활발히 진행되고 있다. 김경희<sup>4)</sup>는 니트웨어를 부드럽고 포근한 느낌의 대중적인 아이템으로 정의하면서, 니트웨어의 디자인이나 색상, 소재 등이 다양해짐에 따라 포멀웨어(formal wear), 타운웨어(town wear), 스포츠웨어(sports wear)까지 확산되고 있는 현황을 보고한 바 있다. 또한 니트웨어는 유연성, 신축성, 드레이프성 등 직물 자체에서 오는 탁월한 장점과 함께 활동성과 편안함을 추구하는 소비자의 욕구 변화, 스포츠 레저의 대중화 등에 힘입어 수요가 꾸준히 증가하고 있는 실정이다<sup>5)</sup>.

국내 니트 산업에서 연령에 따른 니트웨어 시장은 크게 40대 이상의 소비자층 대상으로 하는 시장과 단품 중심의 20~30대를 중심으로 하는 시장으로 구분해 볼 수 있다. 초기 니트 산업은 높은 연령층의 소비자를 대상으로 하는 시장으로 성장하였고<sup>6)</sup>, 이

시장은 고정 고객층을 중심으로 현재까지 비교적 안정적인 시장을 구성하고 있다. 하지만 니트웨어 시장의 대중화와 수요의 급증은 니트웨어의 고객층을 최근 20~30대까지로 넓히고 있다. 이를 반영하듯이 여러 선행 연구에서 젊은 소비자층의 니트웨어 구매 현황에 대한 연구들이 진행되어 왔다<sup>7-9)</sup>. 이러한 산업적인 배경과 삶의 질의 향상을 추구하고 여가와 운동을 중시하는 소비 트렌드가 전 연령대에 걸친 문화현상으로 나타나고 있는 것을 볼 때 연령대에 따라 니트웨어에 대한 소비자의 수요나 선호도, 만족도 등에는 차이가 있을 것으로 예상된다.

본 연구의 목적은 변화하고 있는 시장 환경에서 소비자의 니트웨어 착용 및 소비행동, 소비자의 니트웨어 착용 시 선호도, 니트웨어에 대한 만족도를 알아보는 데 있다. 또한 이러한 차이를 소비자 연령대 별로 알아보려고 한다. 니트웨어에 대한 관심의 증대와 편안함과 활동성을 중시하는 소비요구가 전 연령대에 걸친 메가트렌드로 나타나고 있는 시점에서 본 연구의 결과는 특정연령을 표적 고객으로 하는 니트웨어 업체의 머천다이징과 마케팅 전략 수립에 기초가 될 것으로 기대된다.

## II. 이론적 배경

### 1. 니트웨어의 개념과 특성

니트는 실이나 끈으로 고리를 만들고 이를 되풀이 한 직물이나 이를 이용하여 만든 의복의 통칭으로, 국내에서는 메리야스, 편성물, 편직 등 여러 용어와 혼용되고 있으며<sup>10)</sup>, 이러한 실과 고리의 큰 짜임은 섬유 표면의 다양한 효과를 나타낸다<sup>11)</sup>. 니트는 제조방식에 따라 무봉제니트(full-fashioned knit)와

3) "06/07 패션시장 환경분석," 삼성디자인 [온라인정보지] (2006년 11월 15일 [2006년 11월 25일 검색]); available from World Wide Web @ <http://samsungdesign.net>

4) 김경희, 이순홍, "니트웨어의 소비자성향 실태 및 업체에 관한 조사 연구," 복식 23호 (1994), pp. 131-150.

5) 류경옥, "니트웨어 품질 개선을 위한 니트웨어 착용 경험자의 만족불만족 연구: 질적 연구를 통하여," 복식문화연구 10권 3호 (2002), pp. 4-35.

6) 홍병숙, 이은진, 김계연, "20~30대 여성의 니트 웨어 구매행동 분석," 한국의류학회지 26권 7호 (2002), pp. 1055-1065.

7) 손희정, 이순홍, "니트웨어의 발달과정과 착용실태에 관한 연구: 서울 시내 거주자의 주부와 여대생을 중심으로," 복식 16호 (1991), pp. 149-171.

8) 이옥희, 김경희, "해택 세분화에 따른 20대 여성의 니트웨어 구매행동에 관한 연구," 한국의류학회지 27권 6호 (2003), pp. 601-611.

9) 홍병숙, 이은진, 김계연, *Op. cit.*, pp. 1055-1065.

10) 김성련, *피복재료학*, 제3개정판 (서울: 교문사, 2000), p. 334.

재단 및 봉제(cut-and sew) 니트 두 가지로 나눌 수 있는데, 무봉제 니트는 니트 기계의 프로그램에 맞춰진 각각의 조각(piece)들이 함께 봉제되어 만들어지는 것을 말하고, 재단 및 봉제 니트는 일반 직물과 같은 방식으로 패턴으로 재단, 봉제하여 제조되는 것을 말한다<sup>12,13</sup>.

김성련<sup>14</sup>에 따르면 니트웨어는 신축성, 함기량, 유연성, 방추성, 전선(run), 컬업(curl-up), 내마찰성 등의 특성이 있다. 신축성이란 니트가 짜일 때 루프의 크기와 가해진 힘의 방향에 의해 변형되어 생겨나는 성질로 이를 이용하여 구속감을 주지 않으며 운동이 자유로운 의복을 만들 수 있다. 함기량이란 공기를 가지고 있는 정도로 니트는 함기율이 다른 직물에 비해 매우 크기 때문에 보온성과 투습성, 통기성이 좋은 위생적인 의복을 생산해 낼 수 있다. 또한 니트는 다른 직물에 비해 꼬임이 적은 실을 사용하여 유연하지만, 옷의 형태를 유지하는 능력은 부족하다. 니트는 섬유와 실이 헝겁게 접촉하고 있어 구김이 잘 생기지 않고 세탁 후에도 다림질이 필요 없어 손질하기가 쉽다. 전선이란 한 코가 끊어지면 사다리꼴로 풀리는 니트웨어 특유의 현상이며, 컬업이란 니트의 가장자리가 휘말리는 특성인데 이로 인해 니트는 재단과 봉제가 어렵다. 니트제품은 내마찰성이 약하여 마찰에 의해 필링이 생기고 축음에 의해 수축되면서 표면형태에 변화가 생기기 쉬운 특성을 가지고 있다.

## 2. 니트웨어 착용현황에 대한 선행 연구

착용의 사전적 정의는 옷이나 장신구 따위를 입거나 몸에 지니거나 걸치는 행위를 말한다<sup>15</sup>. 따라서 착용 실태 조사란 제품이나 상품형태의 의류가 일반인들에게 어떻게 위치하는가에 대한 실질적인 조사이다. 이것은 착용빈도, 착용용도, 착용특성 등 의류

착용과 관계된 모든 조사를 말하며, 이 소비자 조사를 바탕으로 각각의 의류가 실제 소비자에게 임혀졌을 때의 어떤 효용가치를 발휘하는지 확인할 수 있다. 이러한 조사 결과는 의류 개발 연구에 실질적인 바탕이 될 수 있으나 현재 의류 시장에서의 관심에도 불구하고 니트웨어 분야의 착용 실태조사는 매우 미진한 상태이다.

손희경과 이순홍<sup>16</sup>은 성인 여성을 대상으로 니트웨어 착용 실태에 관한 연구를 진행하였는데, 구체적으로 니트웨어에 관한 선호, 관심, 전망, 소유/착용 실태, 선택기준을 연구변인에 포함하였다. 연구 결과 니트웨어는 겨울에 가장 많이 착용되며 용도는 정장/외출복으로 41.2%, 놀이 등의 외출복으로 34.8%, 그리고 평상복으로 21.6% 읽는다고 보고하였다. 김경희와 이순홍<sup>17</sup> 역시 성인 여성을 대상으로 니트웨어의 소비자 성향 실태에 대하여 조사하면서 니트웨어에 대한 인식, 선호, 구매 시 선택 기준, 관리에 관한 설문을 실시하였다. 이 연구에서 니트웨어 착용 용도로 “외출 시 캐주얼 차림으로 착용 한다”가 55.8%로 가장 높게 나타났다. 또한 20대는 주로 니트웨어를 외출시 캐주얼 차림(82.9%)으로, 40대 이상은 정장 차림(48.5%)으로 착용한다고 하였다.

한국의류산업협회의 주관으로 조사된 니트 의류 산업경쟁력조사 보고서<sup>18</sup>에 따르면 니트웨어는 1998년도에 전체 의류 시장에서의 점유율이 31.3%에서 2004년도에는 68%로 성장하여 전체 의류의 43.3%를 차지하게 되었다고 보고하였다. 그리고 국내 주요 패션상권에서 남성과 여성이 착용하는 의류 제품 동향을 조사한 결과, 남녀 모두 니트 T-shirts와 스웨터가 핵심 아이템이었다. 남성들의 착용 경향을 살펴보면 젊은 층의 경우 T-shirts 착용이 더욱 보편화되고 있는 반면, 장년층의 경우 상대적으로 니트웨어에 대한 수요가 증가하고 있는 것으로 나타났으며,

11) Charlotte Mankey Calasibetta, *Fairchild's Dictionary of Fashion*, 2nd ed. (New York: Fairchild Publications, 1988), pp. 316-317.

12) Gini Stephens Frings, *Fashion: from Concept to Consumer*, 8th ed. (Prentice Hall, 2004).

13) 류경옥, *Op. cit.*, pp. 236-247.

14) 김성련, *Op. cit.*, pp. 339-341.

15) 연세대학교 언어정보 개발연구원, *연세 한국어사전*, (서울: 두산동아, 1998), p. 1776.

16) 손희경, 이순홍, *Op. cit.*, pp. 149-171.

17) 김경희, 이순홍, *Op. cit.*, pp. 131-149.

18) 한국의류산업협회, *Op. cit.*, pp. 103-108.

남성들의 겨울 아이템으로는 Crew, V-neck 스웨터, Sweatshirts, Shirt를 착용하였다. 여성들은 T-shirt가 가장 보편적인 아이템이었으며, 스웨터의 착용은 가을과 겨울에 높게 나타났다.

지금까지의 니트웨어 착용 실태에 관한 선행 연구를 살펴보면 니트웨어의 착용 아이템, 계절별, 용도별 착용 실태 조사가 주를 이루며, 연구대상이 여성에 한정되었거나 남성을 함께 연구하였어도 젊은 층과 장년층으로 크게 구분한 정도였다. 그러나 최근 니트웨어가 대중화 · 보편화 되면서 남녀노소 구분없이 일상복으로 구매되고 있는 실정이므로 연구에 이를 반영할 필요성이 있음을 알 수 있었다. 따라서 본 연구는 지금까지의 연구를 종합하는 의미에 더하여 착용빈도나 착용용도, 미착용 이유 등 착용에 관계된 포괄적인 항목을 추가 연구하고 연구대상을 확대하여 여성과 남성 모두를 대상으로 하며 또한 각 연령대 별로 조사하여 비교 연구하고자 한다.

### 3. 니트웨어 선호도

선호(preference)는 어떠한 평가의 과정을 통해 개별 소비자에게 형성된 신념으로 의류 제품에 대한 선호는 의류 제품에 대한 평가에 의해 소비자에게 형성된 긍정적인 신념이라고 할 수 있다<sup>19)</sup>. 의류에 대한 선호도는 다양한 소비자의 욕구를 충족시키기 위해 매우 중요하다. 특히 개성을 추구하는 심미적 욕구나 편안함을 선호하는 욕구 등 소비자가 의류 제품 구입 시 선호하는 기준은 매우 다양하다.

신상무<sup>20)</sup>는 골프니트웨어 선호도에 대한 연구에서 소비자들이 선호하는 색상과 코디법, 그리고 소재 등을 알아보는 실태를 연구한 결과, 색상은 파스텔톤 색상과 브라운, 블랙 색상이, 스타일은 T-neck과 풀오버, V-neck의 클래식 룩이 선호되고, 재질은 면과 면/울 혼방을 선호하는 것으로 나타났다. 주정

아<sup>21)</sup>는 니트 소재의 구성 특성에 대한 주관적 질감 및 감성 평가, 역학적 특성 및 객관적 태 평가를 통해 선호도를 조사한 결과, 섬유의 성분과 편한 밀도의 변화가 영향력 있는 변수로 추출되었고, 특히 섬유의 종류에 따른 성분 중 양모에 대해 레이온과 나일론이 질감과 감성에서 차별화 되는 것으로 나타났다. 권정희<sup>22)</sup>는 춘하용 여성 니트 소재의 주관적 태 평가와 선호도를 중심으로 연구한 결과 전체적으로 니트의 표면 질감을 중요시 한다는 것을 알 수 있었으며, 니트 소재의 선호도는 전문가는 면을 선호하고 비전문가는 아크릴/나 혼방과 면을 선호하는 것으로 나타났다.

니트웨어 선호도에 대한 선행 연구를 종합해 보면 주로 디자인과 색상, 재질만을 선호도에 관한 요소를 다루어 왔고 이 또한 연구대상이 여성에 한정되어 있다. 따라서 본 연구를 기존의 연구와 차별화하기 위하여 지금까지 연구되어진 디자인, 색상, 재질에 더하여 선호하는 계절, 색의 밝기, 무늬 등을 추가하고 앞의 착용 실태에서도 언급한 것과 같이 여성과 남성 모두를 대상으로 하며, 각 연령층 별로 심층적인 연구를 하고자 한다.

### 4. 니트웨어 만족/불만족

의류 제품을 통한 소비자 만족이란 선택된 옷이 그 옷을 사기전의 기대와 입고 나서 지각된 실제 성과와의 비교에 대한 평가를 의미하는데, 여기에는 인지적 평가측면과 감정적 평가측면 모두가 포함된다<sup>23)</sup>. 여러 연구에서 만족과 불만족이 상호 반대되는 개념이 아니라 보완적인 개념임을 지적한 바 있다<sup>24,25)</sup>. 1976년에 발표된 Swan과 Comb<sup>26)</sup>의 실증적 연구 결과에 따르면 의복 제품에서 값에 비해 좋은 옷을 사는 것, 몸에 맞는 정도, 입어서 마음이 편함, 다른 옷과의 조화, 옷의 관리 및 세탁 방법, 그리고 옷

19) 이승희, 임숙자, “소비자의 추구해택에 따른 의복 선호도에 관한 연구,” *복식문화학회지* 6권 3호 (1998), p. 102.

20) 신상무, 이종담, “골프니트웨어의 소비자 선호도와 불만족에 관한 연구,” *한국복식학회지* 51권 4호(2001), pp. 97-112.

21) 주정아, “니트 소재의 구성 특성과 주관적 질감, 감성 및 선호도의 관계: ANFIS의 이용” (서울대학교 대학원 박사학위논문, 2005), pp. 151-152.

22) 권정희, “춘하용 여성 니트 소재의 태에 관한 연구: 주관적 태 평가와 선호도를 중심으로” (건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2003), pp. 1-60.

23) 홍금희, “의복만족과 의복불만족의 비교연구,” *부산여대 논문집* 33호 (1992), p.249.

24) *Ibid.*, p. 249.

25) 이은영, *패션마케팅*, 제2개정판 (서울: 교문사, 2000), pp. 365-371.

감의 종류 및 질과 같은 도구적 성과가 불만족을 주는 원인이 되며, 색상, 나에게 어울림, 몸에 맞는 정도 등의 심미적 속성과 표현적 속성 등의 표현적 성과가 의복 만족에 영향을 주는 원인이라고 하였다<sup>27)</sup>. 이와 같이 소비자 만족과 소비자 불만족에 관한 연구는 생산자에게는 제품 및 서비스 전략을 수립할 수 있는 자료를 제공해 줄 수 있으며, 소비자에게는 자신의 만족을 증대시킬 수 있게 하는 측면에서 중요한 연구이다.

그러나 니트웨어의 착용 및 보관 시에 나타날 수 있는 만족과 불만족에 관한 연구는 상대적으로 매우 부족한 실정이다. 이종임<sup>28)</sup>은 골프웨어를 대상으로 한 연구에서 착용 후의 불만족 요인을 조사한 결과, 보풀현상이나 사후 서비스 등이 지적되었다. 류경옥<sup>29)</sup>은 니트웨어 착용 경험자의 만족·불만족 연구를 20대 여성을 대상으로 질적 연구를 실시한 결과, 전반적인 만족요인은 “편하다”, “전 계절에 혼용할 수 있다”, “장장으로도 평상복으로도 적당하다”, “수명이 길다” 등 이었고, 불만족 요인으로는 “가격이 비싸다”, “사이즈와 디자인이 다양하지 못하다”, “관리가 불편하다” 등이었다. 최진희, 한진희<sup>30)</sup>의 중년 여성을 대상으로 한 니트 재킷의 만족도에 관한 연구에서는 전반적으로 가격에 대한 만족도가 상당히 낮은 것을 보고하였다. 소비자들은 들레 항목에서 조금 작게 느끼고 길이항목에서는 길다고 느꼈으며 세탁 후에는 사이즈 변형이 일어나고 또한 수선도 제대로 되지 않아 수선을 기피하였다. 고가의 제품임에도 불구하고 사후 서비스에 대한 만족도가 상당히 낮은 것으로 나타났다.

선행 연구의 결과를 종합해 보면 니트웨어를 계절 편하게 입을 수 있고 수명이 길다고 만족한 반면, 가격이 비싸고 세탁이나 관리가 어려우며 보풀이 잘 생기고 사후 서비스에 대해서 불만족한 것으로 나타났다. 그러나 단순히 몇 가지의 불만족 사항에 대해서 질문을 하였거나, 만족/불만족의 경우도

대상이 대부분 중년 여성에 한정하는 등 보다 포괄적이고 체계적인 조사로서의 한계를 지니는 문제점을 갖고 있다. 따라서 니트웨어에 관한 만족/불만족에 관한 질문 항목을 좀 더 다양하고 자세히 구성할 필요성을 느꼈고 연구대상을 확대할 필요성을 확인할 수 있다.

니트웨어에 관한 착용 실태, 선호도, 만족/불만족에 관한 기존의 연구와 본 연구를 차별화하기 위하여 착용 실태는 지금까지의 연구에 더하여 착용빈도나 착용용도, 착용 이유, 비착용 이유 등 착용에 관계된 포괄적인 항목을 추가하였고 선호도 연구는 디자인, 색상, 계절에 더하여 선호하는 계절, 색의 밝기, 무늬 등을 추가하였으며 만족/불만족에 관한 연구는 질문항목을 좀 더 다양하고 자세히 구성하였다. 그리고 착용 실태, 선호도, 만족/불만족의 모든 연구에서 연구대상을 확대할 필요성을 확인하였다. 따라서 본 연구가 기존의 연구와 특히 차별화 된 점은 남성과 여성을 모두 대상으로 하며 20대부터 50대까지의 각 연령대 별로 나타나는 특성을 조사·비교해 볼 수 있는 것이다.

### Ⅲ. 연구 방법

#### 1. 연구문제

- ① 전반적인 니트웨어 착용현황을 알아본다.
- ② 소비자의 니트웨어 착용 시 선호도를 알아본다.
- ③ 소비자의 니트웨어 만족/불만족도를 알아본다.
- ④ 소비자 연령대에 따라 니트웨어 착용현황에 차이가 있는지 알아본다.
- ⑤ 소비자 연령대에 따라 니트웨어 착용 시 선호도에 차이가 있는지 알아본다.
- ⑥ 소비자 연령대에 따라 니트웨어 만족/불만족에 차이가 있는지 알아본다.

#### 2. 측정도구

26) John E. Swan and Linda Jones Comb, "Product Performance and Consumer Satisfaction: A New Concept," *Journal of Marketing* Vol. 40 (1976), pp. 25-33.

27) 홍금희, *Op. cit.*, p. 250.

28) 이종림, "골프니트웨어의 소비자 성향에 관한 연구" (승실대학교 산업대학원 석사학위논문, 1999), pp. 48-55.

29) 류경옥, *Op. cit.*, pp. 236-247.

30) 최진희, 한진희, "중년 여성용 니트 재킷의 생산실태 및 만족도에 관한 연구," *한국의류학회지* 29권 8호 (2005), pp. 1068-1077.

본 연구의 실증적 연구로 설문지를 사용하였고 김경희와 이순홍<sup>31)</sup>, 김선희와 도윤희<sup>32)</sup>, 임지영<sup>33)</sup>, 최종명<sup>34)</sup>, 최진희와 한진이<sup>35)</sup>, 홍병숙 외<sup>36)</sup> 등 여러 가지 선행 연구를 바탕으로 측정척도를 구성하였으며, 크게 네 부분으로 구성하였다. 첫째, 니트웨어의 착용 현황에 관한 사항으로 니트웨어의 착용 빈도, 착용 용도, 폐기 기간, 미착용 이유 등의 분항으로 구성하였다. 둘째, 니트웨어 착용 시 선호도에 관한 사항으로 선호스타일, 니트웨어를 주로 입는 계절, 니트웨어 중 선호하는 색상 등 소비자의 선호도에 대하여 질문하였다. 셋째, 니트웨어에 관한 만족/불만족도에 관한 사항으로 만족도에 관한 부분은 니트웨어의 착용 시 맞음새 정도, 색상과 디자인에 관한 만족도, 품질과 가격에 대한 만족도 등 총 13개의 분항으로 구성하였다. 또한, 불만족도에 관한 부분은 니트웨어의 보풀 발생, 세탁 후 변형, 울 풀림, 사이즈 변형, 보존성 등 총 10개의 분항으로 구성하였다. 니트웨어의 만족/불만족도에 관한 각 항목은 '전혀 그렇지 않다(1점)'에서 '매우 그렇다(5점)'까지의 5점 Likert 척도를 이용하였다. 넷째, 인구통계학 관련 사항으로 성별, 연령, 거주지, 결혼 여부, 학력, 직업, 월 평균 가계소득, 월평균 의복 지출비의 분항으로 구성하였다. 본 설문지는 응답자들의 이해를 돕기 위하여 설문지는 '니트(knit)'와 '우븐(woven)', '횡편 니트웨어'와 '환편 니트웨어'에 대한 정의를 먼저 기술하였다.

### 3. 조사대상 및 자료수집

본 연구의 실증적 연구를 위한 자료수집은 2006년 10월과 11월에 이루어졌다. 전국의 20대부터 50대 이상까지 연령 및 성별에 따른 할당표집방법을 사용한 결과, 463부의 설문지가 회수되어 분석에 사용되었다. 방문조사와 우편, e-mail, 인터넷 등을 이용하여 자료가 수집되었다. 조사 대상자 중 남성은 213명(46.1%), 여성이 249명(53.9%)이었다. 연령은 20대가 131명(28.3%), 30대가 112명(24.2%), 40대가

103명(22.2%), 50대 이상이 117명(25.3%)으로 나타났다. 결혼 여부는 기혼인 응답자( $n=272$ )가 미혼인 응답자( $n=190$ )보다 더 많았고, 학력에 있어서는 대학교 재학/중퇴 및 졸업( $n=235$ ), 대학원 재학/중퇴 및 졸업( $n=133$ ), 고등학교 중퇴 및 졸업( $n=78$ ), 기타( $n=6$ ) 순이었다. 직업은 사무직( $n=105$ ), 학생( $n=95$ ), 전문직( $n=73$ ), 전업주부( $n=67$ ), 서비스 및 기술직( $n=51$ ), 자영업( $n=43$ ) 순으로 나타났다. 월평균 의복 지출비는 10만원 미만( $n=168$ ), 10~20만원 미만( $n=150$ ), 20~30만원 미만( $n=73$ ), 30만원 이상( $n=54$ ) 순이었다.

### 4. 자료분석

자료의 분석은 통계 패키지 SPSS 12.0을 사용하였으며 분석기법으로는 기술통계, 빈도분석,  $t$ -test, 일원분산분석(ANOVA), 사후분석으로 Duncan test를 실시하여 니트웨어의 착용 실태와 선호도, 만족/불만족도에 대한 차이를 파악하고자 하였다.

## IV. 연구결과 및 논의

### 1. 소비자의 니트웨어 착용현황

소비자들의 니트웨어 착용 빈도와 착용 용도의 순위를 알아보고, 니트웨어 구입 후 더 이상 착용하지 않는 이유와 미착용 이유에 대하여 조사하였다. 소비자가 일주일에 니트웨어를 얼마나 착용하는지에 대한 빈도를 <표 1>에 나타내었다. 소비자들은 대부분 니트웨어를 일주일에 1~2회 정도 착용한다고 응답하였고(60.7%,  $n=281$ ), 주 3~4회도 비교적 높게 나타났다(24.0%,  $n=111$ ). 소비자들이 니트웨어를 착용하는 용도에 대하여 알아본 결과를 <표 2>와 같이 나타내었다. 총 응답자 463명의 순위를 분석한 결과, 소비자들은 니트웨어를 일상복, 출퇴근용, 일반 사교 모임의 순으로 착용하는 것으로 나타났다. 이는 김경희와 이순홍<sup>37)</sup>의 연구에서처럼, 외출시 캐주얼차림으로 니트웨어를 가장 많이 착용한다는

31) 김경희, 이순홍, *Op. cit.*, pp. 131-150.

32) 김선희, 도윤희, "국내 스포츠 캐주얼웨어의 구매 및 착용현황과 디자인 선호도에 관한 연구: 전국의 만 19~39세 성인 남녀를 대상으로," *한국의류학회지* 26권 8호, pp. 1286-1297.

33) 임지영, "연령대에 따른 여성의 청바지 착용실태 조사," *한국의류산업학회지* 8권 4호 (2006), pp. 413-419.

34) 최종명, "서츠의 착용실태와 소재에 대한 주관적 선호도조사," *대한가성학회지* 43권 1호, (2005), pp. 167-176.

35) 최진희, 한진이, *Op. cit.*, pp. 1068-1078.

36) 홍병숙, 이은진, 김계연, *Op. cit.*, pp. 1055-1065.

〈표 1〉 니트웨어 착용 빈도(일주일 기준)

순위	착용빈도	빈도(명)	백분율(%)
1	주 1~2회	281	60.7
2	주 3~4회	111	24.0
3	거의 매일 입는다	35	7.6
4	전혀 입지 않는다	27	5.8
	무응답	9	1.9
	전체	463	100

결과와 일치함을 알 수 있었다.

니트웨어를 구입한 후, 더 이상 착용하지 않는 이유를 순위별 응답으로 알아본 결과(표 3), 니트웨어가 낡아서가 가장 높게 응답하였고, 다음으로 형태 변화, 마음에 들지 않아서, 유행이 지나서, 채형 변화 순으로 나타내었다. 착용하지 않는 니트웨어를 처리하는 방법을 순위별 응답을 통해 알아본 결과(표 4) 현 옷 수거함을 가장 선호하는 것으로 나타났고, 옷장에 그대로 보관, 가족, 친자에게 보냄의 순서로 나

타났다. 고쳐서 재활용한다는 응답은 적게 나타났다. 또한 니트웨어를 구입한 후, 폐기하기까지의 기간은 2~3년 미만(25.3%)과 3~4년 미만(24.4%)으로 보통 2~4년 정도를 착용하거나 소지하는 것으로 보인다. 그러나 류경옥<sup>38)</sup>은 니트웨어를 사계절 내내 입을 수 있고, 수명이 길다는 부분에 비교적 만족하는 경향을 보인다는 결과와는 다소 차이를 보였다.

## 2. 니트웨어 착용 시 선호도

소비자들이 가장 선호하는 니트와 스타일과 착용 계절, 소재, 색의 밝기, 색상, 무늬에 대하여 알아본 결과 소비자들은 황편 니트웨어를 보다 선호하였으나(37.8%, n=175), 환편 니트웨어(32.4%, n=150)도 비슷한 정도로 선호하는 것으로 나타났다(표 5). 아이템 별로 니트와 우븐의 선호도를 살펴보면, 니트는 가디건, 액세서리, 풀오버를, 우븐 제품으로는 바지, 남방셔츠, 자켓 및 코트의 순서로 선호하는 것을 알 수 있었다(표 6). 이는 김경희와 이순홍<sup>39)</sup>의 연구

〈표 2〉 니트 웨어의 착용용도

착용용도	일상복	출퇴근용	일반사교모임	공식행사	운동할 때
순위	1	2	3	4	5
점수 <sup>a</sup>	492	371	315	71	59

총 463명의 순위별 응답, <sup>a</sup> 1위=2점, 2위=1점으로 환산한 총점.

〈표 3〉 니트웨어 구입 후, 미착용 이유

착용하지 않는 이유	낡아서	형태 변화	마에 들지 않음	유행 지남	채형 변화
순위	1	2	3	4	5
점수 <sup>a</sup>	404	348	207	192	162

총 463명의 순위별 응답, <sup>a</sup> 1위=2점, 2위=1점으로 환산한 총점.

〈표 4〉 미착용 니트웨어 처리 방법

미착용 처리방법	현옷 수거함	옷장에 그대로 보관	가족, 친자에게 보냄	복지시설에 기증	고쳐서 재활용
순위	1	2	3	4	5
점수 <sup>a</sup>	604	327	232	90	32

총 463명의 순위별 응답, <sup>a</sup> 1위=2점, 2위=1점으로 환산한 총점.

37) 김경희, 이순홍, *Op. cit.*, pp. 131-150.

38) 류경옥, *Op. cit.*, pp. 236-247.

39) 김경희, 이순홍, *Op. cit.*, pp. 131-150.

〈표 5〉 횡편 니트와 환편 니트의 선호도

순위	선호도	빈도(명)	백분율(%)
1	횡편 니트웨어	175	37.8
2	환편 니트웨어	150	32.4
3	모두 선호한다	117	25.3
4	모두 선호하지 않는다	19	4.1
	무응답	2	.4
	전체	463	100

에서와 같이, 소비자들은 환편 니트웨어보다는 횡편 니트를 더 많이 선호하였고, 니트의 아이템으로 가디건 및 조끼와 폴오버를 더 많이 소유하고 있음을 알 수 있었다.

니트웨어를 주로 착용하는 계절은 겨울, 가을, 봄의 순서였고 여름을 가장 선호하지 않았다(표 7). 가장 선호하는 니트웨어 소재로는 면 100%가 가장 높게 나타났고, 모 100%와 모 혼방 소재도 비교적 높

게 나타났다. 그러나 합성섬유는 그다지 선호하지 않는 것으로 보였다(표 8). 그 이유는 합성섬유보다 천연섬유가 니트웨어의 특성을 잘 살리고 있는 소재이기 때문이라고 할 수 있는데, 홍병숙 외<sup>40)</sup>의 연구와 동일한 결과이다.

색의 밝기에 대한 질문에 소비자들은 무채색을 가장 선호하였고, 원색은 상대적으로 선호도가 낮았다(표 9). 구체적인 선호색상으로는 회색과 브라운 계열을 가장 선호하였고, 노랑과 오렌지의 원색 계열은 선호하지 않는 것으로 나타났다(표 10). 선호하는 무늬는 무늬가 가장 높은 점수를 얻었고, 자연물 소재, 무늬가 돌출되거나 기하학적인 무늬는 낮은 선호도를 보였다(표 11). 이러한 결과는 최진희와 한진이<sup>41)</sup>의 연구에서와 같이, 소비자들은 눈에 띄지 않으면서도 무난한 색상, 즉 무채색이나 파스텔 색의 니트웨어를 선호하였으며, 무늬가 없는 무늬를 더욱 선호하는 것으로 본 연구와 일치함을 보였다.

〈표 6〉 니트 웨어 아이템 중 선호하는 스타일

아이템	가디건	폴오버	남방셔츠	조끼	자켓 · 코트	액세서리	바지	원피스	스커트
순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9
선호점수 <sup>a</sup>	757	498	339	243	203	178	150	134	77

총 463명의 순위별 응답.

<sup>a</sup> 1위=3점, 2위=2점, 3위=1점으로 환산한 총점.

〈표 7〉 니트 웨어 착용 시 선호하는 계절

계절	겨울	가을	봄	4계절 모두	여름
순위	1	2	3	4	5
선호점수 <sup>a</sup>	923	867	473	198	68

총 463명의 순위별 응답.

<sup>a</sup> 1위=3점, 2위=2점, 3위=1점으로 환산한 총점.

〈표 8〉 니트 웨어 착용 시 선호하는 소재

소재	면 100%	모 100%	모혼방	면혼방	합성섬유
순위	1	2	3	4	5
선호점수 <sup>a</sup>	1,654	1,436	1,368	1,244	591

총 463명의 순위별 응답.

<sup>a</sup> 1위=5점, 2위=4점, 3위=3점, 4위=2점, 5위=1점으로 환산한 총점.

40) 홍병숙, 이은진, 김계연, *Op. cit.*, pp. 1055-1065.

41) 최진희, 한진이, *Op. cit.*, pp. 1068-1078.



〈표 9〉 니트 웨어 착용 시 선호하는 색의 밝기

색 밝기	무채색	파스텔색	혼합색	원색
순위	1	2	3	4
선호점수 <sup>a</sup>	1,521	1,249	854	790

총 463명의 순위별 응답.

<sup>a</sup> 1위=4점, 2위=3점, 3위=2점, 4위=1점으로 환산한 총점.

〈표 10〉 니트웨어 착용 시 선호하는 색상

색상	회색	브라운	베이지	남색	흰색	핑크	빨강	파랑	보라	초록	노랑	오렌지
순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
선호점수 <sup>a</sup>	494	493	414	275	233	169	145	140	135	106	96	57

총 463명의 순위별 응답.

<sup>a</sup> 1위=3점, 2위=2점, 3위=1점으로 환산한 총점.

〈표 11〉 니트웨어 착용 시 선호하는 무늬

무늬	부지	줄무늬	체크, 아가일 체크	자연물소재	무늬돌출	기하학적
순위	1	2	3	4	5	6
선호점수 <sup>a</sup>	1,039	743	477	172	137	134

총 463명의 순위별 응답.

<sup>a</sup> 1위=3점, 2위=2점, 3위=1점으로 환산한 총점.

### 3. 니트웨어 만족/불만족도

니트웨어에 대한 소비자 만족과 불만족을 〈표 12, 13〉에 정리하였다. 니트웨어의 착용에 있어서 만족도는 색상(Mean=3.73a), 활동성 및 착용감(Mean=3.72), 디자인(Mean=3.62), 소유 의류와의 조화(Mean=3.59), 사이즈(Mean=3.57) 순이다. 반면 서비스(Mean=2.85)와 세탁관리(Mean=2.81)는 가장 낮은 수준의 만족도를 보였다. 니트웨어의 불만족 정도를 알아본 결과, 보풀 발생(Mean=3.96a), 세탁 후 변형(Mean=3.81), 정전기 발생(Mean=3.62), 사이즈 변형(Mean=3.54) 순이었다. 이는 니트웨어 구입 후에는 디자인 및 색상, 활동성 및 착용감, 소유의복과의 조화 등에 만족하고 있었으나 보풀이나 세탁 후 변형, 울 풀림, 보관 및 관리의 어려움 등에 불만족하는 경향을 보인 홍병숙 외<sup>42)</sup>의 연구와 일치한다.

### 4. 연령대에 따른 니트웨어 착용현황 차이

〈표 12〉 니트웨어 만족도

순위	만족도 영역	평균	표준편차
1	색상	3.73	.64
2	활동성 및 착용감	3.72	.66
3	디자인	3.62	.66
4	소유 의류와의 조화	3.59	.67
5	사이즈	3.57	.69
6	품질	3.51	.68
7	소재	3.48	.70
8	맞음새	3.37	.70
9	유행	3.24	.66
10	흡수성	3.18	.78
11	가격	3.08	.75
12	서비스	2.85	.80
13	세탁 관리	2.81	.82

<sup>a</sup> 5점 리커트 척도의 평균값.

42) 홍병숙, 이은진, 김계연, *Op. cit.*, pp. 1055-1065.

〈표 13〉 니트웨어 불만족도

순위	불만족도 영역	평균	표준편차
1	보풀 발생	3.96	.85
2	세탁 후 변형	3.81	.87
3	정전기 발생	3.62	.84
4	사이즈 변형	3.54	.85
5	올풀림	3.51	.92
6	보관, 관리의 어려움	3.37	.85
7	무게	2.98	.84
8	봉제 불량	2.90	.86
9	색상 변형	2.85	.84
10	보온성	2.78	.92

<sup>a</sup> 5점 리커트 척도의 평균값.

연령대에 착용 실태의 차이를 살펴보기 위하여 연령그룹별 평균 차이에 대한 일원분산분석(ANOVA)과 Duncan-test를 실시하였다(표 14, 15). 니트웨어 착용용도는 연령대별로 “일상복”에서만 유의한 차이를 나타내었으며( $F=3.69, p<.05$ ), 30대, 40대, 50대가 20대보다 유의하게 니트웨어를 일상복으로 더 선호하는 것으로 나타났다. 이는 니트 소재의 착용감이나 소재의 특성상 편안한 느낌을 주기 때문에 연령대가 30대와 40대일수록 편안함이 강조되는 일상복을 더욱 많이 착용하는 것으로 분석된다. 또한 주 5일제 근무와 여가와 운동을 즐기는 중년층의 소비자들이 증가함에 따라 니트웨어를 일상복으로 착용하는 경향이 더욱 확산된 것으로 생각된다.

연령대에 따른 니트웨어의 처리방법에 대하여 알

〈표 14〉 연령대에 따른 니트웨어의 착용 용도의 차이

	20대 (n=141)	30대 (n=112)	40대 (n=103)	50대 이상 (n=104)	F
출퇴근용	1.31 <sup>a</sup>	1.17	1.14	1.13	2.24
공식행사	1.60	1.40	1.43	1.44	.29
일반사교모임	1.62	1.57	1.48	1.50	.96
일상복	1.40 A <sup>b</sup>	1.60 B	1.60 B	1.57 B	3.69*
운동시	1.80	2.00	1.80	1.71	.34

<sup>a</sup> 1위=2점, 2위=1점으로 본 평균값, \*  $p<.05$ .

<sup>b</sup> Duncan-test 결과를 문자로 표시한 것, 5% 수준에서 유의한 차이가 나타난 집단을 서로 다른 문자로 표기하였고, A, B, AB는 그 순서를 나타낸다.

〈표 15〉 연령대에 따른 니트웨어 폐기 방법의 차이

	20대 (n=141)	30대 (n=112)	40대 (n=103)	50대 이상 (n=104)	F
고쳐서 재활용	1.50 <sup>a</sup>	1.50	1.20	1.20	.52
가족, 친지에게 보냄	1.33	1.48	1.37	1.23	1.51
복지시설에 기증	1.46	1.70	1.60	1.43	.82
흰 옷 수거함	1.47 B <sup>b</sup>	1.29 A	1.29 A	1.41 AB	3.24*
옷장에 그대로 보관	1.49 A	1.63 AB	1.70 AB	1.76 B	4.04**

<sup>a</sup> 1위=2점, 2위=1점으로 본 평균값, \*  $p<.05$ , \*\*  $p<.01$ .

<sup>b</sup> Duncan-test 결과를 문자로 표시한 것.

아본 결과 “고쳐서 재활용”, “가족, 친지에게 보냄”, “복지시설에 기증” 항목에서는 유의한 차이가 나타나지 않았다. “천 옷 수거함”은 연령대에 따라 유의한 관계가 있으며( $F=3.24, p<.05$ ), 다중비교 결과 20대가 니트웨어를 천 옷 수거함에 처리하는 방식을 가장 선호하는 것으로 나타났다. “그대로 옷장”의 경우( $F=4.04, p<.01$ ), 50대 이상일수록 그 경향이 높은 것을 알 수 있었다.

### 5. 연령대에 따른 니트웨어 착용 시 선호도 차이

소비자 연령대 집단에 따른 선호도를 일원분산분석(ANOVA)과 Duncan-test를 통하여 알아보았다.

먼저 스타일 선호를 알아본 결과(표 16), “폴오버”에서 유의한 차이를 보였는데( $F=4.78, p<.005$ ), 연령대가 50대 이상일수록 폴오버 스타일을 더욱 선호한다는 것을 알 수 있었다. 선호하는 니트웨어의 장점에 대한 차이를 살펴본 결과(표 17), “부드럽고 따뜻함”에서만 유의한 관계를 보였는데( $F=2.96, p<.05$ ), 50대 이상일수록 부드럽고 따뜻한 이유로 니트웨어를 좀 더 선호하는 것으로 나타났다. 이는 니트웨어

가 “신축성과 착용감이 우수”하기 때문이라는 최진희와 한진이<sup>43)</sup>의 연구와는 다소 차이를 보였다.

니트 소재 선호도의 차이를 연령대별로 분석한 결과(표 18), 모 100%에서만 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다( $F=2.81, p<.05$ ). 20대일수록 모 100%의 니트 소재를 선호하였고, 30대, 40대 순으로 모 100% 소재를 선호하는 것으로, 창수란<sup>44)</sup>의 연구와 동일한 결과를 보였다.

색 선호도를 알아본 결과(표 19, 20), 원색( $F=4.39, p<.005$ )과 혼합색( $F=5.37, p<.005$ )에서 유의한 차이를 보였는데, 30대일수록 원색을, 20대일수록 혼합색의 니트웨어를 더 선호하였다. 이는 20~30대 여성들은 너무 눈에 띄지 않는 부채색과 파스텔색의 니트웨어를 선호한다는 홍병숙 외<sup>45)</sup>의 연구와는 조금 다른 결과를 보여주는 것을 알 수 있었다. 20대일수록 브라운 계열을 더 선호하였고( $F=4.89, p<.005$ ), 50대일수록 회색 계열의 니트 색상을 더욱 선호( $F=4.37, p<.005$ )하였다.

니트웨어의 선호무늬의 차이를 연령대별로 살펴본 결과(표 21), 줄무늬에서만 유의한 차이를 보였다

〈표 16〉 연령대에 따른 니트웨어 선호 스타일의 차이

	20대(n=141)	30대(n=112)	40대(n=103)	50대 이상(n=104)	F
가디건(1 <sup>㉞</sup> )	1.74 <sup>a</sup>	1.58	1.71	1.58	1.31
폴오버(2)	1.72 A <sup>b</sup>	1.48 A	1.54 A	2.02 B	4.78***
남방셔츠(3)	1.65	1.60	1.48	1.43	.23

<sup>a</sup> 1위=3점, 2위=2점, 3위=1점으로 본 평균값, \*\*\*  $p<.005$ .

<sup>b</sup> Duncan-test 결과를 문자로 표시한 것, <sup>c</sup> 전체 선호스타일의 순위.

〈표 17〉 니트웨어 선호요인에 대한 연령집단 별 차이

	20대(n=141)	30대(n=112)	40대(n=103)	50대 이상(n=104)	F
부드럽고 따뜻함(1 <sup>㉞</sup> )	1.50 A <sup>b</sup>	1.56 A	1.66 AB	1.81 B	2.96*
착용감 좋음(2)	2.04	1.92	1.96	1.90	.46
활동하기 편리(3)	2.04 <sup>a</sup>	1.96	1.87	1.83	.64

<sup>a</sup> 1위=3점, 2위=2점, 3위=1점으로 본 평균값, \*  $p<.05$ .

<sup>b</sup> Duncan-test 결과를 문자로 표시한 것, <sup>c</sup> 전체 선호요인 순위.

43) 최진희, 한진이, *Op. cit.*, pp. 1068-1078.

44) 창수란, “니트웨어에 대한 소비자 인식과 착용실태 분석” (성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문, 1999).

45) 홍병숙, 이은진, 김계연, *Op. cit.*, pp. 1055-1065.

〈표 18〉 연령대에 따른 다투어 선호 소재의 차이

	20대(n=141)	30대(n=112)	40대(n=103)	50대 이상(n=104)	F
면 100%	2.07 <sup>a</sup>	1.83	2.19	2.19	1.94
모 100%	2.74 B <sup>b</sup>	2.61 AB	2.43 AB	2.20 A	2.81*
모혼방	2.81	2.76	2.63	2.58	1.03
면혼방	2.77	2.90	2.90	3.02	.88
합성섬유	4.31	4.51	4.39	4.47	.74

<sup>a</sup> 1위=5점, 2위=4점, 3위=3점, 4위=2점, 5위=1점으로 본 평균값, \*  $p<.05$ .

<sup>b</sup> Duncan-test 결과를 문자로 표시한 것.

〈표 19〉 연령대에 따른 다투어 선호 색조의 차이

	20대(n=141)	30대(n=112)	40대(n=103)	50대 이상(n=104)	F
무채색	1.64 <sup>a</sup>	1.50	1.51	1.75	1.56
파스텔색	2.10	2.18	2.16	2.19	.28
원색	2.90 A <sup>b</sup>	3.28 B	3.24 B	3.07 AB	4.39***
혼합색	3.22 B	2.97 AB	2.92 A	2.70 A	5.37***

<sup>a</sup> 1위=4점, 2위=3점, 3위=2점, 4위=1점으로 본 평균값, \*\*\*  $p<.005$ .

<sup>b</sup> Duncan-test 결과를 문자로 표시한 것.

〈표 20〉 연령대에 따른 다투어 선호 색상 선호도 차이

	20대(n=141)	30대(n=112)	40대(n=103)	50대 이상(n=104)	F
회색 계열(1 <sup>c</sup> )	1.74 A	1.91 AB	1.60 A	2.13 B	4.37***
브라운 계열(2)	2.03 <sup>a</sup> B <sup>b</sup>	1.85 B	1.94 B	1.49 A	4.89***
베이지 계열(3)	2.05	1.97	2.16	2.19	.87

<sup>a</sup> 1위=3점, 2위=2점, 3위=1점으로 본 평균값, \*\*\*  $p<.05$ .

<sup>b</sup> Duncan-test 결과를 문자로 표시한 것, <sup>c</sup> 색상선호도 전체 순위.

〈표 21〉 연령대에 따른 다투어 선호 무늬의 차이

	20대(n=141)	30대(n=112)	40대(n=103)	50대 이상(n=104)	F
무지(1 <sup>c</sup> )	1.37 <sup>a</sup>	1.41	1.31	1.33	.38
줄무늬(2)	2.02 B <sup>b</sup>	2.00 B	2.00 B	1.74 A	3.56*
체크, 아가일 체크(3)	2.44	2.33	2.24	2.42	1.15

<sup>a</sup> 1위=3점, 2위=2점, 3위=1점으로 본 평균값, \*  $p<.05$ .

<sup>b</sup> Duncan-test 결과를 문자로 표시한 것, <sup>c</sup> 전체 선호 무늬 순위.

( $F=3.56, p<.05$ ). 50대를 제외한 나머지 20, 30, 40대 에서 비슷하게 줄무늬 다투어를 선호하는 것으로

나타났다.

소비자 연령대에 따른 니트웨어의 만족과 불만족에 대한 차이를 살펴보기 위하여 일원분산분석(ANOVA)과 Duncan-test를 실시한 결과는 <표 22, 23>과 같다.

### 6. 연령대에 따른 니트 웨어 만족/불만족 차이

<표 22> 연령대에 따른 니트웨어 만족요인 별 차이

	20대(n=141)	30대(n=112)	40대(n=103)	50대 이상(n=104)	F
디자인	3.69 <sup>a</sup>	3.67	3.52	3.57	1.68
색상	3.84	3.73	3.69	3.63	2.43
활동성 및 착용감	3.70	3.75	3.72	3.72	.14
소유 의류와 조화	3.65	3.59	3.51	3.56	.94
품질	3.47	3.59	3.47	3.55	.85
사이즈	3.53	3.64	3.50	3.61	.94
흡수성	3.02 B <sup>b</sup>	3.26 A	3.15 AB	3.30 A	3.30*
소재	3.46	3.51	3.45	3.52	.31
가격	3.12	3.07	3.07	3.05	.21
서비스	2.76	2.86	3.00	2.82	1.76
세탁 관리	2.66	2.86	2.84	2.93	2.47
맞음새	3.32	3.43	3.34	3.39	.61
유행	3.27	3.28	3.22	3.18	.47

<sup>a</sup> 5점 리커트 척도로 본 평균값, \*  $p < .05$ .

<sup>b</sup> Duncan-test 결과를 문자로 표시한 것.

<표 23> 연령대에 따른 니트웨어 불만족 요인 별 차이

	20대(n=141)	30대(n=112)	40대(n=103)	50대 이상(n=104)	F
보풀 발생	4.17 <sup>a</sup> A <sup>b</sup>	3.96 A	3.94 A	3.67 B	7.11***
세탁 후 변형	4.06 A	3.82 B	3.81 B	3.47 C	10.06***
울 풀림	3.76 A	3.56 AB	3.47 B	3.16 C	9.15***
보관, 관리의 어려움	3.57 A	3.47 A	3.35 A	3.05 B	8.28***
사이즈 변형	3.75 A	3.63 AB	3.49 B	3.21 C	9.04***
경전기 발생	3.68	3.62	3.63	3.49	1.07
색상 변형	2.94	2.87	2.88	2.67	2.19
봉제 불량	2.94	2.89	2.94	2.80	.65
보온성	2.77	2.71	2.91	2.78	.91
무게	3.08	2.86	3.03	2.96	1.49

<sup>a</sup> 5점 리커트 척도로 본 평균값, \*\*\*  $p < .005$ .

<sup>b</sup> Duncan-test 결과를 문자로 표시한 것.

분석 결과, 니트웨어의 만족에 대한 차이에서는 “흡수성”에서만 유의한 차이를 보였다( $F=3.30, p<.05$ ). 50대 이상일수록 니트웨어의 흡수성에서 높은 만족도를 보였고, 30대에서도 비교적 높은 만족도를 나타내었다.

연령대에 따른 니트웨어의 불만족에 대한 차이는 보풀 발생( $F=7.11, p<.005$ ), 세탁 후 변형( $F=10.06, p<.005$ ), 울 풀림( $F=9.15, p<.005$ ), 보관, 관리의 어려움( $F=8.28, p<.005$ ), 사이즈 변형( $F=9.04, p<.005$ )에서 유의하게 나타났다. 다중비교 결과, 다른 연령대보다 20대일수록 니트웨어의 보풀 발생과 세탁 후 변형, 울 풀림 현상, 보관의 어려움과 사이즈 변형에 많은 불만족을 표시한 것으로 나타났다. 이러한 결과는 20대 초, 중반의 여성들이 30대 중, 후반의 여성에 비해 니트웨어의 세탁 후 변형, 보관 및 관리의 어려움, 보풀 발생 등에 더욱 불만족하고 있다는 결과와 일치하므로, 젊은 층을 타겟으로 니트웨어를 생산, 개발하는 업체에서는 소비자 만족도를 높이면서 불만족요인을 보완하는 방안 마련에 주력해야 할 것이다.

### V. 결 론

본 연구는 장기화 되는 한국 패션 산업의 침체 속에서 고부가가치를 창출할 수 있는 새로운 경쟁 우위를 모색하고자 소비자들의 니트 착용 및 소비행동을 조사 분석하였다. 수도권에 거주하는 20~50대 남녀를 대상으로 소비자의 니트웨어의 착용 실태와 선호도를 조사하였고, 착용 시 만족과 불만족도 정도의 내용에 대하여 조사하였다. 그리고 각 연령대별로 어떠한 차이가 나는가를 분석하였다. 착용 실태와 선호도조사에 대한 구체적 항목은 니트웨어의 착용 빈도와 착용 용도, 구입 후 더 이상 착용하지 않는 이유와 미착용 이유 등에 대해서 조사하였고 착용 시 만족과 불만족도에 대한 항목은 가장 선호하는 니트의 스타일과 착용계절, 소재, 색의 밝기, 색상, 무늬, 착용 시 만족/불만족 요소와 정도에 대해 조사하였다. 결과를 요약하면 다음과 같다.

니트웨어의 전반적인 착용 실태 조사 결과, 소비자들은 니트웨어를 주 1~2회 정도 착용하며, 그 용도는 일상복이 가장 높았다. 착용하지 않는 이유는

납거나 형태가 변해서이며, 착용하지 않는 니트웨어는 흰 옷 수거함에 넣는 것을 가장 선호하였고, 구입 후, 폐기까지 걸리는 시간은 2~3년 미만이 가장 높게 나타났다.

소비자들의 니트웨어 선호도를 조사한 결과, 횡편 니트와 환편 니트를 비슷하게 선호하고, 니트는 가디건을, 우븐은 바지를 가장 선호하였으며, 아이템 중에서는 가디건을 가장 선호하였다. 니트웨어는 주로 겨울에 착용하였고 착용하는 이유는 부드럽고 따뜻하기 때문이었다. 소재는 면 100%를 가장 선호하였고, 무채색의 니트와 회색, 브라운 계열의 니트, 무늬는 무지무늬를 가장 선호하였다. 소비자들의 니트웨어에 관한 만족/불만족도를 조사한 결과, 만족도는 색상에서 가장 높았으며, 세탁관리가 가장 낮은 만족도를 보였다, 불만족 정도는 보풀 발생이 가장 높았으며, 보온성이 가장 낮은 불만족도를 나타냈다.

소비자 연령집단별로 착용 및 소비행동의 차이를 분석한 결과 유의한 차이가 나타났다. 연령이 높을수록 니트웨어를 일상복으로 많이 착용하는 것으로 나타났다. 연령이 낮을수록 니트웨어를 흰 옷 수거함을 통해 처리하며 연령이 높을수록 니트웨어를 그대로 옷장에 두는 경향이 높은 것으로 나타났다. 연령이 높을수록 폴오버를 선호하였으며, 니트웨어를 선호하는 이유에 대하여는 ‘부드럽고 따뜻함’을 가장 높게 평가하고 있었다. 또 연령대별 선호하는 니트웨어 소재의 차이 조사한 결과 연령이 높을수록 모 100% 소재를 선호하였다. 연령대별 선호하는 색상의 차이는 연령이 어릴수록 브라운 계열을, 연령이 높을수록 회색 계열을 선호하였다. 50대를 제외한 대부분의 연령대에서 비슷하게 줄무늬 니트웨어를 선호하는 것으로 나타났다. 연령대에 따른 니트웨어의 만족/불만족에 대한 차이를 조사한 결과 ‘흡수성’에서만 유의한 차이를 나타내었는데, 50대 이상과 30대에서 비교적 높은 만족도를 나타내었다. 또 불만족에서는 보풀 발생, 세탁 후 변형, 울 풀림, 보관, 관리의 어려움, 사이즈 변형에서 유의한 결과를 나타냈으며, 주로 20대가 높은 불만족을 표시하였다.

니트웨어는 활동성과 편안함을 주는 현대 패션의 고부가가치 상품으로서 앞으로도 그 관심이 증대될 것으로 보인다. 본 연구에서는 니트웨어의 착용 현황 및 소비행동에 대하여 연구하였다. 20대에서 50

대까지 선행 연구에서 다루지 않았던 다양한 연령대를 표집 대상으로 조사한 것이 연구의 특성이기도 하지만 30대 이상의 중년 남성들의 응답에는 한계가 있었을 가능성이 있었다. 따라서 남성 니트웨어 소비자들의 소비 및 구매패턴을 대상으로 한 심층 연구가 필요하다고 생각한다. 또한 동일한 연령대일지라도 성별에 따라서 니트웨어의 착용 실태와 만족도에 차이가 있을 것이라 예상되므로 후속연구에서는 성별의 효과도 보아야 할 것이다.

### 참고문헌

- 권정희 (2003). “춘하용 여성 니트 소재의 태에 관한 연구: 주관적 태 평가와 선호도를 중심으로.” 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 김경희, 이순홍 (1994). “니트웨어의 소비자성향 실태 및 업체에 관한 조사 연구.” 복식 23호.
- 김선희, 도월희 (2002). “국내 스포츠 캐주얼웨어의 구매 및 착용현황과 디자인 선호도에 관한 연구: 전국의 만 19~39세 성인남녀를 대상으로.” *한국의류학회지* 26권 8호.
- 김성련 (2000). *피복재료학*. 제3개정판. 서울: 교문사.
- 류경옥 (2002). “니트웨어 품질 개선을 위한 니트웨어 착용 경험자의 만족/불만족 연구: 질적 연구를 통하여.” *복식문화연구* 10권 3호.
- 손희정, 이순홍 (1991). “니트웨어의 발달과정과 착용 실태에 관한 연구: 서울 시내 거주 주부의 여대생을 중심으로.” 복식 16호.
- 신상무, 이종립 (2001). “골프니트웨어의 소비자 선호도와 불만족에 관한 연구.” *한국복식학회지* 51권 4호.
- 연세대학교 언어정보개발연구원 (1998). *연세 한국어사전*. 서울: 두산동아.
- 이승희, 임숙자 (1998). “소비자의 추구해택에 따른 의복 선호도에 관한 연구.” *복식문화연구* 6권 3호.
- 이옥희, 김경희 (2003). “해택세분화에 따른 20대 여성의 니트웨어 구매행동에 관한 연구.” *한국의류학회지* 27권 6호.
- 이은영 (2000). *패션마케팅*. 제2개정판. 서울: 교문사.
- 이종립 (1999). “골프니트웨어의 소비자 성향에 관한 연구.” 숭실대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 임지영 (2006). “연령대에 따른 여성의 청바지 착용 실태 조사.” *한국의류산업학회지* 8권 4호.
- 장은영 (1994). “의류상품 이미지에 의한 의복 선택 모형 연구.” 숙명여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 주정아 (2005). “니트 소재의 구상 특성과 주관적 질감, 감성 및 선호도의 관계: ANFIS의 이용.” 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 창수란 (1999). “니트웨어에 대한 소비자 인식과 착용실태 분석.” 성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문.
- 최종명 (2005). “서츠의 착용실태와 소재에 대한 주관적 선호감각.” *대한가정학회지* 43호 1권.
- 최진희, 한진이 (2005). “중년 여성용 니트 재킷의 생산실태 및 만족도에 관한 연구.” *한국의류학회지* 29권 8호.
- “06/07 패션시장환경분석” (2006년 11월 15일[2006년 11월 25일 검색]). *삼성디자인* [온라인정보지]; available from World Wide Web @ <http://sam-sungdesign.net>
- 한국의류산업협회 (2005). *니트의류산업 경쟁력 조사*. 과천: 한국의류산업협회.
- 홍금희 (1992). “의복만족과 의복불만족의 비교연구.” *부산여대 논문집* 33호.
- 홍명숙, 이은진, 김계연 (2002). “20~30대 여성의 니트웨어 구매행동 분석.” *한국의류학회지* 26권 7호.
- Calasibetta, Charlotte Mankey (1988). *Fairchild's Dictionary of Fashion* (2nd ed.). New York: Fairchild Publications.
- Frings, Gini Stephens (2004). *Fashion: from Concept to Consumer* (8th ed.). Prentice Hall.
- Swan, John E. and Linda Jones, Combs (1976). “Product Performance and Consumer Satisfaction: A New Concept.” *Journal of Marketing* Vol. 40.