

---

# 직지축제의 활성화 방안

## Revitalization Plan of Jikji Festival

---

지봉구, 이익수, 박구원  
청주대학교 관광학부

Bong-Gu Jee(tourinfo@cju.ac.kr), Yk-Su Lee(tour8119@cju.ac.kr),  
Koo-Won Park(parfor@cju.ac.kr)

---

### 요약

지역축제는 지역민을 하나의 공동의 가치관을 형성하고 공동의 문화적 대응을 이끌어 지역민 뿐만 아니라 지역사회의 정치경제사회문화의 향상을 이끌어 낼 수 있는 주요한 수단이다. 문화관광축제로의 전환을 위한 발전방안을 다음과 같이 제시하였다. 첫째, 중앙정부의 참여를 통한 지원확대, 둘째, 직지축제의 규모 확대를 통한 위상 격상, 셋째, 직지축제의 연례화와 상설조직의 추진, 직지축제의 장기발전계획의 수립 등을 제안하였다.

■ 중심어 : | 지역축제 | 활성화 방안 | 직지축제 |

### Abstract

Local festival can be defined as the essence of the local culture as it represents the lifestyle and culture of the people in the community intensively and implicatively. The local festival activates the regional economy, enhances the community image, harmonizes the community residences, and gives the good opportunity for the education of the culture mind.

The ways in which the local economy can be activated through the festival are to find a way to get in goals, to use the characters of the Cheongju region in creating a brand and products for the festival.

■ keyword : | Local Festival | Revitalization | Jikji Festival |

---

## 1. 서론

앨빈 토플러는 21세기가 되면 인류는 새로운 지역을 찾아 헤매는 신유목민이 될 것이라고 예견하였다. 이것은 21세기에는 지구촌이 한 가족과 같은 국제문화가 발전하고[1], 지구촌문화의 출현은 관광의 발전과 더불어 전통문화예술의 세계화라는 새로운 국면에 접어들 것으로 예상됨을 의미한다.

이런 전통문화예술의 세계화란 우리 문화의 독창성과 가치를 재발견하여 이를 바탕으로 우리 문화가 인류의 보편문화를 창조하는 데 기여하는 것에 그 목적성과 필요성을 둔다는 것이다[2]. 다른 문화에 대한 가치와 특성을 인정하고 나아가 적극적인 국가 간 문화적 교류를 통해 상호이해의 폭을 넓히고 국가의 문화발전과 국민의 지식확대에 기여할 수 있다는 점이다. 특히, 우리나라는 반만년 동안 축적된 문화의 보고로서 관광자원

의 가치가 높으며, 우수한 유무형의 관광자원이 전국에 산재해 있어 문화유산을 바탕으로 한 관광자원이 풍부하다는 장점을 가지고 있다[3].

지방자치제도의 실시와 더불어 지역에 존재하는 우수한 문화유산을 활용하여 지역문화 육성 및 창조에 기여하고 지역발전을 이끌어내는 등 지역사회의 새로운 전기를 마련하는 효과적인 역할을 담당하고 있는 것이 지역축제이다[4].

따라서, 지역축제는 지역민을 하나로 아울러 공동의 가치관을 형성하고 공동의 문화적 대응을 이끌어 지역사회의 연대와 주민의 공동체 의식을 함양할 뿐만 아니라 지역의 문화발전, 지역 이미지의 제고, 지역의 경제발전 등 사회, 정치, 경제, 문화 제 분야의 향상을 동시에 이끌어 낼 수 있는 주요한 수단이 된다[5].

그러나 이러한 지역축제의 중요한 역할에도 불구하고 실제로 지역 축제는 여러 문제점을 안고 있으며 축제로서의 바람직한 기능을 수행하는 것에는 아직까지 미치지 못하고 있는 실정이다. 충북지역 축제의 경우 대부분 자연특산물중심의 축제, 단기간 축제, 문화축제의 활성화 미비 등의 문제점으로 인하여 지역문화를 발전시키고 다른 지역에 홍보하여 축제의 효과를 극대화시키지 못하는 실정이다.

따라서, 본 연구에서는 문화축제인 청주직지축제를 대상으로 지역축제 평가속성을 바탕으로 실증분석을 실시하여 향후 직지축제를 문화관광축제로 전환하기 위한 전략을 제시하는데 목적이 있다. 이는 지역활성화를 위한 전략적 자원인 지역축제의 가치를 재평가하고 바람직한 발전방향을 모색하는 데 일조를 할 것으로 판단된다.

## II. 선행연구

축제의 평가연구는 크게 세 가지 방향에서 진행되어 왔다. 먼저, 주체자의 성과를 측정함으로써 향후 발전방안을 모색하기 위한 평가, 두 번째로는 중앙정부와 지방자치단체의 재원지원을 위한 기초자료로 사용하기 위한 평가 그리고 축제를 서비스적 요소로 보고 평가하

는 것 등이다.

### 1. 발전방안 모색 중심

문화축제와 관련된 이해집단은 축제의 주체자, 지역 주민, 방문객, 참가업체의 네 가지로 구분할 수 있다[6]. 축제의 주체자는 중앙정부(문화관광부)와 지방자치단체, 축제추진위원회(협의회), 그리고 지역주민 등으로 구성될 수 있으며 축제결과에 대한 성과 중심으로 구성되어 있다.

Getz는 이벤트 평가 지표를 참가자, 방문객 특성, 시장지역, 여행형태, 마케팅/동기부여 항목, 활동 및 지출, 경제적 영향, 비용/편익분석 등으로 구분하였다. 세부 지표로 볼 때, 참가자 항목은 총 참가자수, 방문횟수, 회전을, 최대 입장객 수로 평가하였고 방문객 특성은 연령, 성별, 고용상태, 소득수준, 동반형태, 동반 여행자 수를 조사하였다[7].

청주대학교 산업경영연구소에서 실시한 속리산가를 한마당 축제의 평가분석을 위한 주요평가지표로는 축제의 구성 및 내용, 주민참여, 이벤트 기획 및 연출, 관광수용태세, 지역관광자원과의 연계성, 홍보유치전략, 경제성 및 생산성의 7개 지표를 설정하였다[8].

배재대학교 관광이벤트 연구소의 축제평가 지표는 접근성, 축제프로그램 만족도, 축제 체험프로그램만족도, 안내 및 정보체계, 축제 음식, 축제 상품, 편의시설, 주변 관광지, 방문객 분석, 소비/지출 항목으로 분석하였다[9].

### 2. 자원의 평가자로

문화관광부는 전국에서 개최되는 문화관광축제에 대해 매년 축제평가를 실시하고 있다. 주된 평가지표는 경제적 효과, 접근성, 전시/공연 프로그램의 만족도, 정보제공 및 안내체계에 대한 만족도, 축제관련상품의 다양성 및 가격, 편의시설 및 주차의 편리성, 주변 관광지와 연계성 등으로 평가하고 있다.

강원도 평가단의 지역축제 참관평가 지표는 홍보 및 안내, 행사 진행 전반, 축제프로그램, 쇼팽 및 음식, 운영 및 주민 참여, 외국인 관광객 수용태세, 숙박 및 연계 관광 등으로 구성되었다[10].

### 3. 축제 서비스 평가속성

축제를 서비스적 관점에서 평가하는 선행연구가 주로 진행되어 왔다[11-13].

본 연구에서는 2006청주직지축제의 축제평가 속성을 조사하기 위하여 연구자별 선행연구와 평가기관의 평가항목을 본 축제 특성에 맞게 다음과 같이 구성하였다. 축제방문과 관련된 사항, 즉, 정보원, 의사결정자, 동반자 등과 관련된 사항과 개최목적 달성도, 접근성, 경제성, 안내시설, 주차시설 등의 만족도와 관련된 내용을 가지고 평가하였다[표 1].

표 1. 축제속성 평가지표

방문객의 평가내용		
상징성	정체성	지역정체성 반영정도
	인지도	대내외적 인지 정도
차별성	성격	차별화 정도
적합성	개최시기	개최시기의 적합성
	개최기간	개최기간의 적합성
	개최장소	개최장소의 적합성
프로그램	참여도	프로그램의 만족도
	다양성	프로그램의 다양성
	흥미	프로그램의 재미 정도
	연계성	프로그램이 축제주제와 일치 여부
홍보	홍보	축제의 사전홍보내용 및 속지 정도
	기념품	축제기념품의 종류 및 품질 정도
수용태세 (내부)	안내	안내, 팸플릿, 안내요원의 서비스
	식음료	종류의 다양성, 가격의 적절성 정도
	쇼핑	종류의 다양성, 가격의 적절성 정도
	공서비스	주차시설, 휴식공간, 화장실 청결도
수용태세 (외부)	교통	행사장 접근성 정도
	안내	도로표지, 교통시설 정도
	숙박	청결도, 가격의 적절성 정도
	식음료	종류의 다양성, 가격의 적절성 정도
	쇼핑	주변 쇼핑시설의 접근성 정도

자료 : 연구자 작성

## III. 실증분석

### 1. 조사설계

#### 1.1 조사목적

본 조사는 지역축제 활성화를 위한 구체적인 방향과

전략을 제시하기 위한 토대로서, 2006청주직지축제 방문객의 관람에 따른 축제 평가속성에 대한 만족도를 세부적으로 분석하였다. 만족도 지표는 7개 항목, 21개 세부지표로 나누어, 각 항목별 만족도와 세부지표간의 관계적 특성을 분석했다.

#### 1.2 조사 대상 및 기간

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 2006년 청주직지축제를 방문한 관람객을 대상으로 설문조사를 이용한 실증연구를 실시하였다. 조사기간은 2006년 9월 5일부터 9월 10일 직지 축제가 개최되는 동안 본 조사를 실시하였다.

축제 개최기간동안 행사장 안에서 설문지 구성에 대해 교육받은 8명의 연구원들이 매일 1인당 10부씩 80부를 축제기간동안 총 480부의 설문지를 배포하고 수거하였다. 미 수거되거나 불성실한 설문지 70부를 제외한 410부가 회수되어 회수율은 85.4%이었다.

본 조사의 설문지 항목의 변수의 선정은 국내 선행 연구를 통해 입증된 변수들을 나열하고 그 중에서 연구자의 연구 목적에 부합되는 변수를 추출하는 방법을 사용하였다. 변수 선정 내용은 [표 1]과 같다.

### 2. 방문객의 인구통계적 특성

직지축제 방문객의 일반적 특성을 파악하기 위하여 유효표본 410부를 대상으로 일반항목에 대한 빈도분석(frequency analysis)을 실시한 결과는 [표 2]와 같다.

성별로는 남자가 159명(38.8%), 여자가 251명(61.2%)의 분포를 나타내 여성의 비율이 월등히 높은 것으로 분석되었다. 행사기간 중 주중비율이 상대적으로 높아 여성의 비율이 높았던 것으로 판단된다.

연령별로는 '20세 미만'이 27명(6.6%), '20대'가 123명(30.0%), '30대' 106명(25.9%), '40대' 83명(20.2%)의 분포를 나타내어, '20대의 분포가 가장 높은 분포를 보였다. 30대와 40대의 가족단위 방문객이 46.1%로 방문객의 상당수가 가족단위인 것으로 나타났다.

거주 지역별로는 직지축제가 개최되는 청주지역이 319명으로 가장 높은 77.9%의 비중을 보이고 있으며, 다른 시군의 비율은 상대적으로 낮게 나타났다. 다른

지역 방문객 중에서도 서울인천경기 지역이 24명(5.9%), 대전/충남지역이 11명(2.7%), 기타지역이 10명으로 나타났다. 이러한 지역적인 편중현상은 향후 축제 추진과정에서 홍보활동과 적극적인 유치활동을 통해 보완이 요구된다.

표 2. 표본의 인구통계적 특성

구분		빈도	퍼센트
성별	남자	159	38.8
	여자	251	61.2
연령	20세 미만	27	6.6
	21-30세 이하	123	30.0
	31-40세 이하	106	25.9
	41-50세 이하	83	20.2
	51-60세 이하	44	10.7
	61세 이상	27	6.6
방문 횟수	처음	197	48.0
	2회	111	27.1
	3회	52	12.7
	4회	50	12.2
단체 여부	단체	122	29.8
	개별	288	70.2
주소지	청주	319	77.8
	충주	5	1.2
	청원	11	2.7
	보은	8	2.0
	영동	1	.2
	증평	5	1.2
	진천	3	.7
	괴산	1	.2
	음성	2	.5
	타 지역	45	13.4
	합계	410	100.0

### 3. 평가속성에 대한 기초통계

본 연구의 연구목적을 달성하기 위해 구성항목에 대한 중요도를 개괄적으로 파악해 보기 위해 각 측정변수의 평균(mean) 및 표준편차(std. deviation)와 같은 기초통계를 분석하였다.

설문문항의 신뢰계수 값은 전체적으로 0.9이상으로 신뢰도를 충족시키고 있으며, 문항에 대한 평균값은 대체적으로 보통 이상의 만족도를 나타내고 있으며 '축제 장소의 접근성(4.09)', '개최장소의 적합성(4.03)', '청주시를 대표하는 축제(3.80)' 항목이 상대적으로 높은 만

족도를 보였으며, '행사장내 판매상품의 가격', '판매상품의 다양성', '먹거리 가격의 적정성', 그리고, '먹거리의 다양성' 항목이 다른 항목에 비해 상대적으로 낮은 만족도를 보이는 것으로 나타났다.

표 3. 직지축제평가항목의 기초통계

문항	평균	표준 편차
지역대표성	3.80	1.005
지역내외의 인지도	3.44	.978
타지역 축제와의 차별성	3.05	.932
개최시기 적절성	3.77	.797
개최기간의 적정성	3.63	.815
개최장소의 적합성	4.03	.706
공연/전시장 쾌적성	3.68	.761
행사요원의 친절성	3.52	.874
프로그램의 흥미성	3.25	.912
프로그램의 다양성	3.17	.979
직지의 이해가능성	3.37	.966
공원의 시민화합성	3.39	.887
프로그램의 직지관련성	3.25	1.003
접근성	4.09	.714
안내시설의 적정성	3.59	.805
리플렛의 이해가능성	3.55	.778
인적 서비스 만족도	3.67	.823
먹거리의 다양성	2.97	.906
먹거리의 가격타당성	3.01	.893
판매상품의 적절성	3.05	.872
판매상품의 가격적정성	3.09	.829
기반시설 이용편리성	3.20	1.019
휴식공간의 적정성	3.66	.890

### 4. 세부항목 평가

청주직지축제 방문객에 대한 만족도 평가를 상징성, 적합성, 프로그램, 내/외부 수용태세로 살펴보았다.

#### 4.1 상징성

청주직지축제를 방문한 방문객은 직지축제가 청주를 대표하는 축제로 인식하고 있으나 연령대별 차이가 있는 것으로 나타났다.

전체적으로 초/중/고등학교에 재학중인 19세 이하 연령대에 있는 방문객이 다른 계층에 비해 상대적으로 청주직지축제에 대한 지역대표성을 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 청주직지축제가 2003

년에 시작됨으로써 사회에 진출해 있는 일반인들에게는 학교교육의 기회가 없었던 이유라고 추측해 볼 수 있다.

표 4. 직지축제의 지역 대표성 평가

구분		빈도	평균	표준편차
청주시를 대표하는 축제이다	19세 이하	27	4.37	.688
	20대	123	3.78	1.013
	30대	106	3.74	.919
	40대	83	3.76	1.077
	50대	44	3.80	1.193
	60대 이상	27	3.63	.884
	합계	410	3.80	1.005
지역내외에 널리 알려진 대표적인 축제이다	19세 이하A	27	3.93	.829
	20대B	123	3.20	.929
	30대	106	3.47	.864
	40대	83	3.34	1.107
	50대	44	3.73	1.107
	60대 이상	27	3.81	.736
	합계	410	3.44	.978
타지역의 축제와는 다른 차별성이 강하다	19세 이하	27	3.33	.832
	20대	123	2.76	.860
	30대	106	3.09	.921
	40대	83	3.18	1.026
	50대	44	3.27	.899
	60대 이상	27	3.11	.892
	합계	410	3.05	.932

청주직지축제가 청주를 대표하는 축제로서 자리매김 하기 위해서는 청주시의 모든 구성원들에게 직지의 우수성이나 직지를 주제로 한 축제의 방향성에 대한 합의가 이루어 질 때 더욱 발전적으로 나아갈 수 있을 것이다.

#### 4.2 적합성

청주직지축제에 대한 개최시기의 적절성, 개최기간의 적절성, 그리고, 개최장소의 적합성에 대한 평가 항목에서는 대부분 높은 만족도를 나타냈다.

축제장소의 적절성에 관한 평가는 평균 4.0 이상으로 다른 항목에 비해 상당히 높은 평가를 받았으며, 현재 청주권의 주요한 행사장소로 가장 적합한 지역으로 판단된다. 그러나, 축제의 집중과 관심 유발을 위해서는 실내에서 개최되는 형식도 고려해 볼 수 있다. 특히, 충북지역에 컨벤션센터와 같은 시설이 도입된다면 장기적인 측면에서 긍정적으로 고려해 볼 수 있다.

현재의 개최시기는 대부분의 방문객과 행사참여단체

는 긍정적인 생각을 많이 하고 있고, 직지의 날 행사와 관련이 많이 때문에 변경에는 많은 이의제기가 있을 것으로 판단된다.

개최기간의 적절성에 대해서는 다소 행사기간이 길었다는 평가가 있었지만, 향후에는 축제행사와 별도로 상설공간을 확보하여 직지에 대한 이해에 도움을 줄 수 있어야 하겠다.

표 5. 적합성에 대한 평가

		N	평균	표준편차
개최시기가 적절하다	19세 이하	27	3.89	.801
	20대	123	3.54	.852
	30대	106	3.85	.614
	40대	83	3.84	.833
	50대	44	3.86	.930
	60대 이상	27	3.96	.649
	합계	410	3.77	.797
개최기간이 적정하다	19세 이하	27	3.67	.877
	20대B	123	3.38	.815
	30대A	106	3.78	.633
	40대	83	3.73	.828
	50대	44	3.70	1.002
	60대 이상	27	3.67	.832
	합계	410	3.63	.815
개최장소가 적합하다	19세 이하	27	4.04	.898
	20대	123	3.91	.779
	30대	106	4.08	.547
	40대	83	4.06	.687
	50대	44	4.18	.815
	60대 이상	27	4.04	.518
	합계	410	4.03	.706

#### 4.3 프로그램

전체적인 프로그램의 만족도는 보통수준을 유지한 것으로 나타났다. 문화행사를 많이 접해 보지 못한 19세 이하의 방문객들이 상대적으로 높은 평가를 내린 것으로 나타났다.

금번행사는 전년도의 축제들보다 직지관련 콘텐츠의 도입이 많았으나 실제적으로 방문객의 감성을 자극하고 모티브를 제공하는 매력적인 프로그램의 개발에는 한계가 있었던 것으로 판단된다. 또한, 직지축제 프로그램의 흥미유발에 있어서는 정적인 교육효과도 중요하지만, 방문객에게 내용을 전달하고, 쉽게 받아들여지게 하기 위해서는 동적인 형태의 프로그램의 개발도 필요하다.

프로그램을 통한 직지의 이해에 대한 도움 항목에서

는 젊은 층과 노년층에 대한 평가가 상대적으로 높게 나타났으나, 20대부터 40대 방문객의 평가는 상대적으로 낮은 평가결과를 나타냈다. 이러한 결과는 대부분의 프로그램들이 교육적인 목적과 함께 젊은 층을 대상으로 한 내용에 편중되어 있어 상대적으로 청중년 층이 즐길 만한 프로그램이 부족한 문제점이 있었다.

프로그램의 직지관련성에 대한 평가에서도 직지의 지혜에 대한 평가문항과 비슷한 결과를 나타냈다. 향후 축제 기획단계에서 다양한 계층을 위한 프로그램의 개발이 요구된다.

표 6. 프로그램 운영에 대한 평가

		N	평균	표준편차
전반적인 프로그램이 흥미롭고 만족스럽다	19세 이하	27	3.70	.912
	20대	123	3.18	.975
	30대	106	3.18	.892
	40대	83	3.25	.935
	50대	44	3.27	.727
	60대 이상	27	3.30	.823
	합계	410	3.25	.912
다양한 프로그램으로 구성되어 있다	19세 이하	27	3.93	.958
	20대	123	3.14	1.058
	30대	106	3.09	.921
	40대	83	3.08	.940
	50대	44	3.16	.834
	60대 이상	27	3.15	.949
	합계	410	3.17	.979
프로그램을 통해 직지를 이해하는데 도움이 되었다	19세 이하	27	3.78	1.086
	20대	123	3.18	1.008
	30대	106	3.38	.910
	40대	83	3.31	.949
	50대	44	3.57	.950
	60대 이상	27	3.63	.742
	합계	410	3.37	.966
모든 프로그램은 직지와 관련성이 있다	19세 이하	27	3.78	1.121
	20대	123	3.11	.993
	30대	106	3.18	.974
	40대	83	3.18	1.014
	50대	44	3.36	.990
	60대 이상	27	3.67	.784
	합계	410	3.25	1.003

#### 4.4 내/외부 수용태세

방문객들은 전시장의 쾌적성(3.68), 행사장내 안내시설의 정비(3.59), 행사요원들의 설명의 친절성(3.52), 안내 리플렛 등이 이해하기 쉽다(3.55) 평가하였다.

표 7. 내/외부 수용태세 평가

		N	평균	표준편차
공연 및 전시장이 쾌적하다	19세 이하	27	3.63	.839
	20대	123	3.62	.835
	30대	106	3.65	.677
	40대	83	3.70	.694
	50대	44	3.77	.886
	60대 이상	27	3.96	.587
	합계	410	3.68	.761
행사요원들의 설명이 쉽고 친절하다	19세 이하	27	3.78	.974
	20대	123	3.45	.968
	30대	106	3.52	.784
	40대	83	3.51	.755
	50대	44	3.48	1.000
	60대 이상	27	3.78	.751
	합계	410	3.52	.874
행사장내 안내시설이 잘 되어있다	19세 이하	27	3.85	.818
	20대	123	3.44	.851
	30대	106	3.61	.751
	40대	83	3.60	.780
	50대	44	3.66	.888
	60대 이상	27	3.74	.656
	합계	410	3.59	.805
축제 안내 리플렛이 이해하기 쉬웠다	19세 이하	27	3.85	.770
	20대	123	3.46	.782
	30대	106	3.52	.771
	40대	83	3.58	.751
	50대	44	3.52	.876
	60대 이상	27	3.70	.669
	합계	410	3.55	.778
행사장내 먹거리가 다양하다	19세 이하	27	3.52	.975
	20대	123	2.73	.984
	30대	106	3.14	.761
	40대	83	2.83	.881
	50대	44	3.14	.765
	60대 이상	27	2.93	.917
	합계	410	2.97	.906
행사장내 먹거리의 가격이 적당하다	19세 이하	27	3.07	.958
	20대	123	2.82	.950
	30대	106	3.03	.899
	40대	83	3.04	.788
	50대	44	3.30	.851
	60대 이상	27	3.19	.786
	합계	410	3.01	.893
행사장내 판매상품이 적절하게 구성되어 있다	19세 이하	27	3.63	.967
	20대	123	3.05	.895
	30대	106	3.04	.850
	40대	83	2.95	.840
	50대	44	3.05	.834
	60대 이상	27	2.89	.751
	합계	410	3.05	.872
행사장내 판매상품의 가격이 적당하다	19세 이하	27	3.33	.877
	20대	123	3.07	.879
	30대	106	3.08	.794
	40대	83	3.04	.706
	50대	44	3.14	.905
	60대 이상	27	3.00	.920
	합계	410	3.09	.829

그러나, 행사장내 먹거리의 다양성(2.97), 먹거리의 가격 적정성(3.01), 행사장내 먹거리의 가격적정성(3.05), 행사장내 판매물품의 가격적정성(3.09)에 대한 평가는 다른 평가항목에 비해 낮은 평균값을 나타냈다.

행사의 특성상 다양한 먹거리의 개발이 반드시 수행되어야 하는 것은 아니지만 방문객의 즐거움을 더하는 요인으로써 다양한 먹거리의 개발이 고려되어야 할 것으로 판단된다.

금번 행사는 행사장내 쇼핑과 관련된 차별적이고 독특한 상품이 미비하였으며, 방문객의 대부분이 청주권에 거주함으로써 방문객의 지출비용이 타지역행사와의 비교하여 상대적으로 적은 문제점이 나타났다.

## 5. 종합분석

### 5.1 축제의 만족도는 긍정적으로 분석

2006년 직지축제는 방문객을 대상으로 한 만족도 조사에서 전반적으로 보통이상의 만족을 보이는 것으로 나타났으나, 시간별, 일별에 따른 만족 및 방문객의 특성이 다르게 나타난 점을 분석하여 향후 축제 기획단계에 반영하여야 한다.

### 5.2 테마형 축제로서의 의의

2006 직지축제는 메인테마 및 서브테마의 개발에 의한 테마형 축제로 진행되었으며, 방문객 및 프로그램과의 연관성이 긍정적으로 평가되었지만, 테마개발에 있어 직지와외의 상관성에 관한 부분은 여전히 한계로 지적되었다.

### 5.3 직지관련 새로운 콘텐츠의 발굴

그동안 지속적으로 제기되었던 직지축제의 천편일률적인 프로그램 및 그 한계를 극복하기 위한 새로운 시도로 높게 평가할 수 있으며, 향후 지속적인 신규콘텐츠의 발굴을 통한 고객지향형 프로그램의 개발이 추진되어야 할 것으로 판단된다.

### 5.4 청주직지축제의 정체성에 관한 한계

축제 프로그램에 관한 여론 및 관계자의 부정적인 의견은 정체성에 관한 문제로서 문제의 수용보다는 문제

의 해결방안이 더 큰 과제로 남아 있다. 향후 청주직지축제의 정체성에 관한 대승적인 여론수렴과 이를 통하여 축제의 방향을 확고하게 설정하는 것은 최우선적인 과제가 되어야 할 것으로 판단된다.

## IV. 문화관광축제의 발전방안

### 1. 직지축제 발전 방안

#### 1.1 직지의 본질적 가치 정립을 위한 직지축제

직지 가치의 재현과 체험요소 강화하여 직지의 역사적, 문화적 가치의 발굴과 재현을 통해 직접적으로 직지를 느끼고 체험할 수 있는 소재의 개발이 필요하며, 직지관련 가치의 지속적인 발굴과 재미요소의 결합을 통해 인쇄, 고서, 글씨, 종이 등의 직지와 관련된 소재를 다양화하고 즐거움을 줄 수 있는 '재미'요소를 강화해야 한다.

축제를 통하여 직지인프라 중 미흡하거나 새로운 시설 및 인프라를 구축할 필요성이 제기되는 것을 축제의 목표로 상정하여 축제를 위해 혹은 축제를 통해 실현할 수 있도록 추진한다.

#### 1.2 직지의 상징적 가치 정립을 위한 직지축제

현대적 의미로 해석할 수 있는 직지의 정체성과 직지축제를 결합하기 위하여 직지의 정체성에서 금속활자본으로서 최고(最高)의 가치, 혁신적 문화의 창조적 에너지를 가진 문화도시 청주, 직지의 상징성을 활용한 직지문화의 구현을 새로운 가치로 규명한다.

최고(最古)의 문화유산 직지를 탄생시킨 청주를 최고(最高)의 문화를 창조하는 도시 이미지를 부각시키기 위하여 최고(最高)를 추구하는 문화적 요소를 아우를 수 있도록 해야 하며, 직지가 가진 전통적 가치를 구현하기 위해 전문가의 문화적 전문성을 유지하며 대중이 문화적 전문성을 고양시킬 수 있도록 한다. 특히, 직지축제가 청주시가 지향하는 발전전략에 부합함으로써 문화도시 건설을 위한 초석이 될 수 있도록 한다.

따라서, 직지축제의 내용은 직지의 본질적 가치정립을 위한 직지축제의 내용을 계승하여 직지의 본질적 가

치를 높이고 직지에 대한 시민의식의 고취에 이바지하며 직지 인프라를 구축할 수 있도록 해야 한다.

현재의 시점으로 역사적 가치가 충분한 것에 대한 감정과 경연의 장을 마련하여 최고(最古)의 가치를 가진 진품(眞品)을 가려내며 유일성과 창의성, 신기성을 기초로 국내 및 국제적 최고(最高) 명품을 경연대회를 통해 선정하고 '직지 진품', '직지명품' 등으로서 시상하여 직지를 청주의 브랜드로 승화해야 한다.

## 2. 직지축제 추진전략

### 2.1 현행 직지축제의 개선과 지속적 추진

직지축제의 본질적 가치실현을 위한 축제가 직지의 상징성 강화를 위한 축제로 도약하고 직지가 청주의 브랜드로 자리 잡게 되면 직지는 상설전시장과 직지광장 등의 관광대상으로 활용한다.

청주의 직지가 상징성을 부여받게 될 때, 타 분야의 문화축제 및 다양한 축제가 직지의 이름으로 운영될 수 있도록 한다.

### 2.2 직지의 상징성 확보

우선, 문화예술교육의 도시 청주의 이미지와 '진품명품 직지'와의 연계를 강화한다. 전통적으로 인식되어 온 문화예술교육의 도시로서의 청주 이미지를 직지의 상징성에 의해 인증과정을 거침으로서 공신력을 얻을 수 있도록 한다.

둘째, 문화예술교육 관련 산업과의 연계로 지역산업을 혁신한다. 문화, 예술, 교육 분야의 상품, 작품, 소프트웨어 등이 직지의 이름으로 인증되어 직지를 브랜드로 하는 청주의 혁신적 특화산업으로 자리 잡을 수 있도록 한다.

### 2.3 발전과제 및 정책제언

첫째, 청주를 상징하는 대표축제로의 청주직지축제의 규모를 확대할 필요성이 있다. 청주시를 대표하는 축제라서 청주국제공예비엔날레와 청주직지축제가 있으나, 축제로서의 규모 및 위상에 있어서는 상당한 격차가 존재하고 있다.

청주시를 대표하는 유형의 산물인 직지를 널리 홍보

하고 문화도시로서의 위상을 정립하기 위하여 현행 직지축제의 규모와 위상을 높이는 방안의 추진이 필요할 것으로 판단된다.

직지축제의 규모 및 위상강화는 전문 인력 및 재정적인 한계를 극복하게 함으로써, 매년마다 되풀이 되는 직지축제의 한계에 관한 논란을 부분적으로 해결할 수 있을 것이다.

둘째, 직지축제를 준비하는 상설기구화로 사업추진의 연속성을 가져야 할 것이다. 축제추진조직의 상설화는 꾸준히 제기되어 왔으며, 5회째를 맞이하는 차기 축제를 통하여 실현되어야 할 것으로 판단된다.

상설기구의 필요성은 다양하겠지만, 무엇보다도 축제준비의 내실화를 꾀할 수 있으며, 다음으로 축제의 일관성을 유지함으로써 지속적인 발전의 토대를 구축할 수 있다는 장점을 들 수 있다. 특히, 전문가 영입을 통한 총감독제도, 프로그램개발 기능이 추가 되는 (가)청주직지축제추진위원회의 설립을 통하여 현행 공공부문중심의 한계를 탈피하고, 창조적인 영역의 개척이 가능할 것으로 판단된다.

셋째, 직지의 정체성에 부합하는 축제로의 장기발전 계획의 수립이 요구된다. 청주직지축제는 직지세계화의 한 축으로서의 역할과 순수 문화예술축제로서의 역할에 대한 기대를 갖고 있다.

또한 최근의 지역문화축제는 문화관광축제로 대변되듯이, 관광객유치에 의한 지역경제활성화가 주요한 목적으로 대두되고 있음에 따라 축제자체의 발전을 위한 장기발전계획의 수립을 통하여 직지세계화의 한 축으로서의 역할과 순수문화예술축제로서의 역할, 마지막으로 문화관광축제로서의 역할에 대한 추진전략 및 방안의 수립이 필요하다.

넷째, 청주국제공예비엔날레와의 공조체계구축을 통해 현행 별개의 시스템으로 진행되고 있는 청주국제공예비엔날레와 청주직지축제의 추진체계에서 오는 한계가 있다. 각각의 고유 특성에 관한 부분은 별개로 치더라도 축제행사로서의 노하우에 대한 협력 및 공조체계를 구축함으로써 시너지를 발생시킬 수 있을 것은 판단된다.

마지막으로 축제를 상징하는 대표프로그램의 개발을 위한 공모를 추진한다. 청주직지축제의 현안과제인 대



표성과 매력을 지닌 프로그램의 개발은 한시도 미룰 수 없는 과제라 할 수 있다. 따라서, 직지축제를 방문하는 관람객을 만족시키는 것은 물론, 직지축제를 방문하게 하는 요인으로써 대표프로그램의 역할은 성공적인 축제의 전형적인 필요충분조건이다.

청주직지축제를 상징하는 대표프로그램의 개발에 관한 공모를 시행함으로써 참신한 아이디어의 발굴이 가능하며, 응모된 다양한 아이디어를 활용하여 다양한 콘텐츠의 직지축제프로그램을 개발할 수 있을 것이다.

## V. 결론

지역축제는 지역민을 하나로 아울러 공동의 가치관을 형성하고 지역사회의 연대와 주민의 공동체 의식을 함양해서 궁극적으로는 정치, 경제, 사회, 문화 모든 분야 발전을 이끌어 내는 데 있어 주요한 수단이다.

따라서, 본 연구에서는 청주직지축제를 대상으로 향후 문화관광축제로의 전환을 위한 발전방안을 다음과 같이 제시하였다. 첫째, 중앙정부의 참여를 통한 지원확대, 둘째, 직지축제의 규모 확대를 통한 위상 격상, 셋째, 직지축제의 연례화와 상설조직의 추진, 직지축제의 장기발전계획의 수립 등을 제안하였다.

### 참고문헌

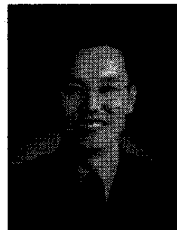
- [1] 이장춘, 통일·정치·관광, 서울, 대왕사, 1995.
- [2] 한국문화정책개발원, “향토축제 활성화를 위한 모형개발 연구”, 한국문화정책원, 1994.
- [3] 조남진, 민속축제의 관광상품개발 전략에 관한 연구, 경기대 대학원 석사학위논문, 1997.
- [4] 김기태, 지역축제 분석에 따른 축제활성화 방안 연구, 우송대학교 경영대학원 석사학위논문, 2004.
- [5] 김병철, “강원도 지역축제의 활성화 방안 연구”, 강원개발연구원, 1998.
- [6] 서정수, 문화관광축제의 평가속성에 관한 연구, 청주대 대학원 석사학위논문, 2003.
- [7] Get, *Festivals, Special Events and Tourism*, N.Y. : Van Nostrand Reinhold, 1991.

- [8] 보은군, “속리산가을한마당축제 평가분석”, 청주대 산업경영연구소, 2001.
- [9] 영동군청, “문화관광축제 평가 및 방문객 분석 - 제33회 영동난계축제”, 난계기념사업회, 2000.
- [10] 김병철, “강원도 문화관광축제 실태분석 및 관광상품화 방안연구”, 강원발전연구원, 2001.
- [11] 김종택, “문화관광자원으로서 백제문화체에 대한 실증적 고찰”, 관광정책학연구, Vol.5, No.1, 한국관광정책학회, 1999.
- [12] 함석중, 한국 향토문화제의 관광대상화 모형개발에 관한 연구, 한양대 대학원 박사학위논문, 1993.
- [13] 함석중, “한국관광이벤트의 지향성”, 관광개발논총, 한국관광개발학회, 1999.

### 저자 소개

#### 지 봉 구(Bong-Gu Jee)

정회원



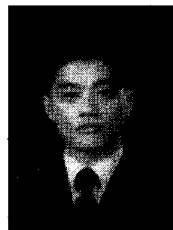
- 1994년 2월 : 청주대학교 관광경영학과 (경영학사)
- 1997년 2월 : 경기대학교 관광경영학과 (경영학석사)
- 2002년 8월 : 경기대학교 관광경영학과 (관광학박사)

• 2006년 3월 ~ 현재 : 청주대학교 관광학부 전임교수

<관심분야> : 관광정보, IT, 문화 콘텐츠

#### 이 익 수(Yk-Su Lee)

정회원



- 1993년 2월 : 청주대 관광경영학과 (경영학사)
- 1995년 2월 : 경기대 관광경영학과 (경영학석사)
- 2000년 8월 : 경기대 관광경영학과 (관광학박사)

• 2003년 3월 ~ 현재 : 청주대학교 관광학부 교수

<관심분야> : 관광자원, 관광상품

박 구 원(Koo-Won Park)

정회원



- 1992년 2월 : 청주대학교 조경학과 (공학사)
- 1994년 2월 : 청주대학교 조경학과 (조경학 석사)
- 1998년 10월 : Kyushu U. 산림휴양학과 (환경휴양학 박사)

• 2006년 3월 ~ 현재 : 청주대학교 관광경영학과 전임강사

<관심분야> : 관광개발, 리조트계획, 커뮤니티계획