

대학도서관 웹 페이지의 색채이미지 분석에 관한 연구

A Study on the Analysis of Color Image of the Web Pages of University Libraries

이 철 찬(Cheol-Chan Lee)*

< 목 차 >

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| I. 서론 | III. 대학도서관 웹 페이지 이미지 분석 결과 |
| 1. 연구의 필요성 및 목적 | 1. 대학별 Color Chip |
| 2. 연구의 방법 및 범위 | 2. 배색이미지와 형용사이미지 분석 |
| II. 웹 페이지와 색채에 관한 이론적 배경 | 3. 배색이미지와 형용사이미지 분석 결과 |
| 1. 웹 페이지 디자인 | IV. 결론 및 제언 |
| 2. 웹 페이지 디자인에 있어서 색채의 중요성 | |

초 록

이미 운용되고 있는 우리나라 국립대학 도서관 웹 페이지의 색채이미지를 분석하여, 웹 페이지를 디자인 하는데 있어서 배색이미지와 형용사이미지에 관한 정보와 방향을 제시하기 위한 것이다. 분석방법은 색채감성 척도를 사용하여 분석대상 사이트에 대한 RGB값을 찾아내어 Color Chip을 추출하였으며, 배색이미지와 형용사이미지로 구분하였다. 연구의 범위는 우리나라 국립대학도서관협회에 가입되어 있는 41개 국립대학 도서관을 대상으로 하였으며, 그 결과 많은 대학이 흰색이나 회색의 배색 바탕에다, 연한 청색계열의 색조와 녹색계열의 배색이 주를 이루었고, 형용사 이미지는 경쾌한 이미지와 밝은 이미지가 많았으며, 다음으로는 은은한 이미지, 우아한 이미지 순으로 나타났다.

주제어: 웹 페이지, 색채감성척도, 배색이미지, 형용사이미지, RGB, Color Chip

ABSTRACT

This is to present the information and direction about color scheme image and adjective image in designing web page, by analysing the color image of our country's National University library's web page which is being operated now. The analysis method is to find the RGB of objective site through color emotion standard and to abstract the color chip. It is divided by color scheme image and adjective image. The scope of research is 41 National University libraries registered in National University Libraries Association. The result is that white and grey color of background and colors like light blue and green are main. In case of adjective image, nimble image and clear image was many. next is orderly bellowing image, and elegant image.

Key Words: Web-page, Color Sensitivity Scale, Color Image, Adjective Image, RGB, Color Chip

* 부산대학교 도서관 사서(cclee@pusan.ac.kr)

• 접수일: 2007년 2월 20일 • 최초심사일: 2007년 3월 5일 • 최종심사일: 2007년 3월 22일

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

훌륭한 웹 사이트를 구축하기 위해서는 처음부터 전략적 의도를 갖고 웹 사이트 구축의 기획을 하는 것으로 시작되어야 한다. 웹 사이트란 기업 또는 대학 등의 기관이 특정사이트를 개설하여 기업이나 제품, 학교의 규모나 이념에 관한 정보를 전달하는 사이트를 말한다. 과거에는 홈페이지를 대부분의 회사들이 회사의 브로셔를 올려놓는 정도로 인식하였으나 이제는 홈페이지를 통한 이미지 창출이 홍보의 첩병으로 자리 잡고 있는 만큼 중요한 위치를 차지하게 되었다.

현재의 지식 정보 사회에서 대학 내에 도서관의 위치는 지식정보를 창출하고 전달하는 중요한 기능을 수행하는 매우 중요한 부서이다. 이에 따라 각 도서관에서도 웹 페이지를 통하여 전자도서관으로의 전환과 함께 온라인 서비스로 변화되고 있다. 따라서 도서관 웹 페이지는 이용자의 욕구를 충족시키는 중요한 수단이 되고 있으며 더불어 대학 경쟁력의 일부분이라고 할 수 있다. 이러한 정보환경에 부응하여 우리나라의 대학 도서관들도 자체 업무의 전산화와 디지털 시대에 맞는 이용자 서비스를 위하여 많은 노력을 해왔고 그 결과 상당한 부분의 도서관 자동화를 성공적으로 이루었으며 이용자를 위한 양질의 정보서비스를 제공하고 있다.

또한 도서관은 소장 자료와 이용자를 연결시켜주는 인터페이스를 일찍이 자동화하여 온라인목록(OPAC)화 하였으며 국·내외 다양한 데이터베이스를 이용자들이 직접 검색할 수 있는 DB검색시스템, 바코드에 의한 대출, 반납 시스템은 물론 대출사서의 도움 없이도 가능한 자동반납 시스템, CD-NET 등을 통한 다양한 원문(full-text)을 검색 또는 다운로드 받을 수 있는 시스템, 도서관 웹 페이지를 통해 이용자들이 궁금해 하는 이용안내는 물론 외부 정보기관들과의 편리한 접속, 다양한 e-book, e-journal과 색인의 접근 등 일일이 기술할 수 없을 정도의 많은 업무를 자동화 하는데 성공하였으며, 오늘날의 도서관은 그 기능면에서 도서관 경영에 필요한 관리업무나 다양한 자료를 논리적이고 체계적으로 조직하는 기술 업무 보다는 이용자를 중심으로 이용자의 정보욕구를 만족시킬 수 있는 정보서비스 업무를 보다 중시하는 추세이다. 기존의 자료중심의 도서관 시대가 아니라 이용자 중심의 즉, 이용자를 위한 서비스를 극대화해야 하는 시대인 것이다. 이러한 의미에서 볼 때 대학도서관 전산화와 디지털화의 목적은 도서관의 고객인 이용자들의 요구를 수용하기 위한 서비스를 창출하는데 우선권을 부여하여야 할 것이다.¹⁾

특히 대학도서관의 웹 페이지는 제작 원칙이나 기준이 미비하며, 도서관 웹 페이지를 전문적으로 담당하는 전문인이 아닌 사서가 담당하는 곳이 많기 때문에 현재 대학 도서관 웹 페이지가 어떻

1) 최은주, "대학도서관 홈페이지상의 전자 참고서비스 시스템을 위한 액세스 포인트 분석," 한국정보관리학회지, 제16권, 제3호(1999), p.32.

게 구성되어 있는지, 이용자 인터페이스는 어떻게 구현했는지, 구축에 이용한 기술적 요소는 무엇인지에 대한 연구의 부족으로 많은 어려움을 겪고 있는 것이 사실이다.²⁾

인간은 색을 보고 감성을 느낀다. 인간은 감정적 동물이므로 빨간색을 보고 빨간색 파장으로 단순하게 물리적으로만 인식하지 않는다. 빨간색을 사과로 연상할 수도 있고, 불로 연상하거나 뜨겁다, 혹은 용감하다 등의 형용사 이미지로 인식하기도 한다. 색채가 이런 강한 표현성을 가진다는 점은 말할 나위도 없는 사실이다. 또한 인간은 태어나면서부터 색채라는 환경에 노출되어지고 살아가는 동안 색의 영향력 속에 공존하며 존재한다. 우리가 살아가고 있는 모든 것이 색채이고, 이 색채는 생활 감정을 자극하는 효과와 요소가 있기 때문에 색채의 중요성은 시대를 거듭할수록 더해 가고 있는 것이다.³⁾

성공적인 웹 이미지계획은 다른 디자인 요소와 조화로우면서 미적으로 탁월해야 하기 때문에 웹 페이지의 컨셉에 맞는 적절한 색채 이미지 계획이야말로 좋은 웹 페이지를 만들 수 있는 요소이며 이용자에게 만족을 줄 수 있으므로 색채이미지 분석은 중요하다고 하겠다.

이에 본 연구에서는 이미 운용되고 있는 대학도서관 웹 페이지의 색채이미지를 분석하여, 앞으로 웹 페이지를 디자인하는데 있어서 색채선정과 배색이미지나 형용사이미지에 관한 정보나 방향을 제공하는데 연구의 목적이 있다.

2. 연구의 방법 및 범위

본 연구에서는 산업자원부 지원으로 IRI 디자인연구소⁴⁾가 한국인의 감성척도에 맞게 개발한 색채감성척도⁵⁾를 사용하고자 한다. 이 색채감성척도는 추상적인 이미지를 구체적인 색채로 또는 구체적인 색을 추상적 이미지로 전환하여 해석하는 것이 가능하므로 색채이미지 연구에 적절한 분석 도구로 판단되어 선택하였다.

두 번째 방법은 Color Chip을 추출하기 위하여 메인 화면에서 색채를 단순화, 블록화 하였다. 이는 다른 디자인 요소나 텍스트 요소를 배제된 상태에서 Color Chip을 추출해 내기 위해서이다. Color Chip은 사이트별로 대표되는 3개의 배색 Color Chip을 선정하였고 이들에 대한 감성척도를 분석하는 과정으로 진행하였으며, 분석대상 사이트에 대한 화면상의 RGB⁶⁾값을 찾아내어 ColorPix⁷⁾를 이용하여 Color Chip값을 추출하였다.

2) 홍춘자, 대학도서관 웹페이지 평가모델 개발과 개선방안에 관한 연구(석사학위논문, 중앙대학교 산업경영대학원, 정보경영전공, 2004), p.2.

3) 김윤전, 웹 페이지에서 반응하는 N세대의 색채 감성변화의 분석 연구(석사학위논문, 중앙대학교 교육대학원, 교육학과, 2004), p.1.

4) <<http://www.iricolor.com/>> [인용 2007. 2. 1].

5) 본 논문의 <그림 4>, <그림 5> 참조.

6) 모니터 상에서 3차원 색광(Red, Green, Blue).

연구 범위와 제한점으로는 우리나라 대학 도서관 전체 웹 페이지를 대상으로 하여야겠지만 대학 수가 너무 많아 국립대학도서관협회에 가입되어 있는 전체 국립대학 도서관 41개에 대하여 한정적으로 선정하였다. 그러기 때문에 연구결과를 전국에 있는 전체 대학도서관에 일반화 시킬 수 없으며, 웹 디자인 중에서도 네비게이션 중에 일어날 수 있는 구조적 혹은 기술적인 디자인보다는 하나의 페이지에 국한된 시각적인 요인에 관점을 두고 진행되었으므로 그림의 애니메이션이나 움직이는 그림(GIF)등의 동영상 같은 시각적인 요소들은 조사방향에서 제외시켰다.

II. 웹 페이지와 색채에 관한 이론적 배경

1. 웹 페이지 디자인

일반적으로 사람들은 웹 페이지를 접하게 될 때 처음부터 주의 깊게 읽어 보지 않는다. 그리고 웹 페이지에서 가장 먼저 시선을 주는 곳은 왼쪽 상단이고 왼쪽 상단에서 하단으로 간략하게 훑어보게 된다. 이렇듯 웹 페이지의 왼쪽 상단은 가장 먼저 시선을 받는 곳이고 아울러 빠르게 훑어보고 지나가는 곳이므로 짧은 시간 동안에 효율적으로 어필 할 수 있는 디자인이 요구된다. 그런데 대부분의 웹 페이지들이 왼쪽 상단에 그 회사나 대학의 로고를 삽입한다. 결과적으로 로고의 시각적 디자인이 중요할 수밖에 없다. 그러므로 로고 자체가 디자인적으로 뛰어나야할 뿐만 아니라 로고의 상징성, 적절한 크기, 위치, 색상 등 웹 페이지와 전체적으로 균형 있는 조화를 이루어야 한다.

사용자들이 가장 먼저 시선을 주는 곳이 왼쪽 상단이기는 하지만 거의 동시에 주변 시야를 통해서 색채에 대한 정보를 받아들리게 된다. 색채는 컴퓨터의 기능과도 밀접한 관계를 가지고 있으며 강력한 커뮤니케이션 도구로써 정보의 효율성을 높이는데 중요한 역할을 한다. Tseng & Fogg⁸⁾는 일반적으로 사람들이, 매력적인 사람을 더 신뢰하게 되듯이 컴퓨터와의 상호작용에도 단순히 외형만 보고 신뢰할 수 있다고 주장하였다.

웹 사이트와 사람간의 신뢰성에 관련한 연구 중에서, Kim & Moon⁹⁾은 훌륭한 시각적 디자인이 그 웹 사이트의 신뢰성을 증진시킨다고 보고하였다. 웹 공간에서 색채는 각 페이지마다 일체감을 주기 위한 배경화면과 글자의 색, 그리고 사용자에게 시각적인 즐거움을 제공하는 역할을 한다.

7) <<http://colorschemer.com>> [인용 2007. 2. 1].

8) Tseng, H. and Fogg, B. J. "Credibility and Computing Technology," *Communication of the ACM*, Vol.42, No.5(1999), pp.39-44.

9) Kim, J. and Moon, J. Y. "Designing Towards Emotional Usability in Customer interface : Trustworthiness of Cyber-banking System Interfaces," *Interaction with Computers*, Vol.10, pp.1-29.

적시적소에 좋은 칼라를 사용한다는 것은 결코 쉽지 않다는 것을 강조하면서 칼라사용에 있어서 가장 명심해야 할 것은 사용자에게 혼란을 주면 안 된다고 하였다. 강한 칼라는 절제되어서 사용되어야 하고, 특히 바탕색의 경우 밝은 회색이나 둔한 색, 혹은 흰색 등으로 하는 것이 좋다고 밝혔고, 칼라사용을 절제하여 최대한 사용자의 눈을 편하게 해 줘야 한다고 주장하였으며, 강한 칼라의 사용이나 이상한 색의 배합은 내용을 혼동시킬 수 있고 텍스트의 가독성을 떨어뜨릴 수 있으므로 칼라 사용에 주의를 기울일 것을 권고하였다. 또한 색채의 사용에 있어서 문화적인 상이함을 고려할 것을 주장하였는데, 예를 들어 모든 나라들이 빨간색을 경고의 색으로 받아들이지는 않는다는 것이다. 바탕화면에 칼라를 적용시킬 때 그 페이지가 흥미 있어 보이도록 해야 할 필요는 있지만 타일 형이나 결 있는 바탕 또는 밝은 칼라의 바탕은 텍스트의 가독성을 떨어뜨린다고 경고하였다. 또한 웹 페이지의 성격에 맞는 색채를 사용해야 하고 사용된 색채의 수가 적절해야 하며, 색채간의 조화가 잘 이루어져야 한다고 주장하였다. 너무 많은 색채의 사용은 일체감이 없어 보이고 산만해 보이지만 너무 적은 색채의 사용은 사용자들을 지루하게 만들 수 있고 관심을 유도할 수 없다고 밝혔다.

웹 디자인의 목적이 사용자들의 관심을 유도하거나 시각적인 즐거움을 주는 것이기는 하지만 웹 페이지의 궁극적인 목적은 정보의 전달이다. 그러므로 시각적인 즐거움을 제공하는 것에 너무 치우쳐, 전달하고자 하는 정보의 가독성(legibility)을 방해해서는 안 된다.¹⁰⁾

위의 선행연구를 요약해보면 웹 디자인에 있어서 고려해야 할 사항으로는 로고와 관련된 요인, 색채와 관련된 요인, 가독성과 관련된 요인 등으로 구분 할 수 있다. 여기에다 형용사이미지의 요인을 고려하여 웹 페이지를 디자인한다면 정보를 효과적으로 전달할 수 있고 정보의 신뢰성 또한 높일 수 있을 것이다.

2. 웹 페이지 디자인에 있어서 색채의 중요성

웹 페이지의 디자인에 있어서 색채이미지는 사용자의 시선을 만족시키기 위한 가장 중요한 디자인 요소이다.

웹 페이지를 처음 방문할 경우 웹 페이지에 사용된 색은 인상과 분위기를 구성하여 이미지를 결정할 뿐만 아니라 기능적인 면으로 방문객의 행동과 선택을 쉽게 하거나 내용을 쉽게 전달하는 역할도 한다.

웹 디자인에서 색을 효율적으로 사용하려면 개인적인 색의 인지도, 색의 혼합, 성별 선호도, 색에 대한 감성적 반응, 그리고 이러한 반응에 대한 문화의 영향 등을 잘 살펴야 한다. 그러나 때때로

10) 김혁, 웹 디자인의 시각적인 요소가 문자정보의 신뢰성에 미치는 효과(석사학위논문, 연세대학교 대학원, 심리학과, 2001), pp.3-6.

웹 사이트의 색은 만드는 사람의 개인적인 취향에 의해 결정되곤 한다. 방문하는 고객들의 성향을 거의 고려치 않는다는 말인데, 이럴 경우 사이트 색깔에 대하여 부정적인 평가를 받는 경우가 허다하다. 색에 대해 잘 이해하지 못하거나 색이 갖는 엄청난 힘을 제대로 사용하지 못한다면 사이트의 성공에 약 영향을 끼칠 수도 있다.

〈표 1〉 색상의 결정과 적용 전에 고려할 사항

색상을 결정하기 전에 반드시 짚고 넘어 가야 할 사항	1. 주 방문객은 누구인가? 2. 사이트의 톤은 어떻게 정할 것인가? 3. 사이트에 어떤 메시지를 전하고 있는가? 4. 기존에 쓰던 색채배색은 있는가?
구체적으로 색을 적용하기 전에 고려하여야 할 사항	1. 웹 사이트 색으로 어떤 효과를 주려 하는지? 2. 어떤 색이 사이트의 목적에 가장 잘 부합하는지? 3. 중심이 되는 색을 정했으면 그 색으로 만들어 낼 수 있는 색 조합(색채이미지)엔 어떤 것들이 있는지? 4. 웹 사이트의 주 방문객을 고려할 때 그 중 어떤 색채이미지가 가장 잘 어울리는지?

위의 〈표 1〉은 사이트의 색상을 결정하기 전에는 반드시 짚고 넘어가야 할 사항들과 구체적으로 색을 적용하기 전에 고려하여야 할 사항들을 정리한 것이다.¹¹⁾

웹 페이지에서 색은 방문객의 눈을 별로 중요하지 않은 곳으로부터는 멀리, 가장 중요한 정보에는 더욱 가까이 유도할 수 있으며, 특수정보 등을 돋보이게 할 수도 있다. 그래서 색상의 배치는 웹 페이지의 디자인에 있어서 어느 부분보다도 중요하다고 할 수 있다.

Ⅲ. 대학도서관 웹 페이지 이미지 분석 결과

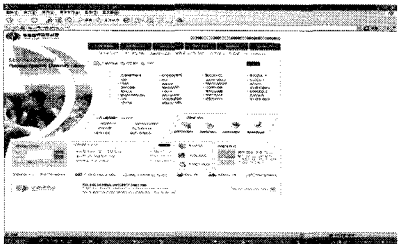


웹에서 다루어지는 정보는 그 성격과 목적에 따라 아이덴티티(identity), 정보(information), 쇼핑(shopping), 학습(learning), 커뮤니티(communitiy), 오락(entertainment)의 6가지 유형으로 분류한다. 대학 도서관 웹 사이트의 유형은 ‘아이덴티티’ 정보유형으로서 아이덴티티는 사전적 의미로 동일함, 주체성, 독자성 등의 의미를 가지는데 웹에서는 홍보와 소개를 목적으로 하는 정보를 말한다. 기업, 학교, 기관 등의 웹 사이트가 여기에 속하며, 사용자들에게 대상의 어떤(what) 이미지를 어떻게(how) 심어 줄 것인가를 목표로 하고 있다.¹²⁾ 사용되는 색채의 특징은 안정적이고 차분하며 호감이 가는 Blue 계열의 색을 많이 사용하고 있다

11) 〈http://korea.internet.com/〉 [인용 2007. 2. 1].

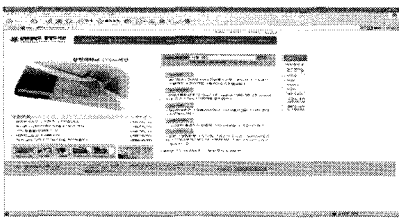



12) 장현중, 부산·경남지역 대학입학 웹 사이트에 나타난 색채이미지 분석에 관한 연구(석사학위논문, 창원대학교 산업·정보대학원, 산업디자인학과, 2004), p.20.

본 논문에서 분석대상이 된 사이트의 수는 41개이며, 먼저 Color Chip을 추출하기 위하여 메인 화면에서 색채를 단순화, 블록화 하였다. 이는 다른 디자인 요소나 텍스트 요소를 배제된 상태에서 Color Chip을 추출해 내기 위해서이다. Color Chip은 사이트별로 대표되는 3개의 배색 Color Chip을 선정하였고 이들에 대한 감성척도를 분석하는 과정으로 진행하였다. 분석대상 사이트에 대한 화면상의 RGB값을 찾아내어 ColorPix를 이용하여 추출한 Color Chip은 다음과 같다.

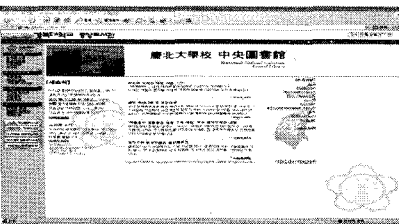

1. 대학별 Color Chip

1	강릉대학교 도서관			
	color			
	#	B8C1EA	A499A1	FFFFFF
	R	184	164	255
	G	193	153	255
	B	234	161	255

<그림 1> 강릉대학교 도서관 홈 페이지

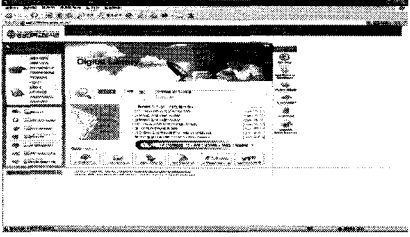
2	강원대학교 도서관			
	color			
	#	529F66	B0D67B	C9E7C5
	R	82	176	201
	G	159	214	231
	B	102	123	197

<그림 2> 강원대학교 도서관 홈 페이지

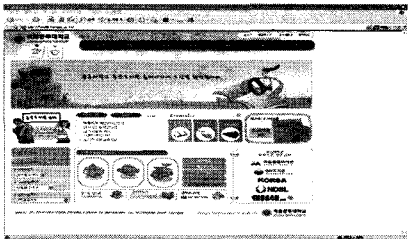
3	경북대학교 도서관			
	color			
	#	9D3D3D	F8F4EB	FFFFFF
	R	157	248	255
	G	61	244	255
	B	61	235	255

<그림 3> 경북대학교 도서관 홈 페이지

8 한국도서관·정보학회지(제38권 제1호)

4 경상대학교 도서관		color		
	#	1F87C6	02ACBD	98B700
	R	31	2	152
	G	135	172	183
	B	198	189	0

<그림 4> 경상대학교 도서관 홈 페이지

5 공주대학교 도서관		color		
	#	4B7488	D9F4ED	CCE3AD
	R	75	217	204
	G	116	244	227
	B	136	237	173

<그림 5> 공주대학교 도서관 홈 페이지

<6번 군산대학교 도서관부터는 <표 2>의 대학별 Color Chip으로 대신함>

<표 2> 대학별 Color Chip

번호	대학 (도서관)	#1	#2	#3	R. G. B		
					1	2	3
1	강릉대	B8C1EA	A499A1	FFFFFF	184,193,234	164,153,161	255,255,255
2	강원대	529F66	B0D67B	C9E7C5	82,159,102	176,214,123	201,231,197
3	경북대	9D3D3D	F8F4EB	FFFFFF	157,61,61	248,244,235	255,255,255
4	경상대	1F87C6	02ACBD	98B700	31,135,198	2,172,189	152,183,0
5	공주대	4B7488	D9F4ED	CCE3AD	75,116,136	217,244,237	204,227,173
6	군산대	FFFFFF	E6E6E6	1C428B	255,255,255	230,230,230	28,66,139
7	목포대	55A2DA	CCCCCC	DFC99B	85,162,218	204,204,204	223,201,155
8	부경대	26468F	F3F3F3	3399CC	38,70,143	243,243,243	51,153,204
9	부산대	15A5DD	003E8D	F1F6F8	21,165,221	0,62,141	241,246,248
10	서울대	4A97E7	EAE9EA	FFFFFF	74,151,231	234,233,234	255,255,255
11	순천대	4AACE1	F8F8F8	FFFFFF	74,172,225	248,248,248	255,255,255
12	안동대	61B6D4	316AC5	AED64F	97,182,212	49,106,197	174,214,79
13	전남대	3FA030	D59416	074978	63,160,48	213,148,22	7,73,120

14	전북대	17A0D2	EFF7F9	FDFDFA	23,160,210	239,247,249	253,253,250
15	제주대	3483BB	67B1DE	98B701	52,131,187	103,177,222	152,183,1
16	창원대	2F61B5	95CDE1	7CB16B	47,97,181	149,205,225	124,107,177
17	충남대	1D5F97	24AFCD	E9E5E4	29,95,151	36,175,205	233,229,228
18	충북대	293CB5	D7D7D7	FFFFFF	41,60,181	215,215,215	255,255,255
19	한국교원	0B5E9E	E6E6E6	FF5A42	11,94,158	230,230,230	255,90,66
20	한국해양	0093D9	60BE04	EB9D6B	0,147,217	96,190,4	235,157,107
21	금오공대	000000	666666	65B5C5	0,0,0	102,102,102	101,181,197
22	상주대	0461AF	E9E9E9	10B594	4,97,175	233,233,233	16,181,148
23	서울산대	1D6B97	EFEF88	FFFFFF	29,107,151	239,239,232	255,255,255
24	진주산대	10C878	D5DFF1	19197D	62,214,154	213,223,241	53,53,130
25	충주대	073066	97B4BA	E7E9E9	7,48,102	151,180,186	231,233,233
26	한국체대	980013	4C94CB	F1F1F1	152,0,19	76,148,203	241,241,241
27	한경대	E3EFFF	E0E3FC	F4F4EA	227,239,255	224,227,252	244,244,234
28	한밭대	0E88B5	396C97	009AB6	14,136,181	57,08,151	0,154,182
29	경인교대	98B6B2	F7F3D4	FFFFFF	152,182,178	247,243,212	255,255,255
30	공주교대	1D9514	AEADAD	F9F4DC	29,149,20	174,173,173	249,244,220
31	광주교대	626E83	070707	FF9600	98,110,131	7,7,7	255,150,0
32	대구교대	98B6B2	FEFDFD	FFFFFF	152,182,178	254,254,253	255,255,255
33	부산교대	98B6B2	FEFDFD	FFFFFF	152,182,178	254,254,253	255,255,255
34	서울교대	D5EBEC	379FA3	51C7DB	213,235,236	55,159,163	81,199,219
35	전주교대	2C6196	DBDADA	EAEAEA	47,101,155	219,218,218	234,234,234
36	제주교대	3F40B6	DFDFD	F4F4F4	63,64,182	253,253,253	244,244,244
37	진주교대	98B6B2	356170	FFFFFF	152,182,178	53,97,112	255,255,255
38	청주교대	06D6F9	F99221	49BC43	6,214,249	249,146,33	73,188,67
39	춘천교대	98B6B2	FFF7F7	FFFFFF	152,182,178	255,247,247	255,255,255
40	한국방송통신대	3784AF	409DC0	CEEEEE	55,132,175	64,157,192	206,238,238
41	경찰대	3939B1	CFDBFF	FFFFFF	57,57,177	207,219,255	255,255,255

가. 대학도서관 웹 페이지의 색채 경향

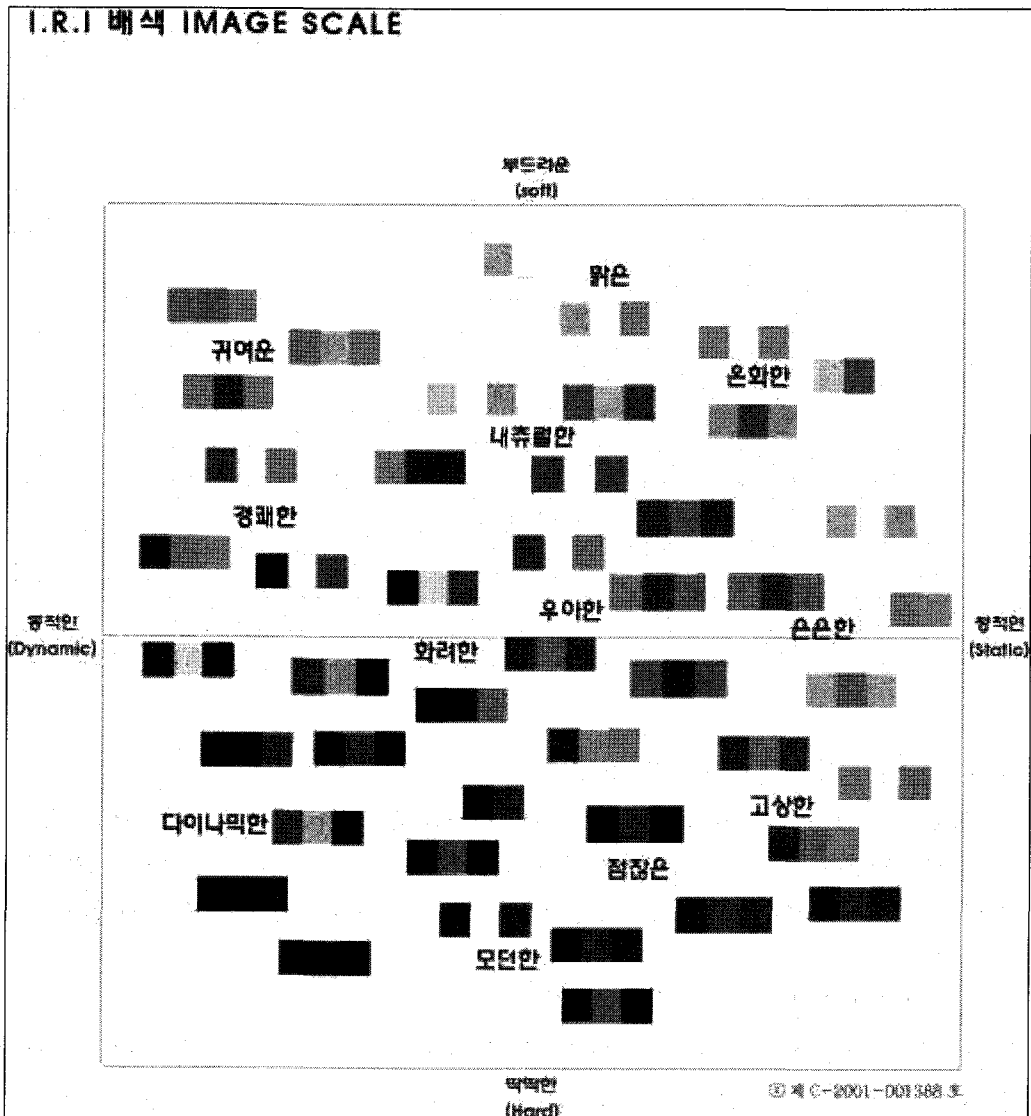
분석대상의 웹 페이지를 대상으로 각 색상들이 사용된 빈도만을 가지고 볼 때 #FFFFFF의 흰색 사용빈도가 높았고, 회색인 #CCCCCC는 아주 적은 것으로 나타났다. 무채색의 사용빈도는 #FFFFFF가 높게 나타났고 #CCCCCC, #000000, #666666 등은 적게 나타났다.

나. 유채색의 사용경향

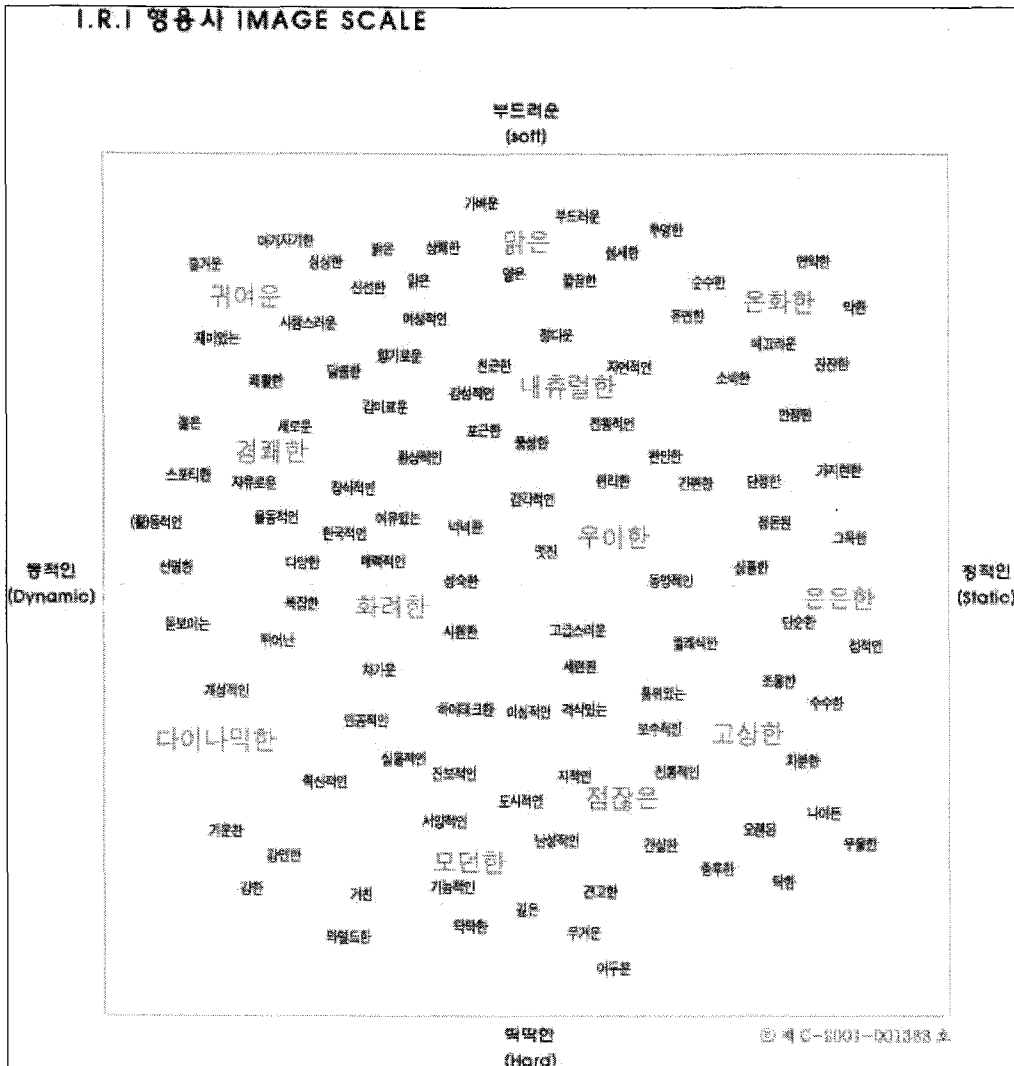
유채색 사용은 기준색, 구조색 등의 개념을 염두에 두고 각 웹 페이지의 특색을 나타내는 배색의 유형으로서 이야기하는 것이 의미가 있을 것이기 때문에 첫 화면만을 기준으로 순위를 나타내는 것은 바람직하지 않으나, 가장 많은 빈도를 보이는 것은 연한 청색계열의 색조와 녹색계열의 색조가 주를 이루었다.

2. 배색이미지와 형용사이미지 분석

웹 사이트 색채의 감성척도를 측정하기 위하여 사용한 분석도구는 IRI 디자인연구소가 제안한 배색이미지공간과 형용사이미지공간이다. 이것은 한국인의 실정에 맞게 변형시킨 감성척도이기 때문에 가장 적절한 분석도구로 판단되어 본 연구의 도구로 사용하였다.



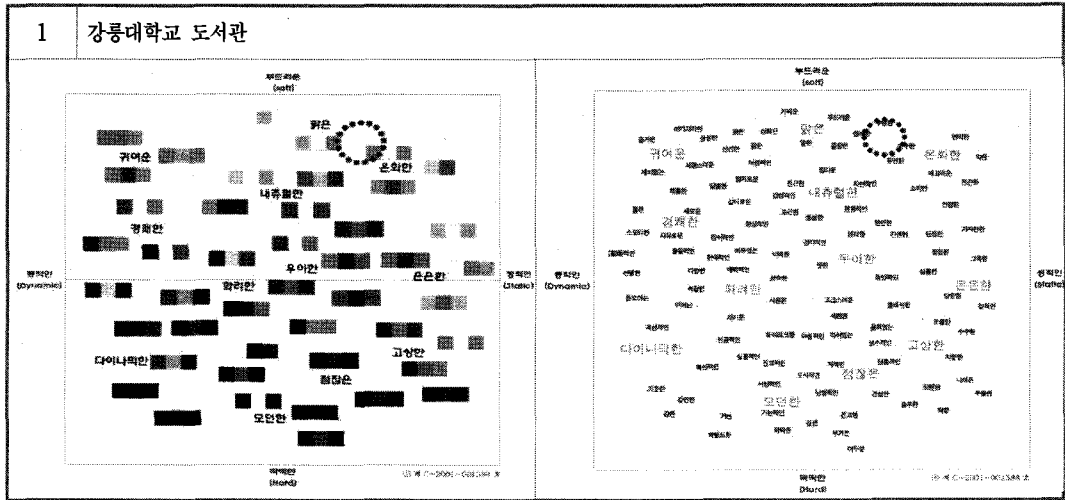
<그림 6> I.R.I 배색 Image Scale



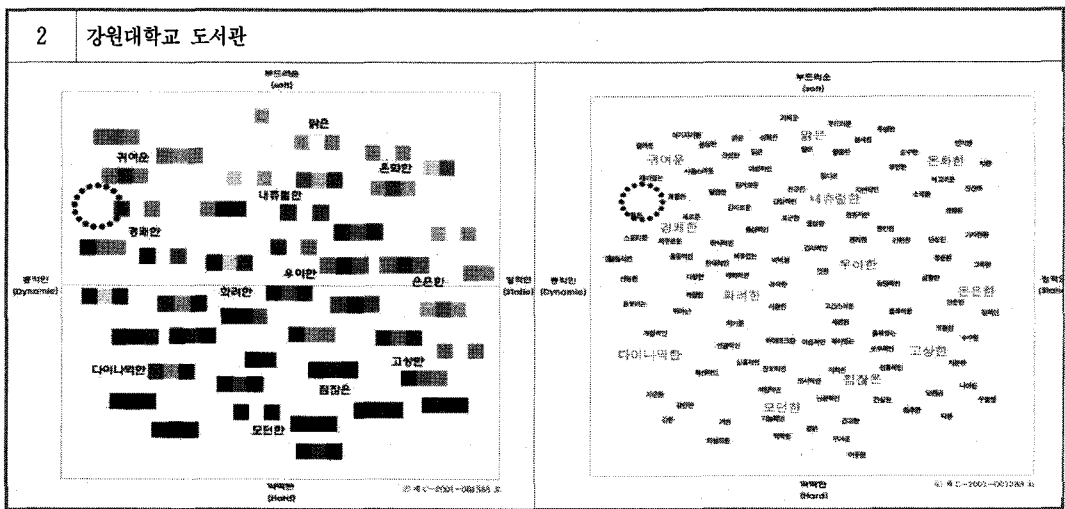
〈그림 7〉 I.R.I. 형용사 Image Scale

〈그림 6〉, 〈그림 7〉과 같이 각각 세로방향으로 부드러운(Soft), 딱딱한(Hard), 가로방향으로 동적인(Dynamic), 정적인(Static)의 동일한 기준 축으로 이루어진 공간 내에서 배색, 형용사가 각각 고유의 위치를 갖고 있다. 따라서 추상적인 이미지를 구체적인 색채로 또한 구체적인 색을 추상적 이미지로 전환하여 해석하는 것이 가능 하므로 사용성 평가를 통하여 추출할 형용사 이미지의 상관관계 비교에 적합하다.

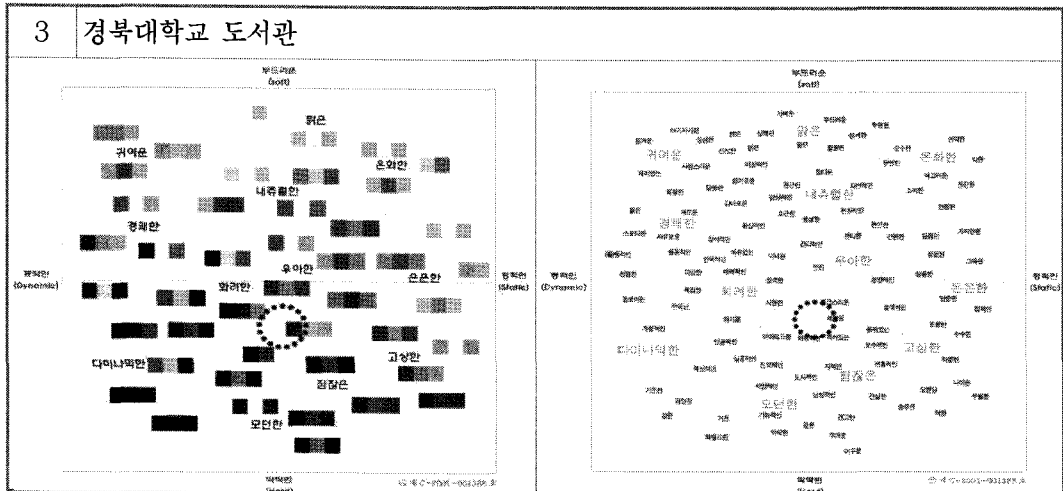
분석도구를 이용하여 각 사이트별로 배색이미지를 분석한 결과 추출한 형용사 이미지는 다음과 같다.



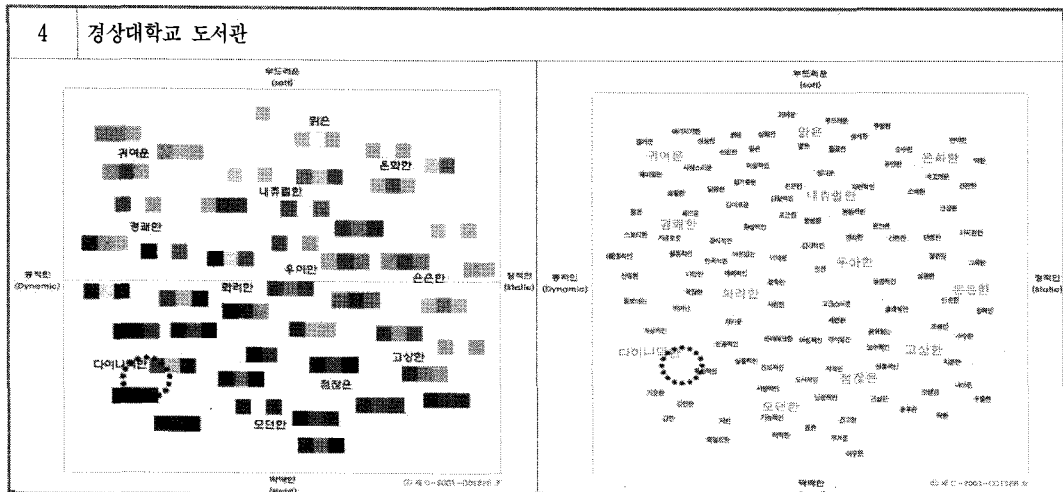
<그림 8> 강릉대학교 도서관 이미지



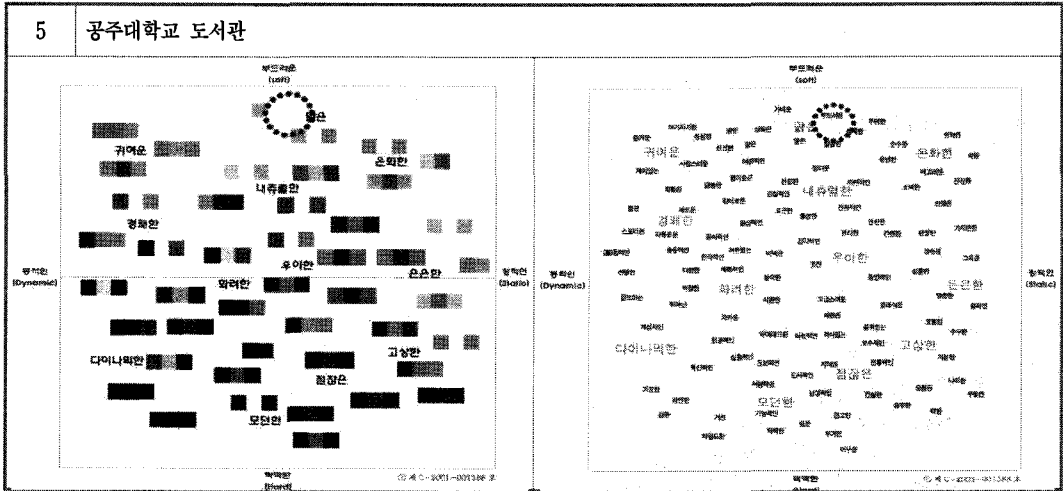
<그림 9> 강원대학교 도서관 이미지



〈그림 10〉 경북대학교 도서관 이미지



〈그림 11〉 경상대학교 도서관 이미지



〈그림 12〉 공주대학교 도서관 이미지

〈6번 군산대학교 도서관부터는 〈그림 13〉의 전체대학도서관 이미지 참조〉

3. 배색이미지와 형용사이미지 분석 결과

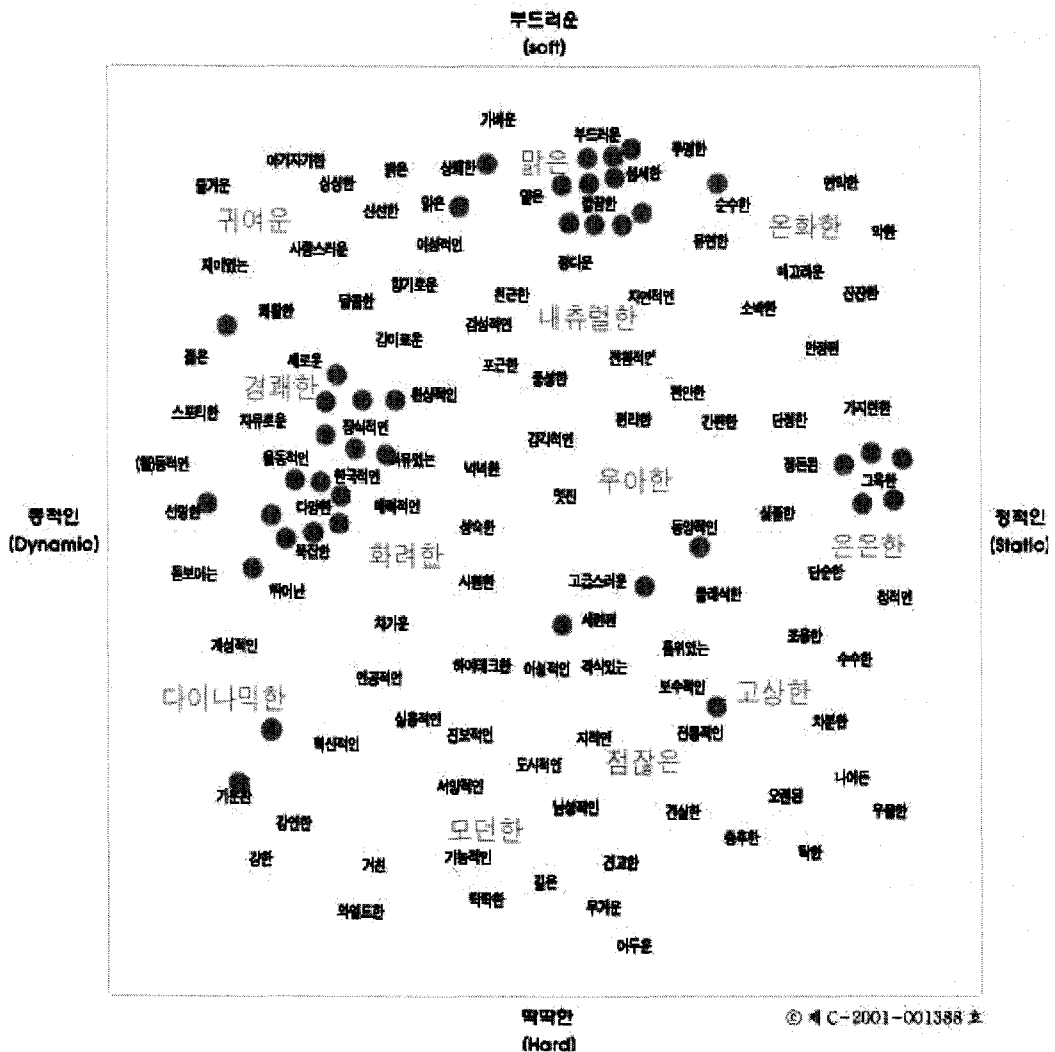
분석도구를 이용하여 각 사이트별로 색채를 분석한 결과, 추출한 배색이미지와 형용사이미지는 〈그림 13〉과 같이 나타났다.

가. 맑은 이미지

맑은 범주에 포함되는 형용사 어휘들은 가벼운, 맑은, 부드러운, 투명한, 섬세함과 같은 어휘들이다. 이 범주가 가지는 배색에서의 특징은 색상에 의한 차이는 앞의 배색들에 의해서 상대적으로 적으면서 가장 명도가 높은 흰색에 가깝다. 이 범주에 속하는 웹 페이지는 서울대학교 도서관을 포함한 12개 대학 도서관으로 나타났다.

나. 경쾌한 이미지

경쾌한 이라는 범주에는 젊은, 스포티한, 활동적인, 새로운, 자유로운 등의 형용사 의미가 포함되어 있다. 색상에 대하여 이 범주는 배색을 이루는 색상의 채도가 높은 동시에 다른 배색에 비해서 색상의 대비가 상대적으로 큰 색상들의 배색으로 이루어져 있다. 이 범주에는 부산대학교 도서관을 포함한 18개 대학 도서관으로 나타났다.



<그림 13> 전체대학(41개 대학)도서관 이미지(1~41번)

다. 은은한 이미지

은은한 이미지의 범주에 해당되는 형용사 어휘들은 단정한, 단순한, 정적인, 그윽한 등이 있으며 배색은 무채색의 톤 대비나 색조의 차이가 거의 없이 중간 정도의 약한 톤으로 이루어진다. 이 범주에는 부산교육대학교도서관을 포함한 6개 대학 도서관으로 나타났다.

라. 우아한 이미지

우아한 이미지의 범주에 속하는 형용사는 감각적인, 멋진, 고급스러운, 동양적인, 클래식한 등의

어휘가 포함된다. 이 범주에 해당되는 배색은 색조의 대비가 적고 톤도 온화한 느낌을 준다. 이 범주에는 금오공대 도서관을 포함한 2개 대학 도서관으로 나타났다.

마. 내추럴한 이미지

내추럴한 이미지의 범주에는 정다운, 친근한, 자연적인, 감성적인, 포근한, 전원적인의 형용사 어휘가 포함되며, 배색은 흔히 자연에서 볼 수 있는 곡식의 누런색, 나무의 녹색, 발에 밟히는 흙의 색으로 이루어져 있다. 이 범주에 속하는 웹 페이지는 안동대학교 도서관으로 나타났다.

바. 점잖은 이미지

점잖은 이미지의 범주에 속하는 형용사 어휘는 이성적인, 세련된, 보수적인, 전통적인, 지적인 견실함이 해당되고 색상대비가 낮은 동시에 배색의 톤값이 매우 낮다. 이 범주의 웹 페이지는 경북대학교 도서관으로 나타났다.

사. 온화한 이미지

온화한 이미지의 범주에 해당되는 형용사 어휘는 순수한, 유연한, 소박한, 안정된 등이며 색상들은 색상 대비가 있으나 전반적으로 명도가 높은 수준에서 색조가 비슷한 색상들로서 파스텔톤의 부드러운 느낌의 배색이다. 이 범주에 속하는 웹 페이지는 없었다.

아. 화려한 이미지

화려한 이미지의 범주에 속하는 형용사 어휘들은 여유 있는, 한국적인, 성숙한, 넉넉한 등이며 배색에 있어서는 갈색 계열이나 옥색 등 중간 톤의 차분한 색과 보색의 조화가 이루어져 있거나 색동저고리나 태극, 단청을 떠올리는 색상들로 이루어진 배색이다. 이 범주에 속하는 웹 페이지는 없었다.

자.ダイ나믹한 이미지

다이내믹한 이미지에 해당되는 형용사 어휘는 개성적인, 기운찬, 강한, 거친, 와일드한이 해당되며 배색은 색상의 채도가 비교적 높고 색상의 대비가 큰 배색이며 검은색을 한 요소로 포함한다. 이 범주에 속하는 웹 페이지는 없었다.

차. 모던한 이미지

모던한 이미지에 해당되는 형용사 어휘는 차가운, 인공적인, 하이테크한, 도시적인, 진보적인, 실용적인, 남성적인, 견고한, 딱딱한, 무거운, 어두운 등이 해당된다. 이 범주에 속하는 배색은 도시의

이미지와 같이 회색조를 동반하여 어두운 느낌이 들거나 푸른색의 느낌이 든다. 이 범주에 속하는 웹 페이지는 없었다.

카. 고상한 이미지

고상한 이미지에는 오래된, 차분한, 나이든, 조용한 등의 형용사 어휘가 포함되며 이 범주에 속하는 배색은 색조의 차이가 적으면서 동시에 낮은 톤의 배색들이 여기에 속한다. 이 범주의 웹 페이지는 없었다.

IV. 결론 및 제언

우리나라 국립학도서관협의회에 가입되어 있는 41개 국립대학 도서관에서 운용되고 있는 도서관 웹 페이지의 배색이미지와 형용사 이미지를 분석하였다. 그 결과 다음과 같이 나타났다.

가장 많이 사용하고 있는 대학 도서관의 웹 페이지 배색이미지는 경쾌한 이미지로 나타났으며, 부산대학교 도서관을 포함한 18개 대학으로 나타났다. 이 이미지는 젊은, 스포티브한, 활동적인, 새로운, 자유로운 등의 형용사가 포함되어 있다.

두 번째로 많이 운용되고 있는 웹 페이지로는 맑은 이미지의 범주로 서울대학교 도서관을 포함한 12개 대학으로 나타났다. 맑은 이미지의 형용사 어휘들은 가벼운, 맑은, 부드러운, 투명한, 섬세함 등이 있다.

세 번째는 은은한 이미지가 많은 것으로 나타났다. 이 이미지는 부산교육대학교 도서관을 포함한 6개 대학으로 나타났다. 은은한 이미지의 형용사 어휘들은 단정한, 단순한, 정적인, 그윽한 등이 있다.

네 번째는 우아한 이미지로 금오공대 도서관을 포함한 2개 대학으로 나타났다. 우아한 이미지의 형용사 어휘들은 감각적인, 멋진, 고급스러운, 동양적인, 클래식한 등의 어휘가 포함된다.

다섯 번째로 내추럴한 이미지로서, 내추럴한 형용사 어휘들은 정다운, 친근한, 자연적인, 감성적인, 포근한, 전원적인 등이다. 여기에 해당되는 대학은 안동대학교 도서관이었다.

여섯 번째로는 점잖은 이미지로서, 이 이미지의 형용사 어휘는 이성적인, 세련된, 보수적인, 전통적인, 지적인, 건실한 등이 해당된다. 점잖은 이미지는 경북대학교 도서관으로 나타났다.

그 밖에 온화한 이미지, 화려한 이미지,ダイナミック한 이미지, 모던한 이미지, 고상한 이미지의 범주는 없는 것으로 나타났다.

전화문의 결과, 대부분의 대학도서관이 대학의 상징적인 색깔들을 주로 하여 홈페이지를 구성하는 것으로 나타났다. 이 상징적인 색채는 기업이나 대학의 브랜드나 이미지를 알리는 효과는 있

을 수 있지만 대상자들의 느낌은 상당히 다를 수도 있다. 색에는 힘이 있어 자극을 가할 수도 있고, 사람을 평온하게 할 수도 있고, 흥분시키거나 진정시키는 효과, 혹은 더운 느낌이나 추운 느낌, 짜증스러움이나 즐거움을 전달하고, 정열을 불러일으키거나 정신력을 높여주기도 하는 등의 중요한 역할을 하고 있기 때문이다.

그러므로 대학도서관 웹 페이지의 색채디자인을 할 때는 상징성도 중요하지만 색채의 이미지와 어휘들을 잘 파악하고 구성하여 이용자들에게 정서적 안정감을 주어야 할 것이다.

〈참고문헌은 각주로 대신함〉