

## 季節에 따른 헤어컬러 變化에 關한 研究<sup>+</sup>

- 2003 ~ 6年 女性雜誌에 나타난 헤어컬러 트렌드를 中心으로 -

安 賢 景

東南保健大學 皮膚美容科 副教授

## A Study on the Seasonal Changes of Hair Color<sup>+</sup>

- Centered on 2003 ~ 6' hair color trends  
published on women's magazines -

An, Hyeon-Kyeong

Associate Prof., Dept. of Cosmetology, Dongnam Health College

### Abstract

This study was aimed at giving help to the people intending to change their own hair color design and also providing the guide line to the cosmetic circles for developing new hair color design and promoting sales by statistically analyzing seasonal changes of hair colors published on women's magazines(Vogue Korea, Estetica Korea, Woman Chosun, Cēci) from 2003 to 2006.

The researching methods were as follows:

① hair colors published on women's magazines from september 2003 to August 2006 were measured by N.C.S. color reader(4 magazines X 10 main hair colors/magazine X 12 months X 3 years = 1,440 colors).

② N.C.S. tone is made of percentage, so measured values and chromas were statistically analyzed by mean, standard deviation, and seasonal deferences were statistically analyzed by t-test and specified on high significant values. But hues were not made of percentage, so these were statistically analyzed by cross tabulation analysis,  $\chi^2$ -test and specified on high significant values. These all had been analyzed by SPSS program(ver. 11.0).

The results were as follows:

① Usually seasonal changes of hair values were significant, specially in foreign licensed magazines, and bright values appeared in S/S and dark values in F/W.

<sup>+</sup> 본 연구는 2006년도 교육인적자원부 특성화 프로그램의 국고재정지원 연구비에 의하여 수행된 것임.

② Seasonal changes of hair hues were significant only on foreign women's magazines.

Therefore seasonal changes of korean hair colors were not significant compared by foreign hair colors because of hardness of color changes of dark black hair and hair damages by hair tints and bleaches and trends of well being and hair care. But hair color changes have been developed gradually and will developed furthermore. So korean hair cosmetic circles have to present hair color trends deferenciated by seasons. And S/S hair values have to be bright and F/W have to be dark. And new seasonal hair hues matched by korean have to be developed and presented.

**Key Words :** hair color(헤어컬러), hair trend(헤어 트렌드), N.C.S.(Natural Color System), women's magazine(여성잡지), trend color(유행색), color marketing(색채 마케팅)

## 1. 서론

패션이란 의식주 등의 생활 활동이나 예술, 연예, 종교, 사상 등의 새로운 양식이 일정한 시간에, 일정한 범위의 사람들 사이에 모방심에 의해 퍼지는 사회적 현상을 말한다.<sup>1)</sup> 사람들은 패션을 통해 자신을 타인과 동일한 그룹에 속한 인물로 보편화시키거나 남들과 구별되는 인물로 개별화시키며, 자아 이미지를 표현하고 타인을 평가한다.<sup>2)</sup> 그러므로 헤어패션 또한 자신과 타인의 보편화, 개별화, 이미지 표현과 평가에 있어서 무척 중요한 요소라 할 수 있다.

패션산업은 감각산업이다. 그리고 오감 중 가장 많은 영향력을 가지고 있는 감각은 시각이며, 이중 색채가 가장 먼저 시야에 들어온다. 그러므로 헤어패션 산업분야에서도 헤어컬러는 중요한 아이템이다.

우리나라를 비롯한 동양 사람들은 태생이 거의 흑갈색의 모발로 전통적으로 흰머리를 검은색으로 하는 것 외에는 멋내기 염색에는 별 관심을 기울이지 않았다. 그러나 세계화 추세에 따라 서양의 문화가 들어오고, 모발 염색기술이 발전하면서 우리나라에도 멋내기 염색이 무척 중요한 아이템으로 부상하였고, 계속해서 발전하고 있는 추세이다. 그러므로 다양한 톤의 헤어컬러는 젊음과 발랄함, 세련미와 부드러움, 온화함과 고급스러움 등을 표현하는 한 수단이 되었다.

패션관련업계에서 적절한 색채 계획은 소비자에게 만족을 주며 기업에게는 더욱 큰 이익을 얻을 수 있도록 한다.<sup>3)</sup> 그러므로 패션업계에서 사용되는 색채는 특정한 영역을 중심으로 시즌과 시대감각에 맞게 조금씩 변화하며 유행색이 형성되고 활용된다.<sup>4)</sup> 헤어패션 업계의 색채계획 또한 계절에 따른 변화의 물결을 읽지 않으면 국내 및 국제 시장에서의 경쟁력 확보가 어렵다.

기업에서 유행색채를 기획하여 정보를 전달하고, 또한 소비자에게서 정보를 전달받아 새로운 색채를 기획하는 기업과 소비자 쌍방 커뮤니케이션 방법은 여러 가지가 있겠으나, 여성지를 비롯한 패션잡지는 독자층이 세분화되어있고, 수명이 길며, 회독률이 높고, 양질의 컬러를 제공할 수 있다는 면에서 매우 중요한 매체이다.<sup>5)</sup> 그러므로 헤어패션관련 업계에서 계절에 따른 유행색채와 그것이 기록된 여성지는 무척 중요한 정보원이라 할 수 있다.

그러나 미용업계와 학계에서 계절에 따른 헤어컬러의 변화를 객관적인 스케일을 통해 여성잡지를 통계·분석하여 연구, 발표된 바는 없다. 단지 감각적으로 가을, 겨울에는 좀 더 어두운 색이, 봄, 여름에는 좀 더 밝은 색이 유행할 것이라는 추측만을 해왔다.

그러므로 본 논문에서는 2003 ~ 2006년의 3년동안 여성잡지 헤어 컬러 트렌드에 나타난 계절에 따른 헤어컬러 변화를 ① 외국 라이선스 여성잡지·한국 여성잡지, ② 전반적 여성잡지에서의 변화로 나누어 N.C.S.(Natural Color System)<sup>6)</sup> 컬러 측정기를

이용하여 색조와 색상의 변화를 측정하고 통계분석하여, 그 결과를 헤어컬러 디자인과 마케팅 시에 반영할 수 있도록 하는데 그 목적이 있다.

## II. 연구 방법

본 논문에서는 헤어 트렌드에 나타난 계절에 따른 헤어컬러 변화에 관해 알아보기 위해서 2003년 ~ 2006년의 헤어컬러를 분석하였다.

분석 대상은 국내 및 국외 라이선스 여성잡지에 나타난 헤어컬러로 잡지의 선정은 인터넷상에 나타나는 여성잡지 판매 및 검색 순위를 조사하여, 순위가 서로 많이 겹쳐지며, 대중적 인지도가 높고, 서로 다른 독자층을 가진 잡지를 택하였다.<sup>7)</sup> 즉 국내 잡지로는 중년을 대상으로 하는 여성조선, 젊은 층을 대상으로하는 세시를 선택하였고, 국외 라이선스 잡지로는 미용전문잡지인 Esthetica Korea와 패션전문잡지인 Vogue Korea를 선택하였다. 본 잡지는 국립 중앙도서관의 자료를 이용하였다.

또한 색채 채집은 N.C.S. Color 측색기(Color Reader CE CF-9 Konica Minolta Sensing, Inc.)를 이용하여 측색하되, 각 잡지에서 매달 10가지 헤어컬러를 추출하였다. 단 이때 모발에 나타나는 다양한 색깔을 모두 측정하는데 한계가 있어 측색은 모발 주조색으로 한정하였고, 단색이라도 광선이나 모발의 위치에 따라 명도가 다르게 나타난다는 잡지 측색상의 문제는 모발의 전체적인 느낌을 보아 가장 주조색을 잘 나타낸다고 판단되는 부분을 측색하였다. 또한 이미지가 너무 작을 경우 측색에 문제가 생기므로 데콜레테 길이가 7cm 이상인 사진 이미지만을 측색 대상으로 하였다.

즉 채집된 헤어컬러의 수는 1,440가지(4종류 잡지 × 12개월 × 3년 × 10가지 모발 주조색)가 되는데, 이것을 계절별(S/S : 3~8월, F/W : 9~2월)로 헤어색조(명도, 채도)와 헤어색상으로 나누어 분석하였다. 또한 국내 및 국외 라이선스 잡지간, 전체 계절간에 어떤 차이가 나타나는지도 분석하였다.

측색된 헤어컬러 데이터는 SPSS WIN 11.0 통계 프로그램으로 분석하였는데, 계절별 헤어색조에 대

한 분석은 N.C.S.의 색조 분석이 백분율로 되어 있으므로 평균, 표준편차를 보아 전반적인 경향을 파악하고, t-test로 S/S와 F/W간의 계절별 차이가 있는지를 분석하였다. 또한 헤어색상에 대한 분석은 NCS 색상환의 40가지 색상과 무채색 1가지를 포함한 41가지 색상으로 하되, 이것은 백분율로 계산할 수 없으므로 빈도분석과 교차분석,  $\chi^2$ -test를 하였다. 단 색상 41가지는 Y~Y90R, R~R90B, B~B90G, G~G90Y, N의 5개 부분으로 항목을 묶고, 이중 빈도 "0"값을 갖는 데이터로  $\chi^2$ -test가 불가능한 항목은 제외하고, 다빈도가 발생하는 Y~Y90R만을 분석대상으로 하였다.

### 1. 연구문제

- 1) 외국 라이선스 잡지(Vogue, Estetica)와 한국 여성잡지(여성조선, 세씨)에 나타난 계절별 헤어색조(명도, 채도)의 변화는 어떠한가?
- 2) 외국 라이선스 잡지(Vogue, Estetica)와 한국 여성잡지(여성조선, 세씨)에 나타난 계절별 헤어색상의 변화는 어떠한가?
- 3) 여성잡지(Vogue, Estetica, 여성조선, 세씨)에 나타난 계절별 헤어색조의 변화는 어떠한가?
- 4) 여성잡지(Vogue, Estetica, 여성조선, 세씨)에 나타난 계절별 헤어색상의 변화는 어떠한가?

## III. 이론적 배경

### 1. 색채

#### 1) 색채의 정의

색채란 물체 자체가 발광하지 않고 빛을 받아서 반사에 의하여 보이는 물체의 색을 말하는 것<sup>8)</sup>으로 색은 백색, 회색, 흑색계통에 속하는 색깔을 갖지 않는 무채색과, 그 외의 모든 색인 유채색이 있다.

또한 색은 색상, 명도, 채도의 삼속성을 가지고 있다. 이러한 색은 색채의 감정효과를 가져 온도감, 중량감, 경연감, 강약감, 흥분과 진정, 시간의 장단 등을 나타낼 수 있고, 색조(명도와 채도)와 색상은

자신의 특징적 이미지를 가지고 있다.<sup>9)</sup> 이런 색의 다양하고 보편적인 이미지 특성으로 인하여 색은 언어보다 먼저 선행되어 빠른 의사소통의 의미를 가지기도 하며, 다른 표현 수단보다 자신의 감정과 의사를 전달하는 능숙된 조형언어가 될 수 있다.

## 2) 유행색

유행은 패션뿐만 아니라 건축, 실내장식, 철학, 문학, 음악, 사고방식, 행동방식 등 사람이 살아가는 모든 방식을 포괄하는 의미이다. 시간적으로 일정기간 계속되는 현상이며 개인의 기호와 감각이 집단으로 확대되어 인정되어지는 일종의 사회적인 현상이다. 유행이라는 말과 유사한 단어로 트렌드(trend)가 있는데, 이는 대체로 이전과 다른 경향과 방향성을 의미한다.<sup>10)</sup>

상품의 색채는 크게 기본색과 유행색으로 구분할 수 있다. 유행색이란 어떤 시기에 집중하여 시장을 점유한 상품색을 가리키며, 개인의 취향과는 상관없이 관습적으로 사용되는 색과 구별된다.<sup>11)</sup>

유행색은 경제와 문화의 흐름에 밀접한 관계를 가지며 따라서 마케팅 전략은 새로운 색채 혹은 색채배색이 세계 시장에 출현할 때 마다 영향을 받게 된다.

패션트렌드 컬러는 상품 출시 최소 2년 전에 국제 유행색 위원회에서 2년 후의 트렌드 컬러, 즉 유행색을 선정, 발표한다. 이 컬러를 '인터컬러(Inter Color)'라고 한다.

인터컬러(Inter Color - International Commission for Fashion and Textile Color : 국제 유행색 위원회)는 제품 생산 2년 전 6월에 춘하시즌, 12월에 추동시즌 컬러 선정회의를 개최한다. 그 후 각국 대표자들이 각국의 제안색 전체의 공통점과 차이점을 검토하여 해당 시즌의 인터컬러가 결정되고 실 계절에 소비자에게까지 전달, 수용된다.<sup>12)</sup>

헤어패션 트렌드에서 유행색은 모발색상 표현의 한계로 인하여 복식의 유행색과는 동일하지 않다. 그러나 헤어컬러 트렌드 역시 유행색의 범주를 벗어날 수는 없다.

## 3) 자연색체계(Natural Color System : NCS)

색채와 관련된 색채조사와 색체계를 시각적으로 표현하기 위한 시도 즉 NCS표색계에 대한 연구는 스웨덴 색채연구 재단과 NCS표색계의 창시자인 할드(Anders Hard) 박사에 의해 이루어졌다.

지금의 스웨덴 색채연구소는 1936년 창립되었고, 현재 사용하는 명칭인 Sweden Color Center는 1978년에 만들어졌다. 이 연구소는 NCS표색계에 대한 법적 권한을 가지고 있으며 지금까지 NCS표색계를 발전시켜 환경 속에서 보다 나은 색채사용을 위한 선도적인 색체계를 내 놓았다. 1979년 1,412색의 NCS 색표집에 이어 1995년 2차로 현재의 1,750색의 NCS 색표집을 완성하였다.

NCS표색계의 표기법은 인간이 구별할 수 있는 가장 기초적인 6가지 색채 즉 흰색(W), 검정색(S), 노란색(Y), 빨강색(R), 파란색(B), 녹색(G)을 기본색으로 한다. S 2030-Y90R에서 S는 두 번째 판(second edition)을 뜻하며, 2030은 20% 검정색도와 30% 유채색도를 가진 색이고, 색상 Y90R은 두 기본색 Y와 R의 혼합비율로 90%의 빨간색도를 지니고 있는 노란색을 뜻한다. 이는 NCS 색상각형에서 가로로 뺀은 사선은 명도, 세로로 뺀은 선은 채도를 의미하므로 가로선 20과 세로선 30을 연결해 보면 2030 색조의 위치를 알 수 있다. 또한 색상환에서 Y90R을 찾아보면 색상의 좌표도 이해할 수 있다.(그림 1)

NCS는 삼차원적 색공간을 가지고 있으며, 모든 가능한 물체의 표면색을 위치 시킬 수 있다. 또한 NCS 색상 삼각형은 위에서 아래는 흰색(W)과 검정색(S)의 그레이 스케일을 나타내며, 삼각형의 오른쪽 꼭지점에서 최고 채도(C)를 표기한다. 순수한 회색들은 무채색(neutral)의 두문자 N으로 표기한다. 0500-N은 흰색이고 이에 따라 1000-N, 1500-N, 2000-N 등으로 표기하며 9000-N은 검정색이다.

또한 NCS 색상각형에서 나타내는 색조를 PCCS 톤 분류와 연결하여 해석해 보면, 0500-N은 W, 3000-N은 ltGg, 5000-N은 Gy, 7000-N은 dkGy, 9000-N은 Bk, 1010은 p, 4010은 ltg, 6010은 g, 8010은 dkg, 1040은 lt, 4040은 sf, 5040은 d, 6040은 dk, 1060은 b, 3060은 s, 4060은 dg,

1090은 v를 의미한다(그림 2). 또한 NCS 색상환은 색공간의 중간을 지는 수평단면으로 기본색상 Y, R, B, G의 4가지 공간으로 분할되어 있으며, 이들 각 4분할 된 기본색들 사이는 똑같이 100단계로 나누어져 있다.<sup>13)</sup>

그러므로 명도를 나타내는 앞의 두 수(W)가 작을수록 밝고, 채도를 나타내는 뒤의 두 수 (C)가 클수록 맑은 색이 된다. 또한 NCS 색상환은 일반적으로 Y에서 R까지 10단계, R에서 B까지 10단계, B에서 G까지 10단계, G에서 Y까지 10단계로 구분하여 총 40색상으로 색상환에 표시되어 있으며, 여기에 무채색 N을 포함하면 총 41색상으로 구분할 수 있다.

#### 4) 색채 마케팅

오늘날 마케팅 관리에 있어서는 실제로 소비자 감성을 자극하는 색채를 빼고서는 마케팅 체계가 성립되지 않는다. 80년대 이후 우리 생활에 시각 문화를 형성시킨 컬러 TV가 국내 모든 가정에 보급되면서 색채 혁명이 일어나게 되었고, 색채는 마케팅 전략의 중심적 요소가 되었다.

색채 마케팅은 기업 경영에 있어서 마케팅을 색채와 관련시켜 그 과학적 인식을 높이기 위한 경영 활동을 수행하는 것으로<sup>14)</sup> 정보의 획득에 있어 시각,

특히 색채에 의존하는 비율이 절대적으로 크다는 조사결과에 따라 제품의 시각적 정보를 활용하여 소비자의 구매행동에 영향을 미치고자 하는 전략이 부상하고 있다.<sup>15)</sup>

대한화장품공업협회의 화장품유형별 생산실적(2004)을 보면 염모용제품의 생산 점유율은 0.3%로 다른 화장품 유형에 비해 적은 생산이 되고 있으나<sup>16)</sup>, 총 생산액이 1990년 407,360,000원, 1995년 8,078,690,000원, 2000년 9,168,008,000원<sup>17)</sup>으로 꾸준히 증가추세였다가 최근 몇 년동안 웰빙바람이 불면서 모발 염색보다는 모발의 건강미로 유행의 관심이 바뀌면서 생산액이 조금 주춤하는 추세이다. 그러나 현대는 세계화 시대인 만큼 외국의 헤어스타일에 영향을 받지 않을 수 없고, 모발염색은 계속해서 발달할 것이다.

## 2. 패션잡지

잡지는 본질적으로 신문과 유사한 매스 커뮤니케이션의 하나로 특정한 제목을 가지고 일정한 간격으로 장기간에 걸쳐 간행되는 출판물이다. 매호가 서로 연관성을 가지고 특성 있는 내용으로 편집, 발행되며, 해설·비판에 의한 사상 전달을 목적으로 하는 출판물로서 일반적으로는 주간 이상의 발행 간격을 가지는 서적 형태의 정기간행물을 말한다.<sup>18)</sup>

<표 1> 화장품 유형별 생산실적(2004). 대한화장품공업협회

유형분류	생산량(개)	금액(천원)	점유율(%)
어린이용	36,595,072	64,122,949	1.9%
목욕용	71,175,020	72,313,365	2.1%
눈화장용	58,137,048	112,676,519	3.3%
방향용	5,867,759	32,280,846	0.9%
두발용	425,185,605	552,693,280	16.1%
염모용	4,857,064	10,218,574	0.3%
메이크업	130,728,939	357,322,588	10.4%
메니큐어	33,177,097	22,111,902	0.6%
면도용	29,324,757	154,113,957	4.5%
기초화장용	1,360,499,521	1,585,525,146	46.1%
기능성	167,265,571	473,479,994	13.8%
합계	2,322,813,453	3,436,859,120	100.0%

잡지는 독자층이 세분화되어있고, 수명이 길며, 회독률이 높고, 양질의 컬러를 제공할 수 있다는 면에서 독자에게 정보 제공 및 광고의 면에서 중요한 매체이다.<sup>19)</sup>

이 중 여성지의 중요 부분을 차지하는 패션잡지는 우리나라의 경우 80년대 ‘멋’ 잡지를 정점으로 라이선스 잡지는 92년에 엘르(Elle Korea), 93년에 마리끌레르(Marie Claire Korea), 94년에 피가로(figaro Korea), 96년에는 하퍼스바자(Harper's Baza Korea), 보그(Vogue Korea), 위드(With Korea) 등이 창간되었고, 국내 패션잡지로는 중앙 94년 M & B의 세씨(Cêci)를 시작으로 키키(Kiki)와 더 스타일(The Style), 에콜(Ecole) 등이 창간되었다.<sup>20)</sup>

잡지에는 문자 정보에 의한 언어적 요소와 시각 정보에 의한 비언어적 요소가 있다. 이 중 패션잡지의 특징적인 요소는 시각적 정보의 제공이라 볼 수 있다.<sup>21)</sup> 시각정보의 제공은 사진기사와 광고에 의해 제공된다.

우선 패션잡지에서 사진기사가 갖는 특징은 크게 다섯 가지로 구분할 수 있는데, 첫째 직접적 설득 커뮤니케이션으로서의 기능, 둘째 간접적 교육의 기능, 셋째 정보 전달의 지적 커뮤니케이션 및 간접적 PR 효과의 기능, 넷째 시각적인 흥미 제공에 따른 오락기능, 다섯째 동적 대상의 모델이 연출하는 대리적 기능으로 구분할 수 있다.<sup>22)</sup>

또한 잡지광고는 잡지를 매개로 하여 이루어지는 모든 광고로 패션잡지광고는 관련된 제품, 서비스, 브랜드, 기업 또는 점포 등을 비인적 커뮤니케이션 경로를 통해 제시하는 것이다.<sup>23)</sup> 이런 패션광고는 단순히 그 제품을 소비자들에게 인지시키는 역할뿐만 아니라 그 제품을 생산하는 기업의 이미지를 형성하기도 하며 그렇게 형성된 이미지는 계속적으로 소비자의 심리에 자리잡고 이후의 구매행동에도 영향을 미치게 된다.

따라서 패션잡지는 사회적 영향력을 지니며, 패션잡지의 사진기사와 광고는 소비자와 기업에게 중요한 정보원으로써 헤어컬러트렌드를 제공하고, 새로운 트렌드를 만드는데 큰 역할을 하고 있다.

## IV. 결 과

계절에 따른 헤어컬러 변화에 관해 통계 분석한 결과 4가지 연구문제에 대해 다음과 같은 결과가 도출되었다.

### 1. 외국 라이선스 잡지(Vogue, Estetica)와 한국 여성잡지(여성조선, 세씨)에 나타난 계절별 헤어색조(명도, 채도)의 변화는 어떠한가?

외국 라이선스 잡지와 한국 여성잡지에 나타난 계절별 헤어색조의 변화<표 2>에서 헤어명도는 3년 동안의 명도 평균을 볼 때 외국 라이선스 잡지는 Itg에서 g의 색조가 주로 나타났으나, S/S(53.34)가 조금 밝고 F/W(58.05)가 조금 어둡게 나왔고, 표준편차가 크게(S/S : 8.23, F/W : 7.81) 나왔으나, 한국 여성잡지는 g의 색조가 주로 나타났고, S/S(75.57)와 F/W(75.26)가 거의 비슷한 명도값을 보였으며, 표준편차(S/S : 3.97, F/W : 3.98)가 적게 나와 명도의 계절차가 없으며, 외국 라이선스 잡지보다 어둡고 다양하게 표현이 되고 있지 않음을 알 수 있었다.

또한 각 잡지의 계절별 명도 변화를 t-test한 결과 외국 라이선스 잡지의 명도만이 통계적으로 유의한 결과(p = 0.01)를 나타냈으며, 한국 여성잡지는 계절에 따른 헤어명도의 변화에 유의한 결과를 보이지 않았다.

헤어채도는 Itg에서 g의 색조가 주로 나타났으며, S/S와 F/W간의 차이(외국, 한국 : 12.58-11.63, 5.14-4.58)가 거의 나타나고 있지 않으나, 외국 라이선스 잡지의 채도가 한국 여성잡지 보다 조금 더 맑은 것으로 나타났고, 표준편차도 외국 라이선스 잡지(S/S 3.53, F/W 3.30)가 한국 여성잡지(S/S 2.02, F/W 1.65) 보다 조금 더 커서 다양하게 표현이 되고 있음을 알 수 있었다. 그러나 채도의 차이가 너무 적어 가시적인 구분이 어려웠다.

또한 계절별 채도 차이를 t-test한 결과 모든 항목에서 유의한 결과가 나타나지 않고 있어 계절별 헤어 채도의 변화는 통계적으로 의미를 찾을 수 없음을 알 수 있었다.

또한 외국 라이선스 잡지와 한국 여성잡지의 계절별 헤어색조의 변화를 평균과 표준편차 값으로 NCS 그래프 상에 표시하면, 외국 라이선스 잡지만이 명도와 채도에 약간의 변화가 나타남을 알 수 있었다 <표 7>.

**2. 외국 라이선스 잡지(Vogue, Estetica)와 한국 여성잡지(여성조선, 세씨)에 나타난 계절별 헤어색상의 변화는 어떠한가?**

외국 라이선스 잡지와 한국 여성잡지에 나타난 계절별 헤어 색상의 변화는 어떠한지를 색상별 발생빈도를 교차분석<표 4 ~ 표 5>하고 이것을 NCS 그래프 상에 표시 한 결과 Vogue와 Estetica와 같은 외국 라이선스 잡지는 색상분포에 다소 차이가 있었으나, 한국 여성잡지에는 차이가 거의 나타나지 않았다 <표 7>.

또한 전체적으로 색상은 외국 라이선스 잡지는 Y~YR계열의 발생빈도가 주류를 이루고(F/W 92.33, S/S 92), 한국 여성잡지는 G~Y~R계열이 고루 분포하되, YR계열(F/W 54.66, S/S 49.66)의 발생빈도가 주를 이루고 GY계열(F/W 34.33, S/S 35.66)이

조금 적게 분포하고 있으며 무채색(F/W 19, S/S 18)의 발생빈도가 그 뒤를 따름을 알 수 있었다.

또한 국·내외 잡지별로 계절별 차이가 나타나는지를 다빈도가 발생하는 Y~Y90R까지만의 데이터로 X<sup>2</sup>-test 한 결과 외국 라이선스 잡지의 계절별 색 상변화는 유의한 차이가 나타났으나(p=0.04), 한국 여성잡지에는 유의한 차이가 나타나지 않았다<표 4, 5>.

**3. 여성잡지(Vogue, Estetica, 여성조선, 세씨)에 나타난 계절별 헤어색조의 변화는 어떠한가?**

여성잡지 4가지에 나타난 계절별 헤어색조의 변화 <표 3>에서 헤어명도는 Itg와 g의 색조가 주로 나타났으나, S/S(64.77)가 F/W(66.90)보다 밝은 명도를 보였고, 표준편차도 S/S(12.87)가 F/W(10.59) 보다 커서 S/S에 보다 밝고, 다양한 명도가 선보이고 있었으며, t-test결과 S/S와 F/W 헤어명도의 변화가 유의한 결과(p=0.00)가 나타났다. 그러나 계절별 명도의 차가 적어 가시적 구분은 어려운 정도이다.

**<표 2> 외국 라이선스 잡지와 한국 여성잡지에 나타난 계절별 헤어색조의 변화**  
(α = 0.05에서 유의한 차이 존재)

년도		2003		2004				2005				2006				전체		전체	
		F/W (9-2월)		S/S (3-8월)		F/W (9-2월)		S/S (3-8월)		F/W (9-2월)		S/S (3-8월)		S/S (3-8월)		F/W (9-2월)		S/S F/W	
구분	명도	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	t	Sig.
		외국 라이선스 잡지	명도	52.50	9.19	55.86	8.13	55.75	6.68	59.75	7.61	52.16	8.63	58.40	7.93	53.34	8.23	58.05	7.81
채도	14.28		3.13	11.79	2.70	12.91	2.62	11.86	3.39	11.20	4.16	11.30	3.93	12.58	3.53	11.63	3.30	1.06	0.29
한국 여성잡지	명도	75.34	3.64	73.54	3.97	73.00	4.26	74.79	3.94	78.37	1.68	77.45	3.22	75.57	3.97	75.26	3.98	0.32	0.74
	채도	4.95	1.22	5.56	1.26	6.03	2.38	4.96	1.41	4.57	2.20	3.21	1.36	5.14	2.02	4.58	1.65	1.25	0.21

**<표 3> 여성잡지에 나타난 계절별 헤어색조의 변화**

( $\alpha = 0.05$ 에서 유의한 차이 존재)

년도		2003		2004				2005				2006		전체		전체			
시즌		F/W (9-2월)		S/S (3-8월)		F/W (9-2월)		S/S (3-8월)		F/W (9-2월)		S/S (3-8월)		S/S (3-8월)		F/W (9-2월)		S/S F/W	
구분		평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	t	Sig.
전체 여성 잡지	명도	63.92	13.52	65.08	10.93	65.15	10.29	67.27	9.70	65.27	14.70	68.34	11.33	64.77	12.87	66.90	10.59	7.10	.00 *
	채도	8.58	5.12	8.39	3.74	9.47	4.29	8.10	4.28	7.74	4.67	7.08	5.00	8.55	4.66	7.84	4.35	.98	.32

헤어채도는 Itg와 g의 색조가 주로 나타났으나, S/S(8.55)가 F/W(7.84)보다 밝고, 표준편차도 S/S(4.66)가 F/W(4.34) 보다 커서 S/S에 보다 밝고, 다양한 채도가 선보이고 있었으나 그 차이가 매우 적어 가시적으로 구분되기 어려우며, t-test결과 S/S와 F/W 헤어채도의 변화가 유의한 결과가 나타나지 않아, 헤어채도는 계절에 따라 유의한 차이가 나타나지 않음을 알 수 있었다. 또한 평균과 표준편차를 NCS 그래프 상에 표시하여도 같은 결과가 나타남을 알 수 있다<표 7>.

**4. 여성잡지(Vogue, Estetica, 여성조선, 씨씨)에 나타난 계절별 헤어 색상의 변화는 어떠한가?**

여성잡지에 나타난 계절별 헤어 색상의 변화는 어떠한지를 색상별 발생빈도를 교차분석(표 6)하고 이것을 NCS 그래프 상에 표시 한 결과 색상분포에 거

의 차이가 나타나지 않았다(표 7). 또한 색상은 YR 계열의 발생빈도가 주류를 이루고(F/W 147, S/S 141.66), GY계열(F/W 49.66, S/S 50.33)과 무채색(F/W 23.66, S/S 23)의 빈도가 그 뒤를 잇는 것으로 나타났다.

또한 여성잡지에 계절별 차이가 나타나지는지 빈도가 발생하는 Y-Y90R까지만의 데이터로  $X^2$ -test 한 결과 여성잡지의 계절별 색상변화는 유의한 차이가 나타나지 않았다<표 6>.

**V. 결론**

본 논문은 2003 ~ 2006년의 3년 동안 여성잡지에 나타난 계절에 따른 헤어컬러 변화를 파악하여 헤어컬러를 변화시키고자 하는 사람들에게 정보를 제공하고, 미용 관련 업계의 디자인 개발 및 판매 촉진에 응용 할 수 있도록 학술적 자료를 제공하는 것을 목적으로 한다.

이러한 연구목적을 달성하기 위한 연구방법은, ① 외국 라이선스잡지(Vogue, Estetica)·한국 여성잡지(여성조선, 씨씨), ② 전반적 여성잡지에서의 헤어컬러 변화로 나누어 N.C.S.(Natural Color System) 컬러측정기를 이용하여 색조(명도, 채도)와 색상을 측정하고, 평균, 표준편차, t-test, 교차분석,  $X^2$ -test를 하였다.

단 NCS가 명도와 채도는 100분율로 되어 있으므로 명도와 채도는 평균, 표준편차를 구하고, 이것을 NCS 그래프 상에 표시하였으며, 외국 라이선스 잡지와 한국여성잡지, 그리고 전체 여성잡지의 계절별 차이를 t-test로 분석하여 유의도를 구하였다. 그리고 색상은 NCS에서 색상환으로 되어 있어 백분율로 나타낼 수 없으므로 교차분석하여 이것을 NCS그래프 상에 표시하였고, 교차분석시 각 셀의 변수가 다 변수로 나타난 YR계열 색상은  $X^2$ -test를 하여 유의도를 구하였다.

연구결과 4개의 연구문제에서 다음과 같은 결과 및 결론이 도출되었다.



<표 4> 외국라이선스 잡지에 나타난 계절별 헤어색상의 변화

년도	2003	2004		2005		2006	전체		
시즌	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	
구분	N	N	N	N	N	N	N	N	
외국 라이선스 잡지 (vogue, estetica)	Y	10	15	15	8	14	12	39	36
	Y10R	10	4	15	16	14	9	39	29
	Y20R	18	12	20	20	22	16	60	48
	Y30R	16	16	10	5	11	16	37	37
	Y40R	9	6	7	4	6	3	22	13
	Y50R	14	22	7	17	23	19	44	58
	Y60R	4	1	2	6	3	3	9	10
	Y70R	6	9	2	4	5	10	13	23
	Y80R	7	6	2	7	3	4	12	17
	Y90R	0	4	1	0	1	2	2	6
소계 1)	94	95	81	87	102	94	277	276	
외국 라이선스 잡지 (vogue, estetica)	R	2	3	0	1	1	0	3	5
	R10B	0	0	1	1	0	0	1	1
	R20B	1	0	0	3	0	1	1	4
	R30B	0	0	0	1	1	0	1	1
	R40B	0	0	0	0	2	0	2	0
	R50B	0	2	0	1	2	2	2	5
	R60B	0	0	0	0	0	2	0	0
	R70B	0	0	1	0	0	0	1	1
	R80B	0	0	0	0	0	0	0	0
	R90B	0	0	0	0	0	0	0	0
	소계 2)	3	5	2	7	6	5	11	17
	B	1	0	0	0	0	3	1	3
	B10G	0	0	0	0	0	0	0	0
	B20G	0	1	0	0	0	1	0	2
	B30G	0	0	0	0	0	0	0	0
	B40G	0	0	0	0	0	0	0	0
	B50G	1	0	0	0	0	0	1	0
	B60G	0	0	0	0	0	0	0	0
	B70G	0	0	0	0	0	0	0	0
	B80G	0	0	0	0	0	0	0	0
B90G	0	0	0	0	0	0	0	0	
소계 2)	2	1	0	0	0	4	2	5	
G	0	1	2	0	1	1	3	2	
G10Y	0	0	1	0	0	0	1	0	
G20Y	1	0	1	2	0	0	2	2	
G30Y	0	0	0	0	0	0	0	0	
G40Y	0	0	0	0	0	0	0	0	
G50Y	6	3	7	3	3	1	16	7	
G60Y	0	0	0	0	0	0	0	0	
G70Y	1	2	3	3	0	0	4	5	
G80Y	5	4	2	8	3	5	10	17	
G90Y	3	3	7	5	0	3	10	11	
소계 2)	16	13	23	21	7	10	46	44	
N	5	5	4	4	5	6	14	15	
소계 2)	5	5	4	4	5	6	14	15	

1)  $X^2 = 62.41$ ,  $p = 0.04$ , 통계적으로 유의한 차이가 있음 ( $p < 0.05$ )

2) 0값을 갖는 셀로 인해 통계량이 계산되지 않음

<표 5> 한국여성잡지에 나타난 계절별 헤어색상의 변화

년도	2003	2004		2005		2006	전체		
시즌	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	
구분	N	N	N	N	N	N	N	N	
한국 여성잡지 (여성조선, 세씨)	Y	24	21	18	24	18	26	60	71
	Y10R	1	2	4	0	0	0	5	2
	Y20R	13	7	7	12	10	4	30	23
	Y30R	5	1	3	2	1	2	9	5
	Y40R	1	0	3	0	0	1	4	1
	Y50R	6	9	9	8	7	1	22	18
	Y60R	3	3	2	2	1	1	6	6
	Y70R	4	3	4	1	2	3	10	7
	Y80R	4	4	2	5	4	5	10	14
	Y90R	1	0	6	1	1	1	8	2
	소계 1)	62	50	58	55	44	44	164	149
	R	1	3	4	6	1	4	6	13
	R10B	0	0	0	2	0	0	0	2
	R20B	1	1	1	1	1	1	3	3
	R30B	0	1	2	0	0	0	2	1
	R40B	0	0	0	0	0	0	0	0
	R50B	0	1	0	2	1	0	1	3
	R60B	0	0	0	0	0	0	0	0
	R70B	0	1	0	0	0	0	0	1
	R80B	0	1	1	2	0	0	1	3
	R90B	0	2	1	0	0	0	1	2
	소계 2)	2	10	9	13	3	5	14	28
	B	5	3	3	3	3	4	11	10
	B10G	0	0	0	0	0	0	0	0
	B20G	0	1	1	1	4	2	5	4
	B30G	1	0	1	1	0	0	2	1
	B40G	0	0	0	0	0	0	0	0
	B50G	0	0	0	0	0	0	0	0
	B60G	0	0	0	0	0	0	0	0
B70G	0	0	0	0	0	0	0	0	
B80G	1	3	1	1	2	1	4	5	
B90G	0	2	0	0	0	0	0	2	
소계 2)	7	9	6	6	9	7	22	22	
G	2	3	4	5	4	4	10	12	
G10Y	0	0	0	0	1	0	0	0	
G20Y	6	7	8	9	5	4	19	20	
G30Y	0	1	0	0	2	0	2	1	
G40Y	0	0	0	0	0	0	0	0	
G50Y	12	22	12	11	13	14	37	47	
G60Y	0	0	0	0	0	0	0	0	
G70Y	0	0	1	0	2	0	3	0	
G80Y	11	4	10	12	8	9	29	25	
G90Y	1	2	0	0	1	0	2	2	
소계 2)	32	39	35	37	36	31	103	107	
N	17	12	12	9	28	33	74	54	
소계 2)	17	12	12	9	28	33	74	54	

1)  $X^2 = 53.59, p = 0.17$ , 통계적으로 유의한 차이가 없음 (  $p > 0.05$  )

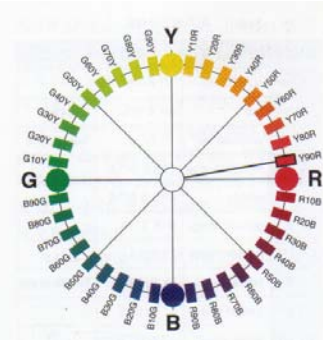
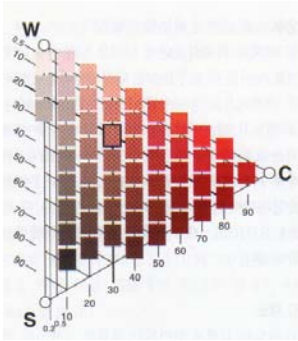
2) 0값을 갖는 셀로 인해 통계량이 계산되지 않음

<표 6> 계절별 헤어색상의 변화

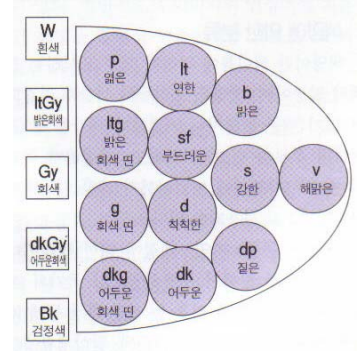
년도	2003			2004			2005			2006			전체	
시즌	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)	F/W (9-2월)	S/S (3-8월)
구분	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
Y	34	36	33	32	32	32	38	99	106					
Y10R	11	6	19	16	14	9	44	31						
Y20R	31	19	27	32	32	20	90	71						
Y30R	21	17	13	7	12	18	46	42						
Y40R	10	6	10	4	6	4	26	14						
Y50R	20	31	16	25	30	20	66	76						
Y60R	7	4	4	8	4	4	15	16						
Y70R	10	12	6	5	7	13	23	30						
Y80R	11	10	4	12	7	9	22	31						
Y90R	1	4	7	1	2	3	10	8						
소계 1)	156	145	139	142	146	138	441	425						
R	3	6	4	7	2	4	9	17						
R10B	0	0	1	3	0	0	1	3						
R20B	2	1	1	4	1	2	4	7						
R30B	0	1	2	1	1	0	3	2						
R40B	0	0	0	0	2	0	2	0						
R50B	0	3	0	3	3	2	3	8						
R60B	0	0	0	0	0	2	0	2						
R70B	0	1	1	0	0	0	1	1						
R80B	0	1	1	2	0	0	1	3						
R90B	0	2	1	0	0	0	1	2						
소계 2)	5	15	11	20	9	10	25	45						
B	6	3	3	3	3	7	12	13						
B10G	0	0	0	0	0	0	0	0						
B20G	0	2	1	1	4	3	5	6						
B30G	1	0	1	1	0	0	2	1						
B40G	0	0	0	0	0	0	0	0						
B50G	1	0	0	0	0	0	1	0						
B60G	0	0	0	0	0	0	0	0						
B70G	0	0	0	0	0	0	0	0						
B80G	1	3	1	1	2	1	4	5						
B90G	0	2	0	0	0	0	0	2						
소계 2)	9	10	6	6	9	11	24	27						
G	2	4	6	5	5	5	13	14						
G10Y	0	0	1	0	1	0	2	0						
G20Y	7	7	9	11	5	4	21	22						
G30Y	0	1	0	0	2	0	2	1						
G40Y	0	0	0	0	0	0	0	0						
G50Y	18	25	19	14	16	15	53	54						
G60Y	0	0	0	0	0	0	0	0						
G70Y	1	2	4	3	2	0	7	5						
G80Y	16	8	12	20	11	14	39	42						
G90Y	4	5	7	5	1	3	12	13						
소계 2)	48	52	58	58	43	41	149	151						
N	22	17	16	13	33	39	71	69						
소계 2)	22	17	16	13	33	39	71	69						

1)  $X^2 = 60.43$ , Sig. = 0.06, 통계적으로 유의한 차이가 없음 (  $P > 0.05$  )

2) 0값을 갖는 셀로 인해 통계량이 계산되지 않음



<그림 1> NCS 색상삼각형과 색상환



<그림 2> PCCS 톤분류

<표 7> 여성잡지에 나타난 계절별 헤어컬러의 변화

잡지종류		N C S
국내·외별	외국 라이센스 잡지 (Vogue, Estetica)	<p>N : F/W = 5    S/S = 5</p>
	한국 여성잡지 (여성조선, 세씨)	<p>N : F/W = 19    S/S = 18</p>
전체 여성잡지 (Vogue, Estetica, 여성조선, 세씨)		<p>N : F/W = 24    S/S = 23</p>

### 1. 외국 라이선스 잡지(Vogue, Estetica)와 한국 여성잡지(여성조선, 세씨)에 나타난 계절별 헤어색조의 변화는 어떠한가?

헤어명도에서 외국 라이선스 잡지는 Itg에서 g의 색조가 주로 나타났으나, S/S가 밝고 F/W가 어둡게 나타나며, 그 적용 범주가 넓고, 한국 여성잡지는 Itg에서 g의 색조가 주로 나타났고, S/S와 F/W의 명도차가 거의 없으며 그 적용 범주도 좁다. 또한 계절간 헤어명도의 차이는 외국 라이선스 잡지만이 매우 유의한 결과(p=0.01)가 나타나 외국계 잡지는 계절에 따라 다른 헤어 명도를 선보이고 있으나, 한국계 잡지는 계절에 따른 헤어 명도의 차가 나타나지 않음을 알 수 있었다.

헤어채도는 외국 라이선스 잡지와 한국 여성잡지 모두 Itg에서 g의 탁한 채도를 나타냈고, 그 적용 범주도 좁았으며, 계절간 차이가 없었다.

또한 외국 라이선스 잡지와 한국 여성잡지의 계절별 헤어색조의 변화를 평균과 표준편차 값으로 NCS 그래프 상에 표시하면, 외국 라이선스 잡지만이 명도와 채도에 약간의 변화가 나타남을 알 수 있었다.

외국 라이선스 잡지에는 계절별 헤어색조의 변화가 나타나나, 한국 여성잡지에는 나타나지 않는 것은 한국인의 헤어 색조가 어두워 다양한 색조의 연출이 어렵기 때문인 것으로 보인다. 그러나 세계적 헤어패션의 추세로 볼 때 한국인의 헤어 색조도 앞으로 다양한 톤을 사용하여 세계적 헤어패션 트렌드에 발을 맞추어야 할 것으로 사료된다.

### 2. 외국 라이선스 잡지(Vogue, Estetica)와 한국 여성잡지(여성조선, 세씨)에 나타난 계절별 헤어색상의 변화는 어떠한가?

외국 라이선스 잡지는 YR계열이 주로 나타나며, 계절에 따라 헤어색상의 변화가 있으나, 한국 여성잡지는 YR>GY>NOI 순서대로 분포하며, 계절에 따라 헤어색상의 변화가 거의 없었다. 이는 한국인의 헤어색상이 흑갈색으로 다양한 색상의 연출이 어렵기 때문인 것으로 보이거나 세계적 헤어패션의 추세로 볼 때 한국인의 헤어 색상도 앞으로 다양한 톤을 사용하여 세계적 헤어패션 트렌드에 발을 맞추어야 할 것으로 사료된다.

### 3. 여성잡지에 나타난 계절별 헤어색조의 변화는 어떠한가?

헤어명도는 S/S가 F/W보다 밝은 명도를 보였고, 표준편차도 S/S가 F/W 보다 커서 S/S에 보다 밝고, 다양한 명도가 선보이고 있었으며, t-test결과 S/S와 F/W 헤어명도에 변화가 유의한 결과(p=0.00)가 나타났다.

헤어채도는 S/S가 F/W보다 맑고, 표준편차도 S/S가 F/W보다 커서 S/S에 보다 맑고, 다양한 채도가 선보이고 있었으나 그 차이가 매우 적었으며, t-test 결과 S/S와 F/W 헤어채도의 변화가 유의한 결과가 나타나지 않아, 헤어채도는 계절에 따라 유의한 차이가 나타나지 않음을 알 수 있었다. 또한 평균과 표준편차를 NCS 그래프 상에 표시하여도 같은 결과가 나타남을 알 수 있다.

즉 헤어색조도 세계적인 추세를 보았을 때 의상이나 다른 일반 디자인 분야와 같이 봄·여름에는 밝고 다양한 색조, 가을·겨울에는 어둡고 한정된 색조가 유행함을 알 수 있었다.

### 4. 여성잡지에 나타난 계절별 헤어 색상의 변화는 어떠한가?

계절별 헤어 색상의 변화를 NCS 그래프 상에 표시 한 결과 색상분포에 거의 차이가 나지 않았다. 또한 색상은 YR이 주류를 이루고, GY계열과 무채색의 빈도가 그 뒤를 잇고 있으나, 헤어색상의 계절별 변화는 통계적으로 유의성이 없었다.

이는 외국 라이선스 잡지와 한국 여성잡지를 모두 통합하여 낸 결과이므로 연구문제 2의 결과와 달리, 한국 여성잡지의 변수가 외국 라이선스 잡지에도 영향을 주어 나타난 결과이다. 즉 전체적으로 헤어색상의 변화는 다른 디자인 분야와 달리 계절적 변화는 유의하게 나타나고 있지 않음을 알 수 있었다.

결론적으로 여성잡지의 헤어컬러를 분석 해 본 결과 계절에 따라 헤어명도의 변화가 나타나고 있으나 이것은 외국 라이선스잡지에만 강하게 나타나는 결과이며, S/S에는 밝은 명도가 다양하게, F/W에는 어두운 명도가 한정적으로 사용되고 있었다. 또한

헤어 색상의 계절별 변화는 외국 라이선스 잡지에만 나타나고 있었고 국내 여성지에는 나타나고 있지 않았다.

그러므로 국·내외 미용시장을 분석해 보면, 외국은 모발색이 다양하므로 헤어컬러도 명도와 색상면에서 계절에 따라 다른 컬러를 사용하는 것이 용이하고, 이미 이것이 실용화 되었지만, 한국의 경우 모발색상이 유전적으로 흑갈색을 지니고 있어 염·탈색이 모발손상 등의 이유로 원하는 컬러로 변화하기 어려운 면이 있고, 웰빙 붐과 함께 헤어컬러 보다는 헤어케어 쪽으로 관심이 옮겨가면서 계절에 따른 헤어컬러의 변화가 나타나고 있지 않은 것으로 보인다.

그러나 점진적으로 성장하고 있는 헤어컬러 시장을 볼 때 헤어컬러링의 유행이 잠시 주춤하고는 있으나 다시 붐이 일어날 것으로 보이고, 이에 따라 국내 미용관련 업계의 색채 마케팅에 있어서 헤어컬러 트렌드의 제시도 계절에 따라 명도는 S/S는 밝고 다양하게, F/W는 어둡게 하며, 색상에도 계절컬러의 구분을 두어야 할 것이다. 그러므로 앞으로 일반 디자인 계열과는 다른 흑갈색 모발에서 나타날 수 있는 계절별 헤어 색상의 개발도 이루어져야 할 것이다.

### 참고문헌

- 1) 조규화, 이희승(2004). *"패션미학"*, 수학사. p. 14.
- 2) 김현진(2002). *"국내 캐주얼웨어와 스포츠웨어의 세분시장별 색채특성과 색채차별화 모색"*, 연세대학교 대학원 석사학위논문, p. 1.
- 3) 이윤주(1999). *"색채이미지에 기반한 패션 색채 계획 도구의 개발"*, 연세대학교 대학원 박사학위논문, p. 43.
- 4) 김현진(2002). 앞글, p. 25.
- 5) 박선의, 최호천(1999). *"비주얼 커뮤니케이션 디자인"*, 미진사. p. 12.
- 6) 스웨덴 색채연구소에서 개발한 표색계
- 7) www.yes24.com(2006. 8. 23), www.search.naver.com(2006. 8. 23), www.zinecage.co.kr(2006. 8. 23)
- 8) 안옥희 외(1997). *"생활색채디자인"*. 형설출판사. p. 11.
- 9) Arnheim(1981). 김춘일 옮김, *"미술과 시지각"*, pp. 433-434.
- 10) 김성일(2001). *"색조화장품 유행색의 변화와 소비자 구매형태의 상관성 연구 : 유행성향과 색상선호를 중심으로"*, 한성대학교 대학원 석사학위논문.
- 11) 이호정(1996). *"패션 마케팅 & 패션트렌드 분석 : 1955~1995"*, 교학연구사.
- 12) 조규화, 이희승(2004). 앞글, pp. 278~281.
- 13) 권영걸 외(2005). *"컬러리스트"*. 국제. pp. 58-61.
- 14) 이수연(2001). *"패션잡지 광고에 나타난 색채 이미지 효과에 관한 연구"*. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문. p. 47.
- 15) 광고정보(1998. 2).
- 16) <http://kcia.or.kr/MultiBoard/frmMultiBoardView.asp> (2006년 9월 검색)
- 17) 대한화장품공업협회(1990, 1995, 2000). *"화장품 유형별 생산실적표"*.
- 18) 박선의, 최호천(1999). *"비주얼 커뮤니케이션 디자인"*. 미진사. p. 5.
- 19) \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_.(1999). 앞글, p. 12.
- 20) 문선희(2003). *"패션잡지광고에 나타난 여성복 색채이미지에 관한 연구"*. 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위논문, pp. 6-7.
- 21) 이수연(2001). 앞글, p. 7.
- 22) \_\_\_\_\_.(2001). 앞글, p. 7.
- 23) 임숙자 외(2001). *"패션마케팅과 소비자 행동"*, 교문사.

(2006년 7월 21일 접수, 2006년 11월 29일 채택)