

무채색 셔츠와 유채색 타이의 배색이 남성 패션 이미지에 미치는 영향

The Effect of Achromatic Shirt and Chromatic Tie Combination on Image of Menswear

임지영*

신라대학교 패션산업학부

Ji-Young Lim

Div. of Fashion Industry, Silla University

Abstract

The purpose of this study is to investigate the effect of achromatic shirt and chromatic tie combination on image of menswear

This experiment was designed by shirt color(N9, N7, N4, N2), tie color(red, orange, yellow, green, blue, purple), tie tone(vivid, light, dull, dark), and perceiver gender(a male, a female). The experimental materials developed for this study were a set of stimulus and response scales. The stimuli were 96 upper body photographs and 26 7-point bi-polar adjectives were used to evaluate the image. The subjects of this research were 480 male and 480 female college students. The data was analyzed by using SPSS program. Analysis methods were four-way ANOVA.

The items of the adjectives were classified into 4 image factor: potency, activity, attractiveness, and visibility. Shirt color, tie color, tie tone influenced on the 4 image dimension greatly by interaction as well as independently. Dull or dark tone tie had an effect on the formation of potency image. And white color shirt, vivid or light tone tie had an effect on the formation of activity image. White or black shirt had a positive effect on attractiveness, and black shirt or vivid tone tie was effective for visible image.

Key Words : image, achromatic, chromatic, shirt, tie

I. 서론

이미지(image)를 구성하는 것으로는 형태, 재질, 색상, 크기 등 여러 가지 요소가 있으나, 사람들은 대상에 대한 이미지의 7-80%를 색에 의해 인식하므로 이미지 구성요소 중 색이 차지하는 부분이 매우 크다고 할 수 있다 (Color Combination, 2006). 따라서 어떤 분야의 상품이든 그 상품의 이미지를 연출하는 데에는 색이 가장 큰 역할을 한다. 패션(fashion)에 있어서 이미지는 단순히 신체를 보호하고 가리는 기능을 넘어서 개인의 가치나 능력을 전달하는 중요한 매개체로서의 역할을 하고, 잘 배색된 패션을 통해 새로운 가치창조를 추구하거나 좋은 이미지를 가진 사람으로 부각될 수 있을 것으로 생각된다.

최근 남성복은 여성화 경향으로 더욱 슬림(slim)해지고

있으며, 감성적인 디자인이 많아지고 화려한 액세서리가 떠오르고 있다. 특히 미니멀리즘(minimalism)의 영향으로 무채색의 배색이 강조되고 있어 화이트(white)와 블랙(black) 컬러(color) 셔츠(shirt)가 유행하고 있고 셔츠와 동일한 무채색이나 그레이(grey) 컬러가 배색되며, 무채색 셔츠에 블루(blue)나 레드(red) 타이(tie)가 액센트(accent) 컬러로서 많이 쓰이고 있는 것을 볼 수 있다.

무채색은 패션 마켓에서 사용빈도가 가장 높은 색으로 대부분의 사람들이 의복색은 무난하고 차분한 무채색 계열을 더 선호하는 것으로 나타났으며(김영인 외, 2000; 김미영, 2002), 유채색은 이러한 무채색 의복과의 배색 시 전반적으로 높은 색채 조화도를 보였다(조민정, 2004). 또한 여성복의 8가지 배색 유형 중 무채색과 유채색의 배색이 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타나(권혜숙, 심은하, 2004) 의복에서 무채색과 유채색 배색의 중요성이 강

* Corresponding author: ji-Young Lim
Tel: 051) 999-6243, Fax: 051) 999-5736
E-mail: jyylim@silla.ac.kr

조되고 있다.

그러므로 의복색 중에서 가장 베이직(basic)한 컬러이며 어떠한 색상과도 잘 어울리는 무채색을 기준으로 한 무채색과 유채색의 배색은 어떠한 이미지로 표현되는지를 알아보는 것은 의의가 있을 것이며, 특히 남성복에 있어서는 무채색이 더욱 중요한 컬러일 것이므로 슈트(suit) 만복이나 신사를 상징하는 아이템인 셔츠에 무채색을 사용하고 남성의 보석이라 할 수 있는 타이에는 유채색을 사용하여 무채색과 유채색 배색에 대한 남성 패션 이미지를 알아보는 것은 더욱 의의가 있을 것으로 생각된다.

본 연구의 구체적인 목적은 첫째, 무채색 셔츠와 유채색 타이에 의한 남성 패션 이미지는 어떠한 차원으로 나타나는지 알아보고, 둘째, 남성 패션 이미지를 형성하는데 있어 무채색 셔츠와 유채색 타이, 타이톤, 그리고 각각 자성별은 어떠한 영향을 미치는지를 규명하고자 하는 것이다.

이러한 결과는 감성적으로 만족할 수 있는 패션디자인을 개발하는데 활용되며 또한 디자인상의 변화가 크지 않은 남성 패션 시장을 더욱 다양화시키고 고급화로 이끌 것으로 기대한다.

II. 이론적 배경

1. 무채색과 유채색에 따른 패션 이미지

색은 크게 무채색과 유채색으로 나눌 수 있다. 무채색은 흰색에서 회색의 여러 단계를 거쳐 검정색까지 명도의 차이만 있으며, 유채색은 무채색을 제외한 색상을 띠는 색을 말한다.

각기 다른 색상들은 색상 자체의 고유한 특성이 있으므로 패션디자인의 색채는 색상들이 가지는 이미지가 패션 이미지에 영향을 준다. 색채이미지와 연관된 무채색 패션 이미지를 보면 윤지운(1998)의 연구에서는 흰색 의복은 깨끗한, 은은한 이미지이고, 회색 의복은 활동적인, 점잖은, 절제된 이미지, 검정색 의복은 세련된, 강한, 반항적인 이미지인 것으로 나타났으며, 조필교, 정혜민(1998)은 흰색, 회색, 검정색은 모두 수수하고 차가우며 진정되는 효과를 나타내고, 흰색은 가볍게, 검정색은 무겁게 느끼는 상반된 평가를 한다고 하였으며, 검정색은 강한 느낌을 주는 반면 회색은 비교적 약한 느낌을 주고, 흰색과 검정색은 세련된 이미지를 갖는 반면 회색은 촌스러운 이미지를 나타낸다고 하였다. 색채이미지와 연관된 유채색 패션 이미지를 보면 빨강색 의복은 건강한, 정열적인, 대

담한, 섹시한, 위험한 이미지이고, 노랑색 의복은 밝은, 젊은, 화려한, 빛나는 이미지이고, 초록색 의복은 건강한, 젊음, 자연보호, 미숙한, 기이한 이미지, 파랑색 의복은 보수적인, 캐주얼(casual)한, 활동적인, 남성적인, 산뜻한 이미지, 보라색 의복은 로맨틱(romantic), 엘레강스(elegance), 쉬크(chic), 맨디(dandy)한 이미지인 것으로 나타났다(추선형, 김영인, 2002). 또한 색채이미지는 색상뿐만 아니라 톤에 의해 영향을 받는데(Kobayashi, 1981), 패션에 나타난 색채의 톤이미지를 살펴보면 은은한 톤은 부드러운 것으로, 밝은 톤은 가볍고 명량한 것으로, 선명한 톤은 강렬한 것으로, 어두운 톤은 성숙한 것으로 나타났다(주소현, 이경희, 2002).

배색에 의해 나타나는 패션 이미지에 관한 연구를 보면 유금화, 이인자(2002)는 여성정장의 2색 배색의 이미지에 대한 연구에서 유채색과 흰색이나 회색, 검정색과 같은 무채색과의 배색은 매력, 젊음, 역량, 친근, 유연한 이미지를 주는 것으로 나타났다. 유채색과 무채색의 배색은 대담한 느낌을 주고(은소영 외, 2000), 다크톤과 무채색의 배색은 활발함을 감소시키는 효과를 가지는 것으로 나타났으며(内藤章江, 小林茂雄, 2002), 평가차원에서는 무채색이 더 긍정적이었고 활동성차원에서는 유채색이 활동성이 높았고 조화차원에서는 무채색이 유채색보다 조화성이 높았다(이정옥 외, 1995). 또한 의복 유형에 상관없이 의복색이 무채색일 때 매력적인 것으로 지각하였다(김윤경, 강경자, 2003). 파랑과 보라색 의복은 중후하고, 어른스럽게 평가되었고, 빨간색 의복은 현시성이 높아 두드러지는 인상을 주고, 무채색 의복이 유채색 의복보다 긍정적이고 덜 활동적인 것으로 평가되었다(차미승, 1992). 加藤雪枝(1982)는 블라우스 칼라의 형태와 색이 이미지에 미치는 효과를 연구한 결과 빨강색은 활동성 요인과 따뜻함 요인에, 주황색과 노랑색은 따뜻함의 요인에 관련되어 있었으며 옅은 청록색과 선명한 청색은 날씬한 이미지를 주었다고 하였다.

2. 남성 패션 이미지

남성복에서는 디자인상의 변화가 그다지 크지 않기 때문에 주로 셔츠와 타이의 배색을 통해서 다양한 이미지를 표현하고자 한다. 강경자, 임지영(1996)은 남성복 이미지에 있어 타이의 중요성을 강조하여 남성 패션 이미지에 있어서 셔츠색과 타이색의 중요성이 강조되었다. 김현지(2003)의 연구에서는 남성 선거입후보자의 옷차림 중 검색 재킷(jacket)이 회색과 검정색 재킷보다 전반적으로 긍정적으로 평가되었고 셔츠는 흰색이 파랑보다 친근한 평가를 받았

으며, 타이는 감색은 친근하고 빨강색은 역동적인 것으로 평가되었다. 최유진, 이명희(2004)의 연구에서는 능력성, 선호평가, 남성성 이미지에는 의복색이, 품위성과 현시성 이미지에는 타이색이 지배적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 파란색 셔츠와 파란색 재킷 그리고 파란색 타이가 배색될 때 능력있고 매력있게 평가되었다.

남성 패션 이미지의 표현은 문양이나 배색을 통해 가능하며, 배색은 기본적으로 2색의 배색에서 변화를 시도하게 된다. 그러나 2색 배색도 색상의 배색방법에 따라 다양한 표현이 가능해진다. 이은미, 강혜원(1994)은 중년 착용자의 타이색에 대하여 20대 관찰자는 정장의 색과 유사색의 타이를 착용한 경우 더 개성적이고 활동적이라고 지각하였고 40·50대 관찰자는 정장의 색과 대비색 타이를 착용하였을 때 더 따뜻하고 부드러운 인상을 준다고 지각하였다. 매력있는 이미지에는 감색 양복에 유사색 타이, 베이지색 양복에는 대비색의 타이가 효과적이고, 능력있는 이미지에는 감색 양복에 유사한 배색의 체크, 페이즐리, 줄무늬의 타이를 하는 것이 효과적이며, 독특한 이미지를 위해서는 베이지색 양복에 대비색의 추상무늬나 꽃무늬 타이가 효과적인 것으로 나타났다(강경자, 임지영, 1996).

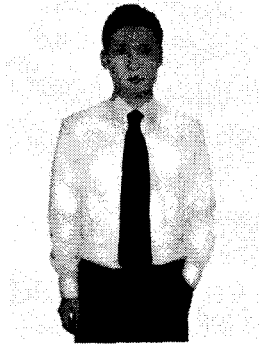
또한 Molloy(1978)는 타이색은 슈트와 셔츠보다 진하고 채도가 낮은 것이 권위적인 효과를 낸다고 하였으며, 内藤章江 외(2001)의 슈트, 셔츠, 넥타이의 색이 착용자의 이미지에 미치는 영향에 관한 연구에서는 조화·사회성과 현시성의 두 요인이 구성되었으며, 그리고 착용자에 상관없이 감색(navy blue)과 회색(grey) 슈트가 조화·사회성 요인에 효과적이었고, 20대 모델일 경우 슈트색이 중간 톤이거나 약간 높을 때, 50대 모델일 경우는 낮은 톤일 때 조화·사회성 요인에 효과적인 것으로 나타났다.

III. 연구방법 및 절차

1. 측정도구

본 연구에 사용된 도구는 셔츠와 타이의 조합된 자극물과 이에 대한 반응을 측정하는 의미미분척도로 구성하였다.

자극물은 셔츠와 타이를 착용한 20대 남성의 허벅지 중간까지의 상반신 사진으로 하였다. 자극물의 모델은 우리나라 20대 남성의 기본체형(사이즈코리아, 1997)의 모델을 선정하였으며 얼굴과 헤어스타일, 바지는 통제하였다. 자극물 제작은 디지털 카메라(Digital Camera)로 모델을



[그림 1] 자극물

촬영한 후 포토샵 프로그램으로 부드럽고 흐린 얼굴로 사진을 수정하였으며 주 작업은 CAD system(4D-Box Hi-Print Program)을 이용하였으며 컬러프린트기로 출력하였다. 제시된 자극물은 [그림 1]과 같다.

무채색과 유채색 배색을 위해 선행연구(이유진, 2005)의 바탕색에 흰색을 사용하고 무늬를 유채색으로 한 경우와 반대로 바탕색에 유채색을 사용하고 무늬를 흰색으로 한 경우는 시각적으로 동일한 평가의 경향을 보였으나 전자의 경우가 색채에 대하여 더 뚜렷하게 인식된다고 평가한 결과를 참고로 셔츠색은 무채색으로 제한하고, 타이색은 유채색으로 제한하였다.

자극물에 사용된 유채색과 무채색으로 구분하여 유채색은 먼셀의 5가지 기본색 빨강(R), 노랑(Y), 초록(G), 파랑(B), 보라(P)와 국내 성인남녀가 가장 선호하는 색상인 주황(YR; 김영인 외, 2000)을 포함하여 6가지 색상으로 선정하였으며, 이들 6가지 색은 다시 4가지 톤으로 나뉘어 총 24가지의 색이 선정되어 타이색으로 사용되었다. 톤은 색채조화를 주목적으로 한 컬러 시스템인 일본색연배색체계(PCCS)를 기준으로 하였으며, 명도에 변화를 준 라이트(lt), 덜(d), 다크(dk)의 3가지 톤과 색상의 기준이 되는 비비드톤(vivid)을 합하여 총 4가지 톤으로 선정하였다. 무채색은 타이색의 4가지 톤에 맞추어 흰색에서 검정색까지를 4단계로 나누어 흰색(N9), 밝은 회색(N7), 어두운 회색(N4), 검정색(N2) 4가지로 선정되었으며 셔츠색으로 사용되었다. 본 연구에서 셔츠와 타이에 사용된 색상과 톤은 <표 1>과 같다. 색상의 표시는 실용한국표준색표집(KBS 한국색채연구소, 1991)에 근거하여 기입하였다.

이렇게 선정된 무채색과 유채색을 셔츠와 타이에 조합한 자극물 96개가 최종적으로 평가에 사용되었으며 이때 배경색은 밝은 회색으로 통제하였다. 본 연구에 사용된 자극물의 조작내용은 <표 2>와 같다.

의미미분척도는 남성복을 연구한 선행연구들(강경자, 임지영, 1996; 남미우, 강혜원, 1994; 이은미, 강혜원, 1994;

<표 1> 자극물에 사용된 색상과 톤

색상 \ 톤	비비드 (vivid)	라이트 (light)	덜 (dull)	다크 (dark)
빨강 (Red)	5R 4/14	5R 8/6	5R 5/6	5R 2/6
주황 (Yellow Red)	5YR 5/10	5YR 8/4	5YR 6/4	5YR 2/4
노랑 (Yellow)	5Y 4/14	5Y 8/6	5Y 5/6	5Y 2/6
초록 (Green)	5G 5/10	5G 8/4	5G 6/4	5G 2/4
파랑 (Blue)	5B 4/14	5B 8/6	5B 5/6	5B 2/6
보라 (Purple)	5P 5/10	5P 8/4	5P 6/4	5P 2/4
색상 \ 톤	흰색	밝은 회색	어두운 회색	검정색
무채 (Neutral)	N9	N7	N4	N2

이향미, 김재숙, 1998)에서 사용된 형용사쌍을 참고로 39개의 형용사쌍이 선정되었으나 요인분석결과 최종적으로 색상과 톤을 표현하는데 적절한 26개의 형용사쌍이 도출되었다. 자극물의 인상을 측정하는 의미미분척도는 각 형용사쌍 중간을 기준으로 좌측 극단의 긍정적인 형용사에 +3점을, 우측 극단의 부정적인 형용사에 -3점을 주었다.

실험설계는 96개의 자극물을 48개의 실험조합으로 구성하고 하나의 실험조합에 2장의 자극물을 포함시켰다. 각 실험조합당 피험자수는 실험조합별로 10명씩 피험자간 설계에 의해 무선 배치되었다. 하나의 실험조합에 포함된 자극물은 색상과 톤의 조합이 중복되지 않도록 하였다.

2. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 평가자는 진주와 진주 인근의 대학교 의상, 미술 관련학과 및 법학, 공학과 남녀 대학생 각 480명씩 960명을 대상으로 하였으며, 자료수집은 2005년 5월~9월에 이루어졌다.

본 연구의 자료분석은 SPSS프로그램을 사용하였으며, 통계분석방법은 이미지 차원에 대한 요인구조를 밝히기 위해 주성분분석방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인을 분석하였다. 도출된 이미지 요인의 신뢰도를 검증하기 위해 Cronbach- α 계수를 산출한 결과 총 26개의 형용사쌍에 대해 $\alpha=.877$ 로 일관성있게 평가되었으며, 도출된 이미지 요인의 신뢰도 계수는 능력성 이미지가 .908, 활동성 이미지가 .896, 매력성 이미지가 .896, 현시성 이미

<표 2> 자극물에 사용된 자극물의 조작내용

		흰색 (N9)	밝은 회색 (N7)	어두운 회색 (N4)	검정색 (N2)
비비드 (v)	R	N9-vR	N7-vR	N4-vR	N2-vR
	YR	N9-vYR	N7-vYR	N4-vYR	N2-vYR
	Y	N9-vY	N7-vY	N4-vY	N2-vY
	G	N9-vG	N7-vG	N4-vG	N2-vG
	B	N9-vB	N7-vB	N4-vB	N2-vB
라이트 (lt)	P	N9-vP	N7-vP	N4-vP	N2-vP
	R	N9-ltR	N7-ltR	N4-ltR	N2-ltR
	YR	N9-ltYR	N7-ltYR	N4-ltYR	N2-ltYR
	Y	N9-ltY	N7-ltY	N4-ltY	N2-ltY
	G	N9-ltG	N7-ltG	N4-ltG	N2-ltG
덜 (d)	B	N9-ltB	N7-ltB	N4-ltB	N2-ltB
	P	N9-ltP	N7-ltP	N4-ltP	N2-ltP
	R	N9-dR	N7-dR	N4-dR	N2-dR
	YR	N9-dYR	N7-dYR	N4-dYR	N2-dYR
	Y	N9-dY	N7-dY	N4-dY	N2-dY
다크 (dk)	G	N9-dG	N7-dG	N4-dG	N2-dG
	B	N9-dB	N7-dB	N4-dB	N2-dB
	P	N9-dP	N7-dP	N4-dP	N2-dP
	R	N9-dkR	N7-dkR	N4-dkR	N2-dkR
	YR	N9-dkYR	N7-dkYR	N4-dkYR	N2-dkYR
	Y	N9-dkY	N7-dkY	N4-dkY	N2-dkY
	G	N9-dkG	N7-dkG	N4-dkG	N2-dkG
	B	N9-dkB	N7-dkB	N4-dkB	N2-dkB
	P	N9-dkP	N7-dkP	N4-dkP	N2-dkP

지가 .755로 나타났다.

4가지 단서가 이미지에 미치는 영향을 알아보기 위해 4원변량분석을 하였고 보조분석으로 MCA(Multiple Classification Analysis)를 실시하였다.

IV. 연구결과 및 논의

1. 무채색 셔츠와 유채색 타이의 배색에 의한 패션 이미지 차원의 요인 분석

무채색 셔츠와 유채색 타이의 배색에 의한 이미지를 알아보기 위하여 4가지 무채색의 셔츠색, 6가지 유채색의 타이색, 4가지 타이톤, 성별에 변화를 주어 제작한 총 96개의 자극물에 대한 이미지를 밝히기 위해 26쌍의 형용사쌍으로 평가한 자료를 주성분모형과 Varimax 방법에 의해 요인분석한 결과 아이겐값 1.0이상으로 하여 4개 요인

으로 묶이어 셔츠와 타이 배색에 의한 이미지는 능력성, 활동성, 매력성, 현시성 이미지의 4가지로 도출되었으며 분석결과는 <표 3>과 같다.

요인 1은 책임감있는-책임감없는, 예의있는-예의없는, 성실한-성실하지않은, 안정된-불안정한, 자제력있는-충동적인, 겸손한-자만심이강한, 점잖은-점잖지않은, 지적인-지적이못한, 고상한-야한, 이성적인-감성적인의 10개 형용사쌍으로 구성되어 “능력성 이미지”라고 명명하였으며, 전체변량에 대한 설명력은 22.6%였다. 능력성 이미지의 구성인자는 강경자, 임지영(1996)의 타이색과 무늬에서 도출된 이미지 중 능력성 요인과 매우 유사하게 나타났다.

요인 2는 즐거운-우울한, 활력을주는-가라앉게하는, 부드러운-딱딱한, 산뜻한-칙칙한, 활동적인-비활동적인, 사교적인-비사교적인, 젊어보이는-나이들어보이는, 개방적인-보수적인, 따뜻한-차가운의 9개 형용사쌍으로 구성되어 “활동성 이미지”라 명명하였고, 전체변량에 대한 설명력은 19.6%였다. 활동성 이미지의 구성인자는 의복유형, 의

복형태, 색상을 의복단서로 사용한 남미우, 강혜원(1996)의 활동성 요인, 최유진, 이명희(2004)의 남성재킷, 와이셔츠, 넥타이색의 이미지 지각에서의 활동성 요인과 유사하게 나타났다.

요인 3은 멋있는-멋없는, 감각있는-감각없는, 매력있는-매력없는, 보기좋은-보기싫은의 4개 형용사쌍으로 구성되어 “매력성 이미지”라고 명명하였으며, 전체변량에 대한 설명력은 11.5%였다. 이주현, 조근호(1995)의 의복형태와 색채가 의복착용자의 인상에 미치는 영향에서 평가·매력성 요인, 김윤경, 강경자(2003)의 의복스타일과 색상, 톤조합이 인상형성에 미치는 영향에서 매력성 요인, 이명희(2002)의 의복유형 및 배색이 여성의 인상형성에 미치는 영향에서의 매력성 요인과 유사하였다.

요인 4는 강렬한-은은한, 대담한-소심한, 눈에띄는-무난한의 3개 형용사쌍으로 구성되어 “현시성 이미지”로 명명하였다. 강경자, 임지영(1996)의 독특성 요인, 김윤경, 강경자(2003)의 현시성 요인과 유사하였고, 전체변량에 대한

<표 3> 무채색 셔츠와 유채색 타이에 의한 패션 이미지의 요인분석

	능력성	활동성	매력성	현시성	공통성(h ²)
책임감있는-책임감없는	.848	.001	.110	.037	.732
예의있는-예의없는	.837	.052	.071	-.135	.727
성실한-성실하지않은	.823	.095	.035	-.012	.687
안정된-불안정한	.721	.028	.213	-.195	.604
자제력있는-충동적인	.710	-.169	.250	-.160	.621
겸손한-자만심이강한	.702	.094	-.037	-.300	.593
점잖은-점잖지않은	.687	-.133	.185	-.290	.607
지적인-지적이못한	.656	.064	.452	-.005	.639
고상한-야한	.632	-.199	-.024	-.210	.484
이성적인-감성적인	.559	-.044	.176	.094	.354
즐거운-우울한	-.070	.775	.163	.188	.667
활력을주는-가라앉게하는	-.089	.746	.185	0.295	.685
부드러운-딱딱한	.161	.720	.136	-.327	.670
산뜻한-칙칙한	-.024	.712	.322	.129	.629
활동적인-비활동적인	-.167	.696	.195	.325	.656
사교적인-비사교적인	-.043	.684	.244	.229	.581
젊어보이는-나이들어보이는	-.065	.630	.358	.358	.657
개방적인-보수적인	-.261	.628	.178	.433	.682
따뜻한-차가운	.195	.609	-.043	-.227	.463
멋있는-멋없는	.308	.281	.761	.004	.753
감각있는-감각없는	.216	.386	.733	.139	.753
매력있는-매력없는	.202	.361	.721	.210	.736
보기좋은-보기싫은	.393	.372	.709	-.040	.797
강렬한-은은한	-.140	.024	.050	.810	.678
대담한-소심한	-.101	.274	.098	.682	.560
눈에띄는-무난한	-.305	.329	.047	.675	.659
고유치	5.866	5.090	2.993	2.722	16.671
전체 변량의 %	22.563	19.576	11.512	10.470	64.120
공통 변량의 %	35.187	30.532	17.953	16.328	100.00

설명력은 10.5%였다.

회귀모형방식에 의해 산출된 요인 점수들의 결과해석은 요인 점수가 높을수록 능력성 이미지에서는 책임감있고, 예의있고, 성실하고, 안정되고, 자제력있고, 겸손하고, 점잖고, 지적이고, 고상하고, 이성적인 것으로, 활동성 이미지에서는 즐겁고, 활력을주고, 부드럽고, 산뜻하고, 활동적이고, 사교적이고, 젊어보이고, 개방적이고, 따뜻한 것으로, 매력성 이미지에서는 멋있고, 감각있고, 매력있고, 보기좋은 것으로, 현시성 이미지에서는 강렬하고, 대담하고, 눈에 띄는 것으로 지각되는 것을 의미한다. 도출된 4개 요인이 전체변량에서 차지하는 비율은 64.1%로 나타났다. 그 중에서 능력성과 활동성은 공통변량의 65.7%를 나타내어 무채색과 유채색 배색에 의한 패션 이미지에서 이 두

이미지는 중요한 차원인 것을 알 수 있다.

2. 무채색과 유채색 배색의 단서가 남성 패션 이미지에 미치는 영향

무채색 셔츠와 유채색 타이의 배색에 따른 셔츠색, 타이색, 타이톤, 지각자성별의 4가지 단서가 무채색과 유채색 배색의 패션 이미지에 미치는 영향을 알아보기 위해 4원변량분석을 한 결과는 <표 4>와 같다. 변량분석결과 독립변인인 셔츠색, 타이색, 타이톤, 지각자성별은 이미지에 유의적인 영향을 미치는 단서로 작용하였다. 그러나 이들 단서들이 이미지에 미치는 영향력은 이미지 차원에 따라

<표 4> 무채색 셔츠와 유채색 타이의 배색의 단서가 남성 패션 이미지에 미치는 영향

		능력성 이미지		활동성 이미지		매력성 이미지		현시성 이미지	
		평균	F값	평균	F값	평균	F값	평균	F값
주효과	셔츠색(A)	6.008	7.652***	85.129	129.789***	28.845	33.183***	52.678	70.708***
	타이색(B)	15.509	19.754***	7.649	11.662***	9.556	10.992***	3.986	5.350***
	타이톤(C)	62.716	79.883***	69.105	105.358***	4.131	4.752**	44.675	59.966***
	성별(D)	4.695	5.981*	5.330	8.127**	10.866	12.500***	1.566	2.102
2원 상호작용효과	A×B	.992	1.264	2.975	4.536***	1.369	1.575	1.259	1.690*
	A×C	1.270	1.617	.624	.951	2.025	2.329*	2.931	3.934***
	A×D	.952	1.212	2.605	3.972**	2.808	3.230*	.467	.627
	B×C	4.959	6.316***	3.354	5.113***	2.783	3.201***	7.013	9.413***
	B×D	1.211	1.542	.455	.694	1.293	1.487	1.824	2.448*
	C×D	3.653	4.653**	3.973	6.057***	.170	.195	.560	.751
3원 상호작용효과	A×B×C	1.039	1.323	.710	1.082	1.101	1.267	.891	1.196
	A×B×D	.551	.702	1.074	1.637	.694	.798	.228	.306
	A×C×D	1.122	1.430	1.194	1.820	1.720	1.978*	1.661	2.230*
	B×C×D	.450	.573	.989	1.509	1.137	1.308	1.000	1.342
4원 상호작용 효과	A×B×C×D	.743	.946	.747	1.138	.823	.946	.769	1.032
MCA		편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta
셔츠색	N9	.17		.64		.19		-.22	
	N7	-.04		-.11		-.36		-.25	
	N4	-.06		-.28		-.01		-.02	
	N2	-.07	.10	-.25	.38	.17	.22	.49	.30
타이색	Red	.27		-.27		.14		-.08	
	Blue	.05		-.02		.12		.04	
	Purple	-.04		.05		.08		-.08	
	Green	-.35		.02		-.31		.13	
	Yellow Red	.20		-.04		.11		-.14	
Yellow	-.12	.21	.23	.15	-.13	.17	.11	.10	
타이톤	vivid	-.51		.27		-.12		.47	
	light	-.04		.37		-.04		-.21	
	dull	.20		-.18		.08		-.15	
	dark	.35	.33	-.47	.34	.09	.09	-.11	.27
성별	여자	-.05		-.06		-.08		-.03	
	남자	.05	.05	.06	.06	.08	.08	.03	.03
Multiple R ²		.163		.283		.089		.176	
Multiple R		.403		.532		.298		.420	

다르게 나타났다.

주효과를 보면 단서가 셔츠색, 타이색, 타이톤인 경우 모든 이미지 차원에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셔츠색은 활동성 이미지에, 타이색은 능력성 이미지에 지배적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 타이톤은 능력성, 활동성 이미지에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며 그 중 활동성 이미지에 지배적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 단서가 성별인 경우 현시성 이미지를 제외한 능력성, 활동성, 매력성 이미지에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이들 중 셔츠색은 모든 이미지 차원에 유의한 영향을 미칠 뿐만 아니라 활동성, 매력성, 현시성 이미지에서 지배적인 영향을 미쳐 무채색과 유채색 배색의 이미지에서 셔츠색이 다른 단서보다 중요한 단서인 것으로 나타났다. 따라서 셔츠색, 타이색, 타이톤, 각각자성별은 무채색과 유채색 배색의 이미지에 영향을 미치는 단서임을 알 수 있다. 셔츠색, 타이색, 타이톤, 각각자성별이 착용자의 이미지 차원에 미치는 영향을 알아보기 위하여 유의적인 상호작용효과를 [그림 2]~[그림 14]의 도표로 설명하였다.

1) 능력성 이미지 차원

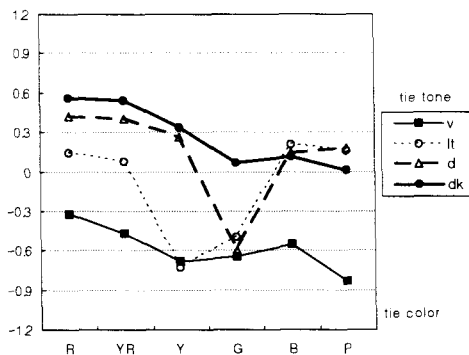
능력성 이미지 차원을 <표 4>에서 보면 셔츠색, 타이색, 타이톤, 성별의 4가지 단서 모두 능력성 이미지에 독립적인 영향을 미치며 그 중 타이톤이 가장 지배적인 영향을 미치고 타이색도 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 능력성 이미지에 타이가 중요한 단서임을 알 수 있다. MCA의 편차값에 근거한 eta값을 통해 주효과의 영향력을 보면 셔츠색은 흰색만이, 타이색은 빨강, 주황, 파랑색 순으로, 타이톤은 다크, 델톤 순으로 능력성 이미지에 더 긍정적으로 평가되었고, 여자보다는 남자가 능력성 이미지를 더 높게 평가하였다.

또한 이들 네 단서 중 타이색과 타이톤, 타이톤과 성별 간의 상호작용으로 능력성 이미지 차원에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

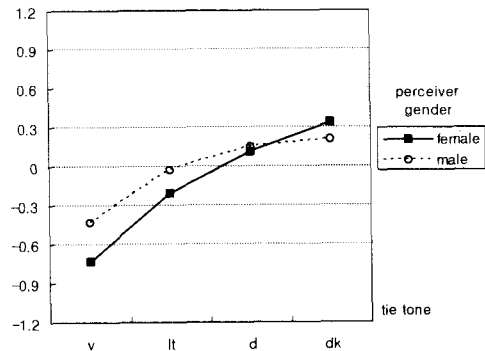
능력성 이미지 차원에 영향을 미치는 타이색과 타이톤의 상호작용효과를 [그림 2]에 보면 타이색에 상관없이 타이가 다크톤이면 능력있는 이미지에 긍정적으로, 비비드톤이면 부정적으로 지각되었으며, 색상에 따른 톤의 변화에 따라 능력성 이미지에 차이를 나타내었다. 즉 타이색이 빨강, 주황 그리고 파랑, 보라색일 때는 비비드톤을 제외하고 다크, 델, 라이트톤 순으로 능력있는 것으로 지각되어 책임감 있고 예의 있으며 성실하고 지적이며 이성적인 것으로 평가되었다. 타이가 노랑색일 때는 짙은 델이나 다크 톤이면 긍정적으로, 선명한 비비드나 밝은 라이트 톤이면 부정적으로 지각되었으며, 타이가 초록일 때는 다크톤일 때만 능력있는 이미지로 지각되었다.

능력성 이미지 차원에 영향을 미치는 타이톤과 성별의 상호작용효과를 [그림 3]에서 보면 타이톤이 비비드, 라이트 톤일 때는 성별에 상관없이 남자와 여자 둘 다 부정적으로 평가하여 책임감이 없고 예의 없고 성실하지 않으며 불안정하고 충동적인 것으로 지각되었으며 델, 다크 톤일 때는 남녀 모두 긍정적으로 지각하여 책임감 있고 예의 있으며 성실하고 지적이며 이성적인 것으로 지각되어 다크, 델, 라이트, 비비드 순으로 능력성 평가를 나타내었다.

이상에서 능력있는 이미지 형성에는 타이톤이 큰 영향을 미치는 것으로 나타나 비비드톤은 능력있는 이미지지에는 부정적으로 작용하고 델이나 다크톤과 같이 짙은 톤이 능력있는 이미지에 효과적인 것으로 나타났는데 이는 Francis(1987)는 선명한 색보다 낮은 채도의 의복이 긍정적인 이미지를 형성하고, Damhorst & Reed(이인자외에서 재인용, 2003)는 짙은 색의 의복이 관리적 여성의 능력에 긍정적인 영향을 미친다고 한 결과를 지지하였다.



[그림 2] 능력성 이미지에 영향을 미치는 타이색과 타이톤의 상호작용효과



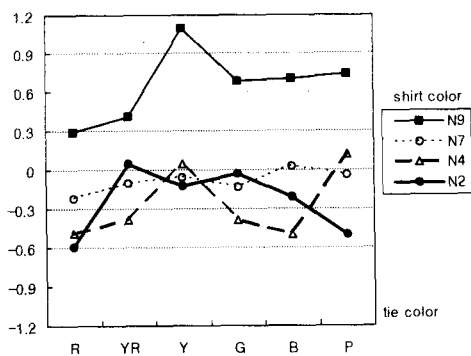
[그림 3] 능력성 이미지에 영향을 미치는 타이톤과 성별의 상호작용효과

2) 활동성 이미지 차원

활동성 이미지 차원을 <표 4>에서 보면 셔츠색, 타이 색, 타이톤, 성별의 4가지 단서 모두 독립적인 영향을 미치며 그 중 셔츠색이 가장 지배적인 영향을 미치고 타이톤도 중요한 역할을 함을 알 수 있다. MCA의 편차값에 근거한 eta값을 통해 주효과의 영향력을 보면 셔츠색은 흰색만이, 타이색은 노랑, 보라, 초록색 순으로, 타이톤은 라이트, 비비드톤 순으로 활동성 이미지에 더 긍정적으로 평가되었고 여자보다는 남자가 활동성 이미지를 더 높게 평가하였다.

또한 이들 네 단서 중 셔츠색과 타이색, 셔츠색과 성별, 타이색과 타이톤, 타이톤과 성별간의 상호작용으로 활동성 이미지 차원에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

활동성 이미지 차원에 영향을 미치는 셔츠색과 타이색의 상호작용효과를 [그림 4]에서 보면 타이색에 상관없이 셔츠색이 흰색일 때 활동성 차원에 긍정적으로 지각되어 즐겁고, 활력을 주고, 활동적이고, 사교적인 이미지로 나타났다. 특히 흰색 셔츠에 노랑색 타이가 배색될 때 가장 활동적인 이미지를 주는 것으로 나타났다. 셔츠색이 밝은 회색이면 타이색에 따라 활동적인 이미지에 큰 차이 없이 부정적인 이미지를 주는 것으로 나타났으나 밝은 회색 셔츠에 파랑색 타이가 배색되면 활동적인 이미지를 주는 것으로 나타났다. 셔츠색이 어두운 회색(N4) 일 때는 노랑이나 보라색의 타이가 배색되면 활동적이고, 빨강이나 주황, 또는 초록이나 파랑색 타이가 배색되면 활동적인 이미지에 부정적으로 지각되었으며, 검정색(N2) 셔츠에는 주황색 타이만이 활동적인 이미지를 주는 것으로 나타났다. 이상의 결과는 선행연구(추선행, 김영인, 2002)의 회색의 의복이 활동적인 이미지를 준다는 결과와는 차이를 나타내었는데 이는 셔츠와 타이라는 의복의 특수성에서 기인된 것으로 사료되며, 회색의 활동적인 이미지보다



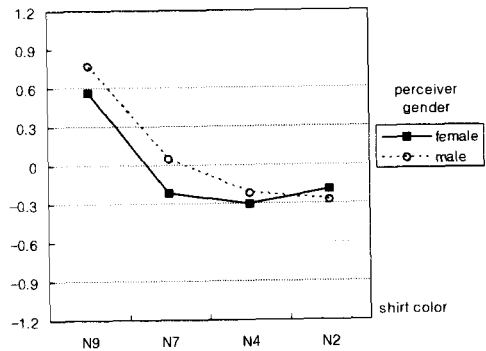
[그림 4] 활동성 이미지에 영향을 미치는 셔츠색과 타이색의 상호작용효과

점잖은 이미지가 더 강하게 작용한 것으로 추론된다.

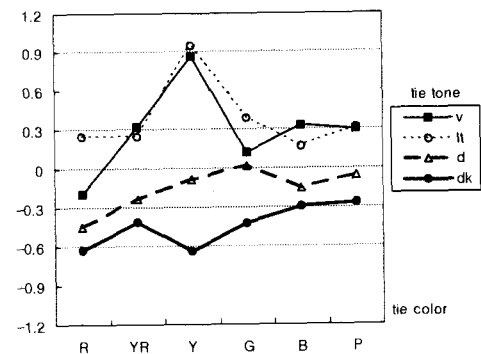
활동성 이미지 차원에 영향을 미치는 셔츠색과 지각자 성별의 상호작용효과를 [그림 5]에서 보면 셔츠색이 흰색 일 때는 성별에 상관없이 남자와 여자 모두 긍정적으로 지각하여 즐겁고 활력을 주며 활동적이고 사교적인 것으로 평가되었다. 밝은 회색일 때는 남자는 긍정적으로 여자는 부정적으로 지각되었으며 어두운 회색, 검정색일 때는 남자, 여자 모두 부정적으로 지각되어 우울하고 가라앉게 하고 딱딱하며 칙칙하고 비활동적인 것으로 평가하여 흰색 셔츠가 가장 활동적인 이미지에 효과적임을 알 수 있었는데, 흰색의 가벼운 이미지(조필교, 정혜민, 1998)가 크게 작용한 것으로 생각된다.

활동성 이미지 차원에 영향을 미치는 타이색과 타이톤의 상호작용효과를 [그림 6]에서 보면 대체로 타이가 비비드나 라이트톤이면 활동적인 이미지에 효과적이고 덜이나 다크톤이면 활동적인 이미지에 부정적인 것으로 나타나 타이톤에 따라 어느정도 일관적인 이미지를 나타내었다.

타이색이 빨강일 때는 라이트톤만 활동적인 이미지에 긍정적으로 지각하여 즐겁고 활력을 주며 부드럽고 산뜻



[그림 5] 활동성 이미지에 영향을 미치는 셔츠색과 지각자성별의 상호작용효과



[그림 6] 활동성 이미지에 영향을 미치는 타이색과 타이톤의 상호작용효과

하고 활동적인 것으로 평가되었다. 타이색이 주황, 노랑, 파랑, 보라일 때는 타이톤이 비비드나 라이트 톤이면 활동적인 이미지에 긍정적으로 평가되었으며 특히 노랑색 타이가 가장 활동적인 것으로 평가되었다. 타이색이 초록일 때는 비비드나 라이트뿐만 아니라 덜 톤일 때도 활동적인 것으로 나타났다.

활동성 이미지 차원에 영향을 미치는 타이톤과 성별의 상호작용효과를 [그림 7]에서 보면 타이톤이 비비드, 라이트일 때는 성별간의 활동성 이미지가 거의 차이를 보이지 않아 남녀가 비슷하게 긍정적인 이미지로 지각하여 즐겁고 활력을 주며 부드럽고 산뜻하고 활동적이고 사교적이며 젊어 보이고 개방적이고 따뜻한 것으로 평가하였으며 라이트톤이 비비드톤보다 활동적인 이미지가 조금더 강하게 나타났다. 타이톤이 덜이나 다크일 때는 성별에 관계없이 모두 부정적인 것으로 평가되어 우울하고 가라앉게 하고 딱딱하며 칙칙하고 비활동적이고 비사교적이고 나이들어 보이고 보수적이며 차가운 것으로 평가되었으며 여자가 남자보다 더 비활동적으로 평가하였다.

3) 매력성 이미지 차원

매력성 이미지 차원을 <표 4>에서 보면 셔츠색, 타이색, 타이톤, 성별의 4가지 단서 모두 독립적인 영향을 미치며 그 중 셔츠색이 가장 지배적인 영향을 미침을 알 수 있다. MCA의 편차값에 근거한 eta값을 통해 주효과의 영향력을 보면 셔츠색은 흰색이나 검정색이, 타이색은 빨강, 파랑, 주황, 보라색 순으로, 타이톤은 덜이나 다크 톤일 때 매력성 차원에 더 긍정적으로 평가되었고 여자보다는 남자가 능력성 이미지를 더 높게 평가하였다.

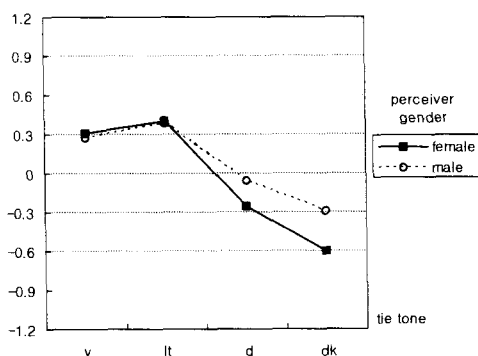
또한 이들 네 단서 중 셔츠색과 타이톤, 셔츠색과 성별, 타이색과 타이톤간의 상호작용으로 매력성 이미지 차원에 유의적인 영향을 미쳤으며 셔츠색과 타이톤, 성별과의 3

원 상호작용으로 매력성 이미지형성차원에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

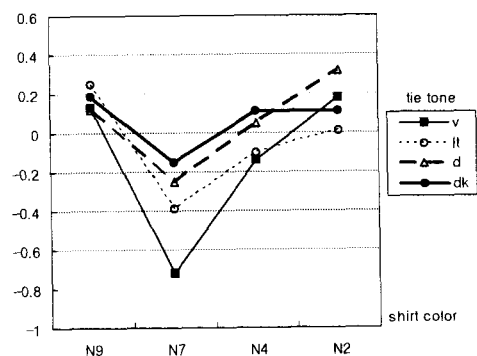
매력성 이미지 차원에 영향을 미치는 셔츠색과 타이톤의 상호작용효과를 [그림 8]에서 보면 셔츠색이 흰색, 검정색일 때는 타이톤에 상관없이 모두 긍정적인 것으로 지각되어 멋있고 감각 있고 매력적이며 보기 좋은 것으로 평가되었고 밝은 회색일 때는 타이톤에 상관없이 모두 부정적인 것으로 지각되어 멋없고 감각 없고 매력 없으며 보기 싫은 것으로 평가되었다. 어두운 회색일 때는 덜, 다크 톤은 긍정적으로 비비드, 라이트 톤은 부정적으로 평가되었다. 따라서 셔츠색이 밝은 회색일 때는 타이톤에 상관없이 피하는 것이 좋고 특히 비비드 톤 타이가 배색되면 아주 부정적으로 나타나 매력없는 것으로 나타났다. 이상에서 매력적인 이미지에는 흰색이나 검정색 셔츠가 효과적인 것으로 나타났는데 이는 흰색과 검정색은 세련된 이미지를 갖는 반면 회색은 촌스러운 이미지(조필교, 정혜민, 1998)를 나타내기 때문일 것이다.

매력성 이미지 차원에 영향을 미치는 셔츠색과 성별의 상호작용효과를 [그림 9]에서 보면 셔츠색이 흰색, 검정색일 때는 성별에 상관없이 남녀 간에 매력성 이미지가 별 차이 없이 모두 긍정적인 것으로 지각하여 멋있고 감각있고 매력적이며 보기 좋은 것으로 평가되어 흰색, 검정색 이미지(조필교, 정혜민, 1998)가 셔츠와 타이의 배색에서도 영향을 미침을 알 수 있다. 밝은 회색일 때는 남자, 여자 둘 다 부정적인 것으로 지각하여 멋없고 감각없고 매력없으며 보기싫은 것으로 평가되었고 어두운 회색일 때는 남자는 긍정적으로 여자는 부정적으로 평가되었다.

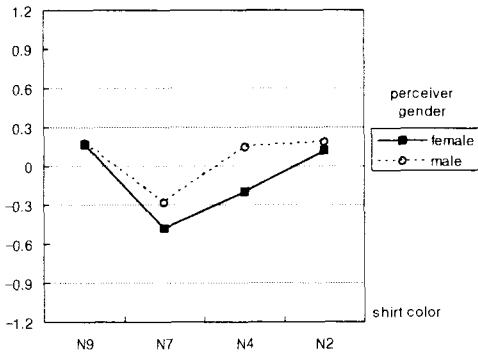
매력성 이미지 차원에 영향을 미치는 타이색과 타이톤의 상호작용효과를 [그림 10]에서 보면 타이색이 빨강, 주황색일 때는 타이톤에 상관없이 모두 긍정적인 것으로 지각하여 멋있고 감각있고 매력적이며 보기 좋은 것으로 평가되었고 노랑색일 때는 덜 톤은 긍정적으로 나머지 비비



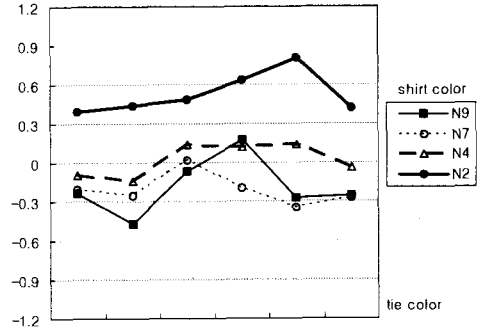
[그림 7] 활동성 차원에 영향을 미치는 타이톤과 성별의 상호작용효과



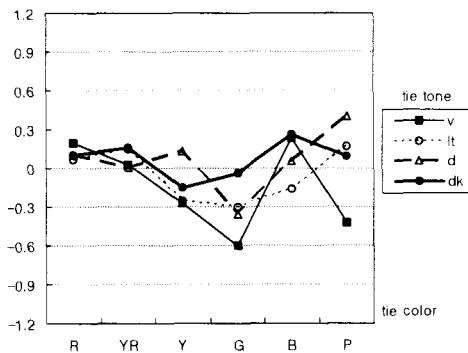
[그림 8] 매력성 이미지에 영향을 미치는 셔츠색과 타이톤의 상호작용효과



[그림 9] 매력성 이미지에 영향을 미치는 셔츠색과 성별의 상호작용효과



[그림 11] 현시성 이미지에 영향을 미치는 셔츠색과 타이색의 상호작용효과



[그림 10] 매력성 이미지에 영향을 미치는 타이색과 타이톤의 상호작용효과

드, 라이트, 다크 톤은 부정적으로 지각되었다. 초록색일 때는 모든 타이톤에서 부정적인 것으로 지각되어 멋없고 감각없고 매력없으며 보기싫은 것으로 평가되었다. 파랑색일 때는 라이트를 제외한 비비드, 덜, 다크톤의 타이가, 보라색일 때는 비비드를 제외한 라이트, 덜, 다크톤의 타이가 긍정적으로 평가되었다.

4) 현시성 이미지 차원

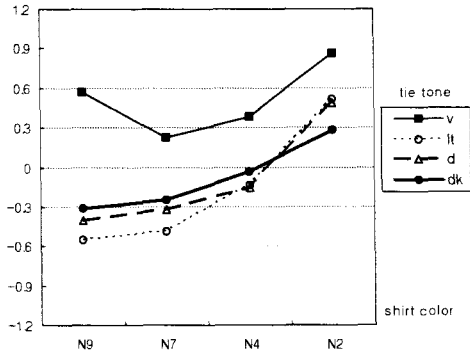
현시성 이미지 차원을 <표 4>에서 보면 셔츠색, 타이색, 타이톤이 독립적인 영향을 미치며 그 중 셔츠색이 가장 지배적인 영향을 미쳤으며 타이톤도 중요한 영향을 미침을 알 수 있다. MCA의 편차값에 근거한 eta값을 통해 주효과의 영향력을 보면 셔츠색은 검정색이, 타이색은 초록, 노랑, 파랑색 순으로, 타이톤은 비비드 톤일 때 현시성 차원에 더 긍정적으로 평가되었고 여자보다는 남자가 현시성 이미지를 더 높게 평가하였다.

또한 이들 네 단서 중 셔츠색과 타이색, 셔츠색과 타이

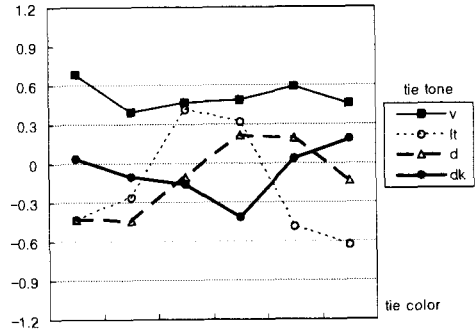
톤, 타이색과 타이톤, 타이색과 성별간의 상호작용으로 능력성 이미지 차원에 유의적인 영향을 미쳤으며 셔츠색과 타이톤, 성별과의 3원 상호작용으로 매력성 이미지형성차원에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

현시성 이미지 차원에 영향을 미치는 셔츠색과 타이색의 상호작용효과를 [그림 11]에서 보면 특히 셔츠색이 검정색일 때 타이색에 상관없이 현시적인 것으로 나타났으며 특히 파랑색 타이가 배색되면 현시적인 이미지에 가장 효과적인 것으로 나타났다. 타이색이 빨강, 주황, 보라색일 때는 셔츠색이 검정색만이 긍정적으로 지각되어 강렬하고 대담하고 눈에 띄는 것으로 지각되었고 나머지 흰색, 밝은 회색, 어두운 회색은 부정적으로 지각되었다. 노랑색일 때는 흰색을 제외한 셔츠색이, 초록색일 때는 밝은 회색을 제외한 셔츠색이 긍정적으로 평가되었다. 파랑색일 때는 어두운 회색이나 검정색은 긍정적으로, 흰색이나 밝은 회색은 부정적으로 지각되어 은은하고 소심하고 무난한 것으로 평가되었다. 검정색 셔츠가 현시적인 이미지에 가장 효과적인 것으로 나타났는데 이는 회색은 비교적 약한 느낌을 주는 반면 검정색은 강한 느낌(조필교, 정혜민, 1998)을 주기 때문인 것으로 사료된다.

현시성 이미지 차원에 영향을 미치는 셔츠색과 타이톤의 상호작용효과를 [그림 12]에서 보면 셔츠색이 흰색, 밝은 회색, 어두운 회색일 때는 타이톤이 비비드일 때만 긍정적으로 지각되고 라이트, 덜, 다크 톤은 부정적인 것으로 지각되어 은은하고 소심하고 무난한 것으로 평가되었다. 검정색일 때는 모든 타이톤이 긍정적으로 지각되어 강렬하고 대담하고 눈에 띄는 것으로 평가되었다. 비비드 톤은 모든 셔츠색에 현시성 이미지를 나타내는데 효과적인 것으로 평가되었고 특히 검정색은 가장 눈에 띄는 것으로 나타나 선행연구(조필교, 정혜민, 1998)의 검정색 이미지를 뒷받침 해주는 결과라 사료된다.



[그림 12] 현시성 이미지에 영향을 미치는 셔츠색과 타이톤의 상호작용효과



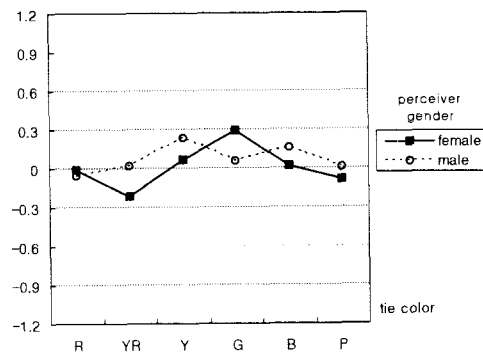
[그림 13] 현시성 이미지에 영향을 미치는 타이색과 타이톤의 상호작용효과

현시성 이미지 차원에 영향을 미치는 타이색과 타이톤의 상호작용효과를 [그림 13]에서 보면 타이색이 빨강, 보라색일 때는 타이톤이 비비드, 다크 톤은 긍정적으로 지각되어 강렬하고 대담하고 눈에 띄는 것 나타났으며 라이트, 덜 톤은 부정적으로 지각되었고 주황색일 때는 비비드를 제외한 나머지 라이트, 덜, 다크 톤은 부정적으로 지각하여 은은하고 소심하고 무난한 것으로 평가되었다. 초록색일 때는 다크를 제외한 타이톤이, 파랑색일 때는 라이트를 제외한 타이톤이 긍정적으로 지각되어 강렬하고 대담하고 눈에 띄는 것으로 평가되었다. 타이색에 상관없이 비비드 톤이 가장 현시적인 이미지에 효과적인 것으로 나타났는데 이는 선명한 색조가 강렬한 이미지를 나타낸다는 선행 연구(주소현, 이경희, 2002)의 결과와 일치하였다.

현시성 이미지 차원에 영향을 미치는 타이색과 성별의 상호작용효과를 <그림 14>에서 보면 남녀 간에 큰 차이는 없었으나 타이색이 노랑이나 초록, 파랑 색일 때는 남녀 모두 긍정적인 것으로 지각하여 강렬하고 대담하고 눈에 띄는 것으로 평가하였으며 특히 남자는 노랑색일 때, 여자는 초록색일 때 가장 현시성 이미지를 나타내는데 효과적인 것으로 평가하여 남녀 간에 다소 차이를 보였다. 타이색이 빨강일 때는 남녀 모두 부정적인 것으로 지각되어 은은하고 소심하고 무난한 것으로 평가하였다. 주황, 보라색일 때는 남자는 긍정적으로, 여자는 부정적으로 지각하였다.

V. 결론

본 연구에서는 남성복의 셔츠와 타이에 기본 컬러인 무채색을 기준으로 한 무채색 셔츠와 유채색 타이를 사용



[그림 14] 현시성 이미지에 영향을 미치는 타이색과 성별의 상호작용효과

하여 남성 패션 이미지에 미치는 영향을 규명하고자 하였다. 무채색과 유채색 배색의 의복단서로 사용된 셔츠색(흰색, 밝은 회색, 어두운 회색, 검정색)×타이색(빨강, 주황, 노랑, 초록, 파랑, 보라)×타이톤(비비드, 라이트, 덜, 다크)×지각자성별(남, 여)에 따른 남성 패션 이미지는 몇 개의 차원으로 구성되어 있는지 알아보기 위하여 26쌍의 형용사쌍을 이미지분석하여 이미지 차원을 밝히고, 단서들 간의 상호작용효과를 분석한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 무채색 셔츠와 유채색 타이에 따른 패션 이미지 차원을 요인분석한 결과 능력성, 활동성, 매력성, 현시성의 4개의 이미지가 도출되었으며, 이들 이미지 중에서 능력성 이미지와 활동성 이미지는 중요한 차원으로 나타났다.

둘째, 무채색 셔츠와 유채색 타이의 배색의 단서인 셔츠색, 타이색, 타이톤, 지각자성별이 패션 이미지에 미치는 영향력은 이미지 차원에 따라 다르게 나타났다.

능력성 이미지 차원에는 타이의 영향이 크며, 특히 타이톤이 가장 영향을 미치는 것으로 나타났다. 타이톤과

성별의 상호작용효과에서는 남녀 모두 타이톤이 덜이나 다크일 때 능력있는 것으로 평가하였다. 타이색과 타이톤의 상호작용효과에서는 타이색에 상관없이 타이톤이 다크톤이면 타이색에 상관없이 능력있어 보이고 타이톤이 비비드이면 능력없는 것으로 지각하였다. 빨강, 주황, 파랑, 보라색 타이는 다크 톤을 비롯한 덜, 라이트 톤일 때 능력있는 것으로 나타났으며 타이색이 노랑일 때는 다크나 덜 톤일 때, 타이색이 초록일 때는 다크 톤일 때만 능력있는 것으로 나타났다.

활동성 이미지 차원에는 셔츠색이 가장 영향력이 크며 타이톤도 중요한 단서로 나타났다. 셔츠색과 타이색의 상호작용효과에서 셔츠색이 흰색이면 타이색에 상관없이 모두 활동적인 것으로 지각하였으며 셔츠색이 밝은 회색일 때는 파랑색 타이와의 조합이, 셔츠색이 어두운 회색일 때는 노랑이나 보라색 타이와의 조합이, 셔츠색이 검정색일 때는 타이색이 주황일 때 활동적인 것으로 나타났으며, 셔츠색과 지각자성별의 상호작용효과에서도 흰색 셔츠를 남녀 모두가 활동적이라 지각하여 흰색 셔츠가 활동적인 이미지에 가장 효과적임을 알 수 있었다. 타이톤과 성별의 상호작용효과에서는 남녀 모두 타이톤이 비비드나 라이트톤과 같은 밝고 선명한 색조가 활동적인 것으로 나타났다.

매력성 이미지 차원에서도 셔츠색이 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셔츠색과 타이톤의 상호작용효과에서는 셔츠색이 흰색이거나 검정색이면 타이톤에 상관없이 매력적인 것으로 지각하였고 셔츠색이 밝은 회색이면 타이톤에 상관없이 매력적이지 않은 것으로 지각하였다. 셔츠색이 어두운 회색이면 타이톤이 덜이나 다크이면 매력적이고, 타이톤이 비비드나 라이트이면 매력적이지 않은 것으로 지각하였다. 셔츠색과 성별의 상호작용효과에서도 남녀 모두 흰색 셔츠나 검정색 셔츠를 매력적인 것으로 지각하였으나 밝은 회색은 매력적이지 않은 것으로 지각하였다. 셔츠색이 어두운 회색일 때는 남자는 매력적으로 여자는 매력적이지 않은 것으로 차이를 보였다. 타이색과 타이톤의 상호작용효과에서는 타이색이 빨강이나 주황이면 타이톤에 상관없이 매력적이고 타이색이 초록이면 타이톤에 상관없이 매력적이지 않은 것으로 지각하였다. 타이색이 파랑이면 라이트를 제외한 비비드, 덜, 다크 톤일 때, 타이색이 보라이면 비비드를 제외한 라이트, 덜, 다크일 때 매력적이고 타이색이 노랑이면 덜 톤일 때만 매력적인 것으로 지각하였다.

현시성 이미지 차원에도 셔츠색이 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났으며 타이톤도 중요한 단서로 작용하였다. 셔츠색과 타이톤의 상호작용효과에서는 셔츠색에 상관없이 타이톤이 비비드이면 현시적이고, 타이톤에 상

관없이 셔츠색이 검정색이면 현시적인 것으로 지각하였다. 셔츠색과 타이톤의 상호작용효과를 보면 타이색에 상관없이 셔츠색이 검정색이면 현시적이고, 셔츠색이 어두운 회색이면 타이색이 노랑, 초록, 파랑, 보라이면, 셔츠색이 밝은 회색일 때는 타이색이 노랑일 때만, 셔츠색이 흰색일 때는 타이색이 초록일 때만 현시적인 것으로 나타났다. 타이색과 타이톤의 상호작용효과에서는 타이톤이 비비드일 때 타이색과 상관없이 현시적이고, 타이톤이 라이트일 때는 노랑이나 초록색 타이가 현시적이고, 타이톤이 덜일 때는 타이색이 초록이나 파랑일 때, 타이톤이 다크일 때는 타이색이 빨강이나 보라색 타이가 현시적인 것으로 나타났다. 타이색과 성별의 상호작용효과에서는 남자는 타이색이 빨강일 때를 제외한 주황, 노랑, 초록, 파랑, 보라색 타이를 현시적인 것으로 지각한 반면 여자는 노랑, 초록, 파랑색 타이만 현시적인 것으로 지각하였다.

전반적으로 능력있는 이미지에는 타이의 역할이 중요하며 특히 덜이나 다크와 같이 짙은 톤의 타이가 능력있는 이미지에 효과적인 것으로 나타났다. 활동적인 이미지에는 흰색의 셔츠가 효과적이며 비비드나 라이트톤의 타이가 매력적인 것으로 나타났다. 매력적인 이미지에는 흰색이거나 검정색 셔츠가 효과적이며 빨강이나 주황색 타이가 매력적인 것으로 나타났다. 현시적인 이미지에는 검정색 셔츠나 비비드톤 타이가 대담하고 강렬하고 눈에 띄는 것으로 나타났으며 남녀 모두 노랑, 초록, 파랑색 타이를 현시적으로 지각하였다.

이상의 무채색과 유채색 배색에 관한 연구는 패션 마켓에서 사용빈도가 높고 또한 대부분의 사람들이 의복색으로 선호하는 무채색을 보편적인 남성복인 셔츠와 타이에 사용하여 무채색 셔츠와 유채색 타이에 의한 남성 패션 이미지에 관하여 알아보았다. 이러한 연구결과는 대다수 사람들에게 의해 보편화된 패션 관점을 통해 개인의 가치를 높이는 기초 자료로 활용될 뿐만 아니라 디자인 개발을 위한 실증적인 자료로 활용될 것으로 기대하며, 또한 남성복 시장을 더욱 다양화시키고 고급화로 이끌 것으로 기대한다.

주제어 : 이미지, 무채색, 유채색, 셔츠, 타이

참 고 문 헌

- 강경자, 문주영 (2004) 한복배색의 조화감에 대한 한·미여대생의 지각반응 연구(III)-유채색과 무채색을 중심으로-. *한국의류학회지*, 28(7), 962-973.

- 강경자, 임지영 (1996) 넥타이의 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 22(3), 312-320.
- 권혜숙, 심은하 (2004) 현대 여성 패션에 나타난 색채 코디네이션의 유형과 유형별 특성분석. *한국의상디자인학회지*, 6(3), 139-152.
- 김미영 (2002) 일반색·의복색 선호도와 의복색 소유도의 특성 및 차이. *한국의류학회지*, 26(8), 1165-1176.
- 김영인, 문영애, 한소원 (2000) 한국 성인 남녀의 의복 선호색. *한국의류학회지*, 27(1), 311-326.
- 김윤경, 강경자 (2003) 의복스타일과 색상·톤조합이 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 27(3/4), 395-406.
- 남미우, 강혜원 (1994) 상황, 의복단서 및 관찰자 변인이 남자 착용자의 인상에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 18(3), 311-326.
- 사이즈코리아 (1997) 국민표준채워조사. 자료검색일 2005. 1. 2, 자료출처 <http://sizekorea.ats.go.kr/>
- 실용한국표준색표집 (1991) 서울, 공업진흥청/ 한국방송공사.
- 유금화, 이인자 (2002) 여성정장의 2색 배색에 의한 이미지지각. *한국의류학회:학술대회지*, 517-518.
- 윤지윤 (1998) 무채색의 색채이미지와 복식디자인. 연세대학교 석사학위논문.
- 은소영, 주소현, 이경희 (2002) 의복배색의 시각적 감성연구(제1보). *한국의류학회지*, 26(5), 715-726.
- 이인자, 이경희, 신호정 (2003) 의상심리. 교문사.
- 이명희 (2002) 의복유형 및 배색이 여성의 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 26(3/4), 503-514.
- 이유진 (2005) 텍스타일디자인(색과 문양)이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향(1). *한국색채학회지*, 20(1), 67-76.
- 이은미, 강혜원 (1994) 의복단서 및 착용자 연령이 인상형성에 미치는 영향-남성정장을 중심으로-. *한국의류학회지*, 18(2), 197-210.
- 이정옥, 권미정, 박영실 (1995) 한국도시여성의 얼굴색과 의복색과의 배색이미지에 관한 연구. *대한가정학회지*, 33(2), 168-180.
- 이주현, 조궁호 (1995) 의상디자인 요소가 의복착용자의 인상에 미치는 영향(제1보)-의복형태와 색채의 영향을 중심으로-. *한국의류학회지*, 19(5), 747-764.
- 이향미, 김재숙 (1998) 남자 고등학교 교사의 인상형성에 미치는 의복 격식차림, 색 및 맥락의 영향-대전지역 남·여 고등학생을 대상으로-. *한국의류학회지*, 22(3), 312-320.
- 조민정 (2004) 패션디자인에 있어서 색채조합에 따른 색채조합 유형과 체계 연구. 연세대학교 대학원 박사학위논문.
- 조필교, 정혜민 (1998) 패션디자인과 색채. 전원문화사.
- 주소현, 이경희 (2002) 현대패션에 표현된 색채이미지 연구. *한국의류학회:학술대회지*, 29-29.
- 차미승 (1992) 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 최유진, 이명희 (2004) 남성의 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색의 이미지 지각과 선호도 연구. *복식*, 54(6), 131-140.
- 추선형, 김영인 (2002) 패션소재의 색채 이미지와 질감에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(2), 193-204.
- 内藤章江, 橋本令子, 加藤雪枝 (2001) ビジネススーツの着装イメージと色彩効果. *繊消誌*, 42(12).
- 内藤章江, 小林茂雄 (2002) 女性用スーツの着装イメージと色彩効果. *繊消誌*, 43(10).
- 加藤雪枝 (1982) ブラウスの衿のイメージに及ぼす形態及び色の効果. *繊維製品消費科學會志*, 23(4), 159-164.
- Color Combination (2006) 서울, I.R.I 색채연구소.
- Francis, SM, Evans PK (1987) Effect of hue, value and style of garment and personal coloring of model on person perception. *Perception & Motor Skills*, 64(2), 383-390.
- Kobayashi (1981) The Aim and Method of the Color Image Scale. *Color Research and Application*, 6(2), 93-106
- Molloy, J. T. (1978) *Dress for Success*. N. Y., Warner Book Inc.

(2007. 7. 9 접수; 2007. 9 20. 채택)