



건강기능식품에서 인삼/홍삼제품 시장 현황 Current Status of Ginseng(Red ginseng) Products in Market of Health Functional Food

박채규* · 곽이성 · 황미선 · 김석창 · 도재호
(주) KT&G 중앙연구원 인삼과학연구소

Chae-Kyu Park*, Yi-Seong Kwak, Mi-Sun Hwang, Seok-Chang Kim, Jae-Ho Do
Ginseng Science Research Center, KT&G Central Research Institute

1. 서론

인삼(*Panax ginseng* C. A. Meyer)은 대한민국을 대표하는 명품으로 수 천년 전부터 재배되어 오고 있는 세계가 인정하는 영약이다. 우리나라는 인삼 재배의 자연 조건이 최적지로 인정되어 고려인삼이 세계적으로 최고의 품질로 높이 평가되는 이유이다.

최근의 생화학, 약리학, 영양학 등의 약리작용 기전연구와 임상연구를 통해 인삼의 효능은 뇌기능향상, 항암활성, 항당뇨, 간기능 향상, 면역기능 향상, 혈압조절 작용, 항산화 활성 및 노화억제 효능, 마약해독작용, 항스트레스, 피로회복작용, 여성의 갱년기 장애 개선, 방사선 장애 방어 효능 등의 다양한 연구 결과가 보고 되고 있으며, 러시아의 약리학자인 Breckhman(1969)은 “인삼은 비특이적으로 생체 저항력을 증가시키는 효능이 있다”라는 “Adaptogen effect”를 보고한 바 있다. 이러한 인삼은 각종 유해한 외적 스트레스에 대한 신체조절의 항상성(恒常性; homeostasis)을 유지하여

각종 신체적 장애증상을 경감·개선시켜 삶의 질을 향상 시켜 주는 효능이 있다는 것이 많은 연구 결과를 통해서 입증되고 있다.

인삼은 장기저장 및 유통, 품질 안정화 등의 목적으로 건조 방법에 의해 홍삼과 백삼 가공방법이 발달하였다. 최근에는 생활수준의 향상과 건강에 대한 관심이 높아지면서 인삼에 관한 관심이 확산되어 식품가공기술의 발달과 함께 소비자의 기호에 부응하는 다양한 가공제품이 개발되어 제품에 대한 수요가 급격히 늘어나고 있다.

특히, 2004년부터 건강기능식품법이 제정되어 일반인이 건강에 관한 관심이 높아지면서 인삼/홍삼 시장은 매년 20% 이상의 급격한 성장세를 나타내고 있으며, 2010년에는 1조원 이상의 시장을 형성 할 것으로 업계에서는 예측하고 있다.

따라서, 본 논문에서는 우리나라에서 유일하게 식품, 건강기능식품, 약품으로 널리 사용되고, 최근 관심이 높아진 인삼/홍삼제품에 관한 건강기능식품으로서의 관련법규, 시장 동향 및 향후 전망 등을 서술하였다.

*Corresponding author : Chae-Kyu Park
Ginseng Science Research Center, KT&G Central Research Institute
Tel: +82-42-866-5423
Fax: +82-42-866-5419
E-mail: ckpark@ktng.com

2. 건강기능식품법에서 인삼/홍삼의 개별 기준 및 규격

건강기능식품의 제정과정을 보면 표 1과 같다. 건강기능식품법은 2000년 11월 29일 김명섭의원의 “국민건강증진을 위한 건강에 관한 법률안” 발의에 의해 탄생되었으며, 2004년 1월 “건강기능식품에 관한 법률” 시행으로 “건강기능식품법별 기준 및 규격 제품 32개 식품군” 과 “개별인정형 건강기능식품”으로 고시되었다. 현재 기준 및 규격 제품은 5개 품목이 추가 고시되어 37개 식품군이며, 개별인정형의 원료 인정은 정어리펍타이드의 51개 원료가 인정되었고, 150개 제품이 개별인정형 건강기능식품으로 기준 규격이 인정되어 있다.

식약청에서는 그 동안 “기준 및 규격 제품 37개 식품군”에 대한 기능성 재평가 및 유통실적을 평가하여, 뱀장어유 제품, 배아, 배아유, 포도씨유, 아미노산보충 제품 등을 건강기능식품공전에서 삭제시켰다. 종전에는 “제품 중심”의 기준·규격체계로 모든 제품에 대해 단일 기준·규격을 적용하게 되므로 다양한 제품을 생산할 수 없다는 지적이 있어, “원료 중심”의 “개별 기준·규격” 과 제형, 배합비율을 고려하여 다양한 제품이 생산 될 수 있도록 “공통기준·규격”을 2007년 10년 01월에 “건강기능식품법의 기준 및 규격 중 전부 개정안 입안예고”하여, 2008년 06년 01일부터 시행될 예정이다.

개정된 건강기능식품 공전의 주요 내용은 “식품공전, 식품첨가물공전 및 국제규격과 조화, 건강기능식품 재평가 결과 반영, 건강기능식품공전 총칙, 공통 기준 및 규격, 원료 구성 체계 재구축, 건강기능식품의 원료를 대분류(기능성내용별), 중분류(기능성분(또는 지표성분)의 특성별), 소분류(원료별)로 체계적으로 분류함, 개별 기준 및 규격을 제조기준, 규격, 제품의 요건, 시험법 순으로 재구성, 섭취량을 규정함으로써 다양한 제품의 제조생산 기반 마련, 개별인정 품목의 공전 등재 원칙 마련 및 품목 확대, 혼재되어 있는 시험법을 별도로 분리”하여 편리하게 사용하도록 편집 하였다.

“개별 기준·규격”은 영양소의 보충을 목적으로 하는 “영양소”와 영양소 이외의 “기능성원료”로 대분류하였고, 영양소의 종류에 따라 “단백질, 비타민·무기질, 식이섬유, 필수지방산” 과 기능성분의 특성에 따라 “폴리페놀류, 지방산 및 지질류, 당 및 탄수화물류, 발효미생물, 엽록소류, 아미노산 및 단

표 1. 건강기능식품법 제정과정의 주요내용

2000. 11. 29	김명섭의원 대표발의 제명: 국민건강증진을 위한 건강에 관한 법률안
2002. 08. 26	건강기능식품법 제정
2003. 12. 18	건강기능식품법 시행령 제정
2004. 01. 31	건강기능식품법 시행규칙 및 관련고시 제정, 시행
2007. 10. 01	건강기능식품법의 기준 및 규격 중 전부 개정안 입안예고
2008. 06. 01	개정된 건강기능식품법 기준 및 규격 법률 시행

백질류”로 중분류 하였다. “개별기준·규격”에서는 각 기능성 원료에 대한 상세한 “제조기준과 규격”을 제시하였고, 최종 제품을 만들기 위한 제품의 요건을 제시하였으므로, 원료별 기준·규격과 “공통 기준·규격”을 적용하여 제품의 특성을 고려한 기준·규격을 설정 할 수 있다. 기능성 내용은 인정하는 범위 내에서 다양한 표시를 허용 할 수 있도록, 식약청장이 인정한 기능성과 기능성 표시의 예를 제시하고 있다.

현행 건강기능식품공전에는 인삼제품과 홍삼제품으로 기준 및 규격이 정해져 있다. 인삼제품 및 홍삼제품의 유형은 인삼농축액(홍삼농축액), 인삼농축액분말(홍삼농축액분말), 인삼분말(홍삼분말), 인삼성분함유제품(가용성 인삼성분 10.0%이상; 홍삼성분함유제품)의 4가지 유형으로 설정되어 있으며, 기능성분 및 지표성분의 함량(조사포닌 함량)은 인삼농축액 80.0mg/g 이상(홍삼농축액 70.0mg/g 이상), 인삼농축액분말 120.0mg/g 이상(홍삼농축액분말 105.0mg/g 이상), 인삼분말 20.0mg/g 이상(홍삼분말 20.0 mg/g 이상), 인삼성분함유제품 8.0mg/g 이상(홍삼성분함유제품 7.0mg/g 이상)으로 제조기준이 설정되어 있다. 규격에서 인삼성분 및 홍삼성분 확인은 “진세노사이드 Rb₁ 및 Rg₁ 확인되어야 한다” 이고, 기능성내용은 인삼/홍삼제품 모두 “원기회복, 면역력증진, 자양강장에 도움”으로 되어 있다. 인삼제품과 홍삼제품으로 기준 및 규격 “제품 중심”의 기준·규격체계로 인삼/홍삼제품에 대해 단일 기준·규격을 적용하게 되므로 다양한 제품을 생산할 수 없다는 지적이 있어, “원료 중심”의 “개별 기준·규격”으로 전면 개정하였다.

전면 개정된 “개별 기준·규격”은 표 2와 같다. 인삼/홍삼은 단일 제품으로 통합되어 기준/규격이 설정되었고, 제조기준은



로 원재료로 인삼(*Panax ginseng* C.A. Meyer)으로 우리나라의 고려인삼으로 규정하였다. 제조방법은 재료를 수분을 제거한 후 분말화 하여 식용에 적합하도록 하고, 원재료를 물이나 주정(물·주정 혼합물 포함)으로 추출하여 여과하거나 여과한 후 농축 또는 발효하여 식용에 적합하도록 하였다.

기능성분(또는 지표성분)의 함량은 진세노사이드 Rg₁과 Rb₁을 합하여 0.8~34mg/g 함유하고 있어야 하고, 규격은 (1) 성상은 고유의 색택과 향미를 가지며 이미·이취가 없어야 하고, (2) 진세노사이드 Rg₁과 Rb₁의 합(mg)은 (가) 원료성 제품은 표시량 이상 (나) 제품은 표시량의 80 ~ 120%, (3) 세균수는 1mL 당 3000 이하 (농축액의 경우에만 적용하며 이 경우 액상제품의 공통규격인 1mL 당 100 이하를 적용하지 않음), (4) 대장균군: 음성으로 설정하였다.

제품의 요건 (1) 기능성 내용은 면역력 증진, 피로회복(“면역

기능의 증진에 도움을 줄 수 있음”, “피로회복에 도움을 줄 수 있음”)으로, (2) 일일 섭취량은 진세노사이드 Rg₁과 Rb₁의 합계로서 3 ~ 80mg으로 규정하였다.

개정되는 공전의 특징적 내용은 인삼제품과 홍삼제품의 구분 없이 인삼/홍삼으로 통합되었으며, 진세노사이드 Rb₁, Rg₁ 기준으로 지표성분함량과 일일 섭취량을 설정한 것이 특징이라고 할 수 있겠다. 진세노사이드 Rb₁과 Rg₁의 함량기준 설정은 Rb₁과 Rg₁을 정량을 위해 공인된 진세노사이드의 표준품(예, CRM 표준품) 사용과 표준화된 정량방법 제시가 있어야 할 것이며, 원료와 제품에서 기능성분(지표성분)으로 진세노사이드 Rb₁과 Rg₁의 함량기준이 정해져 있기 있기 때문에 앞으로 업계에서는 시험법 함량기준의 품질관리에 주의를 기울여야 할 것으로 사료된다.

표 2. 개정된 인삼/홍삼의 개별 기준·규격

1.3. 인삼/홍삼

1) 제조기준

(1) 원재료 : 인삼(*Panax ginseng* C.A. Meyer)

※ 말리지 아니한 수삼, 햇별·열풍 또는 기타 방법으로 익히지 아니하고 말린 백삼, 증기 또는 기타 방법으로 찌서 익혀 말린 홍삼, 물로 익혀 말린 태극삼을 모두 사용할 수 있음

(2) 제조방법

(가) 상기 (1)의 원재료를 수분을 제거한 후 분말화 하여 식용에 적합하도록 함

(나) 상기 (1)의 원재료를 물이나 주정(물·주정 혼합물 포함)으로 추출하여 여과하거나 여과한 후 농축 또는 발효하여 식용에 적합하도록 함

(3) 기능성분(또는 지표성분)의 함량 : 진세노사이드 Rg₁과 Rb₁을 합하여 0.8 ~ 34mg/g 함유하고 있어야 함

(4) 제조 시 유의사항 : 원재료인 인삼근은 ‘인삼산업법’에 적합하여야 하며 4년근 이상의 것으로 춘미삼, 묘삼, 삼피, 인삼박은 사용할 수 없으며 병삼인 경우에는 병든 부분을 제거하고 사용할 수 있음

2) 규격

(1) 성상 : 고유의 색택과 향미를 가지며 이미·이취가 없어야 함

(2) 진세노사이드 Rg₁과 Rb₁의 합(mg)

(가) 원료성 제품 : 표시량 이상

(나) 제품 : 표시량의 80 ~ 120%

(3) 세균수 : 1mL 당 3000 이하 (농축액의 경우에만 적용하며 이 경우 액상제품의 공통규격인 1mL 당 100 이하를 적용하지 않음)

(4) 대장균군 : 음성

3) 제품의 요건

(1) 기능성 내용 : 면역력 증진, 피로회복(표시의 예: “면역기능의 증진에 도움을 줄 수 있음”, “피로회복에 도움을 줄 수 있음”)

(2) 일일 섭취량 : 진세노사이드 Rg₁과 Rb₁의 합계로서 3 ~ 80mg

4) 시험법

(1) 진세노사이드 Rg₁, Rb₁: 제4장. 시험법 Ⅲ. 개별 성분별 시험법 6. 폴리페놀류 6.3. 진세노사이드 Rg₁과 Rb₁

- 시험용액의 조제

① 분말의 시험용액

시료 약 1g을 정밀히 달아 250mL의 환류용 플라스크에 취한다. 50% 메탄올 용액 50mL를 가하여 70~80℃의 수욕에서 1시간 환류냉각한 후 식히고 원심 분리한 다음 상정액을 농축플라스크에 취한다. 잔류물에 대하여 위의 조작을 1회 더 반복한다. 농축플라스크에 옮긴 상정액을 수욕중에서 60℃이하에서 감압농축한다. 농축물을 물-아세토니트릴 혼합용매(80:20) 2mL에 용해한 다음 여과(0.45μm)하여 시험용액으로 한다.

② 농축액 및 농축액 분말의 시험용액

시료 약 2g을 정밀히 달아 물 50mL에 완전히 용해한 다음 여과(0.45μm)하여 시험용액으로 한다.

③ 인삼성분 함유제품의 시험용액

시료 약 3~4g을 정밀히 달아 물 50mL에 완전히 용해한 다음 여과(0.45 μm)하여 시험용액으로 한다. 시료에 지용성물질이 포함된 경우, 시료 약 3~4g을 분액여두에 취하고 n-hexane 100mL 및 70% 메탄올 100mL를 가하여 3시간 동안 진탕 추출한다. 층이 완전히 분리될 때까지 정치한 다음 하층을 농축플라스크에 취하여 수욕중에서 감압농축하고 농축물을 물 10mL에 용해한 후 여과(0.45μm)하여 시험용액으로 한다.

- 표준용액의 조제

진세노사이드 Rb₁ 및 Rg₁ 표준품 각각을 메탄올에 녹여 여과(0.45μm)하여 각각 표준원액을(1mg/mL)만들고, 표준원액을 메탄올로 적당히 희석하여 표준용액을 만든다.

- 시험조작

(1) 고속액체크로마토그래프의 측정 조건

항목	조건			
칼럼	ODS 칼럼 또는 이와 동등한 것			
검출기(측정파장)	자외부흡광광도검출기(203nm)			
주입량	20μL			
이동상	아세토니트릴 : 물 (gradient)			
	시간	물	Acetonitrile	유속(mL/min)
	Int	80%	20%	1.6
	10	80%	20%	1.6
	40	68%	32%	1.6
	48	58%	42%	1.6
	50	0%	100%	1.6
	60	0%	100%	1.6
유량	62	80%	20%	1.6
	70	80%	20%	1.6
유량	1.6mL/min			

주) 피크의 분리능 등 최적조건을 주기 위해 이동상 비율 및 유속을 변경할 수 있다.

(2) 정량시험

표준용액과 시험용액을 각각 20μL씩 주입하여 앞의 조건에서 시험한다. 표준용액의 피크의 면적에 의해 구한 검량선을 사용하여 시험용액 중 진세노사이드 Rb₁ 및 Rg₁의 농도(μg/mL)를 구하고, 다음의 식에 의하여 시료 중 진세노사이드 Rb₁ 및 Rg₁ 함량(mg/g)을 구한다.

[계산식]

$$\text{진세노사이드 Rb}_1 \text{ 함량 (mg/g)} = a \times \frac{b}{\text{시료채취량(g)}} \times \frac{1}{1,000}$$

$$\text{진세노사이드 Rg}_1 \text{ 함량 (mg/g)} = a \times \frac{b}{\text{시료채취량(g)}} \times \frac{1}{1,000}$$

a : 시험용액 중 개별 진세노사이드 농도(μg/mL)

b : 희석배수

(2) 세균수 : 식품공전 제10, 일반시험법 8, 미생물시험법 2) 세균수(일반세균수)

(3) 대장균군 : 식품공전 제10, 일반시험법 8, 미생물시험법 5) 대장균군





3. 건강기능식품으로 인삼/홍삼 제품 현황

생활수준의 향상과 함께 건강에 관한 관심이 높아지면서 웰빙추구로 인삼/홍삼에 관한 관심도 꾸준히 높아지고 있다. 건강기능식품에 대한 인식 및 태도에 관한 소비자의 실태를 조사한 결과, 홍삼/인삼류의 인지도가 40%로 다른 건강기능식품보다 몇 배나 높은 인지도를 나타내어, 건강기능식품시장에서 시장확대에 유리한 장점이라고 할 수 있다(바이오푸드 네트워크 사업단, 2005).

2004년부터 시행된 건강기능식품법의 시행으로 많은 대기업에서 인삼제품 시장에 신규 진출해 시장규모가 급격히 늘어나고 있는데, 인삼업계는 홍삼시장 규모(일반식품, 건강기능식품, 뿌리삼 포함)는 2004년 3,112억원에서 2006년 6,000억원, 2010년도에는 1조원대의 거대시장을 형성할 것으로 전망하고 있다(그림 1). 이러한 인삼시장의 급격한 성장은 인삼이 중장년층, 노년층이 섭취하는 보약개념에만 국한되었던 것이 어린이, 청소년층, 여성층 등 다양한 소비자층의 욕구에 부응하는 제품출시와 질병예방, 건강유지 등 일반인들의 관심 증가로 소비자층이 확대되었기 때문인 것으로 사료된다.

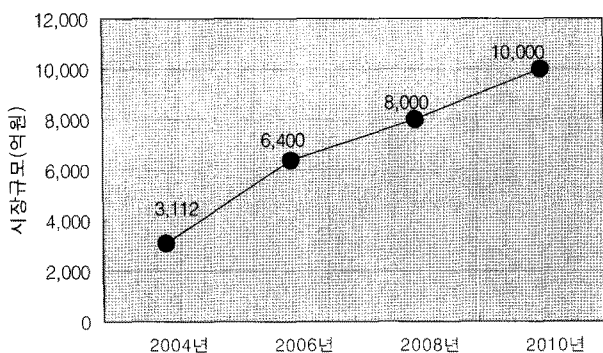


그림 1. 홍삼시장 예상 규모(출처: 건강기능신문: 관련업계 추정)
(일반식품, 건강기능식품, 뿌리삼 포함)

지난 3년간 식품의약품안전청에 품목제조신고된 건강기능식품 인삼/홍삼제품의 연도별 현황을 보면(그림 2), 2004년도에는 품목제조신고 건수가 인삼제품이 170건(전체 신고건수의 6.1%), 홍삼제품이 280건(전체 신고건수의 10.0%)으로 나타났으며, 홍삼제품의 신고건수가 인삼제품보다 1.65배 많은 것

으로 나타났다. 2005년도에는 인삼제품이 213건(전체 신고건수의 4.43%), 홍삼제품이 465건(전체 신고건수의 9.67%)으로 홍삼제품이 2.18배 제품수가 많았으며 2004년도에 비해 인삼제품은 25.3%, 홍삼제품은 66.07% 증가를 나타내었다. 2006년도에는 인삼제품이 247건(전체 신고건수의 3.89%), 홍삼제품이 623건(전체 신고건수의 9.82%)으로 나타났으며, 홍삼제품의 제품수가 2.52배 많았고, 2005년도에 비해 인삼제품은 15.95%, 홍삼제품은 33.98% 증가를 나타내었다. 홍삼제품이 인삼제품보다 등록건수 증가율이 높아지는데 이러한 현상은 홍삼의 우수성을 소비자들이 인지하고, 기업체에서 홍삼을 마케팅에 적극적으로 활용해 왔기 때문으로 사료된다. 인삼관련 및 건강기능식품 업계는 인삼시장이 년 20% 이상 꾸준히 성장 할 것으로 보고 있다.

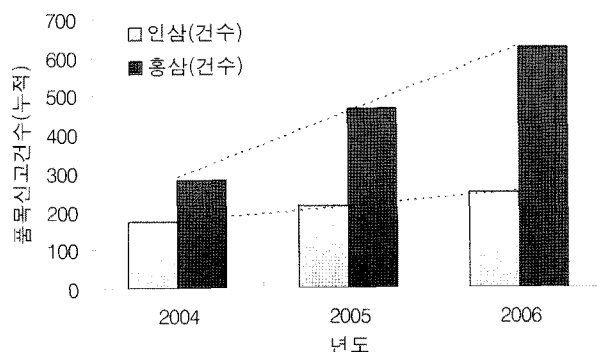


그림 2. 연도별 식약청 건강기능식품 인삼/홍삼제품 품목제조 신고 현황(누적)
(출처: 식품의약품안전청 통계자료 참조)

식품의약품안전청의 E-marketplace 제품정보 등록제품에서 인삼제품 122개, 홍삼제품 321개를 제품유형별로 조사해본 결과(표 11) 홍삼제품이 인삼제품보다 2.6배 많았으며, 인삼제품 122개 제품중 인삼성분함유제품이 73개(59.83%), 인삼분말 22개(18.03%), 인삼농축액 21개(17.21%), 인삼농축액분말이 6개(4.91%) 순이었으며, 홍삼제품의 경우 321개 제품에서 홍삼성분함유제품이 219개(68.22%), 홍삼농축액 47개(14.64%), 홍삼분말 45개(14.01%), 홍삼농축액분말이 10개(3.12%)로 나타났다. 인삼농축액(홍삼농축액)과 인삼분말(홍삼분말)의 제품수가 상대적으로 적은 것은 농축액이나 분말의 경우 건강기능식품법에 충족시킬 수 있는 제한적인 식품

표 3. 식품의약품안전청에 품목제조신고된 인삼/홍삼 제품의 식품유형

제품건수	인삼제품(122건)				홍삼제품(321건)			
	인삼 농축액	인삼농축액분말	인삼 분말	인삼성분 함유제품	홍삼 농축액	홍삼농축액분말	홍삼 분말	홍삼성분 함유제품
제품건수	21	6	22	73	47	10	45	219

(출처: 식약청 E-marketplace 제품정보 등록제품)

표 4. 최근 3년간 건강기능식품 출하액 기준 상위 10개품목 (단위: 천원)

순 위	품목명	2004	2005	2006	2006성장률(%)
1	홍삼제품	88,673,496	179,861,285	246,864,430	37
2	알로에제품	31,172,473	96,932,322	103,083,826	6
3	영양보충용제품	29,719,629	94,157,765	85,924,866	-9
4	글루코사민 함유제품	-	64,176,124	36,693,880	-43
5	클로렐라제품	24,472,8135	51,554,468	32,539,979	-37
6	효모제품	7,781,919,6	19,623,693	18,379,410	-6
7	인삼제품	8,196,487	17,220,615	35,578,564	107
8	감마리놀렌산 함유제품	5,167,376	15,332,607	28,941,810	89
9	EPA/DHA함유제품	4,029,401	12,347,023	15,240,950	23
10	유산균함유제품	4,233,362	10,976,996	16,810,388	53

(출처: 기능식품신문 제 147호 2007년 11월5일)

제형이기 때문이며(농축액, 분말상, 분말캡슐, 타블렛), 인삼농축액분말(홍삼농축액분말)의 경우는 수분흡수로 인한 제품의 안전성, 제조 할 수 있는 식품제형 제한성 등으로 품목수가 적은 것으로 사료된다. 인삼성분함유 제품(홍삼성분함유제품)의 경우 가용성홍삼성분을 10.0% 이상만 충족시킬 수 있으면 차류, 연질캡슐, 하드캡슐, 환제류, 음료류, 타블렛, 농축액상류 등 다양한 제형의 식품제조가 가능하고, 제품의 가격, 포장의 다양화 등으로 업계에서 더 선호하는 것으로 사료 된다.

최근 발표된 자료의 통계에 의하면 연도별 국내생산 중인 건강기능식품 매출액은 2004년도 2,263억원, 2005년 6,332억원, 2006년 7,008억원으로 매년 꾸준히 성장하고 있으며, 수입 건강기능식품과 합산하면 더 많은 금액을 기록 할 것으로 사료된다.

최근 3년간 국내 건강기능식품 매출액의 상위 10개 품목은 표 4와 같다. 건강기능식품의 선두 주자인 홍삼제품은 2004

년도 886억원(전체 시장점유율 39.0%), 2005년도는 1,798억원(전체 시장점유율 28.3%, 전년도 대비 성장률 72.8%), 2006년도는 2,468억원(전체 시장점유율 35.2%, 전년도 대비 성장률 37.2%)으로 다른 어떤 건강기능식품보다도 높은 매출액을 나타내며 꾸준한 성장세를 나타내고 있다. 인삼제품의 경우는 2004년도 82억원(전체 시장점유율 3.6%), 2005년도는 172억원(전체 시장점유율 2.7%, 전년도 대비 성장률 109%), 2006년도는 356억원(전체 시장점유율 5.2%, 전년도 대비 성장률 107%)으로 홍삼의 약 1/10 수준으로 나타났다. 홍삼의 이러한 성장세는 우리나라의 대표적인 명약인 홍삼을 소비자들인 잘 인지하고 있고, 효능이 다른 어떤 건강기능식품 보다도 우수하기 때문인 것으로 생각된다. 관련업계에서는 앞으로 홍삼제품이 건강기능식품 전체 시장에서 점유율이 40~50%로 성장할 것으로 전망하고 있다.

2005년도 건강기능식품 상위 50개 제품 중 홍삼제품 및 매



출액은 표 5와 같다. 매출액 기준으로 홍삼제품은 16개 제품으로 판매금액은 1,536억원이며, 홍삼제품 매출액 전체대비 85.4%(건강기능식품 전체 매출액 대비 24.25%)로 상위 16개 홍삼제품이 대부분을 차지하고 있다. 한국인삼공사가 12제품으로 가장 많은 제품군으로 기록되었다. 홍삼정이 893억원(홍삼제품군 전체 매출액 대비 약 49.6%, 건강기능식품 전체 매출액 대비 14.1%)으로 건강기능식품 제품 중 가장 많이 판매되는 제품으로 기록되었으며, 이런 경향은 추후 계속 진행될 것으로 보고 있다. 주목할 점은 한국인삼공사의 홍이장군, 화애락, 레드맥스 등 특화된 연령층 제품의 매출이 꾸준한 성장세를 보이고 있는 것이다. 어린이 제품인 홍이장군은 2005년 43억원에서 2006년도 105억원을 기록하였고 2007년도에는

150억 이상의 매출액을 기록 할 것으로 전망하고 있다. 지금까지는 홍삼이 중장년층 이상이 복용하는 제품으로 인식되었으나, 홍삼을 기피하는 어린이, 청소년, 젊은층에도 성공 할 수 있다는 좋은 사례가 될 수 있다.

4. 맺음말

2004년부터 건강기능식품법이 시행되면서 시장이 가장 급성장하는 제품군인 인삼/홍삼제품이 소비자들로부터 지속적으로 관심을 받고, 세계속의 인삼중주국으로서 위상을 유지하기 위해서는 정부, 학계, 산업체 등 인삼관련 관계자들은 보다 더 많은 관심과 세심한 주의를 기울여야 할 것으로 생각하며 이에 몇 가지 제언을 하고자 한다.

우리 고려인삼이 세계속의 인삼이 되기 위해서는 고려인삼의 화학성분, 약리효능 등에 대한 체계적인 국가 연구사업이 지속적으로 추진되어 그 결과를 해외학회, 언론매체 등에 발표하여 인삼의 유용성을 세계에 널리 알리는데 관심을 가져야 할 것으로 생각된다. 또한, 한미 FTA 체결로 인해 관세가 뿌리삼류 등 7개 제품은 18년간, 홍삼정 9개 제품은 15년간 단계적으로 감축되며, 인삼차, 인삼주는 즉시 철폐되기 때문에 남은 기간 동안에 미국의 화기삼과 대응하기 위해서는 관련단체 모두가 철저한 대비가 있어야 할 것으로 생각된다.

2008년부터는 시행되는 건강기능식품공전에서는 기능성내용이 “면역기능 증진에 도움, 육체적 피로회복에 도움” 2가지로 되어 있는데 업계에서는 추후 많은 자료를 준비하여 인삼의 기능성 내용을 더 추가시켜 인삼의 우수성을 소비자들에게 인식시킬 필요가 있을 것으로 사료된다. 원료와 제품에서 기능성분(지표성분)으로 진세노사이드 Rb₁과 Rg₁의 함량기준 설정되어 있기 때문에 업계에서는 시험법 함량기준의 품질관리에 세심한 주의를 기울여야 하고, 동시에 다양한 범위 제품(진세노사이드 Rg₁과 Rb₁의 합계로서 3 ~ 80mg 총축) 생산 판매할 수 있기 때문에 시장확대에 기회로도 작용 할 수 있을 것으로 생각 된다.

아울러 식품공전의 개정으로 인삼/홍삼음료외에는 식품제형에서 삭제되고, 또한 기타 제형에서는 인삼성분 함량 기준이 폐지되기 때문에 이로 인한 무분별한 제품 출시가 예상되므로 소비자들의 신뢰도 하락을 사전에 예방하기 위해서 인삼업계 스

표 5. 2005년도 건강기능식품 상위 50개 제품 중 홍삼제품 및 매출액

순번	순위*	제품명	업소명	매출액(억원)
1	1	홍삼정	한국인삼공사	893
2	10	홍삼정환	한국인삼공사	90
3	12	홍삼톤골드	한국인삼공사	83
4	16	홍삼정겉술골드	한국인삼공사	60
5	17	자음환홍삼성분	태평양제약	54
6	19	한삼인홍삼정골드	한국인삼공사	51
7	22	홍삼정차	한국인삼공사	45
8	24	홍이장군	한국인삼공사	43
9	28	홍삼타브렛	한국인삼공사	38
10	35	개성홍삼농축액골드	개성인삼농협	29
11	36	홍삼차	한국인삼공사	29
12	38	홍삼분	한국인삼공사	29
13	41	화애락	한국인삼공사	25
14	43	고려홍삼농축액골드	고려인삼제조	24
15	45	홍삼성분함유	한국씨엔에스팜	23
16	49	레드맥스	한국인삼공사	20
합계				1,536

*: 건강기능식품 전체 제품 중 매출액 순위
(출처: 기능식품신문 제 133호 2007년 4월23일)

스로가 자제해야 할 것으로 생각 된다.

인삼농축액의 섭취시 불편함을 해소하는 섭취편이 기술, 인삼고유의 쓴맛 개선 기술, 인삼의 유효성분 추출 및 안정화 기술 등의 인삼 가공기술 개발이 필요 할 것으로 생각된다. “홍이장군” 제품의 성공사례에서 보았듯이 인삼이 중장년층 이상만 섭취하는 제품이라는 인식에서 탈피하여 어린이, 청소년층, 여성층 등으로 세분화된 소비자층을 확대시키려면 이들의 욕구에 부합하는 제품을 개발하여 지속적인 인삼시장 성장에 기여해야 할 것으로 생각된다.

특히 최근에는 인삼에 함유되어 있는 특정 단일 성분을 분리·정제하여 기존의 제품과는 차별화된 인삼의 특정성분 강화 건강기능제품이 속속 상품화되고 있다. 앞으로 고려인삼의 밝혀져 있지 않은 유효성분 물질에 대한 화학성분 및 약리기전에 대한 연구를 통해 우수성을 과학적으로 입증함으로써 고려인삼의 고부가가치와 활용성을 더욱 확대시켜 나가야 할 것으로 사료된다. ◉