

# 인터넷에서의 디지털 음악 저작권 침해 행동에 관한 연구

한정희\* · 장활식\*\*

## 〈목 차〉

I. 서론	3.2 측정지표의 개발
II. 문헌 연구	IV. 자료 분석
2.1 디지털 음악	4.1 자료의 수집과 특성
2.2 디지털 음악 저작권침해형태	4.2 측정도구의 신뢰성 및 타당성 분석
2.3 디지털 음악 무단이용의 영향	4.3 연구모형의 분석
2.4 저작권 침해에 관한 연구	V. 연구결과와 시사점
III. 연구 설계	참고문헌
3.1 연구모형 및 가설	Abstract

## I. 서론

대부분의 디지털 음악은 별도의 과금 절차 없이 인터넷 접속과 검색만으로도 빠르고 편리하게 이용할 수 있고, 또한 MP3 등 압축 파일의 형태로 고속의 인터넷을 통해 전송되고, 매체에 크게 의존하지 않고 많은 음악을 저장하고 또 재생할 수 있기 때문에 소비자의 입장에서는 구매 보다는 무단 공유나 복제 같은 저작권 침해 행위가 만연되고 있다(Clark, 2000; Gopal et al., 2004; 이종수와 윤충한, 2004). 유형의 음악 CD 나 카세트테이프 등에는 그 자체에 음원사용권이 포함되어 있지만, 디지털 음악을 음원사용권

을 획득하지 않은 상태에서 유통하는 것은 저작권 침해에 해당된다. 인터넷 사용자들이 블랙마켓(P2P, 웹 하드 등)을 이용하면서 거대한 잠재성을 가진 유료 음악서비스 시장은 아직 미미한 수준에 머물고 있으며(이은민, 2006), 디지털 저작권 침해로 인한 피해도 2005년 기준으로 50억 달러에 달하고 있다 (Al-Rafee & Cronan, 2006).

디지털 음악 저작권 침해 행동에 있어서 가장 우려되는 것은 저작권 침해가 소비자에게 의한 의도적 의사결정의 결과라는 것이다 (Banerjee et al., 1998). 소비자들은 자신의 행동 결과가 저작권자들에게 부정적인 영향을 미칠

\* 부산대학교 상과대학 경영학부 시간강사, jhcheerup@hanafos.com

\*\* 부산대학교 상과대학 경영학부 교수, 교신저자, hwschang@pusan.ac.kr

것이라는 것을 인지하면서도 인터넷에서 무단 다운로드를 할 때 다른 사람의 저작권을 침해한다는 자책을 부정하거나, 저작권 침해를 범죄나 비윤리적 행위로 보지 않는 경향이 있고(Chiou et al., 2005; Christensen & Eining, 1991; Im & Van Epps, 1991; Reid & Thompson, 1992; Solomon & O'Brien, 1990), 저작권 보호에 대한 생각과 행동이 극심한 모순을 보인다. 결국 소비자들의 저작권 침해 행위는 정보기술의 발달에 따른 수반되는 사회적 문제가 아니라 이윤 중심적 사고와 비윤리적 가치관이 결합된 다차원적인 동기로 야기되는 개인 행위에 관한 문제인 것이다.

그런데 디지털 음악의 저작권 침해 행위를 무조건 제지하기에 앞서, 소비자들 왜 디지털 음악을 무단 공유하고 불법 유통하는 지에 대한 다차원적인 동기를 이해할 필요가 있다. 따라서 본 연구는 소비자들의 디지털 음악 저작권 침해 행동의 결정 요인들을 확인하는 모형을 개발하고, 인터넷 사용자를 대상으로 모형의 타당성을 검증하고, 요인들 간의 관계를 분석하는데 그 목적이 있다.

## II. 문헌 연구

### 2.1 디지털 음악

디지털 음악은 경제적 가치를 갖는 대표적인 디지털 상품으로 다양한 형태(MP3, wma 등)로 변환되어 온라인을 통해 고객에게 직접 판매될 수 있다. 디지털 음악 파일을 인터넷을 통해 배포하기 위한 전송방식에는 스트리밍(streaming)

방식과 다운로드(downloading) 방식이 있다. 스트리밍 방식은 인터넷을 통해 실시간으로 음악을 듣게 해주기 때문에 네트워크 연결 상태에 따라 끊김 현상이나 음질에 영향이 있는 반면 다운로드 방식은 MP3와 같은 압축 파일로 파일 전체를 전송해 준다. 다운로드 방식은 인터넷을 통해 단시간 내에 파일을 전송받아 저장해두고 반영구적으로 반복 재생할 수 있기 때문에 불법 이용의 가능성이 상대적으로 높다.

국내 인터넷 음악시장은 2000년 초 무료 음악 감상 서비스 및 P2P 파일공유 서비스를 통해 성장하였다. 당시 보편적 비즈니스 모델은 음원의 무료서비스를 통해 사이트의 방문고객을 겨냥한 광고 스폰서 수익이 주된 것이었다. 소비자들도 가격을 치르지 않고 서비스를 제공받았으며, 음악 서비스 업체들은 음원 저작권자들에게 대가를 치르지 않고 음원을 유통시켰다. 결국 이러한 음악서비스업체들의 행태는 시장을 활성화시켰으며 정작 음원을 만든 저작권자들에게는 피해를 주는 결과를 초래하여 법적 분쟁의 상황에 이르게 되었다. 이후 2003년 7월에 맥스MP3 등 음악포털들의 유료화에 이어, 2004년과 2005년에 국내 이동통신서비스업체들이 멜론 등 유료화 서비스를 시작하였으며, 2006년 2월에는 소리바다까지 제도권 진입을 선언하면서, 국내 유료 인터넷 음악시장은 정착단계에 들어섰다.

### 2.2 디지털 음악 저작권 침해 형태

음원에 대한 권리는 저작권자(작사/작곡가), 실연권자(가수/연주자), 저작인접권자(음반기획사)가 보유하고 있는 저작권, 실연권, 저작인접

권을 의미하며, 음원을 사용하기 위해서는 이제 가지 권리에 대한 사용료를 권리자에게 지불해야 한다(이은민, 2005). 디지털 음악 저작권 침해는 “저작권이 있는 디지털 음악의 불법 복제/다운로드”로 정의되며(IFPI, 2006b), 저작권 침해에 대한 고소와 처벌이 강화되면서 인터넷 상의 저작권 침해 행태는 변화하고 있다.

그동안 포털 사이트와 대규모 P2P 접속 서비스를 제공하던 업체를 통한 저작권 침해는 줄어드는 반면, 최근에는 메신저나 블로그 등 가상 커뮤니티를 통한 무단 음악 제공 및 공유가 보편화되고 있으며(Kwong & Lee, 2004), 웹상의 저장 공간을 통한 다량의 음악 복제가 이루어지는 경향을 보인다. 이러한 저작권 침해 행태들은 구성원간의 은밀한 파일 공유에 기초하고 있기 때문에 그 증거를 찾기 힘들며, 따라서 법적 조치를 취하기도 어렵다. 뿐만 아니라 MP3 형태로 교환되던 음악 불법공유는 최근 들어 원음의 손실이 없는 웨이브 포맷파일(.wav) 형태로 전환되고 있어 대규모 CD 복제의 양상을 보이고 있다.

디지털 음악 파일의 무단 공유, 불법 다운로드, 불법 복제 등 저작권 침해는 폭발적으로 증가하고 있다. 2005년 전 세계에서 구매된 모든 CD의 약 37%가 무단 복제된 것으로 45억 달러의 가치가 손실되었고, 약 200억 곡이 불법적으로 다운로드된 것으로 추정되고 있다(IFPI, 2006a).

### 2.3 디지털 음악 무단이용의 영향

온라인 음악 교환은 CD 판매와 음반업체에 상당한 악영향을 미치는 것으로 나타나고 있다

(IFPI, 2006a). 음반산업 관계자들은 디지털 음악이 소비자의 음반구매를 줄여 시장전체를 황폐화한다고 주장한다(이종수 & 윤충한, 2004).

그러나, 많은 기존의 연구는 온라인 음악교환이 많은 사람에게 음악을 자유롭게 듣는 기회를 제공하여 음반홍보에 기여하는 바가 크며, 더 풍부한 음악 생산으로 이어질 수 있다고 주장한다. P2P와 스트리밍서비스와 같은 새로운 기술은 음악을 미리 듣는데 소요되는 비용을 감소시켜 음악 이용자의 잠재적 수요를 유발하는 효과를 가지고 있어 인터넷 상의 음악파일 교환 및 공유 행위는 효과적인 광고 채널의 역할을 통해 음악 산업에 긍정적인 기여를 하는 측면이 있다고 한다(Rainie et al., 2000; 권남훈 등, 2002; 이종수 & 윤충한, 2004).

디지털 음악과 음반 구매간의 관계 연구에서도 온라인 파일 교환서비스가 음반판매에 미친 영향은 제한적이며, 오히려 파일공유로 인하여 사회적 후생이 증가한다는 결과를 보여주고 있으며(Oberholzer & Strumpf, 2005), 디지털 음악 소비자체가 음반구매를 전반적으로 대체한 다기 보다는 특정 계층의 음반소비패턴 변화 등의 요인에 의해 음반산업의 매출이 감소한 것이라는 해석도 있다(권남훈 et al., 2002).

일부 연구에서 무료 MP3 다운로드수와 MP3 재생매체의 이용 비중이 높은 사용자의 음반구매량이 감소한 것으로 나타나 디지털 음악은 음반구매량 감소와 관련이 있는 것으로 나타나, 이 연구 역시 무료 MP3 다운로드는 음반 구매의도를 높이는데 긍정적인 역할을 한다는 결과를 제시하고 있다(이종수 & 윤충한, 2004).

## 2.4 저작권 침해에 관한 연구

디지털 음악 저작권 침해 행동의 영향 요인은 주로 행동적/윤리적 측면에서 고찰되고 있다. 소비자들의 디지털 음악에 대한 침해 행동은 개인들의 의도적인 의사결정의 결과라는 점에서 계획된 행동 이론(TPB: Theory of Planned Behavior)이 적용될 수 있는데, TPB는 개인들이 자신의 행동 결과를 고려하는 합리적 방법으로 행동한다는 가정을 하고, 어떤 행동을 하려는 의도는 행동에 대한 태도(attitude), 그 행동에 대한 사회적 영향을 고려하는 주관적 규범(subjective norms), 그리고 행동 수행에 있어 자신의 통제 능력(perceived behavioral control)에 근거한다고 본다(Ajzen, 1991). 따라서 TPB는 일반적으로 개인의 의지에 추가해 개인의 자질과 자원, 그리고 행동 상황을 포함하는 포괄적 모형을 제시하며(Eagly & Chaiken, 1993), 소프트웨어 저작권 침해와 음악 저작권 침해와 같은 디지털 저작물에 대한 소비자들의 부정적 행동 연구에 적용되어 왔다(Kwong & Lee, 2004; Peace & Gallette, 2003; Kwong & Lee, 2002; d'Astous et al., 2005; Al-Rafee & Cronan, 2006).

Peace et al.(2003)은 TPB를 통해 개인의 소프트웨어 저작권 침해 의도를 결정하는데 있어 행동에 대한 태도가 주관적 규범 혹은 지각된 행동 통제보다 중요한 역할을 한다는 것을 밝혔고, Kwong & Lee(2002)는 TPB를 음악 저작권 침해 행동 연구에 적용하여 동일한 연구 결과를 보고하고 있다. 그러나 d'Astous et al.(2005)은 음악 저작권 침해 행동의 심리적 결정 요인에 관한 연구에서 행동에 대한 태도, 주관적 규범,

지각된 행동 통제 모두가 의도에 유의한 정의 영향을 미치지만, 특히 주관적 규범의 영향력이 가장 높음을 밝혔다.

## Ⅲ. 연구 설계

### 3.1 연구모형 및 가설 설정

TPB 이론은 개인의 합리적 의사결정 과정이 행동에 대한 태도, 주관적 규범, 통제 능력에 의해 결정됨을 제시하고 있고, 이 이론을 디지털 저작물의 저작권 침해에 적용한 기존의 연구들도 일관되게 행동에 대한 태도, 주관적 규범, 지각된 행동 통제가 개인의 저작권 침해 행동 의도의 결정 요인임을 확인하고 있다. 그러나 오늘날 디지털 음악을 이용하는 소비자들에게 있어서 음악 저작권 침해 행위는 거의 보편적으로 행해지고 있기 때문에 소비자들의 행동에 미치는 주변 사람들의 영향력이 그다지 클 것으로 사료되지 않는다. 특히, 디지털 저작물의 이용이 활발한 젊은 층에서는 더욱 타인의 시선이나 견해 등을 크게 신경 쓰지 않는 경향이 나타난다.

한편, 소비자 행동 연구에서는 소비자들이 달성하려는 가장 근본적인 욕구와 목표를 가치로 규정하고 있다(Peter & Olson, 1990). 소비자가 지각하는 가치란 제품 및 서비스에 대한 효용뿐만 아니라, 그것을 획득하는데 소요되는 비용을 포함한다(Drew & Bolton, 1987). 한편 온라인 음악 저작권 침해행위는 정당한 소비행위로 규정될 수 없지만, 그 행위가 효용가치와 비용을 동반한다는 측면에서는 소비자 행동과 다를

바가 없다.

이에 본 연구는 기존의 TPB 이론과 윤리적 행동연구, 그리고 소비자 행동이론을 토대로 디지털 음악 저작권 침해 행동에 대한 태도와 행동 의도에 영향을 미치는 요인들을 도출하고 이들의 영향을 확인해 보고자 다음과 같이 가설을 설정하였다.

### 3.1.1 행동에 대한 태도

일반적으로 소프트웨어 저작권 침해 연구에서 행동에 대한 태도는 불법 복제 의도에 가장 강력한 영향을 갖는 것으로 확인되고 있고 (Peace & Gallette, 2003), 음악 저작권 침해 연구에서도 소비자의 행동 의도에 정의 영향을 가지는 것으로 나타났다(Chiou et al., 2005; Kwong & Lee, 2002). 그러나 디지털 저작권 침해에 있어서 태도와 의도 간의 관계를 밝히고 있는 국내 연구는 드물며, 특히 디지털 음악 저작권 침해 행동을 실증 연구한 경우는 더욱 그러하다. 온라인 음반시장의 규모가 1조원을 넘고 있는 국내 시장에서 디지털 음악을 이용하는 소비자들, 그동안 인터넷상에서의 디지털 음악 저작권 침해에 대해 가지고 있는 전반적인 태도가 향후 그들의 행동을 예측하는 요인으로 볼 수 있는지 알아보기 위해 가설을 설정하였다.

H1 : 디지털 음악 저작권 침해 행동에 대한 태도는 행동 의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

### 3.1.2 지각된 행동 통제

지각된 행동 통제는 개인의 실제 행동이 자

신이 가진 자원과 기회에 의해서 행동이 통제를 받게 된다는 것을 의미한다. 실제 사람들은 자원과 기회를 많이 가지고 있는 경우 자신의 의지대로 행동할 수 있으나, 그렇지 못한 경우에는 원하는 대로 행동할 수 없는 의지 통제를 경험하는데, 이러한 의지 통제가 곧 지각된 행동 통제이다(Ajzen, 1991). 지각된 행동 통제는 개인이 특정 행동을 하는데 요구되는 충분한 능력을 가지고 있는가에 대한 개인의 지각으로 측정된다.

d'Astous et al.(2006)은 웹상에서 음악을 무단으로 쉽게 이용할 수 있는 지각된 통제 능력이 저작권 침해 의도에 상당한 영향을 미치고 있음을 밝혔다. LaRose et al.(2005)은 파일공유 프로그램을 사용할 줄 안다는 자기 효능감이 향후 저작권 침해 의도에 영향을 미치는 것으로 보고하였다.

최근 음반산업은 저작권 침해를 방지하기 위해 저작물에 대한 접근과 이용을 제한하는 접근 통제 조치와 저작물의 무단복제 및 배포를 방지하기 위한 복제통제 조치 등 다양한 기술적 통제를 가하고 있다. 따라서 음악 저작권 침해는 점점 어려워지면서, 많은 자원이 소요되는 행위가 되어 가고 있다. 이러한 측면에서 지각된 행동 통제는 행동의도에 정의 영향을 미칠 것으로 추론되며, 이를 확인하기 위해 다음과 같이 가설을 설정하였다.

H2 : 디지털 음악 저작권 침해에 대한 지각된 행동 통제는 행동 의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

### 3.1.3 행동 상황에서의 도덕적 판단

디지털 음악을 무단 이용할 때 개인은 도덕

적 판단(moral judgment)을 하게 된다. 도덕적 판단은 사람이 윤리적 딜레마에 직면하여 내린 결정으로 정의되며(Kohlberg, 1969), 그 정도가 높은 사람은 불법적인 행위에 찬성 또는 관여하는 정도가 낮다(Rest, 1979).

Tan(2002)은 불법 복제 소프트웨어의 구매에 있어 개인의 도덕적 판단이 행동 의도 혹은 실제 행동에 중요한 영향을 미친다고 하였으나, Al-Rafee & Cronan(2006)은 도덕적 판단이 디지털 저작권 침해 행동에 유의한 영향을 미치지 않는다는 상반된 결과를 제시하였다. 따라서 본 연구에서는 디지털 음악의 저작권 침해 행동에 있어서 과연 도덕적 판단이 의도 형성에 유의한 영향을 미칠 것인가를 알아보고자 가설을 설정하였다.

또한 행동 의도를 결정하는데 있어 도덕적 판단과 태도가 모두 중요한 역할을 한다는 연구(Banerjee et al., 1998; Dubinsky & Loken, 1989; Flannery & May, 2000; Randall & Gibson, 1991)는 많지만, 도덕적 판단과 태도간의 영향관계를 고찰한 연구는 존재하지 않는다. 따라서 본 연구는 행동 결정 과정에서 행동에 대한 태도가 도덕적 판단에 미치는 영향을 알아보기 위해서 다음과 같은 가설을 설정하였다.

H3 : 디지털 음악 저작권 침해 행동 상황에서 의 도덕적 판단은 행동 의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H4 : 디지털 음악 저작권 침해 행동에 대한 태도는 행동 상황에서의 도덕적 판단에 유의한 영향을 미칠 것이다.

### 3.1.4 과거의 행동

디지털 저작권 침해 행동 의도는 과거의 경

험에 의해서도 영향을 받는다. 과거 행동은 태도를 결정하는 원천이 될 수 있으며(Bem, 1972) 행동 의도에도 영향을 미친다(Tan, 2002). d'Astous et al.(2005)은 디지털 음악의 저작권 침해에 있어서 과거 경험이 저작권 침해에 대한 태도와 행동 의도 모두에 상당히 유의한 영향을 미치는 것을 입증하였다. 그러나 국내 연구에서는 실증 결과가 보고된 바가 없으므로, 본 연구에서는 국내 소비자를 대상으로 이러한 관계를 검증하기 위해 다음과 같이 가설을 설정하였다.

H5 : 과거 행동은 디지털 음악 저작권 침해 행동에 대한 태도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

H6 : 과거 행동은 디지털 음악 저작권 침해 행동 의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

### 3.1.5 지각된 비용 절약

개인의 저작권 침해 행위를 결정하는 한 중요한 요소로서 비용절약이 제시된 것은 새로운 일이 아니다(Cheng et al., 1997). Bhattacharjee et al.(2003)은 음악의 가격은 음악 저작권 침해 행동에 영향을 미친다는 것을 밝혔고, Gopal et al(2004)은 음악 파일을 다운로드하는 이유를 비용절약에서 찾고 있다. Al-Rafee and Cronana(2006)은 소비자들은 디지털 미디어가 너무 비싼 값에 거대되고 있으며, 불법 복제를 통해 비용을 절감할 수 있다고 믿는 것으로 조사했다.

한편 최근의 디지털 음악 가격은 급격히 인하되고 있으며, 정액제를 통해 무제한적으로 공급되고 있어 과연 이렇게 낮은 가격의 서비스에 대해서도 소비자는 비용절감을 저작권 침해 행

동의 원인으로 삼고 있는가하는 의문을 가질 수가 있다. 디지털 음악의 무단 이용을 통한 음악 구매 비용의 절감에 대한 믿음이 소비자들의 디지털 음악 저작권 침해 행동의도에 미치는 영향을 확인하고자 다음과 같은 가설을 설정하였다.

- H7 : 지각된 비용 절약은 디지털 음악 저작권 침해 행동에 대한 태도에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- H8 : 지각된 비용 절약은 디지털 음악 저작권 침해 행동 의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

### 3.1.6 지각된 위험

음악 저작권 침해 행위는 고소 및 처벌과 같은 위험을 내포하고 있다. 억지 이론(抑止理論: General Deterrence Theory)에 따르면, 사람들은 단속과 처벌에 반응하므로(Straub & Collins, 1990) 법적 제재에 대한 지각된 위험에 의해 저작권 침해 행위를 단념할 수 있다(Gopal & Sanders, 1997).

Tan(2002)은 소프트웨어 저작권 침해 행동 연구에서 고소 위험을 가장 중요한 위험으로 보았고, Chiou, et al.(2005)은 지각된 고소 위험이 음악 저작권 침해에 대한 태도에 상당한 부의 영향을 미치고 있음을 밝혔다. 실제 2003년 이후 지속적인 법적 단속은 음악 파일의 불법 다운로드를 감소시켰으며, 미국음반협회(RIAA)의 소송공세로 더 이상 음악 다운로드를 하지 않겠다는 응답자가 증가되는 등 지각된 고소 위험은 해적 행위 근절에 일정 부분 영향을 미치고 있다(IFPI, 2006a).

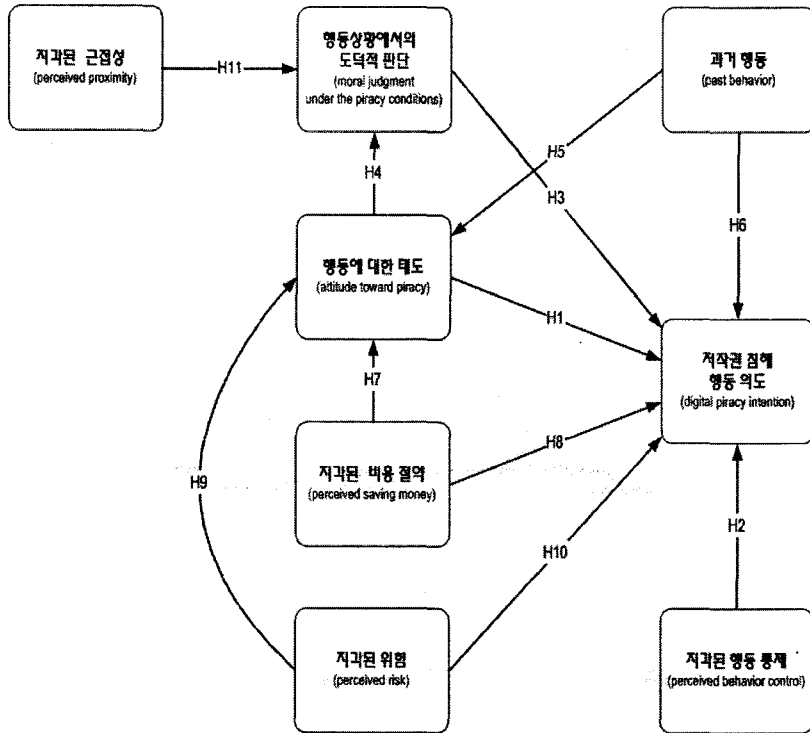
음악 저작권 침해 행위의 또 다른 위험요소는 원음의 손상에서 찾을 수가 있다. 디지털 음

악은 음악 CD의 원음을 최고 12:1까지 압축하는 MP3의 형태가 되면서, 비록 일반인들이 구별하기는 힘들지만, 음질이 손상된다. 온라인에서의 음악파일은 그 자체가 손상된 파일이거나 제목과 내용이 다른 경우도 있다. 또한 음악 산업은 자신들의 음악 자산을 보호하기 위해 소프트웨어 암호화와 디지털 지문인식과 같은 기술적 통제 수단을 사용하여 불법 복제된 음원의 품질을 보장할 수 없도록 하고 있다(Bhattacharjee et al., 2003). 본 연구에서는 디지털 음악 저작권 침해로 인한 고소 위험과 불완전한 음질의 획득 위험 모두를 지각된 위험의 이차적 요인을 보고, 소비자들의 지각된 위험이 그들의 디지털 음악 저작권 침해 행동 의도에 어떠한 영향을 미치는 가를 알아보고자 다음과 같은 가설을 설정하였다.

- H9 : 지각된 위험은 디지털 음악 저작권 침해 행동에 대한 태도에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- H10 : 지각된 위험은 디지털 음악 저작권 침해 행동 의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

### 3.1.7 지각된 근접성

소비자가 저작권 침해를 범죄나 비윤리적 이슈로 규정하는 지 규정하지 않는 지는 소비자들의 도덕적 강도에 달려있다. Jones(1991)는 개인의 도덕적 강도가 도덕적 판단에 상당한 영향을 미치는 요인이라 했고, 도덕적 강도는 행동 결과의 크기(magnitude of consequences), 사회적 여론(social consensus), 결과의 가능성(probability of effect), 결과의 즉시성(temporal immediacy), 결과와의 근접성(proximity), 효과



<그림 1> 연구모형

의 정도(concentration of effect) 등 여섯 가지 차원에서 측정할 수 있는 것으로 보았다. Chiou et al.(2005)은 이 중 결과와의 근접성이 태도에 는 영향을 미치지 않았으나, 행동 의도에는 상당한 부의 영향을 주는 것을 입증하였다. 본 연구는 Chiou et al.(2005)의 결과가 디지털 음악 저작권 침해 행동에서도 적용되는 지를 검증하기 위해 다음의 가설을 설정하였다.

H11 : 디지털 음악 저작권 침해 행동 결과와의 지각된 근접성은 행동 상황에서의 도덕적 판단에 유의한 영향을 미칠 것이다.

이상의 논의에 근거해서 <그림 1>과 같은 디

지탈 음악 저작권 침해 행동 모형을 개발하였다.

### 3.2 측정지표의 개발

본 연구의 모형은 기존의 TPB 이론을 디지털 음악의 저작권 침해 행동에 적용하고 있으므로 d'Astous et al.(2005), LaRose et al.(2005), Chiou et al.(2005), Al-Rafee and Cronan(2006)의 연구에서 사용된 측정도구를 토대로 본 연구에 맞도록 수정하여 지각된 행동 통제, 행동에 대한 태도, 행동 의도의 측정지표를 개발하였다. 그리고 디지털 음악 저작권 침해 행동 의도는



지각된 행동통제와 행동에 대한 태도 이외에도 과거 경험과 행동 상황에서의 도덕적 판단, 그리고 행동에 따른 지각된 비용절약 및 지각된 위험에 의해서 영향을 받을 것으로 가정하고, Bahattacharjee et al.(2003), d'Astous et al.(2005), LaRose et al.(2005), Chiou et al.(2005), Al-Rafee and Cronan(2006) 연구의 측정도구를 디지털 음악의 저작권 침해 행동 연구에 맞도록 수정하였다. 특히 지각된 위험 개념은 처벌 및 고소와 불완전한 음질의 이차요인 구조로 설정하였고, 지각된 근접성은 Chiou et al.(2005)의 연구를 토대로 측정지표를 개발하였다<표 1>.

## IV. 자료의 분석

### 4.1 자료의 수집과 특성

인터넷상에서의 디지털 음악 저작권 침해 행동을 연구하기 위한 자료 수집은 부산, 대구 지역의 4년제 대학 세 곳과 중고생이 공부하는 보습학원 세 곳을 대상으로 설문조사하여 모형의 적합성과 가설검정을 위한 261부의 유효 설문을 확보하였다.

학생들을 모집단으로 규정한 것은 디지털 음악을 이용하는 주요 계층이 학생이라는 측면에서 또한 인터넷상에서 저작권 침해를 자주 행하는 계층이 젊은 학생들이기 때문이다(Al-Rafee & Cronan, 2006; Im & Van Epps, 1991; Sims & Cheng, 1996; Solomon & O'Brien, 1990). 이러한 모집단은 윤리적 행동을 설명하기 위해서 (Khazanchi, 1995; Kreie and Cronan, 1999a;

Kreie and Cronan, 1999b; Kreie and Cronan, 2000; Leonard and Cronana, 2001; Loch and Conger, 1996; Rest, 1986; Reiss and Mitra, 1998), 그리고 소프트웨어 저작권 침해를 설명하기 위해서도 자주 사용되어 왔다(Christensen and Eining, 1991; Glass and Wood, 1996; Kuo and Hsu, 2001; Simpson and Banerjee, 1994; Solomon and O'Brien, 1990; Wagner and Sanders, 2001).

본 연구의 표본의 일반적 특성을 보면, 162명(62.1%)의 남학생과 99명(37.9%)의 여학생으로 구성되어 있다. 응답자들은 CD나 카세트테이프를 구입하거나(14.2%) 복제 CD나 카세트테이프를 이용하는 경우(15.3%), 그리고 인터넷 스트리밍을 이용하는 경우(36.4%) 보다 다운로드 받은 MP3 등 디지털 음악파일을 주로 이용한다는 경우가 216명(82.7%)으로 나타나 음반 구매나 유료 음악서비스보다는 불법적인 방법으로 음악을 청취하는 비율이 높음을 알 수 있다(중복응답).

또한 음악 다운로드 이용한 경험이 있는 응답자들도 유료 사이트에서 주로 구매했다는 경우(18.4%)보다 이메일이나 메신저를 통해 전송 받았거나(14.6%) P2P 네트워크를 통해(51.3%), 또는 웹 하드(36%)나 온라인 커뮤니티(18.0%)에서 주로 다운로드 한 것으로 나타나 인터넷 무단 공유를 통한 불법적인 방법이 상당히 이용되고 있음을 확인할 수 있었다.

한편, 실태분석의 일환으로 학생들이 음악 저작권 침해 행위에 대해 어떻게 인식하고 있는지를 조사하였다. 응답자들은 디지털 음악의 저작권 침해가 비도덕적 행위라고 인식하는 경우(34.5%)가 비도덕적 행위로 인식하지 않는 경우

<표 1> 측정지표

개념		변수	측정항목	연구자
지각된 근접성	PROXY 1	디지털 음악의 저작권 침해 때문에 아티스트들이 부정적 영향을 받는다 하더라도 나오는 상관없다.	Chiou et al.(2005)	
	PROXY 2	디지털 음악의 저작권 침해 때문에 음악산업이 부정적 영향을 받는다 하더라도 나오는 상관없다.		
	PROXY 3	디지털 음악의 저작권 침해 때문에 우리 사회가 부정적 영향을 받는다 하더라도 나오는 상관없다.		
	PROXY 4	디지털 음악의 저작권 침해 때문에 음악 구매자들이 부정적 영향을 받는다 하더라도 나오는 상관없다.		
과거행동	PAST	최근 3개월 내에 이메일/메신저/P2P/웹하드/커뮤니티/PC하드 등에서 디지털 음악을 받은 적이 있다.		
지각된 비용절약	SAVE1	인터넷에서 디지털 음악을 무단 다운로드하면 원하는 음악을 듣기 위해 들어가는 돈이 절약된다.	Chiou et al.(2005) Al-Rafee and Cronan(2006) Bhattacharjee et al.(2003) Gopal et al.(2004) LaRose et al.(2005)	
	SAVE2	인터넷에서 디지털 음악을 무단 다운로드하면 원하는 음악들로 편집 앨범을 만들 수 있다.		
	SAVE3	대부분의 사람들은 음악 CD의 비싼 가격 때문에 디지털 음악의 저작권을 침해한다.		
	SAVE4	디지털 음악을 무단공유나 불법다운로드를 통해 구하면 돈이 상당히 절약된다.		
	SAVE5	디지털 음악을 무단공유하거나 불법복제하면 음악을 구하기 위해 들어가는 시간이 상당히 절약된다.		
	SAVE6	음악 CD의 가격이 지나치게 비싸게 매겨져 있다.		
지각된 위험	처벌 및 고소	RISK3	디지털 음악을 무단 이용하면 온라인 단속에 걸릴지도 모른다.	Chiou et al.(2005) Al-Rafee and Cronan(2006) d'Astous et al.(2005) LaRose et al.(2005)
		RISK4	디지털 음악의 저작권을 침해하면 파일을 공유하는 사이트나 커뮤니티에서 계정삭제를 당할지 모른다.	
		RISK5	디지털 음악을 무단 이용하면 음반회사들에 의해 고소당할지 모른다.	
	불완 전 음질	RISK1	인터넷에서 무단 다운로드나 불법 복제한 디지털 음악은 오리지널 원곡과 다를지도 모른다.	Al-Rafee and Cronan(2006) LaRose et al.(2005)
		RISK2	인터넷에서 무단 다운로드나 불법 복제한 디지털 음악은 재생할 때 끊어지는 등 불완전할지도 모른다.	
지각된 행동통제	CONT1	원할 때 디지털 음악을 무단 다운로드할 수 있는 P2P/웹하드/커뮤니티/파일방 등이 많다.	d'Astous et al.(2005) LaRose et al.(2005)	
	CONT2	P2P프로그램/웹하드공유프로그램 등을 사용할 줄 안다.		
	CONT3	인터넷에서 저작권으로 보호되었거나 검색 불가능한 디지털 음악도 찾아낼 줄 안다.		
행동에 대한 태도	ATT1	전반적으로 디지털 음악의 저작권을 침해하는 행동은 나쁘지 않다.	Chiou et al.(2005) Al-Rafee and Cronan(2006) d'Astous et al.(2005)	
	ATT2	전반적으로 디지털 음악의 저작권을 침해하는 행동은 괜찮다.		
	ATT3	전반적으로 디지털 음악의 저작권을 침해하는 행동은 유의하다.		
	ATT4	전반적으로 디지털 음악의 저작권을 침해하는 행동은 호의적이다.		
행동상황에서 의 도덕적 판단	JUDGE 1	가까운 사람에게 디지털 음악을 이메일로 전송해 주는 것은 받아들일 수 있다.	Al-Rafee and Cronan(2006)	
	JUDGE 2	가까운 사람이 디지털 음악을 다운로드할 수 있도록 파일을 공유해 주는 것은 받아들일 수 있다.		
저작권 침해 행동 의도	INT1	내 주위 사람들에게 디지털 음악의 저작권을 침해하는 행동을 하지 말라고 권유하지는 않을 것이다.	Chiou et al.(2005) d'Astous et al.(2005)	
	INT2	앞으로도 인터넷에서 디지털 음악의 저작권을 침해하는 행동을 그만두지는 않을 것이다.		

(26.1%)보다 좀 더 많았고, 쉽게 결론짓지 못하는 경우도 101명(38.7%)에 달했다. 또한 디지털 음악의 저작권 침해는 누구나 하는 행위로 인식하는 경우가 전체 응답자의 62.4%를 차지한 반면, 저작권을 침해하는 것은 아니라고 인식하는 경우(13.4%)보다 훨씬 더 높았다. 이러한 결과는 디지털 음악의 소비자들은 대체로 음악 저작권을 침해하는 것을 비도덕적인 행위로 인식하고는 있지만, 이러한 행동이 누구나 하는 보편적인 것으로 생각하고 있음을 알 수 있다.

## 4.2 측정도구의 신뢰성 및 타당성 분석

### 4.2.1 연구 개념의 구조 확인

본 연구는 다양한 외국 선행 연구로부터 측정변수들을 도입, 수정하여 적용하고 있기 때문에 측정도구의 타당성을 면밀하게 분석할 필요가 있다. 이를 위해 측정변수에 대한 탐색적 요인분석 및 확인적 요인분석을 통해 측정 모형(measurement model)을 추정하고 나서 구조 모형(structural model)을 추정하는 구조방정식 모형의 2단계 접근법(two-step approach)을 실시하였다(Anderson and Gerbing, 1988). 이성과 같은 자료의 분석에는 SAS8.2와 Lisrel8.3을 사용하였다.

우선 관측변수들이 내재된 요인들에 대해 어떻게 연결되어 있는가를 탐색해봄으로써 요인들 간의 개략적인 구조를 파악하기 위해 탐색적 요인분석을 실시하였다. 본 연구의 독립변수와 종속변수의 구분없이 모든 관측변수를 대상으로 탐색적 요인분석 결과, SAVE2의 요인적재량이 0.372로 일반적인 기준( $\geq 0.45$ )에서 제거된 것을 제외하면 나머지 모든 지표들은 연구

설계대로 나타나 관측변수들이 내재된 요인들의 개념 구조가 확인되었다.

### 4.2.2 단일차원성 분석

본 연구의 측정모형을 추정하기 위하여 탐색적 요인분석 결과로 도출된 측정변수들에 대하여 확인적 요인분석을 수행하였다. 측정모형의 적합도( $X^2=552.57$ ,  $df=289$ ,  $X^2/df=1.91$ ,  $p=0.000$ ,  $GFI=0.864$ ,  $RMR=0.06$ ,  $NNFI=0.881$ ,  $CFI=0.902$ ,  $IFI=0.904$ ,  $RMSEA =0.059$ )는 지표를 통해 살펴볼 때 다소 떨어지는 것으로 나타나 측정모형의 개별 항목들에 대한 재검토가 필요하다고 판단되어 단일차원성 분석을 실시하였다.

단일차원성 분석은 확인적 요인분석의 결과에서 정(+), 부(-)의 두 부분으로 나타나는 전체 항목들 간의 공통된 잔차 분산의 값(표준화 잔차)이 유의수준 1%에서 지나치게 벗어나는 항목들을 중심으로 각각의 잔차 분산을 하나씩 제거해가는 과정을 반복 수행하였으며, 이 과정에서 SAVE1, CONT4, ATT3 항목이 제거되었다. 이러한 반복적인 검증과정을 통해 측정모형의 적합성을 평가하는 대부분의 지표에서 권고하는 수준에 가까운 적합도를 얻었다<표 3>.

<표 2> 탐색적 요인분석

구성개념	측정치표	요인 1	요인 2	요인 3	요인 4
지각된 근접성	PROXY1	0.780	0.117	0.222	0.022
	PROXY2	0.902	0.059	0.047	-0.046
	PROXY3	0.833	0.053	-0.036	0.001
	PROXY4	0.765	0.028	-0.008	-0.137
행동에 대한태도	ATT1	0.115	0.575	0.030	-0.201
	ATT2	0.044	0.844	0.022	-0.077
	ATT3	0.100	0.876	0.081	0.050

	ATT4	0.030	<b>0.876</b>	0.042	-0.062
지각된 비용절약	SAVE1	0.156	0.108	<b>0.484</b>	-0.008
	SAVE2	0.017	0.037	0.372	-0.089
	SAVE3	0.046	0.011	<b>0.752</b>	0.060
	SAVE4	-0.020	-0.022	<b>0.722</b>	-0.132
	SAVE5	0.074	0.100	<b>0.587</b>	-0.057
	SAVE6	0.081	0.072	<b>0.671</b>	0.106
고소 및 처벌	RISK3	-0.098	-0.155	-0.054	<b>0.834</b>
	RISK4	-0.048	0.017	-0.031	<b>0.777</b>
	RISK5	0.002	-0.068	0.038	<b>0.854</b>
고유값(Eigenvalue)		6.077	2.681	2.324	2.273
분산(Variance Explained)		3.024	2.724	2.454	2.323
구성개념	측정지표	요인 5	요인 6	요인 7	요인 8
지각된 행동통제	CONT1	<b>0.682</b>	0.111	-0.155	-0.157
	CONT2	<b>0.671</b>	0.203	-0.277	0.052
	CONT3	<b>0.817</b>	0.044	0.052	-0.047
	CONT4	<b>0.520</b>	0.193	-0.125	0.152
도덕적 판단	JUDG1	0.223	<b>0.816</b>	-0.174	-0.045
	JUDG2	0.180	<b>0.835</b>	-0.007	-0.024
행동의도	INT1	-0.122	-0.292	<b>0.793</b>	-0.058
	INT2	-0.234	-0.153	<b>0.843</b>	0.025
불완전 음질	RISK1	-0.081	-0.076	-0.007	<b>0.870</b>
	RISK2	0.001	0.073	-0.030	<b>0.876</b>
고유값(Eigenvalue)		1.620	1.445	1.169	1.000
분산(Variance Explained)		2.169	2.154	1.984	1.756

### 4.2.3 타당성 분석

단일차원성 검증을 통해 도출된 적합한 측정 모형을 대상으로 타당성 분석을 실시하였다. 우선 요인적재량과 표준오차를 검토하는 집중 타당성 분석을 수행하여 가격절약의 SAVE6 항목의 요인적재량이 0.493( $\geq 0.5$ )으로 기준치보다 낮으나 유의도(t-value)가 7.654( $\geq 2.00$ )로 기준치를 충분히 만족하고 있으므로 <표 4> 측정 모형의 모든 측정지표들은 집중 타당성이 있다고 할 수 있다(Anderson and Gerbing, 1988).

<표 3> 단일차원성, 집중타당성 및 신뢰성 분석

1차 요인	단일차원성	집중타당성		신뢰성	
	측정지표	요인 적재량	t-value	AVE	개념 신뢰도
지각된 근접성	PROXY1	0.718	13.622	0.624	0.868
	PROXY2	0.886	18.349		
	PROXY3	0.680	13.670		
	PROXY4	0.654	12.874		
행동에 대한 태도	ATT1	0.675	9.351	0.546	0.779
	ATT2	0.937	14.152		
	ATT4	0.811	12.170		
지각된 비용 절약	SAVE3	0.583	8.149	0.412	0.683
	SAVE4	0.616	9.909		
	SAVE5	0.588	8.646		
	SAVE6	0.493	7.654		
처벌 및 고소	RISK3	0.753	15.067	0.594	0.812
	RISK4	0.579	10.644		
	RISK5	0.737	13.793		
지각된 행동 통제	CONT1	0.704	10.835	0.435	0.690
	CONT2	0.687	12.305		
	CONT3	0.611	7.291		
도덕적 판단	JUDGE1	0.806	17.085	0.811	0.896
	JUDGE2	0.753	16.341		
행동 의도	INT1	0.754	15.223	0.750	0.857
	INT2	0.795	15.171		
불완전 음질	RISK1	0.839	11.051	0.681	0.810
	RISK2	0.830	10.594		

Chi-Square=353.95, df=217, p=0.000,  
GFI=0.898, RMR=0.048, NNFI=0.925,  
CFI=0.941, IFI=0.943, RMSEA=0.049

관별 타당성은 상이한 개념들 간의 상관관계로 평가하며, 본 연구에서는 Anderson and Gerbing(1988)이 제안한 두 개념 간에 동일하다는 가설( $\phi = 1.0$ )을 기각하는지의 여부로 측정 모형의 관별 타당성을 평가한 바, <표 4>에서와 같이 모든 상관계수  $\phi$ 의 추정치의 95% 신뢰 구간( $\phi \pm 1.96 \times$  표준오차)이 1.0을 포함하고 있지 않으며, 모든 개념들 간 상관계수의 제곱값 또한 평균분산추출값(AVE)을 상회하지 않으므로

<표 4> 1차 요인분석을 통한 측정모형의 판별 타당성 분석

개념	AVE	과거행동	지각된 근접성	지각된 비용절약	고소 및 처벌	불완전 음질	지각된 행동통제	도덕적 판단	행동에 대한 태도
지각된 근접성	0.624	0.132 (.064)							
지각된 비용절약	0.412	0.169 (.073)	0.173 (.007)						
고소및처벌	0.504	0.025 (.068)	-0.146 (.070)	-0.083 (.081)					
불완전 음질	0.681	0.123 (.068)	-0.028 (.072)	-0.065 (.082)	0.404 (.066)				
지각된 행동 통제	0.435	0.463 (.060)	0.205 (.074)	0.430 (.077)	-0.060 (.079)	-0.063 (.080)			
도덕적 판단	0.811	0.259 (.061)	0.411 (.069)	0.335 (.072)	-0.101 (.071)	-0.019 (.072)	0.510 (.062)		
행동에 대한 태도	0.546	0.223 (.065)	0.181 (.070)	0.158 (.081)	-0.245 (.071)	-0.002 (.076)	0.227 (.077)	0.277 (.068)	
행동 의도	0.750	0.304 (.061)	0.283 (.066)	0.378 (.072)	-0.203 (.071)	-0.008 (.074)	0.502 (.064)	0.533** (.054)	0.351 (.067)

\*\* : 최대 상관계수  
( )안은 표준오차(S.E)

로 측정모형의 판별 타당성 역시 확보되었다.

그리고 집중 타당성과 판별 타당성이 확인된 측정모형의 신뢰성을 검증했다. 측정도구의 신뢰성은 개념 신뢰도 분석이나 평균분산추출값(AVE)를 평가하는 방법으로 신뢰성을 검증하였다. 분석 결과, <표 5>에서와 같이 비용절약 개념과 지각된 행동 통제 개념의 평균분산추출값이 각각 0.412와 0.435로 기준치 0.50보다 다소 낮으나 개념 신뢰도 산출 결과가 각각 0.683과 0.690으로 기준치 0.60이상이므로 신뢰성이 있다고 볼 수 있으며, 나머지 모든 개념은 평균분산추출값과 개념 신뢰도가 모두 기준치를 상회하므로 측정도구의 신뢰성이 있다고 볼 수 있다.

본 연구의 측정모형은 처벌 및 고소(PUNISH)와 불완전 음질(QUALITY) 요인은 각각 3개와 2개의 관측변수를 가진 2요인 즉, 지각된 위험(PERCEIVED RISK)의 2차 요인으로 정의되어 있어 1차 요인의 평균값을 2차 요인의

측정치로 간주하고 다시 2차 확인적 요인분석을 수행하였다.

2차 확인적 요인분석 결과, RISK3과 PUNISH와의 관계에서 t-value가 기준값( $\geq |2|$ ) 이상이므로  $\gamma$ 값이 유의적으로 나타나 1차 요인은 2차 요인과 강한 관계를 갖고 있다고 할 수 있으며, 따라서 2차 측정모형을 추정하고, 모형의 신뢰성과 타당성을 분석하였다<표 5><표 6>.

<표 5> 2차 요인분석을 통한 측정모형의 집중타당성 및 신뢰성 분석

구성 개념	측정치표	집중타당성		신뢰성	
		요인 적재량	t-value	AVE	개념 신뢰도
지각된 근접성	PROXY1	0.718	13.622	0.624	0.868
	PROXY2	0.886	18.344		
	PROXY3	0.681	13.688		
	PROXY4	0.653	12.853		
행동에 대한 태도	ATT1	0.665	9.186	0.547	0.779
	ATT2	0.950	14.146		
	ATT4	0.805	11.963		

지각된 비용절약	SAVE3 SAVE4 SAVE5 SAVE6	0.582 0.616 0.588 0.493	8.135 9.916 8.646 7.653	0.412	0.683
지각된 위험	PUNISH QUALIT Y	0.341 1.690	5.392 10.927	0.581	0.701
지각된 행동 통제	CONT1 CONT2 CONT3	0.702 0.689 0.609	10.808 12.348 7.264	0.435	0.690
도덕적 판단	JUDGE1 JUDGE2	0.806 0.753	17.055 16.326	0.811	0.896
행동 의도	INT1 INT2	0.753 0.806	14.869 15.337	0.750	0.857

Chi-Square=373.11, df=224, p=0.000,  
GFI=0.893, RMR=0.058, NNFI=0.922,  
CFI=0.936, IFI=0.938, RMSEA=0.050

### 4.3 연구모형의 분석

#### 4.3.1 전체모형의 타당성 평가 및 경로 분석

1단계 측정모형의 추정에 이어 2단계 구조방

정식모형을 분석하였다. 구조모형의 구성을 위해서 공분산 행렬(covariance array)을 사용하였고, ML(maximum likelihood)로 모수를 추정하였다. 구조모형의 적합성은 <그림 2>과 같이 일반적으로 권고되는 적합도 지수와 비교해 볼 때 모든 지표가 권고기준을 상회하고 있으므로 타당성이 확보되었다(Gefen et al., 2000). 따라서 본 연구의 모형이 인터넷에서의 디지털 음악 저작권 침해 행동에 대한 의사결정 과정을 설명하고 이해하는데 적합하다고 할 수 있겠다.

그리고 구조모형의 적합성을 검증하고 전체 모형의 경로분석을 통해 잠재변수들 간의 직접·간접적인 효과를 살펴보았다<표 7>.

그리고 디지털 음악의 저작권 침해 행동 태도 및 의도에 대해서 경로분석을 통해 영향 요인들의 상대적 효과크기를 비교해 보았다. 독립변수가 종속변수에 미치는 상대적 영향력은 종속변수에 미치는 독립변수들의 총효과를 비교

<표 6> 2차 요인분석을 통한 측정모형의 판별 타당성 분석

개념	AVE	과거 행동	지각된 근접성	지각된 비용절약	지각된 위험	지각된 행동통제	도덕적 판단	행동에 대한 태도
지각된근접성	0.624	0.132 (.064)						
지각된 비용절약	0.412	0.169 (.073)	0.173 (.077)					
지각된 위험	0.581	0.119 (.068)	-0.039 (.072)	-0.071 (.082)				
지각된 행동 통제	0.435	0.463 (.060)	0.204 (.074)	0.430 (.077)	-0.068 (.080)			
도덕적 판단	0.811	0.259 (.061)	0.411 (.059)	0.335 (.072)	-0.029 (.072)	0.510 (.062)		
행동에 대한 태도	0.547	0.221 (.065)	0.178 (.070)	0.156 (.080)	-0.020 (.075)	0.226 (.077)	0.273 (.067)	
행동 의도	0.750	0.312 (.061)	0.283 (.067)	0.377 (.072)	-0.029 (.074)	0.507 (.064)	0.529** (.054)	0.346 (.067)

\*\* : 최대 상관계수  
( )안은 표준오차(S.E)

하여야 하는데, 직접효과만을 사용하면 종속변수에 영향을 미치는 모든 변수를 통제하면서 경로계수가 계산되기 때문에 잘못된 결론을 내릴 수 있기 때문이다.

분석 결과, 개인의 과거 저작권 침해 경험(0.185)이 지각된 비용절약(0.132)이나 지각된 위험(-0.166)보다 개인의 태도에 더 영향이 큰 것으로 나타났고, 이러한 결과는 Bem(1972), d'Astous et al.(2005), Tan(2002)의 연구 결과와도 일치한다. 즉, 디지털 음악 저작권 침해 행동에 대한 개인의 태도는 행동에 따른 경제적인 동인이나 수반되는 위험보다는 과거에 그러한 행동을 한 적이 있는가에 따라 더 크게 달라질 수 있다는 것을 확인하였다.

그리고 저작권 침해 행동상황에서의 도덕적 판단은 Jones(1991)의 연구 결과와 같이 저작권 침해 행동으로 인해 아티스트나 음악산업이 입는 피해가 소비자 자신과 얼마나 관계가 있는가를 보는 지각된 근접성에 가장 영향을 많이 받

는 것으로 나타났다.

한편, 디지털 음악 저작권 침해 행동 의도는 침해 행동 상황에서 개인의 도덕적 판단이 가장 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 Tan(2002)의 연구 결과와는 일치하는 것으로, 향후에 디지털 음악 저작권의 침해 행동을 하게 되는 상황에서는 개인이 평소 가지고 있는 태도 보다는 개인의 도덕적인 판단이 더 중요할 수 있음을 알 수 있다.

### 4.3.2 연구가설의 검증

연구가설을 중심으로 검증해 본 결과, 우선 Ajzen(1991)의 TPB 모형에서 가정 한 요인들 간의 관계를 모두 확인할 수 있었다. TPB 이론은 특정 행동에 대한 태도와 주관적 규범, 그리고 지각된 행동 통제가 개인의 행동 의도에 긍정적인 영향이 있음을 주장하고 있는데, 본 연구에서도 디지털 저작권 침해 행동 의도에 개인의 행동에 대한 태도와 지각된 행동 통제 모두

<표 7> 경로분석을 통한 직접·간접효과 분석

구성 개념	행동에 대한 태도			도덕적 판단			행동 의도		
	직접효과	간접효과	총효과	직접효과	간접효과	총효과	직접효과	간접효과	총효과
과거행동	0.185 (2.957)		0.185 (2.957)		0.039 (2.270)	0.039 (2.270)	0.071 (1.091)	0.046 (2.228)	0.118 (1.794)
지각된 근접성				0.330 (5.900)		0.330 (5.900)		0.128 (4.030)	0.128 (4.030)
지각된 비용절약	0.132 (1.815)		0.132 (1.815)		0.028 (1.616)	0.028 (1.616)	0.137 (1.752)	0.033 (1.628)	0.169 (2.150)
지각된 위험	-0.166 (-1.962)		-0.166 (-1.962)		-0.035 (-1.719)	-0.035 (-1.719)	-0.089 (-1.395)	-0.041 (-1.812)	-0.130 (-1.810)
지각된 행동통제							0.198 (2.300)		0.198 (2.300)
도덕적판단							0.389 (5.230)		0.389 (5.230)
행동에 대한 태도				0.209 (3.188)		0.209 (3.188)	0.168 (2.192)	0.081 (2.786)	0.249 (3.111)

( )안은 t-value

유의한 영향을 미치고 있는 것으로 나타나 가설 1과 가설 3은 채택되었다.

또한 본 연구는 TPB 이론에서 가정한 요인들 간의 관계 외에 기존의 문헌 고찰을 통해 디지털 음악의 저작권 침해 행동에 디지털 음악 무단 이용에 따른 개인의 지각된 합리적 및 윤리적 가치와 신념의 영향을 가정하고 가설 4와 가설 7, 8, 9, 10을 수립하였는데, 윤리적 의사결정 상황에서 도덕적 판단이 저작권 침해 행동 의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 4는 채택되었다. 그리고 저작권 침해 행동 결과가 수반할 수도 있는 위험에 대한 개인의 지각 역시 침해 행동에 대한 태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 9도 채택되었고, 이는 Tan(2002)과 Chiou et al.(2005)의 연구 결과와도 일치하는 것이다. 그러나 지각된 위험은

디지털 저작권 침해 행동 의도에는 통계적으로 유의한 영향을 미친다는 증거를 발견하지 못하여 가설 10은 채택되지 못하였다. 또한 Cheng et al.(1997), Bhattacharjee et al.(2003), Gopal et al.(2004)의 연구 결과와는 달리 본 연구에서는 지각된 비용 절약이 개인의 디지털 저작권 침해 행동 의도와 태도에 모두 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 7과 가설 8 역시 채택되지 못하였다.

그리고 본 연구는 개인의 평소 지각된 가치와 신념 외에도 과거의 행동 경험이 디지털 음악 저작권 침해 행동의 영향 요인으로 가정하였는데 분석 결과, 과거의 행동은 개인의 행동에 대한 태도에는 유의한 영향을 미치고 있었으나 향후 행동 의도에는 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 5는 채택되고,

<표 8> 디지털 음악 저작권 침해 모형의 가설검정 결과

가설	경로	경로계수	표준오차	t-value	결과
H1	행동에 대한 태도 → 저작권 침해 행동 의도	0.168	0.077	2.192	채택
H2	지각된 행동 통제 → 저작권 침해 행동 의도	0.198	0.086	2.300	채택
H3	행동상황에서의 도덕적 판단 → 저작권 침해 행동 의도	0.389	0.074	5.230	채택
H4	행동에 대한 태도 → 행동상황에서의 도덕적 판단	0.209	0.066	3.188	채택
H5	과거 행동 → 행동에 대한 태도	0.185	0.063	2.957	채택
H6	과거 행동 → 저작권 침해 행동 의도	0.071	0.065	1.091	기각
H7	지각된 비용 절약 → 행동에 대한 태도	0.132	0.073	1.815	기각
H8	지각된 비용 절약 → 저작권 침해 행동 의도	0.137	0.078	1.752	기각
H9	지각된 위험 → 행동에 대한 태도	-0.166	0.084	-1.962	채택
H10	지각된 위험 → 저작권 침해 행동 의도	-0.089	0.064	-1.395	기각
H11	지각된 근접성 → 행동상황에서의 도덕적 판단	0.330	0.066	5.900	채택

디지털 음악 저작권 침해 행동에 대한 태도의  $R^2$  : 0.11  
 디지털 음악 저작권 침해 행동 상황에서의 도덕적 판단의  $R^2$  : 0.22  
 디지털 음악 저작권 침해 행동 의도의  $R^2$  : 0.38

Chi-Square =302.45 / d.f.=169, p=0.000, GFI=0.900, RMR=0.065,  
 NNFI=0.906, CFI=0.924, IFI=0.926, RMSEA=0.055



가설 6은 채택되지 않았다.

디지털 음악의 저작권 침해 행동에 대한 다차원적 영향 요인 간의 관계에 관한 가설 검증 결과는 <표 8>과 같다.

## V. 연구결과와 시사점

본 연구는 최근 인터넷을 통해 만연 되고 있는 소비자들의 디지털 음악 저작권 침해 행동에 영향을 미치는 다차원적인 동기들을 파악하여 개인의 저작권 침해 의사결정 과정의 이해를 돕는 모형을 개발하고자 하였고, 주요 분석결과와 시사점을 요약하면 다음과 같다.

우선 디지털 음악 저작권 침해 행동에 대한 소비자들의 태도는 지각된 비용절약이나 지각된 위험과 같은 개인의 지각된 가치와 신념보다 과거 행동에 더 큰 영향을 받는 것으로 나타났다. 이는 Bem(1972), d'Astous et al.(2005), Tan(2002)의 연구 결과와 일치하는 것으로, 과거에 그러한 행동을 한 적이 있는가에 따라 디지털 저작권 침해 행동에 대한 태도가 크게 달라질 수 있다는 것을 확인하였다.

그리고 향후 디지털 음악의 저작권 침해 행동을 다시 할 것인가 하는 행동 의도는 과거의 행동이나 지각된 비용절약, 지각된 위험에 의해서는 유의한 영향을 받지 않으며, 지각된 행동 통제나 행동에 대한 태도보다도 그러한 상황에서의 도덕적 판단이 가장 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 소비자들은 디지털 저작권의 침해 행동을 하게 되는 상황에서 평소 그런 행동에 대해 가지고 있던 태도에 의해 행동 의도를 갖게 되기보다 소비자가 그런 행동을 충

분히 받아들일 수 있다고 판단할 때 행동 의도가 더 커지는 것이다. 그러나 소비자의 도덕적 판단은 그들의 행동에 대한 태도에 의해 형성된다고 할 수 있다.

또한 디지털 음악 저작권 침해 행동 의도는 소비자들의 행동에 대한 태도보다도 지각된 행동 통제에 의해서 더 큰 영향을 받는 것으로 나타났다는데, 이는 LaRose et al.(2005)와 d'Astous et al.(2006)의 연구 결과와 일치하는 것이나 행동에 대한 태도를 가장 중요한 결정 요인으로 주장한 Peace and Gallette(2003), Kwong and Lee(2002), Chiou et al.(2005)의 연구와는 다르다. 이러한 결과는 본 연구가 음악이라는 공공재를 대상으로 하고 있으며, 특히 최근 들어 더욱 풍부한 자원과 다양한 기술적인 지원이 뒷받침 되면서 젊은 층에서의 인터넷을 통한 무단 공유와 다운로드가 너무나도 자연스럽게 또한 당연한 것으로 받아들여지고 있기 때문에 이미 상당 수준 호의적인 분위기, 즉 태도가 형성되어 있다. 따라서 젊은 층의 대부분이 디지털 음악의 저작권 침해 행동에 대해 호의적인 태도를 가지고 있다면, 개인의 행동은 이용할 수 있는 자원과 능력을 얼마나 가지고 있는가에 가장 큰 영향을 받는다고 할 수 있겠다.

그러나 지각된 비용절약과 지각된 위험은 소비자들의 디지털 음악 저작권 침해 행동 의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났으며, 특히 지각된 비용절약은 행동에 대한 태도에도 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이는 소비자들에게는 디지털 음악을 무단으로 이용하려는 의사결정 과정에 비용절약과 같은 경제적 동인이 더 이상 중심적인 요인이 아님을 보여주는 것이며, 소비자들은 음악 구매

비용을 절약하기 위해 음악 저작권을 침해 한다기보다 날마다 새로운 음악에 계속 접하게 되고, 비교적 생명력이 짧은 음악에 대해 굳이 구매해야 한다는 가치를 느끼지 못하기 때문으로 보여 진다. 그러나 저작권 침해 행동에 의해 야기될지도 모를 위험을 얼마나 심각하게 받아들이느냐 하는 것은 소비자들의 의사결정 과정에서 행동에 대한 태도 형성에 중요한 영향 요인이다.

결국 인터넷에서 소비자가 구매 대신 불법적인 방법으로 디지털 음악을 획득하기로 결정하는 것은 행동에 따른 경제적 이득보다는 평소 개인들에게 형성된 행동에 대한 윤리적·도덕적 신념에 의해 좌우된다. 따라서 디지털 저작물 이용에 대한 올바른 도덕적·윤리적 가치관이 형성될 수 있도록 소비자의 자발적인 노력이 우선적으로 필요하다. 더불어 음반업계는 소비자들이 법에 반응한다고 해서 무조건적으로 법적 대응을 하기보다 소비자들이 온라인에서 합법적으로 디지털 음악을 이용할 가치를 느끼도록 음악 외에도 다양한 부가적인 서비스를 제공해야 할 것이다.

궁극적으로 디지털 음악 저작권 침해 행동은 소비자 자신들에게나 음악산업, 나아가 우리 사회에 결코 이득이 되지 못하기 때문에 합법적인 경로를 통해 음악을 이용하려는 사회적인 분위기가 형성되고 지속적인 지원이 이루어짐으로써 소비자들도 자연스럽게 바람직한 태도를 형성할 수 있을 것이고, 나아가 이러한 태도는 디지털 음악의 합법적인 이용을 가져올 것이다.

최근 소비자들의 디지털 음악의 이용이 급속히 늘어나고 있고, 이에 따른 불법적인 이용 또한 상당한 수준이다. 그러나 그동안 디지털 음

악의 이용 및 저작권 침해 행동에 대해 국내에서는 기업 차원에서의 연구나 법률적 관점에서 연구가 거의 대부분이고, 디지털 음악의 소비자인 개인 차원에서의 연구는 국외에 비하여 상대적으로 미미하였다.

본 연구는 저작권 음악의 저작권 침해 행동에 대한 개인의 의사결정 과정의 이해를 돕고자 디지털 음악 저작권 침해 행동 모형을 개발하였고, 디지털 음악을 가장 왕성히 이용하는 소비자들을 대상으로 실증 연구하여 모형의 타당성을 입증하였고, 다양한 차원에서의 분석을 통해 모형에서 제시한 개인의 행동 의사결정 과정의 이해를 돕도록 다각적인 설명을 하였다.

그러나 특정 행동에 대한 다수의 윤리적 의사결정 연구에서는 성별과 나이 같은 개인 특성과 속성의 효과가 있음을 제시하고 있으나, 본 연구는 다양한 연령층을 고려하지 못하고 젊은 층만을 대상으로 수행되었기 때문에 연구결과에 젊은 층의 특성만 반영되었을 수 있다. 또한 설문조사 지역이 부산과 대구로 전국적이지 못하였기 때문에 연구결과에 역시 지역적 특성이 반영되었을 수도 있다. 결국 이러한 한계점들은 본 연구 결과를 일반화하는데 장애가 될 수 있으므로 보다 일반적인 결론을 얻기 위해서는 추후 개인의 특성과 충분히 고려될 수 있도록, 그리고 조사 대상 지역의 확장이 요구된다.

## 참고문헌

- 이은민, “MP3 등장에 따른 국내 음악산업의 구조변화,” 정보통신정책, 제17권, 제23호, 2005

- 이은민, "국내 인터넷 음악시장의 성장요인 분석," 정보통신정책, 제18권, 제5호, 2006,
- 이종수, 윤춘환, "온라인 음악의 확산이 오프라인 음반산업에 미치는 영향에 관한 실증분석," 정보통신정책연구, 제11권, 제4호, 2004, pp. 151-176
- Ajzen, I. and Fishbein, M., *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*, Prentice Hall, Inc., Englewood cliffs, NJ, 1980
- Ajzen, I., "The theory of planned behavior," *Organizational Behavior and Human Decision Processes* Vol. 50, 1991, pp. 179-211
- Al-Rafee, S. and Cronan, T. P., "Digital Piracy: Factors that Influence Attitude Toward Behavior," *Journal of Business Ethics* Vol. 63, 2006, pp. 237-259
- Anderson, J. C. and Gerbing, D. W., "Structural Equation Modeling in Practice: A Review and Recommended Two-Step Approach," *Psychological Bulletin* Vol. 103, 1988, p. 411
- Banerjee, D., Cronan, T. P. and Jones, T. W., "Modeling IT ethics : A study in situational ethics," *MIS Quarterly*, Vol. 22, No .1, 1998, pp. 31-60
- Bem, D. J., "Self-perception theory," *Advances in Experimental Social Psychology*, Vol. 6, 1972, pp. 1-62
- Bhattacharjee, S., Gopal, R. D. and Sanders, G. L., "Digital music and online sharing : Software piracy 2.0?," *Communications of the ACM*, Vol. 46 No. 7, 2003, pp. 107-111
- Cheng, H. S., Sims, R. R. and Teegen, H., "To purchase or to pirate software: An empirical study," *Journal of Management Information Systems*, Vol. 13 No. 4, 1997, pp. 49-60
- Chiou, J. S., Huang, C. Y., and Lee, H. H., "The Antecedents of Music Piracy Attitudes and Intentions," *Journal of Business Ethics* Vol. 57, No. 2, 2005, pp. 161-174
- Christensen, A. and Eining, M., "Factors Influencing Software Piracy: Implications for Accountants," *Journal of Information Systems*, Vol. 5, No. 1, 1991, pp. 67-80
- d'Astous, A., Colbert, F. and Montpetit, D., "Music Piracy on the Web - How Effective Are Anti-Piracy Arguments? Evidence From the Theory of Planned Behaviour," *Journal of Consumer Policy* Vol. 28, 2005, pp. 289-310
- Drew, J. H. and Bolton, R. N., "Service value and its measurement: local telephone service", in Suprenant, C. (Eds), *Add Value to Your Service: 6th Annual Services Marketing Proceedings*, American Marketing Association, Chicago, IL., 1987
- Dubinsky, A. and Loken, B., "Analyzing

- Ethical Decision Making in Marketing," *Journal of Business Research*, Vol. 19, 1989, pp. 83-107
- Eagly, A. H., and Chaiken, S., *The Psychology of attitudes*. Fort Worth, TX: Harcourt Brace Jovanovich, 1993
- Eining, M. M. and Christensen, A. L., "A psycho-social model of software piracy: The development and test of a model," in *Ethical Issues in Information Systems*, R. Dejoie, G. Fowler, and D. Paradise, eds, San Francisco: Boyd & Fraser, 1991, pp. 182-189
- Flannery, B. and May, D., "Environmental Ethical Decision Making in the U.S. Metal-Finishing Industry," *Academy of Management Journal*, Vol. 43, No. 4, 2000, pp. 642-662
- Glass, R. and Wood, W., "Situational Determinants of Software Piracy: An Equity Theory Perspective," *Journal of Business Ethics*, Vol. 15, No. 11, 1996, pp. 1189-1198
- Gopal, R. D. and Sanders, G. L., "Preventive and deterrent controls for software piracy," *Journal of Management Information Systems*, Vol. 14, No. 4, 1997, pp. 29-47
- Gopal, R. D., Sanders, G. L., Bhattacharjee, S., Agrawal, M., and Wagner, S. C., "A Behavioral Model of Digital Music Piracy," *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce* Vol. 14, No. 2, 2004, pp. 89-105
- IFPI, "Online Music Services Expand Internationally," *DIGITAL MUSIC REPORT 2006a*, p. 6
- IFPI, "The Music Faces of Music Piracy," *PIRACY REPORT 2006b*, p.4, Available at : <http://www.ifpi.org/site-content/library/piracy-report2006.pdf>
- Im, J. and Van Epps, P., "Software Piracy and Software Security in Business Schools: An Ethical Perspective," *The DATABASE for Advances in Information Systems*, Summer 1991, pp. 15-21
- Jones, T. M. and Huber, V. L., "Issue Contingency in Ethical Decision Making," *International Association for Business and Society Proceedings*, 1992, pp. 156-166
- Jones, T. M., "Ethical Decision Making By Individuals in Organizations: An Issue-Contingent Model," *Academy of Management Review* Vol. 16, No. 2, 1991, pp. 366-395
- Khazanchi, D., "Unethical Behavior in Information Systems - The Gender Factor," *Journal of Business Ethics*, Vol. 14, No. 9, 1995, pp. 741-749
- Kohlberg, L., "Stages and Sequence: The Cognitive-Developmental Approach

- to Socialization," in D. Grosling ed., *Handbook of Socialization Theory and Research*, Rand McNally, Chicago, 1969
- Kreie, J. and Cronan, P., "Copyright, Piracy, Privacy, and Security Issues: Acceptable or Unacceptable Actions for End Users?," *Journal of End User Computing*, Vol. 11, No. 2, 1999a, pp. 13-21
- Kreie, J. and Cronan, P., "How Men and Women View Ethics," *Communications of the ACM*, Vol. 41, No. 9, 1999b, pp.70-76
- Kreie, J. and Cronan, P., "Making Ethical Decisions," *Communications of the ACM*, Vol. 43, No. 12, 2000, pp. 66-72
- Kuo, F. and Hsu, M., "Development and Validation of Ethical Computer Self-Efficacy Measure: The Case of Softlifting," *Journal of Business Ethics*, Vol. 32, No. 4, 2001, pp. 299-315
- Kwong, T. C. H. and Lee, M. K. O., "Behavioral Intention Model for the Exchange Mode Internet Music Piracy," *Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on System Sciences*, 2002 .
- Kwong, T. C. H. and Lee, M. K. O., "Understanding the Behavioral Intention to Digital Piracy in Virtual Communities - A Propose Model, " *Proceedings of the 2004 IEEE International Conference on e-Technology, e-Commerce and e-Service*, 2004
- LaRose, R., Lai, Y. J., Lange, R., Love, B., and Wu, Y., "Sharing or Piracy : An Exploration of Downloading Behavior," *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol. 11, No. 1, 2005
- Leonard, L. and Cronan, P., "Illegal, Inappropriate, and Unethical Behavior in an Information Technology Contexts: A Study to Explain Influence," *Journal of the Association for Information Systems*, Vol. 1, No. 12, 2001, pp. 1-31
- Loch, K. and Conger, S., "Evaluating Ethical Decision Making and Computer Use," *Communications of the ACM*, Vol. 39, No. 7, 1996, pp. 74-83
- Madden, M. and Rainie, L., "Music and video downloading moves beyond P2P", *Pew Internet and American Life Project*, Available at : [http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP\\_Filesharing\\_March05.pdf](http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Filesharing_March05.pdf), 2005
- Morris, S. A. and McDonald, R. A., "The Role of Moral Intensity in Moral Judgements: An Empirical Investigation," *Journal of Business Ethics*, Vol. 14, No. 9, 1995, pp. 715-726
- Olson, J. and Zanna, M., "Attitudes and Attitude Change," *Annual Review of*

- Psychology*, Vol. 44, 1993, pp. 117-154
- Peace, A. and Gallette, D., "Software Piracy in the Workplace: A Model and Empirical Test," *Journal of Management Information Systems*, Vol. 20, No. 1, 2003, pp. 153-177
- Peter, J. P. and Olson, J. C., *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, McGraw-Hill/Irwin Series in Marketing, 1990, pp.332-334
- Petty, R. and Wegener, D., "Attitudes and Attitude Change," *Annual Review of Psychology*, Vol. 48, 1997, pp. 609-647
- Randall, D. and Gibson, A., "Ethical Decision Making in the Medical Profession: An Application of the Theory of Planned Behavior," *Journal of Business Ethics*, Vol. 10, No. 2, 1991, pp. 111-122
- Reid, M. and Thompson, J., "Knowledge and Attitudes of Management Students Toward Software Piracy," *Journal of Computer Information Systems*, Vol. 33, 1992, pp. 46-51
- Reiss, M. and Mitra, K., "The Effects of Individual Difference Factors on the Acceptability of Ethical and Unethical Workplace Behaviors," *Journal of Business Ethics*, Vol. 17, No. 14, 1998, pp. 1581-1593
- Rest, J. R., *Developing in Judging Moral Issues*, University of Minnesota Press, Minneapolis, MN, 1979
- Rest, J., *Moral Development: Advances in Research and Theory*, Praeger, NY, 1986
- Simpson, P. and Banerjee, D., "Softlifting: A Model of Motivating Factors," *Journal of Business Ethics*, Vol. 13, No. 6, 1994, pp. 431-438
- Sims, R. and Cheng, H., "Toward a Profile of Student Software Pirates," *Journal of Business Ethics*, Vol. 15, No. 8, 1996, pp. 839-849
- Solomon, S. and O'Brien, J., "The Effect of Demographic Factors on Attitudes Toward Software Piracy," *The Journal of Computer Information Systems*, Vol. 30, No. 3, 1990, pp. 45-55
- Straub, D. W. and Collins, R. W., "Key Information Liability Issues Facing Managers: Software Piracy, Proprietary Databases, and Individual Rights to Privacy," *MIS Quarterly*, Vol. 14, No. 2, 1990, pp. 143-156
- Tan, B., "Understanding Consumer Ethical Decision Making With Respect to Purchase of Pirated Software," *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 19, No. 2, 2002, pp. 96-111
- Trafimow, D. and Finaly, K., "The Importance of Subjective Norms for a Minority of People: Between-subjects and Within-subjects Analysis," *Personality*

*& Social Psychology Bulletin*, Vol.  
22, 1996, pp. 820-829

Wagner, S. and Sanders, G., "Considerations  
in Ethical Decision-Making and  
Software Piracy," *Journal of  
Business Ethics*, Vol. 29, No. 1-2,  
2001, pp. 161-167

### 한정희(Jung-Hee Han)



부경대학교에서 경영학사,  
그리고 부산대학교에서 경영  
학 석/박사학위를 받았으며,  
현재 부산대학교 경영학부에  
출강하고 있다. 주요 관심분  
야는 모바일 비즈니스, 디지  
털 콘텐츠 서비스, 정보 프라  
이버시, e-ERP 등이다.

### 장활식(Hwal-Sik Chang)



현재 부산대학교 경영학부  
교수로 재직 중이며, 부산대  
학교에서 학사, 미국 University  
of Oregon에서 석사, 미국  
Texas Tech University에서  
박사학위를 취득하였다. 관심  
분야는 ERP, DSS, IT 성과  
측정 및 평가 등이다.

<Abstract>

## The Behavioral Model of Digital Music Piracy on the Web

Jung-Hee Han · Hwal-Sik Chang

The purpose of this research is to identify multidimensional motivation factors that determine the piracy of copyrighted digital music. The model is based on TPB(theory of planned behavior) as well as other models in consumer behavior. An empirical study resulted in the following findings. First, Both individual's attitude toward music piracy and individual's perceived behavior control have positive impacts on the individual's behavioral intention of piracy. It turned out that perceived behavior control has a stronger impact on behavioral intention than attitude does. Second, the level of individual's moral judgment has negative impacts on both the attitude and behavioral intention toward music piracy. Third, individual's experience in music piracy positively affects the attitude, but does not directly or indirectly affect the behavior intention. Fourth, an economic gain from music piracy is not a significant factor in determining both attitude and behavioral intention. Fifth, the risk of being prosecuted for music piracy is a major factor in determining one's attitude, although the risk is not significant enough to change one's behavioral intention.

This research found that individuals' intention to pirate digital music is mainly affected by the moral and ethical standards of the individuals and by the extra resources and abilities they possess. Such factors as economic gain and law enforcement were not significant enough to alter one's behavioral intention. This research is significant in that it established a behavioral model to understand the piracy of copyrighted digital music and that it empirically tested the model with Internet users in Korea. This is one of the first empirical studies in Korea to touch such ethically and perhaps politically sensitive issues as online music piracy.

**Keywords** : Digital Music, Digital Piracy, Theory of Planned Behavior, Moral Judgment,

\* 이 논문은 2006년 12월 20일 접수하여 1차 수정을 거쳐 2007년 1월 31일 게재 확정되었습니다.