

# 스커트와 슬랙스 벨트위치 변화에 따른 시각적 평가\*

## The Visual Evaluation by the Variation in the Location of the Belt of Skirt and Slacks Behavior

이영주\*\*

경성대학교 의상학과

Lee, young Ju

Dept. of Fashion Design & Merchandising, kyungsung University.

### Abstract

The purpose of this study was to study visual evaluation by the variation in the location of the belt of skirt and slacks.

The results were as follows:

1. The visual evaluation by variation in location of the belt of skirt and slacks were classified by 4 factor: attractive image, horizontal effect, ordinary image, vertical effect.
2. As the study investigated differences by each factor according to a belt location of a skirt and slacks, the attractive image factor showed a bigger difference than any other factors. Especially, the study evaluated that a low location of the belt exhibited a attractive image for a skirt than slacks.
3. 9cm and -3cm or -5cm displayed the slenderest and smallest look respectively for a skirt and slacks in a horizontal visual effect. -1cm, -5cm and -1cm were revealed tallest and longest look respectively for a skirt and slacks in a vertical visual effect.
4. The variation in location of the belt had more effects on a visual image than a visual effect.

Key Words : Visual Evaluation, location, belt, skirt, slack

## I. 서론

의복을 구성하고 있는 디자인 요소들은 의복의 이미지에 중요한 시각적 매개체로 작용하여 의복착용자의 전체적 이미지형성에 중요한 영향을 미친다. 특히 의복에서 선은 시선을 움직이게 하며 표현되는 선의 특성에 따라 의복이 주는 느낌이 달라지기 때문에 선의 활용에 따라 착용자의 이미지를 변화시키고 신체적 결함을 보완하고 장점은 더욱 돋보이게 할 수 있다. 소비자들은 의복을 통해 시대에 따라 이상적으로 생각하는 아름다운 체형과 이미지를 표현하고자 한다. 이영주(1997), 정재은(1993)은 현대의 20대 여성들은 키가 크고 몸무게가 가벼우며 들레가 가늘고 다리가 길고 마른 체형을 선호하며, 상반신 보다는 하반신이 더 마르기를 원한다고 하였다. 그러므로 하

반신에 착용하는 하의는 상의에 비해 디자인이나 패턴설계시 이상적인 형태로의 체형적 보완이 더욱 필요한 부위라고 할 수 있다.

의복에서 벨트는 상의와 하의를 구분하는 선이며, 다양한 변화를 줄 수 있는 부위이다. 그러므로 벨트위치는 유행에 따라 다양한 변화를 보여 왔고 시각적 효과를 위해 다양한 형태로 디자인에 응용되어지며 벨트위치에 따라 다양한 이미지와 효과를 나타낸다. 이와 같이 유행의 변화나 디자인, 이미지에 중요한 역할을 차지하는 벨트의 위치설정은 소재, 연령, 성별, 브랜드에 따라 많은 차이를 보이고 있다. (머니투데이 경제뉴스, 2005.10.12) 그러므로 스커트와 슬랙스의 벨트위치에 따라 나타나는 시각적 이미지나 효과에 대한 연구는 각 브랜드가 자신들이 추구하고 있는 시각적 이미지와 시각적 효과에 적합한 하의의 디자인이나 패턴 설계를 위해 필요할 것으로 생각된다.

\* 이 논문은 2006학년도 경성대학교 학술지원연구비에 의하여 연구되었음

\*\* Corresponding author: Lee, young Ju

Tel: +82-51-620-4667, Fax: +82-51-623-5248

E-mail: young99@ks.ac.kr

이정순(2005)의 연구에 의하면 기본스커트의 시각적 효과는 벨트폭 보다는 허리선의 위치가 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또, 김예경·이영주(2006)의 슬랙스의 위치 변화에 따른 시각적 효과와 착용감 연구에서는 진슬랙스나 캐주얼한 슬랙스의 이미지 표현을 위해서는 Waist line을 제허리선에서 12cm 또는 11cm 내리는 것이 적합하나 착용감에서는 제허리선과 제허리선에서 12cm내린 허리 위치는 가장 불편하고 제허리에서 7cm, 또는 8cm내린 허리선 위치가 착용감이 좋게 나타났다.

벨트선에 대한 최근 연구로는 이정순(2005)의 기본 스커트의 허리선 위치와 라운드 벨트폭의 변화에 따른 시각적 효과, 김지영(2004)의 베이직 팬츠의 허리선위치와 라운드 벨트폭의 변화에 따른 시각적 평가, 김예경·이영주(2006)의 슬랙스 waist line 위치변화에 따른 시각적 효과와 착용감에 대한 연구 등이 있다. 그러나 지금까지 하반신에 걸치는 하의류이면서도 이미지와 기능성에 차이가 있는 스커트와 슬랙스의 벨트 위치변화에 따른 시각적 평가를 비교한 논문은 부족한 실정이다. 그러므로 본 연구의 목적은 다양하게 설정된 슬랙스와 스커트의 벨트위치에 대한 시각적 평가를 통해 유행에 민감한 20대 여대생들이 추구하는 이미지에 적합한 스커트와 슬랙스의 벨트 위치 설정을 위한 기초자료를 제공하는 것이다.

본 연구의 내용은 다음과 같다.

첫째, 스커트와 슬랙스의 벨트위치 변화에 따른 시각적 평가 대한 요인을 분석한다.

둘째, 스커트와 슬랙스의 벨트위치 변화에 따른 시각적 평가의 차이를 분석한다.

셋째, 스커트와 슬랙스의 벨트위치 변화에 따른 착용도와 선호도를 분석한다.

## II. 조사설계

### 1. 스커트와 슬랙스 제작

시각적 평가에 사용될 스커트와 슬랙스 형태는 타이트 스커트와 일자형 슬랙스로 설정하였다. 스커트와 슬랙스

는 제 5차 한국인 인체치수조사 사업에서 19-24세에 해당하는 여성의 평균치 분포도가 가장 높은 것으로 나타난 허리둘레 66cm, 엉덩이둘레 91cm를 기준으로 하여 광목으로 제작하였다.

### 2. 벨트위치 선정

벨트위치는 이정순(2005)의 연구에서 의복구성학을 강의하고 있는 전문가 집단 12명을 대상으로 비교한 결과 추출된 허리선을 참고로 하여 제허리선, 제허리선에서 -1cm, -3cm, -5cm, -7cm, -9cm, -11cm로 2cm간격으로 내려서 [그림 1], [그림 2]와 같이 7단계의 벨트위치가 설정되었다.

### 3. 시각적 평가

#### 1) 시각적 평가용어

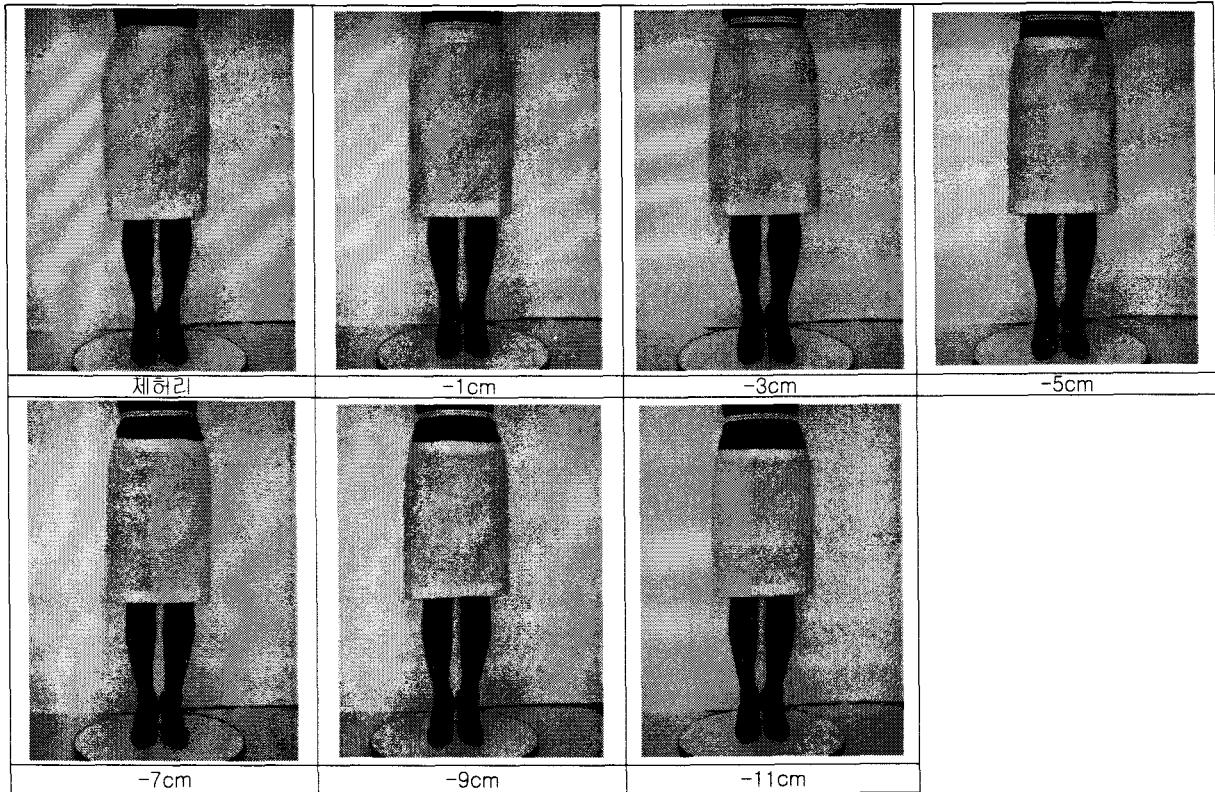
7단계의 벨트위치로 설정된 스커트와 슬랙스 14종을 무작위로 착용시킨 자극물을 보고 선행연구(이정순: 2005, 이경희: 1991, 김예경·이영주: 2006)에서 사용된 이미지와 체형에 관련된 용어를 예로 제시한 뒤 의상학과 여대생 20명에게 체형과 이미지에 관련된 시각적 평가용어를 자유 기술식으로 응답하게 하여 빈도가 높은 29개의 형용사 용어를 추출하였다. 29개의 형용사와 반대어로 110명의 여대생을 대상으로 자극물을 보고 평가하게 한 후 신뢰도가 떨어진 평가용어를 제외한 21쌍의 형용사쌍과 반대어가 선정되었다. 선정된 평가용어는 <표 1>과 같다.

#### 2) 시각적 평가방법

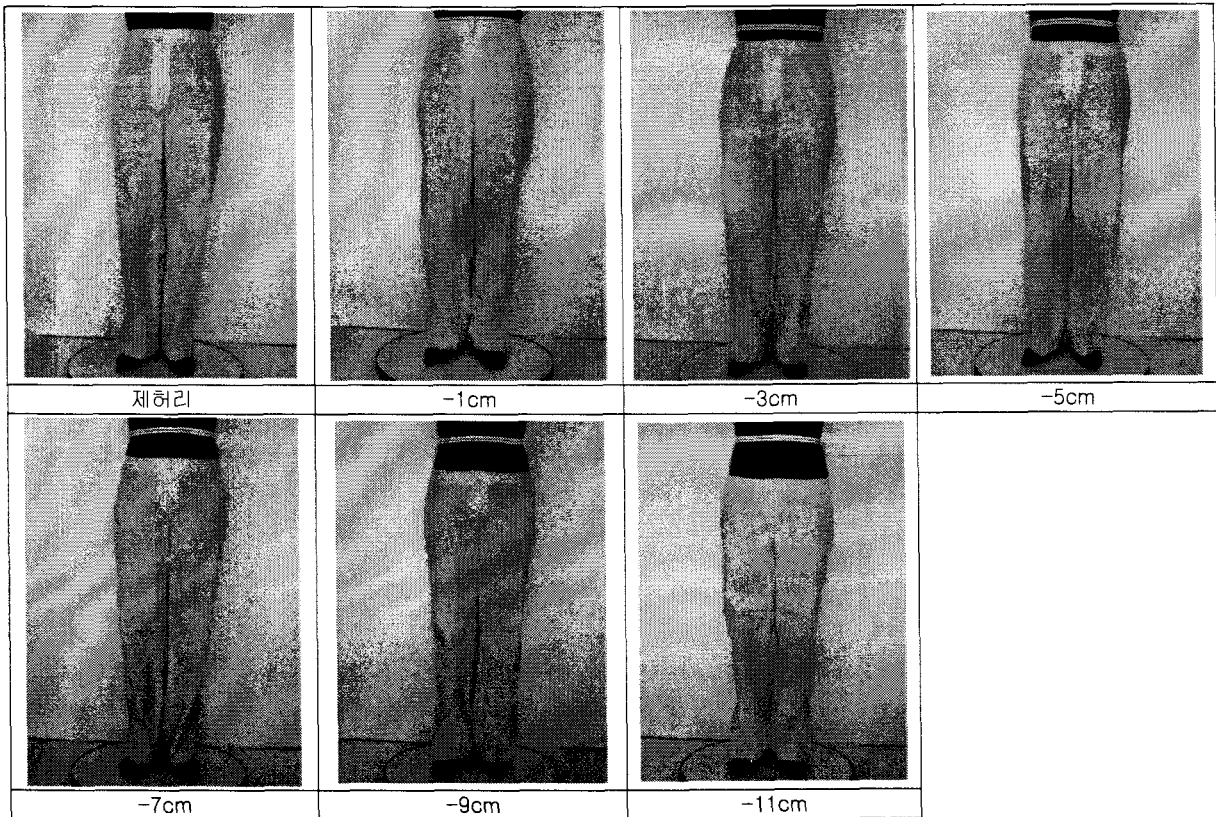
본 연구에서는 20대 여대생 110명을 대상으로 벨트위치가 7단계로 다르게 설정된 스커트와 슬랙스 14종을 착용시킨 자극물을 보고 7점 평점척도로 평가하게 하여 불확실한 것을 제외한 100부가 사용되었다. 형용사쌍 왼쪽에 있는 평가 용어에 1점, 오른쪽에 있는 평가 용어에 7점을 부여하였다.

<표 1> 시각적 평가 용어

<p>귀여운/노숙한, 현대적인/고전적인, 유행하고 있는/유행하고 있지 않은, 세련된/촌스러운, 멋있는/멋없는, 발랄한/점잖은, 골반이 작아 보이는/골반이 커 보이는, 허리에서 골반사이가 가늘어 보이는/허리에서 골반사이가 굵어 보이는, 엉덩이가 작아 보이는/엉덩이가 커 보이는, 날씬해 보이는/ 뚱뚱해 보이는, 허리가 가늘어 보이는/허리가 굵어 보이는, 적당한/부담스러운, 평범한/특이한, 무난한/강렬한, 편안한/불편한, 다리가 짧아 보이는/다리가 길어 보이는, 키가 작아 보이는/키가 커 보이는</p>
--



[그림 1] 스커트 벨트위치



[그림 2] 슬랙스 벨트위치

#### 4. 자료분석

SPSS/WIN12.0 의해 Varimax 직교회전에 의한 요인분석, 일원변량분석, Duncan-test를 실시하였다.

### Ⅲ. 결과 및 분석

#### 1. 스커트와 슬랙스 벨트위치 변화에 따른 시각적 평가에 대한 요인분석

스커트와 슬랙스의 벨트위치 변화에 따른 시각적 평가에 대해 varimax 직교회전한 결과 고유값 1이상의 4요인이 추출되었다. 4개의 요인이 전체변량에 차지하는 비율은 62.368%이고 매력적 이미지 요인이 전체변량의 35.6%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났고 다음으로 횡적 효과요인이 14%, 평범한 이미지는 7.7%, 종적 효과요인이 5.13%로 났다. 그러므로 매력적 이미지 요인과 횡적 효과요인이 공통변량의 79%를 차지함으로써 스커트와 슬랙스의 벨트위치 변화에 따른 시각적 평가에 있어서 두

요인이 중요한 차원임을 알 수 있다. 요인분석을 한 결과는 <표 2>와 같다.

귀여운/노숙한, 현대적인/고전적인, 유행하고 있는/유행하고 있지 않은, 세련된/ 촌스러운, 멋있는/멋없는, 발랄한/점잖은, 경쾌한 /무거운, 섹시한/섹시하지 않은, 시원한/담담한, 화려한/수수한의 평가용어에 요인부하치가 높아 매력적 이미지요인으로 하였다. 제2요인은 골반이 작아 보이는/골반이 커 보이는, 허리에서 골반사이가 가늘어 보이는/ 허리에서 골반사이가 굵어 보이는, 엉덩이가 작아 보이는/엉덩이가 커 보이는, 날씬해 보이는/ 뚱뚱해 보이는, 허리가 가늘어 보이는/허리가 굵어 보이는, 적당한/부담스러운의 평가 용어에서 요인부하치가 높아 횡적 효과 요인으로 하였다. 제3요인은 평범한/특이한, 무난한/강렬한, 편안한/불편한의 평가용어에서 요인부하치가 높아 평범한 이미지 요인으로 하였다. 제 4요인은 다리가 짧아 보이는/다리가 길어 보이는, 키가 작아 보이는 /키가 커 보이는의 평가용어에 요인부하치가 높아 종적 효과 요인으로 하였다.

스커트와 슬랙스의 벨트위치 변화에 따라 시각적 평가를 한 결과 시각적 이미지와 관련된 매력적인 이미지요인, 평범한 이미지 요인과 시각적 효과와 관련된 횡적 효

<표 2> 스커트와 슬랙스 벨트 위치 변화에 따른 시각적 평가의 요인분석

요인	평가용어	요인 부하량	고유치	신뢰도	공통분산 (%)
요인 1 매력적 이미지	귀여운/노숙한	0.804	7.819	0.925	35.539
	현대적인/고전적인	0.800			
	유행하고 있는/유행하고 있지 않은	0.781			
	세련된/촌스러운	0.776			
	멋있는/멋없는	0.739			
	발랄한/점잖은	0.733			
	경쾌한/무거운	0.733			
	섹시한/섹시하지 않은	0.729			
	시원한/담담한	0.720			
화려한/수수한	0.592				
요인2 횡적 효과	골반이 작아 보이는/골반이 커 보이는	0.718	3.085	0.870	14.023
	허리에서 골반사이가 가늘어 보이는/ 허리에서 골반사이가 굵어 보이는	0.717			
	엉덩이가 작아 보이는/엉덩이가 커 보이는	0.611			
	날씬해 보이는/ 뚱뚱해 보이는	0.595			
	허리가 가늘어 보이는/허리가 굵어 보이는	0.584			
	적당한/부담스러운	0.493			
요인3 평범한 이미지	평범한/특이한	0.794	1.689	0.662	7.676
	무난한/강렬한	0.776			
	편안한/불편한	0.593			
요인4 종적 효과	다리가 짧아 보이는/다리가 길어 보이는	0.855	1,129	0.723	5.130
	키가 작아 보이는/키가 커 보이는	0.820			
누적 설명력	62.368%				

과 요인, 종적 효과 요인으로 나누어 졌다.

2. 스커트와 슬랙스 벨트위치 변화에 따른 시각적 차이 분석

1) 스커트와 슬랙스 벨트위치 변화에 따른 시각적 이미지 차이

스커트의 벨트 위치에 따른 시각적 이미지의 차이를 검증한 결과는 <표 3>과 같다. 스커트의 벨트위치 변화에 따라 시각적 이미지에는 편안한/불편한을 제외한 모든 항목에서 벨트위치에 따라 유의한 차이를 나타내었다. 스커트의 매력적 이미지 요인에서는 -9cm는 귀엽고 경쾌한 이미지의 벨트위치로 평가되었다. -11cm의 벨트위치는 다른 벨트 위치에 비해 귀엽고, 현대적이며, 유행하고 있으며, 세련되고, 멋있고, 발랄하고, 섹시하고, 시원하고, 화려한 시각적 이미지로 평가되어 스커트에서는 -11cm의 벨트위

치가 가장 매력적인 벨트위치로 평가되었다. 제허리와 -1cm는 -11cm와 가장 대조적인 이미지를 나타내는 벨트위치로 나타났다.

스커트의 평범한 이미지 요인에서는 제허리가 다른 벨트위치에 비해 평범하고 무난한 이미지로 평가되었다.

슬랙스의 벨트위치 변화에 따른 시각적 이미지의 차이를 분석한 결과는 <표 4>와 같다. 슬랙스는 매력적 이미지 요인과 평범한 이미지 요인의 모든 시각적 평가 항목에서 벨트위치에 따라 유의한 차이를 나타내었다. -5cm와 -9cm가 다른 벨트위치에 비해 귀엽고, 현대적인 이미지의 벨트위치로 평가되었으며, -9cm와 -11cm가 유행하고 있는 벨트위치로 평가되었다. -5cm의 슬랙스 벨트위치가 멋있고, 발랄하고, 경쾌하며, 섹시한 시각적 이미지로 평가되었고 시원한 이미지의 벨트위치는 -5cm, -7cm, -9cm, -11cm로 나타났다. 제허리선은 다른 벨트위치에 비해 노숙하고, 고전적이며, 유행하고 있지 않으며 멋없고, 점잖으며, 무겁고 섹시하지 않으며 답답하고 수수한 이미지로 평가되었다.

<표 3> 스커트의 벨트 위치 변화에 따른 시각적 이미지 차이

요인	시각적 평가 용어	벨트위치							F-value
		제허리	-1cm	-3cm	-5cm	-7cm	-9cm	-11cm	
		평균	평균	평균	평균	평균	평균	평균	
매력적 이미지	귀여운/노숙한	5.90 a	4.98 bc	5.00 bc	5.24 b	4.61 cd	4.32 d	4.19 d	16.170***
	현대적인/고전적인	5.15 a	4.34 b	3.94 b	4.81 a	3.92 b	3.89 b	3.32 c	13.985***
	유행하고 있는/ 유행하고 있지 않은	5.64 a	4.77 b	4.65 b	4.96 b	4.17 c	4.05 cd	3.68 d	17.599***
	세련된/촌스러운	5.02 a	4.43 bc	4.05 cde	4.73 ab	4.31 bcd	3.88 de	3.76 e	7.852***
	멋있는/멋없는	5.33 a	4.77 b	4.41 bc	4.79 b	4.48 bc	4.15 cd	3.99 d	9.233***
	발랄한/점잖은	5.70 a	4.96 b	4.71 b	4.83 b	4.00 c	4.29 c	3.51 d	24.664***
	경쾌한/무거운	5.01 a	4.52 bc	4.23 cd	4.69 ab	4.27 bcd	3.79 e	3.84 de	8.847***
	섹시한/섹시하지 않은	5.77 a	4.92 b	4.87 b	5.05 b	4.87 b	4.59 bc	4.17 c	8.103***
	시원한/답답한	4.76 ab	4.75 ab	4.39 bc	4.93 a	4.00 cd	3.95 de	3.56 e	11.800***
	화려한/수수한	5.87 a	5.09 bc	5.25 b	5.02 bc	4.69 cd	4.82 cd	4.47 d	11.065***
평범한 이미지	평범한/특이한	2.33 c	3.57 a	2.71 c	3.60 a	3.45 ab	3.11 b	3.81 a	14.383***
	무난한/강렬한	2.68 d	3.28 bc	2.95 cd	3.55 b	3.28 bc	3.16 bc	4.00 a	34.948***
	편안한/불편한	3.93 a	4.03 a	3.82 ab	4.08 a	4.01 a	3.47 b	3.97 a	1.891

\*\*\* p<0.001, a>b>c>d

&lt;표 4&gt; 슬랙스의 벨트위치 변화에 따른 시각적 이미지 차이

요인	시각적 평가용어	벨트위치							F-value
		제허리	-1cm	-3cm	-5cm	-7cm	-9cm	-11cm	
		평균	평균	평균	평균	평균	평균	평균	
매력적 이미지	귀여운/노숙한	5.78 a	5.16 b	4.96 b	4.18 d	4.83 bc	4.36 d	4.53 cd	14.028***
	현대적인/고전적인	5.24 a	4.59 b	4.21 bc	3.60 d	4.07 cd	3.68 d	3.86 cd	12.048***
	유행하고 있는/ 유행하고 있지 않은	5.48 a	4.77 b	4.71 bc	4.27 cd	4.47 bc	4.00 d	4.00 d	11.113***
	세련된/촌스러운	5.03 a	4.32 b	4.27 b	3.81 b	4.33 b	4.11 b	4.24 b	4.947***
	멋있는/멋없는	5.39 a	4.78 b	4.41 bc	3.98 d	4.54 bc	4.26 cd	4.56 bc	9.079***
	발랄한/정잡은	5.65 a	4.92 b	4.83 b	3.95 c	4.55 b	3.85 c	3.92 c	20.146***
	경쾌한/무거운	5.01 a	4.38 bcd	4.51 b	3.68 e	4.21 bcd	4.02 de	3.94 de	8.938***
	섹시한/섹시하지 않은	5.71 a	4.96 b	4.46 bcd	4.24 d	4.78 bc	4.36 cd	4.50 bcd	8.638***
	시원한/답답한	5.01 a	4.76 a	4.77 a	4.06 b	4.34 b	4.03 b	4.07 b	8.006***
	화려한/수수한	5.71 a	5.06 bc	4.71 cd	4.64 d	5.21 b	4.39 d	4.63 d	9.885***
평범한 이미지	평범한/특이한	2.55 d	3.43 b	3.39 b	3.05 bc	2.89 cd	3.89 a	3.41 b	9.072***
	무난한/강렬한	2.59 d	3.17 bc	3.55 ab	3.16 bc	2.91 cd	3.85 a	3.62 a	9.171***
	편안한/불편한	4.11 ab	4.00 abc	3.71 bcd	3.35 d	3.64 cd	4.23 a	4.20 a	4.899***

\*\*\* p&lt;0.001, a&gt;b&gt;c&gt;

스커트와 슬랙스의 벨트위치 변화에 따른 시각적 이미지를 평가한 결과 스커트와 슬랙스 모두 벨트 위치변화에 따라 시각적 이미지에 큰 차이가 나는 것으로 나타났으며, 스커트가 슬랙스에 비해 대체적으로 벨트위치에 따라 시각적 이미지가 더 큰 차이를 보이는 것으로 나타났다. 스커트는 대체적으로 벨트 위치가 낮아질수록 귀엽고 세련되고 섹시하고 발랄한 이미지로 평가되었으나 슬랙스는 벨트위치에 따라 시각적 이미지에 약간의 차이를 보였는데, -11cm 보다는 -5cm와 -9cm가 더 귀엽고 발랄하며 멋있고 세련된 시각적 이미지로 평가되어 스커트와의 차이를 나타내었다. 슬랙스의 경우 -11cm의 벨트위치가 가장 유행하는 벨트위치이기는 하지만 -5cm와 -9cm가 더 매력적인 벨트위치로 평가되었으므로 매력적 이미지의 슬랙스 제작을 위해서는 벨트위치를 현재 유행하는 벨트위치 보다는 조금 더 높게 설정하는 것이 바람직 할 것으로 생각한다. 또 같은 하의류이지만 스커트와 슬랙스의 벨트위치 설정 시 슬랙스에 비해 스커트의 벨트위치를 낮게 설정하는 것이 매력적인 시각적 이미지 표현에 더 적합할

것으로 생각된다. 또 정장이나 고전적인 이미지의 표현을 위해서는 스커트와 슬랙스 모두 제허리나 -1cm, -3cm의 벨트위치가 적합할 것으로 생각된다. 그러므로 하의류 디자인시 일률적인 허리벨트 설정 보다는 표현하고자 하는 디자인의 이미지에 따라 허리 벨트위치에도 변화를 주어야 할 것이다.

## 2) 스커트와 슬랙스 벨트위치 변화에 따른 시각적 효과

스커트의 벨트위치 변화에 따라 허리에서 골반사이를 제외한 모든 횡적 시각적 효과와 종적 시각적 효과에서 유의한 차이를 나타냈으며, 슬랙스는 모든 부위에서 유의한 차이를 나타내었다.

스커트는 골반은 -3cm와 -9cm, 엉덩이는 -7cm, -9cm, -11cm가 다른 벨트위치에 비해 작아 보이는 것으로 평가되었다. 제허리와 -7cm가 뚱뚱해 보이는 것으로 평가되었다. 허리는 -7cm가 가장 굵어 보이고 제허리, -1cm, -3cm, -5cm가 -7cm, -9cm, -11cm의 벨트위치 보다 가늘어 보이

&lt;표 5&gt; 스커트의 벨트 위치에 따른 시각적 효과 차이

요인	시각적 평가 용어	벨트위치							F-value
		제허리	-1cm	-3cm	-5cm	-7cm	-9cm	-11cm	
		평균	평균	평균	평균	평균	평균	평균	
형적 효과	골반이 작아 보이는/ 골반이 커 보이는	4.56 a	4.29 ab	3.91 b	4.51 a	4.40 ab	3.93 b	4.13 ab	2.255*
	허리에서 골반사이가 가늘어 보이는/ 허리에서 골반사이가 굵어 보이는	3.94	3.91	3.79	3.99	4.29	3.74	4.19	1.504
	엉덩이가 작아 보이는/ 엉덩이가 커 보이는	4.94 a	4.75 ab	4.37 bc	4.75 ab	3.97 c	3.85 c	3.89 c	6.748***
	날씬해 보이는/ 뚱뚱해 보이는	4.62 a	4.09 b	3.96 b	4.13 b	4.80 a	3.87 b	4.34 ab	4.495***
	허리가 가늘어 보이는/ 허리가 굵어 보이는	3.59 c	3.42 c	3.56 c	3.55 c	4.67 a	3.89 bc	4.19 b	7.919***
	적당한/부담스러운	4.27 ab	4.37 ab	3.91 bc	4.57 a	4.57 a	3.67 c	4.17 ab	4.473***
	다리가 짧아 보이는/ 다리가 길어 보이는	3.68 bc	4.03 ab	3.53 c	4.43 a	2.89 d	3.73 bc	3.43 c	9.264***
	키가 작아 보이는/ 키가 커 보이는	3.67 b	4.35 a	3.71 b	4.24 a	3.21 c	3.71 b	3.54 bc	7.055***

\* p&lt;0.05, \*\*\* p&lt;0.001, a&gt;b&gt;c&gt;d

&lt;표 6&gt; 슬랙스의 벨트 위치 변화에 따른 시각적 효과 차이

요인	시각적 평가용어	벨트위치							F-value
		제허리	-1cm	-3cm	-5cm	-7cm	-9cm	-11cm	
		평균	평균	평균	평균	평균	평균	평균	
형적 효과	골반이 작아 보이는/ 골반이 커 보이는	4.75 a	4.72 a	4.33 ab	3.86 b	3.92 b	4.49 a	4.67 a	4.461***
	허리에서 골반사이가 가늘어 보이는/ 허리에서 골반사이가 굵어 보이는	3.83 bc	4.02 bc	3.61 c	3.77 bc	3.73 c	4.59 a	4.25 b	4.404***
	엉덩이가 작아 보이는/ 엉덩이가 커 보이는	4.99 a	4.86 a	4.35 b	3.80 c	4.08 bc	4.17 bc	4.21 bc	6.112***
	날씬해 보이는/ 뚱뚱해 보이는	4.58 a	3.84 b	3.71 b	3.76 b	4.12 b	4.62 a	4.64 a	7.052***
	허리가 가늘어 보이는/ 허리가 굵어 보이는	3.52 bc	3.46 bc	3.38 c	3.91 b	3.67 bc	4.60 a	4.45 a	8.544***
	적당한/부담스러운	4.15 ab	4.16 ab	4.06 ab	3.76 b	3.76 b	4.45 a	4.24 a	2.794*
	다리가 짧아 보이는/ 다리가 길어 보이는	3.89 bc	4.56 a	4.27 b	3.84 bc	3.45 c	3.18 d	3.24 d	10.488***
	키가 작아 보이는/ 키가 커 보이는	3.91 bc	4.54 a	4.23 ab	3.86 bc	3.69 cd	3.21 e	3.31 de	9.712***

\* p&lt;0.05, \*\*\* p&lt;0.001, a&gt;b&gt;c&gt;d&gt;e

는 것으로 평가되었다. 종적효과에서는 -5cm가 다리가 길어 보이고, -1cm, -5cm가 키가 커 보이는 것으로 나타났다. -7cm의 벨트위치는 다리길이가 가장 짧고 키가 작아 보이는 것으로 평가되었다.

슬랙스는 -5cm가 골반과 엉덩이가 작아 보이는 벨트 위치로 평가되었다. -3cm와 -7cm가 허리에서 골반사이가 다른 벨트위치에 비해 가늘어 보이는 것으로 평가되었다. 제허리와 -9cm, -11cm가 다른 벨트위치에 비해 뚱뚱해 보

&lt;표 7&gt; 스커트와 슬랙스 벨트 위치에 따른 착용도와 선호도

아이템	착용도/ 선호도	벨트위치							F-value
		제허리	-1cm	-3cm	-5cm	-7cm	-9cm	-11cm	
		평균	평균	평균	평균	평균	평균	평균	
스커트	착용도	3.44 ab	2.91 cd	2.72 d	3.01 bcd	3.27 abc	3.61 a	3.55 a	4.120***
	선호도	3.93 ab	3.43 d	3.22 d	3.35 d	3.64 bc	4.12 a	3.93 ab	4.926***
슬랙스	착용도	2.69 c	3.04 bc	3.36 b	3.92 a	3.32 b	3.53 ab	3.32 b	5.329***
	선호도	3.21 c	3.52 bc	3.83 b	4.35 a	3.78 b	3.65 b	3.66 b	5.680***

\*\*\* p&lt;0.001, a&gt;b&gt;c&gt;d

이는 것으로 나타나 지나치게 높거나 낮은 슬랙스의 벨트 위치는 오히려 하반신을 뚱뚱하게 보이는 시각적 효과를 줄 수 있는 것으로 나타났다. 허리는 -3cm가 가장 가늘어 보이는 것으로 평가되었고 골반과 엉덩이는 제허리와 -1cm, 허리에서 골반사이와 허리는 -9cm와 -11cm가 굵어 보이는 것으로 나타났다. 다리길이와 키는 -1cm가 가장 길어 보이고 커 보이는 것으로 평가되었고 -9cm와 -11cm가 짧고 작게 보이는 슬랙스 벨트 위치로 평가되었다.

그러므로 횡적인 시각적 효과를 통해 날씬한 하반신을 표현하려면 스커트는 -9cm, 슬랙스는 -3cm나 -5cm의 벨트 위치가 적당할 것으로 생각된다. 종적인 시각적 효과를 위해서는 스커트는 -1cm, -5cm, 슬랙스는 -1cm의 벨트 위치가 적당할 것으로 생각되며, 스커트나 슬랙스 모두 지나치게 낮은 벨트 위치는 모두 종적으로 짧아 보이게 하는 것으로 나타났다. 벨트 위치 변화에 따른 시각적 효과에서 스커트와 슬랙스 모두 횡적 효과에 비해 종적 효과에 더 큰 차이가 나타났다.

### 3. 스커트와 슬랙스 벨트 위치 변화에 따른 착용도와 선호도

스커트와 슬랙스 벨트 위치 변화에 따른 착용도와 선호도에서는 스커트와 슬랙스 모두 벨트 위치에 따라 착용도와 선호도에서 유의한 차이를 나타내었다. 그러나 스커트는 9cm의 벨트 위치를 가장 착용하고 싶어 하며 선호하는 것으로, 슬랙스는 -5cm의 벨트 위치를 가장 착용하고 싶어 하며 선호하는 것으로 나타나 차이를 나타내었다. 이와 같은 결과는 스커트에 비해 기능성이 요구되는 슬랙스의 경우 지나치게 벨트 위치가 낮은 옷을 착용하였을 경우 피팅성이 떨어지며 앉았을 때 속옷이 보일 수 있어 벨트선이 너무 낮은 것 보다는 -5cm를 선호하는 것으로 보인다.

## IV. 결론

스커트와 슬랙스 허리벨트 위치 변화에 따른 시각적 평가의 결론은 다음과 같다.

1. 스커트와 슬랙스 허리벨트 위치 변화에 따른 시각적 평가를 요인분석한 결과 제 1요인은 매력적 이미지 요인, 제 2요인은 횡적 효과 요인, 제 3요인은 평범한 이미지 요인, 제 4요인은 종적 효과 요인으로 나타나 시각적 이미지와 관련된 요인인 매력적인 이미지 요인, 평범한 이미지 요인과 시각적 효과와 관련된 요인인 횡적 효과 요인, 종적 효과 요인으로 크게 나누어 졌다.

2. 스커트와 슬랙스 벨트 위치에 따른 요인별 차이를 살펴 본 결과 매력적 이미지 요인이 다른 요인들에 비해 가장 큰 차이를 보이는 것으로 나타났으며, 스커트는 슬랙스에 비해 더 낮은 벨트 위치가 매력적인 이미지로 평가되었다.

3. 횡적인 시각적 효과에서는 스커트는 -9cm, 슬랙스는 -3cm나 -5cm의 벨트 위치가 가장 가늘고 작게 보이게 하는 것으로 나타났다. 종적인 시각적 효과에서는 스커트는 -1cm, -5cm, 슬랙스는 -1cm의 벨트 위치가 크고 길게 보이게 하는 것으로 나타났다. 스커트나 슬랙스 모두 지나치게 낮은 벨트 위치는 종적으로 짧아 보이게 하는 것으로 나타났다.

4. 스커트와 슬랙스 허리벨트 위치에 따른 시각적 평가 결과 허리벨트의 위치 변화는 시각적 효과 보다는 시각적 이미지에 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다.

5. 스커트와 슬랙스 착용도와 선호도에서는 스커트는 -9cm, 슬랙스는 -5cm가 착용도와 선호도가 가장 높게 나타났다.

이상의 결과를 통해 같은 하의류에 속하지만 기능성과 이미지에서 큰 차이를 나타내는 스커트와 슬랙스의 벨트



위치를 유행에 따라 일률적으로 설정 할 것이 아니라 각 브랜드 마다 자신들이 표현하고자 하는 시각적 이미지와 시각적 효과를 더 높여 줄 수 있는 벨트위치를 설정하여 차별화 시켜야 할 것으로 생각된다. 또 스커트에 비해 기능성이 더욱 요구되는 슬랙스의 경우 시각적 이미지, 시각적 효과와 함께 착용감에 대한 고려가 병행되어야 할 것으로 생각된다. 본 연구는 스커트와 슬랙스의 형태, 연구대상의 연령대, 소재가 한정되어있으므로 앞으로 좀 더 다양한 연령대와 형태, 소재에서 연구가 이루어져야 할 것으로 생각된다.

**주제어** : 시각적 평가, 위치, 벨트, 스커트, 슬랙스

## 참 고 문 헌

- 김숙정(2000). 체형에 따른 프린세스 라인 연구. 한양대학교 석사학위논문.
- 김지영·이정순(2004). 베이직 팬츠의 허리선 위치와 밴드의 변화에 따른 시각적 효과. 상명대학교 디자인 연구소 논문집.
- 김예경·이영주(2006). 슬랙스의 waist line 위치변화에 따른 시각적 효과와 착용감. *한국생활과학회지*, 15(5), 811-821.
- 정재은(1993). 20대 여성의 실제 체형과 이상형에 관한 연구. 서울대학교 석사학위 논문.
- 이경희(1991). 의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구. 부산대학교 박사학위논문
- 이정순(2005). 기본스커트의 허리선 위치와 라운드 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 효과. *한국의류산업학회지*, 7(1), 63-69.
- 이정진(2005). 원피스 드레스의 허리밴드 위치와 밴드폭의 변화에 따른 시각적 평가. 상명대학교 석사학위논문.
- 이영주(1997). 슬랙스 제작을 위한 20대 여성의 하반신 형태에 대한 인식도 및 체형분석 연구. *한국의류학회지*, 21(2), 368-382.
- 한국인 인체치수조사(2204). [http:// sizekorea.ats.go.kr](http://sizekorea.ats.go.kr). (2007. 7. 19 접수; 2007. 9. 18 채택)