

## 차브(CHAV) 패션 특성 연구

양 숙 희\* · 윤 영\*\*

숙명여자대학교 의류학과 교수\* · 숙명여자대학교 의류학과 박사과정\*\*

### A Study of Characteristics of CHAV Fashion

Sook-Hi Yang\* · Young Yun\*\*

Professor, Dept. of Clothing & Textile, SookMyung Women's University\*

Doctoral Course, Dept. of Clothing & Textile, SookMyung Women's University\*\*

(2007. 3. 29 투고)

#### ABSTRACT

The 21th century is the time-area where knowledge, information and culture are considered as the pivotal factor for keeping society. Thus, this affects every part which consists of culture. By 2000, various cultural changes create several culture trends all over the world. Above all, advent of CHAV is the remarkable cultural phenomenon because of its life style, fashion and self-awareness. This study analyzes CHAV's life style and fashion based on regarding it as subordinate culture.

In terms of these aspects , CHAV's fashion can be divided into three parts by its inner and outer traits. The first is merrymaking style which is composed of combination, parody and excessive decoration of different factors. This is a kind of Pop-Art style that imitates mass consuming culture. The second is ostentation style which emphasizes CHAV's traits and acts group behavior. The third is violence style. CHAV tries to appear violent and indifferent for gaining their rights and power.

As a result, CHAV is the rebounding phenomenon that means psychological fear and conflict which neglected people have to resist official authority.

Key words: Chav(차브), Culture(문화), Fashion(패션)

## I. 서론

21세기는 지식과 정보, 그리고 문화가 중시되는 사회로, 오늘날 다양한 대중 매체의 보급과 확산은 급증하는 문화적 현상들을 쏟아내고 있다. 모더니즘 사회의 이분법적 가치 체계는 포스트모더니즘의 시대에 이르러 그 경계가 불분명해졌으며, 그에 따라 인간의 삶에서 미적 가치를 평가하는 기준 또한 모호해졌다. 뿐만 아니라 전체적인 사회의 빠른 변화는 이와 같은 현상들을 더욱 가속화하고 있다. 그 중에서도 문화는 매시간 새로운 변화를 창조하며, 이를 각종 매체를 통하여 대중에게 발 빠르게 제공함으로써 사회 전반에 걸친 패러다임의 대전환에 있어서 주도적인 역할을 하고 있다. 문화의 급속한 변화는 새로운 관점에서 문화보기를 활성화시키며 문화를 구성하는 모든 분야에 영향을 미치고 있다. 2000년에 이르러 다양한 문화적 변화는 전 세계에 걸쳐 많은 문화 트렌드를 창출해냈다. 그 중에서도 영국의 차브(Chav)의 등장은 문화 트렌드에 있어 매우 괄목할 만한 새로운 가치를 지닌 문화 현상으로 평가되고 있다.

본 연구는 2000년대 초반 영국에서 등장한 차브를 문화적인 측면에서 살펴보고, 그들의 패션을 특성별로 분류하여 분석하고자 한다. 이를 통해 차브의 내적, 외적 특징을 이해하고, 또한 문화 현상이 패션에 미치는 영향과 미적 가치의 평가를 살펴보고자 한다.

연구 내용은 다음과 같다. 첫째, 차브의 일반적 개념과 특징을 살펴보고자 한다. 차브의 의, 식, 주에서 나타나는 생활 모습을 중심으로 그들의 가치관과 생활 패턴을 알아보하고자 한다. 둘째, 차브를 문화 현상으로써 분석함으로써 차브의 내적, 외적 특징을 이해하고 그들의 미적 가치를 평가하고자 한다. 문화란 사람들의 다양한 경험이 만들어 내는 공통성의 산물으로써, 오늘날 다양한 라이프 스타일은 다양한 문화적인 집단을 창출해내고 있다. 따라서 차브를 문화 현상으로 분석하는 것은, 그들을 이해할 수 있는 가장 효과적인 방법이 될 수 있다. 셋째, 차브의 패션을 특성별로 분류하여 살펴봄으로써 그들의 가치관과 내적 욕망이 패션을 통해 어떠한 모습으로 표현되는

가를 살펴보고자 한다.

## II. Chav

### 1. 차브(Chav)의 정의

2005년도에 수정된 폴린스 영어 사전에는 1500개의 새로운 단어들과 더불어 차브(Chav)라는 단어가 새롭게 첨가되었다. 폴린스 사전의 편집장인 제레미 버터필드(Jeremy Butterfield)는 차브란, 평범한 스포츠 웨어를 입는 젊은 육체 노동자를 지칭하는 말이라 설명한다.<sup>1)</sup> 차브는 2005년 영국의 유행어가 되었으며, 현재 영국 전역에서 인기를 얻으며 방송되고 있는 코미디 프로 '리틀 브리튼' 을 통해 차브에 대한 대중의 인지 및 이해도가 높아지고 있다.

차브는 루마니아 집시 언어에서 어린이를 뜻하는 '차비(Chavi)'라는 단어에서 유래한 용어으로써, 차브란 영국 런던의 남부 지역에 거주하는 노동자 계층의 소수 민족 젊은이들로부터 시작된 하나의 문화적인 집단으로 대부분 높은 교육을 받지 못하고 특정한 패션을 따르는 젊은 남성과 여성 집단을 의미한다. 특히 여성 차브는 분리하여 차벳(Chavette)이라고 불리기도 한다. 차브 중 대다수는 카운실 하우스(Council House)라는 가난한 영세 주택에 살며 늘 폭력과 범죄에 연루되어 있다. 이러한 이유로 차브는 그들의 외모와 생활 모습에서 다소 폭력적이고 비판적이며 자신들만의 세계를 구성하려는 의지가 나타난다.

### 2. 차브의 라이프 스타일

일반적으로 경제적으로 영세한 노동자 계층의 젊은이로 구성된 차브는 그들의 사회, 경제적인 비교 열등적 위치를 자신들의 라이프 스타일과 그들만의 문화를 통해 역설적으로 표현한다.

교육에 있어서, 일반적인 영국 사람들과 마찬가지로, 차브는 만 5세가 되면 학교에 입학한다. 이때 비로소 그들은 기본적인 생활을 위해 사용되는 언어를 정식으로 배우게 된다. 차브가 사용하는 그들만의 언어는 대부분이 올바른 철자나 발음, 문법을 따르지

않기 때문에 아이들은 학교에 입학함으로써 처음으로 올바른 언어 사용을 배우게 된다. 그러나 차브 아이들은 1주일에 2번에서 3번 정도만 등교하기 때문에, 학교를 통한 교육적인 성과를 기대하기 힘들다. 또한 등교를 하는 경우에는 주변 아이들을 괴롭히거나 화장실에서 흡연, 낙서, 그래피티 등을 하며 수업에 참여하지 않는다. 결국 차브 아이들은 어렵게 초등학교를 마친 후, 결국 중, 고등학교 진학을 포기하거나, 입학할 한 경우 퇴학을 당하는 것이 일반적이다. 이러한 이유로 차브는 대부분 낮은 교육 수준을 가지고 있다.

차브는 그들만의 언어를 사용하는데, 일반인들의 경우 차브의 언어를 이해할 수조차 없을 만큼 표준 영어와 큰 차이를 갖는다. 이러한 이유로 최근에는 영국에서 차브가 사용하는 언어 사전까지 출판되기도 하였다. 차브의 언어의 가장 큰 특징은 단어 축약과 철자 생략, 발음 변조 등을 들 수 있다. 심지어 그들은 아이 이름을 정하는 경우에도 그들 언어의 율타리 내에서 결정한다. 남자 아이에 경우 Jordan(농구선수 이름), Brooklyn(축구 선수의 아들 이름), Damian(적그리스도에 관한 영화의 주인공), Keanu(영화배우 이름)등이 많으며, 여자 아이는 Britney(가수 이름), Morgan(패션 브랜드), Christina(가수 이름), Tiffany(우명 헤어 디자이너, 액세서리 브랜드) 등의 이름이 많다.

차브는 매스미디어에 친숙한 일반 대중과 같이 오전 시간과 저녁 시간에 TV와 영화를 자주 시청한다. 차브는 정치, 경제, 사회적인 이슈에는 전혀 관심이 없기 때문에 뉴스나 시사 프로그램은 전혀 시청하지 않는다. 차브는 오전 시간에는 홈 쇼핑 채널을 주로 시청하는데, 'This Morning'이란 대표적인 쇼핑 프로그램은 차브에게 그들이 가장 크게 관심을 가지고 있는 보석과 액세서리에 대한 정보를 제공한다. 또한 차브는 개인의 문제를 관중들 앞에서 토론하고 비난하는 저급 TV 쇼를 즐겨본다. 차브들은 자신들의 일상을 다룬 드라마나 시트콤을 주로 시청하는데, 대표적인 드라마로 'Eastenders'가 있다. 차브 사이에서 이 드라마의 시청은 그들 생활의 굉장히 중요한 일부분을 차지하여, 정규방송을 보지 못하게 될 경우

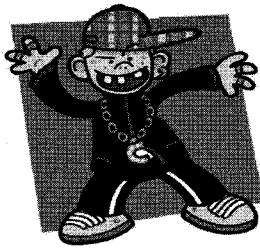
반드시 재방송을 통해서라도 시청을 한다. 영화의 경우 전체적인 주제나 내용은 중요한 것이 아니며 단지 영화 안의 각각의 장면들에서 나오는 액션이나 배우들이 주고받는 대화들을 순간순간 웃고 즐길 뿐이다. 그들은 다양한 주제를 다룬 영화 중에서도 폭력과 죽음을 표현하는 것을 가장 우수한 것으로 여긴다.<sup>2)</sup>

차브는 랩, R&B, 댄스 음악을 즐겨 들으며, 그들에게 있어 이러한 음악을 듣는 행위는 음주와 코카인과 같은 마약을 즐길 때에 동반되는 필수적인 요소로 여겨진다.

차브의 식사는 대부분 외식으로 이루어지는데, 가장 일반적인 식사는 햄버거와 감자튀김과 같은 패스트푸드와 탄산음료, 혹은 알코올이 첨가된 음료가 전부이다. 그러나 종종 이러한 패스트푸드 음식점이 영업을 하지 않는 경우, 그들은 집에서 요리를 하기도 한다. 그러나 대부분이 상점에서 판매하는 즉석 음식을 구매하여 렌지에 데우는 것이 고작이다. 따라서 차브는 영양의 불균형으로 인해 극도로 마르거나, 아니면 심각한 비만을 가지고 있는 이들이 많다.

패션에 있어서 차브는 일반적으로 버버리(Burberry)나 구찌(Gucci)와 같은 유명 브랜드의 모조품과 아디다스(Adidas), 니켈슨(Nickelson), 맥켄지(McKenzie) 등의 스포츠 의류와 과도한 금속 액세서리로 장식하고 지나친 메이크업과, 지저분하거나 혹은 뒤로 묶은 헤어스타일을 선호한다. 특히 여성 차브의 경우 커다란 금속의 링 귀걸이는 필수 아이템이다. 차브의 패션에 관해서는 III장에서 보다 자세히 다루도록 하겠다.

이러한 차브의 모습은 다양한 매체에 의해 영국 전역에 소개되고 있다. 그 중에서도 차브를 표현한 캐리커처는 그들의 모습을 상징하는 훌륭한 표현 수단이다. 캐리커처를 통해 표현된 차브의 모습은 미적인, 그리고 문화적인 감성이 부족한 것으로 묘사된다. <사진 1>, <사진 2>는 차브를 표현한 캐리커처로써, 여기에서 차브는 그들의 특징적 패션 코드인 스포츠 웨어와 가짜 디자이너 브랜드의 액세서리, 그리고 보석 장식으로 과장되게 표현됨으로써 미학적 감성이 부족한 천박한 모습으로 나타난다.



〈그림 1〉 차브 캐리커처<sup>3)</sup>



〈그림 2〉 차브 캐리커처<sup>4)</sup>

### 3. 차브와 문화

세계 2차 대전 이후 베이비 붐 세대의 성장과 경제발전은 대중 매체의 발달, 보급 및 확산과 맞물려 문화의 발전과 다양화를 창출했다. 이와 같은 사회적 흐름은 반사회적이며 저항적인 성격의 하위문화를 등장시켰는데, 하위문화 집단은 주류문화에 대항하는 소외계층의 집단적 행동을 다양한 문화적 도구를 이용하여 표현하였다.

하위문화는 그들의 문화가 가지고 있는 강한 독자성과 지배적인 문화에 대한 비판적이고 적대적인 경향으로 인해 사회 문화 구조의 동요나 변동을 이끌어내어 새로운 문화 형성의 계기를 만들어낸다. 또한 하위문화 집단은 전체적인 문화로부터 상대적으로 구별되는 독자성을 가지는 문화이기 때문에, 이 문화에 참여하는 사람들에게 지배 문화에서는 채울 수 없는 욕구를 충족시켜주는 역할을 한다. 동시에 다양한 하위문화의 존재는 문화의 획일화를 방지하고 문화에 동태성과 활력을 불어넣는 작용을 하기도 한다. 하위문화와 지배문화 사이의 기능적 관계는 대개의 경우 상호 보완적이다. 즉 다시 말해, 하위문화는 그

자체의 독자성을 통해 지배적인 문화 구조를 보완하고, 이를 유지, 존속하는데 공헌한다.<sup>5)</sup>

차브의 라이프 스타일과 사회, 경제적 지위 그리고 그들만의 독자적인 행동양식은 반사회적인 소외계층의 저항적인 집단행동으로 보여 진다. 따라서 차브는 지배 문화에 대항하는 하위문화 집단으로 평가될 수 있다. 2장에서 살펴 본 차브의 특징을 내적, 외적으로 분류하여 정리하면 <표 1>과 같다.

### Ⅲ. Chav 패션

차브 패션의 특징은 크게 스포츠 웨어, 유명 브랜드 모조품, 그리고 과도한 액세서리로 나누어서 살펴볼 수 있다.

차브의 일상생활에서 가장 선호되는 의복은 흰색의 트레이닝 수트이다. 그 중에서도 특히 광택감이 있어 반짝거리는 새하얀 색상이 가장 인기가 있다. 다양한 디자이너 브랜드의 트레이너 수트는 차브에게 매력적인 아이템으로, 다른 브랜드의 상의와 하의를 매치시켜 착용하는 것을 즐긴다. 이러한 트레이닝 수트와 함께 아디다스, 니켈슨, 맥켄지 등의 라운드 셔츠와 후드 티셔츠 또한 몹시 인기 있는 아이템인데, 브랜드 로고나 이름이 크게 프린트 된 것을 선호하며, 부분적으로 닳아 보이게 하는 효과 또한 차브 사이에서 자주 나타나는 특징이다.

이와 함께 차브는 유명 브랜드의 모조품을 즐겨 착용한다. 특히 버버리의 모조품은 차브에게 있어서 필수품인데, 버버리의 체크가 본래의 것과 비교하여 조악할수록 그것은 더욱 훌륭한 것으로 여겨진다. 차

〈표 1〉 차브의 특성

내적 특성	외적 특성
반사회적인 소외 계층의 저항적인 집단행동 (하위문화 집단의 특성)	① 경제적 빈곤 ② 낮은 교육 수준 ③ 폭력, 마약, 범죄와 관련 ④ 독자적 언어 체계 ⑤ 천박하고 과장된 패션
① 지배문화에 저항 ② 독자성 ③ 문화의 다양성 창출	· 유명 브랜드 모조품 · 스포츠 웨어 · 과도한 금속 액세서리

브의 특징적인 패션 코드 중 하나인 캡 모자의 경우, 밝은 색상이나 브랜드 로고, 이름이 크게 프린트 된 것이 선호되는데, 그 중에서도 버버리 모조품의 모자는 가장 훌륭한 아이템으로 간주된다. 또한 핸드백의 경우 루이비통 모조품이 크게 유행하는데, 플라스틱 손잡이를 가지고 있거나 지퍼 부분이 고장 난 것과 같이 모조품의 특징이 그대로 드러나는 상품을 선호한다.

차브는 과도한 금속의 액세서리를 즐겨 사용한다. 특히 여성 차브에게 있어서, 은색이나 금색으로 도금된 커다란 링 귀걸이는 필수 아이템이다. 그리고 남성과 여성 모두에게 사용되는 굵은 금속 체인 목걸이와 팔찌는 차브의 이미지를 대표하는 액세서리라고 할 수 있다.

이와 같은 차브의 패션은 각각의 의미와 가치를 지닌 그들 문화의 상징물으로써, 이것이 가지고 있는 내적 특성을 살펴보는 것은 차브 문화를 이해하는데 하나의 도구가 될 수 있다. 이에 본 장에서는 차브 패션을 특성별로 분류하여 그것이 내재하고 있는 가치와 상징하는 것에 대하여 분석하고자 한다.

## 1. 유희성

패션에서의 유희성은 전통적인 미적 규범이나 기능적인 규범에서 벗어나 균형과 조화의 세련된 아름다움보다는 유머와 개성을 통한 파격적인 미적 표현으로 유희적인 단순성을 자유로운 감각으로 표현한다. 현대 패션에서 이러한 경향은 익살스런 파괴와 이질적인 것들을 융합시킴으로써 새로움을 창조하는 유희적 특성으로 전개된다.

<그림 3>, <그림 4>는 대중에게 친근한 영화 속 캐릭터들이다. 차브는 이러한 인물들에게 버버리 모조품을 착용시킴으로써, 유명 디자이너 브랜드의 과장된 착장을 통해 장난스런 유희와 동화적인 환상을 불러일으키며 자유의 쾌락을 만들어낸다. 이와 같은 동화적인 유희성은 쾌락과 함께 일상에서 탈피하고자 하는 차브의 유아적인 발상과 자유로운 감정을 표현한다.

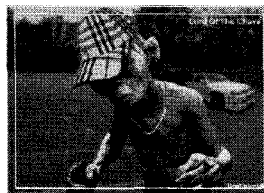
<그림 6>과 <그림 7>에서는 대중들에게 매우 익숙한 패스트푸드 회사의 로고와 유명 향수 로고를 변형함으로써 유희적인 요소로 희화시켜 표현하고 있다. <그림 5>, <그림 8>은 우리가 일상생활에서 사용하는 용품들이다. 차브는 의복과 가방에서부터 자동차와 번기에 이르기까지 그들이 선호하는 버버리 브랜드의 로고를 과도하게 사용함으로써 이질적인 요소들 간의 부조화스러운 조합과, 버버리 본래의 브랜드가 가지고 있던 고급스런 이미지를 싸구려 이미지 희시킴으로써 유희적인 표현을 나타낸다. 이것은 팝아트적 유희성으로써, 팝아트적 유희성은 대중 소비 문화에서 시각적인 모방을 가져와 이색적인 요소들의 혼합과 도치, 잡지와 광고 등의 프린팅, 과잉장식, 자극적인 색채의 과다사용, 싸구려 액세서리, 그리고 예술장식의 패러디 등 다양한 방식으로 기능적인 조화나 미적 조화를 무시한 유희적인 모습으로 나타난다.<sup>9)</sup>

## 2. 과시성

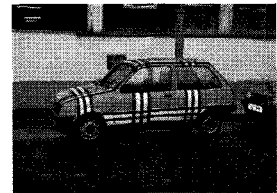
패션은 시각적인 요소로써 타인에게 가장 간단하면서도 강렬하게 파악되기 때문에, 오래 전부터 자아



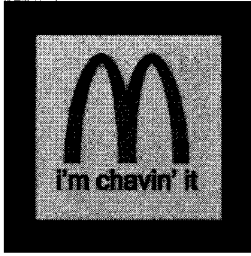
<그림 3> 차브의 패러디(Yoda)<sup>6)</sup>



<그림 4> 차브의 패러디(Gollum)<sup>7)</sup>



<그림 5> 차브의 팝아트<sup>8)</sup>



〈그림 6〉 차브의 패러디(McDonald)<sup>10)</sup>



〈그림 7〉 차브의 패러디(Chanel)<sup>11)</sup>



〈그림 8〉 차브의 파이트<sup>12)</sup>

의 표출, 신분의 표출을 위한 도구로 인식되어져왔다. 베블런(Veblen)의 과시적 소비에 대한 이론에 따르면 사람들은 타인에게 자신의 지위를 과시하기 위한 수단으로 의복을 사용한다고 한다. 이처럼 의복은 모든 관찰자에게 착용자의 경제적, 사회적 위치를 나타내주는 지표가 될 수 있다.

차브의 패션에는 차브만의 특징적인 패션 코드가 반드시 포함되어 있다. 이것은 그들이 자신이 차브라는 것을 공공연하게 타인에게 드러내는 하나의 표현 수단이자, 또한 자신들의 차브 집단 소속을 과시하는 하나의 방편으로 볼 수 있다.

〈그림 9〉, 〈그림 10〉은 런던 시내에서 쉽게 마주칠 수 있는 가장 일반적인 차브 패션이다. 남성과 여성 모두 모조품의 버버리 모자와 머플러, 그리고 유명 스포츠 웨어를 착용하고 있다. 이것은 차브 집단을 특징짓는 가장 쉽고도 명확한 도구로써, 이를 통해 그들은 자신이 차브 집단에 소속되어 있다는 것을 타인에게 과시적으로 드러내고 있다. 〈그림 11〉과 〈그림 12〉에서는 차브의 집단적 행동이 나타나는데, 그들은 차브의 특징적 요소를 드러낸 채 집단적으로

행동하며 자신들이 차브 집단 소속을 과시하고 있다.

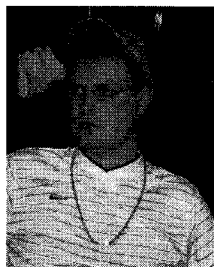
영국 BBC 방송국에서 제작한 차브에 관한 다큐멘터리에서 그들은 자신이 차브임을 드러내기 위해서 반드시 유명 브랜드 모조품이나 과도한 금속 액세서리, 또는 유명 스포츠 웨어나 신발 등을 착용한다고 밝혔다. 또한 그들에게 유명 브랜드의 모조품을 착용하는 것이 경제적으로 열등한 위치를 드러낸다고 생각하지 않느냐는 질문에, 그들은 유명 브랜드와 그들이 착용하는 모조 유명 브랜드 상품은 별개의 존재로써, 자신들이 착용하고 있는 것 또한 그들이 창출해 낸 또 다른 하나의 가치를 지닌 브랜드라고 역설하면서, 어떠한 것이 더욱 가치 있는 것인가에 관한 평가는 주관적인 것이기 때문에 명확하게 정의내릴 수 없다고 하였다.<sup>17)</sup>

### 3. 폭력성

패션의 폭력적인 특성은 20세기 중, 후반기부터 하위문화의 스트리트 패션에서 자주 나타난 특징 중에 하나이다. 특히 1970년대 말의 펑크족과 1980년대



〈그림 9〉 차브의 과시성<sup>13)</sup>



〈그림 10〉 차브의 과시성<sup>14)</sup>



〈그림 11〉 차브의 집단성<sup>15)</sup>



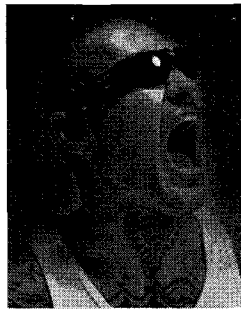
〈그림 12〉 차브의 집단성<sup>16)</sup>



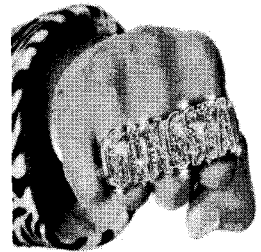
〈그림 13〉 차브의 폭력성<sup>18)</sup>



〈그림 14〉 차브의 폭력성<sup>19)</sup>



〈그림 15〉 차브의 폭력성<sup>20)</sup>



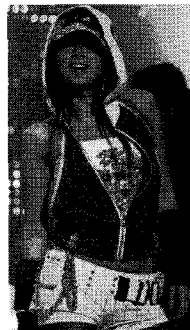
〈그림 16〉 차브의 폭력성<sup>21)</sup>

초반으로 이어지는 록커들의 패션은 과격하고 위협적인 소재의 사용을 통해 패션의 폭력성을 가장 두드러지게 나타낸 예로 볼 수 있다.

그러나 차브 패션에 나타나는 폭력성은 과거 핑크족이나 록커들과는 다소 차이가 있다. 차브는 폭력적인 이미지를 표현하기 위해 거칠고 난폭한 이미지를 상징하는 검정과 메탈 색상의 사용이나 가죽이나 비닐 등의 소재의 의복을 착용하지 않고, 차브의 특징적인 패션인 유명 브랜드 모조품이나 스포츠 웨어를 착용한다. 다만 보다 폭력적인 모습을 위해 그들이 사용하는 금속 액세서리를 과장되게 사용하거나, 위협적인 메이크업과 표정, 몸동작 등을 통해 폭력적인 모습을 표현한다.

〈그림 13〉과 〈그림 14〉에서 나타난 차브의 의복은 다른 차브의 의복과 마찬가지로 유명 브랜드의 모조품 의복과 모자, 그리고 스포츠 웨어를 착용하고 있다. 그러나 그들의 손동작을 통한 욕설의 표현과 얼굴 표정에서 그들의 폭력적인 성향이 그대로 드러난다. 〈그림 15〉와 〈그림 16〉에서는 액세서리를 통한 차브 패션의 폭력성이 나타난다. 그들이 항상 착용하는 금속 액세서리를 과장되게 사용함으로써 사회에 대한 분노를 난폭하고 거칠게 표현하고 있다.

차브 집단의 내적, 외적 특성은 현대 사회의 발달된 다양한 대중 매체를 통해 영국뿐만 아니라 유럽과 북미, 그리고 일본, 한국 등의 아시아에까지 확산되고 있다. 유명 가수와 배우들의 차브 패션의 모방이 TV와 영화 등을 통해 전파됨으로써 유행을 만들어내고 있다. 특히 차브 패션의 경우, 세계적인 패션 트렌드가 되었는데, 이것은 한국 연예인에게서도



〈그림 17〉 채연의 차브 패션<sup>22)</sup>



〈그림 18〉 양동근의 차브 패션<sup>23)</sup>

찾아 볼 수 있다. 〈그림 17〉, 〈그림 18〉

이러한 차브 패션의 전파는 패션 전파설 중 상향 전파설에 해당되는 것으로써, 이것은 1960년대까지 모든 패션 현상을 설명하던 하향 전파설과 상반되는 이론이다. 상향 전파설은 그린버그(Greenberg)와 글린(Glynn)이 제시한 이론으로써, 낮은 사회 계층, 예를 들면 흑인, 노동자, 교육 수준이 낮은 젊은 층 등의 하위 집단 사람들에 의해 채택된 패션이 높은 사회 계층으로 퍼져 간다는 이론으로, 사회, 경제적 상류층에서부터 하류층으로 패션이 이동, 확산된다는 하향 전파설과 정반대의 입장을 취한다. 이러한 상향 전파설은 차브 패션이 현재 영국과 전 세계에 걸쳐 젊은 층의 커다란 호응을 얻고 있는 것을 적절하게 설명할 수 있다. 상향 전파설의 가장 좋은 예인 블루진의 경우와 마찬가지로, 육체노동자의 전통적인 작업복이 모든 젊은 층의 일상복으로, 마침내는 연령에 관계없이 널리 착용되어 오늘날에 이르게 된 것과

<표 2> 차브 패션의 특징

	내적 특성	외적 표현
유희성	팝아트적 특성	① 이색적인 요소들의 혼합과 도치 ② 과잉장식 ③ 패러디
과시성	집단 소속의 표현 수단	① 차브 패션 코드 착용 ② 독자적인 가치를 부여한 유명 브랜드 모조품
폭력성	반사회적 저항적 특성, 소외 계층의 불안과 갈등	① 과장된 금속 액세서리 ② 위협적 메이크업, 표정, 동작

비교하여 설명할 수 있겠다.

이상에서 살펴본 차브 패션의 특징을 정리하면 <표 2>와 같다.

#### IV. Chav 패션 특성

2장에서 살펴 본 차브의 하위문화 집단으로서의 내적 특성과 차브의 사회, 경제적 상태와 독자적인 라이프 스타일의 외적 특성은 3장에서 살펴 본 차브 패션을 통해 시각적으로 표현된다.

첫째로 차브의 하위문화 집단으로서의 내적 특성 중 주류 문화의 획일화를 방지하며 동태성과 활력을 불어넣는 문화의 다양성 창출은 차브 집단의 과장되고 천박한 그들의 외적인 특성과 조합되어 패션에서 유희적인 특징으로 나타난다. 장식의 과잉과 이질적인 요소들의 혼합, 그리고 유명 브랜드를 패러디한 조악한 모조품들은 이러한 유희적인 패션으로 사용되었다.

둘째로, 주류문화에 상대적으로 구별되는 차브의 내적 특성인 독자성은 차브만의 독특한 언어 체계와 행동양식의 외적 특성과 함께 패션에서 과시적인 특

성으로 나타난다. 차브는 자신들의 집단소속을 드러내기 위해 트레이닝 수트, 유명 브랜드의 모조품과 같은 패션 코드를 착용한다. 차브에게 자신들의 패션은 모조품이기 때문에 부끄럽거나 열등한 것이 아닌, 또 다른 가치를 지닌 새로운 브랜드로써 타인에게 자신의 존재를 드러낼 수 있는 과시적 표현의 효과적인 수단으로 사용되고 있다.

셋째로 차브의 지배 문화에 비판적이고 저항적인 내적 특성은 차브의 외적인 특성인 경제적 빈곤, 낮은 교육, 그리고 폭력과 마약 등의 범죄와 맞물려 패션에서 폭력적인 특성으로 나타난다. 차브 패션의 폭력적인 특성은 그들의 사회적인 평가에 대한 도전, 혹은 차브 집단에 대한 스스로의 권력과 독립을 주장하는 하나의 도전으로 볼 수 있다. 뿐만 아니라 차브와 같은 하위문화 집단을 주류 문화에 비해 열등하고 문제적인 존재로 평가했던 전통적인 시각에서 탈피하여, 사회에 대한 저항, 소외된 사람들의 심리적 불안과 갈등을 드러낸 일종의 반동 현상이라 하겠다.

차브 패션은 발생 초기에는 차브 집단만의 특징적인 외적 지표로써 작용하였지만, 주류 사회에 저항적

<표 3> 패션에 나타난 차브의 내적, 외적 특성

내적특성 + 외적특성	문화의 동태성과 활력을 불어넣는 다양성 창출 + 과장되고 천박한 외적표현	주류 문화와 구별되는 강한 독자성 + 독자적 언어체계와 행동양식	지배문화에 비판적이고 저항적 경향 + 빈곤, 낮은 교육, 범죄
패션에 나타난 특징	유희성 - 이색요소 혼합, 과잉장식, 패러디	과시성 - 차브 패션코드 착용, 독자적 가치를 지닌 브랜드 모조품 착용	폭력성 - 과장된 금속 장식, 위협적 메이크업, 표정, 행동양식



이고 독자적인 하위문화 집단의 내적인 의미를 표현하고 있다는 점에서 차브의 패션은 의복 스타일의 다양성을 창출해 낼 뿐만 아니라 포스트 모더니즘의 문화적 맥락에서 문화의 양면성을 생성하였다고 평가할 수 있겠다. 이상에서 살펴 본 차브의 내적, 외적 특성이 패션에서 표현된 것을 정리하면 <표 3>과 같다.

## V. 결론

21세기는 지식과 정보, 그리고 문화가 사회를 이끌어가는 주된 요인들으로써, 이러한 요소들은 각종 대중 매체의 발달로 인하여 빠른 속도로 대중들에게 전달되고 있다. 1970년대부터 본격적으로 젊은 층의 집단에서 유행하였던 하위문화는 오늘날에도 계속해서 사회 내에 존재하고 있다. 그러나 과거 저급하고 일시적인 유행으로 여겨졌던 하위문화는, 오늘날에 이르러 단지 사회, 정치, 경제적으로 소외된 일부 계층의 저급한 일시적 현상이 아닌, 그들만의 스타일과 체계, 그리고 가치를 지닌 하나의 문화 현상으로 여겨짐으로써 하위문화에 대한 인식의 변화를 가져왔다. 그 중에서도 2002년부터 영국에서 등장한 차브는 대중 매체의 발달에 힘입어 현재 유럽, 북미 그리고 일본에 이르기까지 확산된 문화적 현상으로 볼 수 있다. 차브는 이민자 출신의 젊은 노동자 계층의 집단으로 그들은 사회, 경제적으로 소외된 사회의 비주류이다. 그러나 차브는 자신들의 그러한 상황을 타인에 비해 열등하거나 가치가 없는 존재로 인식하지 않고, 그들만의 사고와 스타일 그리고 체계를 갖춘 하나의 집단으로 규정하며, 영국 사회 내에서 자신들의 위치를 확고히 하기 시작했다. 이러한 그들의 스타일은 유명 가수와 배우들이 모방함으로써, TV와 영화 등을 통해 영국뿐만이 아닌 전 세계적인 호응과 유행을 이루어냈다. 이는 단지 대중 매체의 발달에 기인한 우연한 결과가 아니라, 그들이 창조해 낸 새로운 차브라는 문화가 지역을 넘나들며 젊은 층의 관심사와 일치되어 공감대를 형성함으로써 얻어진 결과로 볼 수 있다.

본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 사회, 경제,

정치적으로 소외된 차브는 그들만의 언어와 라이프 스타일, 그리고 패션 등의 체계를 갖춘 하나의 집단으로써, 사회 전체적으로 문화적인 영향을 미치고 있다. 차브는 낮은 교육 수준과 경제적인 빈곤, 그리고 마약과 폭력에 항상 연루되어 있음으로 사회에서 문제적인 집단으로 평가되기도 한다. 둘째, 문화 현상으로써 차브의 등장은 과거 저급하고 일시적인 현상으로 여겨졌던 하위문화의 인식을 사회 안에 존재하는 다양한 문화 중에 하나로 인정하며, 나름대로의 가치를 지닌 문화 현상으로서의 전환이 이루어졌다. 셋째로, 차브 패션의 특징은 대중소비문화에서 시각적인 모방을 가져와 이색적인 요소들의 혼합과 도치, 과잉장식, 패러디 등을 통한 팝아트적인 유희성과 차브 패션의 특징적인 요소를 착상함으로써 타인에게 자신이 차브임을 드러내는 과시성을 가지고 있었다. 그리고 차브 집단에 대한 스스로의 권력과 독립을 주장하기 위해 난폭한 행동과 분노의 모습을 통한 폭력성이 나타났다. 이것은 자신의 집단을 열등하고 문제적인 존재로 평가하는 전통적인 시각에서 탈피하여, 사회에 대한 저항, 소외된 사람들의 심리적 불안과 갈등을 드러낸 일종의 반동 현상이라 할 수 있다.

영국의 작가인 티파니 디킨슨(Tiffany Dickinson)은 차브에 관한 그의 정의에서 '차브는 특정 그룹이나 지역, 혹은 사람이기보다는 사람들의 삶의 방식이나 태도에 관한 것'이라고 정의하였다. 문화란 사람들의 다양한 경험들이 만들어 내는 공통성의 산물이다. 21세기는 필연적으로 하나의 문화가 타문화와 상호 작용을 하는 시대이며, 각각의 상황과 개인의 취향에 따라 사회 구조의 다양성을 만들어내는 사회이다. 이러한 맥락으로 차브를 고려해 볼 때, 차브란 21세기 초반에 기존 사회 구조에 반기를 든 하나의 저항적인 집단으로 볼 것이 아니라, 새로운 가치와 문화를 창출해 내는 문화 집단으로서, 사회구조와 경제 상황을 변화시킬 수 있는 사람들의 삶의 형태로 평가하는 것이 옳바르다고 할 수 있겠다.

## 참고문헌

- 1) 자료검색일 2006. 7. 20, 자료출처 <http://www.uklifes.com>

- 2) Wallace, M., & Spanner, C. (2004). *CHAV-A User's Guide to Britain's New Ruling Class*. London: Bantam Books, pp. 152-181.
- 3) 자료검색일 2006. 7. 20, 자료출처 <http://www.search.com/reference/Chav>
- 4) Wallace, M., & Spanner, C. *op. cit.*, Cover image.
- 5) Storey, J. (2001). *Cultural Theory and Popular Culture*. London: Pearson Education Limited, p. 63.
- 6) 자료검색일 2006. 7. 20, 자료출처 <http://www.samsca.com.co.uk>
- 7) 자료검색일 2006. 7. 20, 자료출처 <http://www.shock-therapy.org>
- 8) 자료검색일 2006. 7. 20, 자료출처 <http://profile.myspace.com/index.cfm>
- 9) 서승미 (1999). 현대 키치이미지 패션연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, p. 43.
- 10) 자료검색일 2006. 7. 21, 자료출처 <http://uk.wikipedia.org>
- 11) 자료검색일 2006. 7. 21, 자료출처 <http://uk.wikipedia.org>
- 12) 자료검색일 2006. 7. 21, 자료출처 <http://www.londonproject.co.uk>
- 13) Wallace, M., & Spanner, C. *op. cit.*, pp. 134-135.
- 14) 자료검색일 2006. 7. 21, 자료출처 <http://www.britishcouncil.it>
- 15) 자료검색일 2006. 7. 21, 자료출처 <http://uk.mobidada.net>
- 16) Wallace, M., & Spanner, C. *op. cit.*, p. 80.
- 17) 자료검색일 2006. 7. 21, 자료출처 <http://www.chavworld.co.uk/new-identity>
- 18) 자료검색일 2006. 7. 21, 자료출처 <http://www.chavscum.co.uk>
- 19) 자료검색일 2006. 7. 20, 자료출처 <http://britishexpats.com>
- 20) 자료검색일 2006. 7. 20, 자료출처 <http://www.chavfreebies.co.uk>
- 21) 자료검색일 2006. 7. 20, 자료출처 <http://www.firstscience.com>
- 22) 자료검색일 2006. 7. 24, 자료출처 <http://www.musicn.co.kr>
- 23) 자료검색일 2006. 7. 24, 자료출처 <http://www.muza.co.kr>