

# 미용대회 작품헤어 컬러분석 -1980년대 이후 대회작품을 중심으로-

유옥이<sup>†</sup> · 백선영  
건국대학교 미생물공학과

## A study on the Color Analysis to he a Beautiful Face Conference Work - Focused on a Work of the Competition After 1980 -

Ok-Lee You<sup>†</sup> · Sun-Young Paik

Microbiological Engineering, Kon-kuk University  
(2007. 12. 3. 접수/2007. 12. 20. 채택)

### Abstract

Hair style was mean of visual symbol that display position or wealth about human life. Also, have spoken for cultural value as human body plastic art that speak for the age. I wished to study about modeling of hair style and interrelationship of color by analyzing systematically laying stress on color through contest creation work consisted in beauty art congress. Urpose of this study is as following. First, examines domestic · outside great council work head change by era, and studies Hair Work's change in work head. Second, Hair Color's change that appear in domestic · outside contest work head studies effect that get in work. Method of study runs parallel literature study and supporting research, utilized domestic · outside literature, connection paper, magazine, picture data etc. To literature study, and work picture data examined laying stress on work that is choosed picture dataworld beauty · use association (OMC) data etc. that appear in domestic · outside beauty art magazine to examine closely specification and stability of beauty art game style and participates in domestic and world beauty art contest. In this study, domestic · characteristic, and effect that collar gets in work head of collar that collects outside contest participating in an athletic contest hair style by (1981~until present) by year and appears in contest work head and in work since analyzing study forward 2007~2008 year direction of collar. First, stream of whole color of the 1980s Brown gave highlight color point partially to basis, and was consisted of creative style and do Gold base color on the whole in Hair by Night item. Second, various Hair color was popularized in the 1990s, and Tuton's color appeared in beauty art game work, and I contributed to improve technique that step-up gradation color appears and does technique to highlight in neon orange in creative style and Hair by Night item by entrance on the stage of neuter gender color.

**Key words** : Hair color(헤어컬러), Contest(대회), Beauty art(미용), Technique(기법), Gradation color(단계적변화)

### I. 서 론

작품머리에서 컬러는 작품과 디자인발상에 생명을

주는 큰 역할을 한다. 대회에서 빛질, 창의력, 작품의 조화등 헤어작품을 완성하는데 거쳐야 하는 모든 과정이 중요하지만 특히 컬러를 어떻게 표현하느냐에 따라 대회의 순위가 결정 되어 질 만큼, 중요성은 크다 하겠다.

<sup>†</sup>Corresponding author: Ok-Lee You  
E-mail: yhy7438@hanmail.net

미용 산업은 생활예술의 한 분야로써 문화적 수준이나 사회적 이미지 표현과 국민건강의 한 면을 담당하고 있다. 행복의 척도를 나타내는 기준이 되는 욕구의 충족은 하이패션의 감성을 자극하고 미용 산업에 있어 조형성을 토대로 새로운 예술을 창조하고 있다. 이러한 예술의 창조는 통일된 조화와 새로운 트렌드의 부각을 예고하고 있으며, 이를 바탕으로 한 미용대회는 결집된 트렌드의 각축장으로써 미용아티스트들에 의해 새로운 테크닉, 컬러, 테마 등이 주제가 되어 예술인들의 기량을 발휘한다.

미용 대회는 세계 1, 2차 대전 이후인 1947년 프랑스 파리에 본부를 세계 각국의 hair dress 들과 beautisation들이 국가 협회를 구성한 것이 시작이다. 미용인들의 국제적 교류와 정보교환을 바탕으로 국제 미용경기 대회는 hair fashion의 다양한 변화를 주도하였으며 이는 패션산업전반에 영향을 주었다.

미용대회(헤어월드)는 1947년 프랑스 파리 대회를 시작으로 2년에 한번 열리는 국제 이·미용경기(O.M.C)이며 전 세계 이미용인들에게 만남과 상호의견교환의 장을 마련함과 동시에 기술향상과 정보공유의 장을 제공하려는 취지에서 시작된 유서 깊은 국제적 규모의 행사로 이·미용올림픽 이라고 한다. 이행사는 CIC(Cnfederation Internationale de la Coiffure)인 세계이미용 협회와 OAI(Organisation Artistique Internationale de la Coiffure)인 세계 이미용예술기구의 60여개 회원국을 순회하여 2년에 한번씩 개최된다.

대회 종목은 크게 Creative style과 Hairbynight, Cut, Long hair up, Long Hair open 의 작품으로 나뉘며 대회에서 사용되는 미용기술은 선천적 구조인 두개골 형태에 따른 얼굴과의 유기체적인 관련성을 포함시키며, 조화, 비율, 응용성을 기초로 한 디자인의 실용성과 조형성 독창성 등을 중점으로 인체에서의 예술적 기교는 긴 시간이 요구되는 복합성을 가진 고도의 테크닉이다.

본 연구는 국내의 대회 출전 헤어스타일을 연도별(1901~현재)로 분류하여 대회머리 작품에서 나타난 컬러의 특징에 대하여 연구하였다. 연구방법은 국내외 문헌, 견련논문, 잡지, 사진자료를 활용하였으며 작품사진자료는 미용경기대회 스타일의 특정성과 안전성을 규명하기 위하여 미용잡지에 나타난 사진자료와 세계 이미용대회(O.M.C) 자료등을 선정하여 국내 및 세계 미용대회 출전된 작품을 중심으로 조사하였다.

## II. 미용대회 작품머리의 개념

### 1. 커트(Cut)

헤어 Cut는 모발의 양을 조절하고 길이를 정리하거나 단순히 모발의 길이를 자르는데 목적이 있는 것이 아니라 모발의 길이가 얼마만큼 남아있고 어떠한 질감을 표현하며 표현하고자 하는 목적이 어디에 있느냐에 달려있다. 커트에 의한 헤어스타일의 목적은 모발을 균형있는 선으로 정리하고 이러한 선의 표현으로서의 질감과 이미지를 표현하는데 있다. 컬러는 두가지 이상 모든 상업적 컬러 사용이 가능하다.

### 2. 롱헤어 업스타일(Long Hair up-style)

롱헤어 업스타일은 여성의 아름다움을 한층 더 표현할 수 있는 머리형이다.

기본 기술 습득과 함께 시작되는 업스타일은 헤어의 흐름을 바탕으로 면과 곡선과 직선을 잘 응용시킨 입체적인 작업과정으로서 블록의 방법, 포인트의 위치, 연령에 따른 스타일의 외곽선, 이러한 모든 것을 적절히 표현시킬 때 스타일을 재창조 한다. 고정용스프레이나 모든 두발제품은 사용이 가능하나 단 헤어



<그림 1>2006헤어월드



<그림 2>2006헤어월드



<그림 3> 2006헤어월드 시니어 롱헤어업레이디 러시아작



<그림 4> 2006헤어월드 폼 시니어 롱헤어업레이디 이탈리아 작품



<그림 5> 2006헤어월드 시니어 크리에이티브 레이디



<그림 6> 2006헤어월드 시니어 크리에이티브 레이디

피스의 사용을 금지한다. 컬러의 선택은 자유이며, 최소한 2가지 이상의 컬러를 사용해야 한다. 또한 반드시 의상과 메이크업, 악세서리는 품위 있는 것으로 선택해야한다.

### 3. 크리에이티브 스타일(Creative Style)

헤어 아티스트들의 예술적인 감각이 가장 돋보이는 섬세한 기술과 감성이 필요한 창조적인 종목이며, 고도의 드라이 기술과 섬세한 빗질이 요구된다. 세계의 유행이 이 종목에서부터 시작된다고 하여도 과언이 아니며, 대회의 꽃이라 불리는 화려한 스타일이다. 커트 컬러링, 드라이 몰딩, 스타일링의 작업이 있고 컬러링시 매쉬가 되는 부분에 부분적으로 하이라이트하여 매쉬의 화려함을 살린다. “완성된 헤어는 창조적이며너 예술성이 뛰어나야 한다.”

### 4. 헤어바이 나이트(Hair by night)

구조는 베이스의 질감위에 매쉬의 끝만 새털처럼 가볍게 표현되는 형태로 대회의 가장 화려한 중심 디자인이 되었다. 헤어피스의 다양한 효과는 컬러링에



<그림 7>2006헤어월드 시니어 레이디 헤어비이나이트



<그림 8>2006헤어월드 시니어 레이디 헤어비이나이트

서 더욱 아름답게 표현되어서 길이와 넓이의 상하 좌우의 컬러의 집중적인 그라데이션의 완벽한 조화 아래 완성된다.

## III. 국내외 미용경기대회 작품의 헤어 컬러 분석

컬러는 디자인에 깊이 차원과 빛의 반사를 더해주는 요소이다. 모델의 모발색상에 맞추어 시술하기 때문에 이색상이 마지막에 끼치는 영향을 고려해야 한다.

### 1. 국내외 미용경기대회 작품의 연도별 트렌드 변화

#### 1) 1980년대

1980년대부터 헤어스타일에 있어 모발 염색은 흰 머리 염색에서 벗어나 개성추구의 한 방법으로 떠올랐다. 광복이후 해운 모발염색은 1980년대에 전체적인 모발 염색보다는 일부분에 엑센트를 주는 스타일이나 대담한 색상의 모발염색으로 변화 하였다. 이러한 모발 염색은 컬러 TV의 등장으로 사람들의 색상에대한 관심이 높아지면서 헤어 패션에 필수적인 아이템으로 떠올랐다.

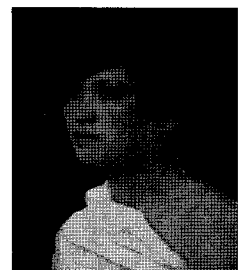
이 시기에는 패션과 헤어에 대한 본격적인 관심이 대두되었으며, 동시에 헤어스타일에서는 볼륨감이 있는 스타일이 유행하였다. 유행 스타일로는 ‘원랜스’ ‘소바쥬’등의 롱 헤어 스타일이있으며, 쇼트 헤어 스타일에서는 클립퍼의 등장으로 치켜깎기가 유행함과 동시에, 퍼머를 통한 여성스러움과 우아함을 동시에 연출하였다.

#### (1) 커트

우리나라는 1981년에 세계 이미용협회에 가입하여,



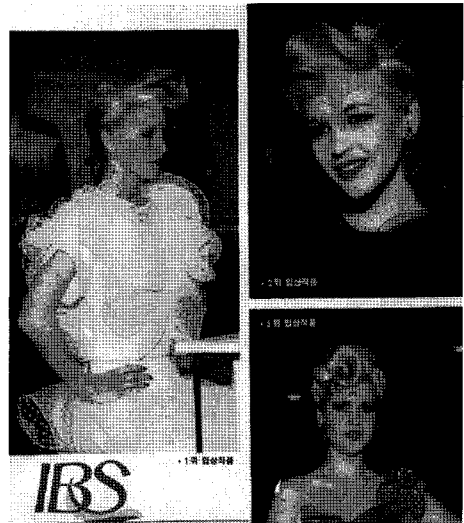
<그림 9> 82년 ISB선발대회



<그림 10> 85년 ISB 수상



<그림 11> 85년 ISB선발대회



<그림 13> 87년 IBS 뉴욕 입상



<그림 12> 87년 아시아미용기술선수대회



<그림 14> 84년월드챔피언십

1982년부터 국내대회가 본격적으로 열렸으며, 국내 대회의 출전작들은 자연스러운 브라운 계열의 원톤으로 염색을 하거나 염색을 하지 않은 자연모발색이 다수를 차지하였다.

1980년대 후반에는 브라운 계열의 원톤을 기본으로 하여 일부분의 머리에 하이라이트로 블리치를 하는 방식을 사용하여 컬러의 변화를 주었다.

## (2) 크리에이티브 스타일

1980년대 크리에이티브 종목은 세계대회 기준으로 경기를 진행하였으므로 우리나라에서도 10레벨 이상의 밝기로 블리치하여 흰색에 가깝게 탈색처리된 원톤의 금색이 사용되었으며, 세련되고 우아한 분위기를 연출함과 동시에 인위적인 미적욕구를 추구하였다.

## (3) 헤어바이나이트

1980년대 크리에이티브 스타일 작품과 동일한 컬러를 사용하였으나, 붉은빛이 약간씩 들기 시작했다. 액세서리에서는 헤어 컬러와 맞게 흰색 망사 또는 구슬장식이 된 밝은 색 등을 사용하였으며, 이는 헤어 피스사용에서도 동일하게 나타나고 있는 것이 특징이다.

## 2) 1990년대

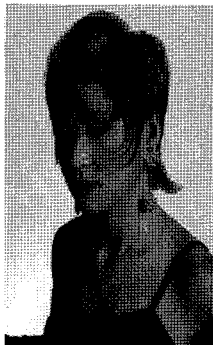
모발염색은 1990년대 들어와서 더욱 다양해지고 헤어패션의 하나로 자리잡았다. 특히 1998년 헤어월드 in서울은 한국미용위상의 상승을 우리나라의 미용문화발전에 한 획을 그었으며 2000년대 유럽대회와 세계대회에서 이어진 상위입상을 통해 작품성과 컬러감각의 개성화, 다양화를 더욱 촉진시켰다.



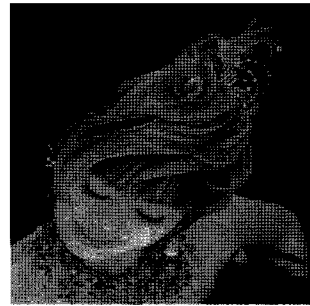
<그림 15> 96년 IBS 수상



<그림 18> 99년 IBS 수상



<그림 16> 97년 IBS 선발



<그림 19> 2000년 IBS 입상

### (1) 컷트

탈색처리된 브라운에서 금색까지의 투톤이상의 컬러가 동시에 나타나기 시작하였고 컷트의 작품성도 쇼트에서 세련되고 우아하게 연출되었고 세계대회의 다른 작품작과 비교하여도 손색이 없을 정도로 뛰어난 것이 특징이다.

### (2) 크리에이티브

1992년 동경대회에서 컨슈머 라는명칭으로 시행된 크리에이티브 스타일에서는 동양의 검은색의 모발을 볼륨과 인텐테이션이 더욱 선명하게 대비되기 위해 두피로부터 시작되는 컬러를 주조색으로 하여 명암을 표현하여 명암의 효과를 극대화하였다.



<그림 17> 2000년 국가대표시연회

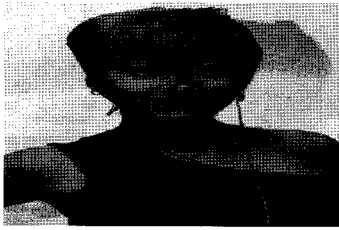
검은색 베이스 컬러에서 다크 브라운이나 레드브라운, 레드, 오렌지, 오렌지옐로우 까지 매쉬컬러의 그라데이션을 활용함과 동시에, 탈색 작업 후에 중간 베이스 컬러와 하이라이트 컬러를 사용하여 더욱 입체감을 표현하였고, 컬러의 집중적인 효과를 작품디자인에 있어 예술적으로 승화시키기 위해노력하였다.

### (3) 헤어바이나이트

헤어바이나이트는 크리에이티브 스타일(1990년대 당시에는 컨슈머 스타일로 명명되었음)에서 우아한 이브닝 파티용 헤어스타일로 변형시키는 종목으로 1990년대 크리에이티브 컬러가 기본색이된다. 두정 부나 후두부에 기본색과 맞는 헤어피스로 작품을 연출하기 때문에 크리에이티브 컬러와 동일한 특징을 보인다.

### 3) 2000년대

2000년대는 급속도로 빠른 변화를 보여 색체의 대비효과, 방향성과 운동감, 볼륨과 인텐테이션등이 서로 조화되어 컬러의 명암과 색체가 변화를 가진다. 검정과 강한 레드, 오렌지, 노랑, 모발끝의 하이라이트는 거의 백모에 가깝게 처리되어 컬러의 집진적인



<그림 20> 2001IBS입상



<그림 21> 2004년 헤어월드

변화를 부여함과 동시에 쓰리톤컬러의 변화가 두드러지며 급속도로 빠른변화로써, 색체의 대비효과와 방향성과 울동감, 볼륨감등으로 서로조화되는 역동적인 디자인의 구성원리를 추구하였다. 1998년 서울 헤어월드가 가져다준 효과로 한국미용이 세계적인 수준으로 오르게 되었다.

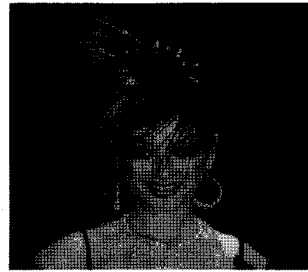
(1) 컷트

상업적인 컬러범위안에서 베이스컬러 포인트컬러로 나누어져 시대적 유행컬러와 유행을선도하는 컬러를 디자인 컨셉에 맞추어 창조해나갔다.

특히 2004년부터는 원색적인 컬러에서 파스텔 핑크와 파스텔 퍼플등 그라데이션기법의 특징이 두드러졌다.

(2) 롱헤어업

롱헤어 업스타일에서는 유행컬러보다는 모델의 개성이나 작품에 맞춘 컬러위주로 발전하여, 기존의 고정관념에서 벗어나 헤어스타일의 흐름을 바탕으로 면과 곡선의 입체적인 컬러 디자인을 엮을 수 있고, 더욱 다양하고 섬세한 그라데이션 컬러 기법을 보여주고 있다.



<그림 22> 2004헤어월드한국작품



<그림 23> 2004년 헤어월드

(3) 크리에이티브 스타일

1990년대 컨슈머스타일에서 2004월드대회부터 크리에이티브 스타일 로 명칭이 변경되어 진행된 이 종목에서는 국내 헤어컬로도 세계적 흐름에 맞게 변화한 것이 특징이다. 2000년대 크리에이티브 컬러는 1990년대 강렬한 레드계열의 컬러에서 레드 오렌지 또는 오렌지 하이라이트로 밝아지는 현상이 나타났다. 베이스의 다크브라운에서부터 브라운, 레드, 레드 오렌지, 오렌지, 파스텔 오렌지, 화이트까지의 그라데이션이 돋보인다.

(4) 헤어바이나이트

크리에이티브 컬러를 바탕으로 한 헤어바이나이트 종목에서는 크리에이티브 작품 베이스 위에 헤어피스를 장식하여 화려한 스타일을 연출하는 것으로 헤어피스의 컬러가 크리에이티브 베이스 컬러와 동일



<그림 24> 2004헤어월드러시아작품



<그림 25> 2004헤어월드한국작품



<그림 26> 2004년헤어월드 <그림 27> 2004년헤어월드



<그림 28> 2004헤어월드 독일 <그림 29> 2004헤어월드 러시아

해야한다. 헤어피스는 어두운 자색에서 자색, 레드 오렌지, 살구색 하이лай트의 순서로 점증적인 그라데이션 기법을 사용한다. 이러한 헤어피스의 컬러가 중


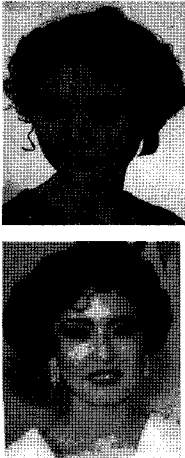
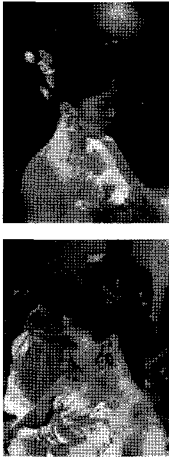
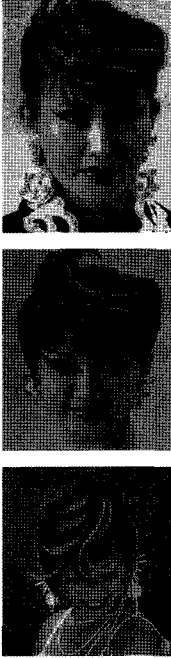
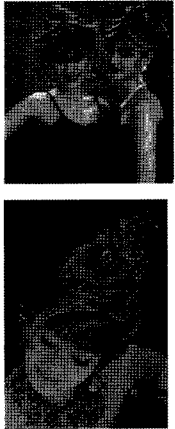
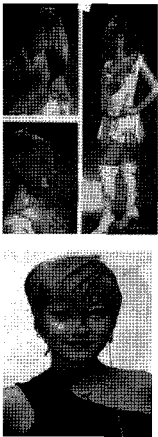
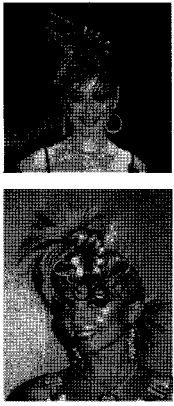


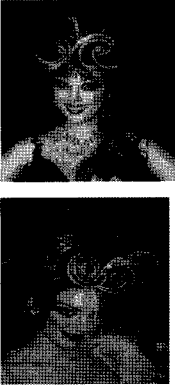
요한 역할을 한다.

국내 작품(그림 26) 헤어월드대회 우승작(그림 27)의 컬러가 유사함을 보여주듯이 국내의 컬러사용이

<표 1> 국내의 미용경기대회 작품의 연도별 컬러 분석

연대 / 종목	커트	퍼머(국내)	크리에이티브	헤어바이나이트
1980년대				
1980년	<p>전체적인 컬러의 흐름은 브라운계열의 원톤 컬러를 기본으로 부분적으로 하이лай트 컬러 포인트를 주었다. 크리에이티브와 헤어바이나이트 종목에서는 전체적으로 금발색 위주의 원톤 컬러로 이루어졌다.</p>			

<표 1> Continued

연대 \ 종목	컷트	퍼머(국내)	롱헤어 업	크리에이티브	헤어바이나이트
1990년대					
1990년	<p>다양한 헤어컬러의 대중화에 힘입어 헤어작품에서도 투톤이상의 컬러가 나타났으며, 중성컬러의 등장로 크리에이티브와 헤어바이나이트에서는 점층적인 그라데이션 컬러가 등장하여 테크니컬한 기술력을 높이는데 기여했다.</p>				
2000년대					
2000년	<p>모든 상업적인 컬러가 허용되며 급속도로 빠른 변화를 보여 색채의 대비효과, 방향성, 운동감, 볼륨과 인텐테이션, 그라데이션 등의 입체적인 효과와 조화를 이루어 강력함을 나타내는 역동적인 디자인 구성 원리를 추구했다.</p>				

국제적 감각을 따르고 있는 것을 알 수 있다.

(5) 롱헤어 오픈

롱헤어오픈 경기 종목은 2004년 신설된 종목으로,

패션어블한 스타일로서 긴머리를 풀어놓았을 때 가장 아름다운 스타일로 연출하는 것이다.

이 종목에서는 헤어스타일의 작품성뿐만 아니라 컬러부문의 상이 주어지는만큼, 표현할 수 있는 컬러



를 미적으로 최대한 활용하여야 한다. 또한 컬러사용에 제한이 없어 컬러의 다양성을 표현할 수 있는 것이 특징이다.

위에서 살펴본 국내외 미용경기대회 작품의 컬러 변화는 <표 1>에 나타나있다.

#### IV. 결 론

미용대회의 의의는 디자인을 내포한 작품스타일의 창작성에 대해 미용산업 전반적 입장에서 분석이 행해질수 있으며, 이것을 통한 또 다른 창의력증진에 도움을 줌으로써 실무에서의 경쟁력강화는 물론, 세계화에 따른 미용문화를 추구하는 학문적인 기술화를 가속시키는데 있다.

따라서 미용대회에서 이루어지는 창작작품을 통해 컬러를 체계적으로 분석함으로써 컬러의 변화와 트렌드를 파악하였다. 시대적 배경과 또한 연도별 트렌드에 맞는 헤어컬러를 연출함으로써 헤어디자인 창작활동에 도움이 될 수 있도록 분석하였으며 컬러가 미용대회의 작품에 미치는 영향에 대하여 연구하였다.

본 연구에서는 국내의 대회출전 헤어스타일을 연도별(1981~현재)로 수집하여 대회 작품머리에서 나타난 칼라의 특징을 정리해보면 다음과 같다.

첫째, 1980년대의 전체적인 컬러의 흐름은 브라운 계열의 원톤컬러를 기본으로 부분적으로 하이라이트 포인트를 주었고, 크리에이티브와 헤어바이나이트 종목에서는 전체적으로 금발색을 주조색으로 하는 원톤컬러로 이루어졌다.

둘째, 1990년대는 다양한 헤어컬러가 대중화되었으며 미용경기대회작품에서도 투톤이상의 컬러가 나타났다으며, 중성컬러의 등장으로 크리에이티브와 헤

어바이나이트 종목에서는 레드오렌지에서 하이라이트까지의 점증적인 그라데이션 컬러가 등장하여 테크닉한 기술력을 높이는데 기여했다.

셋째, 2000년대는 모든 상업적인 컬러가 허용되며 급속도로 빠른변화가 이루어진 작품에서 색채의 대비효과, 방향성, 운동감, 볼륨감, 인텐테이션등의 다양한 테크닉으로 작품과 입체적 효과와의 조화를 이루어 강력함을 나타내는 역동적인 디자인 구성원리를 추구하였다.

따라서 작품의 유형에 따라 요구되어지는 컬러의 차이점을 볼 수 있었으며 실제로 사용되어지는 컬러에 따라 작품의 완성도가 높아짐을 볼 수 있었다.

본연구자는 이 연구를 통해 작품활동을 하는 많은 헤어아티스트들에게 컬러의 트렌드를 파악하여 창조적인 컬러및 작품활동을 하기위한 토대가 되기를 바라고 조금이나마 보탬이 되고자 하며 창조적인 작품활동을 기대해 본다.

#### 참고문헌

- 엘리자리. [엘리자리의 컨슈머패션. 헤어바이나이트] 서울: 월간뷰티라이프. 2001.
- 대한미용사회중앙회. "미용회보" 1992. No.11 1994. No. 1, 1995. No 1, 1996. No.1, 2003. No.1.
- Beauty fashion. Hair World '98 Seoul. Jeill. 1998.
- Evans, C. and Thronton, M, Women and Fashion : A New Look, London, N.Y: Quartet Books, 1989.
- Pivot Point. Hair Sculpture Ladies. Chicago: Pivot Point, 2000.
- 유명자. "컨슈머스타일의 변천에 관한 연구" 한남대학교 석사학위논문. 2004.