

기업의 사회적 책임 기준과 기업 보고에 관한 고찰

김광섭* · 이병룡**†

* 아주대학교 산업정보시스템공학부

** 한국품질재단

A study for International Guidelines for Corporate Social Responsibility and Corporate Reporting for Sustainable Development

Gwang-Sub Kim* · Byung-Yong Lee**†

* ept. of Industrial & Information Systems Engineering Ajou University

** Korean Foundation for Quality

Key Words : Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, Corporate Reporting, Global Reporting Initiative

Abstract

CSR (Corporate Social Responsibility) is the subject which has been discussed for a long time, but real preparations of the corporations begin recently. International organizations and global corporation councils have announced their own guidelines about CSR. The corporations have to establish responsible departments in their organizations and begin to publish reports which deals with the social responsibility. GRI (Global Reporting Initiative) have launched international guideline for corporate reporting and ISO has progressed making international standard for CSR. This paper is a study about understanding the international regulations tendency of CSR and the trend of Corporate Reporting for their sustainable development of the organizations.

1. 서 론

기업의 사회적 책임은 일반적으로 CSR(Corporate Social Responsibility)란 용어로 보편적으로 쓰이고 있지만 그 개념에 대하여는 다양하게 정의되고 있다[1].

‘사회적(Social)’이라는 단어를 쓰면 사회문제에 국한할 수 있다는 견해로 CR(Corporate Responsibility)이라는 용어를 사용하여 경제협력개발기구(OECD)는, ‘기업과 사회와의 공생관계를 성숙시키고 발전시키기 위해 기업이 취하는 행동’(refers to

the actions taken by businesses to nurture and enhance this symbiotic relationship between business and society)[1], 국제상공회의소(ICC)에서는 ‘기업이 책임 있는 방식으로 기업 활동을 하고자 하는 자발적 의지’(the voluntary commitment by business to manage its activities in a responsible way)[2]로 정의하고 있다. 한편 국제표준화기구(ISO)는 사회적 책임 범위에 일반 조직이나 정부 기관을 포함하도록 하여 ‘기업(Corporate)’이라는 단어를 빼고 SR(Social Responsibility)라는 용어를 사용하였다[3].

본 연구는, 기업의 사회적 책임과 기업의 보고에 관한 국제적 기준을 살펴보고 최근의 추세에 대응하

† 교신저자 bylog@kfq.or.kr

※ 본 연구는 한국품질재단의 일부지원으로 이루어진 것임.

기 위한 우리의 대처방안에 대하여 논하기로 한다.

2. 국제적 논의

2.1 CSR

기업의 사회적 책임이란 기업에 대하여 이해관계자가 기대하는 경제적, 윤리적, 환경적 기대라고 말할 수 있다. 그러므로 기업은 경제적, 법률적인 필수요건을 넘어서 이해관계자로부터 정당성을 인정받을 수 있는 기업 활동을 하도록 하여야 한다. 기업 활동으로 인해 발생하는 경제, 환경, 인권, 노동 및 사회문제를 해결함으로써 기업의 이해관계자와 사회 일반의 요구나 기대를 충족시켜주어야 하는 규범적 체계가 필요하게 된다.

경제협력개발기구(OECD)가 주축이 되어, 다국적 기업 활동이 활발해진 기업의 부정적 영향을 최소화하고 이들의 사회적 책임을 제고하게 함으로써 경제, 환경, 사회 발전에 기여하도록 하는 규범의 필요성을 느꼈다. 이에 기업의 모범적인 행동 규범으로 다국적기업 가이드라인을 1976년에 채택하였으며, 2000년에는 이를 개정하였다[4].

코 원탁회의(Caux Round Table)는 도덕적 자본주의 실현을 기치로 설립된 국제경영자단체로, 1994년 7월에 CRT 기업원칙(Principles for Business)을 발표하였다[5]. 이 원칙은 공생과 인간존엄성 정신을 강조하며 전문에서 기업 행동의 규범으로서 법과 시장의 힘이 필요하지만 충분하지는 않으며, 기업의 방침이나 행동에 대하여 스스로 책임지고 이해관계자의 존엄과 이익을 존중하는 것이 필수적이라고 기술하고 있다.

2.2 CSR에 대한 UN 활동

1972년 인간 환경에 관한 UN회의(UN Conference on the Human Environment)에서 환경 문제에 대한 국제적 논의를 거쳐 작성된 스톡홀름 선언을 이행하기 위하여 UN환경계획(United Nations Environmental Program : UNEP)이 창설되었다. UN의 CSR 활동으로는 기업 행동 원칙인 UN 글로벌 협약(Global Compact)이 대표적이다. 1999년 UN사무총장인 코피 아난에 의해 제안되고 2000년 7월 뉴욕 본부에서 공식 출범한 이 협약은, 글로벌화에 따

르는 기업의 활동에 대한 문제를 해결하고 기업의 공동 가치와 원칙을 다루도록 인권, 노동기준, 환경 및 부패방지 등 4개 분야에서 기업이 이행하여야 할 10개 원칙을 다루고 있다[6].

2001년 7월, EU 집행위원회는 기업의 사회적 책임에 대한 녹색(Green Paper)을 발표하였다[7]. 기업의 사회적 책임이 경제적, 환경적, 사회적 세 가지 관점 중에서 사회적 관점에 초점을 맞춘 이 녹색의 목적은 EU와 국제 차원에서 기업의 사회적 책임을 어떻게 추진할 것인가에 대한 광범위한 논의를 유도하고 있다. 기존의 기업 활동 경험을 토대로 혁신적인 기업 관행을 개발하고 CSR의 성공을 위해서는 기업과 이해 관계자간의 대화가 필요하며, 투명성과 신뢰성을 갖춘 인증제도의 필요성을 논의하고 있다.

3. CSR에 관한 국제 기준

3.1 CSR의 ISO 표준화

1946년에 설립된 국제표준화기구(ISO)는 소비자 정책위원회(COPOLCO : CONsumer POLicy COMmittee)를 구성하여 소비자보호 분야에서 표준개발을 하고 있다. 1987년도부터 기업의 고객만족을 위하여 부적합 예방에 초점을 둔 ISO 9001 품질경영시스템 규격을 제정·보급하고 있으며, 1996년에는 기업의 사회적 책임 실천 사항 중에 환경문제에 대한 기업의 요구사항을 ISO 14001 환경경영시스템 규격으로 제정하여 보급하고 있다.

ISO는 2002년 9월, 기술 관리부의 결의에 따라 사회적 책임에 관한 자문그룹(ISO Advisory Group on Social Responsibility)을 조직하였다(<표 1>참조). 각국 정부, 노사단체, 소비자단체, 환경단체, NGO 등 다양한 이해관계자 대표들로 구성된 자문그룹의 목적은 사회적 책임 분야에서 ISO 표준설정의 적절성 여부를 파악하고, 표준 수립이 적절할 경우 해당 표준의 범위와 종류를 정하는 것이었다.

기술관리부는 결의안(Resolution 35/2004)에서 자문그룹의 권고사항 대부분을 수용하여 사회적 책임에 관한 ISO 표준을 마련하기로 결정하고 2004년 9월 기술관리부 회의에서 작업반의 선진·개도국 공동의장국의 주관기관을 브라질(ABNT)과 스웨덴(SIS)으로 결정했다. 국제적으로 인정된 자발적 성격의 사회적 책임 표준(Guidance on social responsi-

<표 1> 국제표준화기구의 규격 제정 활동

일 자	내 용
2001년 5월	소비자정책위원회(COPOLCO)의 작업반(Working Group)에서 CSR에 대한 검토를 시작
2002년 9월	기술관리부(Technical Management Board : TMB)의 결의에 따라 사회적 책임에 관한 자문그룹(Advisory Group on Social Responsibility)을 구성
2003년 9월	TMB가 SR의 국제 규격화 검토 방침 결정
2004년 4월	SR 자문그룹에서 사회적 책임 실무 보고서 제출
6월	TMB가 여러 이해관계자로부터 의견을 모으기 위하여 국제회의 개최
9월	TMB회의에서 작업반의 공동 의장국의 주관기관으로 브라질(ABNT)과 스웨덴(SIS)으로 결정
2005년 1월	사회적 책임에 관한 작업반 구성 (의장 : Mr.Jorge E. R. Cajazeira)
3월	제1차 ISO/SR 작업반 회의 개최 사회적 책임 표준(Guidance on social responsibility) 초안 작성 시작
9월	제2차 ISO/SR 작업반 회의
2006년 5월	ISO/WD 26000 작성 고시 (2006-04-27) 제3차 ISO/SR 작업반 회의
2007년 1월	제2차 ISO/WD 26000 회람(2006년 10월) 5176개 코멘트 접수 및 분류작업 제4차 ISO/SR 작업반 회의
11월	제3차 ISO/WD 26000 회람 예정 제5차 ISO/SR 작업반 회의 예정 2009년 1분기 최종 ISO 26000 발행 예상

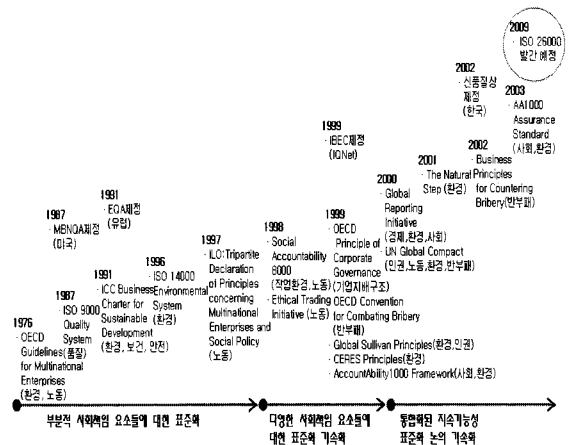
bility) 작업을 위하여 참여 전문가들의 합의를 바탕으로 초안 작성을 시작하여 2006년 10월에 2차 ISO/WD 26000을 회람하여 접수된 5,176개 코멘트를 환경, 인권 및 노동관행, 조직의 지배구조 및 공정 운영 관행, 그리고 소비자 문제 및 공동체 참여/사회발전 등 4개로 분류 작업을 하고 있다. UNGCO (UN Global Compact Office)는 ISO와 2006년 11월에 국제표준제정 관련 MoU를 체결하였으며 2007년 11월에는 UNIDO(UN Industrial Development Organization)와 더불어 제5차 ISO/SR 작업반 회의에

참여하기로 하였다. 이러한 국제기구의 강력한 지원 하에 2009년 1분기에 SR 국제표준이 새롭게 탄생할 전망이다.

3.2 CSR과 지속 가능한 개발

1972년에 개최된 인간환경에 관한 UN회의에서 ‘지구의 날’을 선포하면서 지속 가능한 개발에 대한 논의가 본격화되었다. 1987년 UN 브룬트란트위원회는 ‘우리의 공동미래(Our Common Future)’라는 보고서를 펴내면서, 지속가능한 개발이란 용어를 쓰게 된다. 1992년 유엔 환경 개발 회의에서 채택한 리우 지구 환경 선언은 세계의 모든 나라들이 환경적으로 건전하고 지속 가능한 개발(Environmentally Sound and Sustainable Development : ESSD)을 추구할 것을 요구하였다. 지속 가능한 개발이란 자연 자원과 환경을 이용하되 미래세대가 그들의 필요를 충족시킬 능력을 저해하지 않으면서 현세대의 필요를 충족시키도록 이용하는 것이라고 할 수 있다.

기업차원의 논의는 1995년 세계 지속가능기업 협의회가 탄생하면서 본격화되었고, 2000년에 개정된 OECD 가이드라인은 다국적 기업이 자발적으로 준수하여야 할 국제 규범으로 자리를 잡았다. 이는 일반 정책으로 11가지를 제시하고, 정보 공개, 고용·노사관계, 환경, 뇌물방지, 소비자 보호, 과학 기술, 경쟁 및 조세 등 8개 분야에 걸쳐 다국적 기업 뿐만 아니라 국내기업, 협력업체에게도 사회적 책임에 윤리경영 문제까지 다루어 이 가이드라인을 적용하도록 권고하고 있다[4].



<그림 1> CSR과 국제 기준의 발전 추세

4. CSR에 대한 기업 보고

4.1 기업지배구조

OECD는 1999년에, OECD 기업지배구조 원칙(Principles of Corporate Governance)을 채택하고, 최근의 변화를 감안해 2004년에 개정하였다[8].

OECD는 이 원칙에서 ‘기업지배구조는 기업의 경영층, 이사회, 주주 및 기타 이해 관계자들 간의 관계로, 기업의 목표를 수립하는 구조와 더불어 이 목표를 달성하기 위한 수단과 그 성과를 모니터링하기 위한 수단을 결정하는 구조를 제공한다’라고 표현하고 있다. 사회적 비난을 일으킨 기업 사건들은 양질의 지배구조가 기업의 지속가능 발전에 얼마나 많은 영향을 주고 있는지를 보여주고 있다.

또한 이 원칙은, 기업지배구조와 관련하여 정부가 법·제도·규제 등을 평가, 개선하는 것을 지원하고, 양질의 기업지배구조 개발에 있어 주식시장, 투자자, 기업 및 기타 이해 관계자들에게 지침과 제안을 제공하는데 그 목적이 있다. 이 원칙의 주요 분야로는, 효율적인 기업지배구조 틀을 위한 토대, 주주와 주요 소유주의 권리, 주주의 균등 대우, 기업지배구조에서 이해 관계자의 역할, 공개 및 투명성 및 이 사회의 책임 등 6개 분야로 구성되어 있다.

<표 2> 국제 기준과 기업의 지배구조

국제기준	기업의 지배구조
EU녹서 Green Paper	사회적 책임은 기업의 경영전략이나 일상활동의 일부, 관리자나 종업원은 사회적 책임을 고려하여 경영판단을 할 것을 요구할 수 있음<3.1 참조>
코 원탁회의 기업행동원칙	소유자/투자자에게 관련 정보의 공개 소유자/투자자의 요청, 제안, 고충, 의견 결권의 존중<Section 3(3) 참조>
유엔 글로벌 협 약 UN Global Compact	특기 사항 없음
OECD 다국적 기업 가이드 라인	모범적인 기업 지배구조 원칙을 지 지하고 유지하며, 모범적인 기업 지 배구조 관행을 개발하고 적용<제2 장 6항 참조>
GRI 가이드 라인	전략적 설정과 조직의 감독 책임이 있는 이사회 산하의 주요 위원회를 포함함<Part C 3.1 참조>

4.2 사회적 책임 투자

기업이 CSR에 대응하게 하는 것은 국제 표준뿐만 아니라 자본시장에서의 요청도 한 몫을 하고 있다. 즉, 기업이 사회적으로 책임이 있는 활동을 할 수 있도록 CSR을 실천하고 있는 기업을 대상으로 투자하는 것이다. 다시 말해서, 사회적 책임 투자(Socially Responsible Investing : SRI)는 투자자들이 자신의 투자결정이나 주식 의결권 행사 또는 기업 경영층과의 대화를 통하여 기업이 사회적으로 책임 있게 행동하도록 영향력을 행사하는 것이다.

국내에 SRI펀드에 대한 관심이 비교적 적지만 사회적 책임을 다하는 기업을 대상으로 한 SRI지수가 통용되고 그 수익률도 평균 시장 수익률을 상회한다면 기업의 행동에 영향력을 주는 정도로 성장할 것이다.

4.3 기업의 고객만족 경영

우리 기업은 1987년부터 국제규격에 의한 고객만족경영을 도입하였으며, 이를 요약하면 다음과 같다.

여러 가지 요구사항과 불일치하는 것을 사전에 예방함으로써 고객만족경영을 할 수 있도록 ISO 9001 품질경영 시스템 규격이 먼저 보급되었다. 기업의 사회적 책임 실천사항 중에 환경문제에 대한 기업의 환경방침, 환경경영계획, 실행과 운영, 점검 및 시정 조치 활동을 측정하고 심사하여 객관적 인증을 주는 ISO 14001 환경경영 시스템도 1996년부터 도입되어 많은 조직에서 시스템을 구축하고 인증을 취득하고 있다.

<표 3> 국내 경영시스템 인증 현황

규격	신규발급	인증취소	인증유지
ISO 9001	31,030	15,625	15,405
ISO 14001	7,472	1,390	6,082
TL 9000	309	86	223
K-OHSMS	81	12	69
합계	42,425	19,703	22,722

주) 2006년 11월말 기준[9].

1997년에 SAI(Social Accountability International) 에서 개발한 노동자 권리를 다루기 위한 범세계적 규격이 SA 8000이란 이름으로 발간되어 국

제적인 인증 활동에 참여하고 있으나 국내에는 이 규격에 의한 인증은 미미하다. 이 규격은 아동노동, 강제노동, 안전보건, 결사의 자유와 단체교섭권, 차별대우, 징계관행, 근로시간, 임금, 경영시스템의 9개 분야로 구성되어 있다.

<표4> 국제 기준과 기업의 환경방침

국제기준	기업의 환경방침
EU녹서 Green Paper	환경적 영향평가와 천연자원의 관리 <2.1.4 참조> 유럽뿐만 아니라 국제적 환경도 고려 <2.2.4 참조>
코 원탁회의 기업 행동원칙	환경을 보호하고 개선하며 지속가능한 경제발전을 추진하고 천연자원의 낭비를 방지<Section 2 원칙 6 참조>
유엔 글로벌 협약 UN Global Compact	기업은 환경적 도전에 대해 조심스러 운 접근을 하여야 하며<원칙 7 참조>, 환경적 책임을 제고하기 위한 노력을 전개하고<원칙 8 참조>, 환경 친화 적 기술의 개발 및 보급을 촉진하여 야 함<원칙 9 참조>
OECD 다국 적기업 가이드라인	기업에 적합한 환경시스템을 수립하 고 유지, 기업의 공정, 제품 및 서비 스의 전과정에 걸쳐 예견할 수 있는 환경, 건강 및 안전과 관련된 영향을 평가하고 반영, 환경 위험에 대한 과학 적 이해에 기초한 인간의 건강과 안전을 고려하고 피해를 방지하기 위 한 비상계획을 유지<제 5장 참조>
GRI 가이드 라인 (G3)	지속가능성의 환경적 차원은 조직의 영향이 생태계, 토지, 공기, 물 같은 생물 및 무생물 자연시스템에 관계된 것이다. 환경지표의 구조는 성과와 관 련된 투입량(자재, 에너지, 물)과 산출 량(대기배출, 폐수, 폐기물)을 포함한 다. 그 외에 생물다양성, 환경법규 준 수, 제품 및 서비스의 영향, 운송, 그 리고 유형별 전체 총 환경 보호 지출 과 같은 관련 정보를 포함한다. 방침은 위 목록에 있는 영역에 관하 여 조직의 전반적인 결의를 정한 조 직 차원의 방침을 언급하거나 이것을 볼 수 있는 web link 같은 공개 도메 인을 언급하여야 함<환경성과 참조>

4.4 GRI 가이드라인

세계적으로는, 여러 가지 CSR 국제기준을 바탕으로

로 기업의 미션, 비전 및 전략, 기업 활동의 경영시
스템 그리고 경제 수월, 환경적 건전성, 사회적 책임
성의 실천성과를 투명하게 정리하여 기업 보고(Cor
porate Reporting)를 하기 시작하였다. 기업의 연례
보고 형태로 영업 실적을 포함한 각종 지표에 따른
위험과 성과에 대한 내용을 담아 이해관계자와 대화
채널 수단으로 보고하는 형식이지만, 기업이미지를
제고하고 브랜드 가치를 높이기 위한 수단으로도 사
용되고 있다. 특히, 기업이 경제, 환경, 사회관점에
서 이해 관계자에게 혜택을 줄 수 있는 목적으로 다
루기 때문에 지속가능성 보고(Sustainability Repor
ting)라고도 한다.

이러한 자발적 보고는, 기업의 새로운 경영기법과
기업전략을 통하여 브랜드 이미지를 제고하고 잠재
적 리스크에 대한 문제지적과 사전경고를 하는 계기
가 되는 것이다. 한편, 이러한 지속가능성 보고서를
작성하는 형식이 기업마다 달라서 표준화를 하려는
노력이 증가되었다. 기업이 정기적으로 보고하여 왔

<표 5> GRI에 등록된 주요 국가별 기업보고 통계

국가명	보고서 개수	기준적용 충실도	
일 본	269	2006년판 : G3 기준 적용	117(4)
스 페 인	235		
미 국	221		
영 국	196	2002년판 기준 적용 (In-Accordance)	318(5)
호 주	137		
네델란드	108		
프 랑 스	99		
캐 나 다	89		
독 일	77	2002년판 기준 적용	1245(25)
이 태 리	76		
핀 란 드	72		
스 웨 덴	45		
브 라 질	42		
한 국	36		
스 위 스	34	2002년판 기준 적용 (reference only)	488(2)
오스트리아	33		
포르투갈	31		
기 타	368		
합 계	2168	합계	2168(36)

주) 2007년 5월말 기준[11], 괄호 안은 한국기업보고 수.

던 재무보고처럼 지속가능성보고서 작성 형식에 있어서도 투명성과 신뢰성이 필요하게 된 것이다. 이를 위하여 UN 환경 계획(UNEP)이 공동으로 출범시킨 ‘글로벌 리포팅 이니셔티브(Global Reporting Initiative : GRI)’가 회계법인을 포함하여 기업, 인권·환경·노동 연구 단체와 정부 등 다양한 이해관계자와 공동으로 지속가능성 보고 가이드라인을 개발하여 현재 가장 많이 사용되고 있다.

이 가이드라인은 1999년에 초판이 발간되고 2000년, 2002년에 개정되었으며 2006년에는 G3라는 이름으로 개정 3판이 발간되었다. G3 가이드라인 구성 요소는 전략과 분석, 조직의 프로파일, 보고 변수, 조직의 지배구조 및 의지와 참여, 그리고 성과 지표 등 제 5장으로 나누어 기술되어 있다. 성과 지표는 경제적 지표, 환경적 지표, 사회적 지표로 분류되어 있으며, 다시 사회적 지표는 노동관행과 좋은 일자리, 인권, 사회적 공헌, 제품책임으로 세분류되어 있다[10].

4.5 기업보고의 검증

기업보고 내용에 대하여 구체성(materiality), 이해관계자 포함성(stakeholder inclusiveness), 지속가능성 상황(sustainability context), 완결성(completeness) 등을 요구하고 있으며, 보고서의 질에 대하여는 신뢰성(reliability), 명확성(clarity), 중립성(balance), 비교 가능성(comparability), 정확성(accuracy), 시의적절성(timeliness) 등의 보고원칙을 들고 있다. 강제적인 제 3자 검증 요구는 없지만, 기업보고 내용의 투명성과 신뢰를 높이기 위하여 제 3자 검증서나 전문가 의견을 첨부하기도 한다.

GRI 가이드라인이 지속가능성 보고서를 발간하는 형식에 대한 국제적 표준으로 신속하게 보급되고 있으며, 또한 1999년에 ISEA(Institute of Social and Ethical AccountAbility)에서 개발한 AA1000 규격은 이해관계자 프로세스를 체계적으로 규정하고 기업의 사회, 윤리적 회계보고의 질을 향상시켜 기업의 사회적 책임성과 업무성적을 고양시키는데 도움이 되고 있다. 이러한 규격에 의하여 많은 조직들이 공식적인 제 3자 검증을 받는 추세이다.

<표 6>의 S사(통신)의 경우 지속가능경영의 주요 활동보고 내역을 보면 경제적 관점에서 세계최초의 CDMA 기술상용화를 기반으로 이동통신 발전에 기여했으며 시대흐름을 주도하여 세계 속으로 활동무

대를 넓히고 있다. 사회적 관점에서 유무선 통합 멀티 인터넷 개발 등을 통해 고객의 삶에 가치를 부여하는 서비스 제공과 모바일 콘텐츠에 대한 자발적 윤리기준을 정립하고 모바일 기술을 통한 사회안정망 구축 등이 있다. 환경적 관점에서 유휴 중금속 단말기 수거, 전자청구서 제공 등 자원 절약 및 재활용 강화와 친환경 무선시스템 구축을 통한 생태계 보호, 에너지 절감 활동을 통한 온실가스 절감 노력 등이 있다. 이 보고서는 제 3자 검증기관의 공식적인 검증서를 첨부하고 있다.

<표 6> 국내 기업 보고서 비교

기업	업종	발행 연도	제 3자	보고서 지표
I 사	은행	2007	의견	G3 : 환경/사회/경제 성과
H 사	공사	2007	의견	G3 : 환경/사회/경제 성과
K 사	전력	2006	의견	G3 : 환경/사회/경제 성과
S 사	통신	2006	검증	G3 : 환경/사회/경제 성과
D 사	물류	2004	검증	EHS/지역사회/사회성과
L 사	유통	2005, 2006	검증	환경/사회/경제 성과
P 사	제조	2005	검증	환경/사회/경제 성과
S 사	제조	2006	검증	환경/사회/경제 성과

주) G3 또는 In-Accordance only[12].

G3에 의하여 발간된 모든 보고서는 기준적용에 대한 충실도 평가를 하도록 되어 있다. 평가방법은 자체 평가, 제 3자 평가, GRI 평가 등 세 가지가 있으며, 평가 수준은 A, B, C 등 세 등급으로 나누고 각각에 “+”를 붙여 높은 수준을 나타낼 수도 있다. 평가방법에 따라 색깔로 구별되어 있는 평가결과 아이콘을 보고서 표지에 부착할 수 있다.

<표 6>의 H사(공사)의 경우, 공식적인 제 3자 검증을 받지 않았지만 몇몇 전문가 검토 의견서를 첨부하였고, G3에 의한 기준 적용 충실도 평가에서 자체평가와 GRI 평가에서 각각 A등급을 인정받아 높은 수준을 보이고 있다.

5. 결론 및 대응방안

세계화의 추세에 대하여, 국제표준을 지키는 것은 가장 기본적인 의무 사항이다. 국내기업이 GRI 웹사이트에 등록된 지속가능성 보고서 건수는 36건(<표

5>참조)이며 기업 수로는 20사로 저조하다. 이중에 2006년 판 G3에 의해서 발간된 보고서는 8건(<표 6>참조)에 불과하다. 이는 현재 국내에서 수립하여 운영하고 있는 품질경영시스템과 환경경영시스템이 22700 여건(<표 3>참조)임에도 불구하고, 기존에 수립하여 운영되고 있는 경영시스템에 접목시키지 못하고 지속가능경영 성과지표를 별개의 운영으로 보는 것이 현재 우리기업의 현실이다.

고객 만족을 위한 ISO 9001 품질경영시스템을 도입하거나, 환경에 대한 국제사회의 요구에 맞추어 탄생한 ISO 14001 환경경영시스템을 도입하여 운영하고 있는 조직은 지속가능 경영에 대한 별도의 시스템으로 구축하여 운영할 필요는 없다.

품질경영시스템 요구사항[13] 5.4.1절 '품질 목표'에 언급되어 있는 '제품에 대한 요구사항을 충족시키는데 필요한 것을 포함하여 이해관계자만족을 위한 품질목표 설정'을 이용하여 G3에서 요구하는 경제성과 지표, 사회성과(노동관행, 인권, 사회적 공헌, 제품책임) 지표를 수용하고 각 지표마다 하위 단계로 세분류하여 목표를 설정하면 된다. 또한 달성 기획은 요구사항 5.4.2절 '품질경영시스템 기획'과 연계하여 요구사항을 충족시키기 위한 것을 포함하여 수행하면 된다.

또한 환경성과 지표는 환경경영시스템 요구사항[14] 4.3.1절에서 '환경측면'에서 요구하는 내용으로 a) 계획된 개발이거나 신규 개발, 또는 신규이거나 변경된 활동, 제품, 서비스를 고려하여 조직이 관리가능하고 정해진 환경경영시스템의 적용범위 내에서 영향을 미칠 수 있는 조직의 활동, 제품 및 서비스의 환경측면을 파악하는 절차와, b) 환경에 중대한 영향을 미치고 있거나 미칠 가능성이 있는 환경측면(즉 중대한 환경측면)을 결정하는 절차를 마련하도록 요구하고 있다. 또한 4.3.3절에서 요구하는 '목표, 세부 목표 및 추진 계획'에서 언급하고 있는 '조직은 내부의 관련 기능과 계층별로 문서화된 환경목표 및 세부목표를 수립, 실행 및 유지'와 연계하여 오염예방, 적용되는 법규 요구사항 및 조직이 동의한 그 밖의 요구사항 준수, 그리고 지속적 개선에 대한 의지가 포함된 환경방침과 일관성이 있도록 설정하고 달성 기획을 세워서 수행하면 된다.

향후의 세계화 시대에 경쟁력을 갖추기 위해서는 국제적으로 검증된 가이드라인에 의하여 보고서가 발간되고 공식적인 웹사이트에 공지할 필요가 있다.

이러한 기업보고 활동에 도움을 주기 위하여 향후 연구과제중의 하나로써 기업뿐만 아니라 공공조직에서도 기존에 도입 운영되고 있는 품질경영시스템과 환경경영시스템을 GRI 가이드라인과 연계할 수 있는 통합 경영시스템에 대한 구체적인 가이드라인을 제시하는 것이다.

지역에 따른 역사나 문화적인 배경에 따라 기업에 요구되는 사회적 책임도 차이가 있지만 국내기업이 불리한 취급을 받지 않기 위해서는, CSR이 기업의 지속가능한 개발에 어떠한 영향을 주는가를 충분히 논의하고, 국제 표준의 제정추이를 살펴 이를 현재 운영하고 있는 경영시스템에 통합 수용하는 방안을 적극적으로 제시하고 보급하여야 할 것이다.

참 고 문 헌

- [1] Web Organization for Economic Co-operation and Development, http://www.oecd.org/document/33/0,2340,en_2649_33765_1933025_1_1_1,00.htm.
- [2] Web The World Business Organization, http://www.iccwbo.org/home/business_society/B%20in%20Society%20Booklet.pdf.
- [3] Web International Organization for Standardization, <http://isotc.iso.org/livelink/livelink/fetch/2000/2122/830949/3934883/3935096/home.html?nodeid=4451259&vernum=0>.
- [4] OECD Guidelines for Multinational Enterprises : 2000, Organization for Economic Cooperation and Development.
- [5] The Caux Round Table, Principles for Business, 1994,
- [6] UN Global Compact, 2000, 7, UN 본부.
- [7] Promoting a European framework for corporate social responsibility, 2001, EU Green Paper.
- [8] Web Organization for Economic Co-operation and Development, http://www.oecd.org/topic/0,2686,en_2649_37439_1_1_1_1_37439,00.html.
- [9] Web <http://www.kab.or.kr/>.
- [10] Sustainability Reporting Guidelines G3,

2006, Global Reporting Initiative.

[11] Web <http://www.globalreporting.org/ReportsDatabase/SearchTheDatabase/>.

[12] Web <http://www.cooperateregister.com/gri/>.

[13] ISO 9001 : 2000, 품질경영시스템 - 요구사항.

[14] ISO 14001 : 2004, 환경경영시스템 - 요구사항.
